

Confidencial
Para Uso Interno
Público una Vez Aprobado

DOCUMENTO DEL BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO
FONDO MULTILATERAL DE INVERSIONES – BID LAB

PERU

ECOSISTEMA PLATEADO EN PERÚ: MAXIMIZANDO EL VALOR DE LA EXPERIENCIA

(PE-T1501)

MEMORANDO A LOS DONANTES

Este documento fue preparado por el equipo de proyecto integrado por Elizabeth Minaya (DIS/CPE), co-líder del equipo, Masato Okumura (LAB/DIS), co-líder de equipo, Gustavo Crespi (IFD/CTI) Alejandro Escobar (LAB/DIS), Marielle del Valle (DSP/DVF), Juan Pedeflous (FML/LAB), Rita Sorio (SCL/SPH), Dayana Villalobos (DIS/CCR)

El presente documento contiene información confidencial comprendida en una o más de las diez excepciones de la Política de Acceso a Información e inicialmente se considerará confidencial y estará disponible únicamente para empleados del Banco. Se divulgará y se pondrá a disposición del público una vez aprobado.

ÍNDICE

I.	EL PROBLEMA.....	1
A.	Descripción del Problema.....	1
II.	LA PROPUESTA DE INNOVACIÓN	4
A.	Descripción del Proyecto	4
B.	Resultados, Medición, Monitoreo y Evaluación del Proyecto	7
III.	ALINEACIÓN CON EL GRUPO BID, ESCALABILIDAD, Y RIESGOS DEL PROYECTO...	11
A.	Alineación con el Grupo BID.....	11
B.	Escalabilidad.....	12
C.	Riesgos del Proyecto e Institucionales	12
IV.	INSTRUMENTO Y PROPUESTA DE PRESUPUESTO	14
V.	AGENCIA EJECUTORA (AE) Y ESTRUCTURA DE IMPLEMENTACIÓN.....	15
A.	Descripción de la Agencia Ejecutora(s)	15
B.	Estructura y Mecanismo de Implementación	15
VI.	CUMPLIMIENTO CON HITOS Y ARREGLOS FIDUCIARIOS ESPECIALES	16
VII.	ACCESO A LA INFORMACIÓN Y PROPIEDAD INTELECTUAL	16

RESUMEN DEL PROYECTO

ECOSISTEMA PLATEADO EN PERÚ: MAXIMIZANDO EL VALOR DE LA EXPERIENCIA

(PE-T1501)

El mundo está cambiando para las personas mayores y ellas, a su vez, están cambiando el mundo. La longevidad actual es históricamente única. Las personas mayores de todo el mundo están diseñando su camino hacia nuevas vidas, y el mundo se está dando cuenta del impacto económico de su experiencia, que también es su ventaja competitiva. Los estudios han demostrado que tres años después de la puesta en marcha de las empresas, el 70 por ciento de aquellas establecidas por empresarios mayores de 50 años todavía están en funcionamiento en comparación con sólo el 28 por ciento de las empresas iniciadas por empresarios más jóvenes.¹ Asimismo, los mercados privados para productos de consumo dirigidos al adulto mayor continúan estando poco desarrollados – los mercados en general están menos motivados a dirigirse a consumidores de edad mayor debido a la percepción de que este grupo tiene menor ingreso disponible o prefieren ahorrar.² La elección de liberar el potencial de este recurso natural para acelerar el crecimiento del empleo no es sólo teóricamente astuto, es procesable.

Esta propuesta busca involucrar a los diferentes actores del ecosistema de emprendimiento e innovación para generar un proceso virtuoso de creación de valor económico para los adultos mayores (50 años y más, de aquí en adelante +50) con oportunidades nuevas que aprovechen su experiencia previa y desarrollen nuevas habilidades. Los principales beneficiarios del proyecto son; (i) 120 adultos mayores (20% mujeres) que participan en programas abiertos de capacitación; (ii) 45 equipos liderados por un adulto mayor o que brindan productos/servicios para el adulto mayor (20% mujeres; y (iii) 1,000 adultos mayores que forman parte activa del ecosistema de la economía. Como beneficiarios indirectos hay 9,000 adultos mayores usuarios de las soluciones generadas por el proyecto, la academia, gremios empresariales, organizaciones sin fines de lucro, Cámaras de Comercio, programas del Estado, etc.

Finalmente, el proyecto busca la sostenibilidad y escala del ecosistema a través de la creación y administración de una organización sin fines de lucro que continúe la dinamización y promoción de actividades del ecosistema. Esta entidad se sostendrá con el aporte de sus miembros, y de los ingresos derivados de los diversos servicios que el ecosistema brindará en término de conexiones, productos de conocimiento, articulación con actores estratégicos sobre la base de una plataforma digital, y producción de estudios de relevancia que les permita realizar consultorías especializadas para mejorar las condiciones e incrementar la productividad del segmento +50.

¹ Khan, H. (February 2013). Five Hours A Day: Systemic Innovation for An Ageing Population. https://media.nesta.org.uk/documents/five_hours_a_day_jan13.pdf

² Idem.

La Universidad del Pacífico, por medio de su Centro de Emprendimiento e Innovación (Emprende UP), será el Organismo Ejecutor de este proyecto y firmará el convenio con el Banco.

ANEXOS

Anexo I	Matriz de Resultados
Anexo II	Presupuesto Resumido
Anexo III	iDelta

APÉNDICES

Proyecto de resolución

**INFORMACIÓN DISPONIBLE EN LA SECCIÓN DE DOCUMENTOS TÉCNICOS DEL SISTEMA DE
INFORMACIÓN DE PROYECTOS BID LAB**

Anexo IV	Presupuesto Detallado
Anexo V	Diagnóstico de Integridad y Capacidad Institucional (DICI)
Anexo VI	Plan de Adquisiciones
Anexo VII	Tabla de Hitos Preliminar

SIGLAS Y ABREVIATURAS

ALC	América Latina y el Caribe
BID	Banco Interamericano de Desarrollo
BID Lab	Fondo Multilateral de Inversiones
DICI	Diagnóstico de Integridad y Capacidad Institucional
Emprende UP	Centro de Emprendimiento e Innovación de la Universidad del Pacífico
I + D + i	Investigación, Desarrollo e Innovación
INEI	Instituto Nacional de Estadística e Informática
OE	Organismo Ejecutor
POA	Plan Operativo Anual

PERÚ

ECOSISTEMA PLATEADO EN PERÚ: MAXIMIZANDO EL VALOR DE LA EXPERIENCIA
(PE-T1501)

