Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO

ENERO 2015 - JUNIO 2015

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: Acción Impulso: Fomentando el espíritu empresarial juvenil en Chile

Nro. Proyecto: CH-M1063 - Proyecto No.: ATN/ME-14699-CH

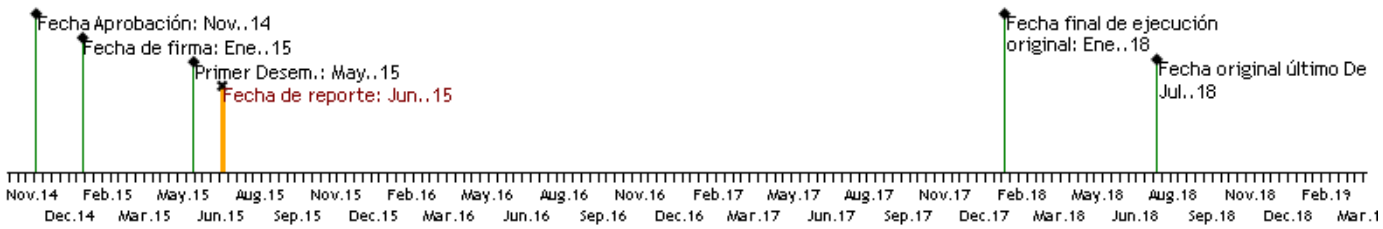
Propósito: Generar un modelo de formación y atención de emprendedores a través de una plataforma de elearning con herramientas diseñadas específicamente para este público objetivo

País Administrador	País Beneficiario
CHILE	CHILE

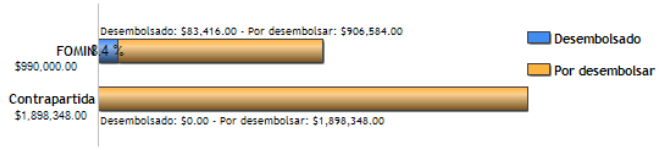
Agencia Ejecutora: ACCION EMPRENDEDORA

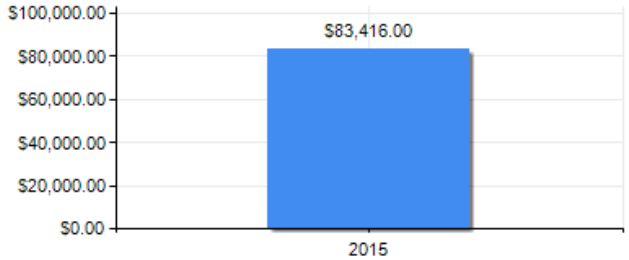
Líder equipo de diseño: MARITZA VELA
Líder equipo de supervisión: PATRICIO DIAZ LUCARELLI

CICLO DEL PROYECTO

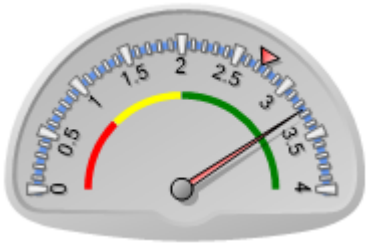


RECURSOS

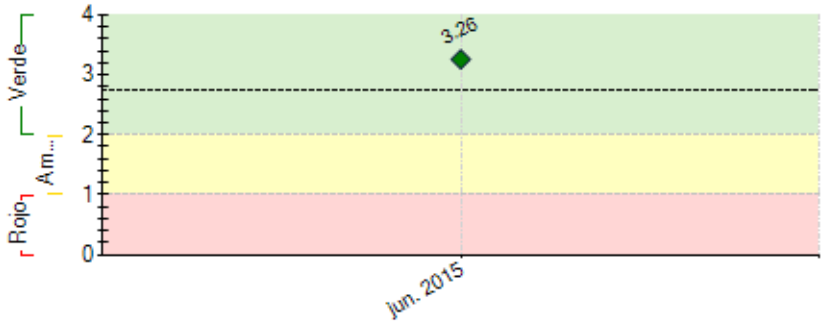




PUNTAJE DE DESEMPEÑO



Puntaje actual: Satisfactorio: 3.26
Promedio FOMIN: 2.733

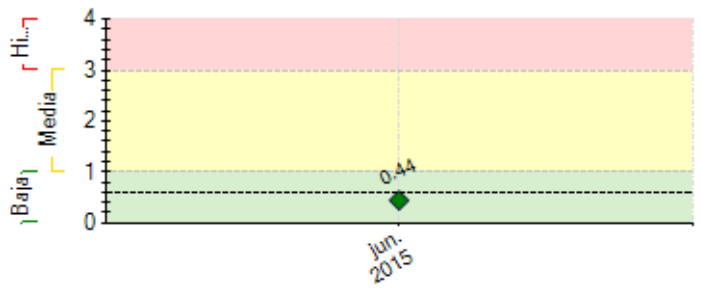


----- Promedio desempeño FOMIN

RIESGOS EXTERNOS

CAPACIDAD INSTITUCIONAL

	Riesgo
Administración Financiera:	
Adquisiciones:	
Capacidad Técnica:	



