



Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

PSRDEF

JULIO 2016 - DICIEMBRE 2016

SECTION 1: PROJECTSUMMARY

PROJECTNAME: Fortalecimiento del Ecosistema Emprendedor y de Innovación en el NOA

ProjectNum: AR-M1075 - OperationNum: ATN/ME-15494-AR

Purpose: Fomentar el desarrollo del ecosistema emprendedor y de innovación en las provincias de Salta y Tucumán a través de: (i) la formación de capacidades de los principales actores del ecosistema, y (ii) la implementación de una serie de intervenciones piloto para la capacitación y acompañamiento a los emprendedores.

CountryAdmin

ARGENTINA

CountryBeneficiary

ARGENTINA

EA: Endeavor Argentina

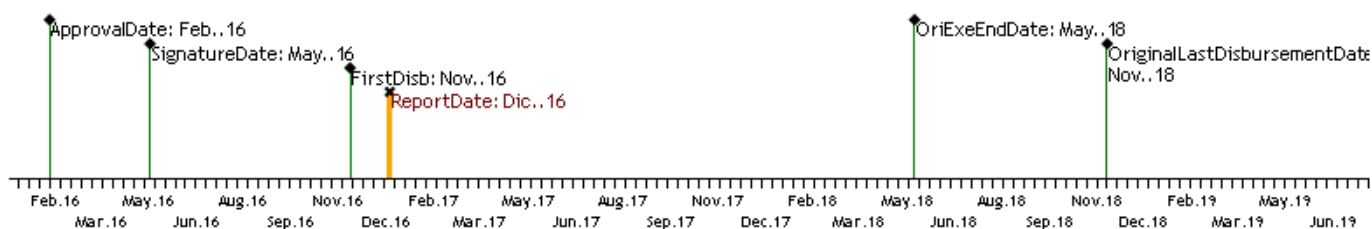
DesignTeamLeader:

GYOUNG JOO CHOE

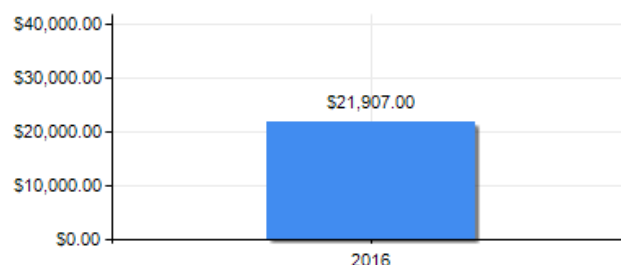
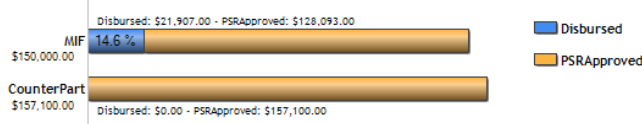
SupervisionTeamLeader:

