Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO

ENERO 2016 - JUNIO 2016

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: Acción Impulso: Fomentando el espíritu empresarial juvenil en Chile

Nro. Proyecto: CH-M1063 - Proyecto No.: ATN/ME-14699-CH

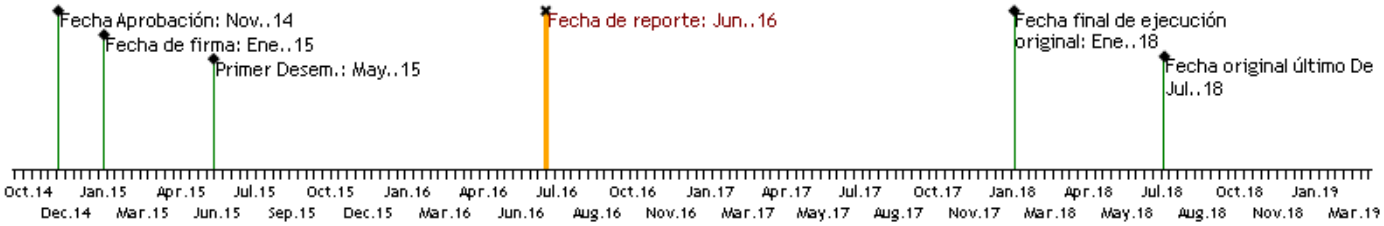
Propósito: Generar un modelo de formación y atención de emprendedores a través de una plataforma de elearning con herramientas diseñadas específicamente para este público objetivo

País Administrador	País Beneficiario
CHILE	CHILE

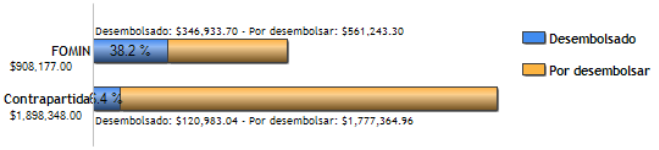
Agencia Ejecutora: ACCION EMPRENDEDORA

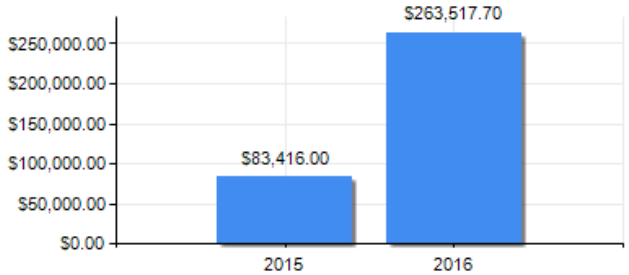
Líder equipo de diseño: MARITZA VELA
Líder equipo de supervisión: PATRICIO DIAZ LUCARELLI

CICLO DEL PROYECTO

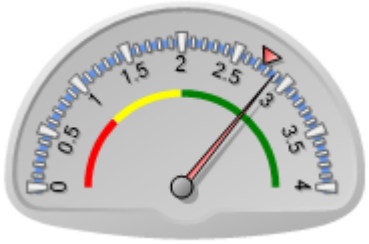


RECURSOS

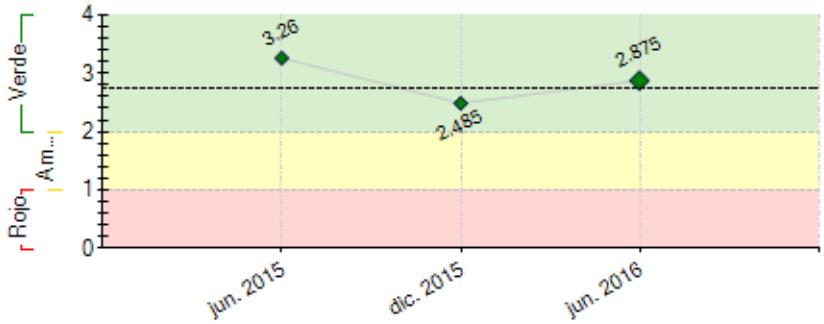




PUNTAJE DE DESEMPEÑO



Puntaje actual: Satisfactorio: 2.875
Promedio FOMIN: 2.753

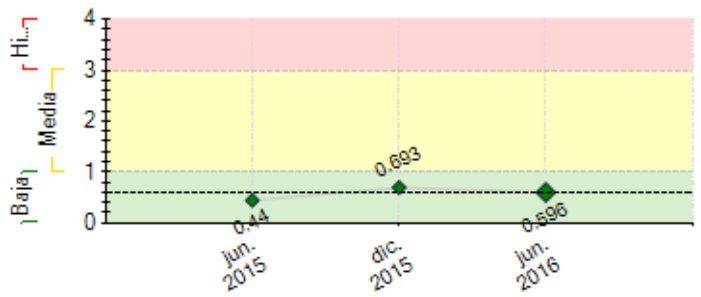


----- Promedio desempeño FOMIN

RIESGOS EXTERNOS

CAPACIDAD INSTITUCIONAL

	Riesgo
Administración Financiera:	
Adquisiciones:	
Capacidad Técnica:	



