

**INSCRITOS Y AVALADOS
POR EL:
CONSEJONACIONAL
ELECTORAL**



GENERAMOS VALOR...



III ESTUDIO NIVEL DE SATISFACCIÓN DE LOS USUARIOS (N.S.U) SITM MIO





III ESTUDIO NIVEL DE SATISFACCIÓN DE LOS USUARIOS (N.S.U) SITM MIO

Realizado por:



Para:



NOVIEMBRE DE 2010





Inscritos y Avalados por el:
**CONSEJO NACIONAL
ELECTORAL**

CONTENIDO



	<i>Pág.</i>
<i>Ficha Técnica</i>	5
<i>Cuestionario</i>	6
<i>Informe Ejecutivo</i>	7
<i>Distribución de la Muestra</i>	8
<i>Información Demográfica</i>	9 – 15
<i>Calificación General SITM MIO</i>	16 – 18
<i>Calificación General por Variables de Investigación</i>	
<i>-Recaudo</i>	20 – 37
<i>-Estaciones</i>	38 - 67
<i>-Buses</i>	68 - 88
<i>-Rutas</i>	89 - 100
<i>-Personal</i>	101 - 132
<i>Integración Virtual</i>	133 - 137
<i>Sugerencias y/o Recomendaciones SITM MIO</i>	138 - 139
<i>Origen/Destino/propósito Usuarios SITM MIO</i>	140 - 148
<i>Comparativos (Resultados N.S.U. Marzo, Junio, Octubre)</i>	149 - 166





Inscritos y Avalados por el:
CONSEJO NACIONAL
ELECTORAL

FICHA TÉCNICA



Nombre del Proyecto de Investigación:	Estudio Nivel de satisfacción de los Usuarios con el Servicio del SITM MIO
Persona Jurídica que la Realizó:	J.P.G. Investigación de Mercados E.U.
Persona Jurídica que la Encomendó y Fuente de Financiación:	METROCALI S.A.
Grupo Objetivo:	Hombres y Mujeres Usuarios del SITM MIO
Fecha de Trabajo de Campo:	Del 15 al 19 de Octubre de 2010
Diseño Muestral:	Probabilístico, Aleatorio Simple, con Reposición.
Marco Muestral:	Usuarios del SITM MIO
Tamaño de la Muestra:	1.609 Encuestas Aplicadas en las Estaciones del SITM MIO
Técnica de Recolección:	Entrevista Personal Aplicada en las Estaciones del SITM MIO, Empleando Cuestionario Estructurado.
Cobertura Geográfica:	Estaciones del Sistema Integrado de Transporte Masivo MIO, Santiago de Cali
Margen de Error y Confiabilidad:	+/- 5% y 95%



ESTUDIO NSU SITEM MIO

Código supervisor de campo: _____ Formato número: _____
Código fabulador: _____ Aprobado por: _____
BUENOS DÍAS/TARDES/NOCHES MI NOMBRE ES _____ Y REPRESENTO A LA FIRMA CONSULTORA _____ P&G INVESTIGACIÓN DE MERCADOS _____ ESTAMOS REALIZANDO UN ESTUDIO PARA MEDIR EL NIVEL DE SATISFACCIÓN DE LOS USUARIOS DEL SITEM MIO, ¿POR FAVOR CONTESTARME UNAS PREGUNTAS RELACIONADAS CON ESTE TEMA?

1. Zonas de Recolección, Rutas y Estaciones:

1.1 Tipo de vehículo:
1) Articulados ☐ 2) Padrón ☐ 3) Complementarios ☐ 1.3 RUTA _____
1.2 Tipo de ruta:
1) Troncal ☐ 2) Pretroncal ☐ 3) Alimentadores ☐

2. Con qué frecuencia utiliza usted el MIO en la semana
1) De 0 a 4 Viajes ☐ 2) De 5 a 8 Viajes ☐ 3) De 9 a 12 Viajes ☐ 4) Más de 13 Viajes ☐

3. Horarios de recolección:
1. 6AM 2. 7AM 3. 8AM 4. 9AM 5. 10AM 6. 11AM 7. 12AM 8. 1PM 9. 2PM 10. 3PM
11. 4PM 12. 5PM 13. 6PM 14. 7PM

4. RECAUDO:

4.1 ¿En qué lugar recarga usted la tarjeta del MIO? 1. GANE ☐ 2. ESTACIONES ☐ 3. CARRO-TAQUILLA ☐
4.2 ¿Recibió el cambio completo? 1. SI ☐ 2. NO ☐
4.3 ¿Le informaron de su nuevo saldo? 1. SI ☐ 2. NO ☐
4.4 ¿Tienen disponibilidad de tarjetas nuevas? 1. SI ☐ 2. NO ☐

4.5 POR FAVOR CALIFIQUE DE 1 A 5 SIENDO 1 LA NOTA MÁS BAJA Y 5 LA MÁS ALTA LOS SIGUIENTES SERVICIOS:

ÍTEM	RECAUDO	¿Por qué califica con 1, 2 y 3?
Tiempo de espera para un attendedo	1 2 3 4 5	
Amabilidad del funcionario	1 2 3 4 5	
Tiempo de espera para realizar la recarga	1 2 3 4 5	

Califique de 1 a 5 el servicio recibido en ventanilla de recaudo

5. ESTACIONES:

ÍTEM	ESTACIONES	¿Por qué califica con 1, 2 y 3?
Aseo dentro de las estaciones	1 2 3 4 5	
Aseo fuera de las estaciones	1 2 3 4 5	
Estado de las zonas verdes	1 2 3 4 5	
Seguridad dentro de las estaciones	1 2 3 4 5	
Seguridad fuera de las estaciones	1 2 3 4 5	
Estado de la infraestructura (Vidrios)	1 2 3 4 5	
Estado de la infraestructura (Paredes)	1 2 3 4 5	
Estado de la infraestructura (Pisos)	1 2 3 4 5	
Señalización dentro de las estaciones	1 2 3 4 5	
Facilidad de interpretación en los mapas	1 2 3 4 5	
Información contenida en los mapas	1 2 3 4 5	
Iluminación dentro de las estaciones	1 2 3 4 5	
Iluminación fuera de las estaciones	1 2 3 4 5	
Información de los tableros electrónicos	1 2 3 4 5	

Califique de 1 a 5 el servicio recibido en las estaciones en general

6. BUSES:

ÍTEM	BUSES	¿Por qué califica con 1, 2 y 3?
Aseo en el interior de los vehículos	1 2 3 4 5	
Aseo al exterior de los vehículos	1 2 3 4 5	
Funcionamiento de las puertas	1 2 3 4 5	
Funcionamiento del aire acondicionado	1 2 3 4 5	
Aviso de las paradas	1 2 3 4 5	
Seguridad dentro del vehículo (Harto)	1 2 3 4 5	
Seguridad dentro del vehículo (Integridad física)	1 2 3 4 5	
Estado de las ventanas	1 2 3 4 5	
Estado de las sillas	1 2 3 4 5	
Estado de los sujetadores	1 2 3 4 5	
Estado de los pisos	1 2 3 4 5	

Califique de 1 a 5 el servicio de los buses en general

7. RUTAS:

ÍTEM	RUTAS	¿Por qué califica con 1, 2 y 3?
Tiempo de espera para abordar la ruta	1 2 3 4 5	
Frecuencia de salida de las rutas	1 2 3 4 5	
Cubrimiento de las rutas por la ciudad	1 2 3 4 5	

Califique de 1 a 5 el servicio de las rutas en general

7.1 ¿Su percepción del tiempo utilizado en el recorrido es? a. Largo ☐ b. Corto ☐

7.2 ¿Cómo se entera usted del recorrido que realizan las rutas del MIO?
Opciones:
a. Facilitadores ☐ f. Voz a Voz ☐ h. Otro ☐
b. Guardas ☐ g. Folletos ☐ i. Periódicos ☐
c. Noticieros ☐ j. Conductores ☐ k. ¿Cuál? _____
d. Tableros ☐ l. ¿Cuál? _____
e. Libro Guía ☐ m. ¿Cuál? _____

8. PERSONAL:

ÍTEM	PERSONAL	¿Por qué califica con 1, 2 y 3?
Presentación de los empleados		
a. Personal de seguridad	1 2 3 4 5	
b. Personal de aseo	1 2 3 4 5	
c. Personal de ventanilla de recaudo	1 2 3 4 5	
d. Facilitadores	1 2 3 4 5	
Comportamiento de los empleados (Actitud)		
a. Personal de seguridad	1 2 3 4 5	
b. Ventanilla de recaudo	1 2 3 4 5	
c. Facilitadores	1 2 3 4 5	
Veracidad de la información suministrada (Aptitud)		
a. Personal de seguridad	1 2 3 4 5	
b. Ventanilla de recaudo	1 2 3 4 5	
c. Facilitadores	1 2 3 4 5	

Califique de 1 a 5 el servicio del personal en general

9. Conoce usted ¿Qué es la integración virtual? SI ☐ NO ☐
9.1 ¿Utiliza la integración virtual en el MIO? SI ☐ NO ☐ pase a la pregunta 10
9.2 Por favor califique de 1 a 5 siendo 1 la nota más baja y 5 la más alta, el servicio de integración virtual. 1 2 3 4 5
9.2.1 ¿Por qué califica con 1 y 2?
10 Por favor califique de 1 a 5 siendo 1 la nota más baja y 5 la nota más alta, el servicio en general prestado por el MIO. 1 2 3 4 5
11 En su concepto, ¿cuál es el principal problema que tiene el servicio MIO?
10 ¿Qué sugerencias y/o recomendaciones tiene usted para mejorar el servicio en general prestado por el MIO?
11 Recorrido que va a realizar el MIO:
a. Origen: _____ b. Destino: _____ c. Propósito: _____

INFORMACIÓN DEMOGRÁFICA

Genero ☐ M ☐ F
Edad 1. de 9 a 12 años 2. de 13 a 17 años 3. de 18 a 25 años
4. de 26 a 35 años 5. de 36 a 41 años 6. de 42 a 49 años
7. de 50 a 57 años 8. de 58 a 65 años
9. de 66 a 73 años 10. 74 o más años
Comuna _____ Barrio _____ Estrato Social 1 2 3 4 5 6
NIVEL DE INGRESOS 1. Menos de 1 SMMLV 2. Entre 1 y 3 SMMLV 3. Entre 4 y 6 SMMLV
4. Entre 7 y 9 SMMLV 5. Más de 10 SMMLV
OCUPACIÓN 1. Empleado 2. Independiente 3. Empresario 4. Estudiante
5. Ama de casa 6. Desempleado 7. Otro ¿Cuál? _____
Condición de Vulnerabilidad 1. Discapacitado 2. Embarazada 3. Adulto Mayor



Inscritos y Avalados por el:
**CONSEJO NACIONAL
ELECTORAL**



INFORME EJECUTIVO



DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA

Tipo de Vehículo	%
Padrón	42.2%
Articulado	38.7%
Complementario	19.1%
Total	100%



Tipo de Ruta	%
Troncal	38.6%
Pretroncal	40.5%
Alimentador	20.9%
Total	100%

Frecuencia de viaje semanal	%
De 0 a 4 Viajes	21.4%
De 5 a 8 Viajes	14.1%
De 9 a 12 Viajes	17.3%
Más de 13 Viajes	47.2%
Total	100%

Horario de recolección	%
De 6 a 8 AM	24.5%
De 9 a 11 AM	14.5%
De 12 a 2 PM	24.1%
De 3 a 4 PM	12.9%
De 5 a 7 PM	24%
Total	100%

FUENTE: J.P.G Investigación de Mercados



Base: 1609 Encuestas



Inscritos y Avalados por el:
**CONSEJO NACIONAL
ELECTORAL**



INFORMACIÓN DEMOGRÁFICA



GÉNERO

Masculino

46.9%



53.1%

Femenino

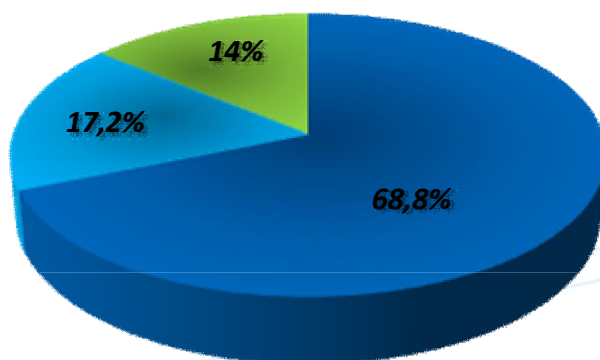
Edad	%
De 9 a 12 años	0.4%
De 13 a 17 años	6.8%
De 18 a 25 años	36.9%
De 26 a 33 años	23.8%
De 34 a 41 años	10.9%
De 42 a 49 años	4.2%
De 50 a 57 años	8.9%
De 58 a 65 años	1.4%
De 66 a 73 años	0.9%
74 o más años	5.8%
Total	100%

FUENTE: J.P.G Investigación de Mercados

Base: 1609 Encuestas



CONDICIÓN DE VULNERABILIDAD



Condición de Vulnerabilidad	%
Discapacitado	68.8%
Embarazada	17.2%
Adulto Mayor	14%
Total	100%



Base: 1609 Encuestas

FUENTE: J.P.G Investigación de Mercados

NIVEL DE INGRESOS



Nivel de Ingresos	%
Entre 1 y 3 SMLV	53.2%
Menos de 1 SMLV	39.9%
Entre 4 y 6 SMLV	6.1%
Entre 7 y 9 SMLV	0.4%
Mas de 10 SMLV	0.4%
Total	100%



Base: 1609 Encuestas

FUENTE: J.P.G Investigación de Mercados

OCUPACIÓN

Ocupación	%
Empleado	50.5%
Estudiante	24%
Independiente	15.6%
Ama de casa	6.3%
Pensionado	2.4%
Desempleado	0.8%
Empresario	0.4%
Total	100%

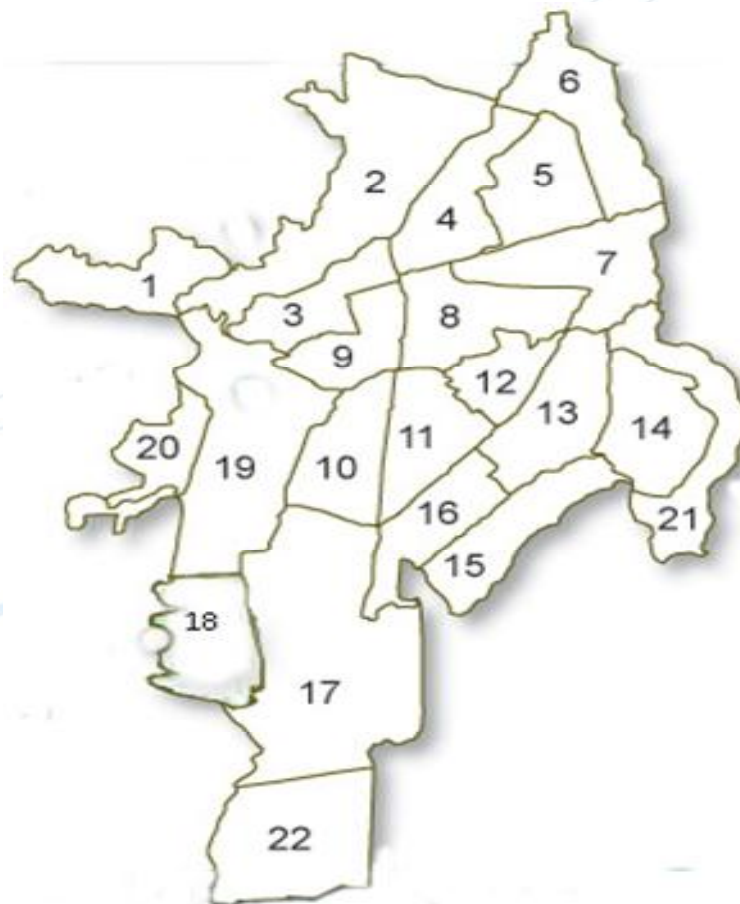


Base: 1609 Encuestas

FUENTE: J.P.G Investigación de Mercados

COMUNAS Y ESTRATOS

Comuna	%
Uno	0.4%
Dos	8.4%
Tres	3.1%
Cuatro	2.9%
Cinco	5.7%
Seis	5.6%
Siete	4.8%
Ocho	4.8%
Nueve	2.0%
Diez	6.9%
Once	3.0%
Doce	1.8%
Trece	4.7%
Catorce	2.0%
Quince	3.2%
Dieciséis	2.8%
Diecisiete	12.0%
Dieciocho	5.5%
Diecinueve	9.8%
Veinte	4.2%
Veintiuna	5.8%
Veintidós	0.6%
Total	100.0%



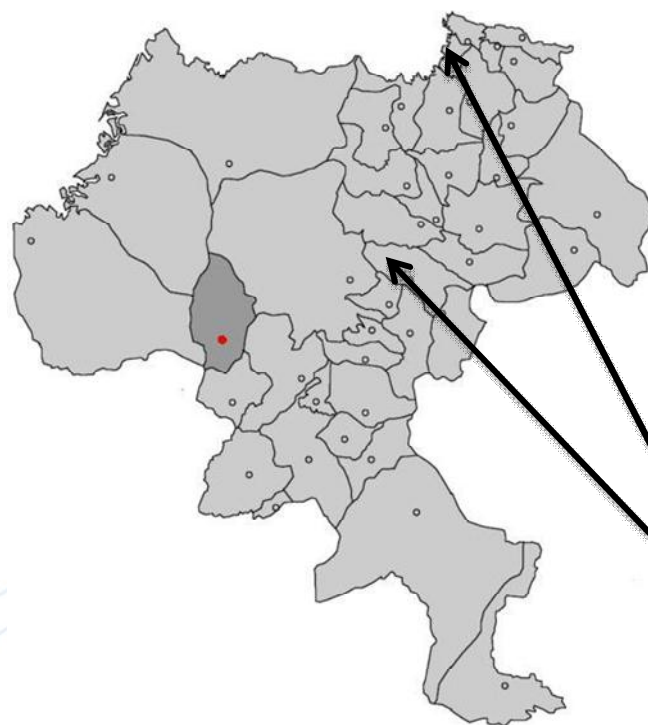
Estrato	%
Uno	9.8%
Dos	17.2%
Tres	46.1%
Cuatro	14.4%
Cinco	11.5%
Seis	1%
Total	100%



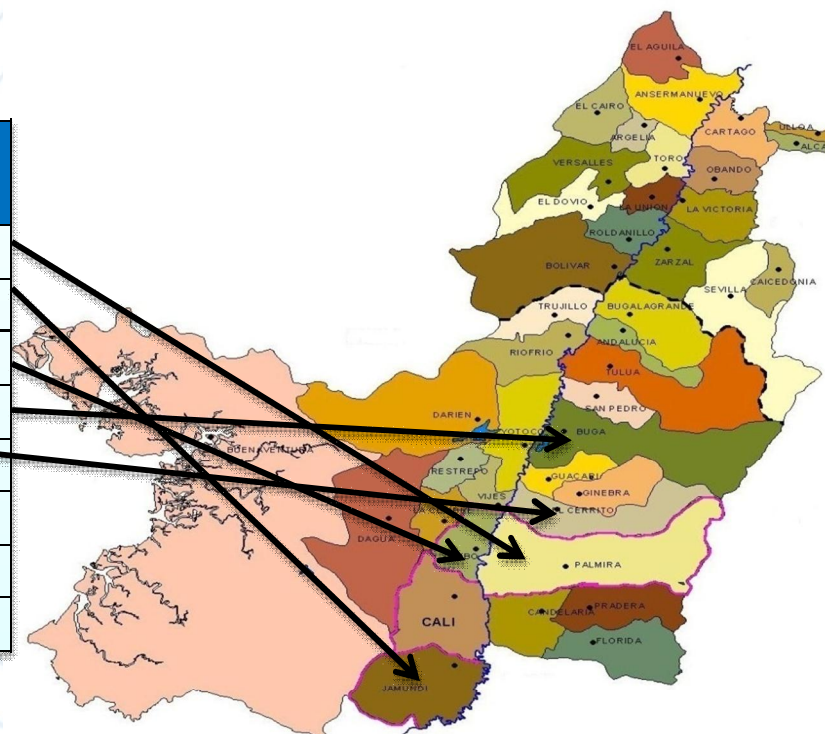
Base: 1609 Encuestas

FUENTE: J.P.G Investigación de Mercados

OTROS MUNICIPIOS



Otros Municipios	%
Palmira	51%
Jamundí	33%
Yumbo	8%
Buga	2%
El Cerrito	2%
Caloto	2%
Popayán	2%
Total	100%



FUENTE: J.P.G Investigación de Mercados





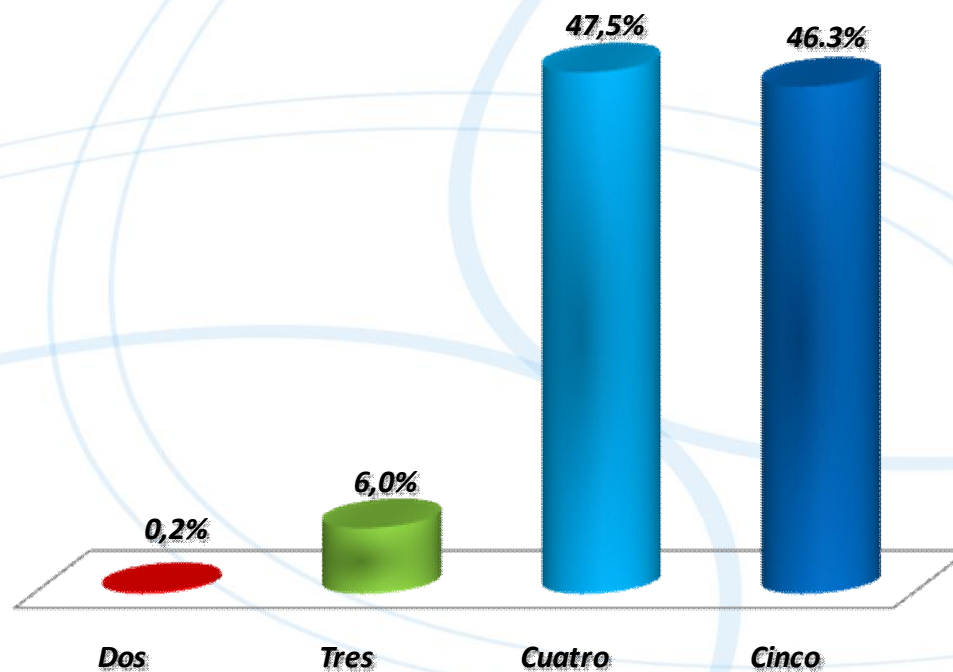
Inscritos y Avalados por el:
**CONSEJO NACIONAL
ELECTORAL**



CALIFICACIÓN GENERAL SITM MIO

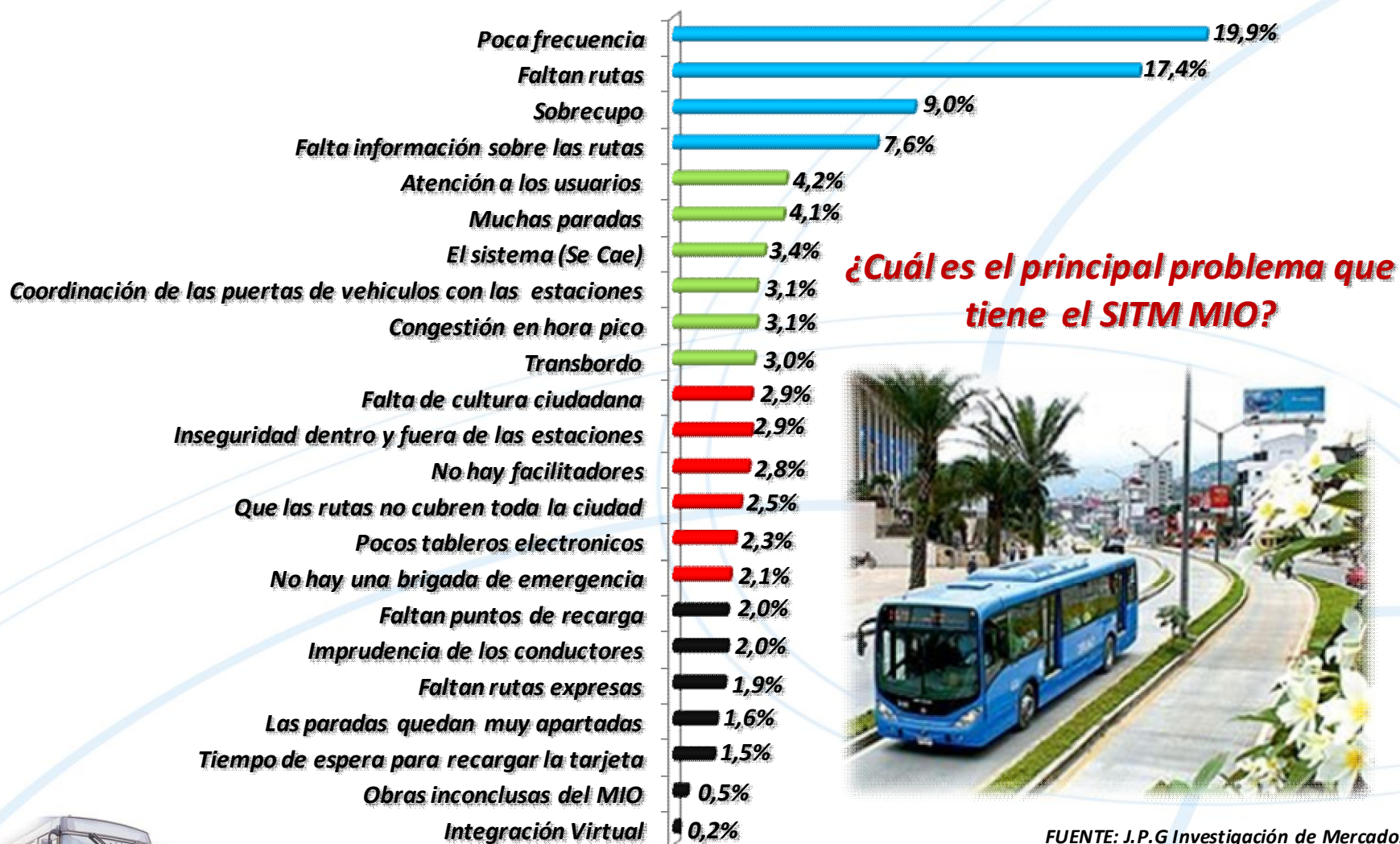


¿Cómo califica el servicio en general prestado por el SITM MIO?



Base: 1609 Encuestas

FUENTE: J.P.G Investigación de Mercados



FUENTE: J.P.G Investigación de Mercados



Base: 1609 Encuestas

CALIFICACIÓN GENERAL POR VARIABLES DE INVESTIGACIÓN



***"RECAUDO
"ESTACIONES
"BUSES
"RUTAS
"PERSONAL***





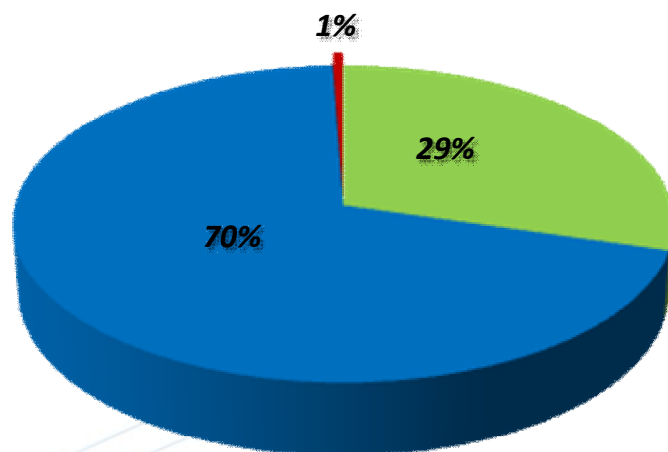
Inscritos y Avalados por el:
**CONSEJO NACIONAL
ELECTORAL**



RECAUDO



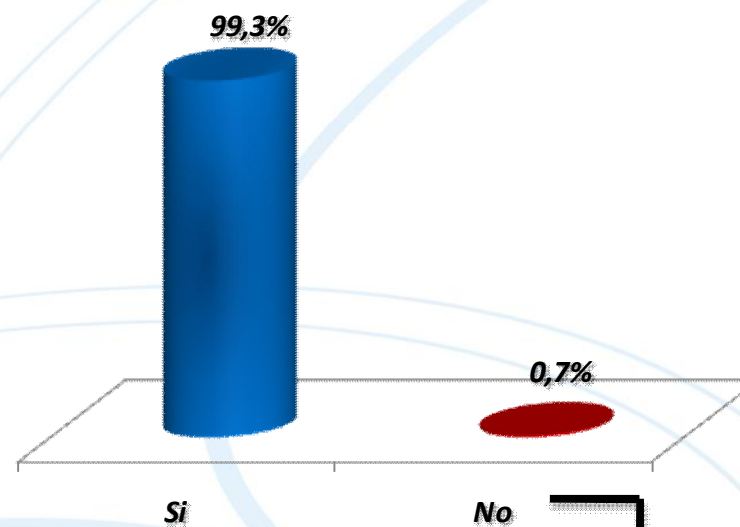
¿En qué lugar recarga usted la tarjeta del MIO?



■ Gane ■ Estaciones ■ Carro-Taquilla

Base: 1609 Encuestas

¿Recibió el cambio completo?



No Recibió el cambio completo en:

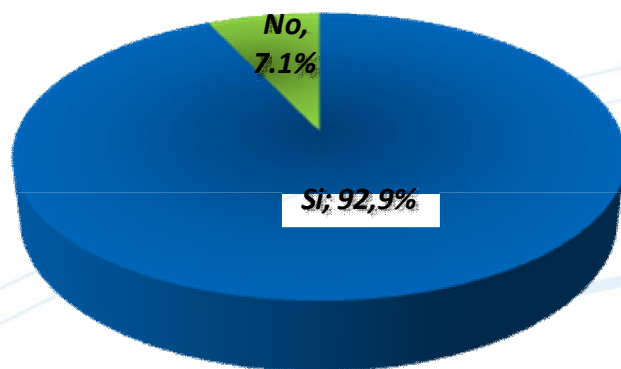
Tequendama	46%
San Pascual	27%
Unidad Deportiva / Cañaveral	18%
Torre de Cali	9%

Base: 11 Encuestas

FUENTE: J.P.G Investigación de Mercados



¿Le informaron de su nuevo saldo?



¿En cuál estación no le informaron su nuevo saldo?

ESTACIÓN	%
Chiminangos	21%
Torre de Cali	21%
San Pascual	18%
Unidad Deportiva/ Cañaveralejo	14%
Siete de Agosto	13%
Tequendama	10%
Universidades	3%

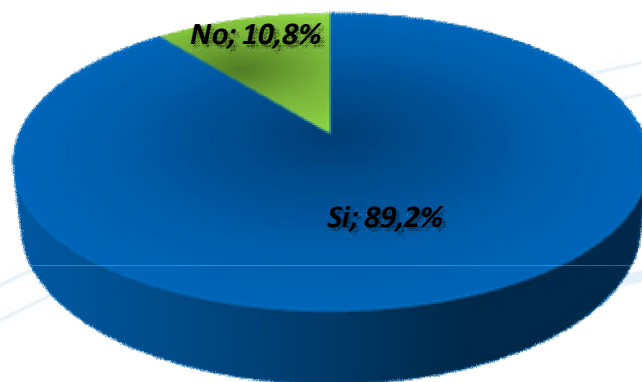
Base: 114 Encuestas



Base: 1609 Encuestas

FUENTE: J.P.G Investigación de Mercados

¿Tenían disponibilidad de tarjetas nuevas?



¿En cuál estación no tenían disponibilidad de tarjetas?

ESTACIÓN	%
San Pascual	49%
Siete de Agosto	41%
Unidad Deportiva/ Cañaveralejo	6%
Chiminangos	2%
Tequendama	1%
Torre de Cali	1%

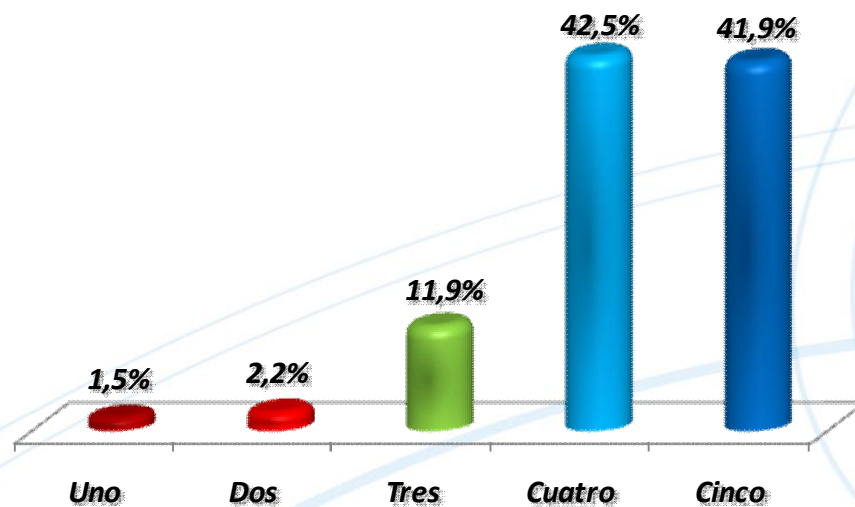
Base: 173 Encuestas



Base: 1609 Encuestas

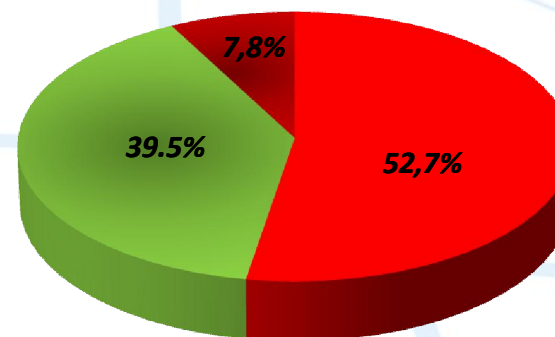
FUENTE: J.P.G Investigación de Mercados

Tiempo de espera para ser atendido



¿Por qué califica con 1,2 y 3?

