



Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO (FINAL) ENERO 2013 - JUNIO 2013

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: Inserción Laboral de Jóvenes de Escasos Recursos de Rio de Janeiro

Nro. Proyecto: BR-M1062 - Nro. Operación: ATN/ME-11720-BR

Resultado:

El propósito del proyecto es consolidar el modelo de capacitación e inserción laboral de Galpão Aplauso para que pueda adaptarse a distintas cadenas productivas.

País Administrador

BRASIL

País Beneficiario

BRASIL

Grupo

WSD - Desarrollo de habilidades laborales

Subgrupo

YTRG - Capacitación de jóvenes

Agencia Ejecutora:

Instituto Stimulu, Brasil

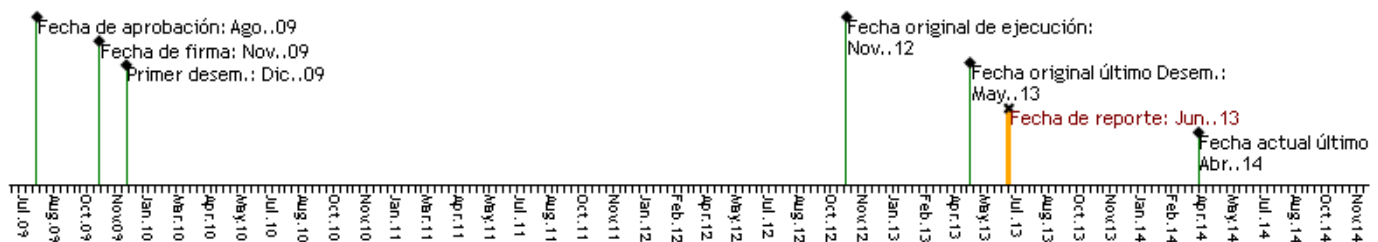
Líder equipo de diseño:

Vela, Maritza

Líder equipo de supervisión:

Gilio, Ismael Gilio

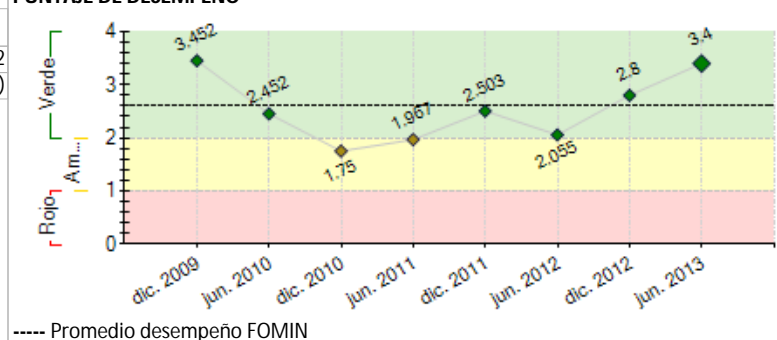
CRONOLOGÍA DE EVENTOS



RECURSOS

| | Aprobado | Cancelado | Desembolsado |
|----------------------|----------------|-------------|----------------|
| FOMIN | \$1,280,111.00 | \$23,748.18 | \$1,256,362.82 |
| Contrapartida | \$1,270,183.00 | \$0.00 | (\$1.00) |

PUNTAJE DE DESEMPEÑO



SECCIÓN 2: RESULTADOS Y LOGROS

Desempeño del proyecto una vez terminado

Conforme establecido en el indicador de Propósito del Proyecto, el modelo de capacitación para el Mercado de Trabajo desarrollado por el Galpão Aplauso comprobó su aplicabilidad en varias Cadenas Productivas como: Petróleo y Gas, Industria, Servicios, Marina Mercante y Comercio. Alcanzamos también más de 60% de jóvenes colocados en el Mercado de Trabajo, índice considerado muy bueno para la realidad brasileña.

Dentre as várias atividades executadas no Projeto destacamos as oficinas técnicas e a oficina de valores e virtudes, onde são trabalhadas coletivamente Valores e Virtudes que proporcionarão aos jovens uma maior consciência da sua posição de Cidadão. Os produtos resultantes dessas atividades se expressam nas colocações desses jovens, no mercado de trabalho, com grande destaque nas empresas, alcançando promoções e destaque rapidamente.

O maior obstáculo encontrado no Projeto foi, sem dúvida, a saída da Prefeitura da Cidade do Rio de Janeiro, sem maiores explicações e justificativa, o que levou o Galpão Aplauso a ter que repensar suas estratégias e replanear todo o Projeto. Contamos nesse momento com a expertise e a incansável ajuda do nosso Especialista, Luciano Schwaiser, que em muito colaborou para que o Galpão Aplauso buscasse novas parcerias, o que conseguimos com o empenho da equipe técnica e com o esforço da Presidente, Ivonette Albuquerque.

