

TC ABSTRACT

I. Basic Project Data

| | |
|--|---|
| ▪ Country/Region: | COLOMBIA/CAN - Andean Group |
| ▪ TC Name: | Digital Connectivity Plan for the social and productive transformation of Colombia |
| ▪ TC Number: | CO-T1689 |
| ▪ Team Leader/Members: | GARCIA ZABALLOS, ANTONIO (IFD/CMF) Team Leader; IGLESIAS RODRIGUEZ, ENRIQUE (IFD/CMF); PUIG GABARRO, PAU (IFD/CMF); MARQUEZ, CLAUDIA (IFD/CMF); MARTINEZ LOPEZ, CYNTHIA (IFD/CMF); MARIBEL DALIO (IFD/CMF); JIMENEZ MOSQUERA, JAVIER I. (LEG/SGO) |
| ▪ Taxonomy: | Client Support |
| ▪ Number and name of operation supported by the TC: | N/A |
| ▪ Date of TC Abstract: | 13 Oct 2022 |
| ▪ Beneficiary: | MINTIC y DNP |
| ▪ Executing Agency: | INTER-AMERICAN DEVELOPMENT BANK |
| ▪ IDB funding requested: | US\$300,000.00 |
| ▪ Local counterpart funding: | US\$0.00 |
| ▪ Disbursement period: | 24 months |
| ▪ Types of consultants: | Individuals |
| ▪ Prepared by Unit: | IFD/CMF - Connectivity Markets and Finance Division |
| ▪ Unit of Disbursement Responsibility: | IFD/CMF - Connectivity Markets and Finance Division |
| ▪ TC included in Country Strategy (y/n): | No |
| ▪ TC included in CPD (y/n): | No |
| ▪ Alignment to the Update to the Institutional Strategy 2010-2020: | Social inclusion and equality ; Productivity and innovation ; Institutional capacity and rule of law; Gender equality |

II. Objective and Justification

- 2.1 The general objective of this operation will be to support the design and implementation of a Digital Connectivity Plan for the social and productive transformation of Colombia that will increase access to and meaningful use of digital connectivity. In order to fulfill the general objective, the following are defined as specific objectives: (i) identification of infrastructure needs in areas without Internet access, which allow the connection of homes, public institutions (educational centers, health centers, Government, etc.), and of the strategic points for the productive matrix of Colombia, (ii) identification of the main digital skills to be developed to increase the significant use of digital connectivity, with a gender approach, and (iii) scheme of the necessary institutional framework, of the necessary regulatory and policy reforms to facilitate access to digital connectivity, with a gender approach. Support the design and implementation of a Digital Connectivity Plan for the social and productive transformation of Colombia that allows increasing access and significant use of digital connectivity.
- 2.2 La transformación digital se ha vuelto una necesidad para el avance hacia la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Según la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico (OCDE) un incremento del 10% en el Índice de Desarrollo del Ecosistema Digital, resultará en un aumento del 1.4% del Producto Interno Bruto (PIB). Reconociendo este hecho, Colombia ha considerado el acceso y

uso significativo de la conectividad digital como parte de sus planes de desarrollo. Por ejemplo, el Plan Nacional de Desarrollo 2018-2022 (2018) establece como meta conectar al 70% de la población y el Plan Tecnología para la Vida (2022) se propone que en 2026 todos los colombianos puedan tener acceso a Internet. Además, el país ha avanzado en políticas públicas concretas para el desarrollo digital del país y en la búsqueda del cierre de la brecha digital de los ciudadanos. Según el documento Principales Logros Sector TIC del MINTIC (2022), Colombia pasó de tener 8.311.600 de hogares abonados a internet en el año 2018 a 10.334.000 de hogares conectados a diciembre de 2021. Por otro lado, al cierre del año 2021, se había logrado 29.9 millones de conexiones 4G, alcanzando 59 conexiones 4G por cada 100 habitantes, de esta manera, agrupando las conexiones fijas y móviles, Colombia alcanzó un total de 46.44 millones de conexiones, de las cuales 36.5 millones de conexiones, cuentan con velocidades de descarga de más de 10 MBps. Sin embargo, Colombia se enfrenta a grandes retos para mejorar la cobertura y calidad de los servicios de conectividad digital. Actualmente, casi la mitad de los hogares no tiene conexión a Internet (DANE, 2021) y existe un bajo nivel de acceso a dispositivos estimaciones del Laboratorio de Economía de la Universidad Javeriana indican que solo el 9 por ciento de los alumnos en zonas rurales dispone de un computador, y el 67 por ciento de jóvenes que va a colegios públicos no tiene internet o algún dispositivo para acceder a la red (2020). Además, los costos anuales de asignación de espectro han sido más altos que el promedio de América Latina desde 2014 en adelante y mantiene precios por el uso del espectro entre 3 y 6 veces más altos que el promedio internacional (FTI Consulting 2021). Esta situación ha tenido un impacto negativo en la cobertura y calidad de los servicios móviles (GSMA 2022). Por otro lado, la brecha digital de género alcanza el 17%, pues los hombres en una mayor proporción tienen una conexión de mejor calidad con mejores dispositivos, velocidades más rápidas, más datos y más regularidad en uso de Internet (A4AI, 2020). En el Informe anual del Índice de Desarrollo de la Banda Ancha (IDBA 2020), Colombia se ubicó en el puesto 46 de 65 países, bajando dos posiciones en referencia al índice del año anterior; así mismo, en la dimensión de la Infraestructura bajó 05 puestos. Para abordar esta situación, el Plan Tecnología para la Vida 2022-2026 propone considerar “3 habilitadores”: (i) Conectividad, (ii) Habilidades digitales y cultura digital, y (iii) Regulación inteligente. El Plan de conectividad digital para a transformación social y productiva de Colombia que se desarrollará a partir de esta CT abordará cada uno de estos habilitadores para transformarlos en políticas públicas de alto impacto.