---- Promedio de riesgo FOMIN: 0.605

SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

Resumen del desempeño del proyecto desde el inicio

Los principales resultados alcanzados son: (i) Plataforma Comunidad AE operativa y accesible para emprendedores y voluntarios con todos los servicios disponibles, (ii) Implementación nacional del sistema de monitoreo y evaluación OMS, (iii) programa de mentoría funcionando en 4 ciudades, (iv) 174 emprendedores recibieron servicio de consultoría. Por otro lado, el proyecto tuvo dificultades en las siguientes áreas: (i) Retraso en lanzamiento de la plataforma, (ii) Generación de productos financieros. Para mejorar esta gestión, se generó (i) Trabajo de forma articulada con el proveedor avanzando cada servicio de forma independiente para agilizar el desarrollo, (ii) se lanzará una convocatoria para trabajar en el segundo semestre con un consultor externo en el desarrollo de un producto financiero para nuestros beneficiarios . En lo que resta del proyecto, la unidad coordinadora pondrá especial énfasis en: (i) campaña de marketing 360 de la plataforma trabajando junto a una agencia, (ii) potenciar la generación de alianzas para potenciar el impacto y alcance de la plataforma

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

Resumen del desempeño del proyecto en los últimos seis meses

Los principales resultados alcanzados son: (i) Colocación en línea de la Plataforma Comunidad AE, (ii) 315 jóvenes graduados de forma presencial, (iii) 174 jóvenes recibieron consultorías presenciales, (iv) Convenios con institutos y universidades para potenciar modalidad semi-presencial y difusión de la plataforma, (v) Piloteo interno y externo, (vi) Diseño instruccional en cursos y capacidad interna para replicarlo. Por otro lado, el proyecto tuvo dificultades en las siguientes áreas: (i) Retraso en lanzamiento de Campaña de Marketing, (ii) integración de la plataforma al sistema de monitoreo y evaluación OMS. Para mejorar esta gestión, se generó (i) la contratación de una agencia que trabajará durante todo el resto del proyecto con acciones de marketing y difusión , (ii) reuniones con la empresa "salesforce" en Chile para ver la posibilidad de tener un manejo mayor de la plataforma y así poder generar una integración de la plataforma de emprendimiento online al sistema OMS . Se espera en el próximo semestre (i) generar una comunidad activa de usuarios y voluntarios dentro de la plataforma, logrando el impacto esperado, (ii) posicionar la plataforma de emprendimiento juvenil como una herramienta referente en Chile para acompañar el emprendedor jóven, (iii) desarrollo de un modelo de financiamiento para los emprendedores incubados y mentoreados del programa.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

		Indicadores	Línea de base	Intermedio 1	Intermedio 2	Intermedio 3	Planificado	Logrado	Estado
Propósito: Generar un modelo de formación y atención de emprendedores a través de una plataforma de elearning con herramientas diseñadas específicamente para este público objetivo	R.1	Numero de negocios creados o fortalecidos por jóvenes vulnerables.	0	63	684		1370	0	
				Dic. 2016	Jul. 2017		Dic. 2018	Ene. 2016	
	R.2	Número de jóvenes que incrementa sus habilidades técnicas. (Desagregar por sexo y ubicación)	0	63	693		1750	305	
				Nov. 2015	Jun. 2016		Dic. 2018	Jun. 2016	
	R.3	Número de jóvenes que incrementa sus habilidades personales. (Desagregar por sexo y ubicación)	0	54	543		1350	277	
				Nov. 2015	Jun. 2016		Ene. 2018	Jun. 2016	
	R.4	Número de jóvenes quienes recibieron acceso a financiamiento (Desagregar por sexo y ubicación)	0	30	200		400	47	
				Ene. 2016	Ene. 2017		Ene. 2018	Jun. 2016	
Componente 1: Desarrollo de Plataforma de Formación online **Peso:** 19% **Clasificación:** Satisfactorio	**C1.I1**	Plataforma lista para uso	0				1	1	Finalizado
							Jun. 2017	Jun. 2016	
Componente 2: Fortalecimiento de Capacidades **Peso:** 6% **Clasificación:** Satisfactorio	**C2.I1**	Metodología de focalización y selección de jóvenes vulnerables utilizada por el CID adaptada a contexto Chileno	0				1	1	Finalizado
							Nov. 2015	Nov. 2015	
	C2.I2	programa de mentoría a través de la metodología de YBI implementado	0				1	1	Finalizado
							Jun. 2016	Dic. 2015	
	C2.I3	Desarrollo e implementación de un modelo de acceso a financiamiento en # ciudades de chile	0				8	0	Atrasado
							Jul. 2016	Jun. 2016	
	C2.I4	Desarrollo de un modelo de Monitoreo Evaluación y	0				100	95	Atrasado