A fim de garantir a sustentabilidade do Projeto passamos a focar nas empresas privadas e suas respectivas áreas de Recursos Humanos, a fim de capacitar a mão-de-obra básica para essas empresas com o diferencial do Método do Galpão Aplauso, cujo enfoque se baseia no Sócio-Afetivo, levando um diferencial para a empresa que contrata esse jovem.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

O projeto permitiu desenvolver uma intervenção marcada pelos seguintes diferenciais: (i) a criação de novos modelos de intervenção no apoio à empregabilidade de jovens em situações de risco de acordo com requerimentos do setor privado; (ii) apoio à entidade executora de um modelo integralmente financiado pelo Governo (Município do Rio de Janeiro) a um projeto inteiramente financiado pelo setor privado; e (iii) a participação ativa de uma mecanismo de colocação de mão de obra "pull", onde toda a programação de preparação dos jovens é desenhada de acordo às necessidades do setor privado, permitindo que oficinas de capacitação técnica sejam montadas e desmontadas, conforme os requerimentos de empregabilidade do setor privado. (Comentários do Especialista Luciano Schweizer).

Evaluación final

A replicação do modelo implica em fazer a sua sistematização, com mapeamento dos processos, definição de procedimentos, revisão e elaboração de manuais operacionais e pedagógicos, automatização dos procedimentos, criando uma verdadeira "franquia social".

O projeto capacitou 839 jovens, superando a meta em 5%. Em termos de empregabilidade, estima-se que 57% dos alunos capacitados (478) estejam empregados, atingindo 96% da meta de 500 jovens empregados.

A empregabilidade é maior entre aqueles que concluíram o curso - dentre os entrevistados, 66% daqueles que concluíram o curso trabalham, ao passo que 57% dos que não concluíram o curso trabalham. Dentre aqueles que estão trabalhando, 37,5% trabalham na área e, mesmo aqueles que não trabalham na área, informam que o curso abriu as portas.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios del evaluador

O Programa perseguiu durante sua execução o propósito de "consolidar o modelo de capacitação e inserção no mercado laboral do Galpão Aplauso para que este possa adaptar-se aos requerimentos das distintas cadeias produtivas".

As duas frentes de ação mais desafiadores deste Programa foram: primeiro, criar e estabelecer os vínculos com o setor privado, para forma uma rede que em última instância cooperaria com a Agência Executora e absorveria os jovens capacitados no seu âmbito. O segundo a reorganização interna do Galpão Aplauso para poder ajustar metodologia e seu modelo organizacional aos requerimentos do setor empresarial, mantendo sua qualidade de promover a transformação comportamental positiva nos jovens – método sócio-afetivo do Galpão.

Nesse contexto, o Programa alcançou resultados positivos pois não somente logrou alterar seu modelo de financiamento para ser totalmente financiado pelo setor privado, após a saída do Município do Rio de Janeiro do financiamento.

[Evaluación final](#)

<http://mif.iadb.org/file.aspx?DOCNUM=38691670>

SECCIÓN 3: INDICADORES

| | Indicadores | Línea de base | Planeado | Logrado | Porcentaje |
|---|---|---------------|----------|---------|------------|
| Resultado: | R.1 Percentual dos jovens empregados ou trabalhando de forma independente. | 0 | 50 | 68 | 136 % |
| | R.2 Número de novas cadeias produtivas que utiliza o modelo do Galpão Aplauso. | 0 | 2 | 2 | 100 % |
| El propósito del proyecto es consolidar el modelo de capacitación e inserción laboral de Galpão Aplauso para que pueda adaptarse a distintas cadenas productivas. | | | | | |
| Clasificación: Satisfactorio | | | | | |
| Componente 1: Sensibilização e fortalecimento do Galpão Aplauso | C1.11 Número de microeventos realizados. | 0 | 72 | 61 | 85 % |
| | C1.12 Número de observatórios de demanda laboral em funcionamento. | 0 | 1 | 1 | 100 % |
| | C1.13 Número de alianças formalizadas, sendo pelo menos uma aliança por cadeia produtiva. | 0 | 6 | 8 | 133 % |
| Peso: 30% | | | | | |
| Clasificación: Satisfactorio | | | | | |
| Componente 2: Capacitação e colocação profissional dos jovens | C2.11 Número de alunos capacitados. | 0 | 530 | 537 | 177 % |
| | C2.12 Número de jovens colocado no mercado de trabalho. | 0 | 500 | 526 | 115 % |
| | C2.13 Número de jovens com empreendimento próprio. | 0 | 50 | 6 | 12 % |
| Peso: 40% | | | | | |
| Clasificación: Satisfactorio | | | | | |
| Componente 3: Sistematização do modelo Galpão Aplauso e divulgação dos resultados. | C3.11 Percentual do programa de trabalho de sistematização concluído | 0 | 100 | 100 | 100 % |
| | C3.12 Verificação da aplicabilidade da sistematização do modelo realizadas em outras cadeias produtivas. | 0 | 1 | 1 | 100 % |
| | C3.13 Número de redes de ex-alunos instituídas. | 0 | 1 | 1 | 100 % |
| Peso: 30% | | | | | |
| Clasificación: Satisfactorio | | | | | |

