

DOCUMENTO DEL BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO
FONDO MULTILATERAL DE INVERSIONES

HONDURAS

NARANJA REPUBLIK: DISTRITO CREATIVO DIGITAL

HO-T1322

MEMORANDO DE DONANTES

Este documento fue preparado por el equipo de proyecto integrado por: Estrella Peinado-Vara, MSM/CHO y Fausto Castillo, MIF/CHO, co-líderes de equipo; Nalda Morales (VPC/FMP); Jesus Navarrete, (CSD/HUD); Helga Flores (KIC/ICD), Alejandra Luzardo (KIC/ICD), Matteo Grazzi (IFD/CTI); Mauricio Bastien (IFD/ICS); George Rogers, GCL/GCL; y Ruth Ann Cecilia Smith, DSP/DVF

El presente documento contiene información confidencial comprendida en una o más de las diez excepciones de la Política de Acceso a Información e inicialmente se considerará confidencial y estará disponible únicamente para un grupo restringido de personas dentro del banco. Se divulgará y pondrá a disposición del público una vez aprobado.

ÍNDICE

I.	EL PROBLEMA.....	2
A.	Descripción del Problema.....	2
II.	LA PROPUESTA DE INNOVACIÓN	5
A.	Descripción del Proyecto	5
B.	Resultados, Medición, Monitoreo y Evaluación del Proyecto	9
III.	ALINEACIÓN CON EL GRUPO BID, ESCALABILIDAD, Y RIESGOS DEL PROYECTO	10
A.	Alineación con el Grupo BID	10
B.	Escalabilidad.....	10
C.	Riesgos del Proyecto e Institucionales	11
IV.	INSTRUMENTO Y PROPUESTA DE PRESUPUESTO	11
V.	AGENCIA EJECUTORA (AE) Y ESTRUCTURA DE IMPLEMENTACIÓN	11
A.	Descripción de la Agencia Ejecutora(s)	11
B.	Estructura y Mecanismo de Implementación	12
VI.	CUMPLIMIENTO CON HITOS Y ARREGLOS FIDUCIARIOS ESPECIALES	12
VII.	ACCESO A LA INFORMACIÓN Y PROPIEDAD INTELECTUAL ... ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.	

RESUMEN DE PROYECTO

NARANJA REPUBLIK: DISTRITO CREATIVO DIGITAL

HO-T1322

El Centro Histórico de Tegucigalpa y Comayagüela (CHTC) sufre un gradual deterioro desde el Huracán Mitch (1998), tras el cual se establecieron prohibiciones de construcción en áreas afectadas que han inhibido labores de reconstrucción y resultado en el despoblamiento del núcleo urbano. La imagen del Centro Histórico de Tegucigalpa y Comayagüela (CHTC), a pesar de su peso (y potencial) cultural y económico, es negativa, de vulnerabilidad e inseguridad.

Honduras es uno de los países del continente con mayor proporción de jóvenes en la población, y donde el segmento en edad de trabajar experimentará un período prolongado de crecimiento¹. Esto contrasta con una economía con baja productividad y limitada capacidad de generar empleos de calidad. Los jóvenes que ni estudian ni trabajan representan 26% del grupo de edad entre 15 y 24 años, mayor al promedio de América Latina y El Caribe (15,5%).

Estas cifras de desempleo, que reflejan la necesidad de un crecimiento más inclusivo, junto con la degradación del CHTC, hace necesario un proceso de revitalización con soluciones y abordajes innovadores a los problemas urbanos, que generen empleo y prosperidad. Existe una oportunidad para apoyar la creatividad y el talento y aprovechar las nuevas dinámicas económicas alrededor de la economía naranja y la agenda digital.

La intervención pretende crear Naranja Republik (Distrito Creativo Digital) y apoyar un proceso de revitalización urbana que convierta al CHTC en un ecosistema de innovación que concentre a ciudadanos, emprendedores creativos, compañías, universidades e instituciones públicas y privadas dentro de la economía naranja, particularmente enfocado a población joven. Incluye elementos de puesta en valor de patrimonio con intervenciones urbanas, apoyo al desarrollo de industrias creativas y del ecosistema emprendedor de base tecnológica y agenda digital. Mediante este proyecto se espera mejorar la calidad de vida de los habitantes del CHTC. Otros resultados son: un ecosistema emergente de emprendimiento creativo digital fortalecido en el que se capacitará a 550 profesionales sobre revitalización urbana e industrias creativas; se capacitará técnicamente a 960 emprendedores creativos; a 360 jóvenes en programación y otros 360 jóvenes en emprendimiento digital. Además, se apoyarán 60 proyectos creativos y 30 emprendimientos de base tecnológica. Los indicadores del proyecto contribuyen a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) 8, 9 y 11².

Con este proyecto piloto se busca aprender sobre el potencial de la Economía Naranja para la revitalización y la dinamización de la economía urbana. Se espera que el proyecto pueda ser replicado en otras zonas de Honduras y en otros países de la región. Asimismo, este proyecto proveerá insumos para la preparación de potenciales futuras operaciones del Grupo BID.

¹ Se estima que la población en edad de trabajar crecerá a un promedio del 5% interanual hasta que ésta alcance su máximo en 2040 (BID, 2017).

² Ciudades y comunidades sostenibles (ODS11); Trabajo decente y crecimiento económico (ODS8) y Industria, innovación e infraestructura (ODS9)

ANEXOS

ANEXO I	Matriz de Resultados
ANEXO II	Presupuesto Resumido

APÉNDICES

Proyecto de Resolución

INFORMACIÓN DISPONIBLE EN LA SECCIÓN DE DOCUMENTOS TÉCNICOS DEL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE PROYECTOS BID LAB

ANEXO III	Presupuesto Detallado
ANEXO IV	Diagnóstico de las Necesidades de la Agencia Ejecutora (DNA) [incluye la debida diligencia y análisis de la integridad]
ANEXO V	Informes de Avance (PSR) y Cumplimiento con Hitos y Acuerdos Fiduciarios
ANEXO VI	Plan de Adquisiciones