RESUMEN EJECUTIVO

País y ubicación geográfica:	Perú: Regiones de Lima, Huánuco, San Martín, Moquegua y Ucayali.		
Organismo ejecutor:	Universidad del Pacífico - Centro de Emprendimiento e Innovación (Emprende UP)		
Área de enfoque:	Economía del conocimiento		
Coordinación con otros donantes/operaciones del Banco:	Esta operación se complementa con el Programa de Innovación, Emprendimiento y modernización tecnológica 5287/OC-PE aprobado en junio 2021. Asimismo articula con la operación de la cartera BID Lab en el Perú, PE-T1454 "Upskilling y Reskilling de adultos de 50 a 65 años: Aprendizaje permanente para la transformación digital"		
Beneficiarios directos e indirectos:	<p><u>Beneficiarios directos:</u> (i) 120 adultos mayores (20% mujeres) que participan en programas abiertos de capacitación para la generación de emprendimientos; (ii) 45 equipos (conformados por 2 a 5 emprendedores), liderados por un adulto mayor o que brindan productos/servicios para el adulto mayor (20% mujeres), que participan en el programa de emprendimiento, y (iii) 1,000 adultos mayores que forman parte activa del ecosistema de la economía plateada en alguna de las áreas prioritarias del proyecto (red de mentores, facilitadores, campañas de crowdfunding, proyectos de innovación abierta, investigación, etc.)</p> <p><u>Beneficiarios indirectos:</u> 9,000 adultos mayores usuarios de las soluciones generadas por el proyecto. La academia, gremios empresariales, organizaciones sin fines de lucro, Cámaras de Comercio, programas del Estado, etc.</p>		
Financiamiento:	Cooperación técnica no reembolsable:	US\$ 650.000	50%
	Contraparte:	US\$ 650.000	50%
	Presupuesto total:	US\$ 1.300.00	100%
Período de ejecución y desembolso:	36 meses de ejecución y 42 meses de desembolsos		
Condiciones contractuales especiales:	Serán condiciones previas al primer desembolso: (i) la presentación del Plan Operativo Anual (POA) y su plan de hitos; y (ii) la selección del Coordinador del proyecto.		
Revisión de impacto medio ambiental y social:	Esta operación ha sido evaluada y clasificada de acuerdo con los requerimientos de la Política de Medio Ambiente y Cumplimiento de Salvaguardias del BID (OP703), con fecha 27 de octubre 2021. Dado que los impactos y riesgos son limitados, la Categoría propuesta para el Proyecto es C.		

I. EL PROBLEMA Y LAS OPORTUNIDADES

A. Diagnóstico del problema que abordará el proyecto

- 1.1 Economía Plateada. El envejecimiento es un fenómeno mundial. Hay más de 700 millones de personas que son mayores de 65 años, que representan casi el 9% de la población mundial. Este número se ha duplicado en los últimos 30 años. La proyección indica que esta cifra alcanzará los 1,5 billones de personas en el mundo en el 2050³. Con este avance exponencial del envejecimiento mundial, la Economía Plateada⁴ (*Silver Economy*) está llamando cada vez más la atención en varios ámbitos como la política pública, academia y el de los negocios y emprendimientos.
- 1.2 El envejecimiento, a menudo se entiende como una carga adicional para la sociedad; implica el triple desafío de contestar a la demanda creciente que afrontan los sistemas de pensiones, servicios de salud y servicios de atención a la dependencia (conocido en inglés como “*long term care*”) ⁵. La pandemia del COVID-19 ha demostrado una vez más la vulnerabilidad física y social de dicha generación. Es un reto fundamental, asegurar que la sociedad tenga suficientes capacidades y recursos para atender esas demandas crecientes.
- 1.3 En este contexto mundial, la pandemia del COVID-19 ha afectado fuertemente la economía peruana, en Perú se aplicó una de las cuarentenas más estrictas del mundo para contener el avance en los contagios, paralizándose la mayoría de los sectores productivos, afectando significativamente el empleo y la producción. Se perdieron alrededor de tres millones de empleos y la producción se redujo en 11,1% el 2020. Esta situación ha golpeado duramente a la población peruana en general, principalmente, a los grupos más vulnerables donde se encuentra el grupo etario de adultos mayores de 50 años.
- 1.4 Un nuevo informe de Retirement Equity Lab de The New School reveló que, la pérdida de empleos al inicio de la pandemia afectó más a los trabajadores mayores. Entre marzo y abril de 2020, el 10.9% de los trabajadores +55 quedaron sin empleo en comparación con el 8.9% de los trabajadores de entre 35 y 54 años. Asimismo, este informe mostró que las personas de 55+ desempleadas han tardado más en ser contratadas de nuevo. Entre abril y septiembre de 2020, en promedio, el 28% de este grupo etario que buscaban empleo encontraron trabajo cada mes, en comparación con el 32% de los empleados a mitad de su vida profesional ⁶. Otro estudio realizado por el Observatorio del Envejecimiento de la Pontificia Universidad Católica de Chile reveló que, por cada 100 empleos perdidos durante la pandemia, 19

³ The World Bank. (2021). DataBank - Population estimates and projections. Obtenido de <https://databank.worldbank.org/source/population-estimates-and-projections>

⁴ Banco Interamericano de Desarrollo. (2020). Economía Plateada en América Latina y el Caribe.

⁵ Banco Interamericano de Desarrollo. (2020). Economía Plateada en América Latina y el Caribe.

⁶ Retirement Equity Lab - The New School. (2021). The Pandemic Retirement Surge Increased Retirement Inequality. New York.

corresponden a personas mayores de 60 años⁷. Por esta razón, es imprescindible fortalecer sus capacidades y brindarles herramientas para potenciar su empleabilidad.

- 1.5 Según el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) del Perú, hacia el 2050, el porcentaje de personas de 50+ en el Perú representará más de un 34% del total de la población.⁸ Es imprescindible mantenerlos dentro de la población económicamente activa y permitirles el acceso a servicios de educación, financieros, de salud, tecnológicos, que hoy en día cobran mucha más relevancia como consecuencia de la pandemia. Además de estos desafíos, el envejecimiento conlleva oportunidades de desarrollo económico, a través de la generación de nuevos emprendimientos y oportunidades laborales, así como la contribución económica de los adultos mayores, dado que la mejora en las condiciones de salud permite una longevidad más productiva. Se estima que, en las últimas dos décadas, la esperanza de vida en buena salud aumentó aproximadamente 5 años⁹. Por ende, los adultos mayores de hoy tienen más posibilidad de poder seguir trabajando, estudiando y consumiendo, y gozando de mejores estados físicos que los mayores de hace décadas.
- 1.6 Es importante indicar que el desarrollo de estas acciones generará un crecimiento de la demanda de bienes y servicios de este grupo etario en el tiempo. Las personas mayores desean seguir trabajando y comenzar nuevos negocios. Una investigación del Global Entrepreneurship Monitor, precisa que el espíritu empresarial de las personas de 50+ ha aumentado un 50% desde 2008 y que el 70% de las empresas iniciadas por este grupo etario están operando aún después de 3 años en comparación con el 28% de las empresas iniciadas por jóvenes emprendedores.¹⁰
- 1.7 En el tema de emprendimiento de personas 50+, el estudio del “National Report on Early Stage Entrepreneurship in the United States: 2020” publicado en Febrero del año 2021, muestra que la pandemia ha sido una gran oportunidad para que los mayores dentro de los rangos de 45 a 54 años y 55 a 64 años hayan sobrepasado a los más jóvenes como nuevo emprendedores (ver Figura 1) Este es una gran hallazgo que confirma la necesidad actual en todas las economías de combinar la experiencia con el poder disruptivo de los jóvenes ante el nuevo reto de una nueva economía, más digital y con mayor velocidad de disrupción. Solo la experiencia tiene la visión completa, los contactos y el dinero

⁷ Observatorio del Envejecimiento de la Pontificia Universidad Católica de Chile. (2021). Nuevas realidades del trabajo 60+ en pandemia. Chile.

