Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO

ENERO 2018 - JUNIO 2018

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: Fortalecimiento del Ecosistema Emprendedor y de Innovación en el NOA

Nro. Proyecto: AR-M1075 - Proyecto No.: ATN/ME-15494-AR

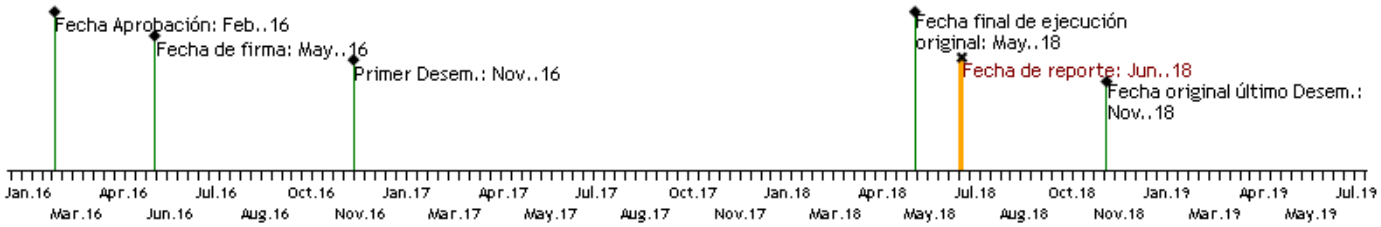
Propósito: Fomentar el desarrollo del ecosistema emprendedor y de innovación en las provincias de Salta y Tucumán a través de: (i) la formación de capacidades de los principales actores del ecosistema, y (ii) la implementación de una serie de intervenciones piloto para la capacitación y acompañamiento a los emprendedores.

País Administrador	País Beneficiario
ARGENTINA	ARGENTINA

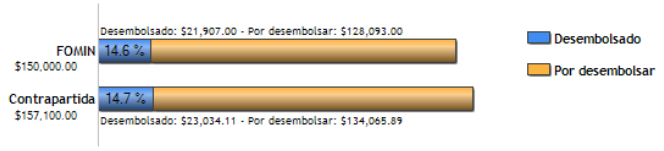
Agencia Ejecutora: Endeavor Argentina

Líder equipo de diseño: GYOUNG JOO CHOE
Líder equipo de supervisión: ERIKA MOLINA