SIGLAS Y ABREVIATURAS

AACID	Agencia Andaluza de Cooperación Internacional para el Desarrollo
AECID	Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo
AMDC	Alcaldía Municipal del Distrito Central
BID Lab	FOMIN-Fondo Multilateral de Inversiones
CAC-UNAH	Centro de Arte y Cultura de la Universidad Nacional Autónoma de Honduras
CADERH	Centro Asesor para el Desarrollo de los Recursos Humanos
CCET	Centro Cultural de España en Tegucigalpa
CCIT	Cámara de Comercio e Industria de Tegucigalpa
CEDAC	Centro de Diseño Arquitectura y Construcción
CEPAL	Centro de Estudios para América Latina
CEPAL	Comisión Económica para América Latina y el Caribe
CHTC	Centro Histórico de Tegucigalpa y Comayagüela
CONATEL	Comisión Nacional de Telecomunicaciones
DNA	Diagnóstico de las Necesidades de la Agencia Ejecutora
ICES	Iniciativa de Ciudades Emergentes y Sostenibles
IED	Instituto Europeo de Diseño
IEDA	Innovation Ecosystem Development
IHAH	Instituto Hondureño de Antropología e Historia
IHCIETI	Instituto Hondureño de Ciencia, Tecnología e Innovación
IIL	IED Innovation Lab
INFOP	Instituto Nacional de Formación Profesional
LAC	Latinoamérica y El Caribe
MIN	Fundación Hondureña para la Identidad Nacional
MINTIC	Ministerio de Tecnologías de la Información y Comunicación
MUA	Mujeres en las Artes
ODS	Objetivos de Desarrollo Sostenible
PGB	Producto Geográfico Bruto
PIB	Producto Interior Bruto
PSR	Project Status Review
STEAM	Ciencia, Tecnología, Arte y Matemáticas/Science Technology Arts and Math
UMEP	Unidades Metropolitanas
UNAH	Universidad Nacional Autónoma de Honduras
UNCTAD	United Nations Conference on Trade and Development/Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo
UNITEC	Universidad Tecnológica de Centroamérica
USAID	Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional

RESUMEN EJECUTIVO

NARANJA REPUBLIK: DISTRITO CREATIVO DIGITAL

HO-T1322

País y ubicación geográfica:	Honduras-Centro Histórico de Tegucigalpa y Comayagüela, Municipalidad del Distrito Central		
Agencia Ejecutora:	Fundación del Museo para la Identidad Nacional (MIN)		
Área de Enfoque:	Ciudades Inclusivas		
Coordinación con otros donantes/ Operaciones del Banco:	Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo, AECID, Agencia Andaluza de Cooperación Internacional para el Desarrollo, AACID y Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID). Además, se coordinará con la iniciativa WeXchange y los proyectos HO-T1256, RG-T2662, RG-T2903, RG-M1228 y RG-T3019 ³ .		
Beneficiarios del Proyecto:	Los beneficiarios directos del proyecto son: 7,000 personas que habitan en el Centro Histórico de Tegucigalpa y Comayagüela mejoran su calidad de vida; un ecosistema emergente de emprendimiento creativo digital fortalecido y emprendedores creativos y digitales apoyados.		
Financiamiento:	Cooperación Técnica:	US\$ 1,500,000	38%
	TOTAL CONTRIBUCION BID Lab:	US\$ 1,500,000	
	Contraparte:	US\$ 2,441,074	62%
	Co-financiamiento:	-	
	PRESUPUESTO TOTAL DEL PROYECTO:	US\$ 3,941,074	100%
Periodo de Ejecución y Desembolso:	36 meses de ejecución y 42 meses para el desembolso.		
Condiciones contractuales especiales:	Serán condiciones previas al primer desembolso: a) la designación del coordinador(a) del proyecto y b) cartas acuerdo con las universidades y otros actores para participación en el Proyecto		
Revisión de Impacto Medio Ambiental y Social:	Esta operación ha sido pre-evaluada y clasificada de acuerdo con los requerimientos de la Política de Medio Ambiente y Cumplimiento de Salvaguardias del BID (OP-703) el 31 de agosto de 2018. Dado que los impactos y riesgos son limitados, la Categoría propuesta para el Proyecto es C.		
Unidad Responsable de los Desembolsos	COF/CHO		

³ HO-T1256-Apoyo al Fortalecimiento del Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación de Honduras, RG-T2662-Aceleradora de Desarrollo del Ecosistema de Innovación (Innovation Ecosystem Development Accelerator-IEDA); RG-T2903-Impact Hub: Promoción de Emprendedores Resilientes, RG-M1228 Plataforma para catalizar la inversión en etapas tempranas y RG-T3019 WISE-Women in STEM

I. El Problema

A. Descripción del Problema

- 1.1. **Deterioro del Centro Histórico.** El Centro Histórico de Tegucigalpa y Comayagüela (CHTC) es un icono de la identidad hondureña. Ocupa una superficie un poco menor a 1 Km², y recibió la declaratoria de Centro Histórico del Distrito Central en 1994. Está dotado de edificios singulares y un paisaje emblemático frente al Río Choluteca. Es la zona de convivencia y espacio público más cercano a muchas de las comunidades menos favorecidas de la capital. Aquí se ubica el principal patrimonio arquitectónico e histórico de la capital⁴, alojando además los principales servicios financieros y actividad comercial.
- 1.2. El CHTC tiene una vibrante actividad comercial durante el día, una población joven y un buen acceso a la tecnología; sin embargo, se dan patrones de expansión urbana desordenados que han dado pie a una concentración de la pobreza, complejos nudos de movilidad, una creciente segregación social y altos niveles de empleo informal.
- 1.3. El CHTC sufre un gradual deterioro desde el Huracán Mitch (1998), tras el cual se establecieron prohibiciones de construcción en áreas afectadas que han inhibido labores de reconstrucción y han resultado en el despoblamiento del núcleo urbano. La imagen del CHTC, a pesar de su peso (y potencial) cultural y económico, es negativa, de vulnerabilidad e inseguridad.
- 1.4. **Crecimiento.** Entre 2010 y 2017, la economía de Honduras creció un promedio de 3,7% anual, superando al resto de América Latina y el Caribe (2%). La trayectoria positiva de la economía hondureña no ha derivado, sin embargo, en una reducción significativa en pobreza, ni en un proceso de cambio en su estructura productiva y de empleo. Enfrenta un desafío para hacer que el crecimiento económico sea más inclusivo.
- 1.5. **Empleo juvenil y migración.** Honduras es uno de los países del continente con mayor proporción de jóvenes en la población, y donde el segmento “en edad de trabajar” experimentará un período prolongado de crecimiento.⁵ Esto contrasta con una economía con baja productividad y limitada capacidad de generar empleos de calidad. Los jóvenes que ni estudian ni trabajan (“ninis”) representan 26% del grupo de edad entre 15 y 24 años, mayor al promedio de América Latina y el Caribe (15,5%).
- 1.6. Uno de cada 8 hondureños vive fuera de Honduras. En los últimos tres años, un promedio diario de 170 hondureños que buscan una vida mejor en otro país han sido deportados y, de los deportados, el 70% tiene menos de 30 años. Estas cifras reflejan la necesidad de generar oportunidades en nuevos sectores o en sectores tradicionales de forma innovadora.
- 1.7. **Economía Naranja.** El Banco define la Economía Naranja como el conjunto de actividades que, de manera encadenada, permiten que las ideas se transformen en bienes y servicios culturales cuyo valor está determinado por su contenido de propiedad intelectual⁶. Es aquel sector de la economía que tiene “el talento y la creatividad como