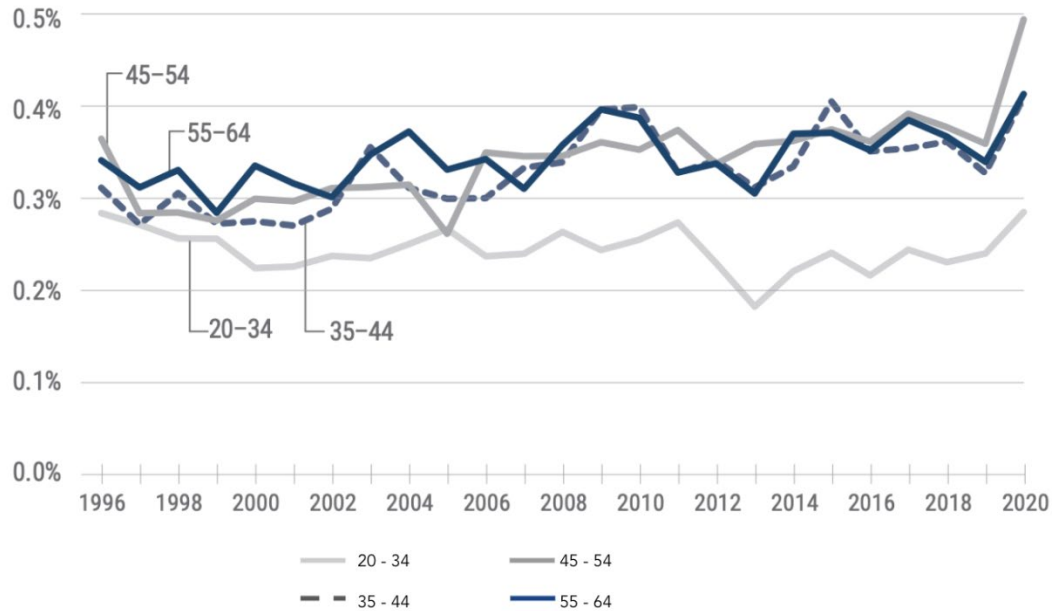
⁸ Instituto Nacional de Estadística e Informática. (11 de julio de 2019). Perú tiene una población de 32 millones 131 mil 400 habitantes al 30 de junio del presente año. Obtenido de http://m.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/noticias/notadeprensa123_1.pdf

⁹ Emol. (7 de abril de 2019). Chile es el segundo país con mayor esperanza de vida en Latinoamérica: ¿Cómo es el escenario mundial? Obtenido de <https://www.emol.com/noticias/Internacional/2019/04/07/943706/Chile-es-el-segundo-pais-con-mayor-esperanza-de-vida-en-Latinoamerica-Como-es-el-escenario-mundial.html>

¹⁰ Schøtt, T., Rogoff, E., Herrington, M., & Kew, P. (2017). GEM Special Report on Senior Entrepreneurship. Global Entrepreneurship Research Association

para complementar con estos aportes el ímpetu de los millennials y ahora los centennials.

Figura 1: TASA DE NUEVOS EMPRENDEDORES POR GRUPO DE EDAD (1996-2020)



Fuente: Estimaciones calculadas a partir de la Encuesta de población actual.

Fuente: Kauffman indicator of Entrepreneurship (2021). National Report on Early-Stage Entrepreneurship in the United States:2020

- 1.8 Empeude UP, Centro de Empeudimeinto e Innovación de la Universidad del Pacífico, ha observado algunas de las necesidades y el interés de participación del grupo etario mencionado en las actividades realizadas por la institución. Por ejemplo, el centro reporta que en los dos últimos años, el número de empeudeadores de 50+ que han mostrado su interés en participar en sus programas (Pre-Incubación, Incubación, Aceleración y Red de Inversionistas Angeles) ha pasado de 15% a 30%. Con el apoyo recibido y las herramientas que se les han brindado estos negocios han escalado y se han convertido en fuente importante de sustento económico para los hogares de los empeudeadores. En menor proporción, la institución ha observado iniciativas de empeudemientos que atiendan necesidades de la población de 50+, a pesar de que, como ya se ha mencionado, estas se han incrementado considerablemente. Asimismo, desde la Red Alumni de la Universidad del Pacífico se ha recibido muchas solicitudes para impulsar el networking entre los exalumnos empeudeadores de 50+ dado el incremento de necesidad de colaboración entre los negocios.
- 1.9 Asimismo, dentro de Empeude UP se han identificado otras iniciativas de formación que atienden a este segmento etario y que les brindan oportunidades de desarrollo. Casos para mencionar son los de la Municipalidad de Lima y su

Escuela de Emprendedores de Oro¹¹ y el Grupo Romero con la formación en línea para adultos mayores¹². Sin embargo, para que estas oportunidades puedan ser mejor aprovechadas, es necesario que los emprendedores tengan acceso a redes de contactos valiosos, más allá de su círculo social cercano y que estas redes contribuyan a abrir el camino para encontrar socios, mentores, inversionistas, clientes, proveedores, etc.¹³, todo dentro de un único ecosistema.

II. LA SOLUCIÓN

A. Descripción del proyecto

- 2.1 Las startups han demostrado ser agentes fundamentales para el desarrollo económico y el bienestar social de una determinada localidad¹⁴, por su capacidad para innovar, romper modelos de negocio tradicionales, generar puestos de trabajo y transformar industrias¹⁵. Sin embargo, para alcanzar el éxito, este tipo de organizaciones requiere de ecosistemas de emprendimiento que faciliten su surgimiento y rápido crecimiento, especialmente en contextos cada vez más globales y competitivos, como el de países emergentes.¹⁶ Un ecosistema de emprendimiento, es un grupo interconectado de actores (universidades, gobierno, profesionales, servicios de apoyo, financiamiento, talento humano) en una comunidad geográfica local, cuyos vínculos formales e informales, e infraestructura física y cultura, contribuyen a la sostenibilidad del ecosistema. Es decir, se trata de un conjunto de componentes, diferentes e interdependientes, que interactúan para apoyar la creación y desarrollo de nuevas empresas a través de del apoyo financiero y no financiero.¹⁷
- 2.2 Emprende UP¹⁸ haciendo uso de las tecnologías disponibles¹⁹ buscará articular un ecosistema en el que las personas 50+ no sólo sean receptores, sino actores; ofreciendo sus productos y servicios, experiencia, capacidad de investigación, inversión y gestión estratégica y se logre dinamizar la acción colectiva y generar relaciones de confianza entre los actores relevantes.
- 2.3 Es en este contexto el desarrollo de un ecosistema de economía plateada tiene como sustento el trabajo desarrollado por Emprende UP en la promoción de los siguientes sub-ecosistemas en el Perú:

¹¹<https://www.munlima.gob.pe/2021/01/13/municipalidad-de-lima-lanza-primera-escuela-de-emprendimiento-virtual-para-adultos-mayores/>

¹²<https://bidlab.org/es/noticias/1776/bid-lab-y-fundacion-romero-aprueban-proyecto-para-la-reconversion-y-mejora-de-las>

¹³ Banco Interamericano de Desarrollo (2021). ¿Cómo serán los futuros ecosistemas de emprendimiento en la post pandemia? Tendencias y escenarios en América Latina

¹⁴ Mack, E., & Mayer, H. (2016). The evolutionary dynamics of entrepreneurial ecosystems. *Urban Studies*, 53 (10). <https://doi.org/10.1177/0042098015586547>

¹⁵ Finger, M., & Samwer, O. (1998). America's most successful startups: Lessons for entrepreneurs. Springer Science & Business Media. Fornell, C. (1981). A comparative analysis of two structural equation models: LISREL and PLS applied to market data.