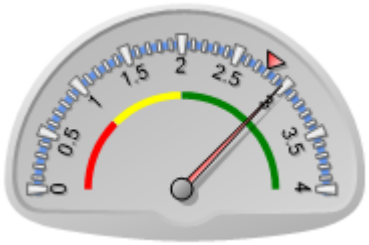
CICLO DEL PROYECTO



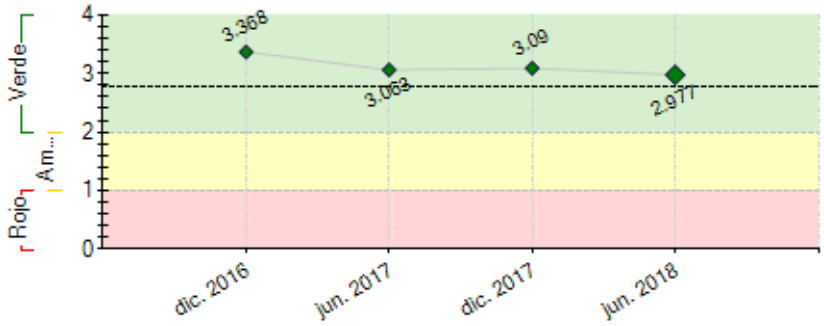
RECURSOS



PUNTAJE DE DESEMPEÑO

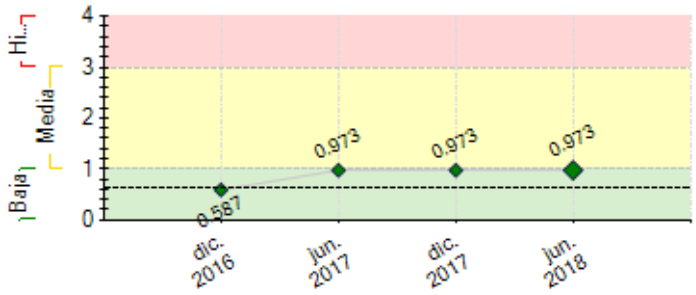


Puntaje actual: Satisfactorio: 2.977
Promedio FOMIN: 2.793



----- Promedio desempeño FOMIN

RIESGOS EXTERNOS



---- Promedio de riesgo FOMIN: 0.639

CAPACIDAD INSTITUCIONAL

	Riesgo
Administración Financiera:	Media
Adquisiciones:	Media
Capacidad Técnica:	Baja

SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

Resumen del desempeño del proyecto desde el inicio

• En el proyecto a través de actividades masivas, hemos sensibilizado y mentoreado alrededor de 1700 personas

• Ejecutamos el programa HIT, dónde alrededor de 20 empresas fueron capacitadas para llevar sus emprendimientos al próximo nivel.

• Iniciamos el programa de FORMACION DE MENTORES, dónde ya se realizaron los 4 encuentros planificados.

• Realizamos el meet up entre investigadores y emprendedores en una jornada que también tuvo capacitación. Asistentes: 45.

• Se presentó el documento de Diagnóstico del Ecosistema emprendedor del NOA

• Se realizaron jornadas de capacitación a los actores del ecosistema, 4 reuniones en Tucumán y 2 en Salta.

• Se realizo el Programa High ImpactTrainning (HIT). Luego de un proceso de entrevistas y reuniones quedaron seleccionadas 9 empresas de toda la región quienes asistieron a 5 jornadas de 8 horas

• Colaboramos con el diseño de la currícula de una maestría orientada para ingenieros, con especialidad en emprendedorismo

• Organizamos a principios de octubre el FORO REGIONAL DE INVERSIONES, en Tucumán. sensibilizaron a unos 150 empresarios invitados.

• En el marco de la GEW nos unimos los actores del ecosistema de Tucumán y organizamos un evento en conjunto. Más de 15 instituciones participamos, 25 mentores y 160 emprendedores

• Se realizo la EXPERIENCIA ENDEAVOR donde participo todo el ecosistema emprendedor, con más de 1100 asistentes.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión
De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

Resumen del desempeño del proyecto en los últimos seis meses

Act. 1.1

· Se realizaron acciones de prensa en Salta y Tucumán

Act. 1.2

· Se realizaron reuniones de articulación en ambas provincias

· Se realizo un isologotipo del ecosistema de Tucumán.

· Se desarrollo la identidad del ecosistema

· Se acordaron pautas de integración al ecosistema en ambas provincias.

· Se firmo un acta acuerdo para creación de asociación civil del ecosistema

Act. 1.3

· Se realizaron 5 jornadas de capacitación a los stakeholders sobre diversas temáticas.

Act 1.4

· Se realizo una capacitación de formación de actores, emprendedores y mentores.

Act 2.1

· Se organizó el II Foro Regional de Inversiones

Act 2.2

· Se aprobó el dictado de la diplomatura por parte de la Universidad

· Se presentaron los cambios requeridos por la CONEAU para la curricula de la maestría en turismo sustentable.

Act 2.3

· Se implemento el sistema de padrinos donde un director de Endeavor NOA acompaña a los participantes del HIT como mentor.

· Se logro que los emprendedores participantes de ediciones anteriores del HIT participaran como testimonios de la nueva edición**.**

Act 2.4

- Se realizo capacitación vinculada con el proceso de mentoreo.