⁴ Cuenta con 217 edificios inventariados con valor patrimonial; 131 inmuebles singulares y 91,883 m² solares baldíos y subutilizados.

⁵ Se estima que la población en edad de trabajar crecerá a un promedio del 5% interanual hasta que ésta alcance su máximo en 2040 (BID, 2017).

⁶ F. Buitrago Restrepo, I. Duque Marquez. (2013). La economía naranja, una oportunidad infinita. BID <https://publications.iadb.org/handle/11319/3659?locale-attribute=en>

insumos principales”. Incluye elementos de puesta en valor de patrimonio tangible e intangible (edificios históricos, museos, festivales, gastronomía o artesanía); las artes tradicionales (pintura, escultura, fotografía, teatro, danza, música o circo); los medios audiovisuales (cine, televisión, radio, editorial o nuevas plataformas) y creaciones funcionales (arquitectura, animación digital, videojuegos, publicidad, diseño de moda, interiores, gráfico o joyas).

- 1.8. La economía naranja contribuye a generar riqueza y valor, originar empleos, y a lograr un impacto social. Por ejemplo, genera en el mundo más de 29 millones de empleos (superando las industrias automovilísticas de Japón, Europa y EE.UU. juntas). Para generar un proceso de revitalización urbana y desarrollo inclusivo con soluciones y abordajes innovadores a los problemas urbanos, el CHTC necesita apoyar la creatividad y el talento y aprovechar las nuevas dinámicas alrededor de la economía naranja y la agenda digital.
- 1.9. En algunas ciudades de LAC, las industrias creativas tienen un peso relevante. De acuerdo con el Observatorio de Industrias Creativas de Buenos Aires⁷, en 2011 estas industrias contribuían al 9,2% del producto geográfico bruto (PGB) de la capital argentina. A nivel regional, se estima que la contribución promedio de las industrias creativas o culturales al Producto Interior Bruto (PIB) de América Latina y el Caribe oscila alrededor del 2,2%⁸.
- 1.10. Los datos de CEPAL 2010 indican que, en Honduras, el empleo cultural representaba 31,7 mil personas (1,0% del total del empleo); mientras que la suma de las actividades auxiliares daba un subtotal de 36,1 mil personas (1,2%). También se contabilizaron las actividades relacionadas con la cultura en 41,2 mil de personas (1,3%). Las exportaciones de las industrias creativas en 2012 fueron de US\$34.05 millones⁹ (UNCTAD, 2016). La medición evalúa a los sectores de artesanías, audiovisual, nuevos medios, diseño, artes escénicas, artes visuales y publicaciones.
- 1.11. El desarrollo económico local sostenible de las ciudades está cada vez más determinado por su grado de productividad y por su capacidad para fomentar la inclusión a través de la creatividad y la innovación. Según la Agenda de Desarrollo post 2015 de la ONU, la inversión en cultura y creatividad es un medio poderoso para revitalizar las economías locales de las ciudades, y también genera una serie de beneficios no monetizados, como la mejora de la inclusión social y la resiliencia, e incentiva el uso de recursos locales y conocimiento.
- 1.12. Estas nuevas dinámicas no se están dando en Honduras con la suficiente fuerza, por un lado, por elementos que tienen que ver con el entorno físico de una zona con mucho potencial pero que se encuentra en un proceso de deterioro y despoblamiento, y la inexistencia de una política pública integral/sistémica para las industrias culturales y creativas. Es importante abordar los dos elementos de forma integral. Para detonar nuevas oportunidades, no es suficiente un abordaje enfocado sólo en el paisaje urbano, edificios e infraestructura (place-based) sino que es necesario un enfoque en las

⁷ Observatorio de Industrias Creativas de Buenos Aires. (2012). Anuario de Industrias Creativas Ciudad de Buenos Aires 2011. Buenos Aires: Observatorio de Industrias Creativas. Disponible en:

http://www.buenosaires.gob.ar/sites/gcaba/files/anuariooic2011_0.pdf

⁸ M. Lhermitte, B. Perrin y S. Blanc. (2015). Tiempos de cultura: El primer mapa mundial de las industrias culturales y creativas. EY.

Disponible en: http://www.worldcreative.org/wp-content/uploads/2016/03/EYCulturalTimes2015_ES_Download.pdf.

⁹ De los cuales US\$27.49 millones corresponden a bienes creativos y US\$6.56 millones corresponden a servicios creativos.

personas (people-based) y fomentar el talento, enfocado en capital humano y la participación de la comunidad.