- Poco personal para atender
- Congestión en las filas
- Se demora mucho



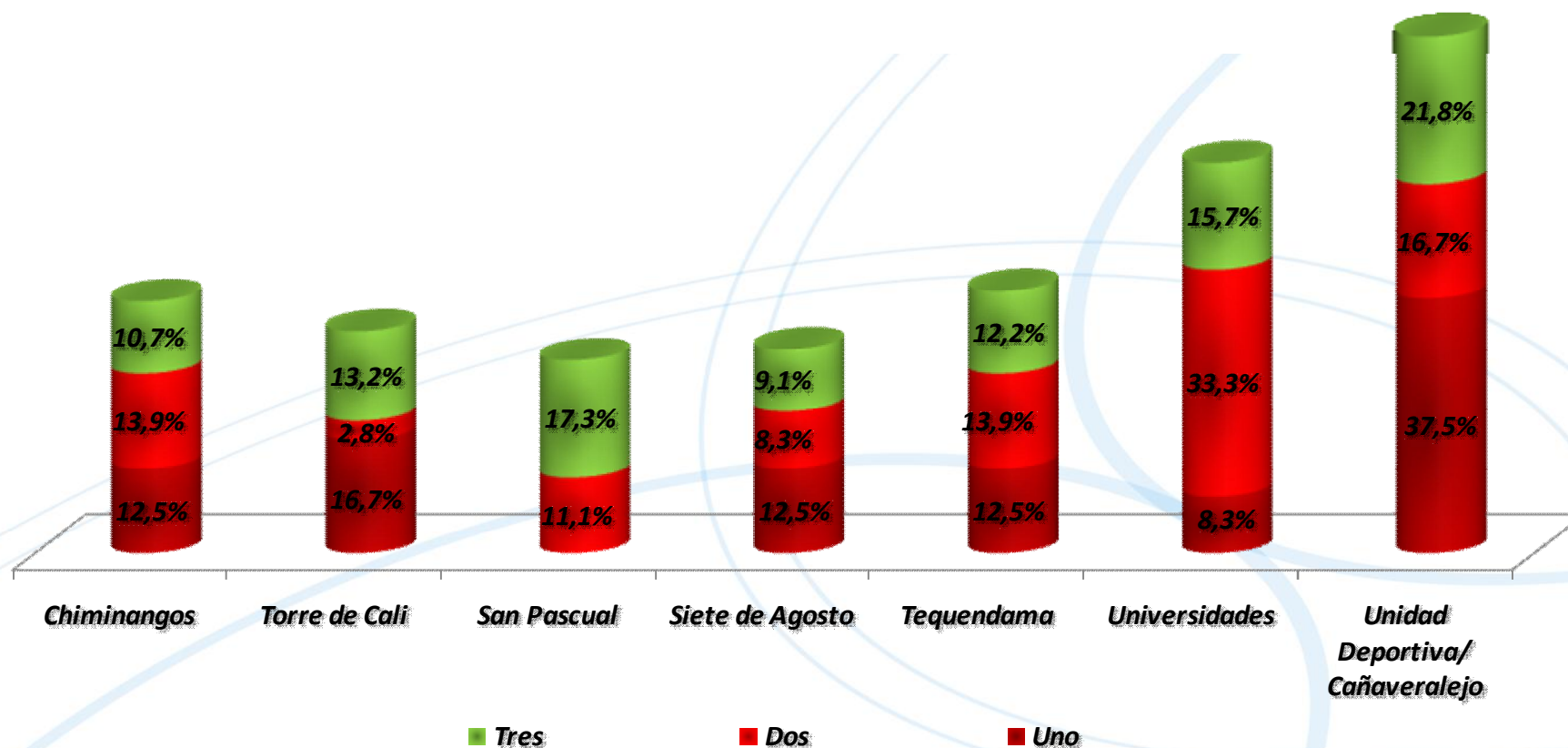
Base: 251 Encuestas



Base: 1609 Encuestas

FUENTE: J.P.G Investigación de Mercados

Tiempo de espera para ser atendido Calificación 1.2 v 3 Vs. Estación



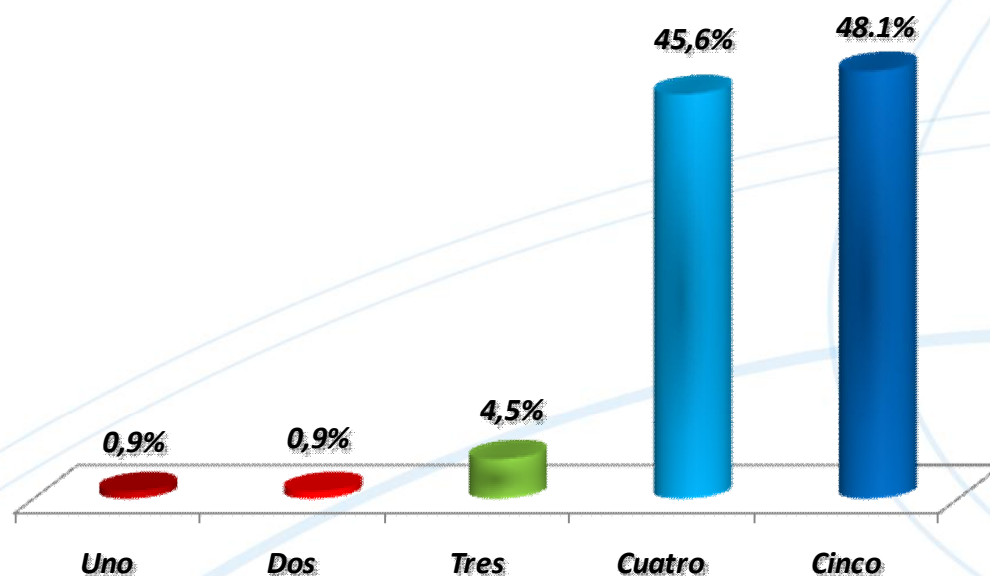
Base: 251 Encuestas

FUENTE: J.P.G Investigación de Mercados

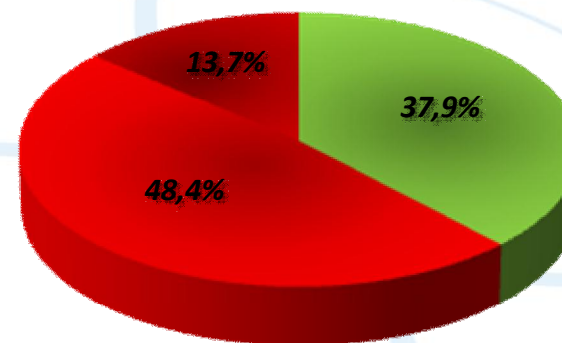


Amabilidad del funcionario

¿Por qué califica con 1,2 y 3?



- Algunos son despotas
- Atienden de mala gana
- Malos modales



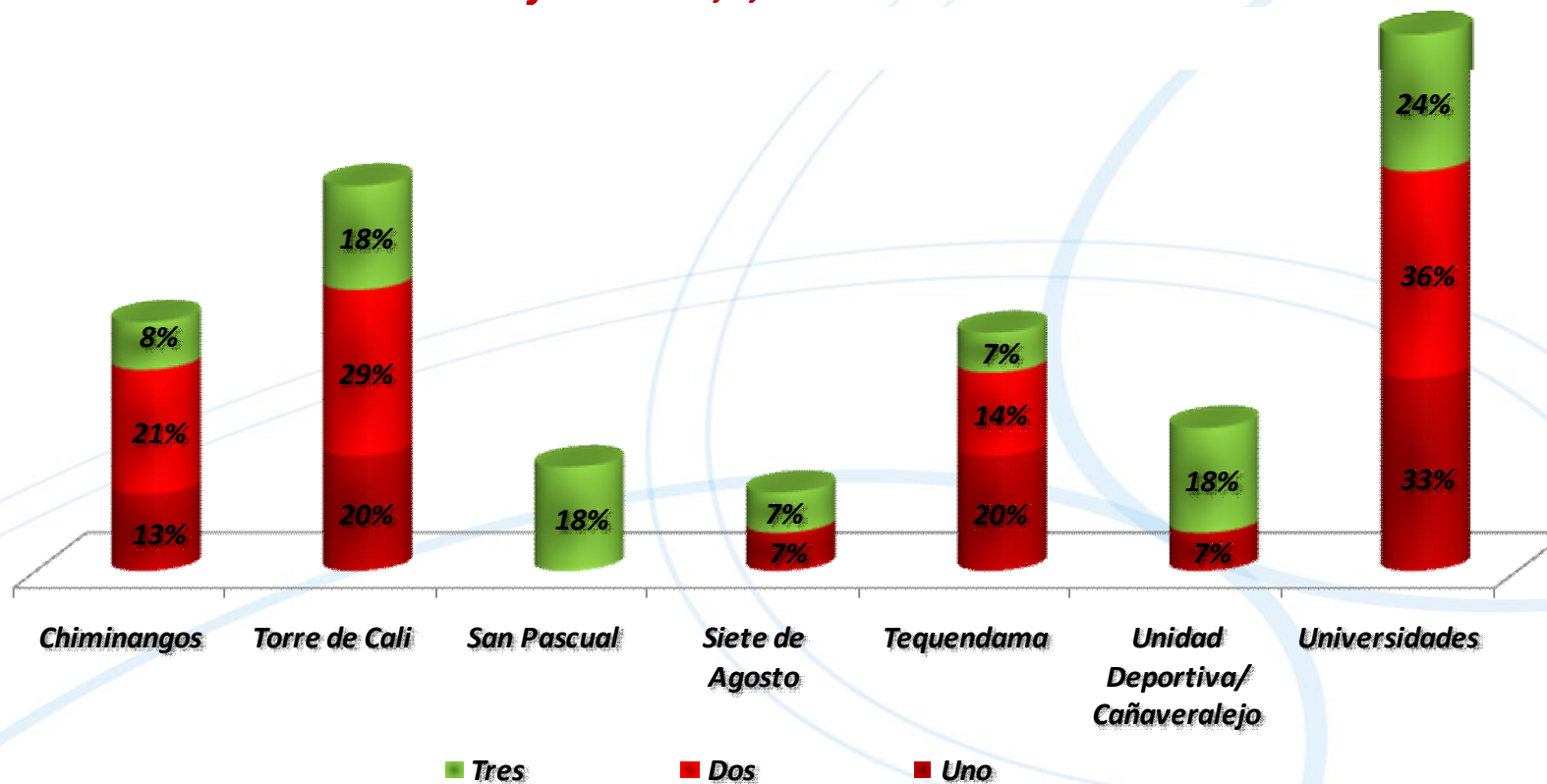
Base: 101 Encuestas

FUENTE: J.P.G Investigación de Mercados



Base: 1609 Encuestas

Amabilidad del funcionario Calificación 1,2,3 Vs. Estación

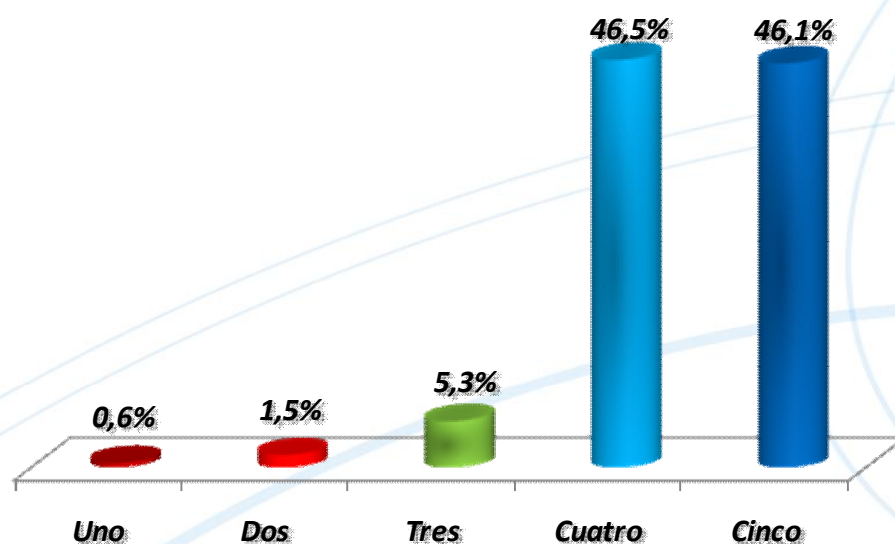


Base: 101 Encuestas

FUENTE: J.P.G Investigación de Mercados

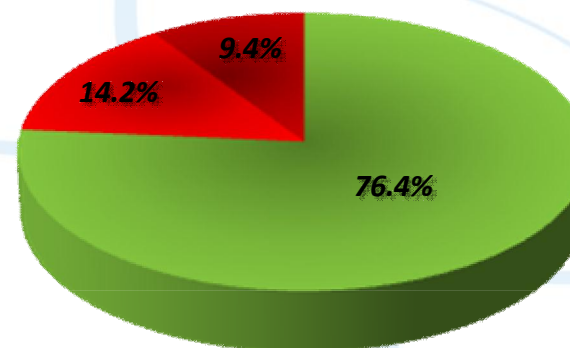


Tiempo de espera para realizar la recarga



¿Por qué califica con 1,2 y 3?

- Se tardan en atender a los usuarios
- Congestión en las filas
- Se cae el sistema



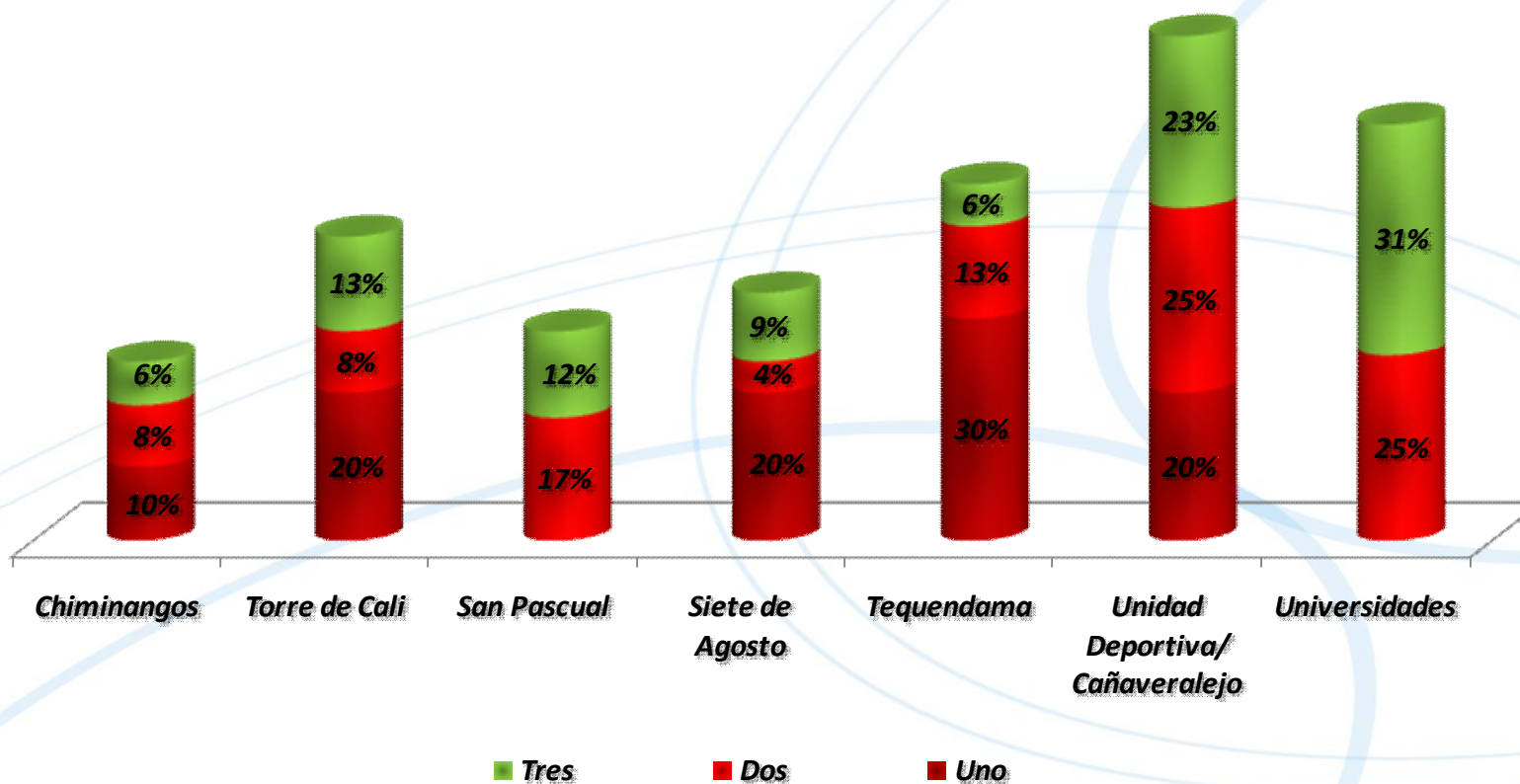
Base: 119 Encuestas



Base: 1609 Encuestas

FUENTE: J.P.G Investigación de Mercados

Tiempo de espera para realizar la recarga Calificación 1,2 y 3 Vs. Estación



Base: 119 Encuestas

FUENTE: J.P.G Investigación de Mercados





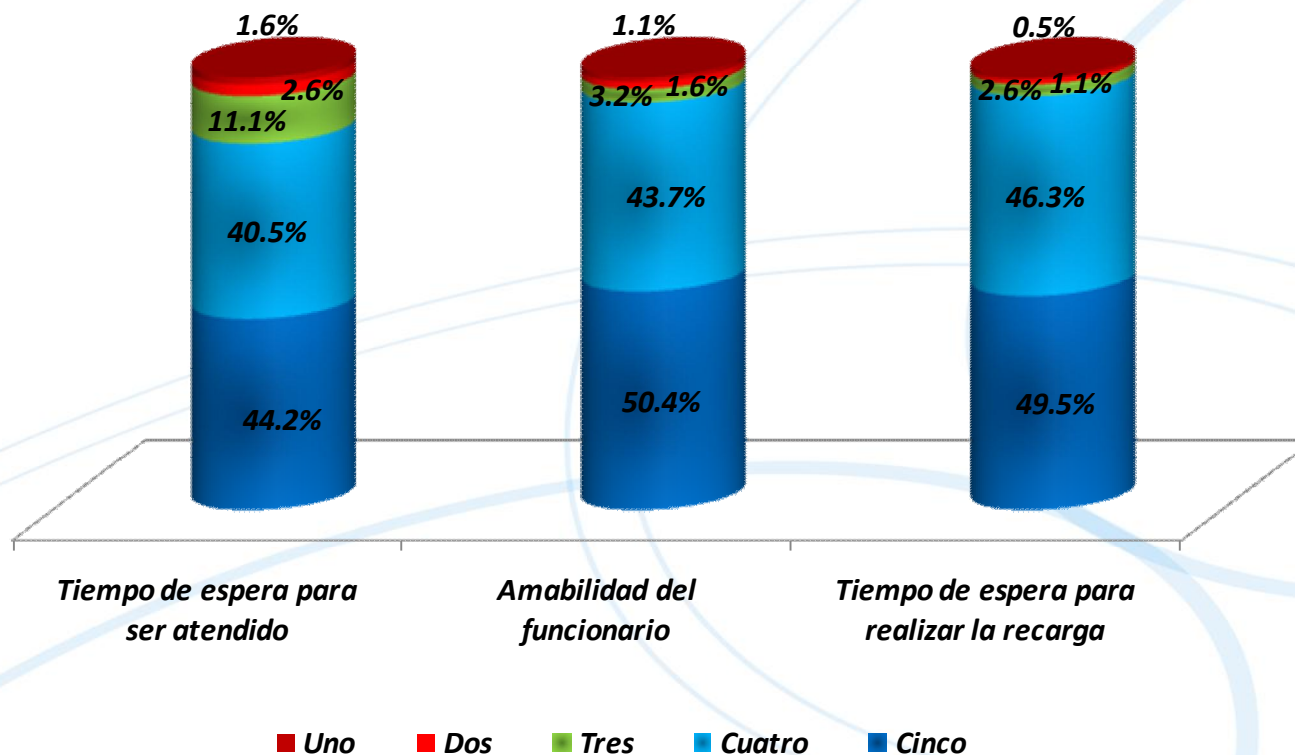
Inscritos y Avalados por el:
CONSEJO NACIONAL
ELECTORAL