---- Promedio de riesgo FOMIN: 0.608

SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

Resumen del desempeño del proyecto en los últimos seis meses

Contratar a las personas idóneas para la creación de una plataforma de emprendimiento fue un proceso largo, dada la importancia de contar con un equipo multidisciplinario que pueda ser capaz de manejar aspectos técnicos junto a las necesidades de los emprendedores jóvenes, para poder crear una herramienta eficaz para los beneficiarios. Se desarrolló según las necesidades e indicadores del proyecto el OMS y se piloteo en 2 ciudades, esperando a fin de año estar operativo a nivel nacional. Al implementar el OMS permitió a todo el equipo mejorar su forma de trabajo y de garantizar un buen seguimiento a sus beneficiarios. La metodología de mentoría en Chile ha sido durante este periodo diseñada y piloteada con 12 jóvenes, se espera de aquí a seis meses traspasar la metodología a nivel nacional. Se asume un avance lento en las actividades de sensibilización y los cursos debido al retraso del cumplimiento de las condiciones previas y considerando los periodos de vacaciones y exámenes de los beneficiarios. Se está trabajando en red con institutos y municipalidades para llegar a los 3600 sensibilizados en enero de 2016. El modelo de aprendizaje online por su parte generó la modificación en la distribución de los contenidos de la malla pedagógicas lo que aplazó la contratación de la consultoría tecnológica. Se espera de aquí a 6 meses, contar con el diseño completo de la plataforma y de su piloto en formación y consultoría.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

		Indicadores	Línea de base	Intermedio 1	Intermedio 2	Intermedio 3	Planificado	Logrado	Estado
Propósito: Generar un modelo de formación y atención de emprendedores a través de una plataforma de elearning con herramientas diseña das específicamente para este público objetivo	R.1	Numero de negocios creados o fortalecidos por jóvenes vulnerables.	0	63	684		1370	0	
				Dic. 2016	Jul. 2017		Dic. 2018		
	R.2	Número de jóvenes que incrementa sus habilidades técnicas. (Desagregar por sexo y ubicación)	0	63	693		1750	0	
				Nov. 2015	Jun. 2016		Dic. 2018		
	R.3	Número de jóvenes que incrementa sus habilidades personales. (Desagregar por sexo y ubicación)	0	54	543		1350	0	
				Nov. 2015	Jun. 2016		Ene. 2018		
	R.4	Número de jóvenes quienes recibieron acceso a financiamiento (Desagregar por sexo y ubicación)	0	30	200		400	0	
				Ene. 2016	Ene. 2017		Ene. 2018		
Componente 1: Desarrollo de Plataforma de Formación online **Peso:** 19% **Clasificación:**	**C1.I1**	Plataforma lista para uso	0				1	1	En curso
							Jun. 2017	Jun. 2015	
Componente 2: Fortalecimiento de Capacidades **Peso:** 6% **Clasificación:**	**C2.I1**	Metodología de focalización y selección de jóvenes vulnerables utilizada por el CID adaptada a contexto Chileno	0				1		
							Nov. 2015		
	C2.I2	programa de mentoría a través de la metodología de YBI implementado	0				1	60	En curso
							Jun. 2016	Jun. 2015	
	C2.I3	Desarrollo e implementación de un modelo de acceso a financiamiento en # ciudades de chile	0				8		
							Jul. 2016		
	C2.I4	Desarrollo de un modelo de Monitoreo Evaluación y Aprendizaje basado en OMS de YBI	0				100	70	Atrasado
							Abr. 2015	Jun. 2015	
Componente 3: Desarrollo de Capacidades Emprendedoras **Peso:** 67% **Clasificación:**	**C3.I1**	Número de jóvenes emprendedores que participaron de las actividades de sensibilización (Desagregar por sexo y ubicación)	0	700	3600		7760	525	Atrasado
				Mar. 2015	Ene. 2016		Ene. 2018	Jun. 2015	
	C3.I2	Número de jóvenes quienes se graduaron del proceso de formación on-line. (Desagregar por sexo y ubicación)	0	350			1000		
				Jun. 2016			Ene. 2018		
	C3.I3	Número de jóvenes quienes se graduaron del proceso de formación presencial (Desagregar por sexo y ubicación)	0	90	320		700		En curso
				Nov. 2015	Jun. 2016		Dic. 2018		
	C3.I4	Número de jóvenes quienes se graduaron del proceso de formación semi-presencial. (Desagregar por sexo y ubicación)	0	320			800		
				Jun. 2016			Ene. 2018		
	C3.I5	Número de jóvenes quienes recibieron consultorías online (Desagregar por sexo y ubicación)	0	105			300		
				Ago. 2017			Dic. 2018		
	C3.I6	Número de jóvenes quienes recibieron consultoría presencial. (Desagregar por sexo y ubicación)	0	45	115		350		
				Nov. 2015	Jun. 2016		Ene. 2018		
	C3.I7	Número de jóvenes quienes recibieron consultoría semi-presencial. (Desagregar por sexo y ubicación)	0	320			800		
				Jun. 2017			Dic. 2018		
	C3.I8	Número de jóvenes quienes recibieron mentoría	0	27	96		210		