- 1.13. **Patrimonio no valorizado.** En el CHTC se ubica el principal patrimonio arquitectónico e histórico de la capital, que cuenta con 217 edificios inventariados con valor patrimonial; 131 inmuebles singulares y 91,883 m² solares baldíos y subutilizados. Según la Gerencia del Centro Histórico de la Alcaldía Municipal del Distrito Central (AMDC), 11% de los inmuebles se encuentran desocupados y 7.1% de la superficie está conformada por lotes baldíos o abandonados. De los 217 inmuebles con valor patrimonial inventariados, 51% se encuentran en un estado regular y 12% en mal estado. A pesar de existir un Plan de Acción de la Iniciativa de Ciudades Emergentes y Sostenibles (ICES) para Tegucigalpa y Comayagüela y un Plan Maestro para el Centro Histórico desarrollado por la Universidad de Sevilla (España) con recursos de AECID, la capacidad institucional de la Gerencia del Centro Histórico de la Alcaldía Municipal del Distrito Central (AMDC) y el Instituto Hondureño de Antropología e Historia (IAHA) es débil para poder enfrentar algunos de los desafíos urbanos del CHTC y no cuentan con un marco legal e instrumentos fiscales adecuados.
- 1.14. **Desafíos urbanos.** Persisten problemas de movilidad y acceso; gestión de residuos y venta ambulante informal; espacios públicos descuidados y subutilizados, así como escasez de soluciones de vivienda.
- 1.15. **Actividad económica poco diversificada.** A pesar de concentrar gran actividad comercial¹⁰ no son actividades de alto valor añadido. A lo largo de 2019 varias dependencias de gobierno se van a trasladar a un Centro Cívico situado en otra zona del Distrito Central, lo que provocará menos circulación de personas y que algunos inmuebles queden en desuso, intensificando la percepción de abandono de la zona junto con la oportunidad de renovar y buscar nuevos usos para estos inmuebles.
- 1.16. **Percepción de inseguridad.** El CHTC no ha conseguido recuperarse totalmente de los efectos del Huracán Mitch (1998) y ha perdido residentes que han migrado en estos últimos años hacia otras partes de la ciudad (bulevares Morazán y Suyapa). Se registran aproximadamente 7 mil habitantes en el CHTC –12% menos que 2001–, y en su lugar se observa una predominancia de usos comerciales y de servicios, en su gran mayoría solo activos durante el día. Este proceso ha elevado la percepción de inseguridad. Sin embargo, la Policía Nacional divide administrativamente el Distrito Central en cuatro Unidades Metropolitanas (UMEP). La que corresponde al Centro Histórico, es la UMEP 1-Centro. De acuerdo con estadísticas oficiales¹¹, de 2014 a 2016, del total de las cuatro UMEP, si bien la del Centro de Tegucigalpa podría ser la que tiene una percepción más negativa, no es la que concentra el mayor número de homicidios, siendo la UMEP 2, la que acumula 336 casos, contrastando con la del Centro que acumula 154 casos¹².
- 1.17. **Desconocimiento sobre el potencial de la economía naranja.** No existe un mecanismo permanente de recolección de datos que permita saber la contribución al empleo y al PIB de las industrias creativas. Por esta razón es difícil que se reconozca su potencial y se

¹⁰ Según el Plan de Acción para Tegucigalpa y Comayagüela, ICES, BID (2015), el CHTC concentraba el 52% de la actividad comercial de la ciudad.

¹¹ Análisis realizado con base en el Sistema Estadístico Policial y el índice de marginación urbana y violencia, BID, 2018. <https://www.iadb.org/Document.cfm?id=EZSHARE-2057183708-82>

¹² En comparación con: UMEP 3: 166 y UMEP 4: 192 (2014-2016)

actúe para su promoción. Como en muchos otros países, el marco regulatorio en Honduras es obsoleto para actividades creativas, en especial para el desarrollo tecnológico y digital, como es el caso de las leyes para la protección de propiedad intelectual.

- 1.18. **Competencias en capital humano.** Es necesario fortalecer las competencias de los emprendedores creativos tanto en los procesos de artísticos, oferta formativa de la universidad, formación vocacional que complemente las industrias creativas, como aptitudes de gestión empresarial y apoyo al emprendimiento creativo y tecnológico.

II. La Propuesta de Innovación

A. Descripción del Proyecto

- 2.1. La intervención pretende apoyar la creación de *Naranja Republik* (Distrito Creativo Digital) y apoyar un proceso de revitalización urbana que convierta al CHTC en un ecosistema de innovación que concentre a ciudadanos, emprendedores, compañías, universidades e instituciones públicas y privadas dentro de la economía naranja. Incluye elementos de: (i) Transformación urbana y puesta en valor de patrimonio; (ii) Apoyo al desarrollo de la Economía Naranja y (iii) Apoyo a la consolidación del ecosistema emprendedor de base tecnológica y agenda digital.
- 2.2. **Innovación.** El diferencial de la propuesta radica en la economía naranja (cultural, creativa y digital) como instrumento de revitalización urbana para generar oportunidades económicas más inclusivas, fortalecer las condiciones del CHTC y los actores involucrados (mejorar las capacidades creativas digitales), resolver problemas relevantes y movilizar los emprendimientos creativos a través de nuevas tecnologías y la adaptación a plataformas de distribución; desarrollo de canales innovadores de acceso y generación de información de mercado. Asimismo, se implementarán métodos innovadores y mejores prácticas internacionales de formación a emprendedores creativos.
- 2.3. Las industrias creativas están a la vanguardia de la revitalización urbana a nivel mundial, contribuyendo a la regeneración de infraestructura obsoleta y áreas urbanas deprimidas mediante, entre otras medidas, la creación de distritos culturales. Las industrias creativas pueden ser impulsores significativos del desarrollo económico sostenible a través de la competitividad de las ciudades.
- 2.4. La literatura sobre industrias creativas y revitalización urbana muestra que la creatividad, la innovación y el emprendimiento son claves para mejorar la competitividad económica de las ciudades. Para fortalecer el ecosistema económico creativo, será necesario que todos los actores sociales: gobierno, sector privado, emprendedores, academia y sociedad civil, trabajen en conjunto.
- 2.5. Esta intervención convertirá al CHTC en un distrito creativo digital, fortaleciendo jóvenes emprendedores creativos y favoreciendo la inserción de jóvenes hondureños en el ámbito laboral, mejorando así su situación dentro del mercado de trabajo y asegurando que en el CHTC se desarrollen más y mejores oportunidades, a través de las nuevas tecnologías. El CHTC es un espacio que conecta a comunidades de todos los estratos sociales y que es tradicional punto de encuentro para la ciudadanía. La intervención en este espacio tendrá impacto en la identidad y el tejido social, al tiempo que se detona la competitividad del municipio.