¹⁶ Hernández, C., & González, D. (2016). Study of the Start-Up Ecosystem in Lima, Peru: Collective. Case Study. *Latin American Business Review*, 17 (2), 115–137. <https://doi.org/https://doi.org/10.1080/10978526.2016.1171678>

¹⁷ Cohen, B. (2006). Sustainable valley entrepreneurial ecosystems. *Business Strategy and the Environment*

¹⁸ <https://emprendeup.pe/>

¹⁹ Weinberger, K., & Ortigueira Sánchez, L. C. (2021). Desarrollo y desafíos del ecosistema de emprendimiento en el Perú.

- Incubadoras - Perú Incuba (<http://www.peruincuba.net/portal/>)
- Inversión Ángel a Inversión Temprana - PECAP (<https://www.pecap.pe/>)
- Ecosistema Fintech - Asociación de Fintech (<https://fintechperu.com/>)
- Ecosistemas en Regiones - CEDRO USAID (<https://emprendeup.pe/rural-fintech-challenge/>)
- Ecosistemas Rurales - Embajada Americana AWE (<https://www.facebook.com/EmprendeUP/videos/272740724383634/>)
- Ecosistemas para Inmigrantes - Fundación Konrad Adenauer (KAS) (<https://www.kas.de/es/web/peru/veranstaltungen/detail/-/content/unidos-en-el-emprendimiento-peru-y-venezuela>)

- 2.4 Además, el proyecto contará con el apoyo de The Global Institute for Experienced Entrepreneurship²⁰, líder global del movimiento "economía experimentada" y aliado de Emprende UP, quien participará en la co-creación de programas de formación especializados para dicho grupo etario, considerando las características y necesidades de la población peruana.
- 2.5 El proyecto busca vincular, a través de un espacio digital, www.economiaplateada.pe (MVP²¹) a una red global de socios y recursos innovadores que ayuden a desarrollar el ecosistema, donde se podrá: difundir investigación que analiza la realidad nacional e internacional con la finalidad de contribuir a su comprensión y buscar soluciones a problemas concretos del segmento 50+, movilizar recursos del sector privado y público para identificar soluciones inteligentes y simples (fáciles de implementar y mantener), inclusivas, innovadoras y con mayor posibilidad de escalabilidad y conectar a expertos 50+ con emprendimientos de alto valor.
- 2.6 Como parte del proyecto, también se implementarán acciones orientadas a la generación de sostenibilidad y escala del modelo, el diseño de políticas públicas y acciones de incidencia, que impulsen la reducción de brechas de servicios y de acceso a información confiable. Asimismo, se busca desarrollar la generación de capacidad emprendedora, habilidades digitales y empleo para la población de 50+, que considera al menos 20% de participación de mujeres y 9% de población migrante.
- 2.7 **Innovación:** Este proyecto es innovador por tener enfoque en el mercado incipiente de la Economía Plateada y por su intención de maximizar la experiencia y capacidades de las personas mayores. Si bien se espera brindar las herramientas de formación y adquisición de habilidades emprendedoras para que puedan desarrollarse soluciones que atienden al segmento mayor a 50 años. En el marco del proyecto se impulsará la creación de la primera red de mentores y de Inversionistas Ángeles²² 50+ del Perú, esta última enfocada en atraer a inversionistas mujeres.
- 2.8 **El objetivo general:** el objetivo del proyecto es promover el desarrollo y

²⁰ <https://experieneurship.com/about-us/>

²¹ La plataforma está en su versión inicial de validación (Minimum Viable Product)

²² <https://emprendeup.pe/red-de-inversionistas-angeles/>

fortalecimiento del Ecosistema de Economía Plateada²³ orientado a mejorar la calidad de vida²⁴ de los adultos mayores de 50 años, a través del desarrollo de emprendimientos y soluciones innovadoras de y para dicho grupo etario, además de fomentar programas que los incluyan y los aliente a seguir contribuyendo activamente a su comunidad, fomentando una mayor representación de las mujeres tanto en emprendimientos como en el impulso a la industria de Capital Privado.

- 2.9 **Modelo de Intervención:** el modelo de intervención implica brindar servicios de capacitación, asesoría y monitoreo en emprendimiento, innovación y negocios a través de la cadena de valor integral de Emprende UP. Se busca generar impacto e impulsar el desarrollo del ecosistema nacional en economía plateada a través de las siguientes fases:
- 2.10 **Generación de conocimiento:** se realizarán diferentes capacitaciones, eventos, investigaciones sobre economía plateada para sensibilizar a los participantes en la inclusión de este segmento de mercado y a la vez fortalecer a dicho segmento en temas referentes a emprendimiento, innovación, tecnología, liderazgo, sostenibilidad, entre otros.
- 2.11 **Programas de emprendimiento:** se realizarán diferentes programas de emprendimiento para cada estadio del mismo (Preincubación, Incubación y Aceleración) que promueva soluciones para las necesidades del grupo etario de economía plateada o que incluya a emprendedores de dicho segmento, como por ejemplo: Naturepia, Entre Árboles, Ezenz, Tu sueldo Ya!, Sueños de Lavanda, Credigob, entre otros, equipos que han sido parte de los programas de Emprende UP. Además, se realizarán actividades como Demo Days²⁵ y Speed Mentoring²⁶ para generar conexiones.
- 2.12 **Innovación abierta:** se desarrollará innovación abierta y crowdsourcing para resolver desafíos y atender las necesidades de la población objetivo. Se vinculará empresas e instituciones con emprendimientos, universidades y centros de investigación, para que a través del trabajo colaborativo se generen soluciones innovadoras y sostenibles que agreguen valor a las personas mayores y fortalezcan las redes del ecosistema. Estos desafíos se podrán canalizarán mediante la plataforma: <https://crowdsourcing.pe/>
- 2.13 **Desarrollo de redes:** se propone crear una red de mentores (<https://emprendeup.pe/programa-de-mentores/>) y una de inversionistas ángeles de mujeres de dicho grupo etario, que se incorpore a la Red de Inversionistas

²³ Ecosistema de economía plateada: es la interrelación de diferentes actores como entidades públicas y privadas, academia, emprendedores, mentores, inversionistas, multilaterales, media partners, entre otros; para fortalecer el capital social, entendiéndose este último el entorno de confianza tan necesario para consolidar este relacionamiento.

²⁴ Calidad de vida: generar oportunidades nuevas que aprovechen su experiencia previa y nuevas habilidades

²⁵ Equipos de los programas de emprendimiento, seleccionados en función de la solidez del equipo, la ejecución y la tracción, y su potencial de crecimiento para presentar su pitch a un grupo seleccionado de inversionistas

²⁶ Se trata de una sesión programada en la que, en un encuentro de no más de 15 minutos, el mentor ofrece todo su conocimiento y experiencia a otra persona (mentee). Cada mentee rota y tiene sesiones cortas con otros mentores hasta completar el tiempo establecido de la sesión (60 - 90 minutos).

Ángeles de Empeñe UP (<https://emprendeup.pe/red-de-inversionistas-angeles/>)). En estos espacios se podrán generar sinergias entre emprendedores y mentores y a la vez entre inversionistas y emprendedores. Por otro lado, se promoverá la creación de unidades conectadas y dedicadas a la economía plateada en los distintos gremios empresariales.

- 2.14 **Generación de conocimiento, escala e incidencia en Políticas Públicas:** el proyecto buscará vincular a diferentes actores con la finalidad de promover políticas que atiendan necesidades de dicha población. Es importante mencionar que los actores que se consideran son los siguientes: Academia, gremios empresariales, organizaciones sin fines de lucro, Cámaras de Comercio, programas del Estado, Cooperación internacional, Multilaterales, Instituciones públicas y privadas, entre otros.
- 2.15 **Difusión de resultados, aprendizajes y buenas prácticas:** se busca generar eventos para dar a conocer los resultados logrados en el proyecto, generar conocimiento, generar conexiones entre los participantes y a la vez contribuir a la escalabilidad del proyecto.

