Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO (FINAL)

ENERO 2016 - JUNIO 2016

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: Fortalecimiento del rol de las MIPYMES como proveedores en el SNCP

Nro. Proyecto: DR-M1043 - Proyecto No.: ATN/ME-13937-DR

Propósito: Desarrollo de servicios de tecnologías de la información y comunicación (TIC) para reducir las barreras que limitan la participación de las MIPYMES en procesos de compras públicas, realizándose un piloto de estos servicios focalizado en MIPYMES de mujeres.

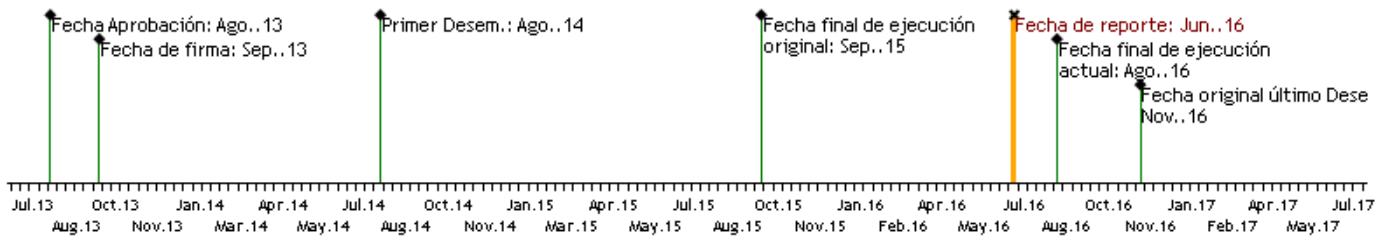
País Administrador	País Beneficiario
REPÚBLICA DOMINICANA	REPÚBLICA DOMINICANA

Agencia Ejecutora: DIRECCIÓN GENERAL DE CONTRATACIÓN PÚBLICA

Líder equipo de diseño: SMELDY RAMIREZ

Líder equipo de supervisión: MARIANA WETTSTEIN

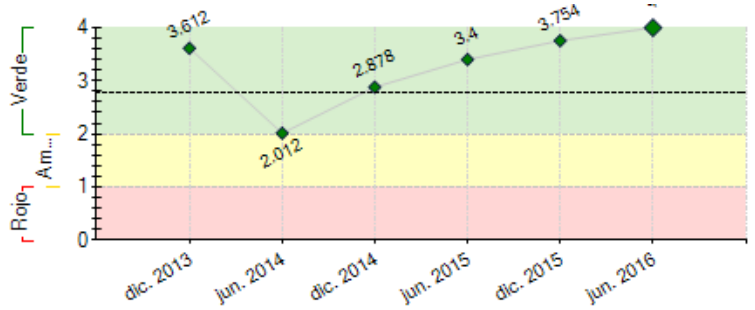
CICLO DEL PROYECTO



RECURSOS

	Aprobado	Cancelado	Desembolsado
FOMIN	$250,000.00	$10,242.00	$239,758.00
Contrapartida	$0.00	$107,143.00	$0.00

PUNTAJE DE DESEMPEÑO



----- Promedio desempeño FOMIN

SECCIÓN 2: RESULTADOS Y LOGROS

Desempeño del proyecto una vez terminado

Los principales logros alcanzados en este periodo enero-junio fueron: definición de la línea gráfica institucional para fortalecer la interacción con las mujeres, MIPYMEs y sectores productivos y captura de historias de mujeres exitosas para difusión en los medios de comunicación e incentivar mayor participación de este sector en el mercado público. Del piloto de mujeres, se realizó 1 talleres de “Como presentar una oferta exitosa” con un resultado total de 40 mujeres capacitadas. En el próximo semestre la institución se estará concentrando en el desarrollo de las siguientes actividades: apoyo y coordinación del proceso de auditoría y evaluación del proyecto.

Los principales logros alcanzados por el proyecto 2013-Junio 2016: 16,854 nuevas MIPYMES inscritas en el registro de Proveedor del Estado (2,992 son “certificadas Ministerio de Industria y Comercio (MIC)” y 13,862 son “no certificadas por el MIC y otras”), a las cuales se le han adjudicado un total de 179,530 contratos (85,345 a “certificadas por el MIC” y 94,185 a “no certificadas por el MIC y otras”). En términos de capacitación, 122 talleres han sido impartidos con un resultado de 5,877 MIPYMES capacitadas, entre estas 2,842 mujeres. Otros logros: Estudio de oferta y demanda del mercado público, implementación de plan estratégico para MIPYMEs, captura del identificador de género en la base de datos del RPE, desarrollo iniciativas de acceso a mercado como 3 Ruedas Negocios del mercado público, desarrollo de un catálogo digital de bienes y servicios de MIPYMEs, de 3 talleres de alfabetización digital parte de la implementación del piloto mujeres y la contratación de especialista en Comunicación de Género para fortalecimiento de la comunicación institucional. El proyecto presentó dificultad para conseguir laboratorios de informática disponibles para impartir los talleres que componen el piloto de mujeres y en conseguir perfiles especializados en materia de compras públicas vinculada a MIPYME. La acción para la mitigación de estos riesgos: solicitar extensión en términos de tiempo del proyecto ATN. En cuanto al logro de los objetivos finales del proyecto, han sido alcanzados en su totalidad.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