- 2.6. A continuación, se describen los componentes para los que se explorará cuáles son las tecnologías disruptivas que tienen mayor potencial para ser aplicadas en la ciudad (soluciones de Smart Cities), el ecosistema y los emprendimientos creativos (blockchain para protección de propiedad intelectual, smart contracts; VR/AR, etc), digitalización de trámites y permisos y plataformas de distribución, buscando impacto económico y social exponencial.
- 2.7. **Componente I: Revitalización urbana del CHTC (BID Lab: \$589,990; Contraparte \$1,253,226).** El objetivo de este componente es proveer al CHTC con las herramientas de planificación, gestión y financiación para salvaguardar y valorizar el patrimonio, priorizando acciones integrales conducentes a un desarrollo urbano sostenible, resiliente y equitativo, que promuevan la densificación y el uso mixto del suelo y espacio, con soluciones de vivienda, trabajo y ocio; y viabilizando su implementación a través del uso eficiente de recursos públicos, la participación del sector privado y el apoyo de fuentes externas.
- 2.8. El CHTC tiene una gran oportunidad para capitalizar su patrimonio cultural y natural. En él se encuentran instituciones para el fomento a las artes y fortalecimiento de la memoria histórica, como lo son el Teatro Nacional Manuel Bonilla, la Galería de Arte Nacional y el Museo para la Identidad Nacional. Además de parques y plazas como La Concordia, El Obelisco, La Leona, Parque Central, Parque La Libertad, entre otros. La generación de actividad creativa alrededor de estos activos culturales y recreativos, por medio de iniciativas de recuperación del espacio público y de estímulo al mercado inmobiliario permitiría mejorar el clima de inversión, necesario para generar los empleos dignos y estables que necesita la población capitalina. Se realizarán también intervenciones experimentales de urbanismo en el CHTC, identificados a través de un laboratorio urbano con enfoque en soluciones de industrias creativas (Naranja Republik Lab) como un agente que inicia procesos de activación creativa, y de transformación de los valores tangibles e intangibles en el CHTC.
- 2.9. Los resultados/productos esperados de este componente son: a) 550 profesionales (técnicos municipales, creativos, universidades y la sociedad civil) capacitadas/talleres de capacitación y alianzas estratégicas con todos los actores involucrados en la gestión del CHTC (técnicos municipales, profesionales del sector, universidades y la sociedad civil); b) 12 instrumentos de planificación, gestión y financiación desarrollados/asistencias técnicas especializadas para el fortalecimiento institucional de la Gerencia del Centro Histórico de la AMDC (creación de ventanilla única con participación de la Cámara de Comercio e Industria de Tegucigalpa (CCIT), catalogación de edificios, estudios de mercado y definición de valor de inmuebles, mecanismos de financiación, modelos de negocio y revisión de mecanismos para recuperación de plusvalías, entre otros); c) intercambios de experiencias con otras ciudades; d) espacios e inmuebles recuperados (financiados con recursos de contrapartida de AECID, AACID, Raíz Capital y bancos nacionales) para actividades creativas tales como el Parque La Concordia, el Cabildo Municipal; teatros, galerías, etc. e) 22 proyectos creativos apoyados alrededor de los espacios recuperados/agenda de actividades culturales y puesta en marcha de las mismas alrededor de espacios/inmuebles recuperados; f) laboratorio urbano para identificar desafíos y experimentar con soluciones de las industrias creativas¹³ y g) intervenciones urbanas experimentales¹⁴.
- 2.10. **Componente II: Impulso de la Economía Naranja-Naranja Republik-Distrito Creativo Digital (BID Lab: \$373,280; Contraparte \$877,315).** El objetivo de este componente es

¹³ Similar al enfoque del IED City Lab dentro del iil <http://iedinnovationlab.com>

¹⁴ Se incorporarán las lecciones aprendidas del Cities Lab de CSD/HUD

fortalecer las industrias creativas en el CHTC con el fin de diversificar la actividad económica en la zona y contribuir a su revitalización urbana. Se facilitarán sinergias entre creatividad, innovación y emprendimiento en el CHTC. La proximidad geográfica de empresas, proveedores y establecimientos de investigación, entre otros actores, se considera clave en el desarrollo de las industrias creativas.

- 2.11. Se fomentará la sensibilización sobre la Economía Naranja de los actores públicos y privados involucrados y su aporte a una economía más inclusiva. El componente fortalecerá la oferta de servicios creativos y capital humano adaptado al nivel de desarrollo del emprendimiento o profesional, así como la demanda de bienes y servicios creativos con el fin de reforzar los activos culturales existentes. Se desarrollarán mecanismos de generación de información estratégica de manera que los proyectos creativos se conceptualicen sobre la base de la demanda existente. Se generarán mecanismos de financiación¹⁵ a proyectos creativos y nuevos espacios y equipamientos culturales y creativos. Se apoyarán actividades que involucren a la comunidad local y creativa coordinando esfuerzos con actores en el ámbito como es el Comité de Centros Culturales, con especial énfasis en los ubicados en el CHTC.¹⁶
- 2.12. El fortalecimiento de la demanda creativa implica la sensibilización sobre la importancia de la contribución de la Economía Naranja para los tomadores de decisión; desarrollo de mecanismos para incentivar el uso de bienes y servicios creativos para el sector privado y campañas de sensibilización a la población sobre la importancia del patrimonio cultural tangible e intangible y la creatividad.
- 2.13. Los resultados/productos de este componente serán: (i) concursos para identificar talento creativo en diferentes subsectores; (ii) planes de formación creativa con opciones curriculares (grado y post-grado); (iii) 96 emprendimientos creativos apoyados/participación de proyectos creativos en ferias, festivales, concursos, etc. para la promoción y comercialización de productos y servicios creativos en el país y en el exterior; (iv) 180 emprendedores creativos capacitados/cursos de gestión empresarial de emprendimientos creativos; (v) intercambios de conocimiento con colectivos creativos de otros países; (vi) espacios para el proceso creativo¹⁷ (talleres, espacios comunes, herramientas compartidas, tipo co-working, FabLab, medialabs, etc); (vii) espacios para las expresiones artísticas en el CHTC (viii) fortalecimiento de escuelas de artes y oficios (formación vocacional con pasantías) ; (ix) 60 proyectos creativos apoyados/nuevos mecanismos de financiación; (x) Red de Conexión Naranja que facilite las relaciones entre la comunidad creativa y la generación de nuevas oportunidades de negocio; (xi) estudio de tendencias de consumo en diferentes subsectores en mercados externos y mercado nacional; (xii) 60 productos creativos registrados/guías y estudios referidos a derechos de propiedad intelectual en los diferentes subsectores; (xiii) 60 empresas que utilizan instrumentos e incentivos/mecanismos de incentivo para el uso de productos y servicios creativos (tipo voucher/bono); (xiv) campaña de sensibilización sobre Economía Naranja y (xv) imagen de Naranja Republik: Distrito Creativo Digital.