		Aprendizaje basado en OMS de YBI					Abr. 2015	Jun. 2016	
Componente 3: Desarrollo de Capacidades Emprendedoras **Peso:** 67% **Clasificación:** Insatisfactorio	**C3.I1**	Número de jóvenes emprendedores que participaron de las actividades de sensibilización (Desagregar por sexo y ubicación)	0	700	3600		7760	3612	En curso
				Mar. 2015	Ene. 2016		Ene. 2018	Jun. 2016	
	C3.I2	Número de jóvenes quienes se graduaron del proceso de formación on-line. (Desagregar por sexo y ubicación)	0	350			1000	0	Atrasado
				Jun. 2016			Ene. 2018	Jun. 2016	
	C3.I3	Número de jóvenes quienes se graduaron del proceso de formación presencial (Desagregar por sexo y ubicación)	0	90	320		700	315	Atrasado
				Nov. 2015	Jun. 2016		Dic. 2018	Jun. 2016	
	C3.I4	Número de jóvenes quienes se graduaron del proceso de formación semi-presencial. (Desagregar por sexo y ubicación)	0	320			800	0	Atrasado
				Jun. 2016			Ene. 2018	Jun. 2016	
	C3.I5	Número de jóvenes quienes recibieron consultorías online (Desagregar por sexo y ubicación)	0	105			300		
				Ago. 2017			Dic. 2018		
	C3.I6	Número de jóvenes quienes recibieron consultoría presencial. (Desagregar por sexo y ubicación)	0	45	115		350	175	En curso
				Nov. 2015	Jun. 2016		Ene. 2018	Jun. 2016	
	C3.I7	Número de jóvenes quienes recibieron consultoría semi-presencial. (Desagregar por sexo y ubicación)	0	320			800		
				Jun. 2017			Dic. 2018		
	C3.I8	Número de jóvenes quienes recibieron mentoría presencial completa. (Desagregar por sexo y ubicación)	0	27	96		210		
				Dic. 2016	Jul. 2017		Ene. 2018		
	C3.I9	Número de jóvenes quienes recibieron mentoría online completa. (Desagregar por sexo y ubicación)	0	105			300		
				Ago. 2016			Ene. 2018		
	C3.I10	Número de jóvenes quienes recibieron mentoría semi-online completa. (Desagregar por sexo y ubicación)	0	64			160		
				Jul. 2017			Ene. 2018		
	C3.I11	Número de jóvenes quienes reciben soporte de comercialización. (Desagregar por sexo y ubicación)	0	38	410		822		
				Dic. 2016	Jul. 2017		Ene. 2018		
	C3.I12	Número de jóvenes quienes entraron en el proceso de incubación. (Desagregar por sexo y ubicación)	0	20	50		92		
				Dic. 2016	Jul. 2017		Ene. 2018		
Componente 4: Gestión de Conocimiento y Comunicación Estratégica **Peso:** 8% **Clasificación:** Satisfactorio	**C4.I1**	Eventos cierre año con premiación emprendedores del año	0	1	2		3	1	En curso
				May. 2016	May. 2017		Dic. 2017	Jun. 2016	
	C4.I2	Instituciones que participan en los eventos anuales (3) con autoridades gubernamentales, empresas privadas e instituciones de la sociedad civil	0				40		
							Dic. 2017		
	C4.I3	Instituciones que acceden al estudio de caso elaborado por el proyecto.	0				60		
							Dic. 2017		
	C4.I4	Instituciones que acceden a la infografía del proyecto	0				100		
							Dic. 2017		