B. Beneficiarios del proyecto

- 2.16 Como beneficiarios directos se tiene;
- (i) 120 adultos mayores (20% mujeres) que participan en programas abiertos de capacitación para la generación de emprendimientos.
 - (ii) 45 equipos (conformados por 2 a 5 emprendedores), liderados por un adulto mayor o que brindan productos/servicios para el adulto mayor (20% mujeres), que participan en el programa de emprendimiento,
 - (iii) 1,000 adultos mayores que forman parte activa del ecosistema de la economía plateada en alguna de las áreas prioritarias del proyecto (red de mentores, facilitadores, campañas de crowdfunding, proyectos de innovación abierta, investigación, etc.)
- 2.17 Se espera beneficiar indirectamente a (i) 9,000 adultos mayores 9,000 adultos mayores usuarios de las soluciones generadas por el proyecto; y, (ii) la academia, gremios empresariales, organizaciones sin fines de lucro, Cámaras de Comercio, programas del Estado, etc.

C. Componentes del proyecto

Componente 1: Capacitación de los adultos mayores para el emprendimiento, mentoría y diseminación del modelo (BID Lab US\$356.750; Contraparte US\$345.880)

- 2.18 El objetivo del componente es potenciar la creación y crecimiento de emprendimientos liderados por los adultos mayores, o el desarrollo de emprendimientos que brinden productos y servicios orientados a resolver problemáticas específicas de este grupo etario. Se capacitarán al menos 120 adultos mayores, con una participación de al menos 20% de mujeres. Asimismo, se ha previsto un conjunto de actividades para sensibilizar sobre las oportunidades de emprendimiento del adulto mayor, así como las demandas y oportunidades de productos y servicios no atendidos por el mercado. Entre las

actividades se incluyen (i) la contratación de un consultor experto en metodología de capacitación y emprendimiento (ii) desarrollo de un programa de capacitación en emprendimiento y de una plataforma web con cursos asincrónicos, (iii) ampliación de la red de docentes y red de mentores de Emprende UP; (iv) talleres de sensibilización, cultura emprendedora y de los productos y servicios para el adulto mayor; (v) Generación de emprendimientos, liderados por adultos mayores o que brindan servicios y productos para el adulto mayor; (vi) consultoría de difusión para el emprendimiento y mentorías; (vii) desarrollo y puesta en marcha del evento de difusión “Silver Economy Forum”; y (viii) adecuación a la realidad peruana, pilotaje y puesta en marcha de la guía de Emprendimiento Senior elaborada por Mapfre para Europa

- 2.19 Los resultados esperados de estas actividades son: (i) 120 adultos mayores capacitados en el desarrollo de competencias para el emprendimiento; (ii) Incorporación de 30 adultos mayores a la plana docente, mentores de Emprende UP; (iv) 45 equipos²⁷ de emprendedores²⁸ que participan en el programa de emprendimiento.

Componente 2: Innovación abierta y desarrollo de redes (BID Lab US\$119.250; Contraparte US\$155.860)

- 2.20 El objetivo del componente es desarrollar conexiones entre emprendedores y otras instituciones, públicas y/o privadas; para que, trabajando de forma colaborativa puedan desarrollar soluciones que atiendan las necesidades de los adultos mayores. El éxito de este componente se encuentra en movilizar la capacidad de innovación para atender con nuevas soluciones las oportunidades que surgen derivadas de la Economía Plateada. Ejemplos de estas soluciones son: diseño amigable UX²⁹ y UI³⁰ especializado para este segmento (botones más grandes y menos texto en las aplicaciones³¹), soluciones financieras especializadas³² y soluciones a vivienda, salud, educación, agrícola, moda, entretenimiento y cultura. Los emprendedores o empresas innovadoras, del ecosistema emprendedor local y regional serán identificados a través de convocatorias abiertas realizadas por el equipo del Organismo Ejecutor; que cuenta con experiencia en estas actividades y ha desarrollado una plataforma <https://crowdsourcing.pe/> que permite automatizar el registro y selección de los postulantes. El modelo incluye además, desarrollar una metodología de acompañamiento que incluye una participación activa de representantes de las empresas o instituciones participantes, con rol de expertos en la industria, para que, de forma conjunta con los emprendedores, puedan desarrollar dichas soluciones.
- 2.21 Entre las actividades a desarrollar se incluyen: (i) contratación de un consultor experto en redes y relacionamiento comercial; (ii) búsqueda y selección activa de

²⁷ Equipos conformados entre 3 y 5 emprendedores

²⁸ liderados por un adulto mayor o que brindan productos/servicios para el adulto mayor.

²⁹ User Experience (UX)

³⁰ User Interface (UI)

³¹ <https://f5-studio.com/articles/age-friendly-ui-ux-design-thinking-for-senior-citizens/>

³² <https://www.ageinplacetechnology.com/blog/five-fintech-offerings-older-adults>

emprendedores y compañías innovadoras para atender al segmento 50+, (iii) campañas de financiamiento alternativo (crowdfunding), (iv) relacionamiento comercial de los emprendedores con entidades públicas y privadas : (v) incorporación inversionistas ángeles 50+ a la red de Emprende UP y otros ecosistemas de emprendimiento (vi) diseño y puesta en marcha de una plataforma de articulación, conexiones e información; y (vii) consultoría de difusión para el impulso comercial y fomento de redes

- 2.22 Los productos esperados de estas actividades son: (i) 5 nuevas líneas de negocio en empresas existentes desarrolladas, para atender al segmento 50+, (ii) 5 campañas de crowdfunding organizadas por los beneficiarios del proyecto, (iii) 30 oportunidades comerciales creadas entre entidades y emprendedores, (iv) 50 nuevos inversionistas ángeles incorporados a la RIA (Red de inversionistas ángeles de Emprende UP) de inversionistas mayores de 50+; y (v) diseño y puesta en marcha de una plataforma de articulación, conexiones, e información, que permita vincular a los diferentes actores interesados en el proyecto, que generen valor; en el que también se pueda difundir los principales hallazgos e investigación sobre el tema y sea el principal recurso al que se acuda para encontrar información sobre economía plateada.

Componente 3: Fortalecimiento del ecosistema, sostenibilidad y escala (BID Lab US\$94.000; Contraparte US\$66.860)

- 2.23 El objetivo del componente es asegurar el fortalecimiento integral del ecosistema de economía plateada que el proyecto desarrollará, buscando su sostenibilidad y escala. Para ello, se generará conocimiento así como articulaciones y conexiones, de modo que demuestren el potencial de la Economía Plateada como oportunidad para el desarrollo de innovaciones y nuevas oportunidades de negocio y permitan posicionar el tema en la agenda pública.
- 2.24 Entre las actividades a desarrollar se incluyen: (i) contratación de un consultor experto en relacionamiento institucional y alianzas; (ii) desarrollo del Plan de Sostenibilidad y una propuesta de Política Pública; (iii) talleres para identificar e incorporar actores estratégicos para el desarrollo del ecosistema; (iv) y generación de una asociación sin fines de lucro que promueva la sostenibilidad del ecosistema.
- 2.25 Los productos esperados de estas actividades son: (i) una propuesta de política pública; (ii) 13 actores estratégicos involucrados y comprometidos con el desarrollo del ecosistema; (iii) una asociación sin fines de lucro que promueve la sostenibilidad del ecosistema (continuidad de la iniciativa de Economía Plateada); y (iv) diseño y puesta en marcha de un plan de sostenibilidad y escala.