¹⁵ Se coordinará con otras iniciativas y proyectos, por ejemplo, con Innovation Ecosystem Development Accelerator-IEDA (RG-T2662)

¹⁶ Mujeres en las Artes (Mua); Centro de Arte y Cultura de la Universidad Nacional Autónoma de Honduras (CAC-UNAH), Galería Nacional, Museo Morazán, Centro Cultural Español en Tegucigalpa (CCET), Biblioteca Nacional e Instituto Hondureños de Antropología e Historia (IAHAH)

¹⁷ Se coordinará con el FabLab de la Cámara de Comercio e Industria de Tegucigalpa, el MediaLab del CCET, ImagineLab de UNITEC y TechHub de Comayagüela Ciudad Digital

- 2.14. Como parte de la información estratégica, en el marco de este componente se desarrollará un sistema de monitoreo del Programa que permita registrar los efectos que tiene este modelo de apoyo al ecosistema creativo del CHTC y en la economía local.
- 2.15. **Componente III: Apoyo a los emprendimientos creativos tecnológicos y agenda digital (BID Lab: \$151,730; Contraparte \$214,980).** El objetivo de este componente es que el CHTC se convierta en un ecosistema emprendedor creativo con énfasis en medios digitales, de producción tecnológica y audiovisual digital (animación, videojuegos, multimedia, AR/VR, etc) dentro de un prototipo de ciudad inteligente. Para ello se trabajará en conjunto con los esfuerzos del Proyecto Comayagüela Ciudad Digital¹⁸, sus aliados, otros actores, como las universidades UNITEC, UNAH y CEDAC e Impact Hub y otras iniciativas lideradas por la comunidad de emprendimiento¹⁹, así como programas públicos y privados de apoyo a los startups²⁰.
- 2.16. Se fortalecerá la oferta de formación analizando las brechas existentes en el país y se promoverán las adecuaciones curriculares requeridas para cumplir con las demandas de los emprendimientos del sector. Se trabajará con el sector académico, con otras entidades de formación vocacional y el Instituto Nacional de Formación Profesional (INFOP) y el Centro Asesor para el Desarrollo de los Recursos Humanos (CADERH) analizando las mejores prácticas internacionales en formación de ciencias, tecnología, ingeniería, arte y matemáticas (STEAM, por sus siglas en inglés). Se fomentará la colaboración entre universidad, creativos y emprendedores para que los estudiantes adquieran experiencia práctica.
- 2.17. Con el fin de fortalecer el conocimiento y la cultura emprendedora, a través de este componente se apoyarán las incubadoras y redes de mentores existentes, la organización de eventos de innovación y emprendimiento organizados por la comunidad emprendedora, así como la participación de representantes de la comunidad en eventos internacionales.
- 2.18. En el ángulo de acceso a financiación, se promoverá sentar las bases para la creación de una red de inversores ángeles, fundamental en términos de capital financiero y capital inteligente que aporte a los emprendedores orientación crítica. En el ámbito legal y fiscal, se revisará el marco para inversión y emprendimientos tecnológicos con el fin de identificar y proponer figuras para la creación de startups, propiedad intelectual, contratos, conciliación y arbitraje e instrumentos compatibles con la naturaleza de los emprendimientos de base tecnológica.
- 2.19. Los resultados/productos de este componente son: a) 360 jóvenes capacitados en programación/escuela de programación para jóvenes²¹; b) 360 jóvenes capacitados en emprendimiento para proyectos tecnológicos/escuela de formación profesional para emprendimientos/startups; c) propuesta para la creación de una red de inversores ángeles; d) propuesta de adecuación del marco legal y fiscal para incentivar el

¹⁸ Programa impulsado por la Comisión Nacional de Telecomunicaciones (CONATEL) y el sector privado a través de Honduras 2020

¹⁹ Startup Reef, Blockchain Developers Honduras, Google Developers Group, Startup Weekend, La Vida Startup, Rosalia Estudio, Real Ledge, Creative Mornings, Mipyme Legal, Women do Tech, Fuck Up Nights, Angel Hack, TEDx, Barcamp, Casa Quinchon, Fundacion Eleutera, Startup Grind, Thinkers and Makers, Connect Cowork, Widú, Cemprende, etc.

²⁰ Honduras Startup (Organizado por el Instituto Hondureño de Ciencia, Tecnología e Innovación-IHCIETI); Honduras Digital Challenge (Banco Atlántida), La Fabrica Smart (Tigo) Robot and Drone Challenge (IHCIETI), Honduras Emprende (Cámara de comercio), Road to Innovate Summit (Asociación Nacional de Industriales-ANDI), Premio de Innovación Tecnológica (Ficohsa), Hondur Camp Tech (IHCIETI), Innovation Fest (La Prensa), Think Digital Today, etc

²¹ En coordinación con el Laboratorio DIA y Centro POETA en Comayagüela Ciudad Digital

emprendimiento creativo tecnológico; e) organización de competencias de ideas y emprendimientos; f) 10 emprendimientos de base tecnológica apoyados para participar en eventos y competencias/becas parciales para apoyar la participación de emprendedores en eventos nacionales e internacionales y; g) 30 emprendimientos de base tecnológica apoyados/concurso premiación de ideas/emprendimientos.

