Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO

JULIO 2016 - DICIEMBRE 2016

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: Sembrando Futuro y Paz: Reconstrucción de El Salado

Nro. Proyecto: CO-M1088 - Proyecto No.: ATN/ME-13540-CO

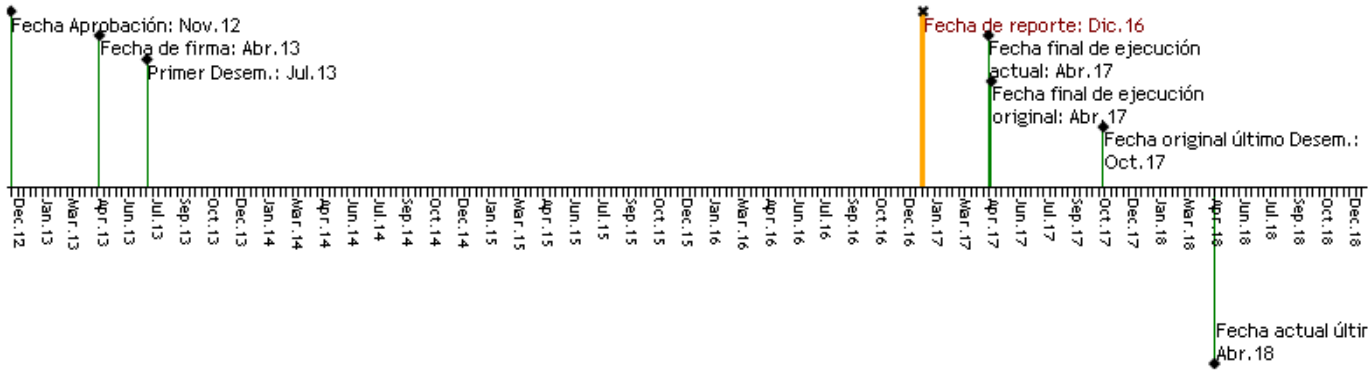
Propósito: Establecer un método para reactivar el Desarrollo Económico Local de 3localidades post-conflicto en la región de Montes de María en Colombia, basado en modalidades innovadoras de participación privada y de política pública.

País Administrador	País Beneficiario
COLOMBIA	COLOMBIA

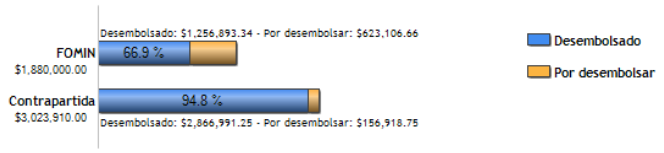
Agencia Ejecutora: Fundación Semana

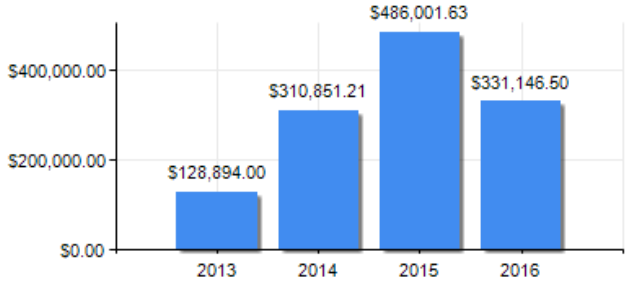
Líder equipo de diseño: MARTHA LUCÍA MUÑOZ
Líder equipo de supervisión: MARTHA LUCÍA MUÑOZ