RECAUDO



CALIFICACIÓN INDIVIDUAL POR ESTACIÓN

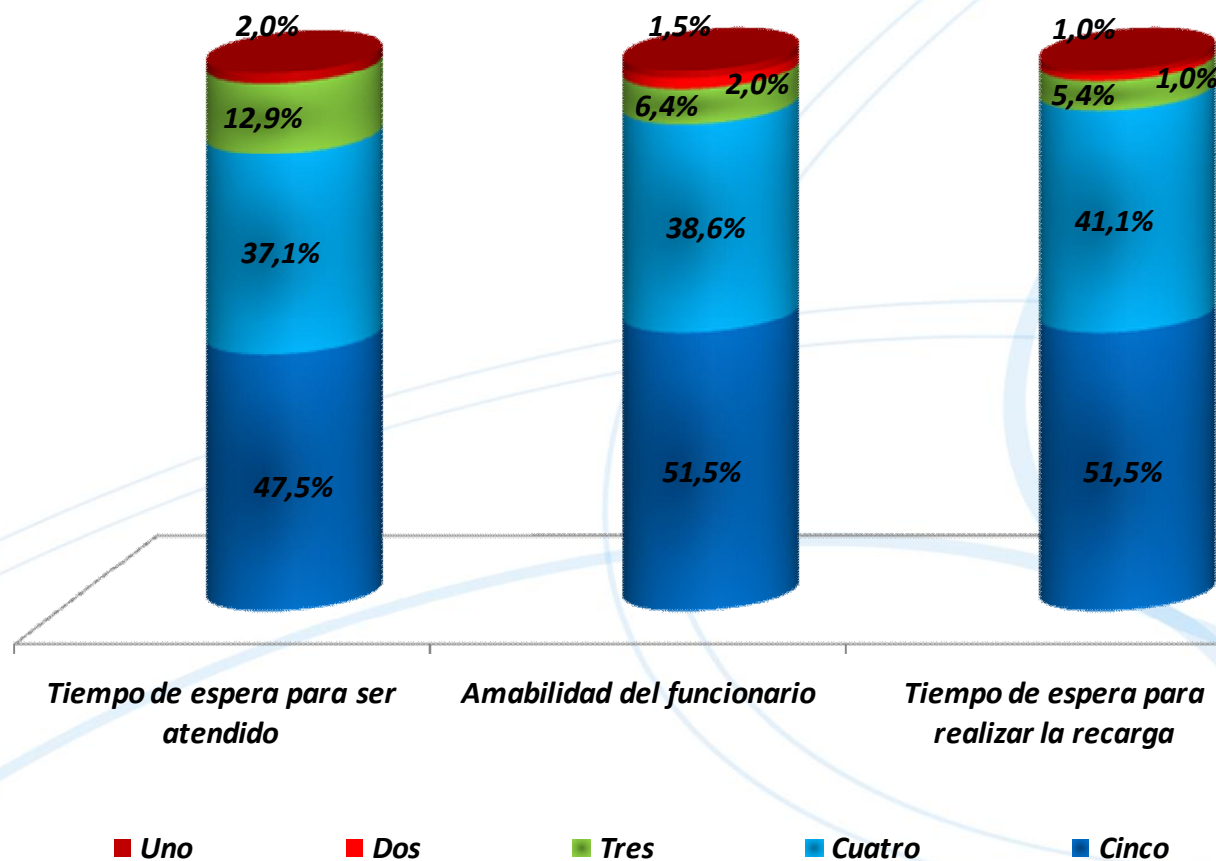




Base: 1609 Encuestas

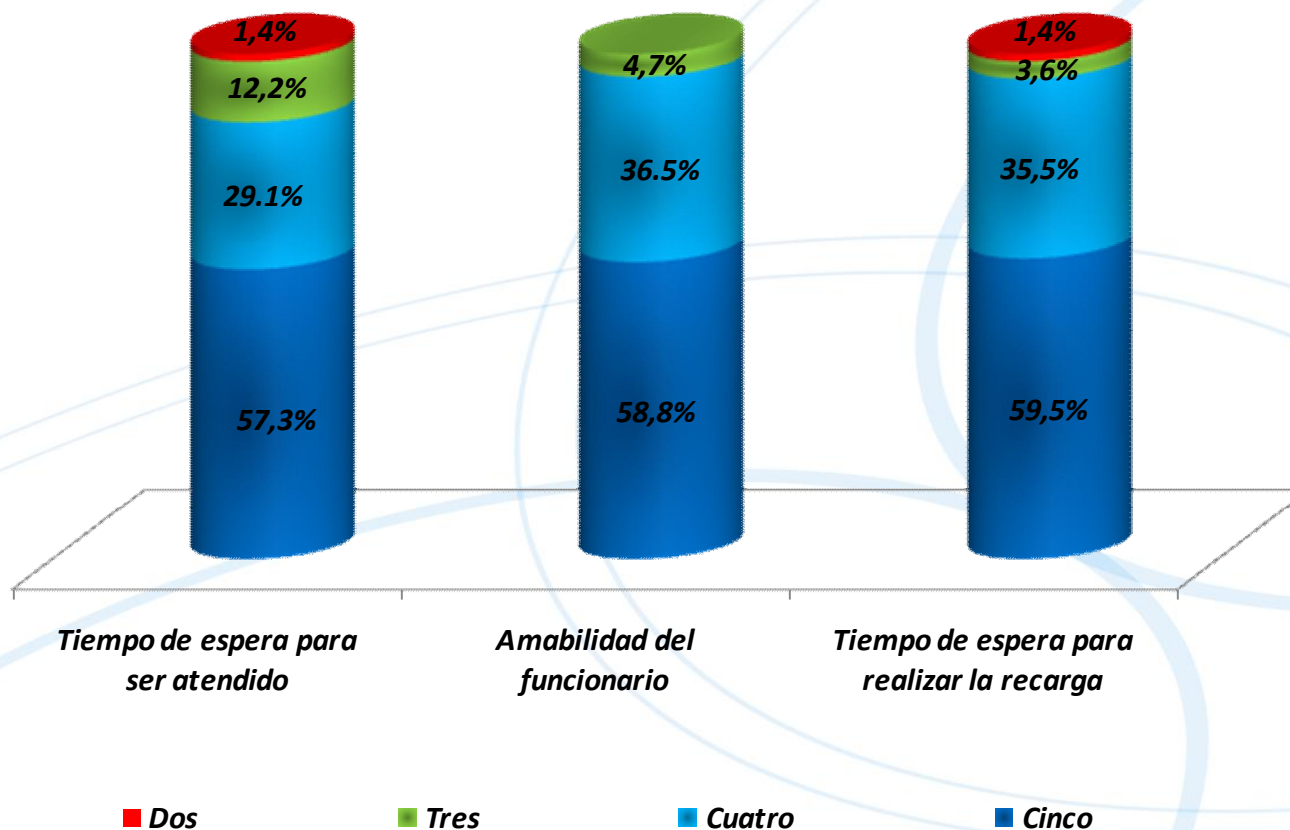
FUENTE: J.P.G Investigación de Mercados





Base: 1609 Encuestas

FUENTE: J.P.G Investigación de Mercados



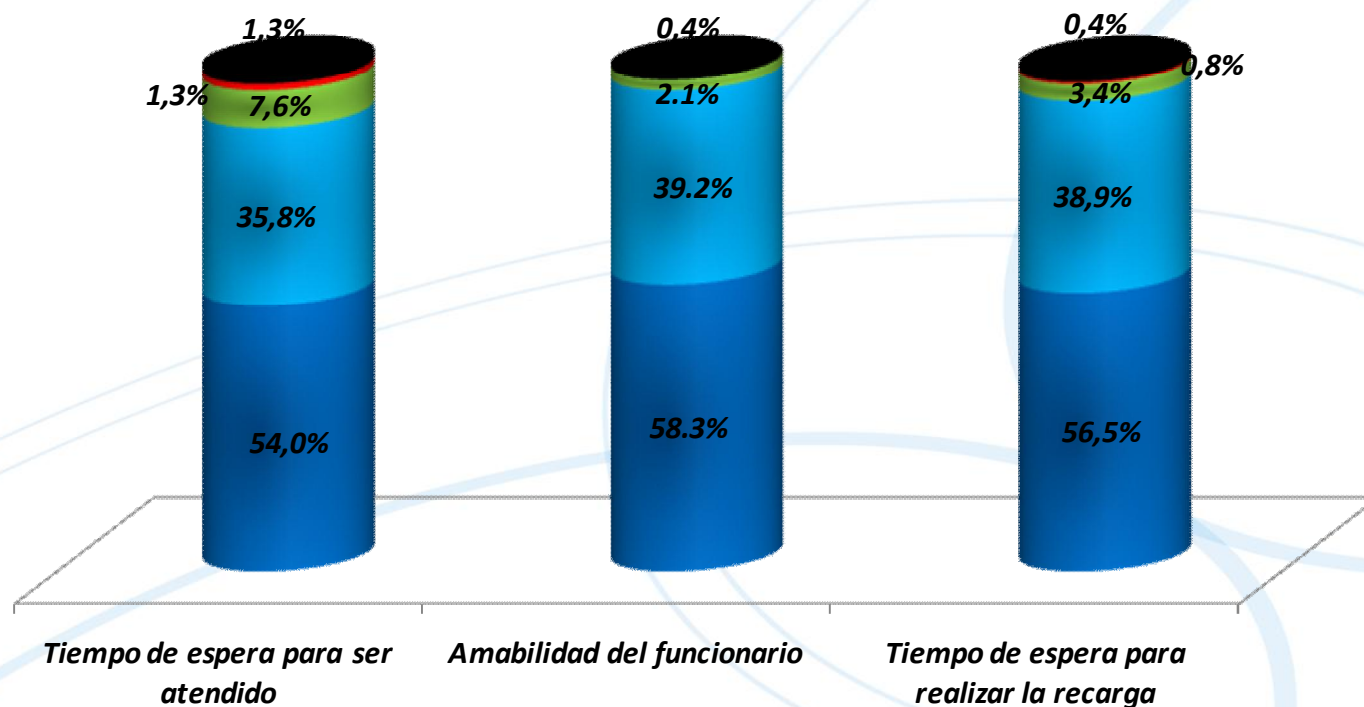
Base: 1609 Encuestas

FUENTE: J.P.G Investigación de Mercados



Inscritos y Avalados por el:
CONSEJO NACIONAL
ELECTORAL

RECAUDO ESTACIÓN SIETE DE AGOSTO



■ Uno

■ Dos

■ Tres

■ Cuatro

■ Cinco

Base: 1609 Encuestas

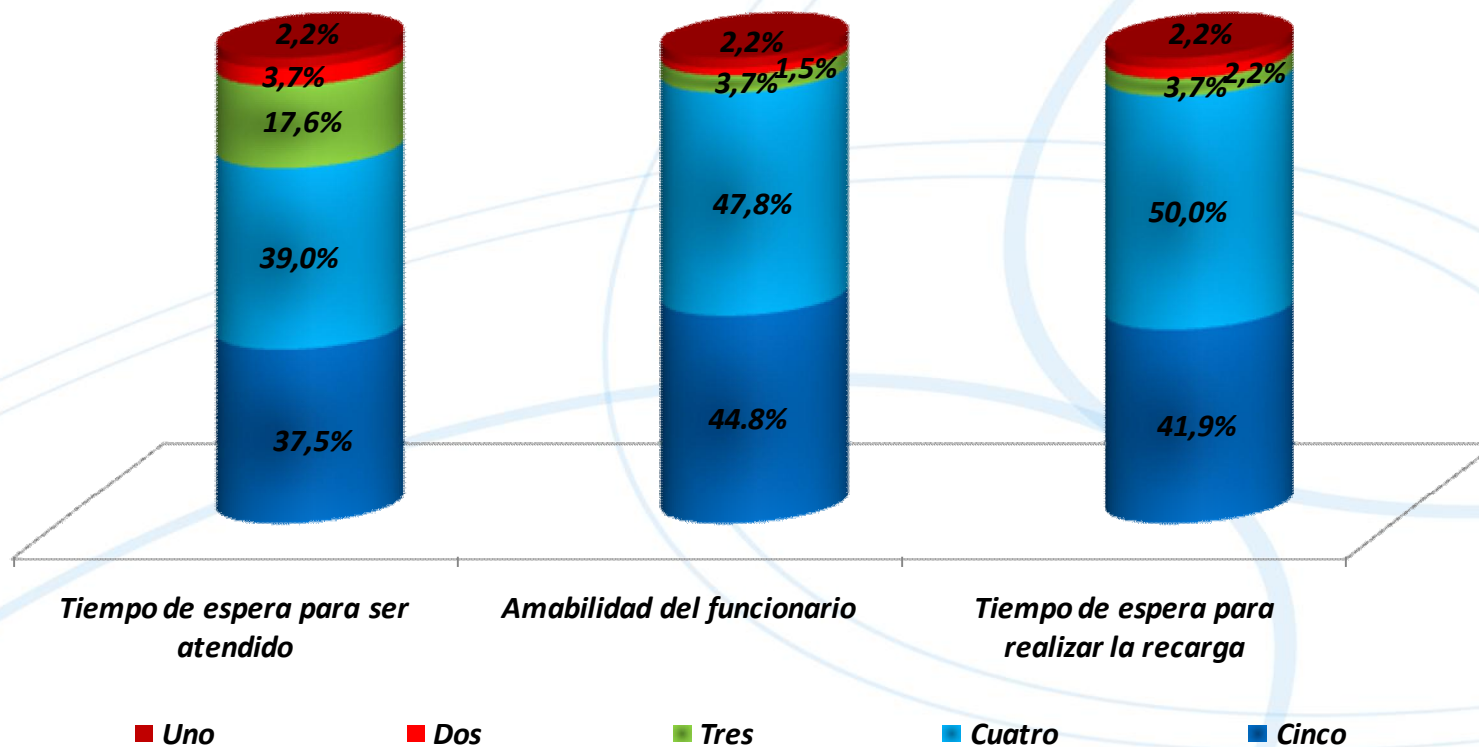
FUENTE: J.P.G Investigación de Mercados





Inscritos y Avalados por el:
CONSEJO NACIONAL
ELECTORAL

RECAUDO ESTACIÓN TEQUENDAMA



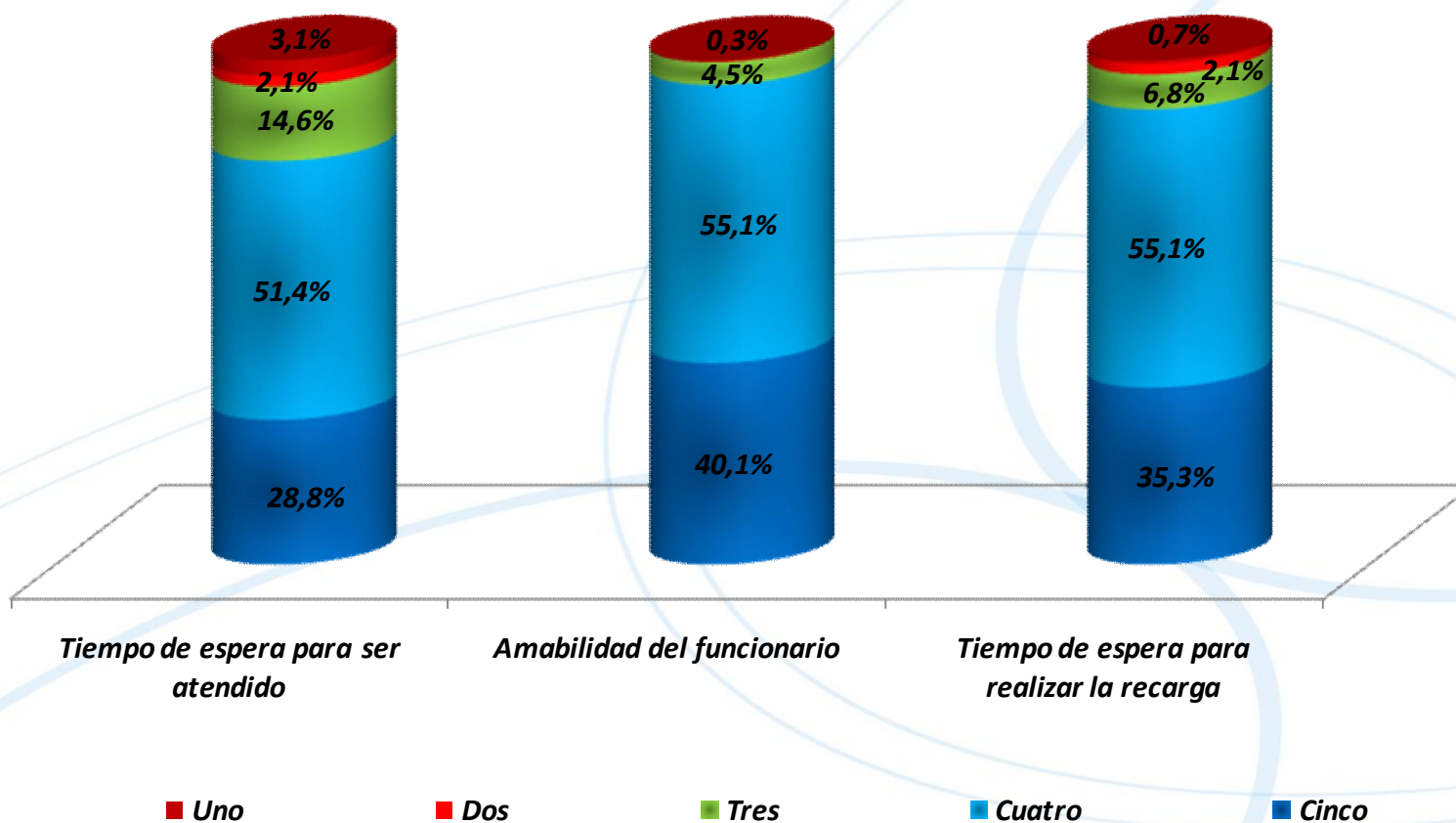
Base: 1609 Encuestas

FUENTE: J.P.G Investigación de Mercados



Inscritos y Avalados por el:
CONSEJO NACIONAL
ELECTORAL

RECAUDO ESTACIÓN UNIDAD DEPORTIVA/ CAÑAVERALEJO



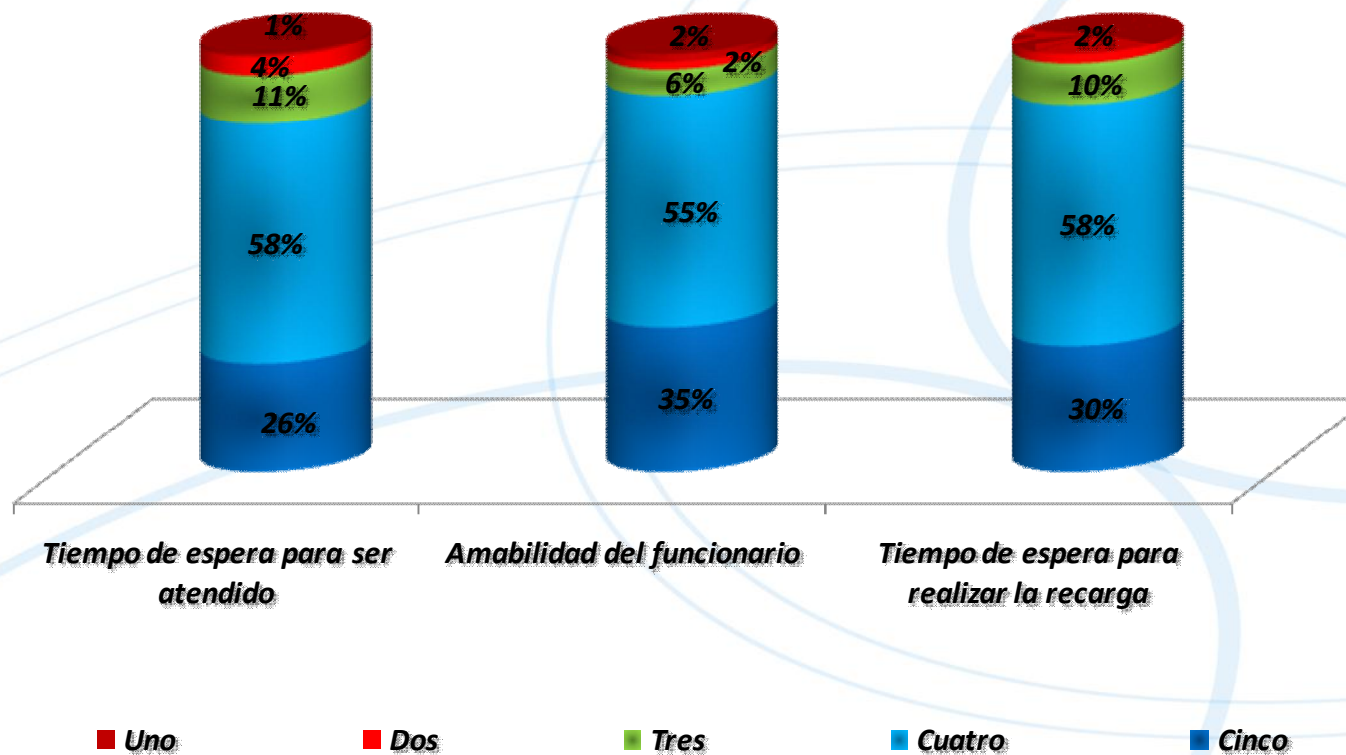
Base: 1609 Encuestas

FUENTE: J.P.G Investigación de Mercados



Inscritos y Avalados por el:
CONSEJO NACIONAL
ELECTORAL

RECAUDO ESTACIÓN UNIVERSIDADES



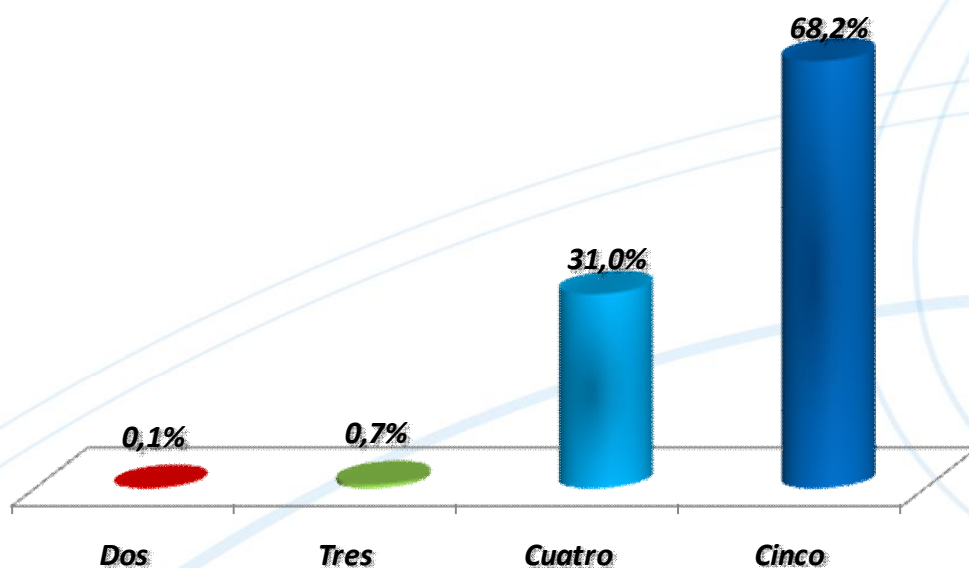
Base: 1609 Encuestas

FUENTE: J.P.G Investigación de Mercados

ESTACIONES



Aseo dentro de las estaciones



¿Por qué califica con 1, 2 y 3?



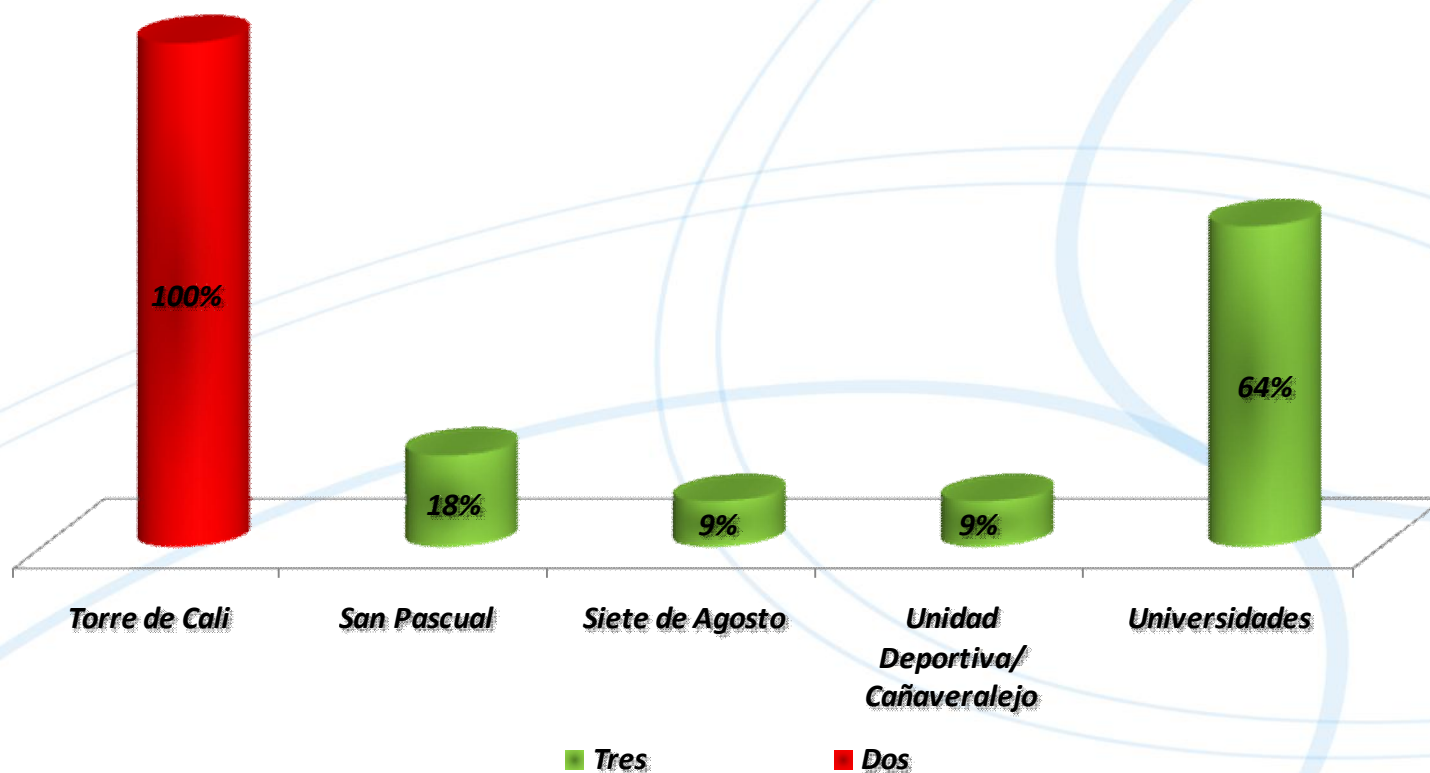
Base: 13 Encuestas



Base: 1609 Encuestas

FUENTE: J.P.G Investigación de Mercados

Aseo dentro de las estaciones Calificación 2 y 3 Vs. Estación

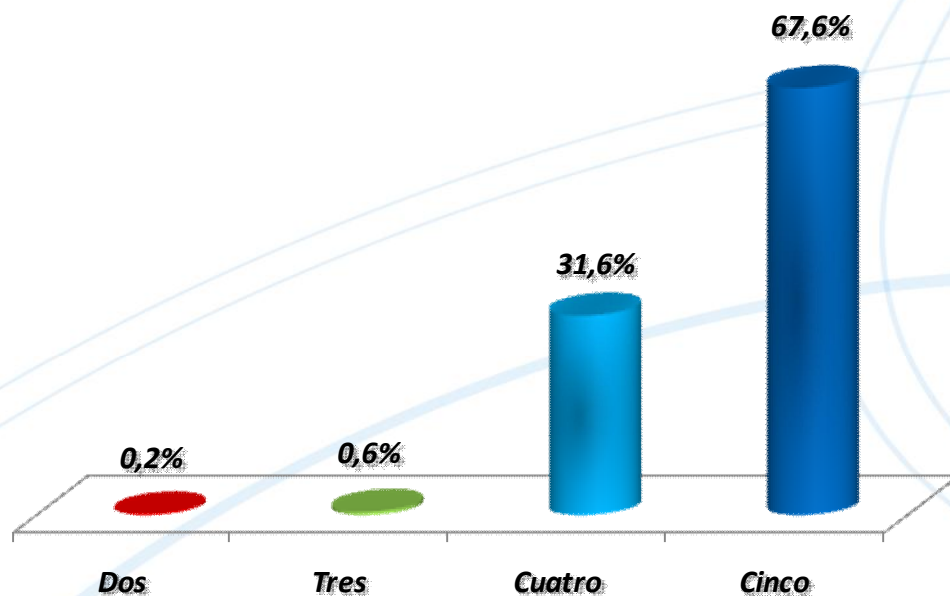


Base: 13 Encuestas

FUENTE: J.P.G Investigación de Mercados

Aseo fuera de las estaciones

¿Por qué califica con 2 y 3?



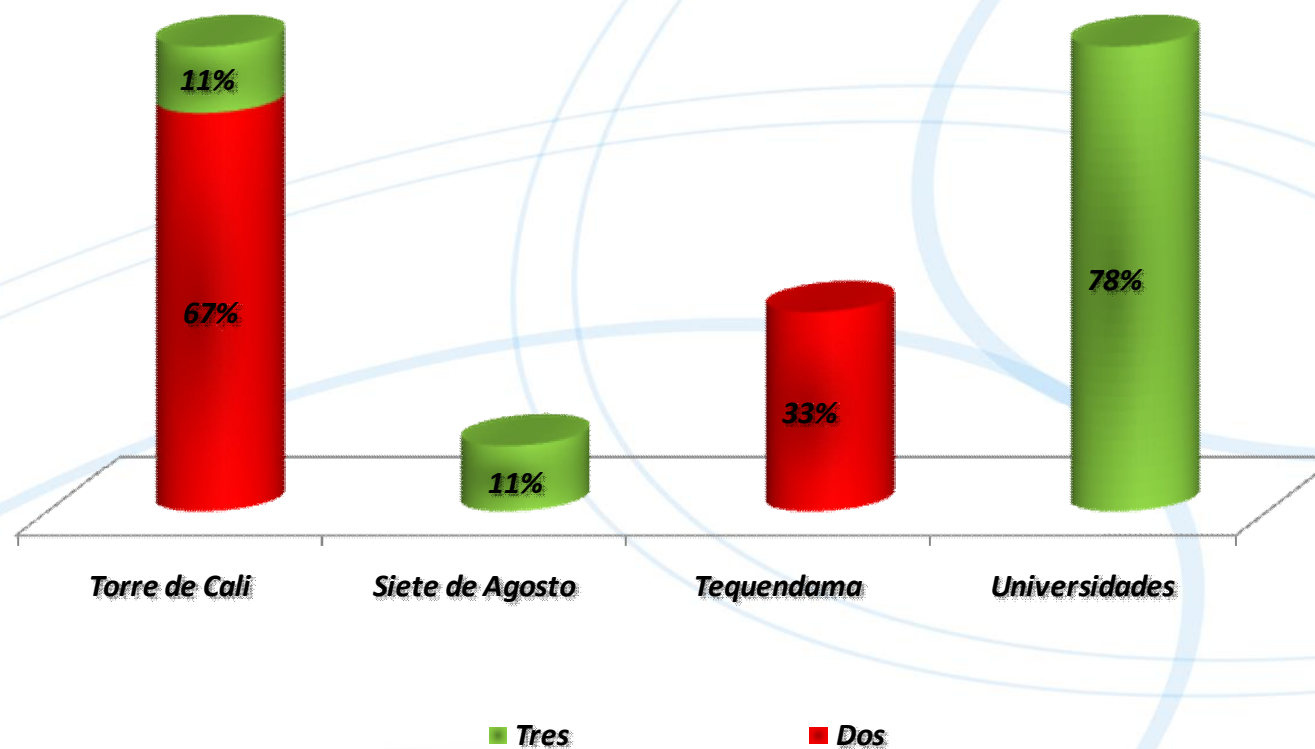
Base: 13 Encuestas



Base: 1609 Encuestas

FUENTE: J.P.G Investigación de Mercados

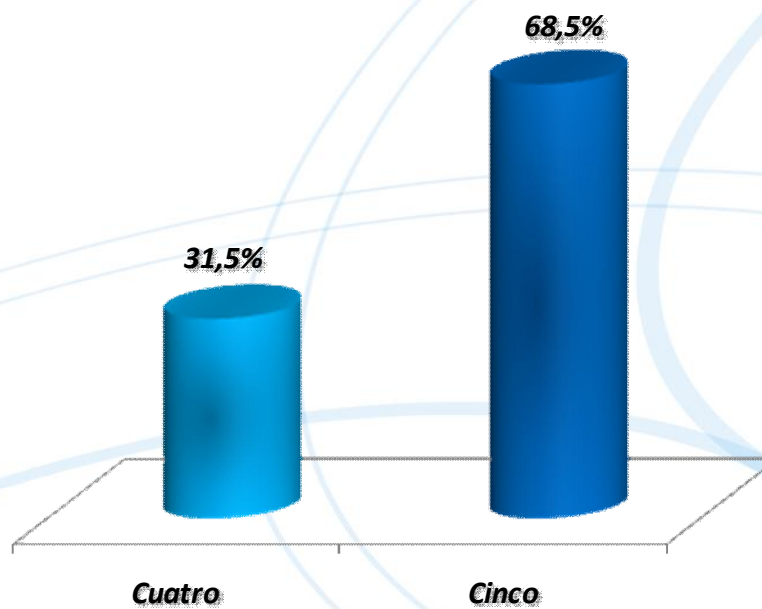
Aseo fuera de las estaciones Calificación 2 y 3 Vs. Estación



Base: 13 Encuestas



Estado de las zonas verdes

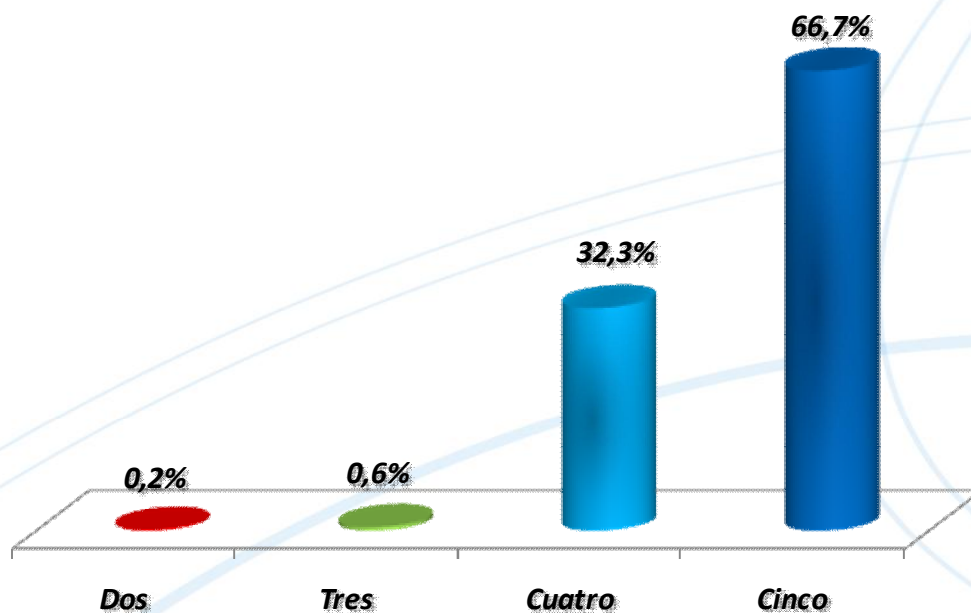


Base: 1609 Encuestas



Seguridad dentro de las estaciones

¿Por qué califica con 2 y 3?



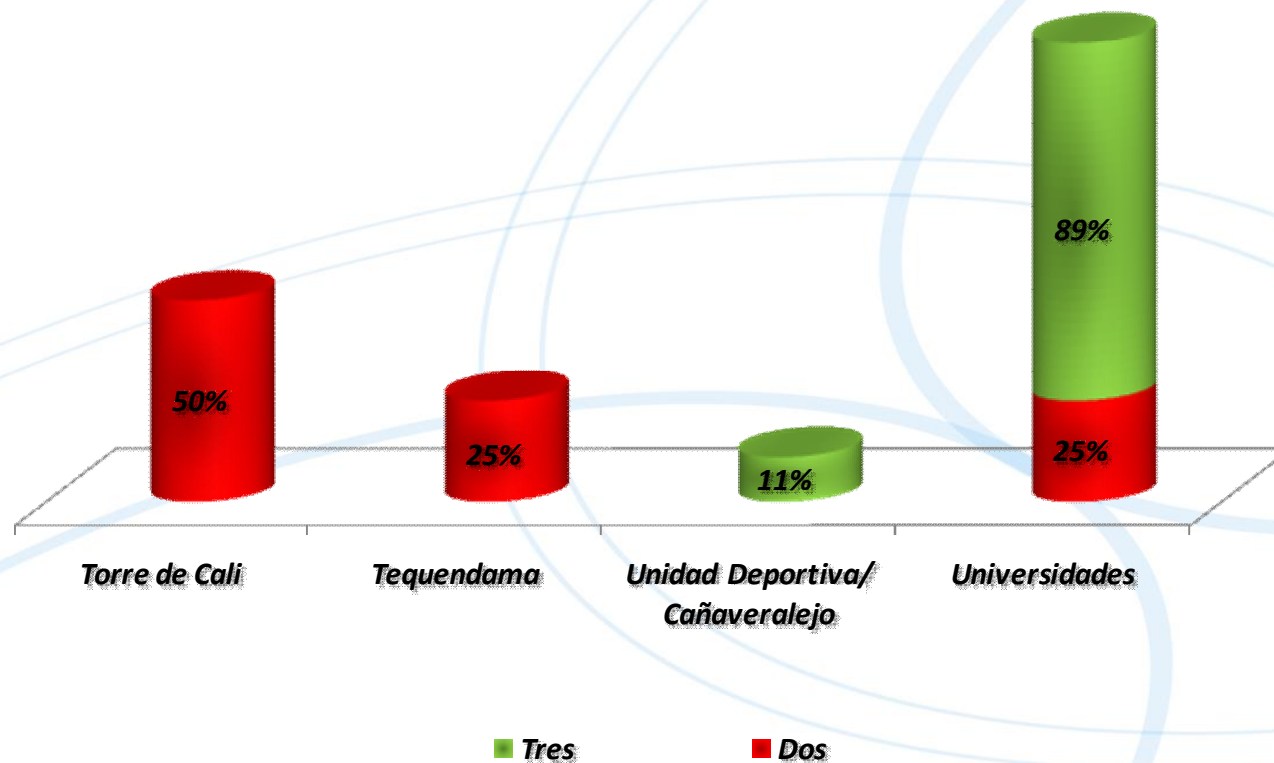
Base: 13 Encuestas



Base: 1609 Encuestas

FUENTE: J.P.G Investigación de Mercados

Seguridad dentro de las estaciones Calificación 2 y 3 Vs. Estación

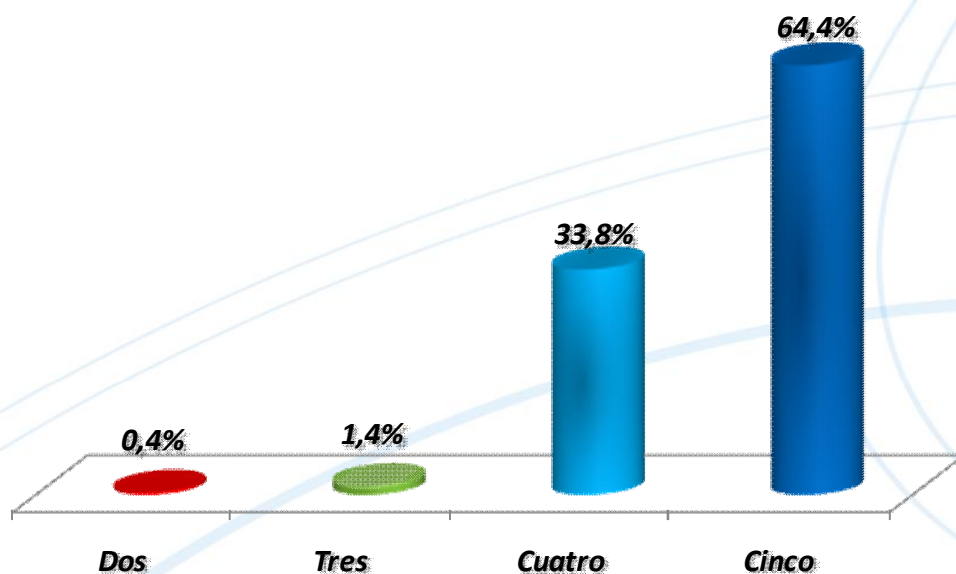


Base: 13 Encuestas

FUENTE: J.P.G Investigación de Mercados

Seguridad fuera de las estaciones

¿Por qué califica con 2 y 3?



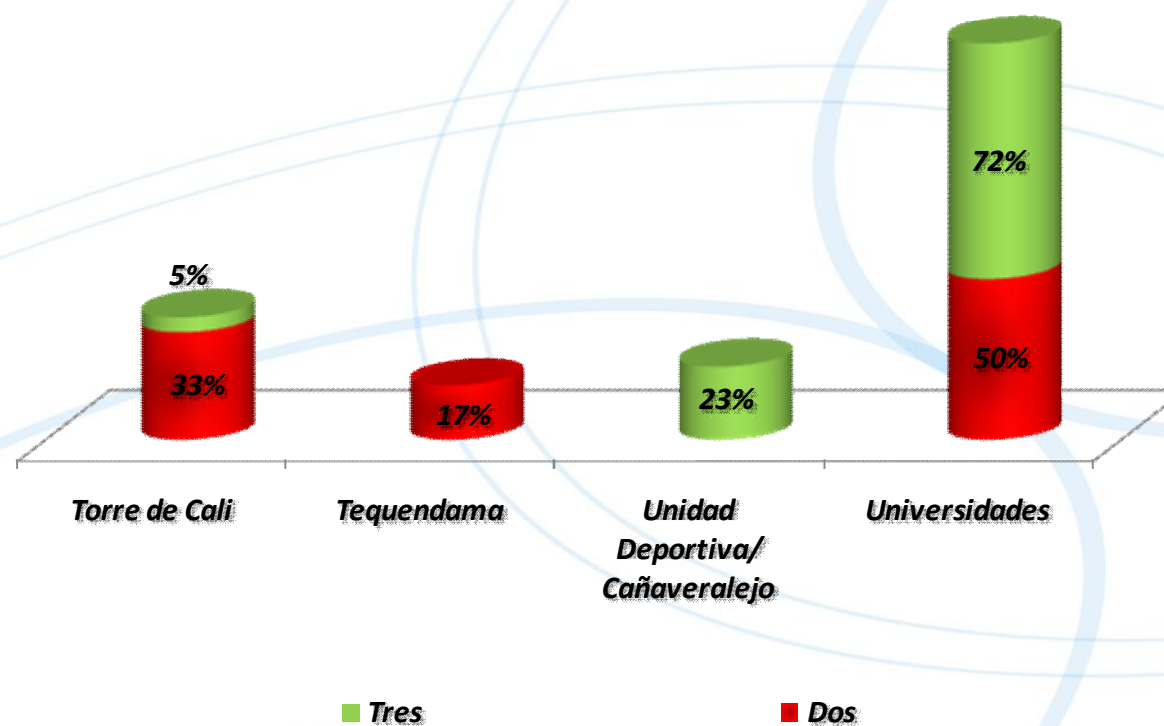
Base: 29 Encuestas



Base: 1609 Encuestas

FUENTE: J.P.G Investigación de Mercados

Seguridad fuera de las estaciones Calificación 2 y 3 Vs. Estación



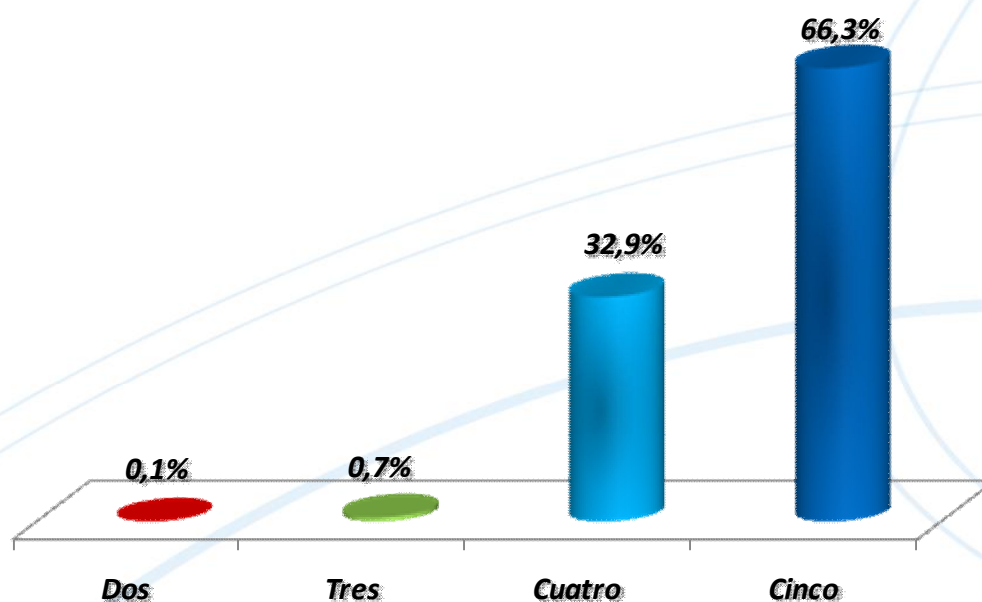
Base: 29 Encuestas

FUENTE: J.P.G Investigación de Mercados



Estado de la infraestructura Vidrios

¿Por qué califica con 2 y 3?



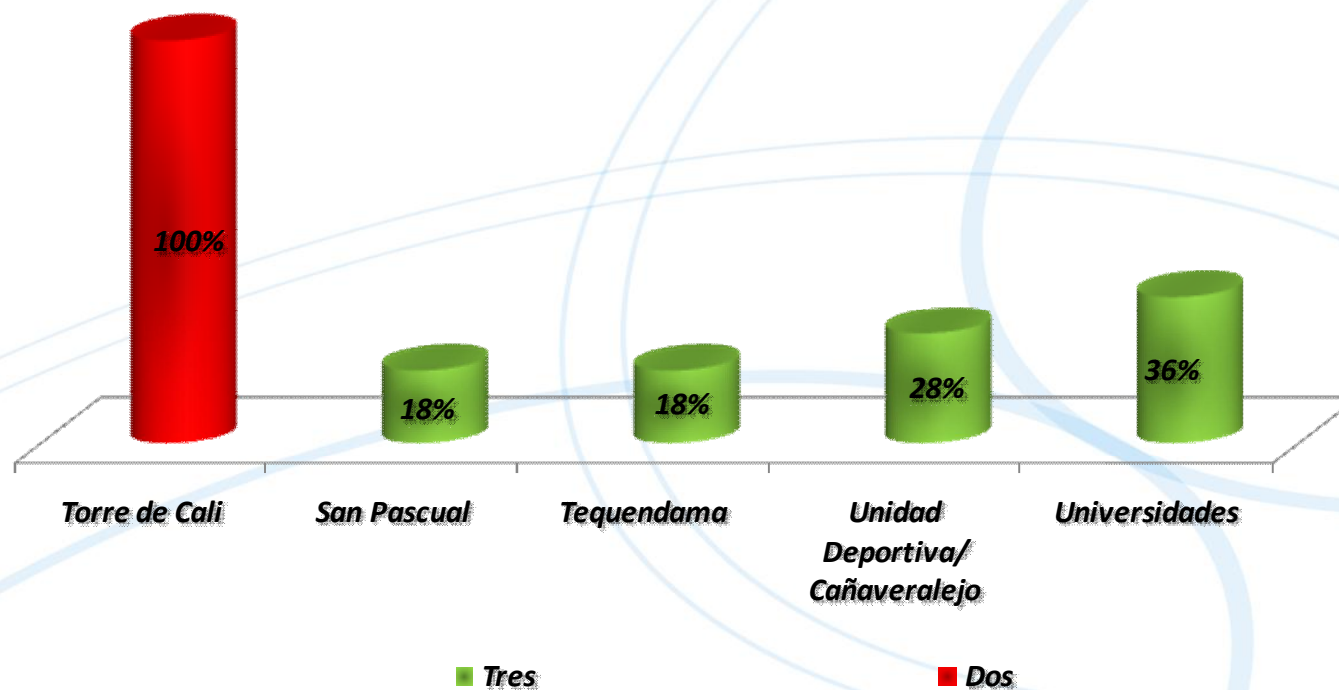
Base: 13 Encuestas



Base: 1609 Encuestas

FUENTE: J.P.G Investigación de Mercados

Estado de la infraestructura (Vidrios) Calificación 2 y 3 Vs, estación

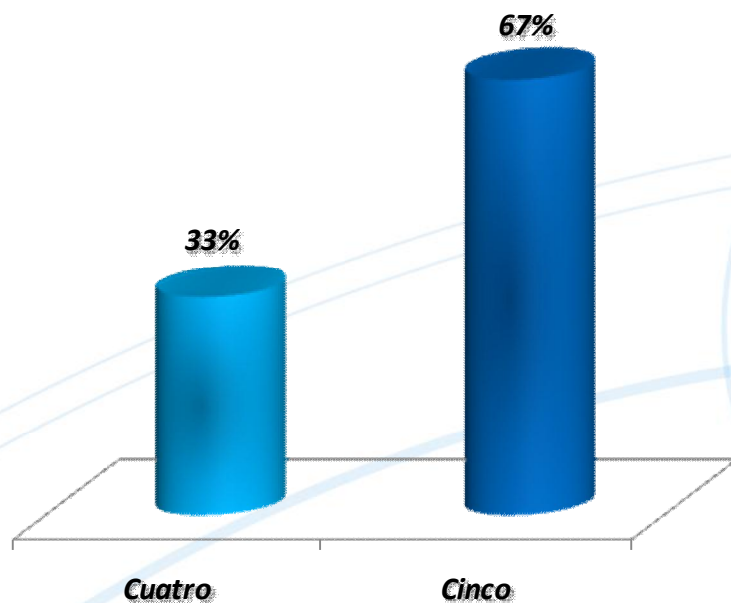


Base: 13 Encuestas

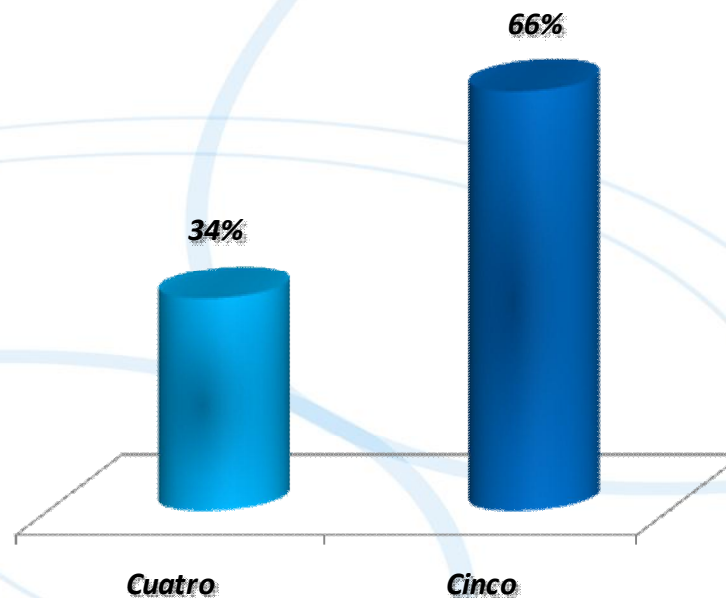
FUENTE: J.P.G Investigación de Mercados



Estado de la infraestructura Paredes



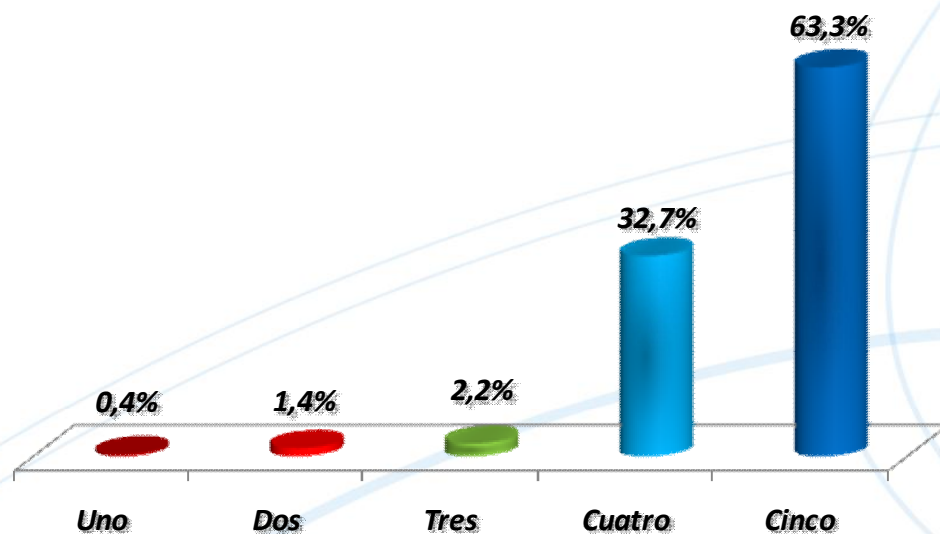
Estado de la infraestructura Pisos



Base: 1609 Encuestas

FUENTE: J.P.G Investigación de Mercados

Señalización dentro de las estaciones



¿Por qué califica con 1,2 y 3?