B. Resultados, Medición, y Monitoreo

- 2.20. Se prevé que el proyecto logre los siguientes resultados: un ecosistema emergente de emprendimiento creativo digital fortalecido con apoyo del BID Lab y 7,000 personas que habitan en el Centro Histórico de Tegucigalpa y Comayagüela mejoran su calidad de vida. Se capacitará técnicamente a 550 profesionales en asuntos relacionados con revitalización urbana e industrias creativas; 960 emprendedores creativos; a 360 jóvenes en programación y otros 360 jóvenes en emprendimiento digital. Además, se apoyarán 60 proyectos creativos y 30 emprendimientos de base tecnológica. Estos indicadores contribuyen a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) 8, 9 y 11²².
- 2.21. **Monitoreo y Evaluación.** El proyecto tiene un plan de evaluación, que incluye recursos para desarrollar el sistema de monitoreo y evaluación intermedia²³. La evaluación intermedia se llevará a cabo una vez se hayan desembolsado la mitad de los recursos o cuando haya transcurrido la mitad del periodo de ejecución. Se desarrollará un indicador sintético observando la selección de los indicadores de Sostenibilidad Urbana de “Tegucigalpa Como Vamos”²⁴ que incluye desigualdad, uso del suelo, vivienda y espacios públicos, movilidad y transporte, competitividad y tejido empresarial, empleo, educación, salud, gestión pública moderna y participativa y transparencia, específicos para el CHTC. A través de este proyecto se quiere aprender sobre el potencial de la economía naranja para la revitalización y la dinamización de la economía urbana y los efectos que tiene este modelo de apoyo al ecosistema creativo del CHTC y en la economía local. Se espera obtener la información necesaria para la evaluación a través de las actividades de monitoreo.
- 2.22. Se desarrollará una plataforma tecnológica para monitorear el avance y consecución de los resultados. Esta plataforma permitirá procesos de monitoreo continuos. Para los componentes 2 y 3, se establecerá un sistema de monitoreo con las entidades de formación y capacitación que permita seguir el desarrollo de las capacidades del capital humano, y su vinculación con la economía naranja.

²² Ciudades y comunidades sostenibles (ODS11); Trabajo decente y crecimiento económico (ODS8) e Industria, innovación e infraestructura (ODS9). Particularmente al 8.2 “Lograr niveles más elevados de productividad económica mediante la diversificación, la modernización tecnológica y la innovación, entre otras cosas centrándose en los sectores con gran valor añadido y un uso intensivo de la mano de obra”; 8.6 “Reducir considerablemente la proporción de jóvenes que no están empleados y no cursan estudios ni reciben capacitación”; 8.9 “Elaborar y poner en práctica políticas encaminadas a promover un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales; 9.b “Apoyar el desarrollo de tecnologías, la investigación y la innovación nacionales en los países en desarrollo, incluso garantizando un entorno normativo propicio a la diversificación industrial y la adición de valor a los productos básicos, entre otras cosas” y el 11.4 “Redoblar los esfuerzos para proteger y salvaguardar el patrimonio cultural y natural del mundo”.

²³ El sistema de monitoreo “Centro Como Vamos” cuenta con un presupuesto de \$45,000 para la visa del proyecto La evaluación intermedia cuenta con un presupuesto preliminar asignado de \$12,000.

²⁴ www.tegucigalpacomovamos.org

III. Alineación con el Grupo BID, Escalabilidad, y Riesgos del Proyecto

A. Alineación con el Grupo BID

- 3.1. Este proyecto está alineado con la Actualización a la Estrategia Institucional en los desafíos de inclusión social e igualdad, así como en productividad e innovación. La alineación con Estrategia del BID con el País (2015-2018)²⁵ se refleja al atender en el tema prioritario de desarrollo sostenible en el Distrito Central donde el Banco busca mejorar la calidad de vida en zonas urbanas degradadas. El proyecto está alineado con la División de Vivienda y Desarrollo Urbano (CSD/HUD)²⁶, en la temática de revitalización urbana basada en cultura, ciudades compactas y ciudades más competitivas. Además, a través del Urban Lab (RG-T2983) se está desarrollando un experimento con mini-centros de acopio para la mejora de la gestión de residuos junto a 4 intervenciones relacionadas con seguridad vial y uso del espacio público con mobiliario urbano temporal en el CHTC.
- 3.2. Existen oportunidades para BID Invest en financiar operaciones para rehabilitación de edificios para uso comercial y vivienda asequible en el CHTC o futuras operaciones relacionadas con instituciones financieras y financiación de emprendimientos tecnológicos.
- 3.3. Respecto a la División de Ciencia y Tecnología (IFD/CTI) el proyecto se alinea con su apoyo al Gobierno de Honduras en el desarrollo de innovación, emprendimientos disruptivos y Agenda Digital con la IHCIETI ²⁷, además del desarrollo de políticas públicas para el desarrollo de la economía naranja. Desde la División de Creatividad y Cultura (KIC/ICD) se alinea con la estrategia de apoyo al desarrollo del ecosistema de las agendas de innovación y creatividad, con el fortalecimiento del aprendizaje sobre la Economía Naranja y con el fortalecimiento del ecosistema emprendedor en torno a actividades y conexión con redes de LAC para transferencias de conocimiento.

B. Escalabilidad

- 3.4. El proyecto busca generar aprendizajes para que tanto el sector público como privado pueda escalar la iniciativa. El Gobierno de Honduras tiene interés en el desarrollo de la Economía Naranja y la Agenda Digital, con la idea de replicar el distrito creativo digital en San Pedro Sula y otras ciudades del país. El proyecto incluye la creación de una Red (de Conexiones Naranja) que facilitará estos procesos de escala vía réplica.
- 3.5. La participación de las principales universidades UNITEC, UNAH, CEDAC y otras, le pueden dar la escala necesaria desde la academia, así como la participación del sector privado, como es el caso de Raíz Capital, aliado estratégico apostando por la revitalización del CHTC, en torno a la puesta en valor del patrimonio tangible e intangible y densificación urbana, junto con los emprendedores tecnológicos y las empresas consolidadas que se establezcan en Comayagüela. Existen alianzas del gobierno con Intel, Microsoft, Facebook, Amazon Web Services, Ministerio de Tecnologías de la Información y Comunicación MINTIC (Colombia) y la Fundación Carlos Slim para el TechHub de Comayagüela Ciudad Digital.