Impacto, seguimiento y evaluación del proyecto

- 2.26 Las actividades del proyecto estarán enfocadas en organizar a los actores relevantes interesados en este proyecto para construir un ecosistema de economía plateada destinado principalmente a brindar oportunidades a los mayores de 50+ en primer lugar en Lima, capital del país, y luego replicar el modelo adaptado a las regiones de Huánuco, San Martín, Moquegua y Ucayali siempre apoyados por los ecosistemas locales, liderados por universidades y las cámaras de comercio, quienes juegan un papel importante en la conexión de

iniciativas a favor de cada una de sus regiones, y con las que se ha colaborado y generado alianzas previamente desde Emprende UP para escalar las soluciones que se generen en este proyecto³³.

2.27 Las actividades específicas estarán enfocadas en generar fortalezas y competencias en la población 50+ de modo que les permita ser empleables o auto-empleables. De esta manera, se espera apoyarla para que siga formando parte de la población económicamente activa de modo que mejoren su calidad de vida³⁴ y sigan contribuyendo activamente a su comunidad.

2.28 Los principales resultados esperados del proyecto incluyen:

- (i) 15 Nuevos emprendimientos³⁵ formales que logren constituirse en el marco del proyecto. Este resultado se medirá desde el segundo año del proyecto, sumando 5 en el segundo año y 10 más en el tercero.
- (ii) 12 Nuevos productos o servicios dirigidos al adulto mayor, que sean desarrollados por los actores del ecosistema. Estos productos se medirán como emprendimientos cuyos productos resuelvan problemas de la economía plateada o nuevas líneas de productos dirigidas al adulto mayor ofrecidas por empresas existentes.
- (iii) 6 emprendimientos³⁶ que reciben algún tipo de financiamiento (capital emprendedor) en el contexto del proyecto. Los proyectos que alcancen los criterios de crecimiento, tracción comercial y sean ingresados a la red de inversión ángel de Emprende UP serán apoyados en su correspondiente ronda de inversión.
- (iv) 5 nuevas iniciativas en empresas existentes que desarrollan nuevas líneas de negocio para atender al segmento 50+. Las iniciativas deben atender necesidades específicas a la economía plateada.
- (v) 9000 adultos mayores usuarios de las soluciones generadas en el marco del proyecto. Este resultado se medirá progresivamente y tomará en cuenta a los beneficiarios directos e indirectos mediante encuestas a programas, talleres y otras actividades.
- (vi) 9% de los adultos mayores usuarios de las soluciones, sean migrantes. Para ello, se priorizará tener dentro de las actividades un porcentaje de participantes de una población vulnerable inmigrante.
- (vii) 1,000 adultos mayores que forman parte activa del ecosistema de economía plateada en alguna de las áreas prioritarias del proyecto.

³³ Emprende UP ha desarrollado el ecosistema de inclusión financiera digital y desarrollado programas de emprendimiento e innovación rural en dichas regiones (Proyecto Rural Fintech Challenge, Innovación Rural, AWE); por tanto, la intervención se hace con conocimiento de las oportunidades y las dificultades que tiene la zona (infraestructura, conectividad). Además, se han desarrollado conexiones con actores de dichas zonas que pueden sumarse a la iniciativa.

³⁴ Calidad de vida: generar oportunidades nuevas que aprovechen su experiencia previa y nuevas habilidades.

³⁵ Liderados por un adulto mayor o que brindan productos/servicios para el adulto mayor.

³⁶ Liderados por un adulto mayor o que brindan productos/servicios para el adulto mayor.

- 2.29 Seguimiento y evaluación del proyecto. La Universidad del Pacífico será responsable de realizar las actividades de monitoreo y seguimiento del proyecto, tomando como referencia los indicadores acordados en la matriz de resultados, desagregados por género según corresponda. Para ello, desarrollará un plan de monitoreo y evaluación que permitirá capturar la información de las actividades del Proyecto estableciendo un punto de partida o línea de base con indicadores y un reporte final que producirá evidencia para validar la hipótesis inicial del mismo. El plan de monitoreo incluirá relevamientos de datos entre los beneficiarios del proyecto.
- 2.30 Está previsto la realización, por parte de Universidad del Pacífico, de un producto de conocimiento que sistematice la experiencia, extraiga las lecciones aprendidas y mejores prácticas, lo que resultará un insumo importante para la escalabilidad.

III. ALINEACIÓN CON EL GRUPO BID, ESCALABILIDAD Y RIESGOS DEL PROYECTO

A. Alineación con el Grupo BID

- 3.1 Este proyecto está alineado a la **Visión 2025** del Grupo BID de diversas maneras: fomenta la generación de empleo femenino, la recuperación económica inclusiva y sostenible y las participaciones público-privadas. El Grupo BID puede tomar el rol como socio estratégico y confiable en la Economía Plateada para los actores de América Latina y el Caribe para que inviertan en la economía plateada y aprovechen su potencial para acelerar la recuperación económica.
- 3.2 El proyecto también se alinea con la **Actualización de la Estrategia Institucional** (documento [GN2933-5](#)) que refuerza el énfasis del Grupo BID en promover la productividad mediante la promoción de la adopción de tecnología y la innovación e incorporando los temas transversales como “igualdad de género y diversidad” e “inclusión social e igualdad”. El enfoque de género (productos desarrollados para la población femenina) se incluirá como uno de los criterios de la selección de los emprendimientos que el proyecto apoya. Asimismo, los indicadores acordados en la matriz de resultados serán desagregados por género.
- 3.3 El proyecto está alineado a la **Estrategia del Banco con Perú 2017-2021 (GN-2468-9)** en el primer pilar, aumento de la productividad con énfasis en el mercado laboral, contribuyendo con los objetivos estratégicos de “apoyar la formalización de la economía”, y “apoyar el desarrollo de negocios”. A través del proyecto promoverá la formalización de los emprendimientos, brindando asistencia técnica y acompañamiento para la constitución de los mismos, contribuyendo así a reducir la informalidad, la cual constituye uno de los principales factores limitantes para la productividad y competitividad de la economía peruana
- 3.4 Respecto a la alineación del proyecto con otras operaciones del Banco, en el Perú, la operación se complementa con el Programa de Innovación, Emprendimiento y Modernización Tecnológica (5287/OC-PE) aprobado en junio 2021. Este programa provee capital semilla, financiamiento para proyectos de innovación empresarial y garantías para escalamiento, instrumentos que estarán a disposición para ser utilizados por las nuevas empresas apoyadas en el marco de la presente operación. Al mismo tiempo el mencionado programa financia el despliegue de una Red de Mujeres Emprendedoras Innovadoras cuyas actividades tendrán

sinergias con las actividades del componente 1 y componente 3 de esta operación. Esta operación también tiene sinergias con la operación de BID Lab PE-T1454 “Upskilling y Reskilling de adultos de 50 a 65 años: Aprendizaje para la transformación digital” toda vez que el proyecto mencionado desarrollará un modelo de formación en línea que mejoren las competencias de este grupo etario para enfrentar exitosamente la transformación digital y mejorar su empleabilidad. En ese sentido, se ha previsto complementar el modelo de formación con el desarrollo contenidos generar emprendimientos en este grupo etario como alternativa de autoempleo; en ese sentido, el diagnóstico, identificación de necesidades formativas para el emprendimiento de este grupo enriquecerá el proyecto. Asimismo, el proyecto PE-T1454 se estaría del ecosistema de economía plateada propuesto por el proyecto, beneficiándose de las redes de contacto, conexiones, conocimiento, y diversos servicios ad hoc que se generen para los adultos mayores en este proyecto.