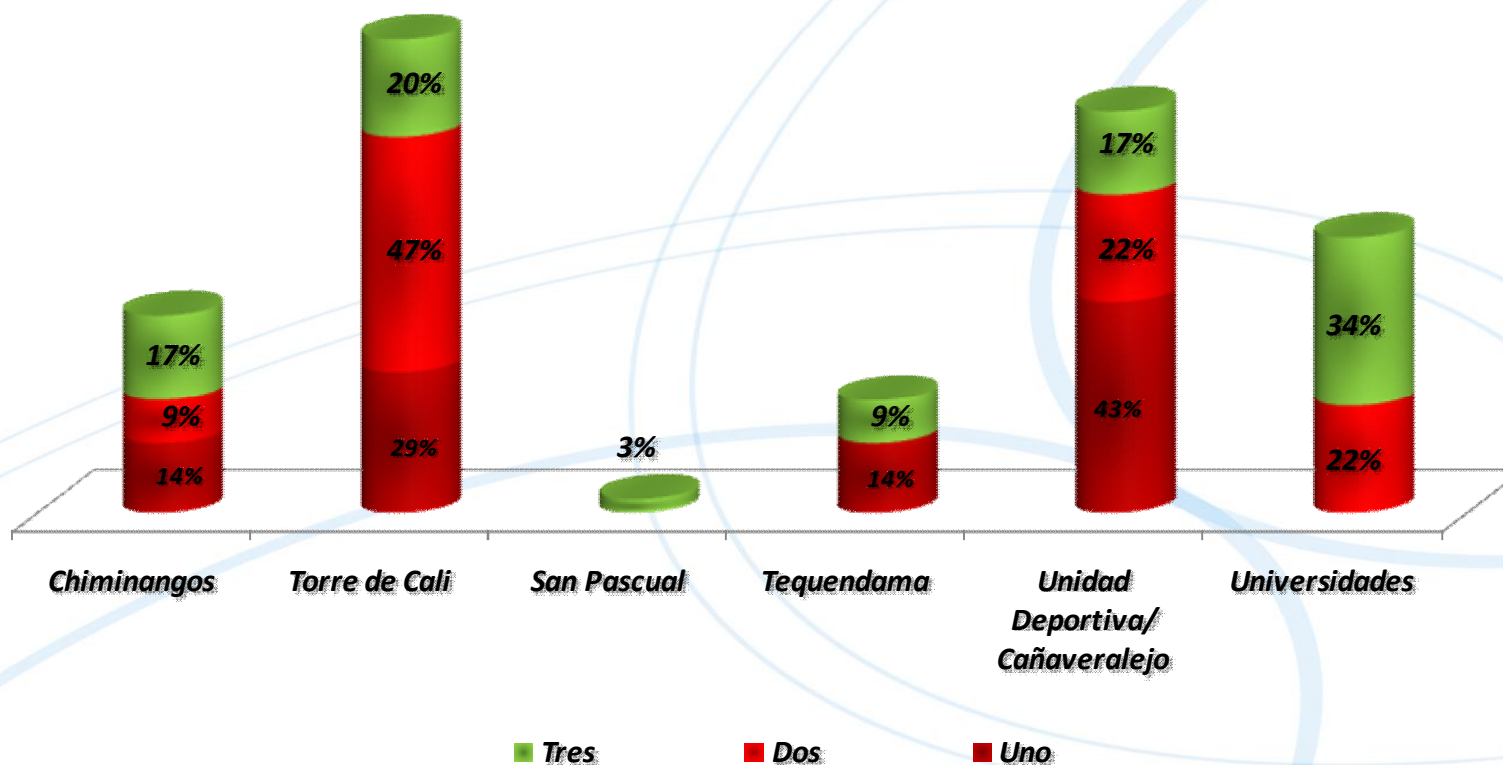
Base: 64 Encuestas



Base: 1609 Encuestas

FUENTE: J.P.G Investigación de Mercados

Señalización dentro de las estaciones Calificación 1,2 y 3 Vs. Estación

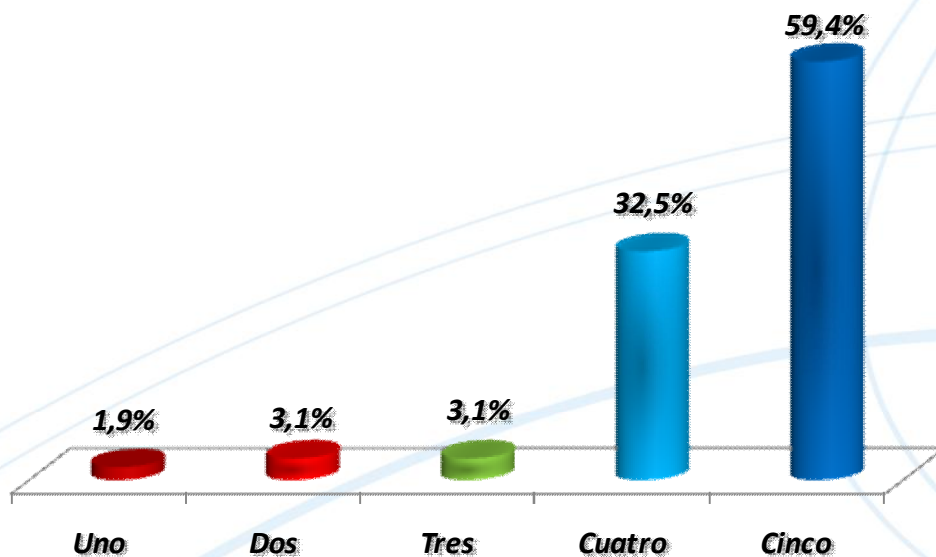


Base: 64 Encuestas

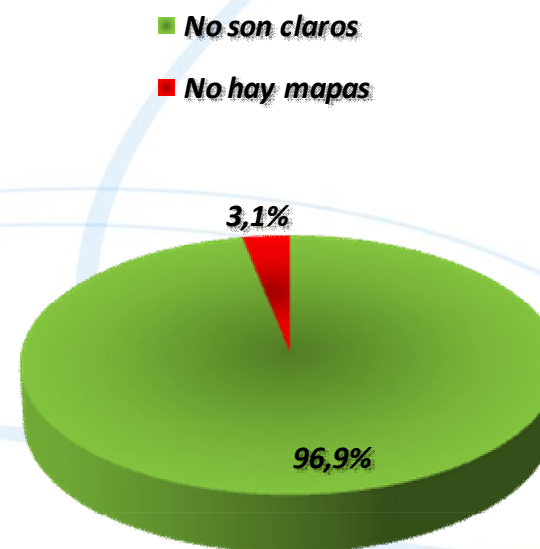
FUENTE: J.P.G Investigación de Mercados



Facilidad de interpretación de los mapas



¿Por qué califica con 1,2 y 3?



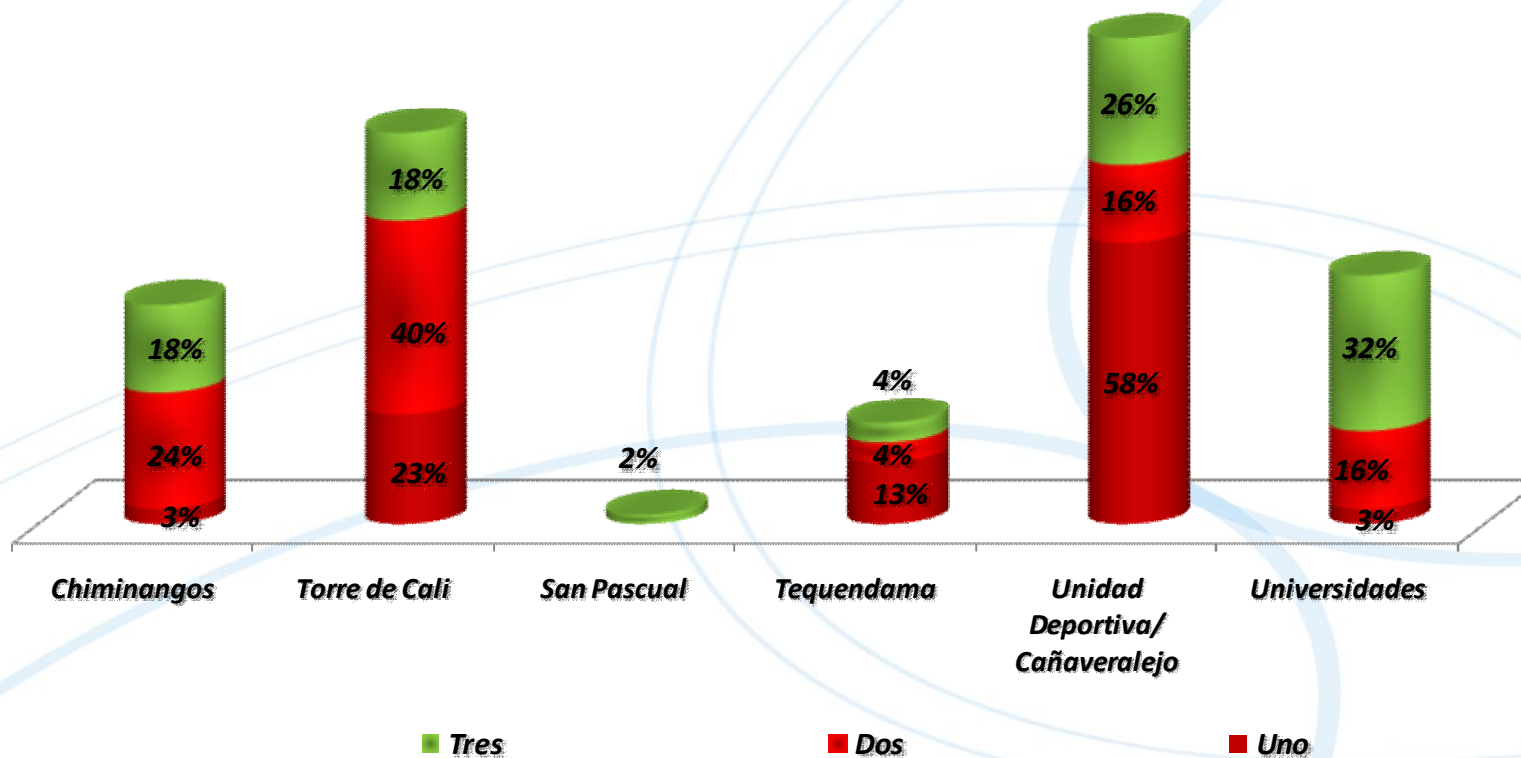
Base: 130 Encuestas



Base: 1609 Encuestas

FUENTE: J.P.G Investigación de Mercados

Facilidad de interpretación de los mapas Calificación 1,2 y 3



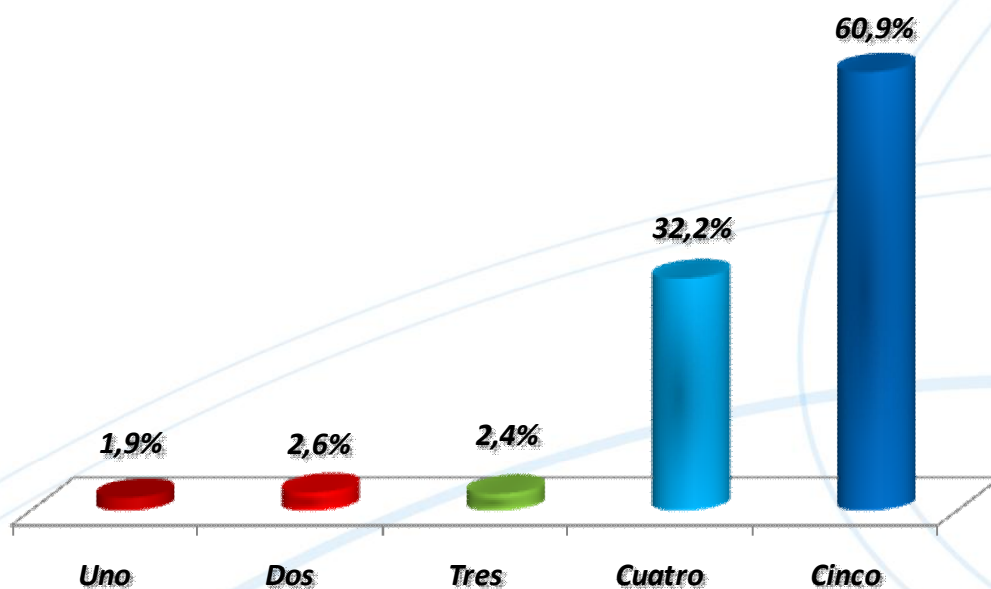
Base: 130 Encuestas

FUENTE: J.P.G Investigación de Mercados



Información contenida en los mapas

¿Por qué califica con 1,2 y 3?



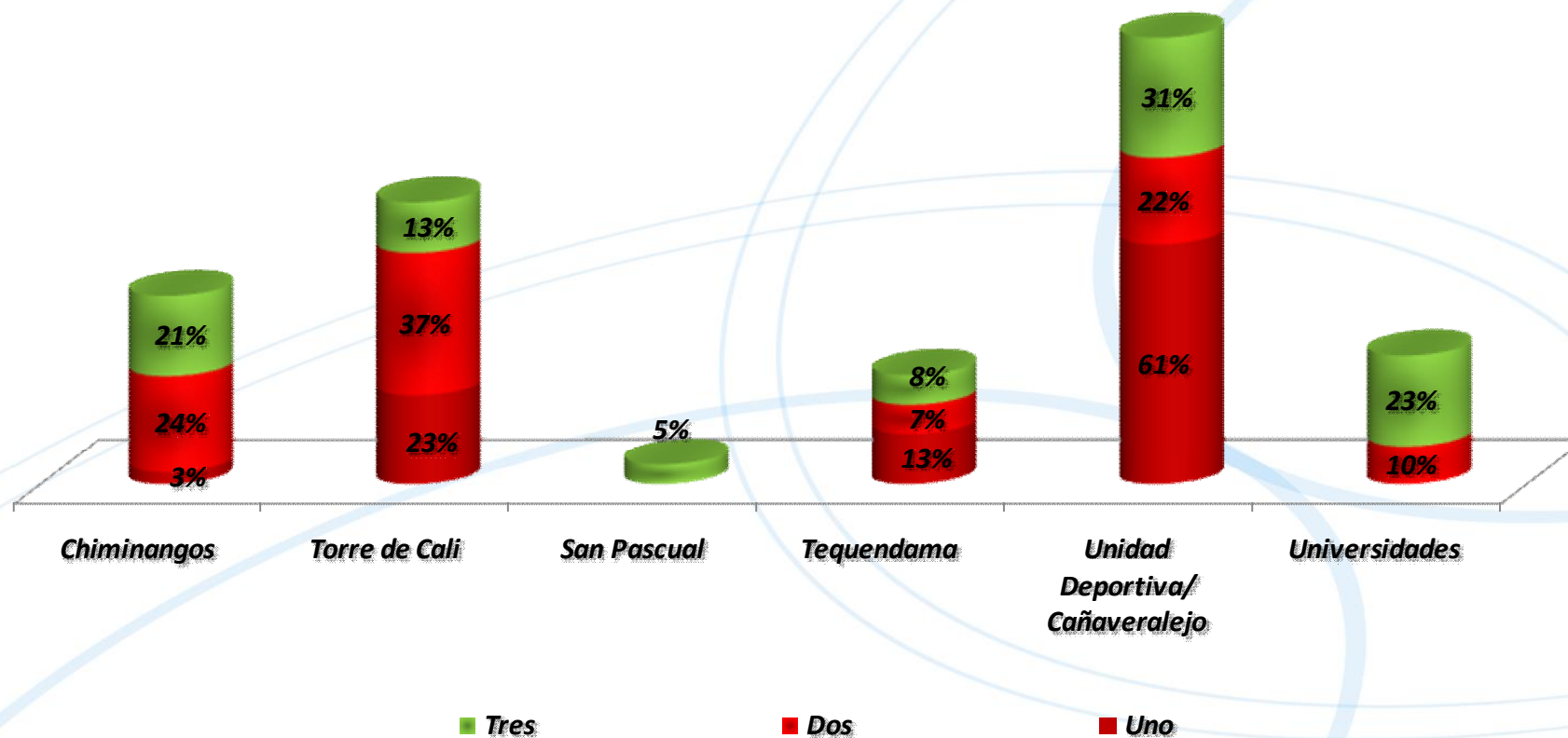
Base: 111 Encuestas

Base: 1609 Encuestas

FUENTE: J.P.G Investigación de Mercados



Información contenida en los mapas Calificación 1,2 y 3 Vs. Estación

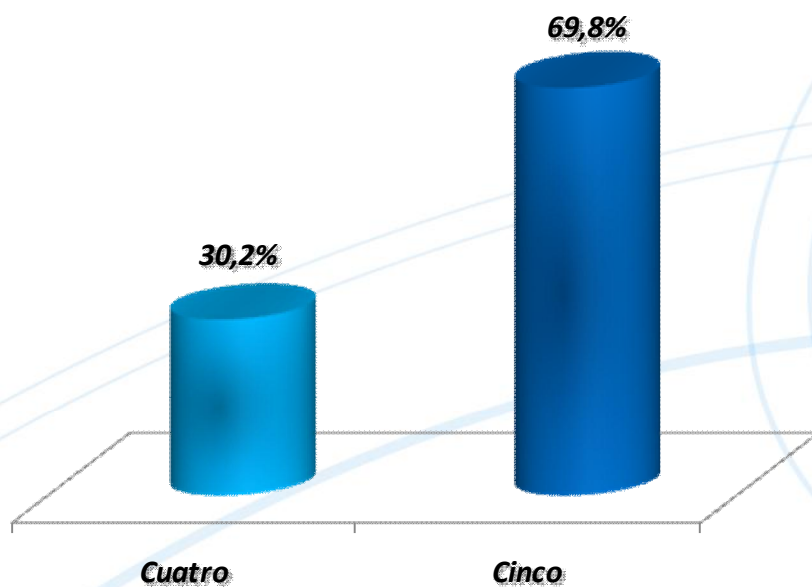


Base: 111 Encuestas

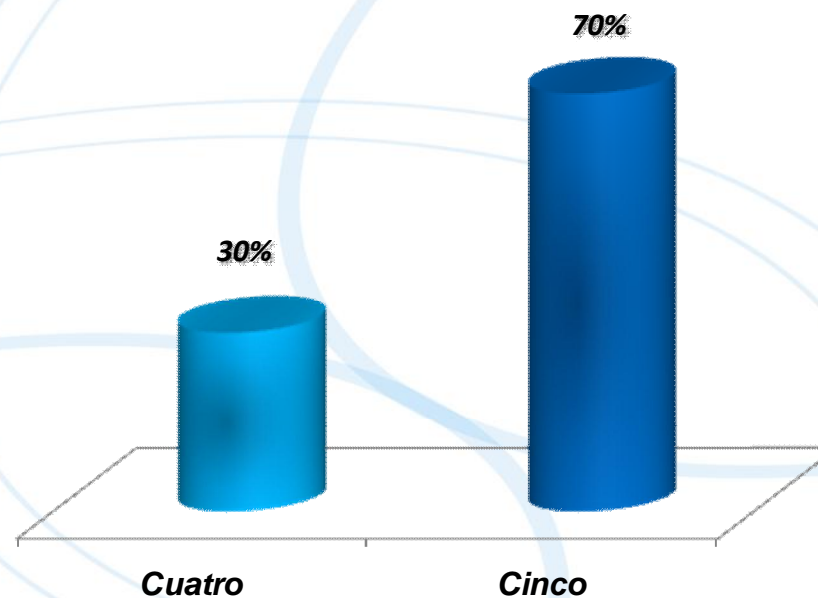
FUENTE: J.P.G Investigación de Mercados



Iluminación dentro de las estaciones



Iluminación fuera de las estaciones

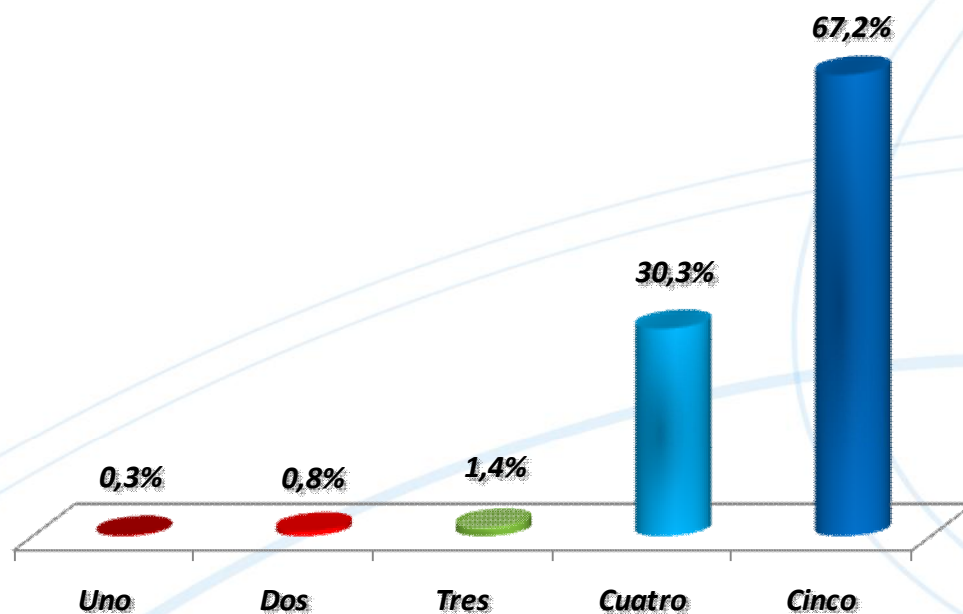


Base: 1609 Encuestas

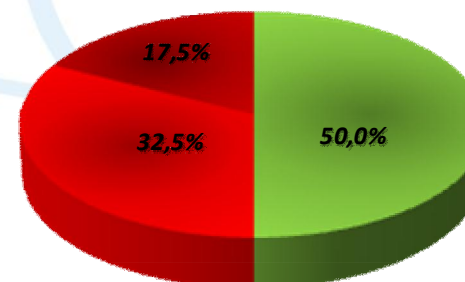
FUENTE: J.P.G Investigación de Mercados

Información de los tableros electrónicos

¿Por qué califica con 1,2 y 3?



- La información no es correcta
- Se encuentran averiados
- Hay muy pocos



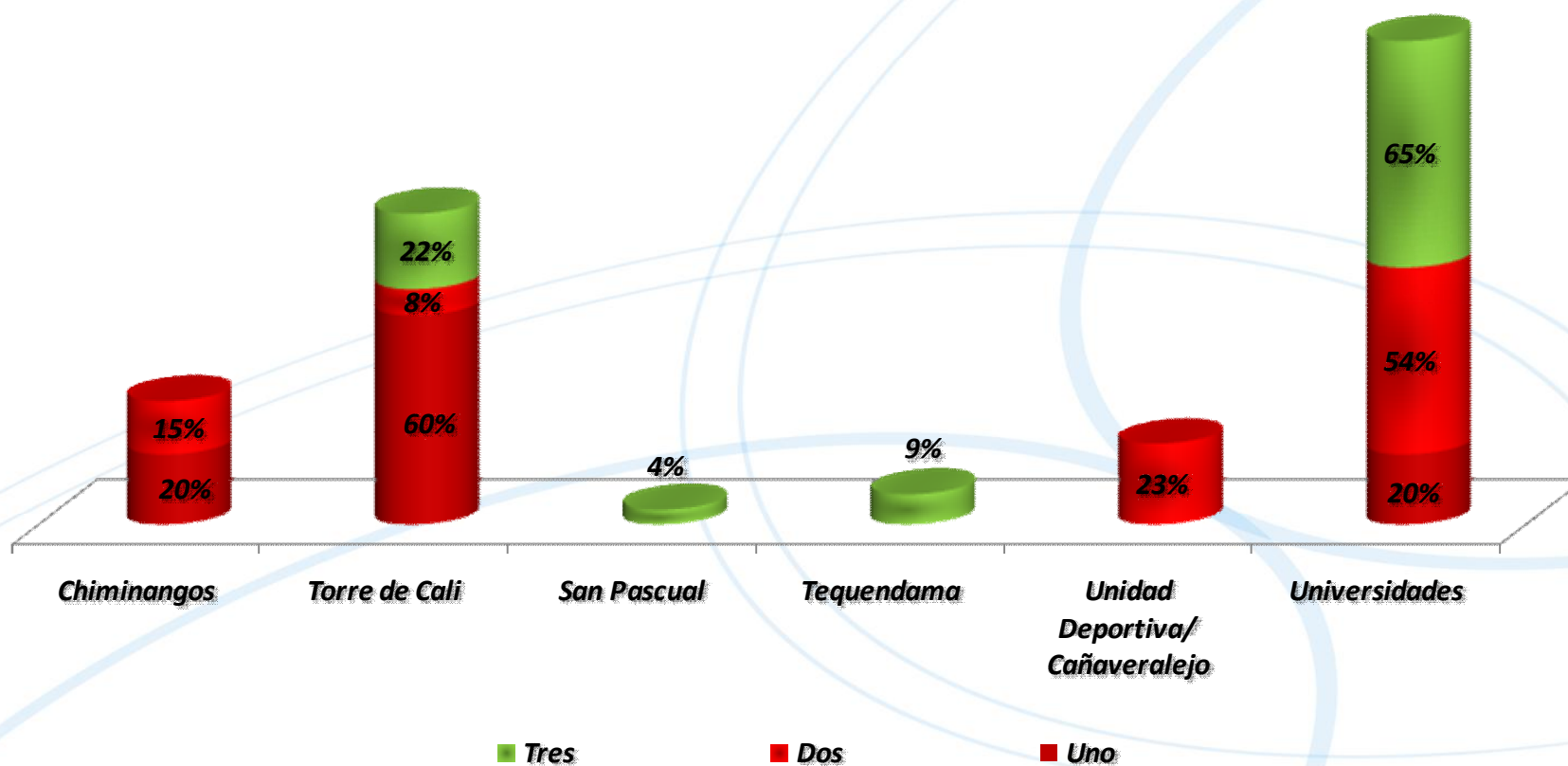
Base: 40 Encuestas

Base: 1609 Encuestas

FUENTE: J.P.G Investigación de Mercados



Información de los tableros electrónicos Calificación 1,2 y 3 Vs. Estación



Base: 40 Encuestas

FUENTE: J.P.G Investigación de Mercados



Inscritos y Avalados por el:
CONSEJO NACIONAL
ELECTORAL

ESTACIONES



CALIFICACIÓN INDIVIDUAL POR ESTACIÓN



ESTACIONES CHIMINANGOS



VARIABLES	UNO	DOS	TRES	CUATRO	CINCO
Aseo Dentro de las Estaciones				31%	69%
Aseo Fuera de las Estaciones				33%	67%
Estado de las Zonas Verdes				33%	67%
Seguridad Dentro de las Estaciones				31%	69%
Seguridad Fuera de las Estaciones				33%	67%
Estado de la Infraestructura (Vidrios)				32%	68%
Estado de la Infraestructura (Paredes)				33%	67%
Estado de la Infraestructura (Pisos)				34%	66%
Señalización Dentro de las Estaciones	1%	1%	3%	34%	61%
Facilidad en la Interpretación de los Mapas	1%	6%	5%	34%	54%
Información Contenida en los Mapas	1%	5%	4%	32%	58%
Iluminación Dentro de las Estaciones				29%	71%
Iluminación Fuera de las Estaciones				29%	71%
Información de los Tableros Electrónicos	1%	1%		29%	69%



Base: 1609 Encuestas

FUENTE: J.P.G Investigación de Mercados

ESTACIONES TORRE DE CALI



VARIABLES	UNO	DOS	TRES	CUATRO	CINCO
Aseo Dentro de las Estaciones		1%		31%	68%
Aseo Fuera de las Estaciones		1%		32%	67%
Estado de las Zonas Verdes				33%	67%
Seguridad dentro de las Estaciones		1%		33%	66%
Seguridad Fuera de las Estaciones		5%	1%	34%	60%
Estado de la Infraestructura (Vidrios)		1%		33%	66%
Estado de la Infraestructura (Paredes)				33%	67%
Estado de la Infraestructura (Pisos)				31%	69%
Señalización dentro de las Estaciones	1%	5%	3%	29%	62%
Facilidad en la Interpretación de los Mapas	3%	10%	4%	28%	55%
Información contenida en los mapas	3%	7%	3%	28%	59%
Iluminación dentro de las Estaciones				30%	70%
Iluminación fuera de las Estaciones				29%	71%
Información de los Tableros Electrónicos	1%	7%	3%	27%	62%



Base: 1609 Encuestas

FUENTE: J.P.G Investigación de Mercados

ESTACIONES SAN PASCUAL



VARIABLES	TRES	CUATRO	CINCO
Aseo Dentro de las Estaciones	1%	26%	73%
Aseo Fuera de las Estaciones		27%	73%
Estado de las Zonas Verdes		26%	74%
Seguridad dentro de las Estaciones		26%	74%
Seguridad Fuera de las Estaciones		26%	74%
Estado de la Infraestructura (Vidrios)	1%	26%	73%
Estado de la Infraestructura (Paredes)		27%	73%
Estado de la Infraestructura (Pisos)		27%	73%
Señalización dentro de las Estaciones	1%	26%	73%
Facilidad en la Interpretación de los Mapas	1%	26%	73%
Información contenida en los mapas	1%	26%	73%
Iluminación dentro de las Estaciones		27%	73%
Iluminación fuera de las Estaciones		27%	73%
Información de los Tableros Electrónicos	1%	26%	73%



Base: 1609 Encuestas

FUENTE: J.P.G Investigación de Mercados

ESTACIONES SIETE DE AGOSTO



VARIABLES	TRES	CUATRO	CINCO
Aseo Dentro de las Estaciones	1%	31%	68%
Aseo Fuera de las Estaciones	1%	31%	68%
Estado de las Zonas Verdes		32%	68%
Seguridad Dentro de las Estaciones		32%	68%
Seguridad Fuera de las Estaciones		32%	68%
Estado de la Infraestructura (Vidrios)		32%	68%
Estado de la Infraestructura (Paredes)		32%	68%
Estado de la Infraestructura (Pisos)		32%	68%
Señalización Dentro de las Estaciones		32%	68%
Facilidad en la Interpretación de los Mapas		32%	68%
Información Contenida en los Mapas		32%	68%
Iluminación Dentro de las Estaciones		32%	68%
Iluminación Fuera de las Estaciones		32%	68%
Información de los Tableros Electrónicos		32%	68%



Base: 1609 Encuestas

FUENTE: J.P.G Investigación de Mercados

ESTACIONES TEQUENDAMA



VARIABLES	UNO	DOS	TRES	CUATRO	CINCO
Aseo Dentro de las Estaciones				35%	65%
Aseo Fuera de las Estaciones		1%		35%	64%
Estado de las Zonas Verdes				32%	68%
Seguridad Dentro de las Estaciones		1%		32%	67%
Seguridad Fuera de las Estaciones		1%		31%	68%
Estado de la Infraestructura (Vidrios)			1%	32%	67%
Estado de la Infraestructura (Paredes)				34%	66%
Estado de la Infraestructura (Pisos)				35%	65%
Señalización Dentro de las Estaciones	1%		2%	27%	70%
Facilidad en la Interpretación de los Mapas	3%	1%	1%	29%	66%
Información Contenida en los Mapas	3%	2%	2%	29%	64%
Iluminación Dentro de las Estaciones				28%	72%
Iluminación Fuera de las Estaciones				27%	73%
Información de los Tableros Electrónicos			1%	28%	71%



Base: 1609 Encuestas

FUENTE: J.P.G Investigación de Mercados



Inscritos y Avalados por el:
CONSEJO NACIONAL
ELECTORAL

ESTACIONES UNIDAD DEPORTIVA/ CAÑAVERALEJO



VARIABLES	UNO	DOS	TRES	CUATRO	CINCO
Aseo Dentro de las Estaciones			1%	37%	62%
Aseo Fuera de las Estaciones				38%	62%
Estado de las Zonas Verdes				37%	63%
Seguridad Dentro de las Estaciones		1%		35%	64%
Seguridad Fuera de las Estaciones			2%	35%	63%
Estado de la Infraestructura (Vidrios)			1%	38%	61%
Estado de la Infraestructura (Paredes)				38%	62%
Estado de la Infraestructura (Pisos)				38%	62%
Señalización Dentro de las Estaciones	1%	2%	2%	35%	60%
Facilidad en la Interpretación de los Mapas	6%	3%	4%	34%	53%
Información Contenida en los Mapas	7%	3%	4%	34%	52%
Iluminación Dentro de las Estaciones				34%	66%
Iluminación Fuera de las Estaciones				34%	66%
Información de los Tableros Electrónicos		1%		33%	66%



Base: 1609 Encuestas

FUENTE: J.P.G Investigación de Mercados

VARIABLES	UNO	DOS	TRES	CUATRO	CINCO
Aseo Dentro de las Estaciones			3%	26%	71%
Aseo Fuera de las Estaciones			3%	26%	71%
Estado de las Zonas Verdes				28%	72%
Seguridad Dentro de las Estaciones		1%	3%	35%	61%
Seguridad Fuera de las Estaciones		1%	6%	43%	50%
Estado de la Infraestructura (Vidrios)			1%	37%	62%
Estado de la Infraestructura (Paredes)				37%	63%
Estado de la Infraestructura (Pisos)				38%	62%
Señalización Dentro de las Estaciones		3%	4%	41%	52%
Facilidad en la Interpretación de los Mapas	1%	3%	6%	42%	48%
Información Contendida en los Mapas		1%	4%	42%	53%
Iluminación Dentro de las Estaciones				30%	70%
Iluminación Fuera de las Estaciones				30%	70%
Información de los Tableros Electrónicos	1%	3%	5%	35%	56%



Base: 1609 Encuestas

FUENTE: J.P.G Investigación de Mercados



Inscritos y Avalados por el:
**CONSEJO NACIONAL
ELECTORAL**

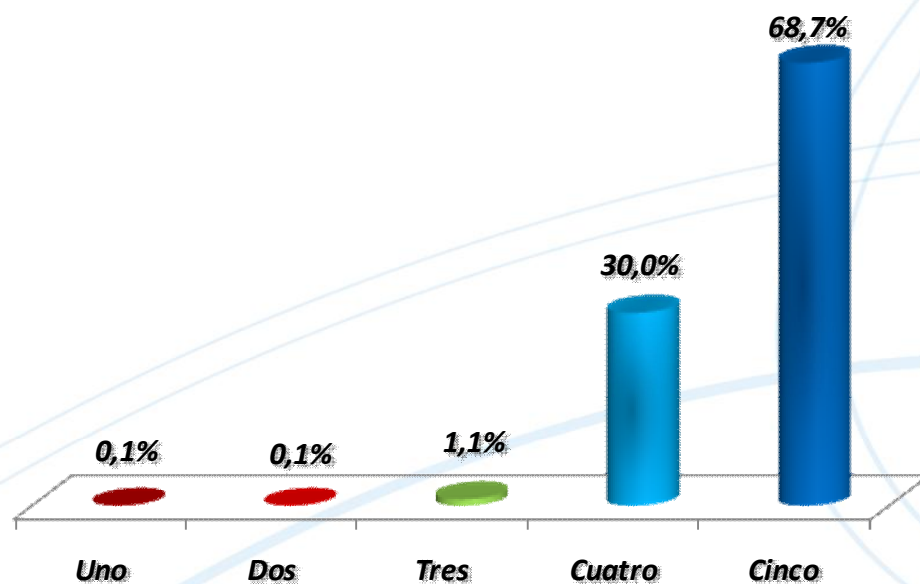


BUSES

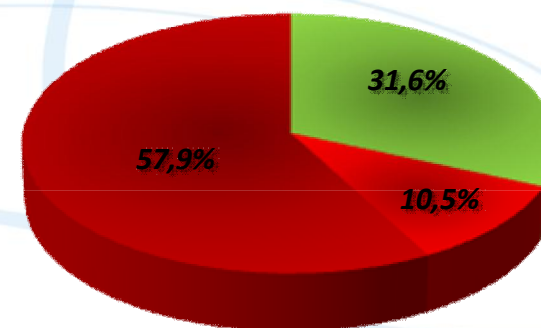


Aseo al interior de los vehículos

¿Por qué califica con 1,2 y 3?