El Proyecto superó las metas previstas, logrando los objetivos propuestos. A los logros obtenidos es importante agregar la gran difusión que se le dio al tema MIPYMES mediante un trabajo direccionado hacia los medios.Todo esto fue posible debido a la alineación de los objetivos del Proyecto con los de la Presidencia del País y la DGCP, la capacidad de liderazgo de la Directora General de la DGCP y la calidad del equipo técnico encargado del Proyecto. Además, el diseño del Proyecto resultó adecuado para cumplir con los objetivos planteados y enfrentar los desafíos enfrentados.

No obstante, aún queda trabajo por hacer, en particular, los atrasos en los pagos, la falta de financiamiento y la baja propensión a la asociatividad de las MIPYMES limitan significativamente sus posibilidades de participación en el mercado público. La situación es aún más difícil en el interior del país.

Evaluación final

N/A

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios del evaluador

Evaluación final http://mif.iadb.org/file.aspx?DOCNUM=40853167

SECCIÓN 3: INDICADORES

Propósito:

Desarrollo de servicios de tecnologías de la información y comunicación (TIC) para reducir las barreras que limitan la participación de las MIPYMES en procesos de compras públicas, realizándose un piloto de estos servicios focalizado en MIPYMES de mujeres.

Clasificación: Muy Satisfactorio

	Indicadores	Línea de base	Planificado	Logrado	Porcentaje
R.1	Número de MIPYMES nuevas que están inscritas en el registro único de proveedores.	0	6000	10502	0 %
R.2	Número de MIPYMES nuevas que presentan ofertas.	0	500	14108	0 %

Componente 1: Planificación estratégica para MIPYMES

Peso: 41%

Clasificación: Muy Satisfactorio

C1.I1	Número de Planes Estratégicos para promover la participación de las MIPYMES	0	1	1	0 %

Componente 2: Implementación piloto en MIPYMES de mujeres

Peso: 59%

Clasificación: Muy Satisfactorio

C2.I1	Número de base de datos de asociaciones y MIPYMES de mujeres identificadas para participar en el programa piloto	0	1	2	0 %
C2.I2	Número de Set de Herramientas (publicaciones, guías, manuales, etc.) para apoyar la participación de las MIPYMES.	0	1	1	0 %
C2.I3	Lineamientos para la implementación del programa piloto y la estrategia de programa piloto.	0	1	1	0 %
C2.I4	Número de talleres y capacitaciones impartidos a MIPYMES.	0	10	56	0 %
C2.I5	Número de MIPYMES lideradas por mujeres informadas y sensibilizadas para participar del sistema de compras públicas.	0	300	474	0 %

	Hitos	Planificado	Fecha Vencimiento	Logrado	Fecha en que se logró	Estado
H1	Condiciones previas	1	Mar. 2014	3	Dic. 2013	Logrado
H2	Borrador de Estudio de Mercado con Oferta de Mipymes	1	Mar. 2014	1	Jul. 2014	Logrado
H4	[*] Borrador Plan estratégico de MIPyMES presentado	1	Sep. 2014	1	Sep. 2014	Logrado
H3	Estudio de Mercado con Oferta de Mipymes completado	1	Sep. 2014	1	Jul. 2014	Logrado
H5	[*] Plan estrategico de MIPYMES validado	1	Nov. 2014	1	Sep. 2014	Logrado
H6	Primera parte de set de herramientas	1	Sep. 2015	1	Jun. 2015	Logrado
H7	Base de datos de asociaciones y MIPYMES de mujeres	1	Sep. 2015	1	Jul. 2014	Logrado
H8	Segunda parte de set de herramientas	1	Dic. 2015	1	Jun. 2015	Logrado
H9	[*] Estrategia de comunicación	1	Ene. 2016	1	Mar. 2016	Logrado

[*] Indica que el hito ha sido reformulado

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO

[No se reportaron factores para este período]

SECCIÓN 4: RIESGOS

RIESGOS CRÍTICOS GESTIONADOS DURANTE LA IMPLEMENTACIÓN

NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Baja **NÚMERO TOTAL DE RIESGOS:** 7 **RIESGOS VIGENTES:** 0 **RIESGOS NO VIGENTES:** 2 **RIESGOS MITIGADOS:** 5

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: P - Probable
La fortaleza institucional, técnica y operativa que ha alcanzado la DGCP y el compromiso de la Presidencia de la Nación, expresado en su Plan de Gobierno, apuntalan en forma firme la sostenibilidad de esta iniciativa. Además, a través del Proyecto se ha contribuido a posicionar la importancia del acceso de las MIPYMES a las compras públicas, y en especial de aquellas lideradas por mujeres.No obstante, esto, como se indica en el Informe de Evaluación Final, es fundamental consolidar la sostenibilidad a través del fortalecimiento de alianzas con actores claves, para lo que se recomiendan las siguientes acciones:- Sería conveniente que la DGCP, como órgano rector del SNCP, delegue en el futuro algunas de sus acciones de promoción de las MIPYMES.- Es fundamental fortalecer el rol desempeñado por las organizaciones de mujeres (tanto del sector empresarial como de la sociedad civil) como contrapartes del sector público