- 3.5 El proyecto se alinea con los **Objetivos de Desarrollo Sostenible**, particularmente con los objetivos: (i) ODS 8, trabajo de gente y crecimiento económico al crear empleos decentes en el mercado de la Economía Plateada; (ii) ODS 9, industria, innovación e infraestructuras al empujar la innovación con el ecosistema de emprendimiento, y (iii) ODS 17, alianzas para lograr los objetivos al buscar y promover alianzas entre sector privado y sector público potencialmente incluyendo actores internacionales.
- 3.6 La operación se inserta en el área temática de BID Lab **Economía del Conocimiento** (documento MIF/GN-241-1), dado que es consistente con su objetivo de aprovechar la creatividad, el *know-how*, las nuevas tecnologías y procesos para ofrecer soluciones basadas en el mercado que aborden los problemas sociales y ambientales más urgentes. El proyecto está estrechamente alineado con los Objetivos de Desarrollo Estratégico de BID Lab de “Promover el crecimiento empresarial y la creación de empleo, impulsados por la tecnología”.
- 3.7 Adicionalmente, vale destacar que este proyecto se identificó como uno de los seleccionados de la Convocatoria de la Economía Plateada del Grupo BID organizada en 2021. Hay dos proyectos muy relevantes aprobados en 2020: “Upskilling y Reskilling de adultos de 50-65 Años a Través de la Educación en Línea” (PE-T1454) y “El Futuro es “Plateado”: Construyendo un Ecosistema Emprendedor” (UR-T1246). Este proyecto propuesto formará parte de la cartera incipiente de los proyectos en el área de la Economía Plateada que generará sinergias con los proyectos existentes y futuros.

B. Escalabilidad

El escalamiento del proyecto se llevará a cabo a través de las siguientes actividades:

- 3.8 Desarrollo y difusión de una plataforma digital. Esta constituirá el espacio de referencia que acerque, transmita y ponga a disposición de las personas, conocimiento actualizado y relevante, para contribuir con el desarrollo de la economía plateada y fortalecer las iniciativas del ecosistema que lo soporta. En este espacio se podrá encontrar estudios, investigación, actividades, proyectos e iniciativas que permitan seguir incorporando actores; movilizar recursos del sector privado y público, y de la cooperación internacional, para identificar soluciones

inteligentes y simples (fáciles de implementar y mantener), inclusivas, innovadoras y con mayor posibilidad de escalabilidad. Además, permitirá el registro automatizado de los actores interesados para luego vincularlos con otros de forma que se puedan desarrollar proyectos que beneficien a los adultos mayores. Este espacio será referencia para todos los interesados en el tema y servirá para lograr la escalabilidad a nivel regional.

- 3.9 Incorporación de una organización sin fines de lucro que garantice la sostenibilidad del ecosistema plateado, desarrollando vínculos que promuevan la interacción con otras asociaciones regionales y mundiales. Esta organización permitirá adoptar mejores prácticas y desarrollar proyectos con otras instituciones y organizaciones enfocadas en dicho segmento etario. Para ello, Empeña UP capitalizará en su experiencia previa, fundando y liderando organizaciones como PECAP (Asociación Peruana de Capital Semilla y Emprendedor) <https://www.pecap.pe/>, Asociación Fintech del Perú <https://fintechperu.com/> y PERUINCUBA (Asociación peruana de incubadoras de empresas) <http://www.peruincuba.net/portal/>.
- 3.10 Implementación de mesas redondas de trabajo que involucren a los principales actores del ecosistema (Cámaras de Comercio, Colegios profesionales, organizaciones públicas y privadas, cooperación internacional, multilaterales, academia, municipalidades, medios de comunicación, programas del gobierno) con el objetivo de generar alternativas que se puedan materializar en una propuesta de política pública y acciones en el ámbito privado en pro de los beneficiarios del proyecto.
- 3.11 Realización de un evento especializado que posicione al ecosistema como referente de la región. Este contará con la participación de expositores nacionales e internacionales, para propiciar el interés de instituciones públicas, privadas, organismos internacionales, academia, emprendimiento y medios de comunicación; que difunda las principales tendencias, desarrollos, investigación, iniciativas y resultados de economía plateada.
- 3.12 Desarrollo y/o adaptación de "Manuales para incubadoras" para la formación y entrenamiento de facilitadores de incubadoras de negocios de otras regiones del Perú (Universidad San Pablo - Arequipa, Municipalidad de Ilo - Moquegua, Gobierno Regional La Libertad³⁷), en colaboración con universidades e instituciones locales para que puedan formar y capacitar emprendimientos que incorporen la participación del segmento beneficiario.
- 3.13 Adaptar la Guía del Emprendedor Silver, desarrollada por la Fundación Mapfre que generara las capacidades de emprendimiento de los adultos mayores de 50 años a la realidad peruana y/o regional (LATAM) y que sea un instrumento de formación referencial para dicho segmento etario.

Riesgos del proyecto

- 3.14 Poco interés de los stakeholders (los emprendedores, instituciones, gremios, etc.): Factores de mitigación: A través de: difusión de la información, relacionamiento e involucramiento uno a uno con los actores, cooperación y generación de negocios y desarrollo de tendencias.

³⁷ Se mencionan algunos de los principales socios nacionales, la referencia no es exclusiva.

- 3.15 Demora en adquirir capacidades de aprendizaje de nuevas tecnologías: Factores de mitigación: A través de: Formación(re-skilling), capacitación y desarrollo. Mantener contacto permanente con los actores y beneficiarios, que nos permitan adaptar el programa e iniciativas de manera ágil y centrada en este segmento.
- 3.16 Compromiso y continuidad de la participación en los programas. Factores de mitigación: Participación activa de embajadores silver, casos de éxito y fracaso. Difusión del alcance y resultados que se vienen alcanzando. Desarrollo de la comunidad que involucra a la Red Alumni.
- 3.17 Mantener el interés y la importancia en el mediano plazo. Factores de mitigación: Se mitiga a través de la prospectiva y análisis de las tendencias en el mundo, internacionalización y conexión con actores del exterior.

IV. COSTO Y FINANCIAMIENTO

- 4.1 El proyecto tiene un costo total US \$1.300.000 de los cuales US \$650.000 (50%) serán aportados por BID Lab como contribución no reembolsable y US \$650.000 de aporte de contrapartida local (de los cuales al menos el 50% será en efectivo).