- Sillas sucias
- Mal olor
- Falta hacer aseo



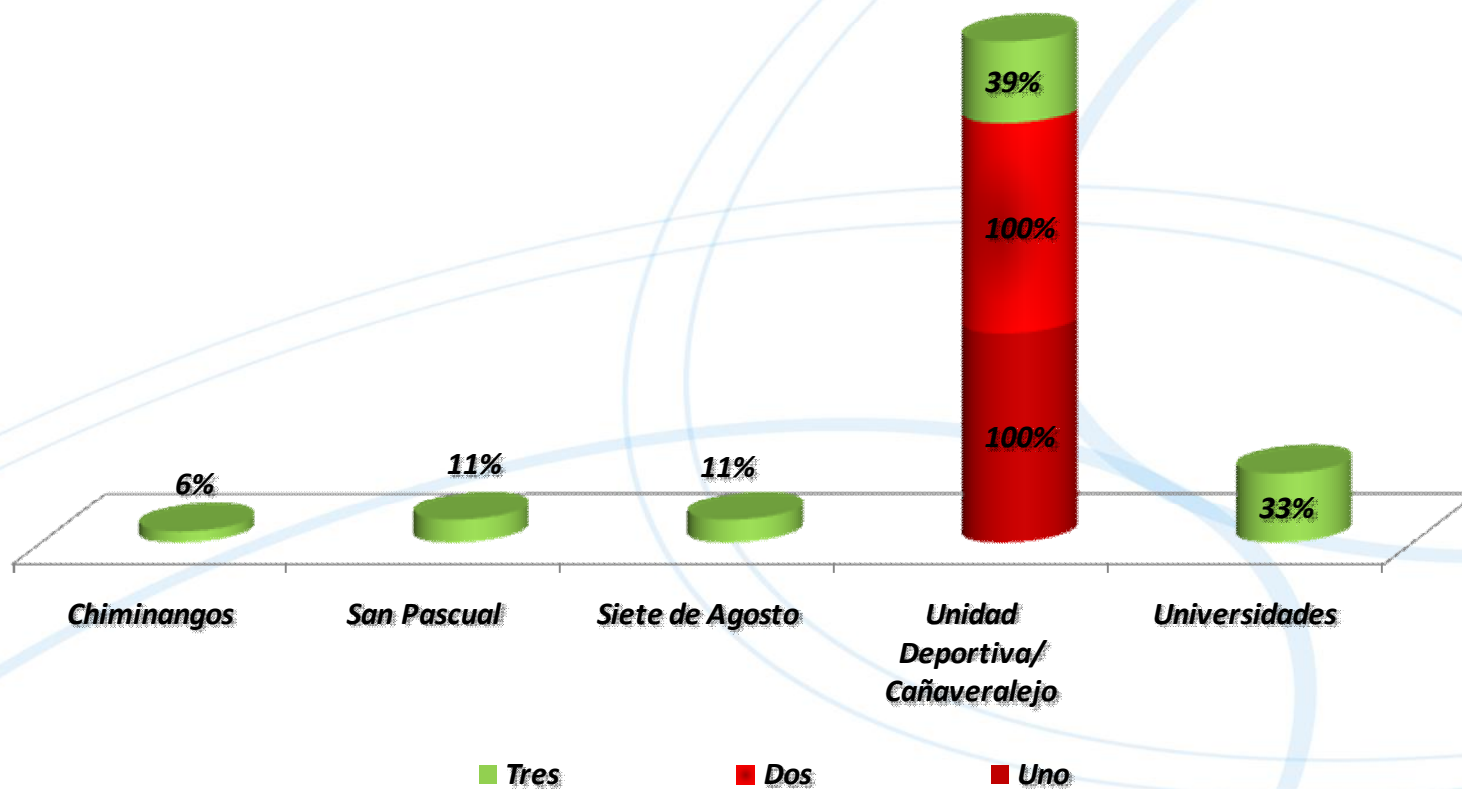
Base: 21 Encuestas

Base: 1609 Encuestas

FUENTE: J.P.G Investigación de Mercados



Aseo al interior de los vehículos Calificación 3 Vs. Estación



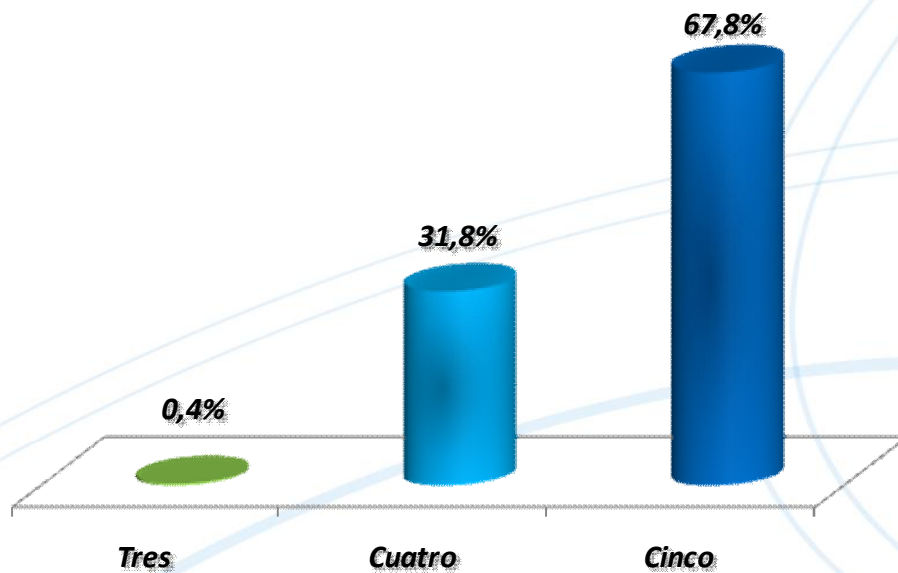
Base: 21 Encuestas

FUENTE: J.P.G Investigación de Mercados



Aseo al exterior de los vehículos

¿Por qué califica con 3?



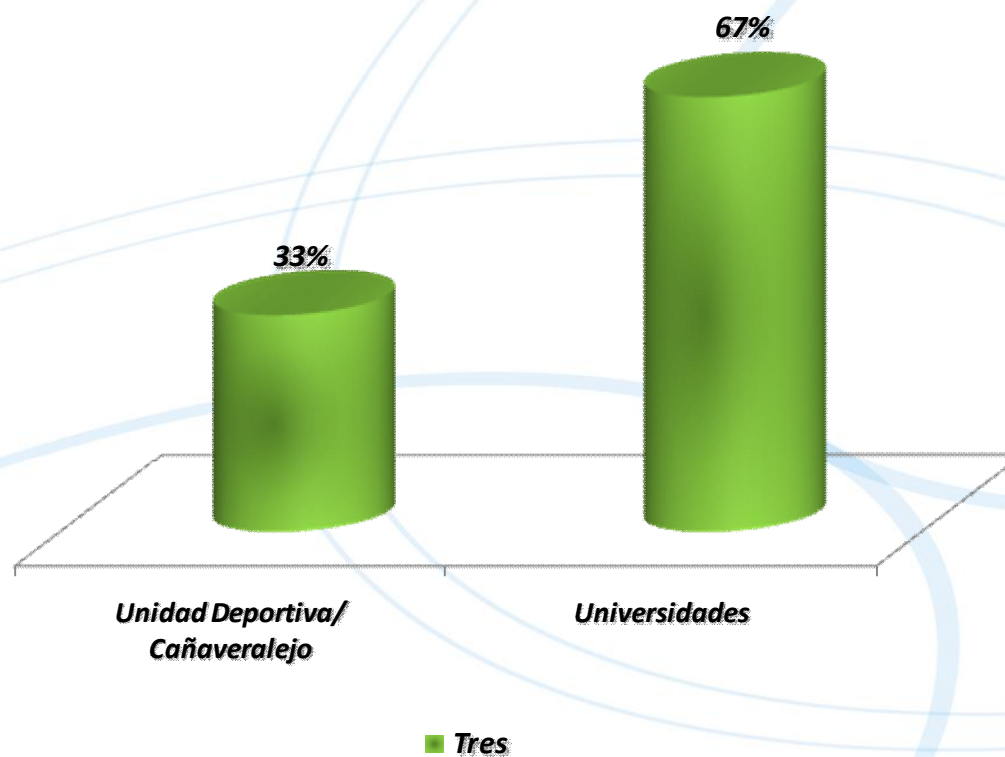
Base: 6 Encuestas

Base: 1609 Encuestas

FUENTE: J.P.G Investigación de Mercados



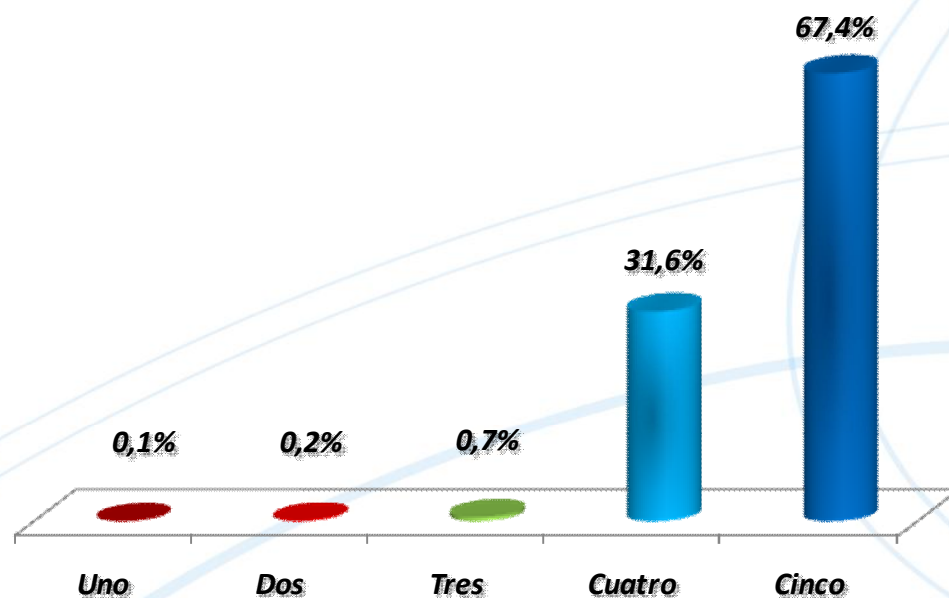
Aseo al exterior de los vehículos Calificación 3 Vs. Estación



Base: 6 Encuestas

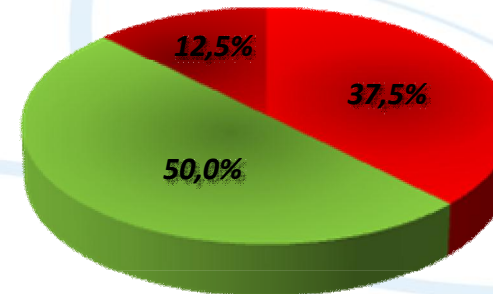


Funcionamiento de las puertas



¿Por qué califica con 1,2 y 3?

- Son peligrosas
- Se cierran muy pronto
- Se Traban



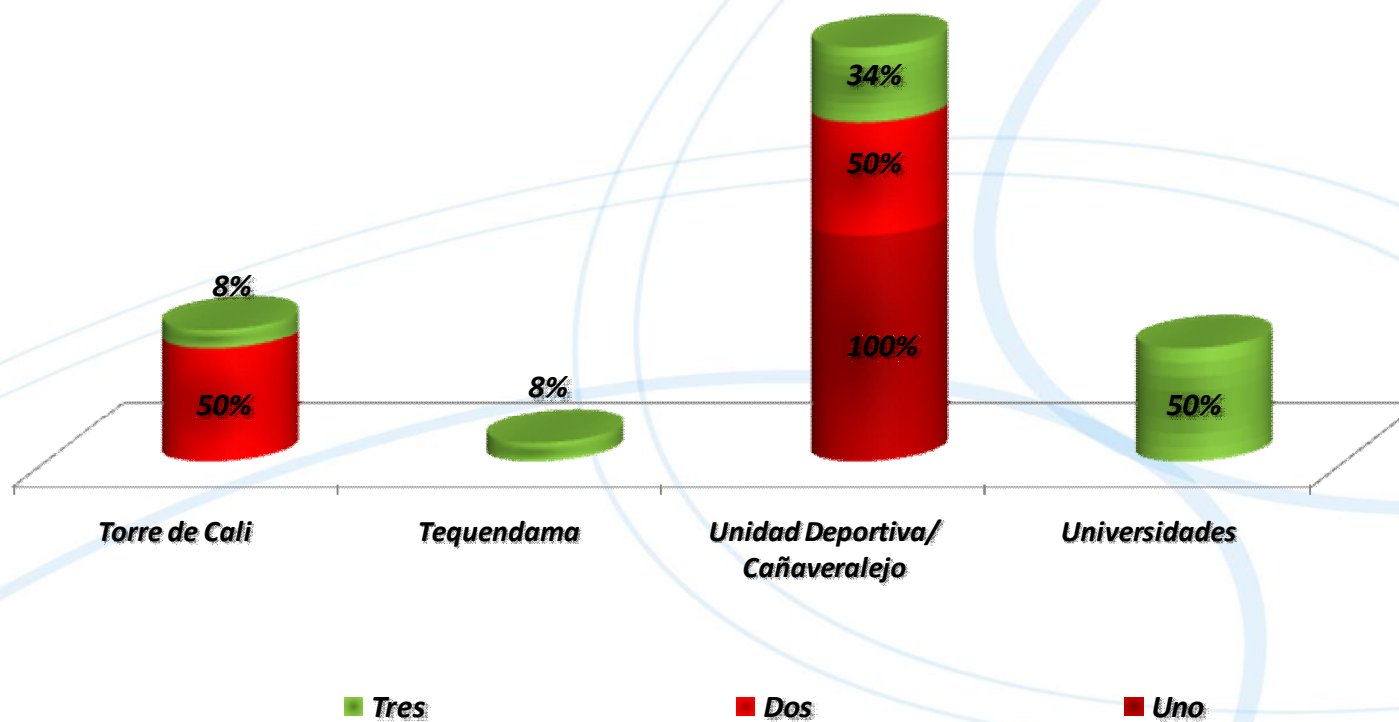
Base: 16 Encuestas

FUENTE: J.P.G Investigación de Mercados

Base: 1609 Encuestas



Funcionamiento de las puertas Calificación 1, 2 y 3 Vs. Estación

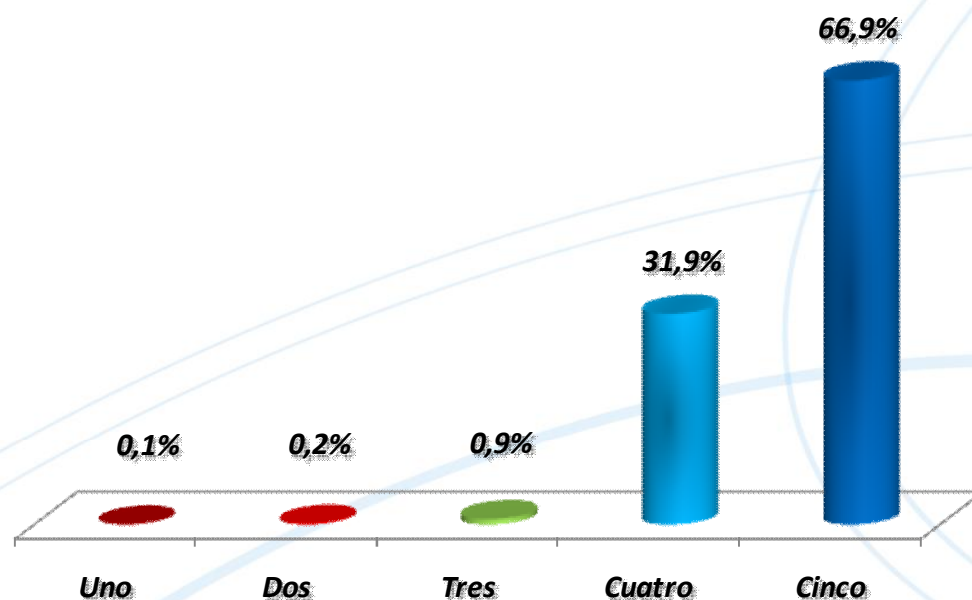


Base: 16 Encuestas

FUENTE: J.P.G Investigación de Mercados



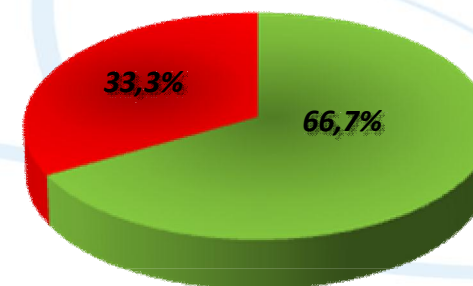
Funcionamiento del aire acondicionado



Base: 1609 Encuestas

¿Por qué califica con 1,2 y 3?

■ Insuficiente
■ No funciona

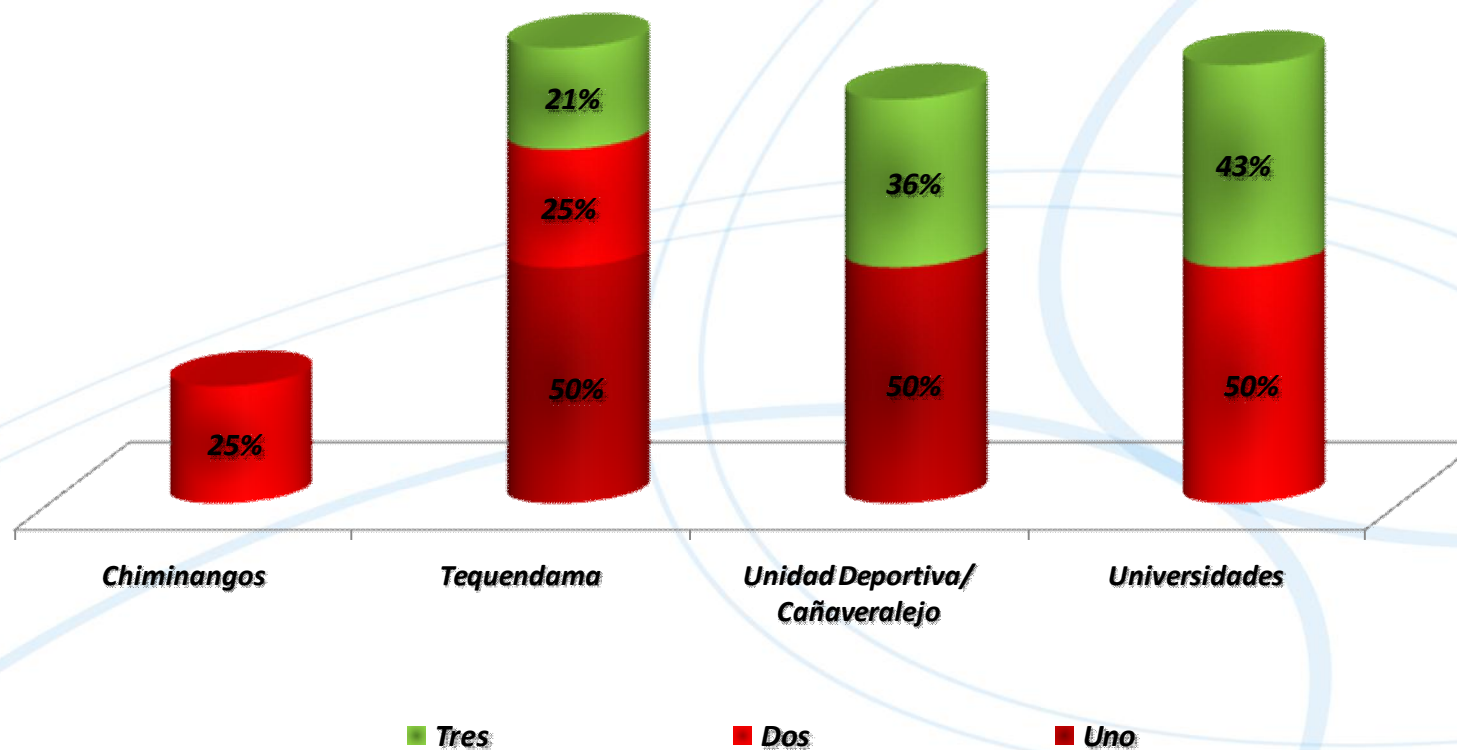


Base: 19 Encuestas

FUENTE: J.P.G Investigación de Mercados



Funcionamiento del aire acondicionado Calificación 1, 2 y 3 Vs. Estación

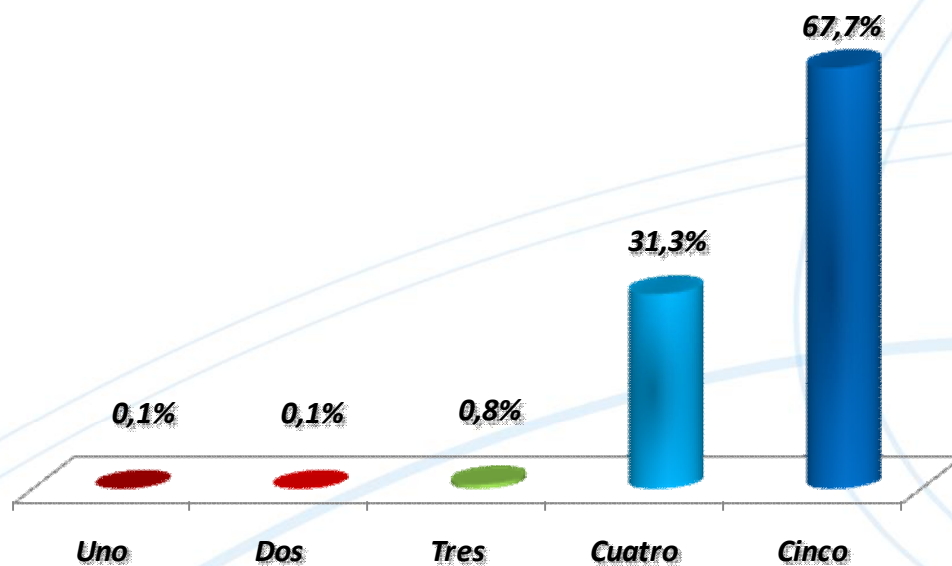


Base: 19 Encuestas

FUENTE: J.P.G Investigación de Mercados

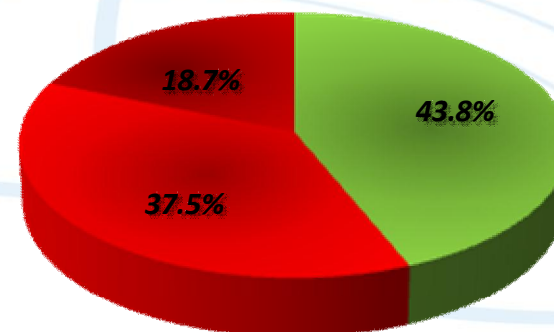


Aviso de las paradas



¿Por qué califica con 1,2 y 3?

- Por el sobrecupo no se entienden
- Algunas veces no lo usan
- No se escucha bien



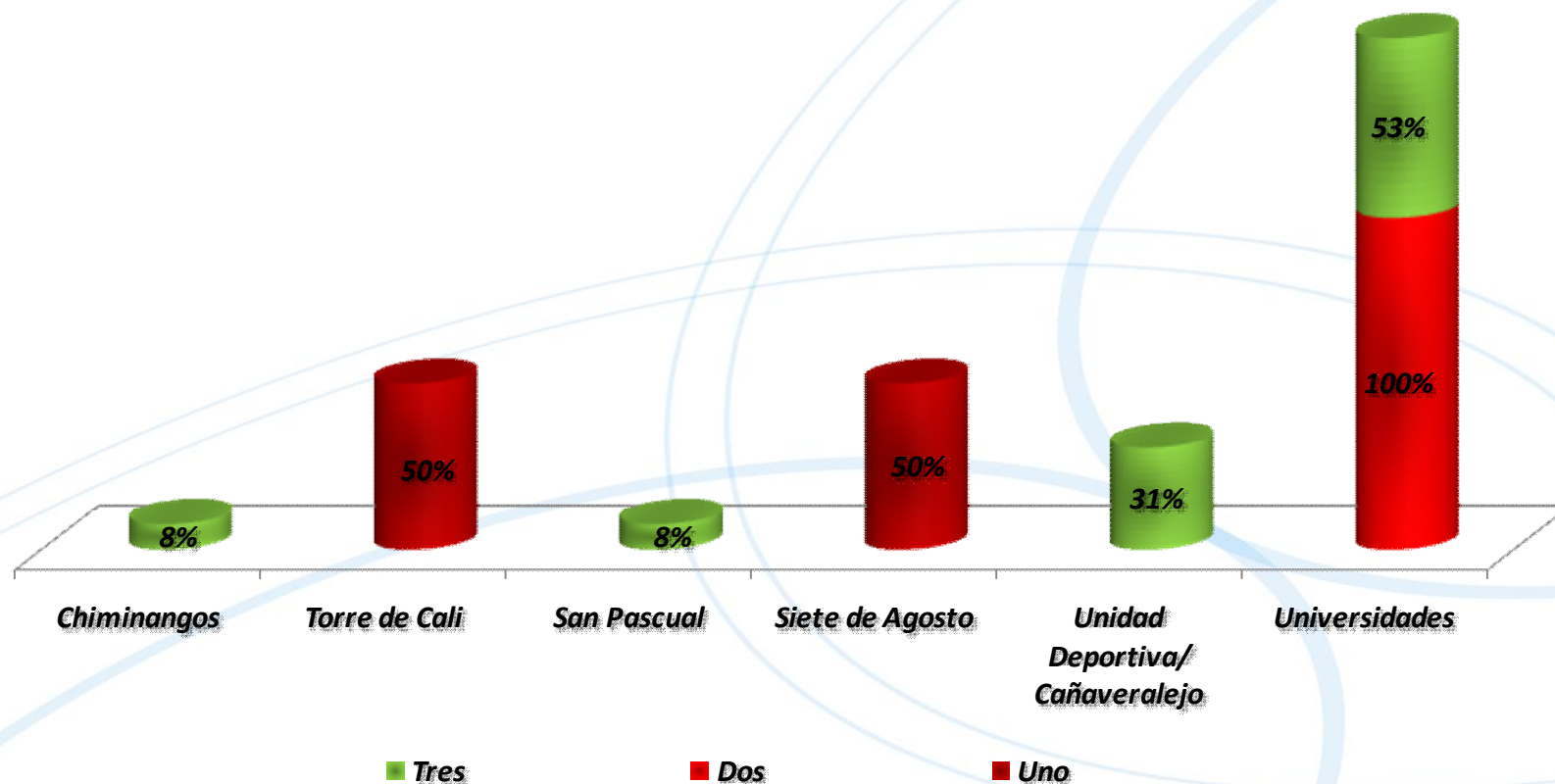
Base: 16 Encuestas



Base: 1609 Encuestas

FUENTE: J.P.G Investigación de Mercados

Aviso de las paradas Calificación 1,2 y 3 Vs Estación



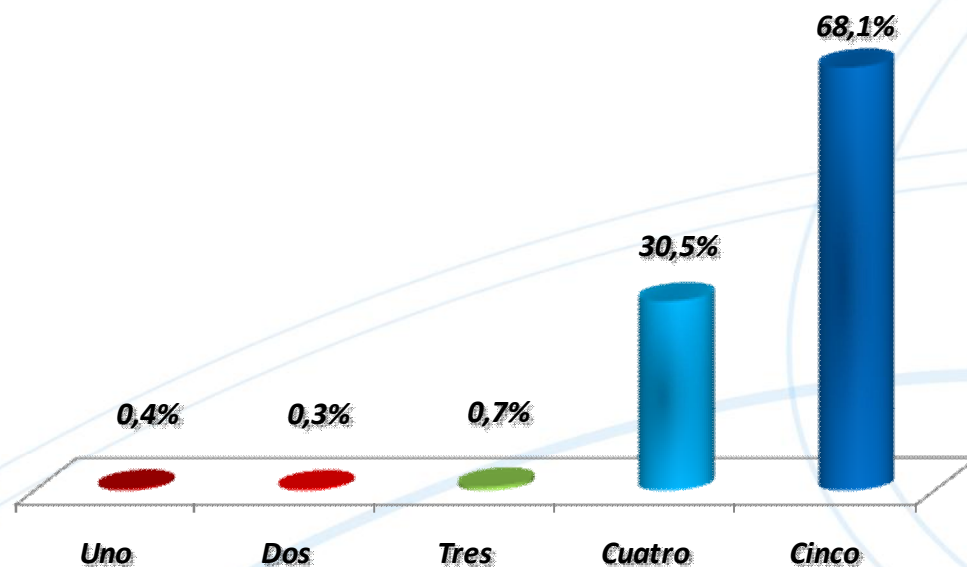
Base: 16 Encuestas

FUENTE: J.P.G Investigación de Mercados

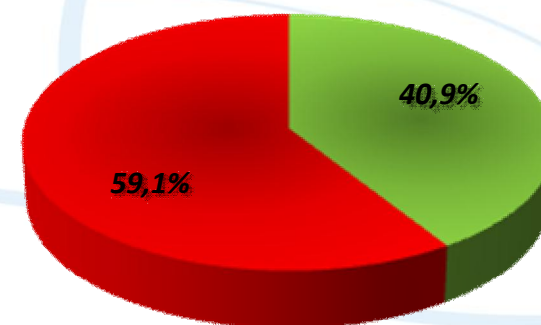


Seguridad del vehículo (Hurto)

¿Por qué califica con 1,2 y 3?



- No hay a quién Informarle
- Ya se han presentado hurtos



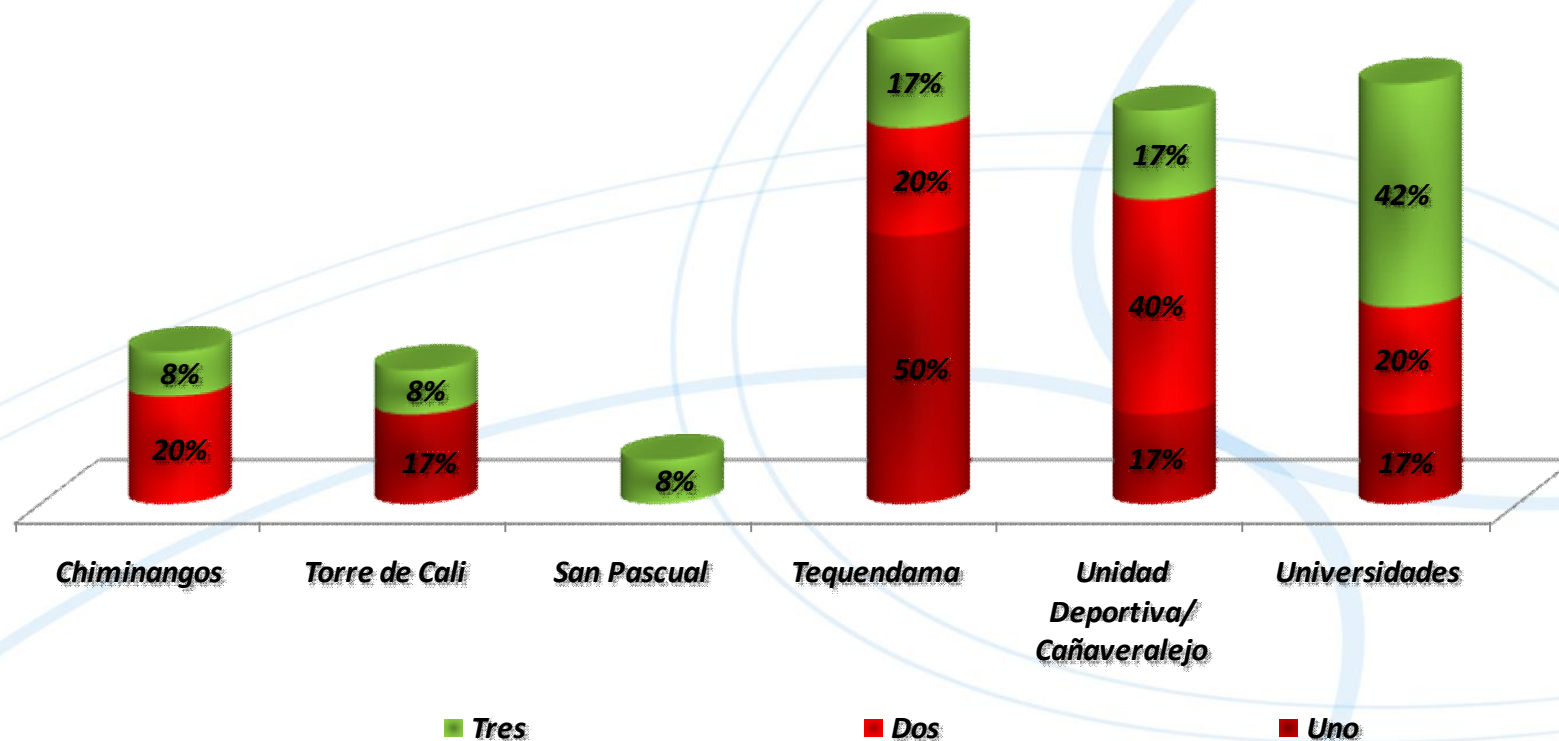
Base: 22 Encuestas

FUENTE: J.P.G Investigación de Mercados

Base: 1609 Encuestas



Seguridad dentro del vehículo (Hurto) Calificación 1, 2 y 3 Vs. Estación

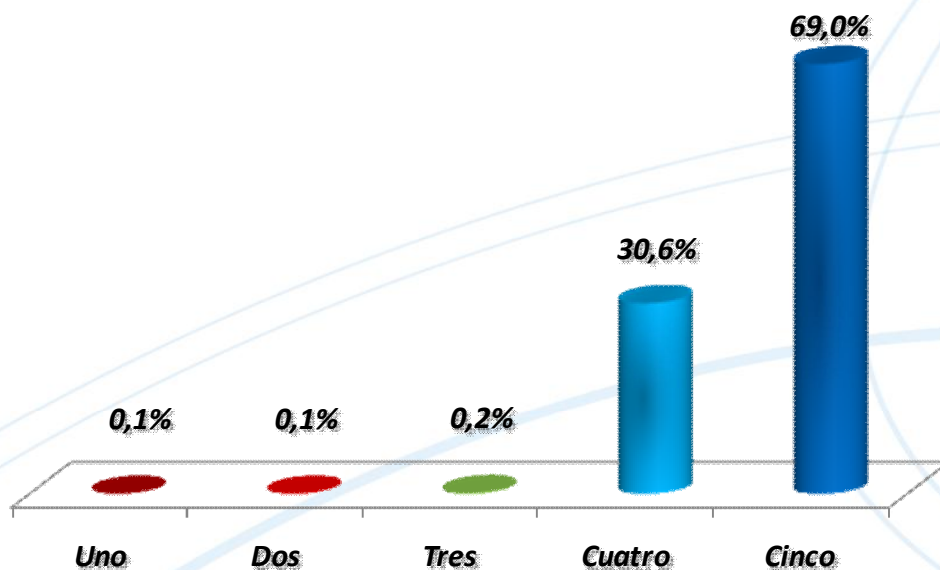


Base: 22 Encuestas

FUENTE: J.P.G Investigación de Mercados



Seguridad dentro del vehículo (Integridad Física)



Base: 1609 Encuestas

¿Por qué califica con 1,2 y 3?