	presencial completa. (Desagregar por sexo y ubicación)		Dic. 2016	Jul. 2017		Ene. 2018		
C3.I9	Número de jóvenes quienes recibieron mentoría online completa. (Desagregar por sexo y ubicación)	0	105			300		
			Ago. 2016			Ene. 2018		
C3.I10	Número de jóvenes quienes recibieron mentoría semi-online completa. (Desagregar por sexo y ubicación)	0	64			160		
			Jul. 2017			Ene. 2018		
C3.I11	Número de jóvenes quienes reciben soporte de comercialización. (Desagregar por sexo y ubicación)	0	38	410		822		
			Dic. 2016	Jul. 2017		Ene. 2018		
C3.I12	Número de jóvenes quienes entraron en el proceso de incubación. (Desagregar por sexo y ubicación)	0	20	50		92		
			Dic. 2016	Jul. 2017		Ene. 2018		

Componente 4: Gestión de Conocimiento y Comunicación Estratégica

Peso: 8%

Clasificación:

C4.I1	Eventos cierre año con premiación emprendedores del año	0	1	2		3		
			May. 2016	May. 2017		Dic. 2017		
C4.I2	Instituciones que participan en los eventos anuales (3) con autoridades gubernamentales, empresas privadas e instituciones de la sociedad civil	0				40		
						Dic. 2017		
C4.I3	Instituciones que acceden al estudio de caso elaborado por el proyecto.	0				60		
						Dic. 2017		
C4.I4	Instituciones que acceden a la infografía del proyecto	0				100		
						Dic. 2017		

Hitos		Planificado	Fecha Vencimiento	Logrado	Fecha en que se logró	Estado
H2	Condiciones previas	9	Jul. 2015			
H1	Equipo Core de proyecto contratado	1	Jul. 2015			
H2	Emprendedores graduados bajo el formato presencial	150	Ene. 2016			
H3	Plataforma de e-learning online y funcionando	1	Jul. 2016			
H4	Jóvenes graduados de cursos de emprendimiento bajo el formato online o semi-presencial	600	Ene. 2017			
H5	Jóvenes que han recibido mentoría bajo una de las tres opciones (presencial, on-line, semi-presencial)	500	Oct. 2017			

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO
[No se reportaron factores para este período]

SECCIÓN 4: RIESGOS

RIESGOS MÁS RELEVANTES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESEMPEÑO FUTURO