Categoría del Gasto	BID Lab US\$	Aporte Local US\$	Total US\$
Comp. 1: Capacitación de los adultos mayores para el emprendimiento, mentoría y dise	356,750.00	345,880.00	702,630.00
Comp 2: Innovación abierta y desarrollo de redes	119,250.00	155,860.00	275,110.00
Comp. 3 :Fortalecimiento del ecosistema, sostenibilidad y escala	94,000.00	66,860.00	160,860.00
4. Gestión del Proyecto	50,000.00	81,400.00	131,400.00
5. Evaluaciones	30,000.00	0.00	30,000.00
Totales	650,000.00	650,000.00	1,300,000.00

V. SOCIOS DEL PROYECTO Y ESTRUCTURA DE IMPLEMENTACIÓN

A. Descripción del organismo ejecutor del proyecto

- 5.1 La Universidad del Pacífico, por medio de su Centro de Emprendimiento e Innovación (Emprende UP), será el Organismo Ejecutor de este proyecto y firmará el convenio con el Banco. La Universidad del Pacífico es una institución privada y plenamente autónoma, sin fines de lucro, especializada en la formación académica en gestión institucional, ciencias empresariales, economía, ingeniería y derecho. Aspira a contribuir al desarrollo del Perú en el contexto de un mundo globalizado y competitivo. Reconoce como una de sus entidades fundadoras a la Compañía de Jesús, de la cual valora su contribución, así como la labor apostólica que ejerce.
- 5.2 La Universidad del Pacífico cuenta con un Centro de Emprendimiento e Innovación - EMPRENDE UP, el cual tiene como labor promover, articular y difundir todas las actividades vinculadas con el desarrollo de la cultura empresarial en el país, el nacimiento de nuevas iniciativas empresariales y el fortalecimiento de un ecosistema emprendedor que contribuya con el crecimiento del país y el bienestar

de la sociedad. A su vez, ha desarrollado el ecosistema Fintech³⁸ y trabaja diferentes iniciativas de género a través de la marca Inspira Mujer³⁹, programa que nace para empoderar a la mujer y fortalecer el ecosistema de emprendimiento femenino en Perú. En el año 2015 se realizó la consultoría del diseño de la Política Nacional de Emprendimiento⁴⁰ con el fin de desarrollar una propuesta que sirva de solución para las barreras a emprendedores; y desde el 2016 ha formado a 281 emprendimientos a través de su incubadora de negocios. Además, promueve el desarrollo de ecosistemas regionales a través de los siguientes programas: AWE 2.0 Amazonía⁴¹, programa de capacitación para mujeres emprendedoras de la zona del VRAEM; Innovación rural⁴², programa de capacitación a emprendedores de las zonas rurales de la Amazonía peruana; y Rural Fintech Challenge⁴³, proyecto cuyo objetivo es promover la oferta de servicios financieros digitales a través de las fintech y/o startups en las zonas rurales (zonas de desarrollo alternativo). Emprende UP también desarrolla actividades para la atención de poblaciones vulnerables con el programa: Unidos por el emprendimiento Perú – Venezuela con la Fundación Konrad Adenauer Stiftung (KAS)⁴⁴, programa de capacitación que busca el nacimiento de iniciativas empresariales dirigido a emprendedores peruanos y venezolanos residentes en el Perú.

- 5.3 Asimismo, se ha visto conveniente realizar una alianza de colaboración con la fundación Mapfre para la adaptación metodológica y pilotaje e implementación de la Guía de Emprendimiento Senior, de forma tal de contar con un instrumento para potenciar la capacidad emprendedora de los adultos mayores para el Perú y la región de ALC

B. Estructura y mecanismo de implementación

- 5.4 Universidad del Pacífico - Centro de Emprendimiento e Innovación (Emprende UP), el Organismo Ejecutor, es la entidad responsable de la implementación y ejecución del proyecto. A los efectos de la implementación de éste, se contratará con recursos de la Contribución del BID Lab un Coordinador del proyecto cuyas responsabilidades serán el despliegue de las actividades previstas en los distintos componentes y el apoyo a las actividades de monitoreo y evaluación. El Organismo Ejecutor apoyará con la estructura física, operativa y logística necesaria para ejecutar la operación con eficacia y eficiencia. Igualmente será responsable de la contrapartida necesaria para complementar los recursos del aporte en la ejecución de las actividades. El Organismo Ejecutor también se responsabilizará por someter informes de avance acerca de la implementación del proyecto a través de las

³⁸ <https://limafintechforum.com/>

³⁹ <https://inspiramujer.pe/>

⁴⁰ <https://asep.pe/index.php/disenio-de-la-politica-nacional-de-emprendimiento-en-el-peru-parte-1/>

⁴¹ <https://elcomercio.pe/publicreportaje/awe-20-amazonia-empoderar-con-conocimiento-a-las-mujeres-emprendedoras-del-vraem-noticia/?ref=ecr>

⁴² <http://www.cedro.org.pe/alianzacr3ce/la-alianza-cr3ce-presenta-el-taller-de-formacion-de-emprendedores-innovadores-para-la-amazonia-peruana/>
<https://www.diariovoces.com.pe/179898/emprendedores-de-la-selva-inician-programa-de-innovacion-rural-de-la-universidad-del-pacifico>

⁴³ <https://emprendeup.pe/rural-fintech-challenge/>

⁴⁴ <https://www.kas.de/es/web/peru/veranstaltungen/detail/-/content/unidos-en-el-emprendimiento-peru-y-venezuela>

plataformas de gestión de proyectos de BID Lab de manera semestral.

VI. Cumplimiento con Hitos y Arreglos Fiduciarios Especiales

- 6.1 El Organismo Ejecutor se compromete a los arreglos estándar de BID Lab referentes a desembolsos por resultados, a las políticas de adquisiciones y de gestión financiera aplicables a sector privado, congruente con lo establecido en la Guía de Gestión Financiera para Proyectos Financiados por el BID (OP27312) versión de 12 junio de 2019 y lo especificado en la “Guía de Gestión por Hitos y Supervisión Financiera para Cooperaciones Técnicas de BID Lab y del PES”.
- 6.2 El nivel de riesgo identificado como resultado del Diagnóstico de Integridad y Capacidad Institucional (DICI) fue bajo, evidenciando que el Organismo Ejecutor posee un sistema de gestión financiera aceptable para BID Lab y cuenta con una estructura de seguimiento y rendición de cuentas para la presentación de sus Estados Financieros Institucionales ante el Banco.
- 6.3 Los **desembolsos** del proyecto estarán condicionados a la verificación del cumplimiento de los hitos, de acuerdo con los medios de verificación acordados entre el organismo ejecutor y BID Lab. El cumplimiento de los hitos no exime al organismo ejecutor de la responsabilidad de cumplir los resultados convenidos.
- 6.4 Salvo que durante la ejecución el Banco determine lo contrario, se utilizarán las políticas del organismo ejecutor para llevar a cabo las **adquisiciones**. Se presentará una planificación anual de adquisiciones necesarias para la ejecución del Proyecto y cumplimiento de los hitos, junto con el Plan Operativo Anual (POA). BID Lab revisará bajo modalidad ex ante los aspectos técnicos de las adquisiciones que a su criterio lo requieran, en particular las consideradas críticas.
- 6.5 El Organismo Ejecutor deberá preparar y mantener a disposición del Banco sus **estados financieros anuales**. Con recursos de la Contribución, el Banco podrá revisar los estados financieros y realizar revisiones al uso de los recursos aplicados al Proyecto, verificando prácticas financieras y adquisiciones.

VII. ACCESO A LA INFORMACIÓN Y PROPIEDAD INTELECTUAL

- 7.1 **Acceso a la información.** La información contenida en el presente documento se clasifica como público una vez aprobado en virtud de la Política de Acceso a Información del Banco⁴⁵.
- 7.2 **Propiedad intelectual.** La propiedad intelectual de todos los trabajos y resultados del proyecto le corresponderá al Banco. El Banco otorgará una licencia no exclusiva, gratuita y con fines no comerciales al Organismo Ejecutor, para usar, copiar, distribuir, reproducir, exhibir y ejecutar públicamente cualquier trabajo o resultado del proyecto, dentro de su país de ejecución.

⁴⁵ [Política de Acceso a información del Banco.](#)