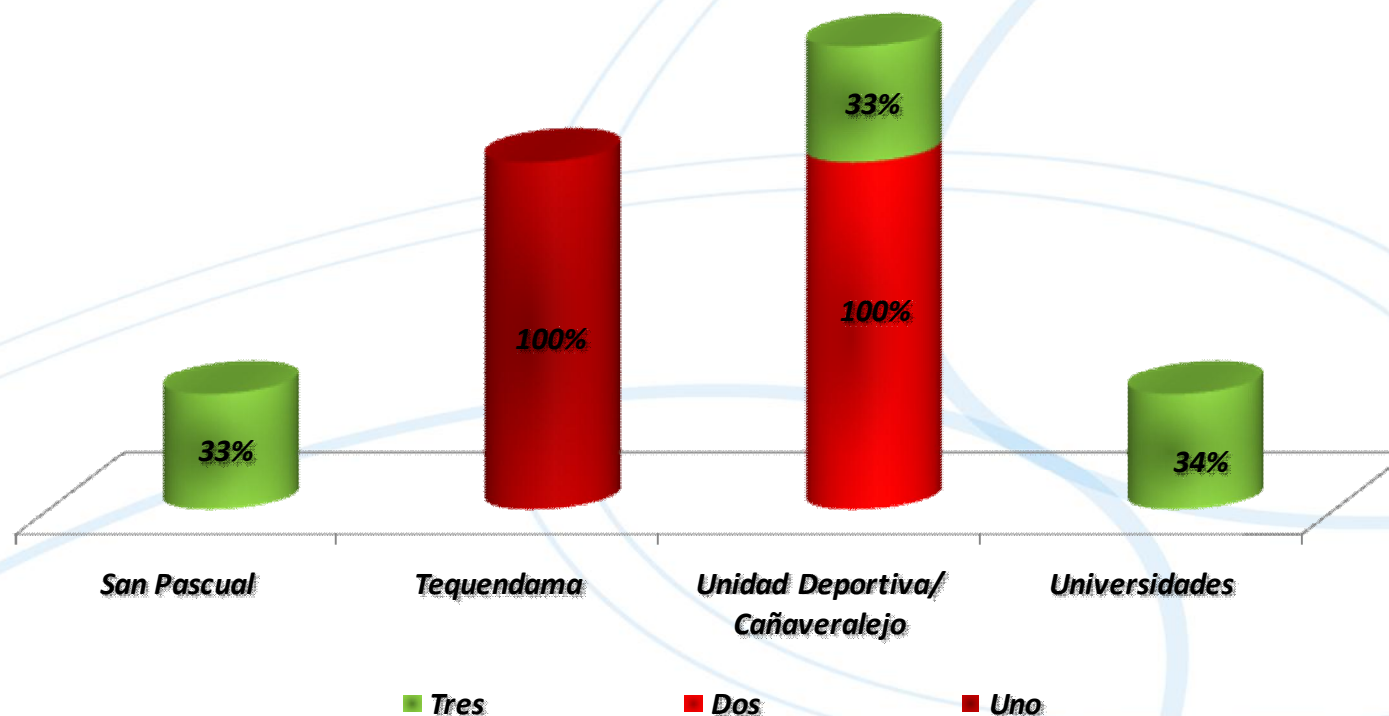


Base: 6 Encuestas

FUENTE: J.P.G Investigación de Mercados



Seguridad dentro del Vehículo (Integridad física) Calificación 1,2 y 3 Vs. Estación

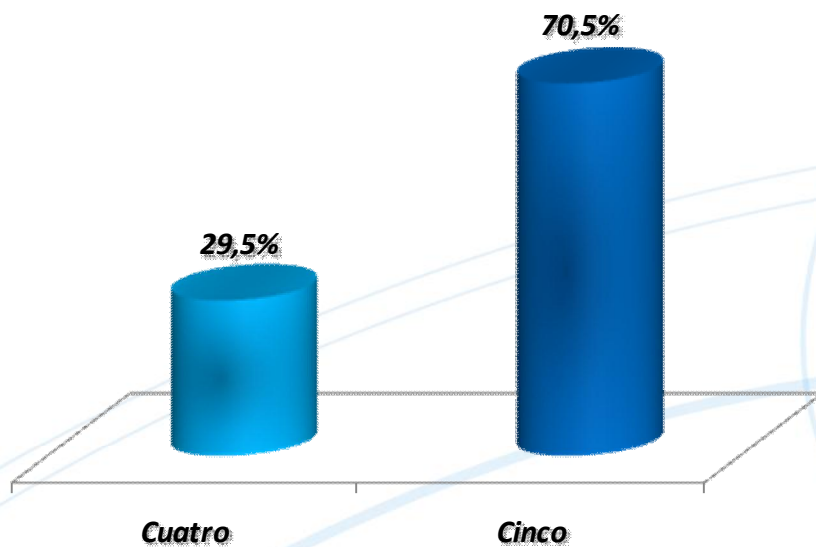


Base: 6 Encuestas

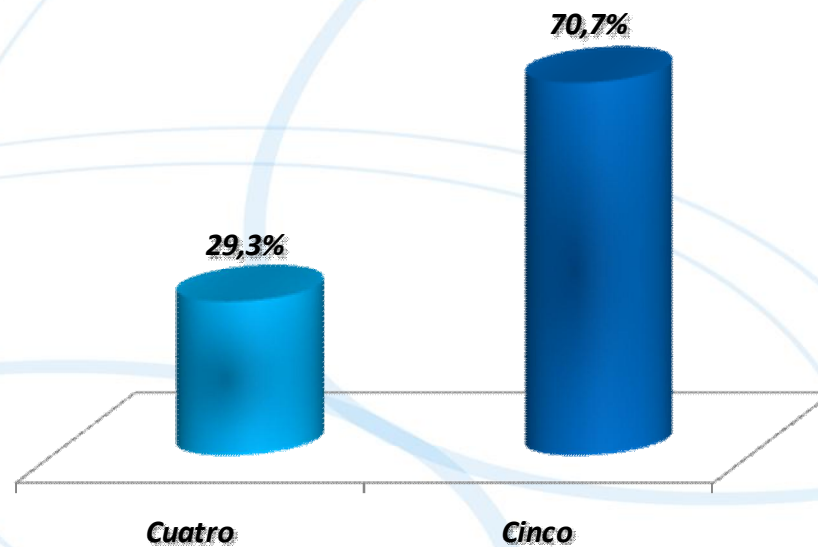
FUENTE: J.P.G Investigación de Mercados



Estado de las ventanas



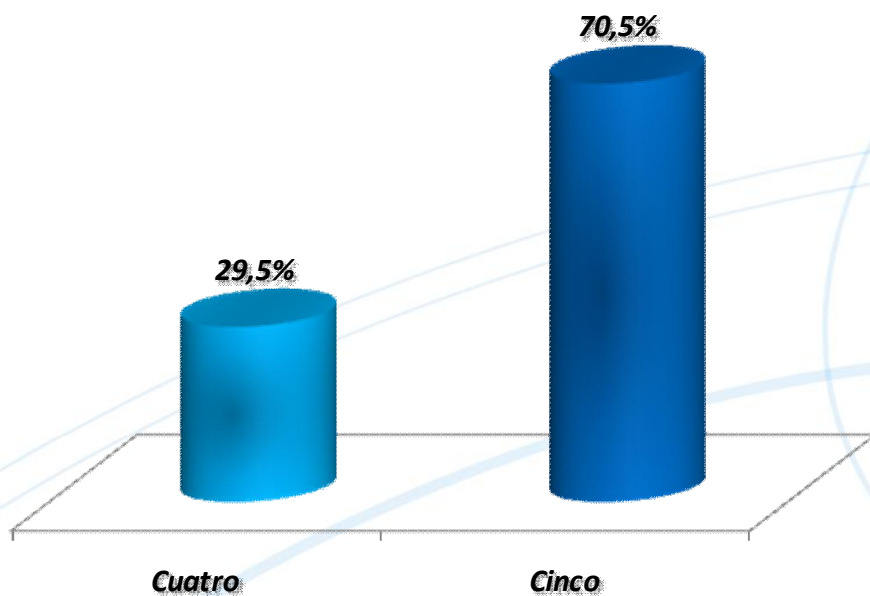
Estado de las sillas



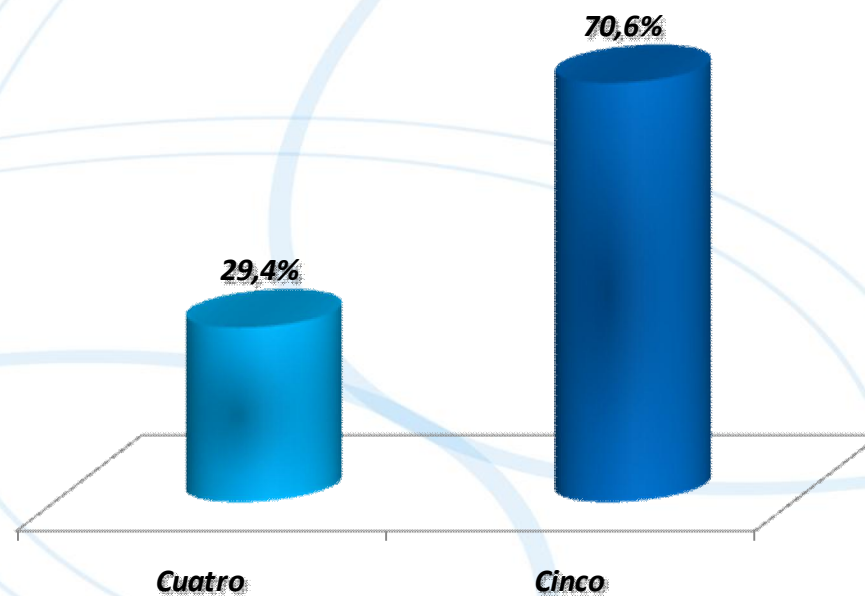
Base: 1609 Encuestas

FUENTE: J.P.G Investigación de Mercados

Estado de los sujetadores



Estado de los pisos



Base: 1609 Encuestas

FUENTE: J.P.G Investigación de Mercados



Inscritos y Avalados por el:
CONSEJO NACIONAL
ELECTORAL

BUSES



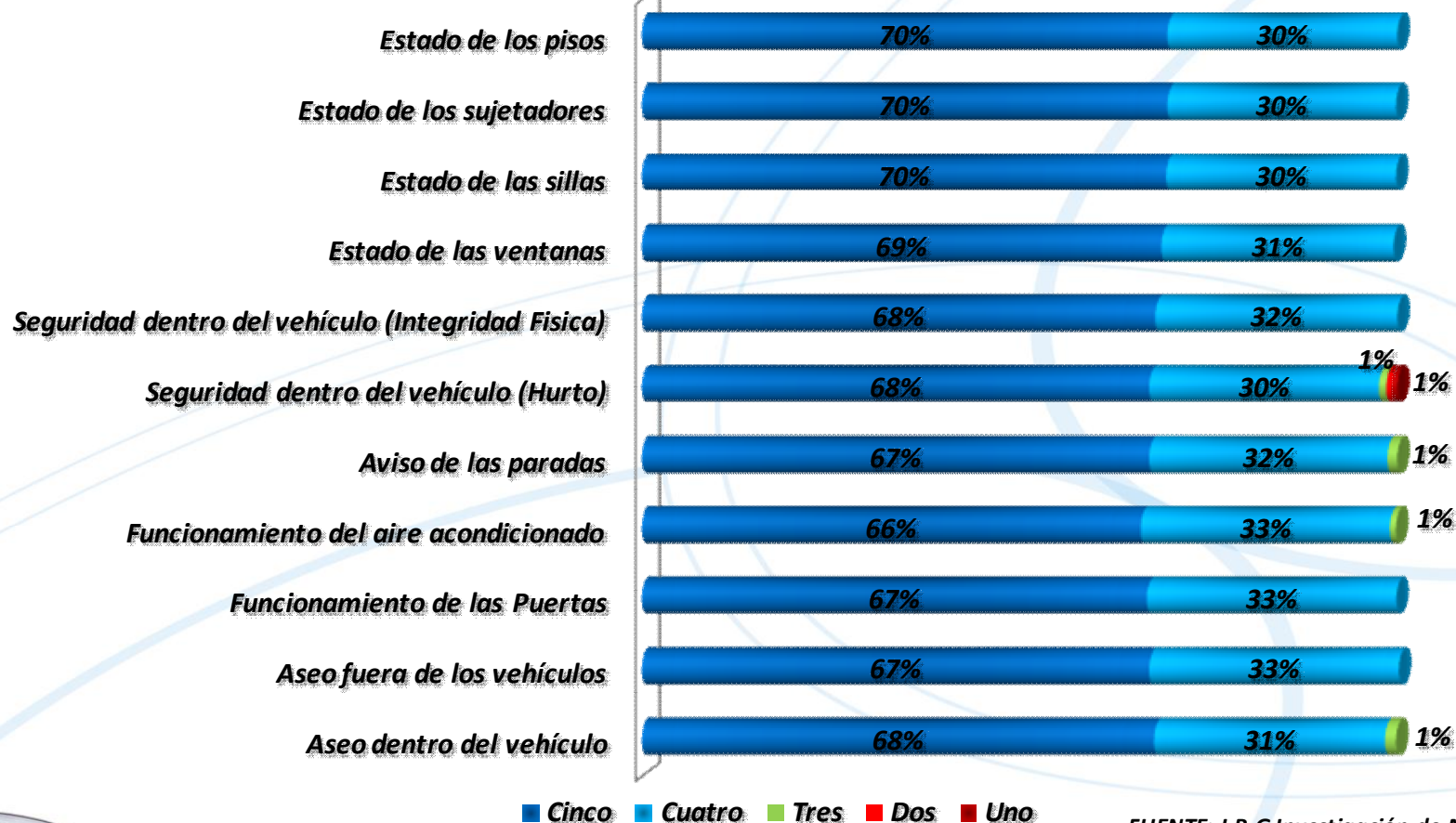
CALIFICACIÓN INDIVIDUAL POR ESTACIÓN



BUSES ARTICULADOS



Variables de Investigación Vs. Tipo de Vehículo Vehículo Articulado

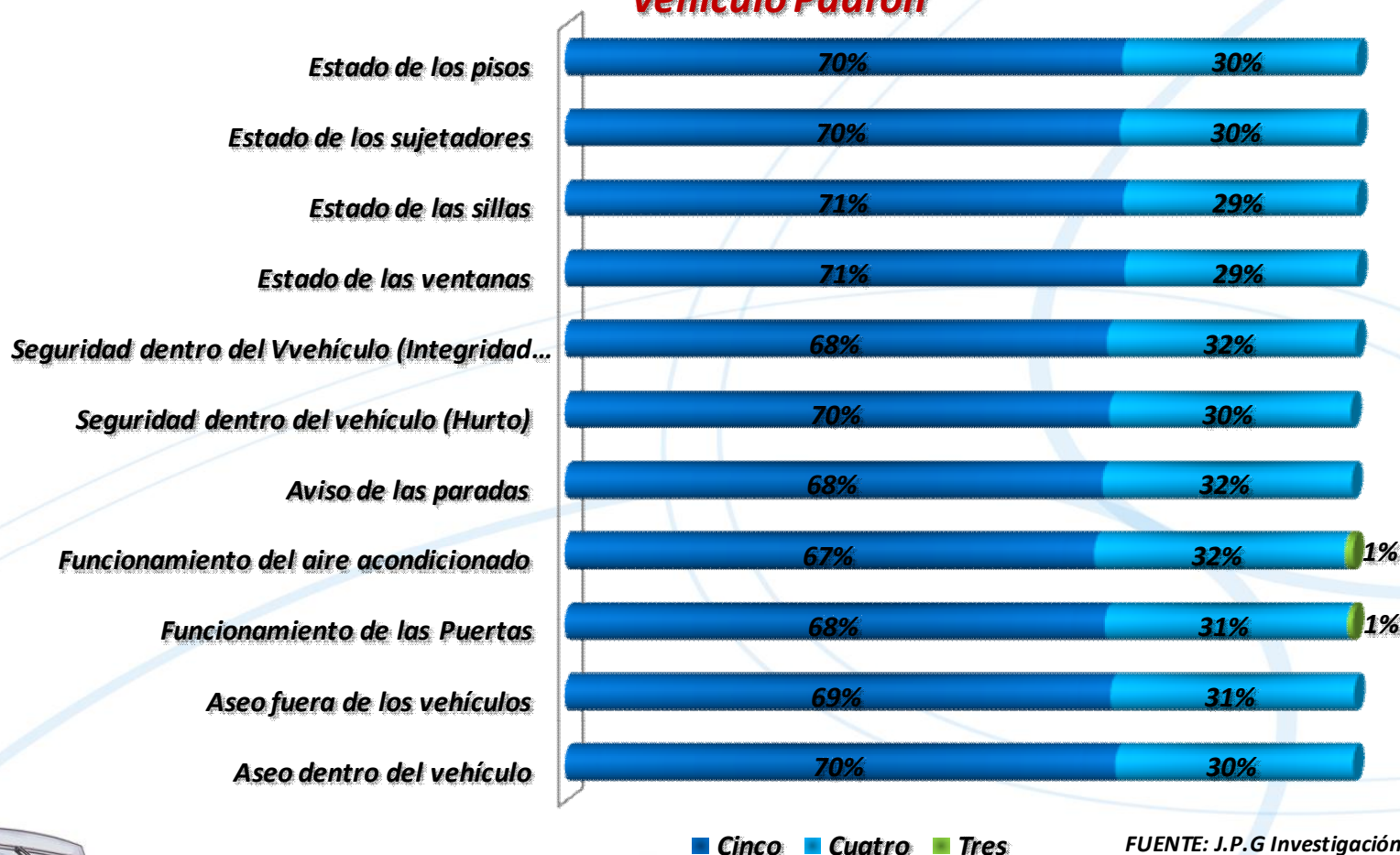


FUENTE: J.P.G Investigación de Mercados

Base: 1609 Encuestas



Variables de Investigación Vs. Tipo de Vehículo Vehículo Padrón

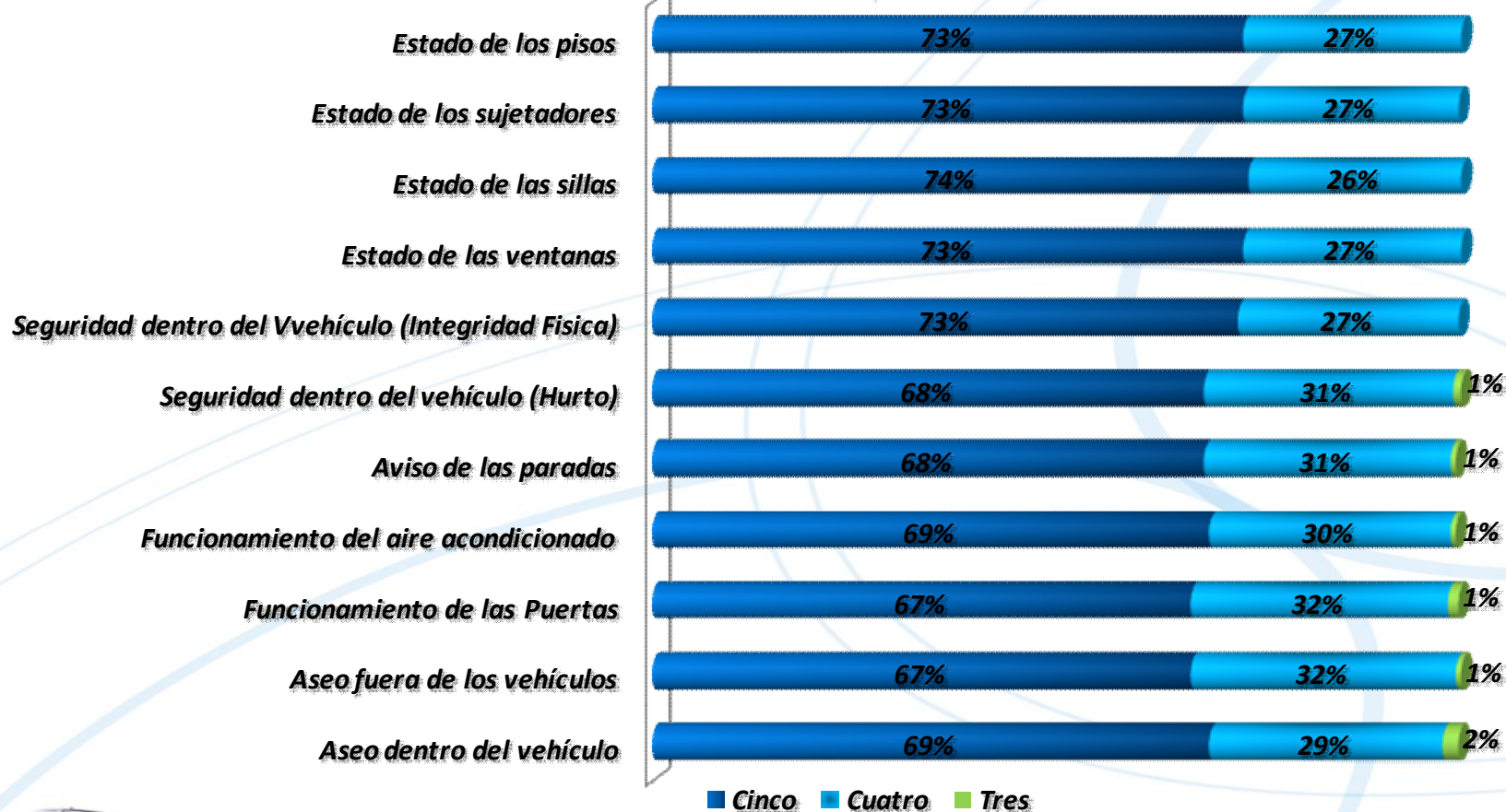


Base: 1609 Encuestas

FUENTE: J.P.G Investigación de Mercados



Variables de Investigación Vs. Tipo de Vehículo Vehículo Complementario



Base: 1609 Encuestas

FUENTE: J.P.G Investigación de Mercados





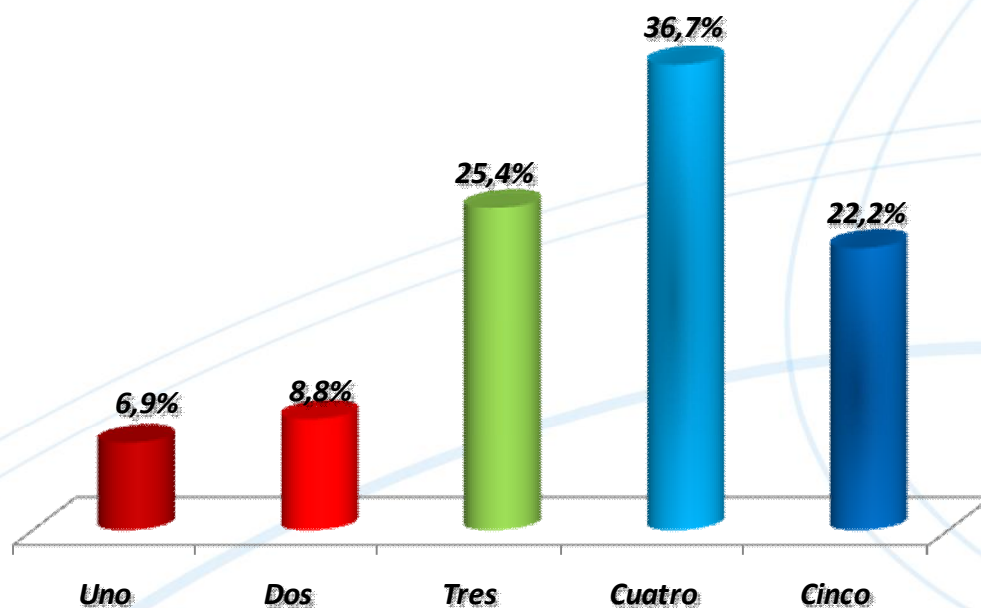
Inscritos y Avalados por el:
**CONSEJO NACIONAL
ELECTORAL**



ROUTES



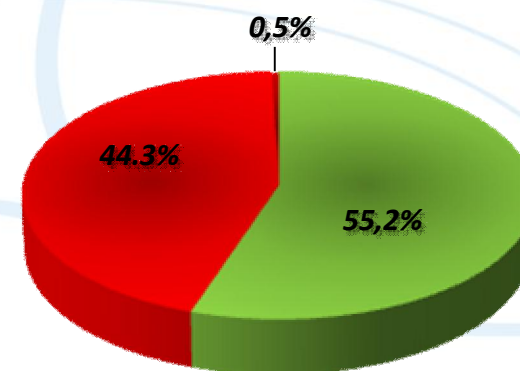
Tiempo de espera para abordar la ruta



Base: 1609 Encuestas

¿Por qué califica con 1,2 y 3?

- Hay que esperar mucho Tiempo
- Las rutas tardan mucho
- Las rutas tardan más los fines de semana

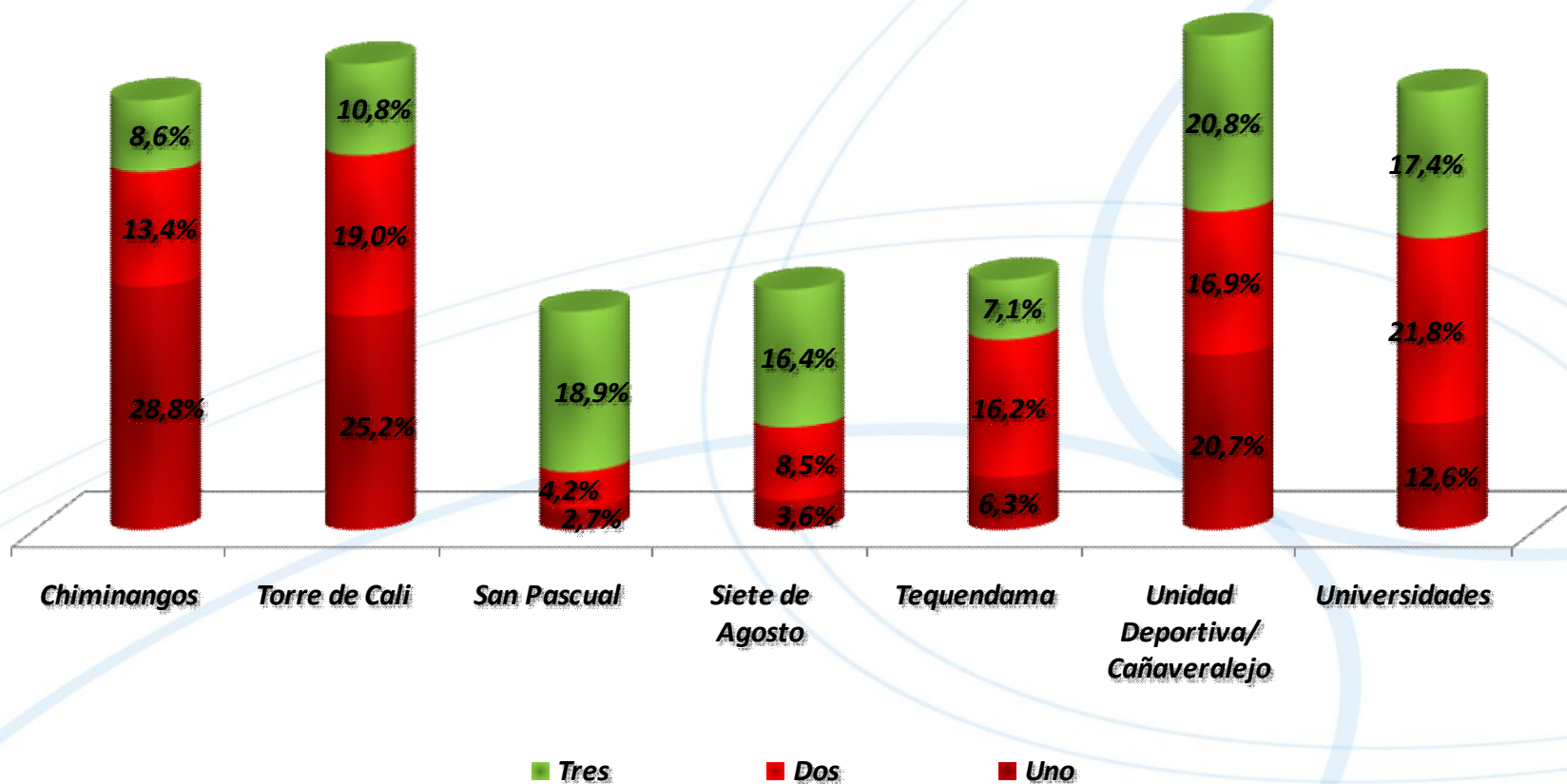


Base: 661 Encuestas

FUENTE: J.P.G Investigación de Mercados



Tiempo de espera para abordar la ruta Calificación 1,2 y 3 Vs. Estación

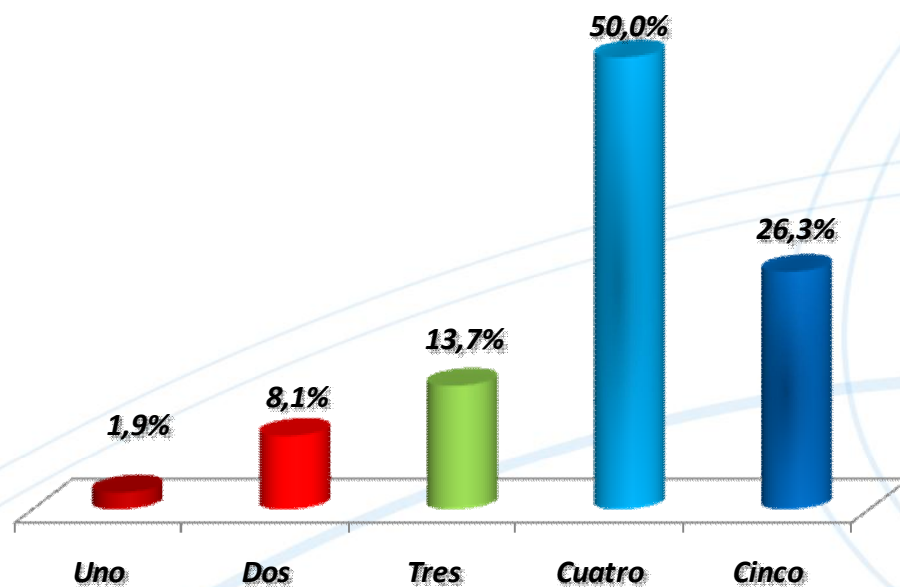


FUENTE: J.P.G Investigación de Mercados

Base: 661 Encuestas

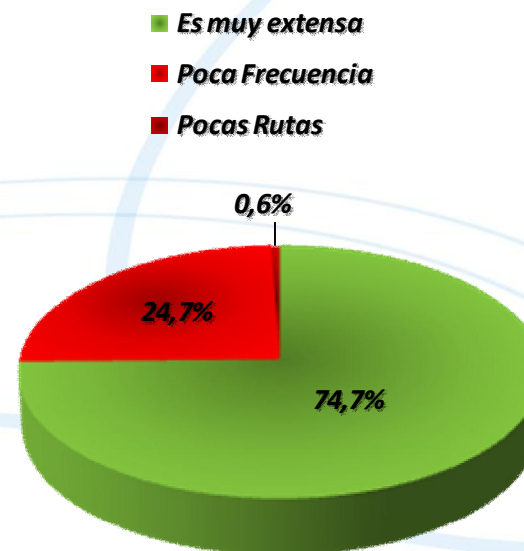


Frecuencia de salida de las rutas



Base: 1609 Encuestas

¿Por qué califica con 1,2 y 3?