CICLO DEL PROYECTO

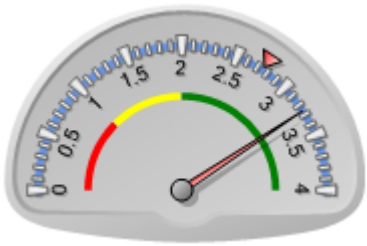


RECURSOS

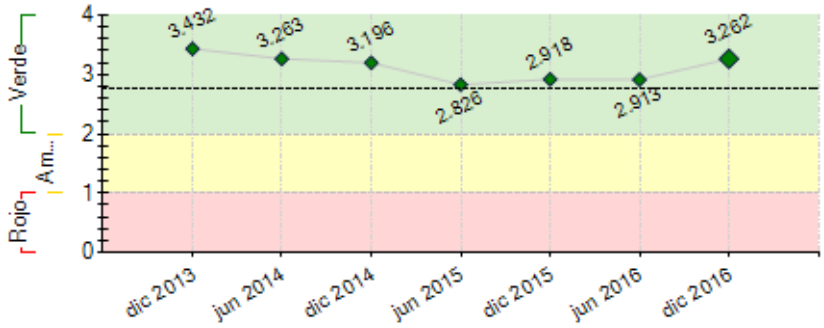




PUNTAJE DE DESEMPEÑO



Puntaje actual: Satisfactorio: 3.262
Promedio FOMIN: 2.756

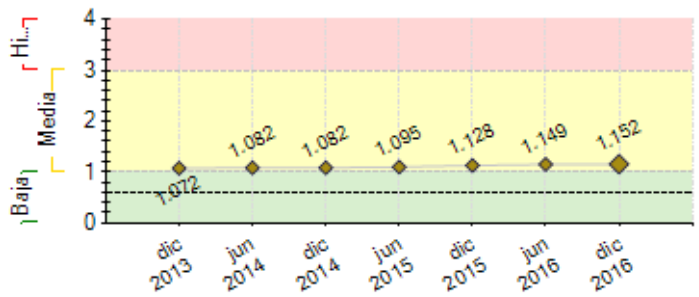


----- Promedio desempeño FOMIN

RIESGOS EXTERNOS

CAPACIDAD INSTITUCIONAL

	Riesgo
Administración Financiera:	Media
Adquisiciones:	Baja
Capacidad Técnica:	Baja



---- Promedio de riesgo FOMIN: 0.607

SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

Resumen del desempeño del proyecto desde el inicio

El proyecto ha presentado resultados de impacto cuantificables expuestos en la comparación de líneas base de 2011 y 2014 de El Salado como: 179% de incremento en la población, 32% de incremento en ingresos promedio de los hogares, 14% de incremento en vivienda propia e incremento del 30% de la población con primaria completa. El proyecto ha sido difundido en distintos escenarios de Construcción de Paz, Incluyendo un foro en Capetown, Sur Africa, en Ibagué por petición de la Universidad de Ibagué, y como caso de exportación de cooperación internacional dentro del prorama Saber Hacer Colombia de la APC. También se publicó la segunda edición de la revista de Montes de María realizada por la Fundación Semana con apoyo del BID-FOMIN, la cual ha sido distribuida a nivel nacional y en la región a actores claves para el desarrollo. Otro logro importante ha sido la consolidación de rutas de comercialización con nichos de mercado que reconocen un valor agregado en productos de la región como: papaya con Acceso Oferta Local, Hamadoras con TuGo, Frijol y Miel con Crepes & Waffles, Tabacos con Mila y el Choco Museo en Cartagena y Miel con el Hotel Santa Teresa. Además se promovieron escenarios de comercialización como mercados campesinos y ruedas de negocio que fortalecen la gestión empresarial y permiten el comercio directo y la reducción de intermediarios. Se encuentra encausada la estrategia regional a través de la agencia de desarrollo territorial, que se conocerá como La Regional.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

Resumen del desempeño del proyecto en los últimos seis meses

Durante este semestre se logró materializar la asesoría de la Red Nacional de Grupos Gestores de Guatemala que dirigió la elaboración de la Agenda de Competitividad, EPAC, para San Basilio de Palenque (que será implementada por la Mesa de Etnoturismo) así como un modelo de organización para la agencia de desarrollo y su articulación con las mesas locales. Otro éxito del proyecto han sido los Mercados Campesinos y las ruedas de negocios que se realizaron en el Carmen de Bolívar. Estos comenzaron como una iniciativa de Fundación Semana y ahora cuentan con el apoyo de la Alcaldía Municipal, PNUD, FUPAD, Fundación Crecer en Paz y otros actores del territorio. Estos ejercicios enriquecieron a los participantes, permitiéndoles realizar negociaciones directas con clientes potenciales, establecer enlaces comerciales y fortalecer sus capacidades de negociación además de ampliar su conocimiento sobre las calidades que demanda el mercado. 3 organizaciones de la Alta Montaña fortalecerán su cultivo de ñame tras lograr acceder a financiación del programa Alianzas Productivas. Se adelantaron gestiones con diferentes organizaciones para comenzar el trabajo desde la agencia, incluyendo la materialización del repositorio de información con PNUD, Universidad de Cartagena y CECAR. Por otro lado se iniciaron las adecuaciones de la infraestructura dentro de la sede de Corpoica, para el auditorio y un centro vive digital y se instalaron las parcelas demostrativas de ñame, cacao y ajonjolí.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