| Hitos | Planeado | Fecha de cumplimiento | Logrado | Fecha alcanzada | Estado |
|---|----------|-----------------------|---------|-----------------|---------------|
| H1 Condiciones previas | 6 | May. 2010 | 6 | Dic. 2009 | Logrado |
| H4 Número acumulado de pessoas sensibilizadas. | 150 | Jun. 2010 | 615 | Nov. 2010 | Logrado tarde |
| H3 Número acumulado de alunos matriculados em cursos técnicos. | 100 | Jun. 2010 | 112 | Jun. 2010 | Logrado |
| H5 Observatório de demanda em funcionamento. | 1 | Dic. 2010 | 1 | Nov. 2010 | Logrado |
| H6 Ferramentas de gestão e acompanhamento dos beneficiários em | 1 | Dic. 2010 | 1 | Nov. 2010 | Logrado |

| | | | | | | |
|-----|--|-----|-----------|-----|-----------|---------------|
| | funcionamento. | | | | | |
| H7 | Número acumulado de alianças formalizadas. | 1 | Dic. 2010 | 2 | Nov. 2010 | Logrado |
| H11 | [*] Número acumulado de alunos matriculados em cursos técnicos. | 75 | Dic. 2010 | 75 | Ene. 2011 | Logrado tarde |
| H14 | Número acumulado de pessoas sensibilizadas. | 450 | Dic. 2010 | 652 | Dic. 2010 | Logrado |
| H12 | Número acumulado de alunos matriculados em cursos técnicos. | 500 | Jun. 2011 | 731 | Dic. 2011 | Logrado tarde |
| H21 | Número acumulado de jovens egressos colocados no mercado de trabalho ou trabalhando de forma independente. | 50 | Jun. 2011 | 121 | Jul. 2011 | Logrado tarde |
| H13 | Número acumulado de alunos matriculados em cursos técnicos. | 700 | Dic. 2011 | 731 | Dic. 2011 | Logrado |
| H15 | Número acumulado de pessoas sensibilizadas. | 600 | Dic. 2011 | 982 | Nov. 2011 | Logrado |
| H16 | Número acumulado de alianças formalizadas. | 3 | Dic. 2011 | 3 | Dic. 2011 | Logrado |
| H20 | Número acumulado de jovens egressos colocados no mercado de trabalho ou trabalhando de forma independente. | 100 | Dic. 2011 | 158 | Dic. 2011 | Logrado |
| H22 | Número de novas cadeias produtivas que aplicam o modelo do Galpão Aplauso. | 1 | Dic. 2011 | 1 | Dic. 2011 | Logrado |
| H10 | Lançamento da Rede de Ex-alunos. | 1 | Jun. 2012 | 1 | Ago. 2012 | Logrado tarde |
| H17 | Número acumulado de alianças formalizadas. | 5 | Jun. 2012 | 5 | Jul. 2012 | Logrado tarde |
| H19 | Número acumulado de jovens egressos colocados no mercado de trabalho ou trabalhando de forma independente. | 150 | Jun. 2012 | 386 | Jul. 2012 | Logrado tarde |
| H8 | Número acumulado de jovens egressos colocados no mercado de trabalho ou trabalhando de forma independente. | 200 | Nov. 2012 | 526 | Nov. 2012 | Logrado |
| H9 | Número de novas cadeias produtivas que aplicam o modelo do Galpão Aplauso. | 2 | Nov. 2012 | 2 | Nov. 2012 | Logrado |
| H18 | Número acumulado de alianças formalizadas. | 7 | Nov. 2012 | 8 | Nov. 2012 | Logrado |