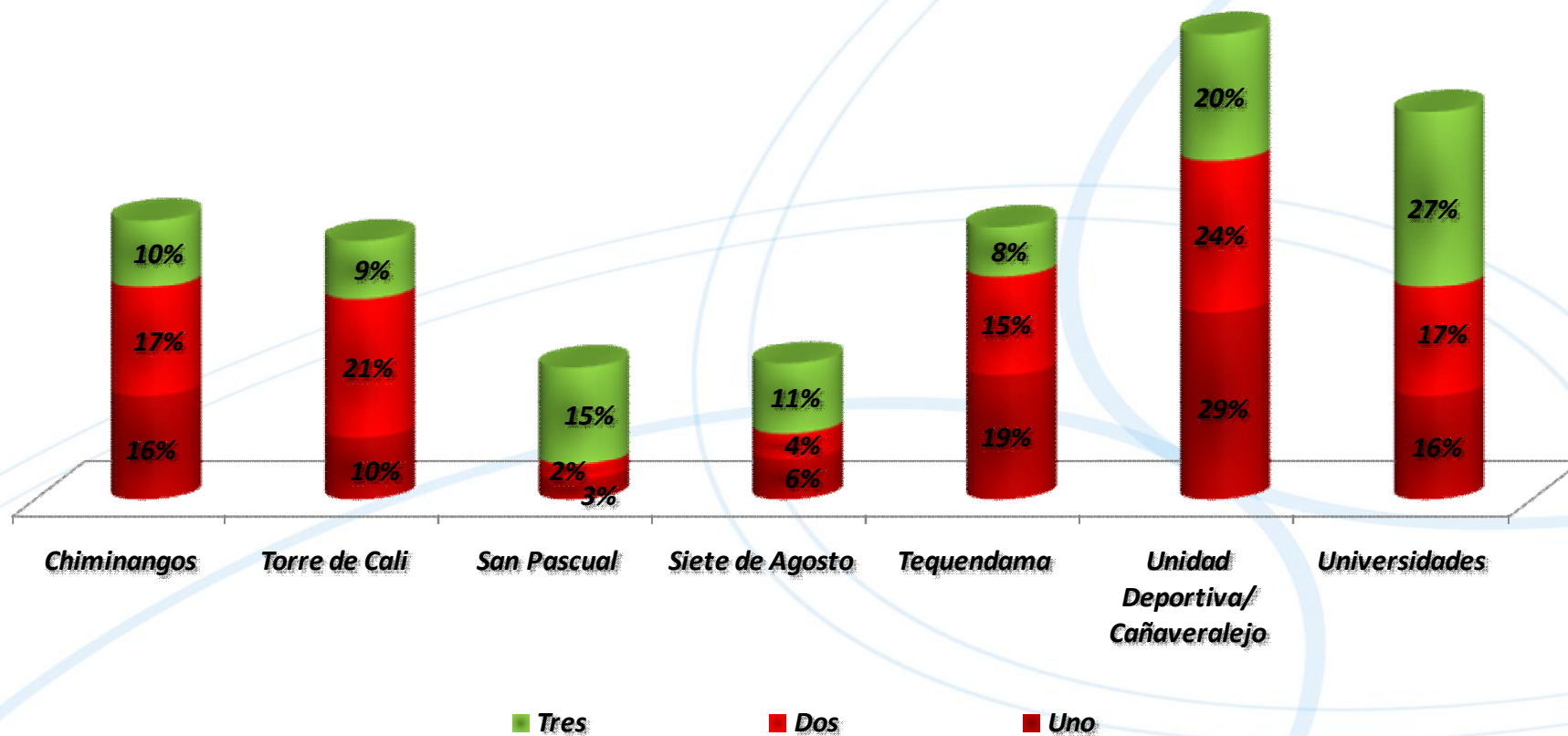


Base: 381 Encuestas

FUENTE: J.P.G Investigación de Mercados



Frecuencia de salida de las rutas Calificación 1,2 y 3 Vs. Estación

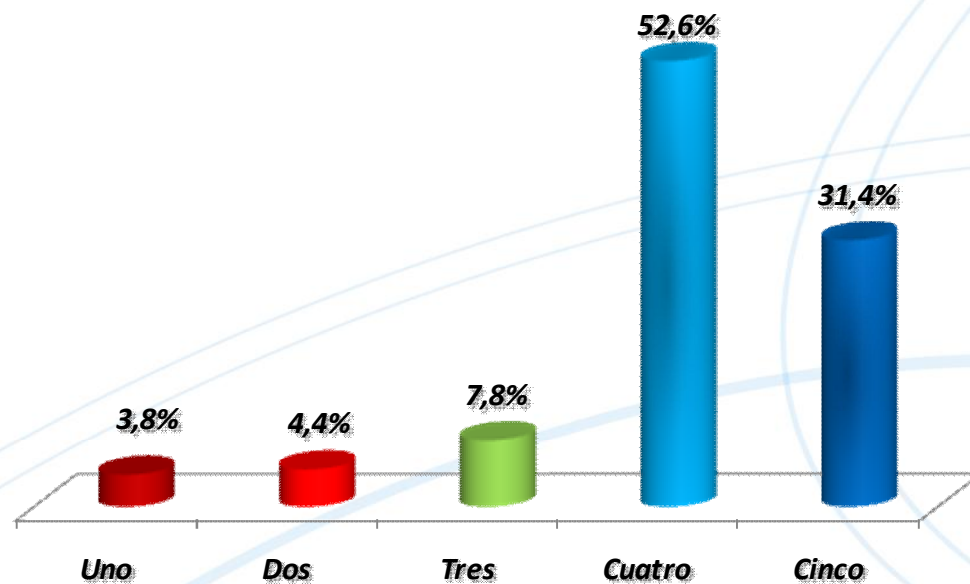


Base: 381 Encuestas

FUENTE: J.P.G Investigación de Mercados



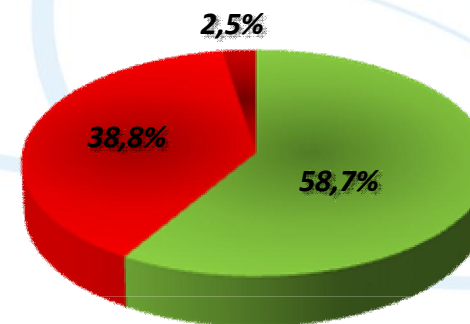
Cubrimiento de la ciudad por rutas



Base: 1609 Encuestas

¿Por qué califica con 1,2 y 3?

- No hay buses suficientes
- Falta Cobertura
- Las paradas son muy lejanas

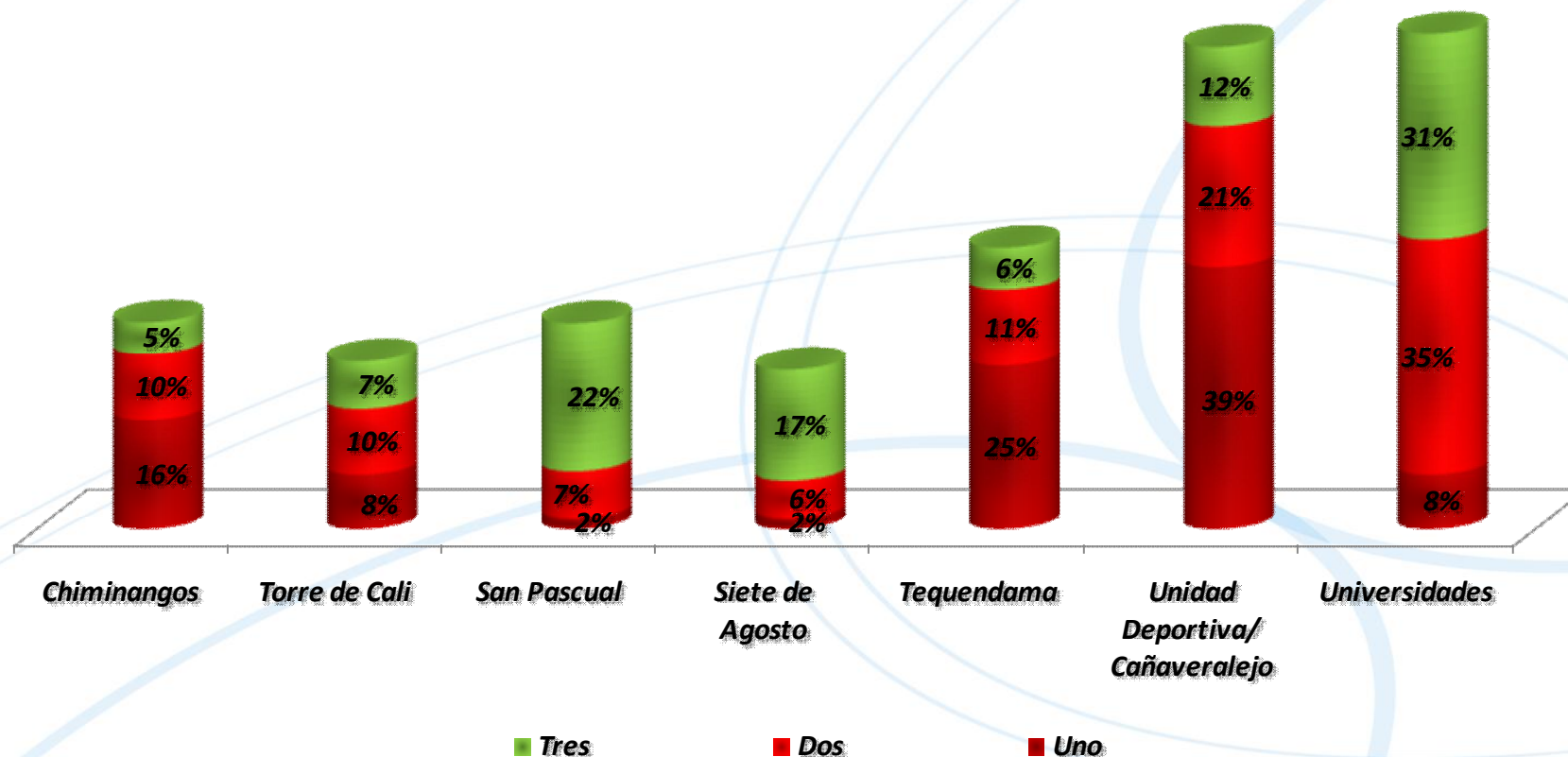


Base: 257 Encuestas

FUENTE: J.P.G Investigación de Mercados



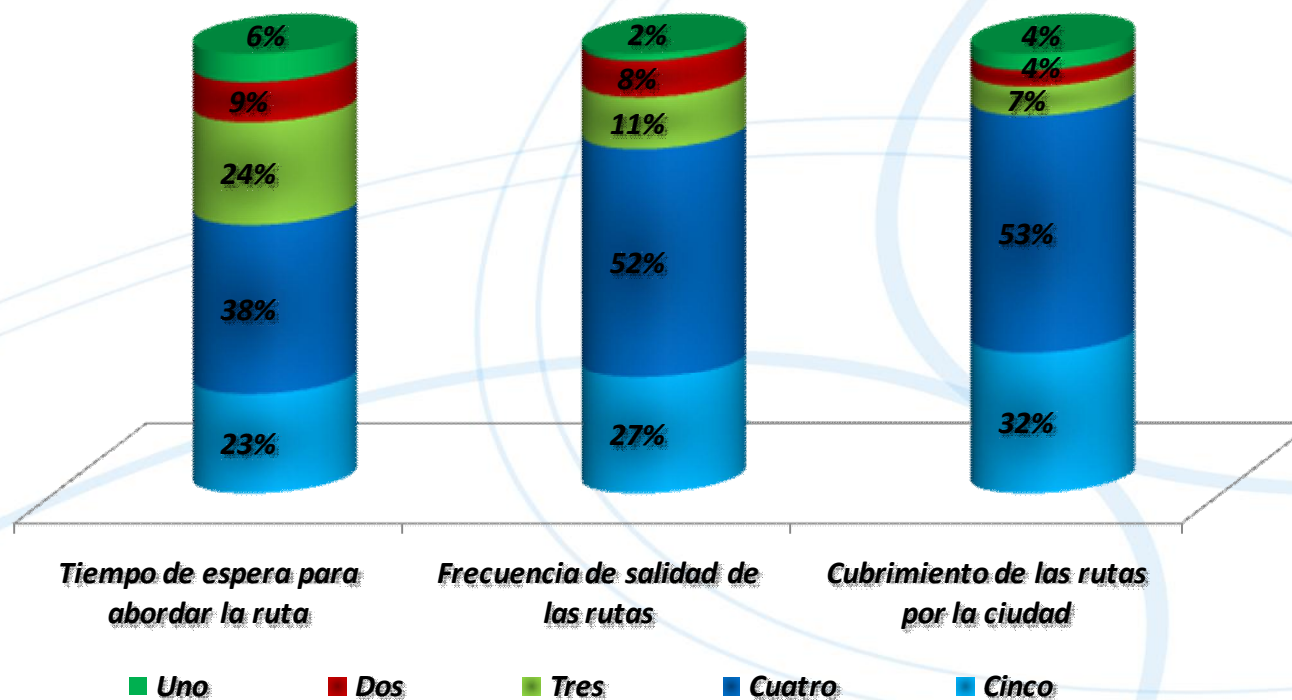
Cubrimiento de las rutas del SITM MIO por la Ciudad Calificación 1,2 y 3 Vs. Estación



Base: 257 Encuestas

FUENTE: J.P.G Investigación de Mercados

Variables de Investigación Vs. Tipo de Ruta Ruta Troncal

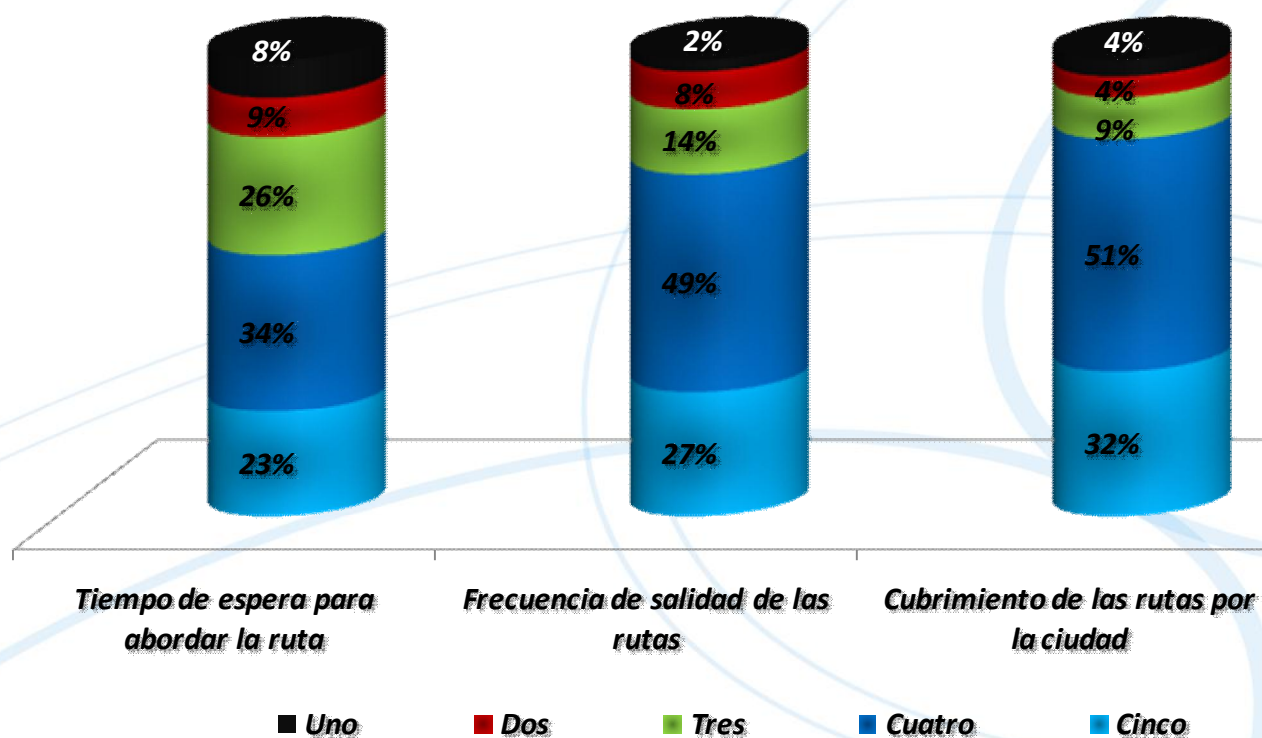


Base: 1609 Encuestas

FUENTE: J.P.G Investigación de Mercados



Variables de Investigación Vs. Tipo de Ruta Ruta Pretroncal

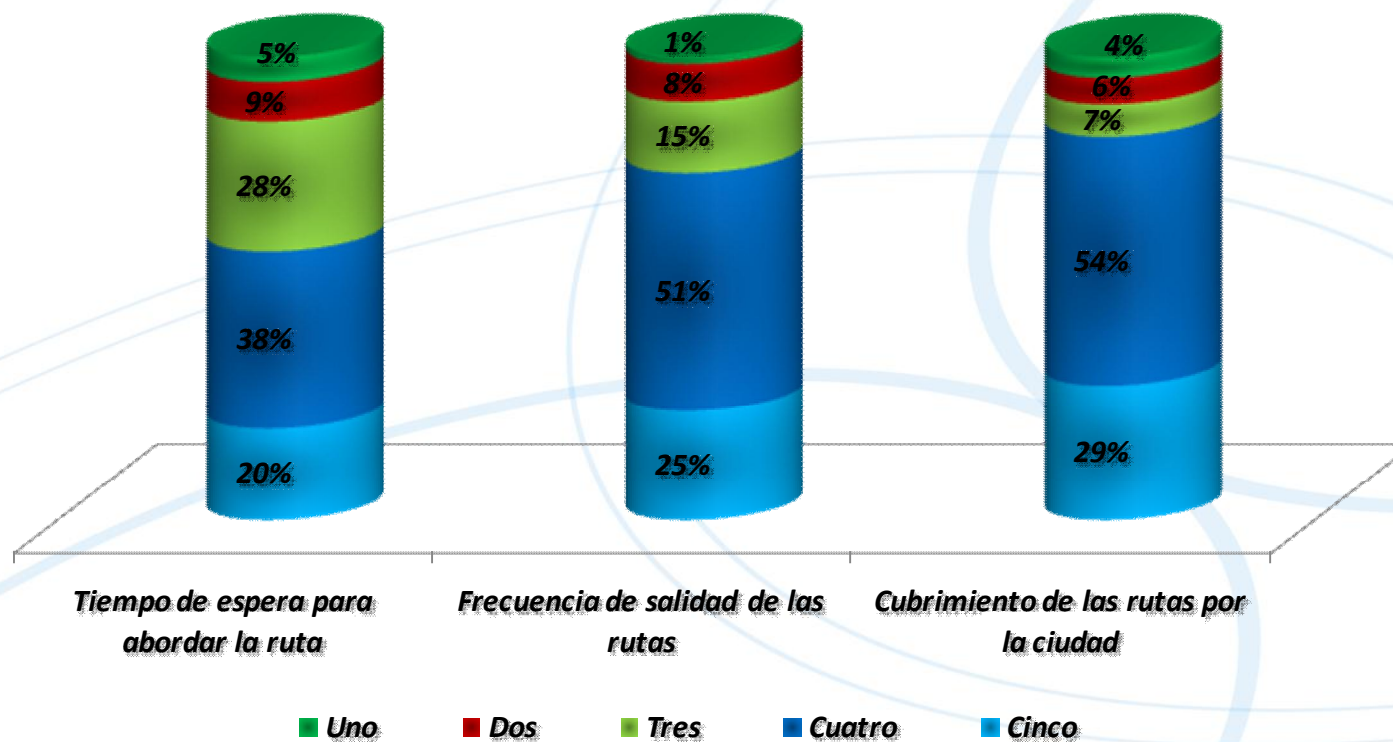


Base: 1609 Encuestas

FUENTE: J.P.G Investigación de Mercados



Variables de Investigación Vs. Tipo de Ruta Ruta Alimentador

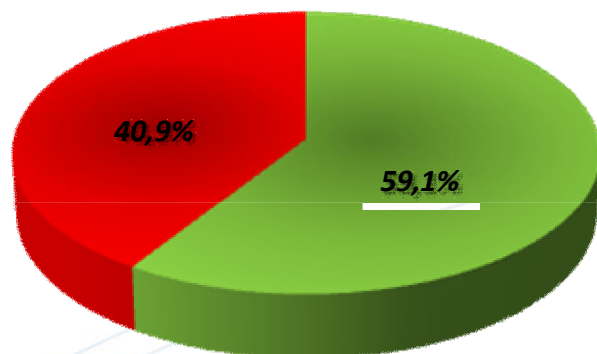


Base: 1609 Encuestas

FUENTE: J.P.G Investigación de Mercados

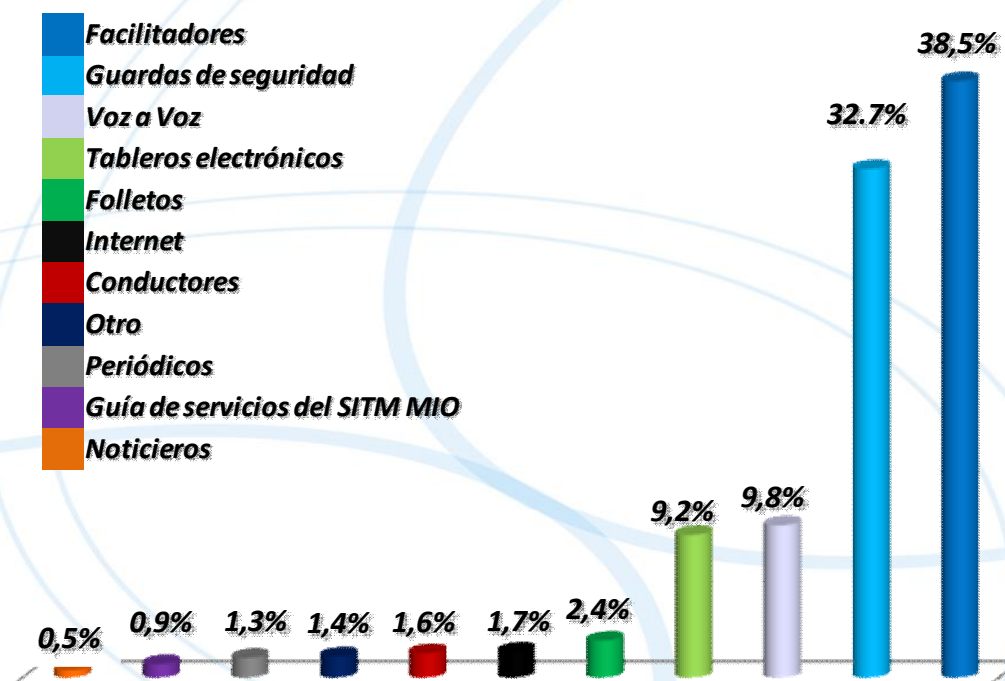


**¿Su percepción del tiempo
utilizando en el recorrido es?**



■ Largo ■ Corto

**¿Cómo se entera usted del
recorrido que hacen las rutas?**

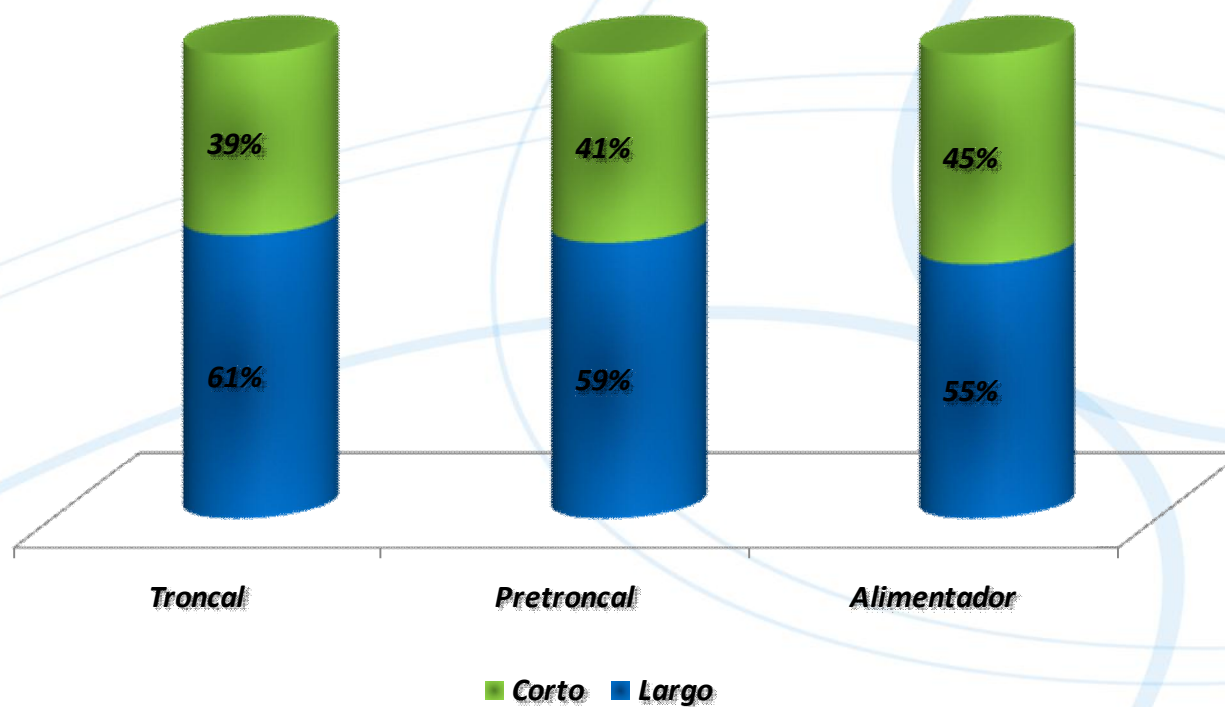


FUENTE: J.P.G Investigación de Mercados

Base: 1609 Encuestas



Percepción del tiempo utilizado en el recorrido Vs. Tipo de Ruta



Base: 1609 Encuestas

FUENTE: J.P.G Investigación de Mercados



Inscritos y Avalados por el:
**CONSEJO NACIONAL
ELECTORAL**

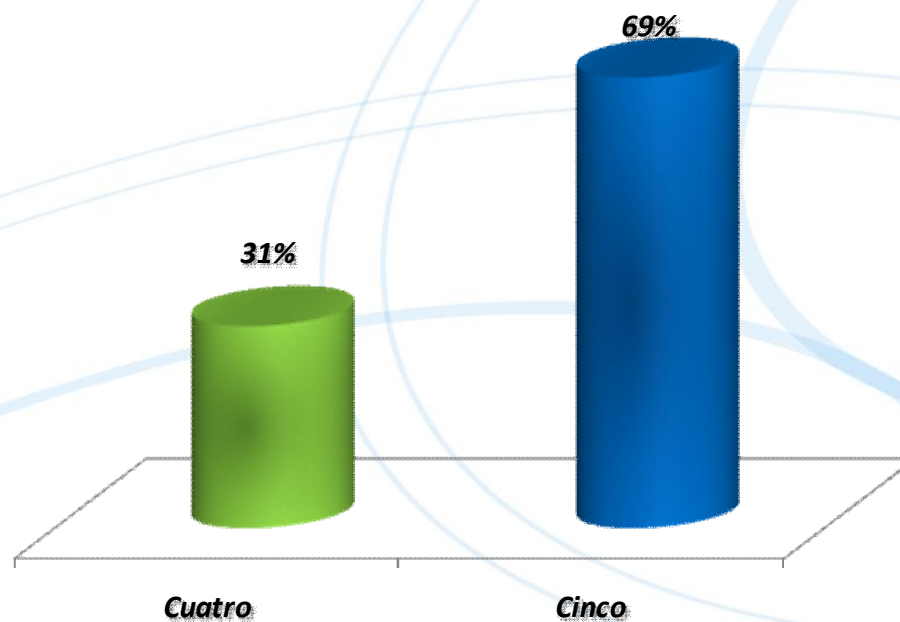


PERSONAL



PRESENTACIÓN DE LOS EMPLEADOS

Ventanilla de Seguridad



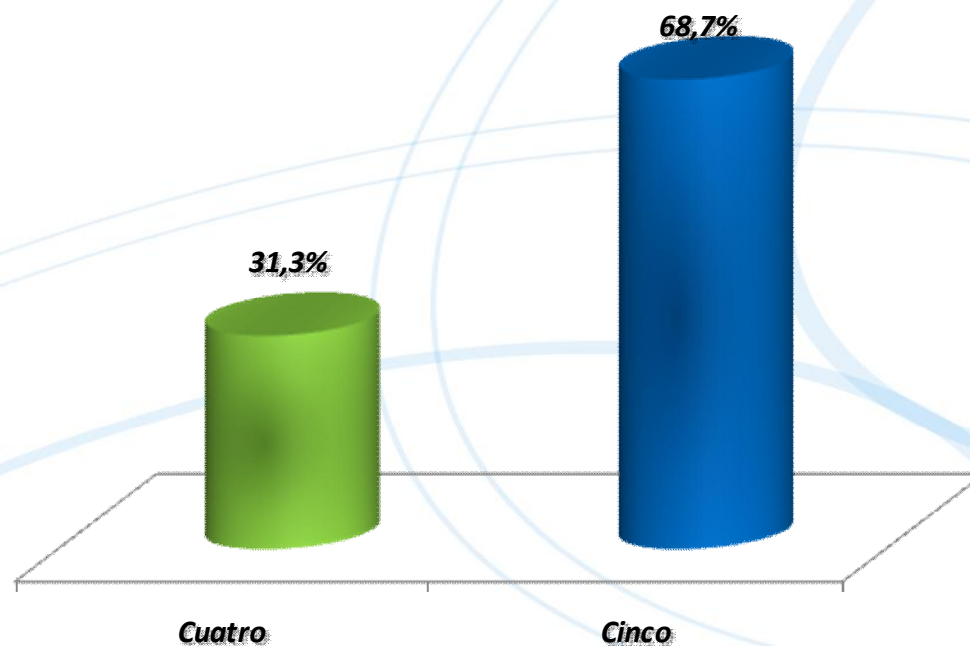
Base: 1609 Encuestas

FUENTE: J.P.G Investigación de Mercados



PRESENTACIÓN DE LOS EMPLEADOS

Personal de Aseo



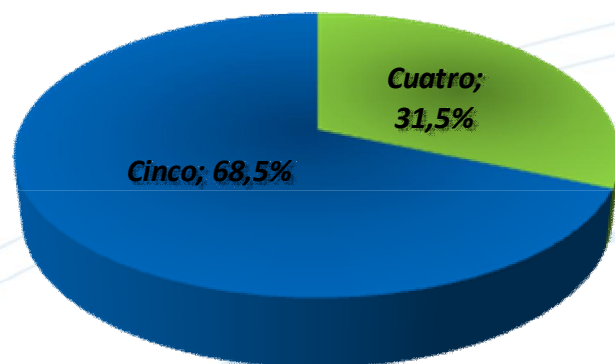
Base: 1609 Encuestas

FUENTE: J.P.G Investigación de Mercados

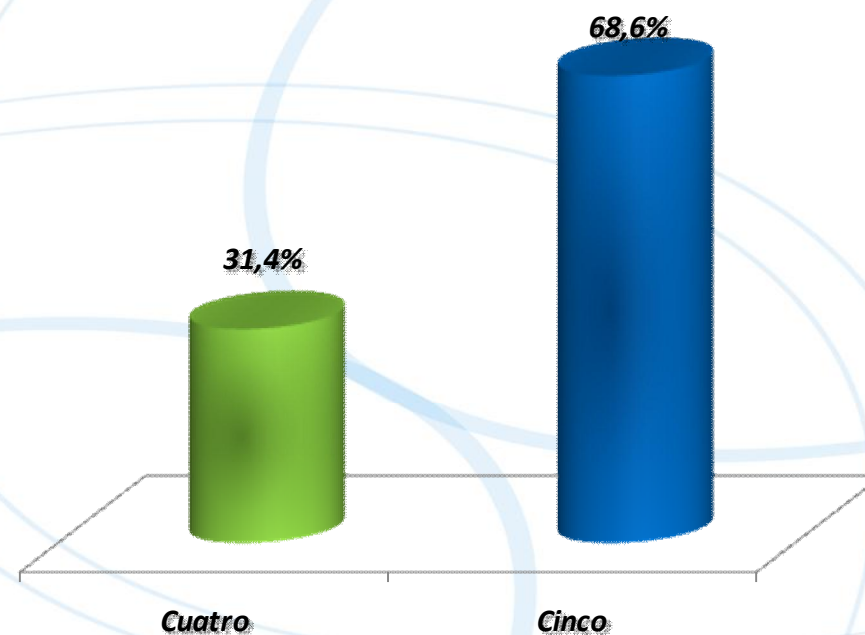


PRESENTACIÓN DE LOS EMPLEADOS

Ventanilla de recaudo



Facilitadores



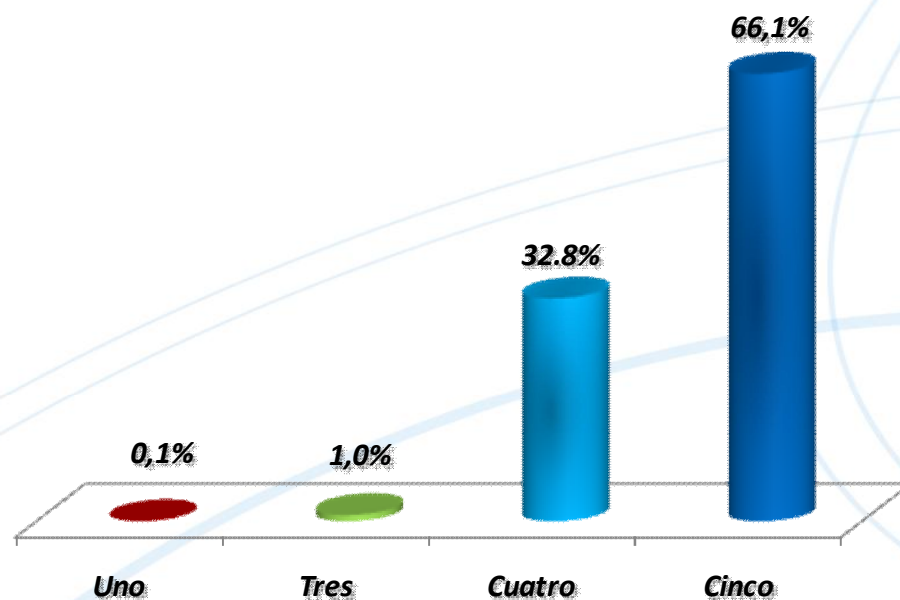
Base: 1609 Encuestas

FUENTE: J.P.G Investigación de Mercados

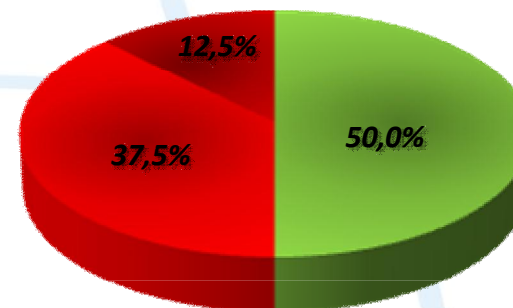
COMPORTAMIENTO DE LOS EMPLEADOS

Personal de Seguridad

¿Por qué califica con 1 y 3?



- Son altaneros
- La policia no respeta a los usuarios
- No son amables



Base: 17 Encuestas

A
C
T
I
V
I
D
A
D

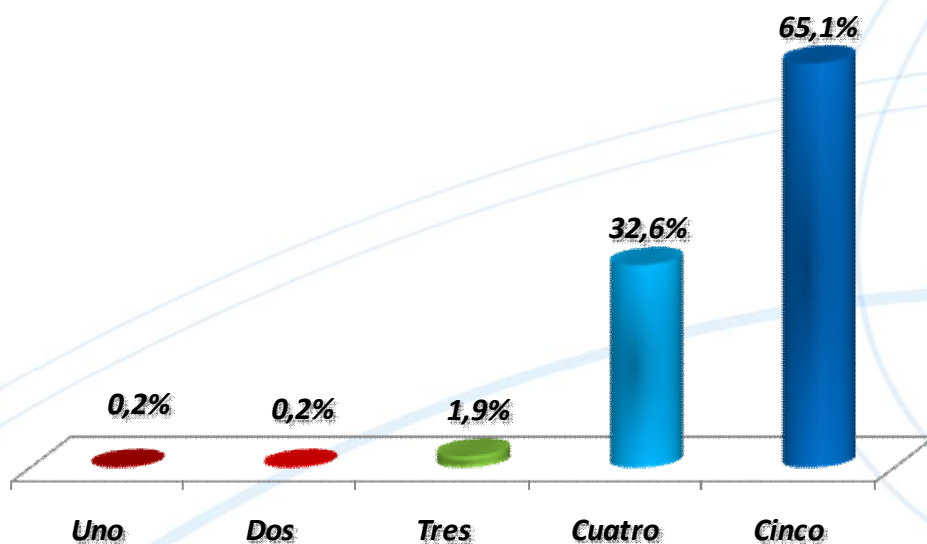


Base: 1609 Encuestas

FUENTE: J.P.G Investigación de Mercados

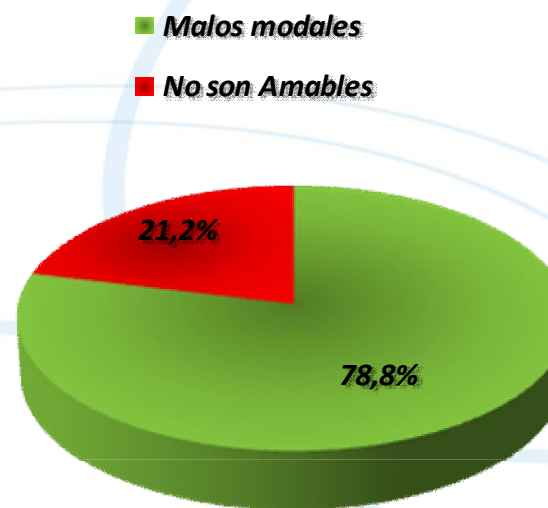
COMPORTAMIENTO DE LOS EMPLEADOS

Ventanilla de Recaudo



Base: 1609 Encuestas

¿Por qué califica con 1,2 y 3?