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

[No se reportaron factores para este período]

Acciones implementadas relativas a la sostenibilidad:

La Dirección General de Contrataciones Públicas ha contribuido con la sostenibilidad del desarrollo de las MIPYMEs en el Mercado Público, incluyendo como objetivo la "Incorporación de las MIPYMEs al Mercado Público con perspectiva de género e inclusión" como primer eje de su Plan estratégico Institucional. Esto es con la finalidad de que las MIPYMEs sean suplidoras del Estado y de las grandes empresas, utilizando al Sistema Nacional de Compras Públicas como herramienta para el desarrollo y otros beneficios que le permiten tener mejor acceso a este mercado. Para garantizar la sostenibilidad del mismo se ha contemplado la creación de una nueva área dentro de la organización para pasar de acciones de proyecto a procesos específicos de un área funcional. En el mismo sentido, se formuló la metodología de trabajo para esta nueva área, la cual contempla un abordaje regional en términos de identificación, análisis, preparación y vinculación de los actores, con la finalidad de asegurar la igualdad de oportunidades y una mayor inserción de las MIPYMEs, mujeres y sectores productivos en el mercado público a nivel nacional.

Plan de Sostenibilidad

SECCIÓN 6: CONOCIMIENTO

Lecciones Aprendidas	Relativo a	Autor
1. Equipo Técnico. Es importante conformar un equipo técnico especializado comprometido específicamente con la temática del proyecto (en este caso tema MIPYMES y mujeres) y capaz de motivar al resto del personal del ente ejecutor para prestar apoyo, como fue el caso de esta operación. Se recomienda tomar en consideración esta lección en el diseño de operaciones que beneficien entidades del sector privado y donde el proyecto sea ejecutado por una entidad del sector público.	Implementation	Ramirez, Smeldy *[FOMIN]*
2. Aplicación de formato modelo estándar para intercambio de comunicación con los actores involucrados con el proyecto. Esto nos ha aumentado el nivel de respuesta de los beneficiarios ya que contamos con una línea gráfica bajo la cual podemos transmitir nuestros mensajes de manera más clara y precisa.	Implementation	Acra, Claudia
3. La realización de talleres de formación de manera recurrente para asegurar la accesibilidad de actores con una mayor brecha digital. De este modo, podrán utilizar las diferentes herramientas desarrolladas durante el proyecto para beneficio de los mismos.	Sustainability	Acra, Claudia
4. Contar con el apoyo mediático de casos de éxito de proveedores para la difusión de los resultados alcanzados por la implementación del proyecto, para así poder captar mayor participación de Mipymes con las cuales no tendríamos contacto dentro del mercado público.	Sustainability	Acra, Claudia

Indique cuáles son los principales productos, dónde se encuentran y cómo podrían aplicarse o "compartirse" con otras entidades o proyectos similares.

-Uno de los aspectos relevantes de este Proyecto ha sido la importante generación que se ha realizado de productos de conocimiento, con el objeto de promover el acceso a la información, el asesoramiento y el establecimiento de vínculos con el SNCP. A continuación, se mencionan los principales productos desarrollados: 1) Depuración, auditoría, y adecuación del Registro de Proveedores. 2) Cambios en el formulario de inscripción al Registro de Proveedores para posibilitar la captación de información relevante para las tareas de la DGCP (especialmente para captura de género). 3) Desarrollo de la aplicación móvil @ComprasRD, herramienta que permite a los empresarios recibir notificaciones de las convocatorias de las diferentes unidades de compra del Gobierno desde su dispositivo móvil. 4) Catálogo de bienes y servicios de las MIPYMES para el mercado público. 5) Guía de Servicios de apoyo a la MIPYME. 6) Guía Cómo aprovechar las oportunidades del mercado público para la MIPYME. 7) Base de datos de MIPYMES y asociaciones empresariales. 8) Encuestas a MIPYMES sobre el mercado público. 9) Encuesta a Compradores públicos sobre percepción de las MIPYMES como proveedoras del Estado.

Productos principales del proyecto

[Jul. 2014] Estudio de Mercado (Methodologies/training materials)

Autor: Gabriel Schneider

[Dic. 2015] Guia para el acceso a compras públicas por las MIPYMES (Methodologies/training materials)

Autor:

[May. 2016] Resultados De la Encuesta a mujeres sobre el Sistema Nacional de Contrataciones Públicas (Methodologies/training materials)

Autor: DGCP

[Jun. 2016] Resultados analizados encuesta a mujeres en contrataciones públicas (Methodologies/training materials)

Autor:

SECCIÓN 7: DOCUMENTOS		
22/FEB./2017	Informe de Evaluación Final	[http://www.fomin.org/file.aspx?DOCNUM=40853167]
	Ficha del proyecto	http://apps.fomin.org/public/psr/projectprofile.aspx?proj=DR-M1043&lg=SP