[*] Indica que el hito ha sido reformulado

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO*[No se reportaron factores para este periodo]***SECCIÓN 4: RIESGOS****RIESGOS CRÍTICOS GESTIONADOS DURANTE LA IMPLEMENTACIÓN****1.** Aumenta o índice de abandono prematuro dos cursos de capacitação.**Nivel:** Bajo**Responsable:** Project Coordinator**Estado:** Vigente**Comentarios:** estamos alterando a forma de oferecer as aulas de português e matemática, pois detectamos que essas aulas estavam levando os jovens a abandonar os cursos devido ao desinteresse. Estamos reformulando a didática incluindo dinâmicas que permitam o aprendizado de uma maneira mais lúdica e interessante**2.** As alianças construídas ao longo do projeto são insuficientes para garantir a sustentabilidade dos serviços oferecidos aos jovens.**Nivel:** Bajo**Responsable:** Project Coordinator**Estado:** Vigente**Comentarios:** Estamos num esforço para construir um produto desse Projeto que possa vir a ser comercializado nas cadeias produtivas da indústria, comércio e serviços.**3.** Baixo nível de adesão e vínculo dos alunos com o Galpão Aplauso após a conclusão dos cursos.**Nivel:** Bajo**Responsable:** Project Coordinator**Estado:** Vigente**Comentarios:** com a introdução do facebook melhorou muito o relacionamento com os ex-alunos e seus vínculos com o Galpão Aplauso**NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO:** Bajo **NÚMERO TOTAL DE RIESGOS:** 9 **RIESGOS VIGENTES:** 3 **RIESGOS NO VIGENTES:** 1 **RIESGOS MITIGADOS:** 5**SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD****Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto:** P - Probable

A Agência Executiva, conforme citado nos itens anteriores, manterá seu apoio ao Programa em cooperação com a rede de parceiros do Programa. Cabe ressaltar que o impacto da metodologia do programa está sendo avaliada pelo Escritório de Avaliação e Supervisão (OVE), e os resultados arrojados pela primeira medição apontam positivamente para a eficácia da metodologia. A expectativa é que o relatório final dessa avaliação seja concluído no primeiro semestre de 2014.

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO*[No se reportaron factores para este periodo]***Acciones implementadas relativas a la sostenibilidad:**

As ações implementadas visam MULTIPLICAR as experiências adquiridas na aplicação do “Método Galpão Aplauso de Educação para o Emprego”, cuja filosofia, metodologia e resultados são sintetizados por “Método e Conteúdo” aplicados para alcançar o efetivo encontro entre jovens e empregadores. Tendo como principal propósito modificar de forma ESTRUTURANTE a situação sócio econômica dos jovens pobres, no Brasil, ou no Exterior. Para garantir a sustentabilidade do Projeto o Galpão Aplauso intensificou suas ações junto às áreas de Recursos Humanos das empresas, afim de montar a capacitação dos jovens, de acordo com o esperado pelas empresas, garantido o diferencial do Método do Galpão Aplauso, baseado nas experiências sócio-afetivas desses jovens.

[Plan de Sostenibilidad](#)<http://mif.iadb.org/file.aspx?DOCNUM=38691622>**SECCIÓN 6: CONOCIMIENTO****Lessons learned**

- 3ª - Garantir uma flexibilidade com relação a implementação do Projeto afim de obter um resultado melhor e de acordo com os objetivos estabelecidos
- 2ª Garantir que o Monitoramento e a Avaliação do Projeto sejam implementados juntos e no

Relativa a
Implementation**Autor**

Esquerdo, Claudia Mendonça

Implementation

Esquerdo, Claudia Mendonça

início do mesmo

3. 1ª- Não depender financeiramente de um só parceiro, principalmente se for Público. Importante ter uma carteira de parceiros mistos : públicos e privados.

Design

Esquerdo, Claudia Mendonça

Indique cuáles son los principales productos, dónde se encuentran y cómo podrían aplicarse o "compartirse" con otras entidades o proyectos similares.

Los dos principales productos de conocimiento del Proyecto, en especial la sistematización, están registrados en este PSR y con la agencia ejecutora para diseminación.

Productos principales del proyecto

[Jul. 2013] Ensino e Afeto Garantem o Primeiro Emprego (Other)

Autor: Lauro Neto (lauro.neto@oglobo.com.br)

[Sep. 2013] Sistematização do Método Galpão Aplauso e sua Difusão (Methodologies/training materials)

Autor: Carlos Nepomuceno

SECCIÓN 7: DOCUMENTOS

21/JUL./2009 [Memorando de Donantes](#)

[http://www.fomin.org/file.aspx?DOCNUM=2077492]

21/FEB./2012 [Informe de Evaluación Intermedia](#)

[http://www.fomin.org/file.aspx?DOCNUM=36694368]

26/MAR./2014 [Informe de Evaluación Intermedia](#)

[http://www.fomin.org/file.aspx?DOCNUM=38696365]

24/MAR./2014 [Informe de Evaluación Final](#)

[http://www.fomin.org/file.aspx?DOCNUM=38691670]

26/MAR./2014 [Informe de Evaluación Final](#)

[http://www.fomin.org/file.aspx?DOCNUM=38696389]

24/MAR./2014 [Plan de Sostenibilidad](#)

[http://www.fomin.org/file.aspx?DOCNUM=38691622]

[Ficha del proyecto](#)

http://www.fomin.org/apps/public/psr/projectprofile.aspx?proj=BR-M1062&lg=SP