	Nivel	Acción de mitigación	Responsable
1. Limitado acceso de jóvenes a la plataforma de elearning ya que está ligado al acceso a internet y computadores que puedan tener los jóvenes	Baja	Para mitigar este riesgo, Acción Emprendedora está hoy trabajando en un programa nominado Acción País el cual está creando una red de apoyo a las Municipalidades, para crear Centros de Emprendimiento y así fortalecer y difundir el emprendimiento local. Estos centros de emprendimiento, presentes en más de 30 municipalidades del país, contarán con salas de computación disponibles para los jóvenes que quieran hacer uso de la plataforma de e-learning. Además, el encargado de fomento productivo de cada municipalidad estará capacitado para poder apoyar a los jóvenes en el uso de esta plataforma. También se propone la creación de una alianza con el Instituto Nacional de la Juventud (INJUV) el cual cuenta con más de 100 infocentros en todas las regiones del país. Los infocentros y telecentros del INJUV son lugares con computadores habilitados con internet que están a disposición de los jóvenes en forma gratuita, para que puedan realizar trámites, tareas u otros trabajos que requieran el uso de	Project Guest
2. Posibilidad de que el diseño instruccional de la plataforma a desarrollar no cumpla con las necesidades del público objetivo generando una alta deserción de la misma.	Baja	Para poder aumentar la tasa de personas que utilicen la misma se plantea realizar un estudio de caso a través de los centros potenciados por las redes de juventud (ej: INJUV).	Project Guest
3. El proyecto no logre el nivel requerido de financiamiento de la contrapartida.	Baja	Este riesgo se ve disminuido gracias al compromiso y confianza que cuenta hoy Acción Emprendedora con sus socios estratégicos (empresas privadas e instituciones públicas). Los mismos que han expresado intereses y planes dentro de sus programas de responsabilidad social, el apoyo a proyectos de emprendimiento juvenil. Además, la exclusión de los jóvenes y mujeres en la actividad económica del país, hace de este público una prioridad para los proyectos públicos del gobierno en materia de emprendimiento, lo que se reflejará en un aumento de licitaciones públicas que permiten el financiamiento de proyectos enfocados a apoyar a este público objetivo. Esto brinda oportunidad al proyecto de encontrar el financiamiento necesario y de realizar alianzas con financiamiento de agentes públicos y privados.	Project Guest
4. Dificultad en la implementación del sistema de monitoreo OMS en el Centro de la Isla de Pascua debido a la escasez de conectividad a internet que existe en la Isla.	Baja	Para esto, se generará un modelo específico para el centro de la Isla de Pascua, el cual podrá registrar los avances y seguimiento en documentos excel, los cuales serán cargados directamente a la plataforma OMS de manera de poder realizar un seguimiento parejo en todas las ciudades donde se ejecute el proyecto.	Project Guest

NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Baja **NÚMERO TOTAL DE RIESGOS:** 4 **RIESGOS VIGENTES:** 4 **RIESGOS NO VIGENTES:** 0 **RIESGOS MITIGADOS:** 0

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: P - Probable

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

[No se reportaron factores para este período]

Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:

Una de las acciones de sostenibilidad del programa para los jóvenes se realizará potenciando con efectividad la red de difusión y de acción junto a municipalidades, institutos técnicos, Gobierno y otras instituciones relacionadas con educación y emprendimiento. Acción Emprendedora cuenta con convenios con algunas de estas instituciones y está en conversaciones de cerrar otros con más colaboradores . Esto permitirá además dar visibilidad al programa y generar interés en empresas privadas que quieran patrocinar o participar del proyecto aportando financieramente a este.

Acción Emprendedora junto al Instituto Nacional de la Juventud (INJUV) está trabajando en la definición de un convenio nacional que permita la utilización de los espacios de conexión a Internet que el INJUV tiene a nivel nacional, esto para que sean utilizados por los participantes que no cuenten con acceso a Internet desde sus hogares, así podemos llegar a una mayor cantidad de beneficiarios del programa.

SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

	Relativo a	Autor
1. Al implementar el sistema tecnológico, nos dimos cuenta que Acción Emprendedora no contaba con una línea de procesos definidos y unificados en sus diferentes áreas de operación, por lo cual la calidad de la información recolectada era muy básica y difícilmente analizable. El sistema OMS nos permitió generar un nuevo modelo de monitoreo y evaluación para toda la organización, creando procesos y nuevos protocolos que nos permiten una mayor coordinación entre distintas áreas y centros de emprendimiento y una unificación de los formatos de registro y seguimiento de los beneficiarios.	Implementation	DUCHANOY, SOPHIE
2. Acción Emprendedora al implementar el modelo de mentoría de Youth Business International, pudo constatar que la entrevista inicial al emprendedor para su ingreso al programa, no es suficiente para conocer las verdaderas motivaciones o intenciones que tiene el emprendedor, esto daba como resultado que las relaciones entre mentor y emprendedor fallaban desde el comienzo. Por lo que Acción Emprendedora, en base a esta experiencia, integró al modelo de selección en Chile, unos talleres previos de dos horas junto al coordinador, lo que permite conocer mejor al emprendedor y su emprendimiento, y así aumentar la probabilidad de éxito de las relaciones entre mentores y emprendedores a futuro.	Risk	DUCHANOY, SOPHIE