²⁵ GN-2796-1

²⁶ En concreto con Patrimonio Vivo (en diseño) en los componentes de recuperación de espacios urbanos e inmuebles, y es un programa de carácter multisectorial del Banco, con apoyo del gobierno español, orientado a fortalecer las capacidades de las ciudades de América Latina y el Caribe para impulsar la conservación y puesta en valor del patrimonio urbano como catalizador para el progreso económico, ambiental y social, y como medio para fortalecer la identidad cultural y el desarrollo urbano sostenible.

²⁷ Instituto Hondureño de Ciencia, Tecnología e Innovación. HO-T1256-Apoyo al fortalecimiento del Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación de Honduras

C. Riesgos del Proyecto e Institucionales

- 3.6. Riesgos: i) capacidad de ejecución fiduciaria o técnica del/los socios/s; ii) no haya suficiente base o interés por parte de los emprendedores creativos digitales por participar; iii) no existen capacidades técnicas a nivel local para poder realizar los procesos de nivelación digital, iv) las empresas tienen dificultades de identificar soluciones tecnológicas relevantes; v) falta de interés del lado de la demanda por los bienes y servicios creativos y; vi) posible rechazo por parte de los colectivos locales más sensibilizados con las consecuencias negativas de la mejora del CHTC, y los efectos de posible gentrificación. Acciones de mitigación: i) fortalecimiento institucional y técnico del/los ejecutor/es; ii) disseminación intensa, acciones colaborativas entre grupos de empresas/emprendedores y apoyo a concursos además de proponer mecanismos de financiación (semilla); iii) se intentará aprovechar y fortalecer el talento local pero se atraerá talento de otros países si es necesario generar capacidades locales; iv) realizar un mapeo profundo y difusión de innovaciones digitales que puedan ser aplicadas a sectores creativos; v) campañas de difusión sobre la importancia de la economía naranja para el desarrollo inclusivo y formación y; vi) establecer una estrategia de mitigación de dichos efectos (por ejemplo, soluciones de vivienda asequible) desde el inicio incorporando mecanismos de participación ciudadanos, concienciación, formación y actividades conjuntas.

IV. Instrumento y Propuesta de Presupuesto

- 4.1. El proyecto tiene un costo total de US\$3,941,074, de los cuales US\$1.500.000 (38%) serán aportados por el BID Lab y US\$2,441,074 (62%) de la contraparte. El instrumento a utilizar es cooperación técnica por ser un piloto para la creación de un Distrito Creativo como mecanismo de revitalización urbana y detonante económico, que requiere el fortalecimiento de un ecosistema emprendedor creativo y tecnológico muy incipiente.

	BID Lab	Contraparte	Total
Componentes del Proyecto			
Componente 1: Revitalización urbana del CHTC	589,990	1,253,226	1,843,216
Componente 2: Impulso de la Economía Naranja-Naranja Republik-Distrito Creativo Digital	373,280	157,315	1,250,595
Componente 3: Apoyo a los emprendimientos creativos tecnológicos y agenda digital	151,730	214,980	366,710
Administración del Proyecto (costos de la Unidad Ejecutora)	306,000	95,553	401,553
Evaluación, revisiones Ex Post y auditorías	79,000		
Contingencias	50,000		
Gran Total	1,500,000	2,441,074	3,941,074
% de Financiamiento	38%	62%	100%

V. Agencia Ejecutora (AE) y Estructura de Implementación

A. Descripción de la Agencia Ejecutora(s)

- 5.1. Fundación Hondureña para la Identidad Nacional (MIN) será la Agencia Ejecutora de este proyecto y firmará el convenio con el Banco. El MIN es uno de los actores que lidera el proceso de regeneración urbana y activación del CHTC. Es un

catalizador urbano que organiza actividades y eventos recreativos, culturales, lúdicos y de integración social en el espacio público. El MIN constituye una fortaleza que cultiva la innovación social y fomenta el interés cultural entre los jóvenes de la ciudad, reconquistando y tomando la calle mediante la organización de eventos culturales abiertos a la ciudadanía.

- 5.2. El MIN ha ejecutado fondos de otros donantes para proyectos de desarrollo, contratando servicios especializados de consultoría. El MIN cuenta con personal experto. En relación con los recursos financieros, son generados por su fondo patrimonial, tiene gran capacidad de convocatoria y coordinación con los aliados para llevar a cabo el proyecto.

B. Estructura y Mecanismo de Implementación

- 5.3. El MIN establecerá una Unidad Ejecutora y la estructura necesaria para ejecutar las actividades del proyecto y gestionar los recursos del proyecto con eficacia y eficiencia. El MIN también se responsabilizará por someter informes de avance acerca de la implementación del proyecto. Los detalles de la estructura de la Unidad Ejecutora y los requerimientos de los informes de avance se encuentran en el Anexo V en los archivos técnicos de esta operación. De acuerdo con la herramienta DNA, el riesgo de ejecución se considera bajo.
- 5.4. MIN coordinará y suscribirá acuerdos con el resto de los socios con la capacidad técnica para una buena ejecución, según sea necesario, entre los que se encuentran UNAH, UNITEC, CEDAC, Raíz Capital/vuelve al Centro, Comayagüela Ciudad Digital a través de CONATEL y otros. Así como con los aportantes de recursos de contrapartida AACID y AECID a través de la AMDC y USAID.

VI. Cumplimiento con Hitos y Arreglos Fiduciarios Especiales

- 6.1. **Desembolsos por Resultados y Arreglos Fiduciarios.** La Agencia Ejecutora se comprometerá a los arreglos estándar del BID Lab referentes a desembolsos por resultados, a las políticas de adquisiciones del Banco²⁸, y gestión financiera²⁹ para el sector privado, especificados en el Anexo V y VI.

VII. Propiedad Intelectual

- 6.2. El Banco será el titular y dueño de cualquier y todos los derechos de propiedad intelectual, incluyendo sin limitación a los derechos de autor, en relación con y/o asociados a todos los entregables que serán desarrollados, a saber: asistencias técnicas especializadas; estudios sobre tendencias, estudios sobre instrumentos alternativos de financiamiento al sector; estudios sobre modalidad registro/uso de propiedad intelectual en el sector u otros estudios similares relevantes al proyecto.

²⁸ Enlace a las [Políticas para la Adquisición de Obras y Bienes financiadas por el BID](#)

²⁹ Enlace a la [Guía de Gestión Financiera para Proyectos Financiados por el BID](#)