



Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO JULIO 2017 - DICIEMBRE 2017

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: Fortalecimiento del Ecosistema Emprendedor y de Innovación en el NOA

Nro. Proyecto: AR-M1075 - Proyecto No.: ATN/ME-15494-AR

Propósito: Fomentar el desarrollo del ecosistema emprendedor y de innovación en las provincias de Salta y Tucumán a través de: (i) la formación de capacidades de los principales actores del ecosistema, y (ii) la implementación de una serie de intervenciones piloto para la capacitación y acompañamiento a los emprendedores.

País Administrador

ARGENTINA

País Beneficiario

ARGENTINA

Agencia Ejecutora:

Endeavor Argentina

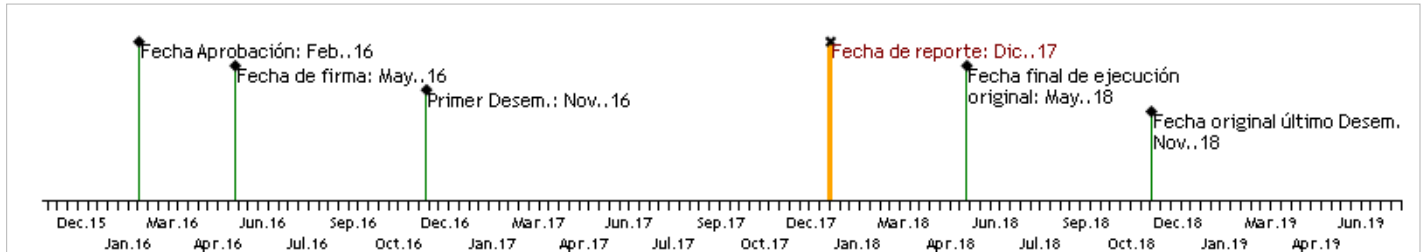
Líder equipo de diseño:

GYOUNG JOO CHOE

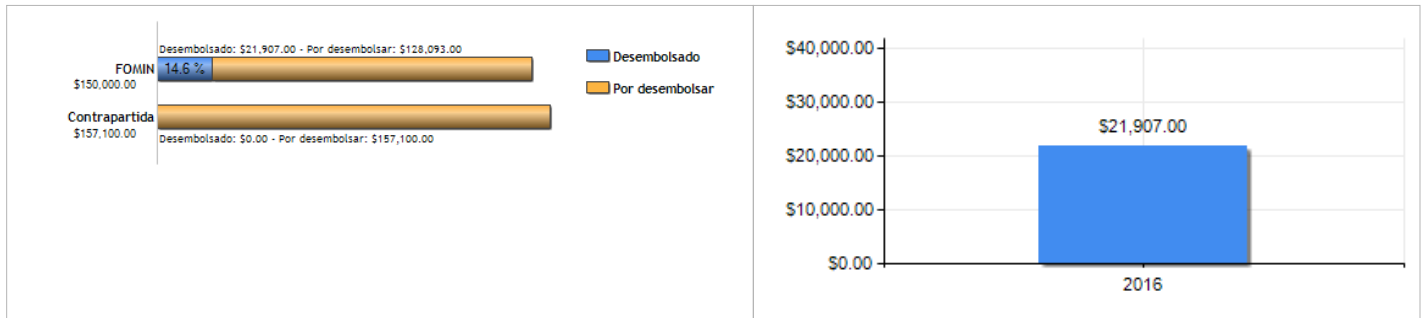
Líder equipo de supervisión:

ERIKA MOLINA

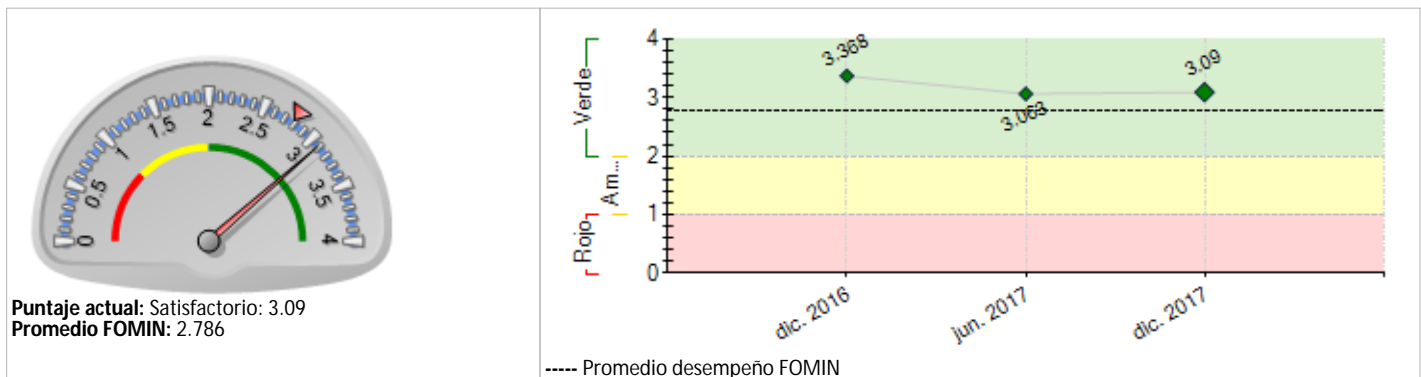
CICLO DEL PROYECTO



RECURSOS



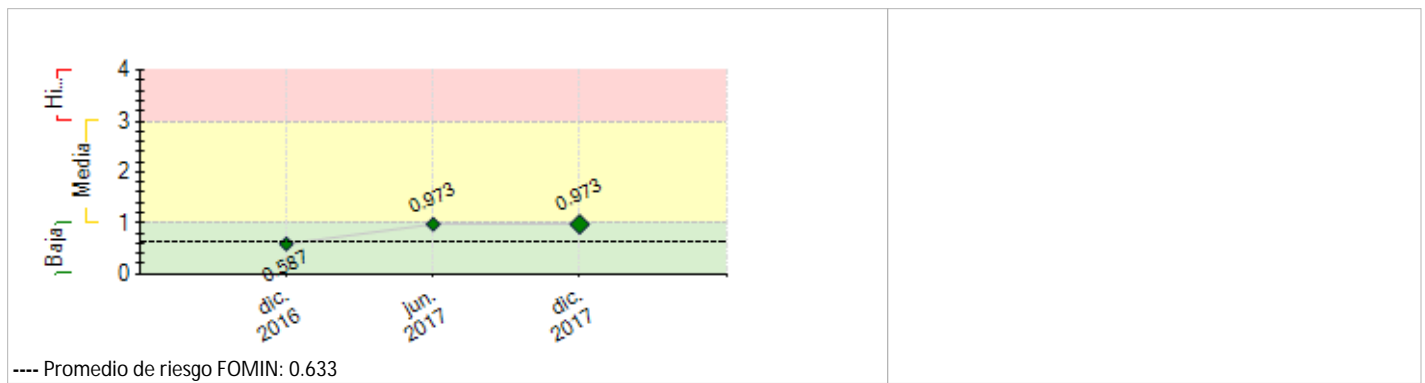
PUNTAJE DE DESEMPEÑO



RIESGOS EXTERNOS

CAPACIDAD INSTITUCIONAL

Riesgo
Administración Financiera: Media
Adquisiciones: Media
Capacidad Técnica: Baja



SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

Resumen del desempeño del proyecto desde el inicio

- En el proyecto a través de actividades masivas, hemos sensibilizado y mentoreado alrededor de 1700 personas
- Ejecutamos el programa HIT, dónde alrededor de 20 empresas fueron capacitadas para llevar sus emprendimientos al próximo nivel.
- Iniciamos el programa de FORMACION DE MENTORES, dónde ya se realizaron 2 de los 4 encuentros planificados.
- Realizamos el meet up entre investigadores y emprendedores en una jornada que también tuvo capacitación. Asistentes: 45.
- Se presentó el documento de Diagnóstico del Ecosistema emprendedor del NOA
- Se realizaron jornadas de capacitación a los actores del ecosistema, 4 reuniones en Tucumán y 2 en Salta.
- Se realizó el Programa High Impact Training (HIT). Luego de un proceso de entrevistas y reuniones quedaron seleccionadas 9 empresas de toda la región quienes asistieron a 5 jornadas de 8 horas
- Colaboramos con el diseño de la currícula de una maestría orientada para ingenieros, con especialidad en emprendedorismo
- Organizamos a principios de octubre el FORO REGIONAL DE INVERSIONES, en Tucumán. sensibilizaron a unos 150 empresarios invitados.
- En el marco de la GEW nos unimos los actores del ecosistema de Tucumán y organizamos un evento en conjunto. Más de 15 instituciones participamos, 25 mentores y 160 emprendedores

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

El coordinador del proyecto, según lo informado oportunamente por el Organismo Ejecutor, se ha desvinculado a partir de la mitad del mes de octubre de 2017. El Organismo Ejecutor ha tenido dificultades en conseguir su reemplazo, por lo que no se realizó un traspaso fluido de las responsabilidades de gestión. Esto ha afectado los tiempos de ejecución del Proyecto.

Resumen del desempeño del proyecto en los últimos seis meses

Act. 1.1: Se presentó el documento de diagnóstico. Todavía no se publicó, ya se está usando información como base para el trabajo de plan de desarrollo del ecosistema.