ERIKA MOLINA

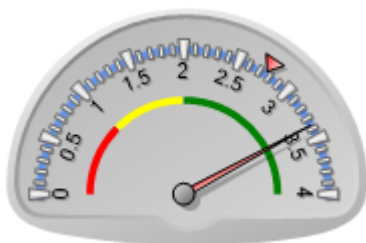
PROJECTCYCLE



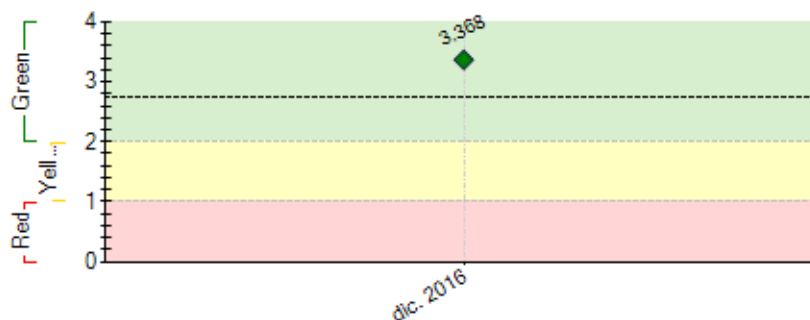
PSRRESOURCEDISBURSED



PERFORMANCERATINGS



CurrentRating: SDesc: 3.368
MIFAverage: 2.761

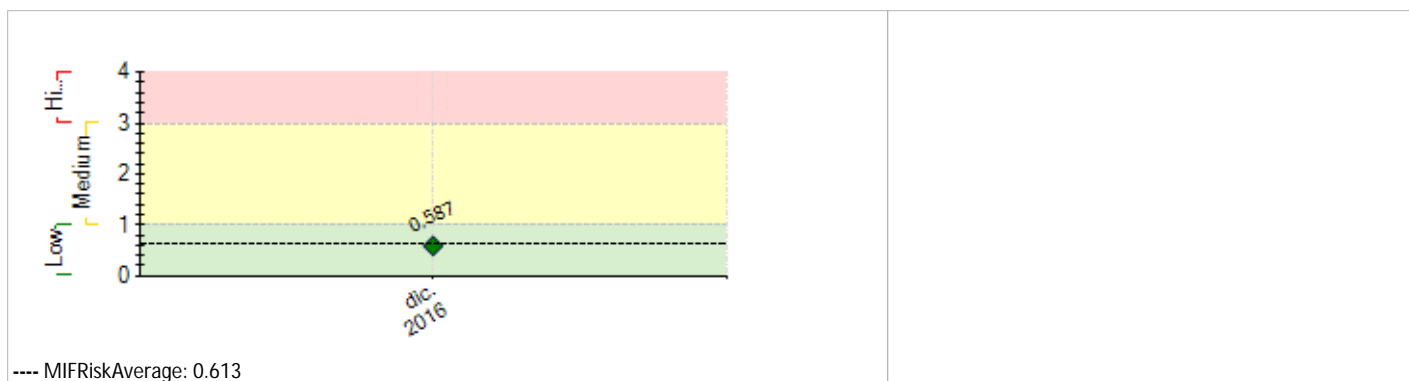


----- MIFPerformanceAverage

EXTERNALRISK

INSTITUTIONALCAPACITY

Risk
FinancialMngt: Medium
Procurement: Medium
TechnicalCapacity: Low



SECTION 2: PERFORMANCE

PSRReportSemester

* Reuniones con los distintos actores del ecosistema, en reuniones individuales y por provincia para contarles del proyecto, informarles sobre el mismo y conocer el grado de interés para participar y de involucramiento que tendrían. En ambas provincias detectamos el interés de los distintos organismos. Organismos públicos, organizaciones del tercer sector y del ámbito privado se han comprometido a colaborar y participar del proyecto.

* Organizamos la mesa del ecosistema emprendedor en cada provincia, liderando las mismas.

* En Salta, organizamos un evento sobre INNOVACION en conjunto con toda la mesa del ecosistema, logrando una alta participación activa de los organismos integrante de la misma.

* Realizamos el programa HIT en Salta y Tucumán, 20 emprendimientos con potencial de alto impacto fueron capacitados en seis jornadas durante 4 meses. Los encuentros fueron teóricos y prácticos con una duración de 8 horas cada uno.

* Diseñamos una campaña de comunicación para el proyecto con el desarrollo de identidad y estrategias comunicacionales.

* Iniciamos el diseño y adaptación del programa LEAN para ejecutarlo en el primer semestre del 2017. Este programa está estructurado con la metodología LEAN START UP, y dirigido a "ideas de emprendimientos" o "emprendimientos en estadios de arranque". El objetivo del mismo es brindar nociones básicas de emprendedorismo y mucho aporte de herramientas prácticas para lograr el Producto Mínimo Vital.

PSRCommentsMIFSpecialist

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

En complemento de lo mencionado por la Unidad Ejecutora:

Principales desafíos del semestre: Recorrer la curva de aprendizaje que implica incorporar procedimientos y prácticas nuevas, vinculadas a procesos fiduciarios y de gestión.

Acciones críticas para el próximo semestre: i) finalizar y difundir el diagnóstico del ecosistema, ii) realización del evento Experiencia Endeavor en Salta para sensibilización del ecosistema y conexión entre emprendedores y mentores, iii) ejecución del programa LEAN para formación de emprendedores, iv) planificación del evento Endeavor Potencia Inversión con el objetivo de acercar nuevos inversores al sector de emprendimiento; v) desarrollo del primer meet up entre emprendedores e investigadores en Tucumán; vi) avanzar hacia el desarrollo de los planes estratégicos del ecosistema en Salta y Tucumán.

SECTION 3: INDICATORS AND MILESTONES

Indicators		Baseline	Intermediate 1	Intermediate 2	Intermediate 3	Planned	Achieved	Status
Goal: Contribuir al incremento de la competitividad, el crecimiento económico y la creación de empleos de calidad en las provincias de Salta y Tucumán a través de acciones tendientes a desarrollar el ecosistema emprendedor y de innovación.	I.1	Incremento en el número de actores e iniciativas del ecosistema emprendedor y de innovación	0			25 May. 2018	0	
	R.1	Número de empresas que adoptan nuevas prácticas o	0	20		55	0	

Purpose: Fomentar el desarrollo del ecosistema emprendedor y de innovación en las provincias de Salta y Tucumán a través de: (i) la formación de capacidades de los principales actores del ecosistema, y (ii) la implementación de una serie de intervenciones piloto para la capacitación y acompañamiento a los emprendedores.

metodologías (CRF 230100)		May. 2017	May. 2017			May. 2018		
R.2	Número de instituciones públicas y privadas que implementan nuevas iniciativas para fomentar el emprendimiento de alto crecimiento o expanden sus iniciativas existentes	0				5	0	
						May. 2018		

Component 1: Diagnóstico y diseño de estrategia de desarrollo del ecosistema emprendedor y de innovación de Salta y Tucumán, y formación de capacidades de los principales actores del mismo