Act 2.5

- Se realizaron dos capacitaciones a 90 personas sobre inversiones

- Se realizó el II Foro de Inversiones en Tucumán donde participaron más de 350 asistentes.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

		Indicadores	Línea de base	Intermedio 1	Intermedio 2	Intermedio 3	Planificado	Logrado	Estado
Fin: Contribuir al incremento de la competitividad, el crecimiento económico y la creación de empleos de calidad en las provincias de Salta y Tucumán a través de acciones tendientes a desarrollar el ecosistema emprendedor y de innovación.	I.1	Incremento en el número de actores e iniciativas del ecosistema emprendedor y de innovación	0				25	0	
							May. 2018		
Propósito: Fomentar el desarrollo del ecosistema emprendedor y de innovación en las provincias de Salta y Tucumán a través de: (i) la formación de capacidades de los principales actores del ecosistema, y (ii) la implementación de una serie de intervenciones piloto para la capacitación y acompañamiento a los emprendedores.	R.1	Número de empresas que adoptan nuevas prácticas o metodologías (CRF 230100)	0	20			55	20	
			May. 2017	May. 2017			May. 2018	Nov. 2016	
	R.2	Número de instituciones públicas y privadas que implementan nuevas iniciativas para fomentar el emprendimiento de alto crecimiento o expanden sus iniciativas existentes	0				5	0	
							May. 2018		
Componente 1: Diagnóstico y diseño de estrategia de desarrollo del ecosistema emprendedor y de innovación de Salta y Tucumán, y formación de capacidades de los principales actores del mismo **Peso:** 26% **Clasificación:** Insatisfactorio	**C1.I1**	Diagnóstico del ecosistema emprendedor y de innovación realizado	0				1		Atrasado
							Feb. 2017		
	C1.I2	Estrategia de desarrollo del ecosistema emprendedor y de innovación, y plan de acción definidos	0				1		Atrasado
							May. 2018		
	C1.I3	Número de stakeholders del ecosistema emprendedor y de innovación capacitados en emprendimiento de alto impacto	0				25		Atrasado
							May. 2018		
Componente 2: Implementación de una serie de pilotos para el desarrollo del ecosistema emprendedor y de innovación de Salta y Tucumán **Peso:** 72% **Clasificación:** Satisfactorio	**C2.I1**	Número de emprendedores que participan de actividades de mentoreo	0				200	1181	En curso
							May. 2018	Abr. 2017	
	C2.I2	Número de iniciativas nuevas de formación en emprendimiento en universidades de Salta y/o Tucumán	0				4		Atrasado
							May. 2018		
	C2.I3	Número de potenciales inversores sensibilizados sobre la inversión en emprendimientos de alto crecimiento	0				150		Atrasado
							May. 2018		
	C2.I4	Número de emprendedores con potencial de alto impacto que presentan sus emprendimientos ante inversores	0				15		Atrasado
							May. 2018		
	C2.I5	Número de investigadores que participan de meet ups con emprendedores	0				40	45	Finalizado
							May. 2018	Abr. 2017	
Componente 3: Gestión de conocimiento y comunicación estratégica **Peso:** 2% **Clasificación:** Satisfactorio	**C3.I1**	Número de instituciones que conocen los resultados y lecciones aprendidas del proyecto, para posible réplica o escala de las actividades (CRF 110200)	0				40		Atrasado
							Nov. 2017		

	Hitos	Planificado	Fecha Vencimiento	Logrado	Fecha en que se logró	Estado
H0	Condiciones previas	1	Nov. 2016	1	Oct. 2016	Logrado
H1	Diagnóstico del ecosistema, mapeo de actores, oportunidades, necesidades, iniciativas y redes	1	Feb. 2017	1	Feb. 2017	Logrado
H2	Al menos una actividad de formación de mentores desarrollada	1	Mar. 2017	1	Mar. 2017	Logrado
H3	-Endeavor Potencia Innovación destinado a emprendedores desarrollado -Al menos un Programa HIT desarrollado	1	Jul. 2017	1	Nov. 2016	Logrado
H4	-Al menos un meet up entre investigadores y emprendedores desarrollado -Al menos cuatro actividades de capacitación a stakeholders desarrolladas	1	Sep. 2017	1	Abr. 2017	Logrado
H5	[*] Al menos dos actividades de capacitación a stakeholders desarrolladas	1	Nov. 2017	1	Nov. 2017	Logrado
H6	-Evento Conecta Inversor desarrollado -Endeavor Potencia Inversión destinado a inversores desarrollado	1	Ene. 2018	1	Oct. 2017	Logrado
H7	Al menos cuatro actividades de capacitación a stakeholders desarrolladas	1	Mar. 2018	1	Jun. 2018	Logrado
H8	Al menos 2 iniciativas nuevas de formación en emprendimiento en universidades de Salta y/o Tucumán	1	May. 2018	1	Jun. 2018	Logrado