Act. 1.2: Se comenzó a trabajar con el nuevo consultor: lideró 4 reuniones en Tucumán y 2 en Salta, de articulación con los distintos actores del ecosistema. En el marco de la GEW nos unimos los actores del ecosistema de Tucumán y se realizó un evento donde se capacitó sobre el proceso de pitchear

Act. 1.3: Se realizaron jornadas de capacitación a los stakeholders sobre diversas temáticas: 4 en Tucuman y 2 en Salta

Act 2.1: Se capacito a emprendedores mediante programa High Impact Training, incluyendo temática de pitch y deck que los favoreció en sus presentaciones para la simulación de panel nacional.

Act 2.2: Se trabajo con la Universidad Nacional de Salta y la Universidad Católica de Salta en el desarrollo de la curricula de una maestría para ingenieros con especialidad en emprendedorismo.

Act 2.4: No se realizaron reuniones de capacitación para mentores en este semestre porque la Secretaría Pymes de Nación dictó su programa Formación de Formadores y decidimos no superponernos. Se dictarán las dos capacitaciones que faltan en el primer semestre de 2018.

Act 2.5: Se realizo un foro regional de inversiones donde se sensibilizaron 150 empresarios. En el mismo evento se realizo el CONECTA INVERSOR: reuniones para 15 emprendedores en búsqueda de inversión, donde pudieron presentarse antes posibles inversores.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

El nivel de ejecución presupuestaria (rendición) sigue muy por debajo de lo previsto según el cronograma original, habiéndose visto afectado por la demora en la ejecución de la consultoría de diagnóstico del ecosistema emprendedor y la imposibilidad de rendir el gasto asociado. Considerando que la consultoría ha finalizado su trabajo, el Organismo ejecutor deberá regularizar el pago correspondiente a la mayor brevedad, y rendir una cantidad significativa de gastos acumulados, con un posterior desembolso de fondos.

SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

Indicadores		Línea de base				Intermedio 1	Intermedio 2	Intermedio 3	Planificado	Logrado	Estado
Fin: Contribuir al incremento de la competitividad, el crecimiento económico y la creación de empleos de calidad en las provincias de Salta y Tucumán a través de acciones tendientes a desarrollar el ecosistema emprendedor y de innovación.	I.1	Incremento en el número de actores e iniciativas del ecosistema emprendedor y de innovación	0						25 May. 2018	0	
Propósito: Fomentar el desarrollo del ecosistema emprendedor y de innovación en las provincias de Salta y Tucumán a través de: (i) la formación de capacidades de los principales actores del ecosistema, y (ii) la implementación de una serie de intervenciones piloto para la capacitación y acompañamiento a los emprendedores.	R.1	Número de empresas que adoptan nuevas prácticas o metodologías (CRF 230100)	0 May. 2017	20 May. 2017					55 May. 2018	20 Nov. 2016	
	R.2	Número de instituciones públicas y privadas que implementan nuevas iniciativas para fomentar el emprendimiento de alto crecimiento o expanden sus iniciativas existentes	0						5 May. 2018	0	
Componente 1: Diagnóstico y diseño de estrategia de desarrollo del ecosistema emprendedor y de innovación de Salta y Tucumán, y formación de capacidades de los principales actores del mismo Peso: 26% Clasificación: Insatisfactorio	C1.11	Diagnóstico del ecosistema emprendedor y de innovación realizado	0						1 Feb. 2017		Atrasado
	C1.12	Estrategia de desarrollo del ecosistema emprendedor y de innovación, y plan de acción definidos	0						1 May. 2018		
	C1.13	Número de stakeholders del ecosistema emprendedor y de innovación capacitados en emprendimiento de alto impacto	0						25 May. 2018		
Componente 2: Implementación de una serie de pilotos para el desarrollo del ecosistema emprendedor y de innovación de Salta y Tucumán Peso: 72% Clasificación: Satisfactorio	C2.11	Número de emprendedores que participan de actividades de mentoreo	0						200 May. 2018	1181 Abr. 2017	En curso
	C2.12	Número de iniciativas nuevas de formación en emprendimiento en universidades de Salta y/o Tucumán	0						4 May. 2018		
	C2.13	Número de potenciales inversores sensibilizados sobre la inversión en emprendimientos de alto crecimiento	0						150 May. 2018		
	C2.14	Número de emprendedores con potencial de alto impacto que presentan sus emprendimientos ante inversores	0						15 May. 2018		
	C2.15	Número de investigadores que participan de meet ups con emprendedores	0						40 May. 2018	45 Abr. 2017	Finalizado