Weight: 26%

Classification: Satisfactorio

C1.11	Diagnóstico del ecosistema emprendedor y de innovación realizado	0				1		
						Feb. 2017		
C1.12	Estrategia de desarrollo del ecosistema emprendedor y de innovación, y plan de acción definidos	0				1		
						May. 2018		
C1.13	Número de stakeholders del ecosistema emprendedor y de innovación capacitados en emprendimiento de alto impacto	0				25		
						May. 2018		

Component 2: Implementación de una serie de pilotos para el desarrollo del ecosistema emprendedor y de innovación de Salta y Tucumán

Weight: 72%

Classification: Satisfactorio

C2.11	Número de emprendedores que participan de actividades de mentoreo	0				200		
						May. 2018		
C2.12	Número de iniciativas nuevas de formación en emprendimiento en universidades de Salta y/o Tucumán	0				4		
						May. 2018		
C2.13	Número de potenciales inversores sensibilizados sobre la inversión en emprendimientos de alto crecimiento	0				150		
						May. 2018		
C2.14	Número de emprendedores con potencial de alto impacto que presentan sus emprendimientos ante inversores	0				15		
						May. 2018		
C2.15	Número de investigadores que participan de meet ups con emprendedores	0				40		
						May. 2018		

Component 3: Gestión de conocimiento y comunicación estratégica

Weight: 2%

Classification: Satisfactorio

C3.11	Número de instituciones que conocen los resultados y lecciones aprendidas del proyecto, para posible réplica o escala de las actividades (CRF 110200)	0				40		
						Nov. 2017		

Milestones	Planned	DueDate	Achieved	DateAchieved	Status
H1 Condiciones previas	1	Nov. 2016	1	Oct. 2016	Achieved
H1 Diagnóstico del ecosistema, mapeo de actores, oportunidades, necesidades, iniciativas y redes	1	Feb. 2017			
H2 Al menos una actividad de formación de mentores desarrollada	1	Mar. 2017			
H3 -Endeavor Potencia Innovación destinado a emprendedores desarrollado -Al menos un Programa HIT desarrollado	1	Jul. 2017			
H6 [*] Al menos dos actividades de capacitación a stakeholders desarrolladas	1	Ago. 2017			
H4 -Al menos un meet up entre investigadores y emprendedores desarrollado -Al menos cuatro actividades de capacitación a stakeholders desarrolladas	1	Sep. 2017			
H5 -Evento Conecta Inversor desarrollado -Endeavor Potencia Inversión destinado a inversores desarrollado	1	Ene. 2018			
H7 Al menos 2 iniciativas nuevas de formación en emprendimiento en universidades de Salta y/o Tucumán	1	May. 2018			

[*] MilestoneReformulated

PSRCRITICALISSUESTITLE
[NoneReportedFactors]

SECTION 4: RISKS

PSRRISKTITLE

	Level	MitigationAction	Responsible
1. Bajo nivel de interés y/o articulación entre los actores del ecosistema. Dado que hasta el presente la temática del emprendimiento de alto impacto no ha estado en la agenda pública o privada de ambas provincias, gran parte de los principales actores del ecosistema tiene un bajo nivel de exposición y conocimientos sobre el potencial de este tipo emprendimientos para el desarrollo de las economías locales	Low	El proyecto prevé implementar una serie de acciones de sensibilización y capacitación orientadas a construir un entendimiento común sobre la temática, brindadas por expertos así como por actores de ecosistemas de otras regiones y países quienes compartirán sus experiencias de éxito y lecciones claves.	Coordinador del proyecto
2. Escasa atracción de emprendedores o potenciales emprendedores a las actividades del proyecto. En un contexto donde la cultura emprendedora, sobre todo aquella que promueve la creación de empresas con potencial de alto crecimiento, está en su infancia en ambas provincias, puede dificultar la atracción de potenciales emprendedores a las actividades del proyecto, quienes no visualizan la actividad emprendedora como una opción de carrera profesional válida.	Low	El proyecto prevé implementar una serie de acciones de sensibilización y convocatoria orientadas a emprendedores y potenciales emprendedores de modo de difundir el potencial impacto de la actividad emprendedora y la innovación y así contribuir a despertar un mayor interés en las actividades del proyecto.	Coordinador del proyecto

3. Dado el contexto inflacionario del país, vemos amenazas que las asignaciones presupuestarias que permitan el normal cumplimiento de las actividades previstas

Low

Optimización de recursos.

Coordinador del proyecto

OVERALLPROJECTRISK: Low NRORISKS: 3 INEFFECTRISK: 3 NOTINEFFECTRISK: 0 MITIGATEDRISKS: 0

SECTION 5: SUSTAINABILITY

PSRSustainabilityScore: P - Probable

PSRCRITICALISSUESSUSTAINABILITYTITLE

[NoneReportedFactors]

RelativeActions:

En el semestre reportado no se realizaron actividades de sostenibilidad.

SECTION 6: PRACTICALLESSONS

[NoLessons]

Draft