Hitos		Planificado	Fecha Vencimiento	Logrado	Fecha en que se logró	Estado
H2	Condiciones previas	9	Jul. 2015	9	Jul. 2015	Logrado
H1	Equipo Core de proyecto contratado	1	Jul. 2015	100	Jul. 2015	Logrado tarde
H2	Emprendedores graduados bajo el formato presencial	150	Ene. 2016	157	Dic. 2015	Logrado
H3	Plataforma de e-learning online y funcionando	1	Jul. 2016	1	Jun. 2016	Logrado
H4	Jóvenes graduados de cursos de emprendimiento bajo el formato online o semi-presencial	600	Ene. 2017			
H5	Jóvenes que han recibido mentoría bajo una de las tres opciones (presencial, on-line, semi-presencial)	500	Oct. 2017			

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO

[No se reportaron factores para este período]

SECCIÓN 4: RIESGOS

RIESGOS MÁS RELEVANTES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESEMPEÑO FUTURO

	Nivel	Acción de mitigación	Responsable
1. El principal obstáculo que podemos observar es que al ser una nueva metodología de aprendizaje para este público objetivo está deba tener que generar muchos ajustes o modificaciones a partir del monitoreo y feedback que podamos obtener de los mismos usuario de la plataforma que estamos desarrollando y siendo este un causal para retrasar la posible escalabilidad a terceros. Otro punto a tomar a consideración es la cantidad de información que le es requerida a los usuarios para poder formar parte	Media	Estamos trabajando con distintas organizaciones que ya pilotearon proceso de e-learning en sus instituciones, INACAP por ejemplo, quién nos pudo guiar por su experiencia en trabajo e-learning. Además estamos considerando un presupuesto de la plataforma para mejoras y cambios después de conocer la experiencia real del usuario con la plataforma.	Project Coordinator
2. Integración de la Plataforma de Formación Online con el Sistema de Monitoreo y Seguimiento que cuenta la ONG - SalesForce.	Media	La estructuras de los datos se diseñaron de la misma forma para simplificar la integración. Se esta trabajando en conjunto con el proveedor para buscar la manera de vinculación o si Accion Emprendedora se independiza y toma el 100% del control del Sistema de Monitoreo.	Project Assistant
3. Limitado acceso de jóvenes a la plataforma de elearning ya que está ligado al acceso a internet y computadores que puedan tener los jóvenes	Baja	Para mitigar este riesgo, Acción Emprendedora está hoy trabajando en un programa nominado Acción País el cual está creando una red de apoyo a las Municipalidades, para crear Centros de Emprendimiento y así fortalecer y difundir el emprendimiento local. Estos centros de emprendimiento, presentes en más de 30 municipalidades del país, contarán con salas de computación disponibles para los jóvenes que quieran hacer uso de la plataforma de e-learning. Además, el encargado de fomento productivo de cada municipalidad estará capacitado para poder apoyar a los jóvenes en el uso de esta	Project Guest

		plataforma. También se propone la creación de una alianza con el Instituto Nacional de la Juventud (INJUV) el cual cuenta con más de 100 infocentros en todas las regiones del país. Los infocentros y telecentros del INJUV son lugares con computadores habilitados con internet que están a disposición de los jóvenes en forma gratuita, para que puedan realizar trámites, tareas u otros trabajos que requieran el uso de	
4. Posibilidad de que el diseño instruccional de la plataforma a desarrollar no cumpla con las necesidades del público objetivo generando una alta deserción de la misma.	Baja	Para poder aumentar la tasa de personas que utilicen la misma se plantea realizar un estudio de caso a través de los centros potenciados por las redes de juventud (ej: INJUV).	Project Guest
5. Sistema de Seguimiento de los Emprendedores que realizan las acciones dentro de la Plataforma, tanto por la misma como por el sistema de monitoreo para la recolección de información en fin de generar informes de calidad.	Baja	Potenciar la rapidez para la integración de la plataforma al OMS y dentro de este mejorar los paneles de reportes en cuanto al estado de los mismos y la información recolectada versus la pendiente de completar. Asi mismo dentro del administrador de la plataforma, generar indicadores que nos permitan enviar mensajes a los emprendedores para recolectar información sobre su experiencia con la misma y generar un canal en donde los mismos puedan generar abiertamente su feedback. Tambien se generó dentro de la plataforma un Foro para que los usuarios puedan interactuar y reportar sus progresos.	Project Coordinator

NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Baja **NÚMERO TOTAL DE RIESGOS:** 10 **RIESGOS VIGENTES:** 9 **RIESGOS NO VIGENTES:** 0 **RIESGOS MITIGADOS:** 1

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: P - Probable

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

[No se reportaron factores para este período]

Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:

Se busca desarrollar junto a bancos privados programas de educación financiera de manera virtual a través la plataforma online "Comunidad AE". Este modelo de negocio podría ser aplicada con diferentes tipos de empresas que quieran acercarse a un perfil de emprendedores jóvenes. Al ser experto en emprendimiento, tener capacidad instalada para realizar de manera autónoma el diseño instruccional y contar con nuestra propia plataforma online de emprendimiento, tenemos un nuevo abanico que se abre para trabajar con las empresas privadas, y así sustentar y hacer crecer el proyecto en el tiempo. Además gracias a nuestras alianzas con los institutos técnicos contamos tenemos asegurados un número alto de usuarios de la plataforma, lo que podría ser muy interesante para diferentes empresas privadas.

SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

	Relativo a	Autor
1. DIVERSIDAD Y SOFISTICACIÓN DE EMPRENDIMIENTOS | Hemos dado cuenta de una diversidad en torno a los proyectos de emprendimiento, los cuales van desde ideas ligadas a las tecnologías de la información y otras de producción y servicios tradicionales. Actualmente Acción Emprendedora ha apostado por una mejor integración de los servicios con el fin de adaptarse de mejor manera a modelos de negocios que incluyen nuevas temáticas, como lo son la sustentabilidad y el impacto social.	Implementation	DUCHANOY, SOPHIE
2. DIVERSIDAD DEL PUBLICO OBJETIVO | Hemos dado cuenta de la diversidad del público objetivo tanto a nivel socio-económico, zonas geográficas y cualificación laboral. Un ejemplo de lo anterior, ha sido constatar las diferencias de necesidades del enfoque de los servicios prestados por Acción Emprendedora. Los cursos y planes formativos han sido revisados y nutridos de recursos de aprendizaje que permitan adaptar contenidos a esta diversidad. Así como la generación de espacios de aprendizaje en el cual los distintos coordinadores de formación comparten sus experiencias y aprendizajes.	Implementation	DUCHANOY, SOPHIE
3. IDENTIDAD y PERTENENCIA | Se ponderaron los 5 aspectos fundamentales de la plataforma, luego se realizó una reunión interna de todo el equipo de Acción Emprendedora en donde se explicaron los mismos y como estos los podríamos orientar al público con el cual trabajamos: los jóvenes. Se trabajo en conjunto la recolección de distintos sitios web que a manera de estética y recursos nos pudieran servir para dar los lineamientos bases, así como también producir una lluvia de ideas para un nombre que genere identidad y cercanía. Como resultado se preseleccionaron 6 posibles nombres, se enviaron a todos nuevamente y a un grupo control de emprendedores para que los mismos realicen una votación y a partir del resultado de este se selecciono el mismo. En pro de potenciar a toda la organización en cuanto a mensaje y posicionamiento se resolvió que el desarrollo funcionará como una “submarca" haciendo referencia directamente a esta en su nombre: Comunidad AE.	Design	DUCHANOY, SOPHIE
4. PROVEEDOR TECNOLÓGICO | DESARROLLADOR PLATAFORMA - Diagramar y detallar los Términos de Referencia en profundidad, dado que funcionan como un consolidado de todo el proceso realizado internamente y describe todos los requerimientos a desarrollar que la plataforma incluye. - Evaluar la modalidad de seguimiento que se desea dado que esto limita a si los ofertantes deben ser locales o si pueden ser del exterior. - Establecer desde el comienzo la metodología de reuniones y reportes hizo que sea muy fructuoso	Design	DUCHANOY, SOPHIE

porque nos permitió obtener ajustes y mejoras para lo planificado originalmente a partir del trabajo conjunto con este. - Otro aspecto clave al momento de la selección fue el equipo y la experiencia previa del proveedor así como la antigüedad de la compañía, tanto por la búsqueda de profesionalismo como del respaldo por el trabajo a realizar.		
5. PILOTEO INTERNO Y EXTERNO Se dividió principalmente en dos etapas, una con el equipo de Acción Emprendedora lo cual nos permitió depurar y filtrar todos los inconvenientes o problemas dentro de los circuitos/recorridos que cuenta la plataforma. Así mismo dentro del equipo del proveedor se contaba con una persona de QA o tester constantemente controlando si los ajustes o mejoras realizadas se encuentran bien implementadas. En una segunda instancia se realizó por cada uno de los servicios las pruebas en ambientes controlados con emprendedores y voluntarios para verificar la experiencia e interfaz de usuario, los recorridos tomando en cuenta todos los posibles perfiles que pueden tomar dentro de la plataforma y así mismo verificar que todos los contenidos estén correctos. Esto nos permitió tener una mirada 360 de todo el desarrollo y de esta manera cubrir todas las aristas a mejorar o ajustar dentro de la misma.	Implementation	DUCHANOY, SOPHIE