

Matriz de Efectividad en el Desarrollo  
Resumen

Criterio	Puntaje	Puntaje máximo
<b>I. Relevancia Estratégica</b>	<b>Bajo</b>	
<b>Sección 1. Objetivos estratégicos del BID en materia de desarrollo</b>	<b>1,2</b>	<b>10</b>
Diversificación de países	0,7	2
Iniciativas corporativas	0,0	2,5
Armonización y alineación	0,5	3,5
Focalización de la población beneficiaria	0,0	2
<b>Sección 2. Objetivos de desarrollo de la Estrategia de País</b>	<b>0,4</b>	<b>10</b>
Diagnóstico del sector en la Estrategia de País	0,0	6
Objetivo e indicador del sector en la Estrategia de País	0,4	4
<b>II. Resultados de desarrollo - Evaluabilidad</b>	<b>Altamente satisfactorio</b>	
<b>3. Evaluación basada en pruebas y solución</b>	<b>7,2</b>	<b>10</b>
<b>4. Plan de evaluación y seguimiento</b>	<b>4,1</b>	<b>10</b>
<b>5. Costo-beneficio o eficacia en función del costo</b>	<b>7,0</b>	<b>10</b>
<b>6. Matriz de seguimiento de riesgos y mitigación</b>	<b>7,5</b>	<b>10</b>
<b>III. Función del BID - Adicionalidad</b>		
<b>Sección 7. Adicionalidad</b>	<b>4,0</b>	<b>10</b>
Asistencia técnica proporcionada antes del proyecto	0,0	3
Mejoras en la gestión de controles internos en los ámbitos financiero, estadístico, de adquisiciones o de seguimiento	4,0	4
Mejoras en el desempeño ambiental, laboral y de salud	0,0	3

**I. Relevancia Estratégica:** La estrategia del Banco con Brasil no está vigente, y esto conlleva a pérdida de puntaje en esta área. El programa utilizará el sistema de adquisiciones del estado (legislación nacional) ya que en este momento las adquisiciones programadas están por debajo de los montos que requieren aplicar las reglas del Banco. El país puede solicitar usar normas del Banco.

**II. Evaluabilidad:** El vínculo entre los distintos niveles de la matriz de resultados es claro e incluyen indicadores de producto y resultado cuantitativos. Se pone en falta un plan de evaluación del programa, y recursos para el monitoreo.

**III. Adicionalidad:** El programa apoyará al estado de Rondônia para fortalecer su capacidad de gestión de recursos.