[*] Indica que el hito ha sido reformulado

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO
[No se reportaron factores para este período]

SECCIÓN 4: RIESGOS

RIESGOS MÁS RELEVANTES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESEMPEÑO FUTURO

	Nivel	Acción de mitigación	Responsable
1. Bajo nivel de interés y/o articulación entre los actores del ecosistema. Dado que hasta el presente la temática del emprendimiento de alto impacto no ha estado en la agenda pública o privada de ambas provincias, gran parte de los principales actores del ecosistema tiene un bajo nivel de exposición y conocimientos sobre el potencial de este tipo emprendimientos para el desarrollo de las economías locales	Media	El proyecto prevé implementar una serie de acciones de sensibilización y capacitación orientadas a construir un entendimiento común sobre la temática, brindadas por expertos así como por actores de ecosistemas de otras regiones y países quienes compartirán sus experiencias de éxito y lecciones claves.	Project Coordinator
2. Escasa atracción de emprendedores o potenciales emprendedores a las actividades del proyecto. En un contexto donde la cultura emprendedora, sobre todo aquella que promueve la creación de empresas con potencial de alto crecimiento, está en su infancia en ambas provincias, puede dificultar la atracción de potenciales emprendedores a las actividades del proyecto, quienes no visualizan la actividad emprendedora como una opción de carrera profesional válida.	Baja	El proyecto prevé implementar una serie de acciones de sensibilización y convocatoria orientadas a emprendedores y potenciales emprendedores de modo de difundir el potencial impacto de la actividad emprendedora y la innovación y así contribuir a despertar un mayor interés en las actividades del proyecto.	Project Coordinator
3. Dado el contexto inflacionario del país, vemos amenazas que las asignaciones presupuestarias que permitan el normal cumplimiento de las actividades previstas	Baja	Optimización de recursos.	Project Coordinator

NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Media **NÚMERO TOTAL DE RIESGOS:** 3 **RIESGOS VIGENTES:** 3 **RIESGOS NO VIGENTES:** 0 **RIESGOS MITIGADOS:** 0

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: P - Probable

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

[No se reportaron factores para este período]

Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:

A lo largo del proyecto se fueron identificando riesgos y posibles variables que afecten la sustentabilidad del mismo. Para evitarlo se realizaron acciones en conjunto y se fue trabajando de manera específica en tratar de lograr “engagement” con el proyecto por parte de los integrantes de la mesa de trabajo.
Al finalizar el mismo podemos decir que no hay riesgos de que las acciones realizadas queden discontinuadas, sino todo lo contrario. Para ejemplificar esto mencionamos lo siguiente:
El proyecto planteaba reuniones bimestrales. Hoy ambas provincias establecieron una reunión mensual.
En Tucumán se presentó el proyecto en la legislatura provincial para darlo a conocer y buscar apoyo de parte de los legisladores.
En Tucumán se está trabajando para que la mesa de trabajo tenga personería jurídica de “Asociación”.
En Salta se firmó un Acta Acuerdo donde las principales instituciones se comprometen a trabajar en conjunto.
En ambas provincias se está trabajando para organizar un evento entre todos los actores a fin de año.
Estas acciones exceden los resultados esperados y son una clara muestra de que la intención es darle continuidad e incluso potenciar las acciones realizadas.

SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

[No se encontraron lecciones aprendidas]