Componente 3: Gestión de conocimiento y comunicación estratégica

Peso: 2%

Clasificación: Insatisfactorio

C3.11	Número de instituciones que conocen los resultados y lecciones aprendidas del proyecto, para posible réplica o escala de las actividades (CRF 110200)	0				40		Atrasado
						Nov. 2017		

Hitos	Planificado	Fecha Vencimiento	Logrado	Fecha en que se logró	Estado
H0 Condiciones previas	1	Nov. 2016	1	Oct. 2016	Logrado
H1 Diagnóstico del ecosistema, mapeo de actores, oportunidades, necesidades, iniciativas y redes	1	Feb. 2017	1	Feb. 2017	Logrado
H2 Al menos una actividad de formación de mentores desarrollada	1	Mar. 2017	1	Mar. 2017	Logrado
H3 -Endeavor Potencia Innovación destinado a emprendedores desarrollado -Al menos un Programa HIT desarrollado	1	Jul. 2017	1	Nov. 2016	Logrado
H4 -Al menos un meet up entre investigadores y emprendedores desarrollado -Al menos cuatro actividades de capacitación a stakeholders desarrolladas	1	Sep. 2017	1	Abr. 2017	Logrado
H5 [*] Al menos dos actividades de capacitación a stakeholders desarrolladas	1	Nov. 2017	1	Nov. 2017	Logrado
H6 -Evento Conecta Inversor desarrollado -Endeavor Potencia Inversión destinado a inversores desarrollado	1	Ene. 2018	1	Oct. 2017	Logrado
H7 Al menos cuatro actividades de capacitación a stakeholders desarrolladas	1	Mar. 2018			
H8 Al menos 2 iniciativas nuevas de formación en emprendimiento en universidades de Salta y/o Tucumán	1	May. 2018			

[*] Indica que el hito ha sido reformulado

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO

[No se reportaron factores para este periodo]

SECCIÓN 4: RIESGOS

RIESGOS MÁS RELEVANTES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESEMPEÑO FUTURO

	Nivel	Acción de mitigación	Responsable
1. Bajo nivel de interés y/o articulación entre los actores del ecosistema. Dado que hasta el presente la temática del emprendimiento de alto impacto no ha estado en la agenda pública o privada de ambas provincias, gran parte de los principales actores del ecosistema tiene un bajo nivel de exposición y conocimientos sobre el potencial de este tipo emprendimientos para el desarrollo de las economías locales	Media	El proyecto prevé implementar una serie de acciones de sensibilización y capacitación orientadas a construir un entendimiento común sobre la temática, brindadas por expertos así como por actores de ecosistemas de otras regiones y países quienes compartirán sus experiencias de éxito y lecciones claves.	Project Coordinator
2. Escasa atracción de emprendedores o potenciales emprendedores a las actividades del proyecto. En un contexto donde la cultura emprendedora, sobre todo aquella que promueve la creación de empresas con potencial de alto crecimiento, está en su infancia en ambas provincias, puede dificultar la atracción de potenciales emprendedores a las actividades del proyecto, quienes no visualizan la actividad emprendedora como una opción de carrera profesional válida.	Baja	El proyecto prevé implementar una serie de acciones de sensibilización y convocatoria orientadas a emprendedores y potenciales emprendedores de modo de difundir el potencial impacto de la actividad emprendedora y la innovación y así contribuir a despertar un mayor interés en las actividades del proyecto.	Project Coordinator
3. Dado el contexto inflacionario del país, vemos amenazas que las asignaciones presupuestarias que permitan el normal cumplimiento de las actividades previstas	Baja	Optimización de recursos.	Project Coordinator
NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Media NÚMERO TOTAL DE RIESGOS: 3 RIESGOS VIGENTES: 3 RIESGOS NO VIGENTES: 0 RIESGOS MITIGADOS: 0			

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: P - Probable

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

[No se reportaron factores para este periodo]

Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:

Al inicio de este proyecto se identificó la falta de colaboración de los actores del ecosistema como un riesgo que podría llegar a afectar la sustentabilidad del proyecto. Con el objeto de mitigar esta dificultad y poder obtener resultados satisfactorios, se está trabajando específicamente en realizar acciones tendientes a unificar y mostrar resultados en conjunto al ecosistema de ambas provincias para que se perciba como una acción en conjunto y no proyectos aislados de cada actor en particular.

Muestra de esto fue el evento realizado en Tucumán, donde todos los actores del ecosistema realizamos un evento en conjunto con amplia convocatoria y muy buen feedback por parte de los asistentes. Por otro lado, se tiene programado realizar la última reunión de stakeholders uniendo ambas provincias, Salta y Tucumán, con el objeto de enriquecer ambos ecosistemas.

SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

[No se encontraron lecciones aprendidas]