Borrador

SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

		Indicadores	Línea de base	Intermedio 1	Intermedio 2	Intermedio 3	Planificado	Logrado	Estado
Propósito: Establecer un método para reactivar el Desarrollo Económico Local de 3 localidades post-conflicto en la región de Montes de María en Colombia, basado en modalidades innovadoras de participación privada y de política pública.	R.1	Número de inversiones privadas efectuadas por empresas de la Alianza en unidades productivas beneficiarias del proyecto, con la siguiente distrobución por pilotos: - Al menos 3 nuevas inversiones realizadas en piloto 1. - Al menos 6 nuevas inversiones realizadas en pilotos 2 y 3.	0				9 Abr 2015	16 Jul 2015	
	R.2	Número de contratos de suministro regular o acuerdos de compra con precio garantizado con empresas de la Alianza: - Piloto 1: 2 (año 2), 4 (año 4) - Pilotos 2 y 3: 5 (año 2), 10 (año 4)	0	7 Oct 2015	14 Sep 2017		21 Oct 2017	11 May 2016	
	R.3	Número de mecanismos regionales de coordinación Público Privada de carácter regional instituidos y en funcionamiento.	0				1 Jul 2014	1 Jun 2014	
Componente 1: Fortalecimiento de la Gobernanza público-privada **Peso:** 25% **Clasificación:** Muy Satisfactorio	**C1.I1**	Número de áreas de intervención definidas de acuerdo con características especificas de las regiones post-conflicto.	0				3 Abr 2014	3 Dic 2015	Finalizado
	C1.I2	Número de regiones que han adoptado e implementando un Plan de Desarrollo Territorial definido con sus potenciales de vocación productiva y oportunidades de negocio identificadas.	0				3 Abr 2015	3 Jun 2016	En curso
	C1.I3	Número mínimo de funcionarios públicos y empresarios integrados al proceso de definición de los planes de desarrollo territorial.	0				10 Ago 2016	36 Nov 2016	En curso
	C1.I4	Número de mecanismos de gobernanza de desarrollo económico en regiones post-conflicto implementado para la región de Montes de María.	0				1 Ago 2016	10 Jun 2016	En curso
	C1.I5	Número de familias que cuentan con las capacidades para darle continuidad al proceso de desarrollo territorial para cada piloto.	0				300 Ago 2016	314 Dic 2016	En curso