III. Description of Activities and Outputs

- 3.1 Component I: Identificación de necesidades de infraestructura en zonas sin acceso a internet o con servicios de baja calidad.** Se financiarán las siguientes actividades: (i) identificación y cuantificación de las brechas de infraestructura digital, (ii) diseño de una hoja de ruta y un plan de acción específico para reducir la brecha digital y fortalecer el sistema productivo del país, considerando el despliegue de infraestructura como política intersectorial, (iii) estimación del costo beneficio asociado a los proyectos de inversión.
- 3.2 Component II: Identificación de las principales habilidades digitales a desarrollar para aumentar el uso significativo de la conectividad digital.** . Se financiarán las siguientes actividades: (i) identificación y cuantificación de las brechas en habilidades digitales básicas para el acceso a servicios y habilidades digitales significativas para el trabajo; (ii) diseño de la hoja de ruta para el proceso de formación de la población potencialmente beneficiaria, (iii) elaboración de propuestas de políticas públicas que contribuyan a la reducción de la brecha de género, (iv) estimación del costo-beneficio asociado a los proyectos de inversión.

- 3.3 **Component III: Esquema de la institucionalidad necesaria, de las reformas regulatorias y de políticas necesarias para facilitar el acceso a la conectividad digital, con enfoque de género.** Se financiará la realización de las siguientes actividades: (i) revisión de lecciones aprendidas sobre aspectos técnicos, regulatorios, de política pública e institucionales, (ii) propuesta de hoja de ruta para el caso de Colombia que contemple planificar políticas de espectro, (iii) elaboración de propuestas de políticas públicas que contribuyan a la reducción de la brecha de género, (iii) estimación del costo-beneficio asociado a las mejoras establecidas en la hoja de ruta.

IV. Budget

Indicative Budget

| Activity/Component | IDB/Fund Funding | Counterpart Funding | Total Funding |
|---|-----------------------|---------------------|-----------------------|
| Identificación de necesidades de infraestructura en zonas sin acceso a internet o con servicios de baja calidad | US\$200,000.00 | US\$0.00 | US\$200,000.00 |
| Identificación de las principales habilidades digitales a desarrollar para aumentar el uso significativo de la conectividad digital. | US\$75,000.00 | US\$0.00 | US\$75,000.00 |
| Esquema de la institucionalidad necesaria, de las reformas regulatorias y de políticas necesarias para facilitar el acceso a la conectividad digital, con enfoque de género | US\$25,000.00 | US\$0.00 | US\$25,000.00 |
| Total | US\$300,000.00 | US\$0.00 | US\$300,000.00 |

V. Executing Agency and Execution Structure

- 5.1 Por solicitud del beneficiario y dada la necesidad de coordinación entre distintas entidades de Gobierno asociadas a la digitalización (DNP, MITIC, CRC, etc), esta CT será ejecutada por el Banco a través de la división IFD/CMF. Por solicitud del beneficiario, la operación será ejecutada por el BID, a través de la División de Conectividad, Mercados y Finanzas (IFD/CMF). Además, el hecho de que el BID sea la institución ejecutora de esta CT asegura independencia y transparencia al respecto de la elaboración de estudios y análisis que serán desarrollados dentro de las actividades de esta cooperación. Asimismo, el Banco al ser la AE permitirá una ejecución más dinámica, especialmente por las limitaciones administrativas para la contratación y por la complejidad técnica de las actividades.
- 5.2 Se considera que el Banco cuenta con los sistemas adecuados para garantizar la correcta ejecución de la operación y asegurar la sostenibilidad de la ejecución del proyecto en línea con las "Directrices Operativas para Productos de Cooperación Técnica" (GN-2629-1) y los Procedimientos para la Tramitación de Operaciones de Cooperación Técnica y Asuntos Relacionados (OP-619-4, Anexo II, C 2.2). El Banco será responsable de la selección y contratación de los servicios de consultoría. se contratarán de acuerdo con las políticas del Banco, como se indica a continuación (a) AM-650 para consultores individuales; (b) GN-2765-4 y Directrices operacionales OP-1155-4 para empresas consultoras para servicios de naturaleza intelectual; (c) GN

2303-28 para servicios logísticos y otros servicios que no sean de consultoría. La CT será monitoreada a través de: (i) la programación de actividades; (ii) el plan de adquisiciones; y (iii) visitas in situ.

VI. Project Risks and Issues

- 6.1 Este proyecto lleva aparejados varios riesgos que podrían afectar el proyecto: (i) la falta de coordinación necesaria entre las distintas instituciones involucradas para colaboren entre sí y se definan los proyectos y acciones específicas del plan de conectividad nacional, que se mitigará a través de la coordinación TICs desde la oficina de Presidencia, (ii) la falta de experiencia para hacer frente a las inversiones asociadas a futuros despliegues de infraestructura fruto de los resultados de los trabajos que se prevé realizar, que se mitigará estableciendo relaciones de cooperación entre el Banco y las instituciones internacionales de renombre que podrían apoyar a los países en distintos aspectos técnicos ligados a la operación y mantenimiento, (iii) la debilidad de las instituciones responsables de la agenda digital o incluso la ausencia de una institución identificada como líder en este ámbito, que se mitigará aprovechando las redes de diálogo.

VII. Environmental and Social Classification

- 7.1 The ESG classification for this operation is "undefined".