	C1.I6	Número de líderes que cuentan con las capacidades para darle continuidad al proceso de desarrollo territorial para cada piloto.	0				50 Ago 2016	369 Nov 2016	En curso
Componente 2: Desarrollo Socio Empresarial **Peso:** 25% **Clasificación:** Muy Satisfactorio	**C2.I1**	Número mínimo de beneficiarios que cuentan con los conocimientos tecnológicos apropiados para manejar los sistemas de producción industrial y agrícola empleados en cada piloto.	0				200 Abr 2015	1020 Nov 2016	En curso
	C2.I2	Número mínimo de cosechas o de lotes de producto terminado producidos y comercializados en cada una de las tres regiones.	0				1 Dic 2015	11 Dic 2016	En curso
	C2.I3	Número mínimo de familias con nuevos conocimientos en hábitos de vida saludable.	0				700 Dic 2015	773 Feb 2016	En curso
	C2.I4	Número de beneficiarios capacitados que aplican sus conocimientos de manejo integral del cultivo (técnico, financiero y empresarial).	0				310 Oct 2015	310 Jun 2015	Finalizado
	C2.I5	Número de beneficiarios capacitados que aplican sus conocimientos de manejo integral del cultivo (técnico, financiero y empresarial).	0				190 Ene 2017	196 Nov 2016	Finalizado
Componente 3: Asociatividad y Bienes Colectivos **Peso:** 25% **Clasificación:** Muy Satisfactorio	**C3.I1**	Número de productores capacitados en temas asociativos.	0				300 Oct 2015	348 Dic 2016	En curso
	C3.I2	Número de organizaciones de productores legalmente constituidas.	0				8 Oct 2015	9 Dic 2016	En curso
	C3.I3	Número de organizaciones de productores capacitadas en desarrollo de productos y calidad productiva en los pilotos.	0				8 Oct 2015	37 Nov 2016	En curso
	C3.I4	Número de bienes colectivos desarrollados y en operación: dos en cada piloto (centros de acopio, plantas de secado, bancos de maquinaria, tanques de enfriamiento, compra colectiva de insumos, desarrollo de una marca distintiva, etc.).	0				6 Abr 2017	18 Nov 2016	En curso
Componente 4: Diseminación de Conocimiento **Peso:** 25% **Clasificación:** Insatisfactorio	**C4.I1**	Número de métodos trasferibles de reactivación del Desarrollo Económico Local en regiones post-conflicto, evaluado, sistematizado y difundido para contribuir a la participacion privada y a la politica pública.	0				1 Oct 2017	0 Dic 2016	En curso
	C4.I2	Porcentaje de las audiencias identificadas que conoce y está informado sobre el metodo DEL en regiones post-conflicto (agentes decisores, formadores de opinión, ejecutores públicos) .•	0				60 Oct 2017	0 Nov 2015	En curso
	C4.I3	Número de tomadores de decisiones de política críticos sensibilizados en el modelo DEL en regiones post-conflicto.	0				10 Abr 2017	44 Feb 2016	En curso
	C4.I4	Red de formadores de opinión desarrollada.	0				1 Abr 2017		
	C4.I5	Porcentaje de la tasa de recall (es decir, impacto de la difusión) sobre el proyecto de un 30% de la opinión pública alcanzada.	0				30 Oct 2017		

Borrador

Hitos		Planificado	Fecha Vencimiento	Logrado	Fecha en que se logró	Estado
H0	Operación elegible para desembolsos	1	Oct 2013	1	Jun 2013	Logrado
H1	Condiciones previas	8	Oct 2013	8	Oct 2013	Logrado
H2	Tres regiones de intervención definidas de acuerdo con características especificas de las regiones post conflicto	3	Abr 2014	3	Nov 2013	Logrado
H3	[*] Tres regiones habiendo adoptado e implementando un Plan de Desarrollo Territorial definido con sus potenciales de vocación productiva y oportunidades de negocio identificadas	3	Abr 2015	3	Mar 2015	Logrado
H5	Seis bienes colectivos desarrollados: dos en cada piloto (centros de acopio, plantas de secado, bancos de maquinaria, tanques de enfriamiento, compra colectiva de insumos, desarrollo de una marca distintiva, etc.) desarrollados y en operación Al menos	6	Oct 2015	6	Sep 2015	Logrado
H6	[*] 500 beneficiarios capacitados aplican sus conocimientos de manejo integral del cultivo (técnico, financiero y empresarial).	310	Oct 2015	310	Jun 2015	Logrado
H9	Al menos una (1) cosecha o lote de producto terminado en cada una de las tres regiones.	3	Dic 2015	3	Sep 2015	Logrado
H10	Un mecanismo de gobernanza de desarrollo económico en regiones post-conflicto implementado para la región de Montes de María	1	Ago 2016	1	Feb 2016	Logrado
H11	190 beneficiarios capacitados aplican sus conocimientos de manejo integral del cultivo (técnico, financiero y empresarial).	190	Ene 2017	196	Dic 2016	Logrado
H13	[*] Un método trasferible de reactivación del desarrollo económico local (DEL) en regiones post-conflicto, evaluado, sistematizado y difundido para contribuir a la participación privada y a la política pública	1	Oct 2017			

[*] Indica que el hito ha sido reformulado

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO

[No se reportaron factores para este período]

SECCIÓN 4: RIESGOS

RIESGOS MÁS RELEVANTES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESEMPEÑO FUTURO

	Nivel	Acción de mitigación	Responsable
1. Los Montes de María es una de las regiones priorizadas para la implementación del proceso de Paz y pueden llegar muchas intervenciones a la zona.	Media	Trabajar articuladamente con las entidades del estado para que las acciones que lleguen a la región contribuyan a fortalecer lo ya construido y no a competir contra los procesos que ya están andando.	Project Coordinator
2. Cambios en las dinámicas del mercado en temas de: precios, logística, problemas de orden público que afecten el acceso a mercado, sobre todo productos que dependen del mercado de commodities que suele ser muy volátil. E.j: paro camionero	Media	Se buscará estar alerta sobre los posibles riesgos que puedan terminar en cambios en las dinámicas del mercado, para poder buscar acciones de mitigación antes que el problema se materialice.	Project Guest
3. Problemas en la producción generados por	Media	Buscar opciones de llevar agua a los cultivos. Procurar enfocarse en	Project Coordinator

problemas climáticos (fuertes sequías, fuertes inviernos) y falta de acceso a riego.		cultivos de mayor resistencia. Realizar trabajos a largo plazo para la conservación del agua.	
4. Cuando el clima mejora las comunidades tienden a cambiar sus prioridades y esto podría desviar de sus prioridades el riego	Media	Hay que realizar planeaciones a largo plazo con las organizaciones productivas donde quede incluido temas de soluciones de agua para riego y hacer acompañamiento para que los planes se lleven a cabo como se plantean.	Project Guest
5. Cuando el clima mejora las comunidades tienden a cambiar sus prioridades y esto podría desviar de sus prioridades el riego	Media	Hay que realizar planeaciones a largo plazo con las organizaciones productivas donde quede incluido temas de soluciones de agua para riego y hacer acompañamiento para que los planes se lleven a cabo como se plantean.	Project Guest

NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Media **NÚMERO TOTAL DE RIESGOS:** 26 **RIESGOS VIGENTES:** 25 **RIESGOS NO VIGENTES:** 1 **RIESGOS MITIGADOS:** 0

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: P - Probable

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

[No se reportaron factores para este período]

Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:

Para asegurar la sostenibilidad de los proyectos productivos de la región vital abordar el problema de raíz, que es la conservación de las fuentes hídricas como lo es el acuífero de Morroa, que es la principal fuente de agua de la región de Montes de María y las fuentes de agua superficial tan escasas en esta zona; para abordar este tema se está planteando la creación de un Fondo de Agua para Montes de María el cual será una iniciativa dedicada a cuidar las cuencas y proponer proyectos piloto de soluciones sostenibles para acceder a agua de consumo y riego. La estrategia principal de sostenibilidad del proyecto sigue siendo fortalecer la gobernanza de la región a través de las mesas técnicas regionales, para esto se instauró la mesa regional de educación que cuenta con una agenda para impulsar los temas educativos desde la primera infancia hasta educación superior y técnica la cual cuenta con actores públicos y privados de los dos departamentos y es el ejemplo para que se creen nuevas mesas regionales como la de salud. Por último hemos continuado con el proyecto de la agencia de desarrollo territorial ahora conocida como “La Regional” nombre seleccionado por las comunidades.

SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

	Relativo a	Autor
1. Los acuerdos comerciales se deben pactar por escrito o tener algún soporte que garantice el cumplimiento de lo que se discute verbalmente, pues antes de la época de cosecha los compradores negocian muy buenos términos que no siempre se mantienen cuando llega el momento de la venta. Esto se presentó en el caso puntual de la venta de tabaco negro a un cliente en Santander y la venta de papaya con clientes de la zona.	Implementation	Cabal, Maria
2. Es importante realizar un diagnóstico muy profundo antes de intervenir en una comunidad, para poder entender de ante mano la dimensión de la intervención y que esta no vaya a sobre pasar la capacidad de la organización. Por ejemplo la estrategia planteada para la Alta Montaña en un comienzo tuvo que ser revaluada y acotada a la capacidad técnica del proyecto.	Implementation	Cabal, Maria

Borrador