Base: 37 Encuestas

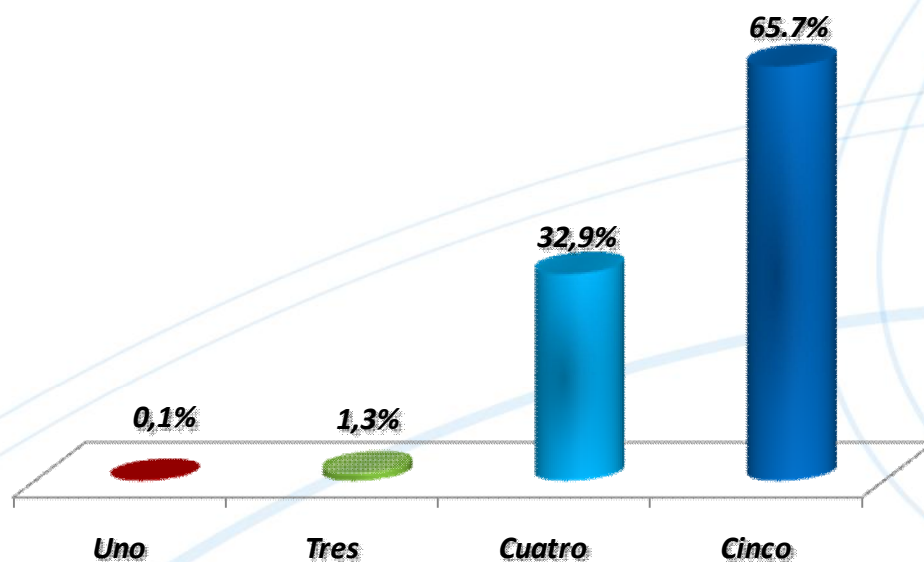
A
C
T
I
V
I
D
A
D

FUENTE: J.P.G Investigación de Mercados



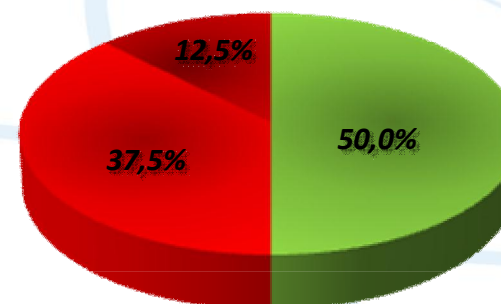
COMPORTAMIENTO DE LOS EMPLEADOS

Facilitadores



¿Por qué califica con 1 y 3?

- Son altaneros
- La policía no respeta a los usuarios
- No son amables



Base: 22 Encuestas

A
C
T
I
T
U
D



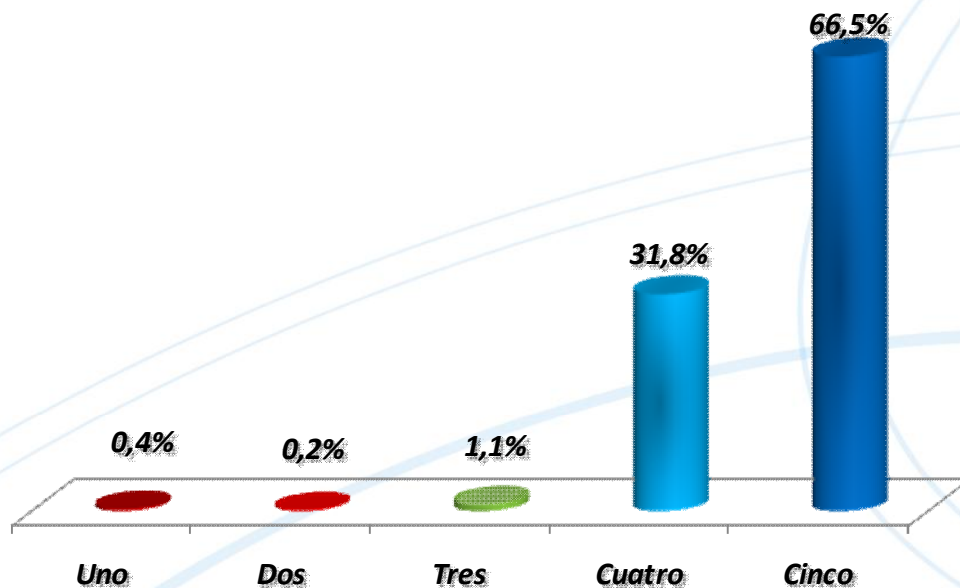
Base: 1609 Encuestas

FUENTE: J.P.G Investigación de Mercados

VERACIDAD DE LA INFORMACIÓN SUMINISTRADA

Personal de Seguridad

¿Por qué califica con 1,2 y 3?



Base: 27 Encuestas

A
P
T
I
T
U
D



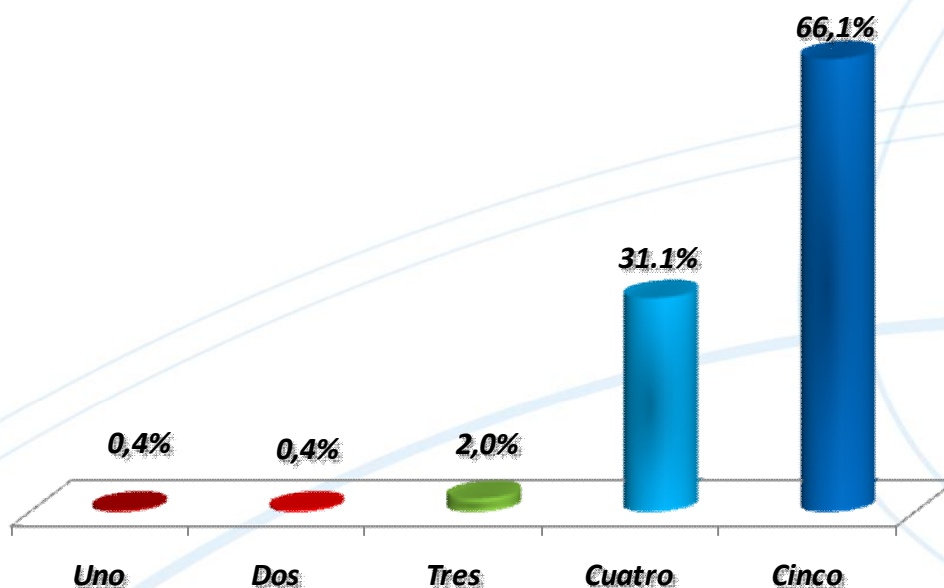
Base: 1609 Encuestas

FUENTE: J.P.G Investigación de Mercados

VERACIDAD DE LA INFORMACIÓN SUMINISTRADA

Ventanilla de Recaudo

¿Por qué califica con 1,2 y 3?



Base: 45 Encuestas

A
P
T
I
T
U
D



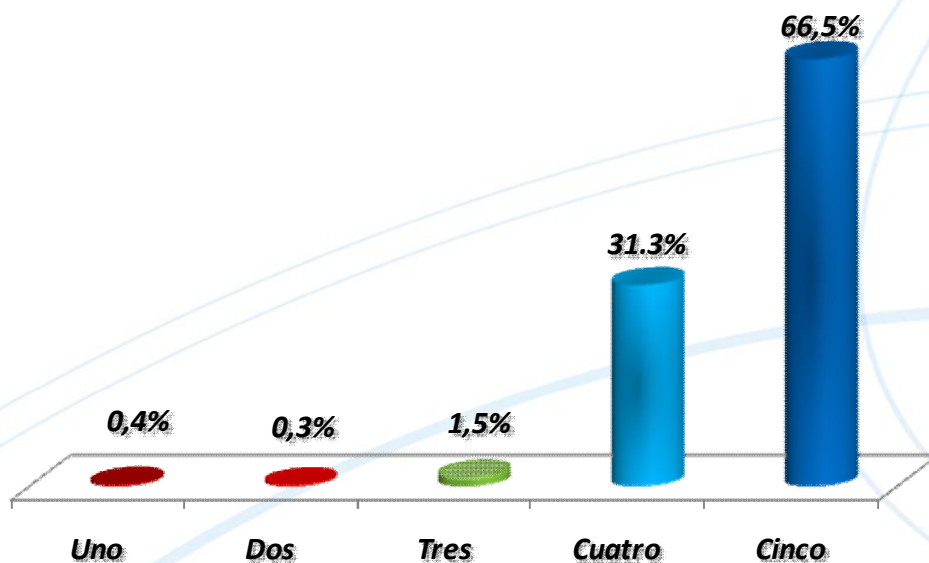
Base: 1609 Encuestas

FUENTE: J.P.G Investigación de Mercados

VERACIDAD DE LA INFORMACIÓN SUMINISTRADA

Facilitadores

¿Por qué califica con 1,2 y 3?



Base: 35 Encuestas

A
P
T
I
T
U
D



Base: 1609 Encuestas

FUENTE: J.P.G Investigación de Mercados



Inscritos y Avalados por el:
CONSEJO NACIONAL
ELECTORAL

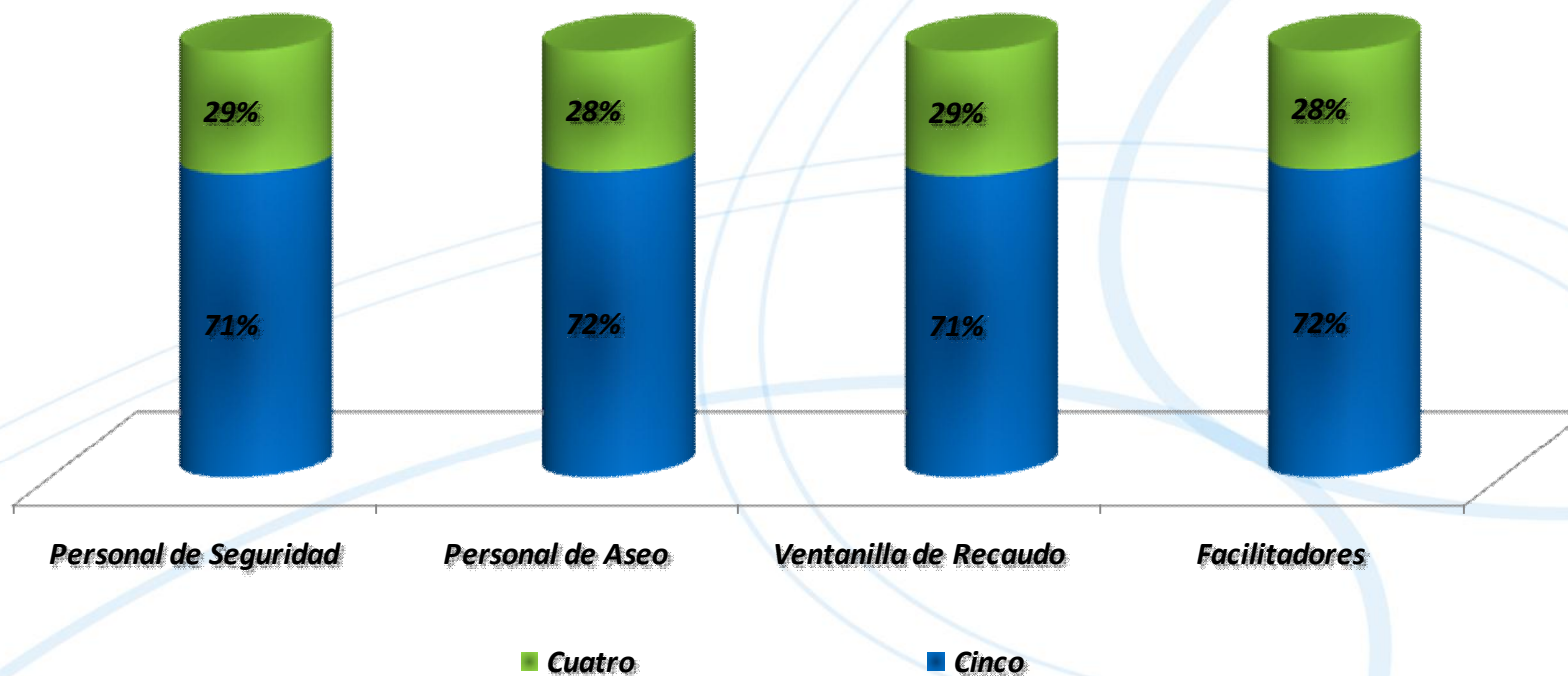
PERSONAL



VARIABLE DE INVESTIGACIÓN **Vs.** **ESTACIÓN**



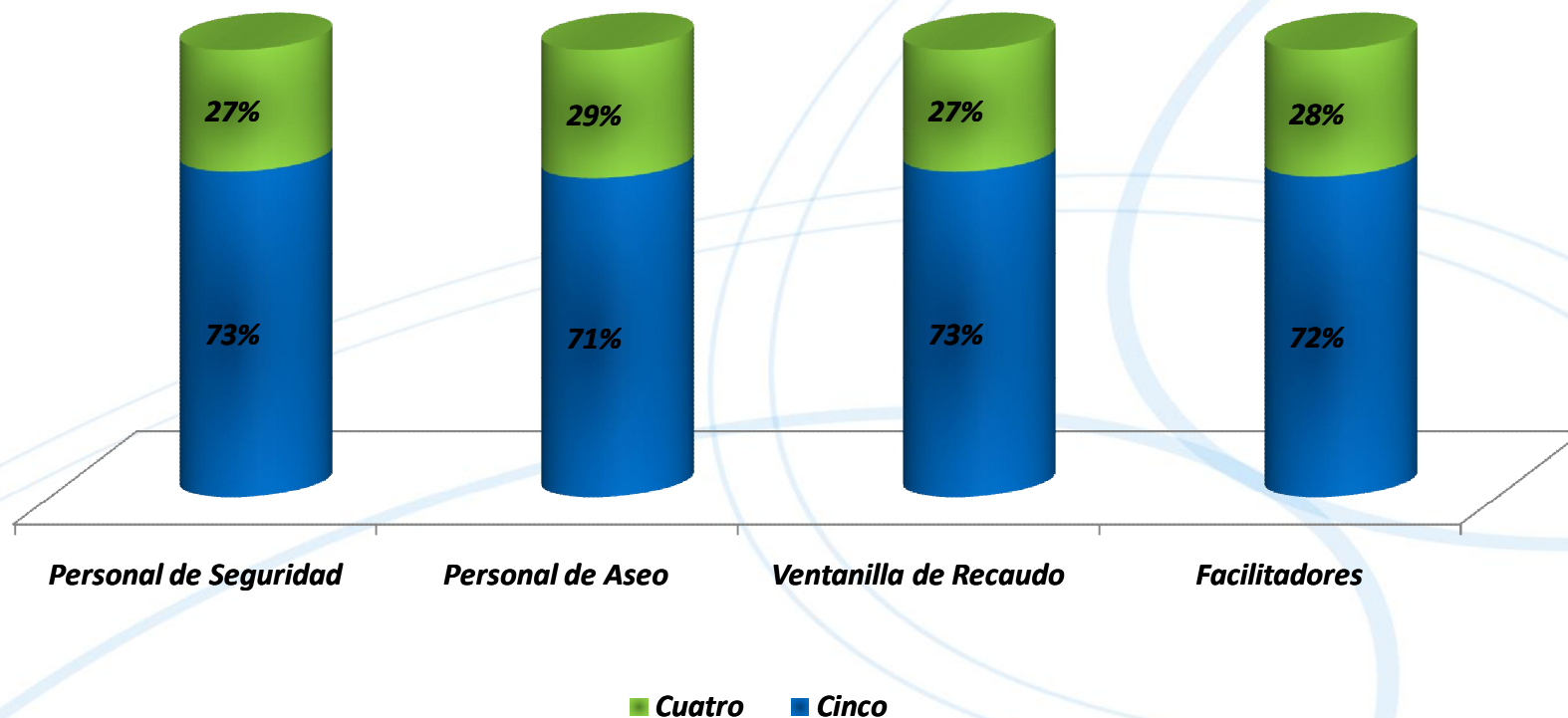
Presentación de los empleados Vs. Estación Chiminangos



Base: 1609 Encuestas

FUENTE: J.P.G Investigación de Mercados

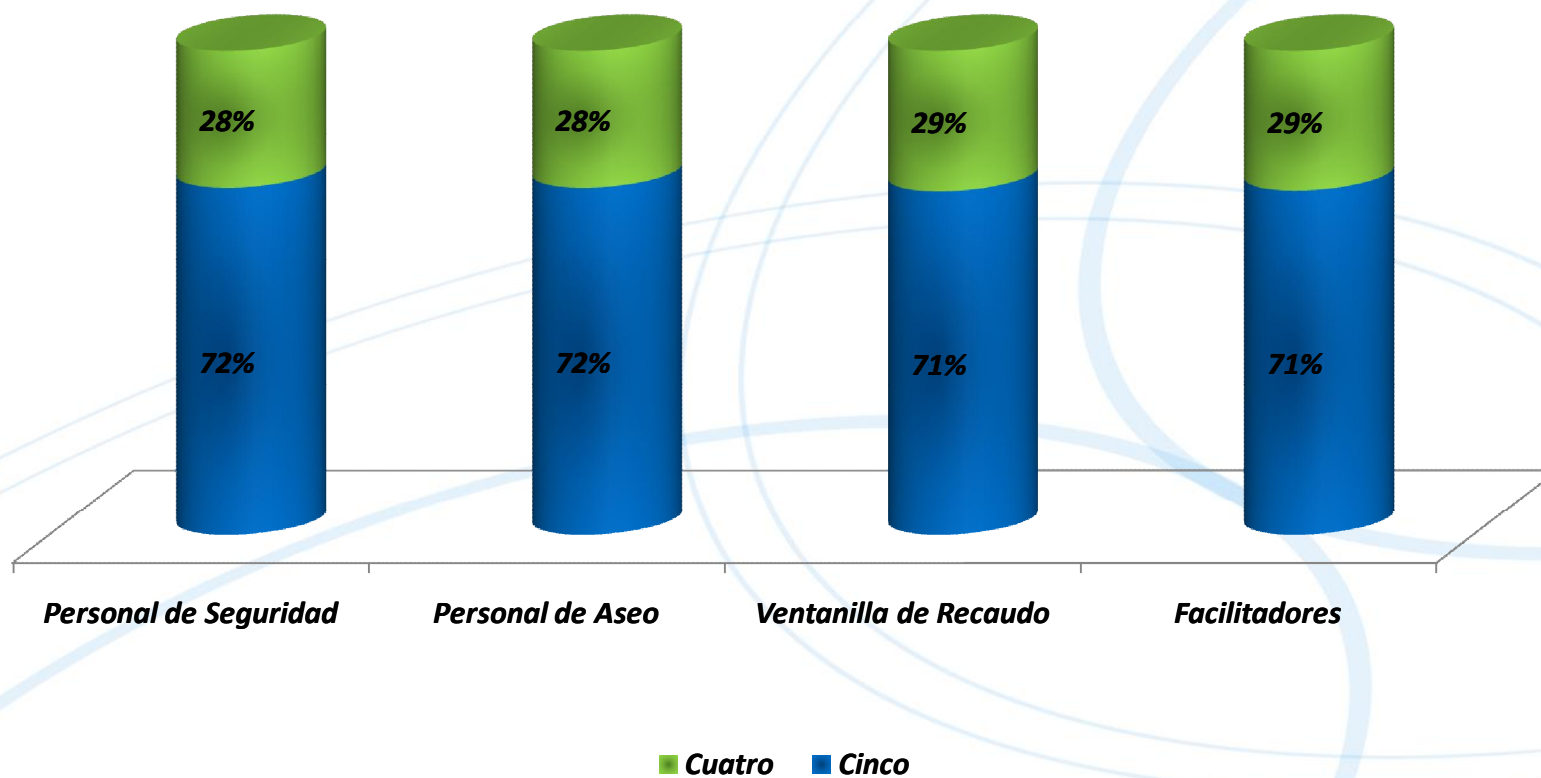
Presentación de los empleados Vs. Estación Torre de Cali



Base: 1609 Encuestas

FUENTE: J.P.G Investigación de Mercados

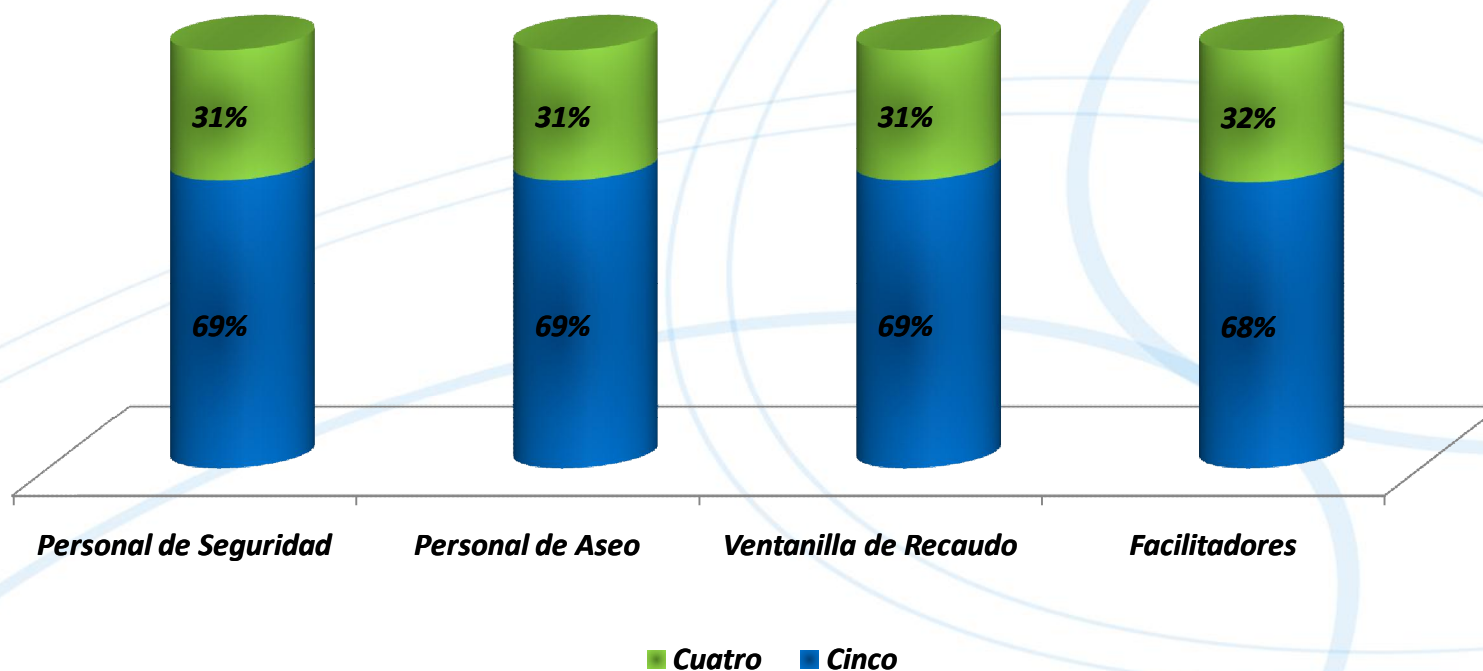
Presentación de los empleados Vs. Estación San Pascual



Base: 1609 Encuestas

FUENTE: J.P.G Investigación de Mercados

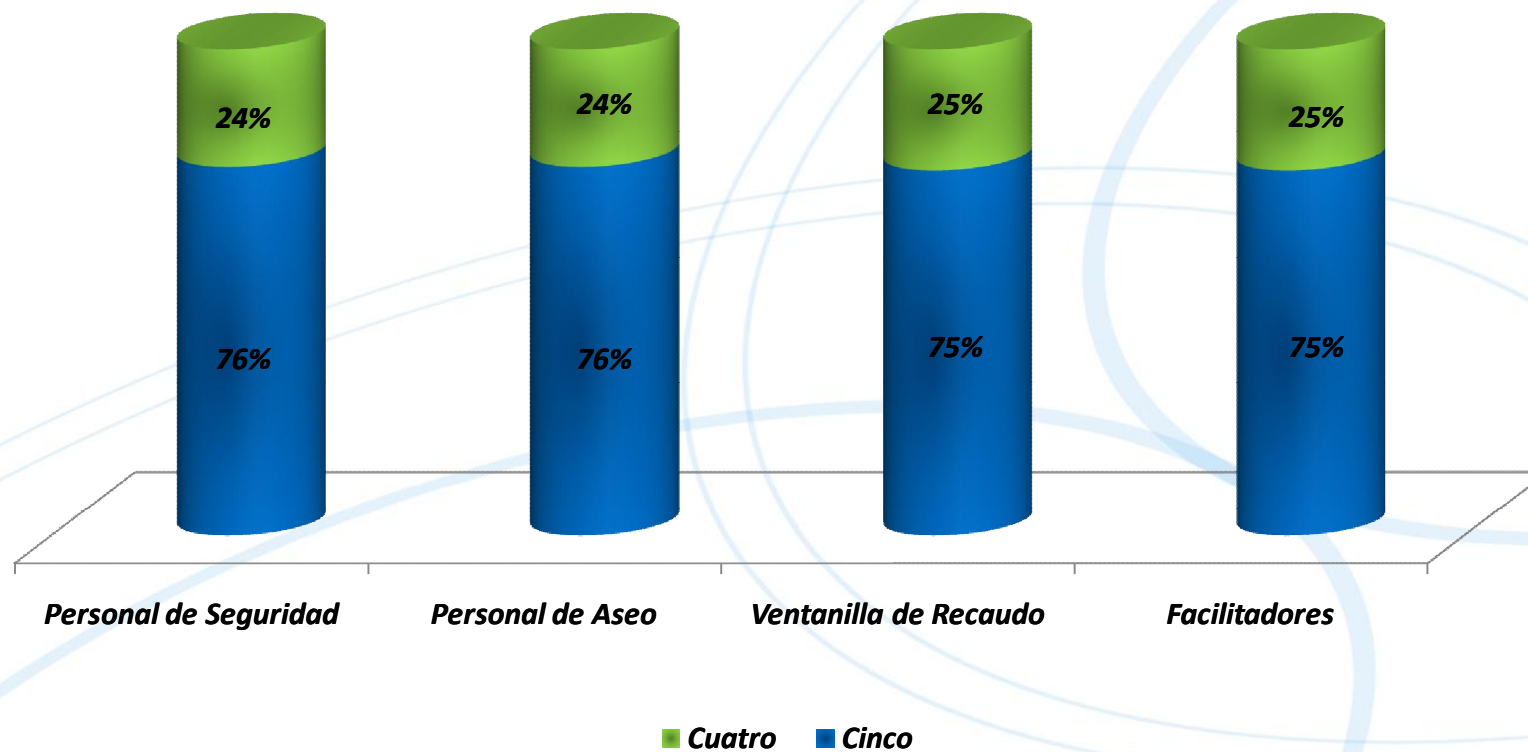
Presentación de los empleados Vs. Estación Siete de Agosto



Base: 1609 Encuestas

FUENTE: J.P.G Investigación de Mercados

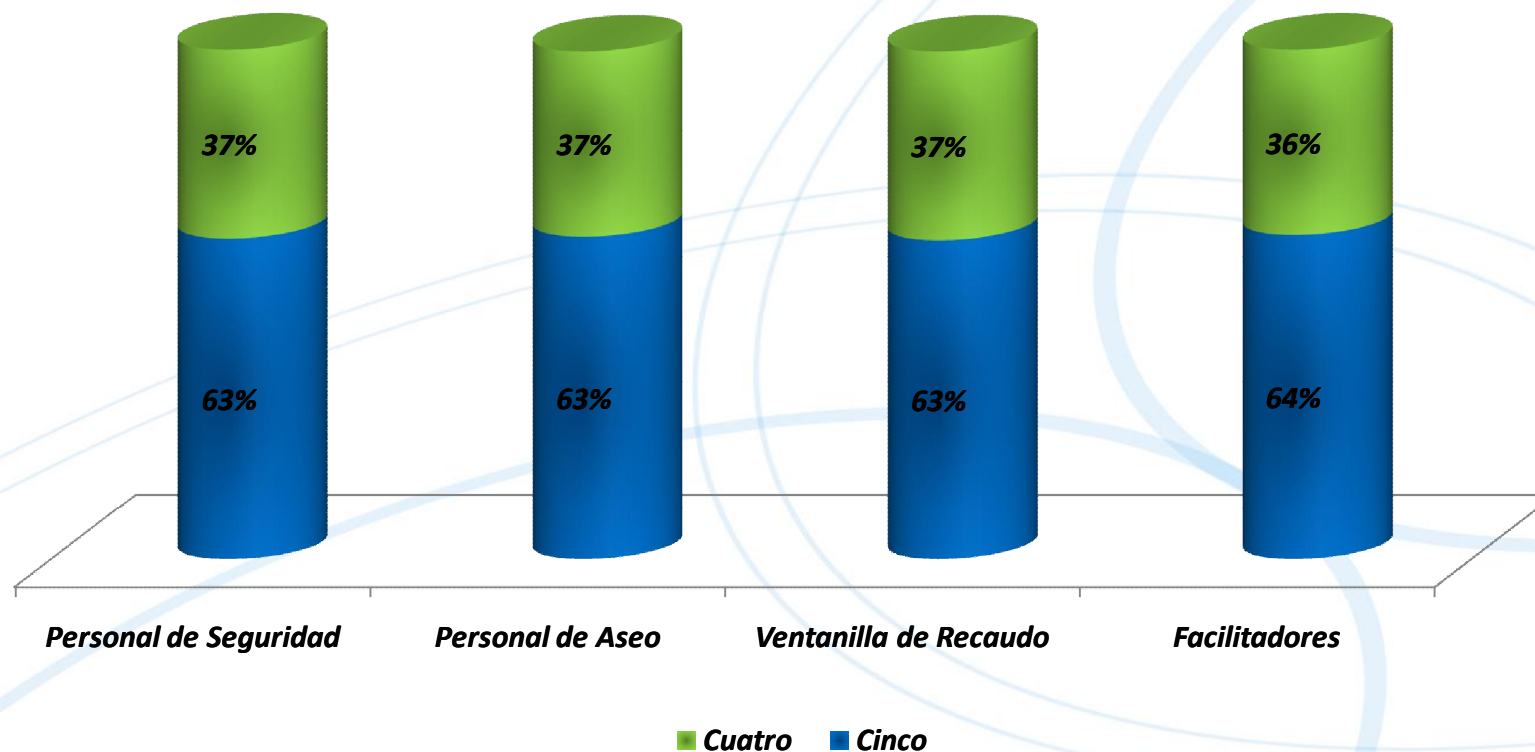
Presentación de los empleados Vs. Estación Tequendama



Base: 1609 Encuestas

FUENTE: J.P.G Investigación de Mercados

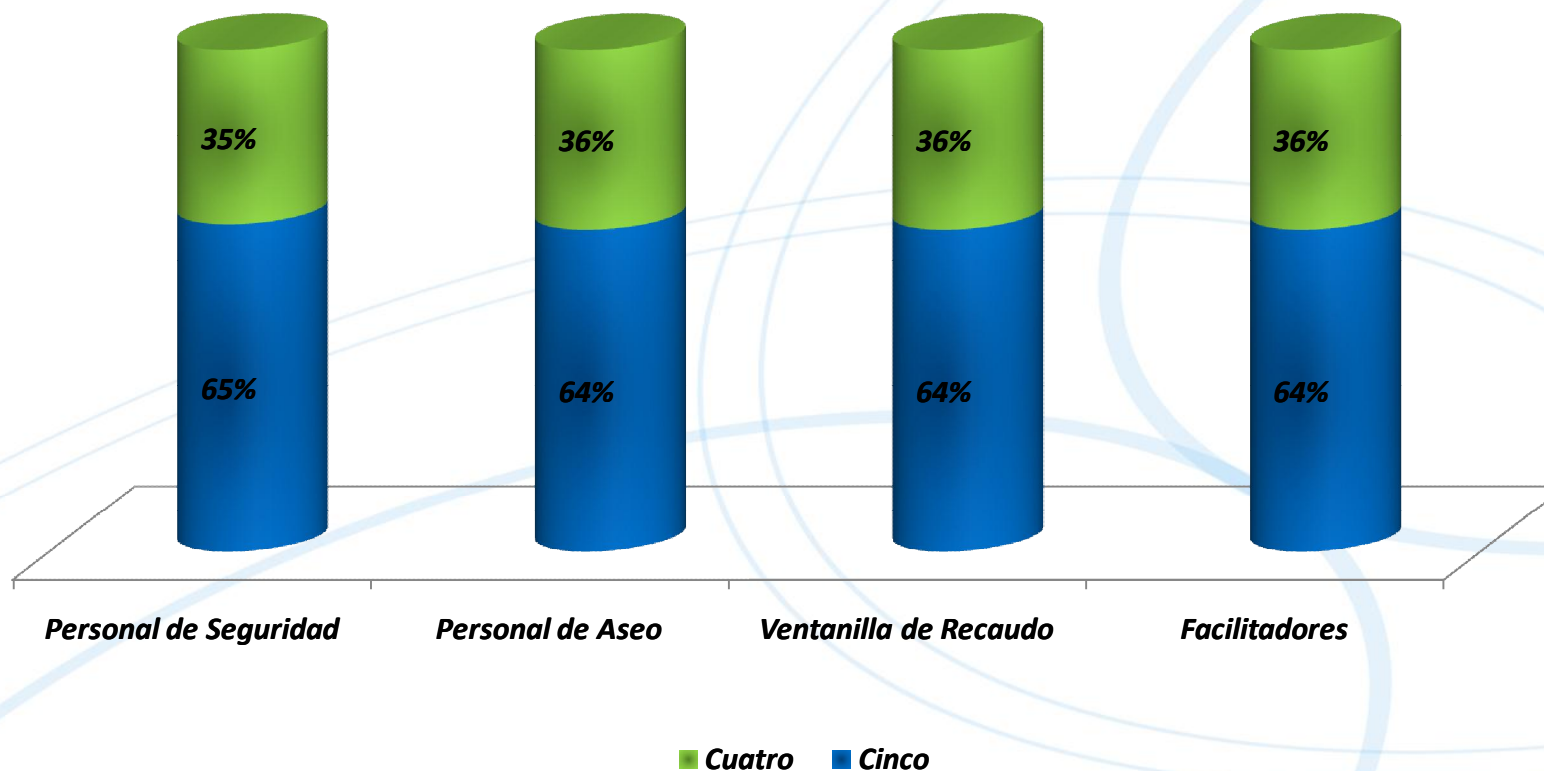
Presentación de los empleados Vs. Unidad Deportiva / Cañaveralejo



Base: 1609 Encuestas

FUENTE: J.P.G Investigación de Mercados

Presentación de los empleados Vs. Estación Universidades

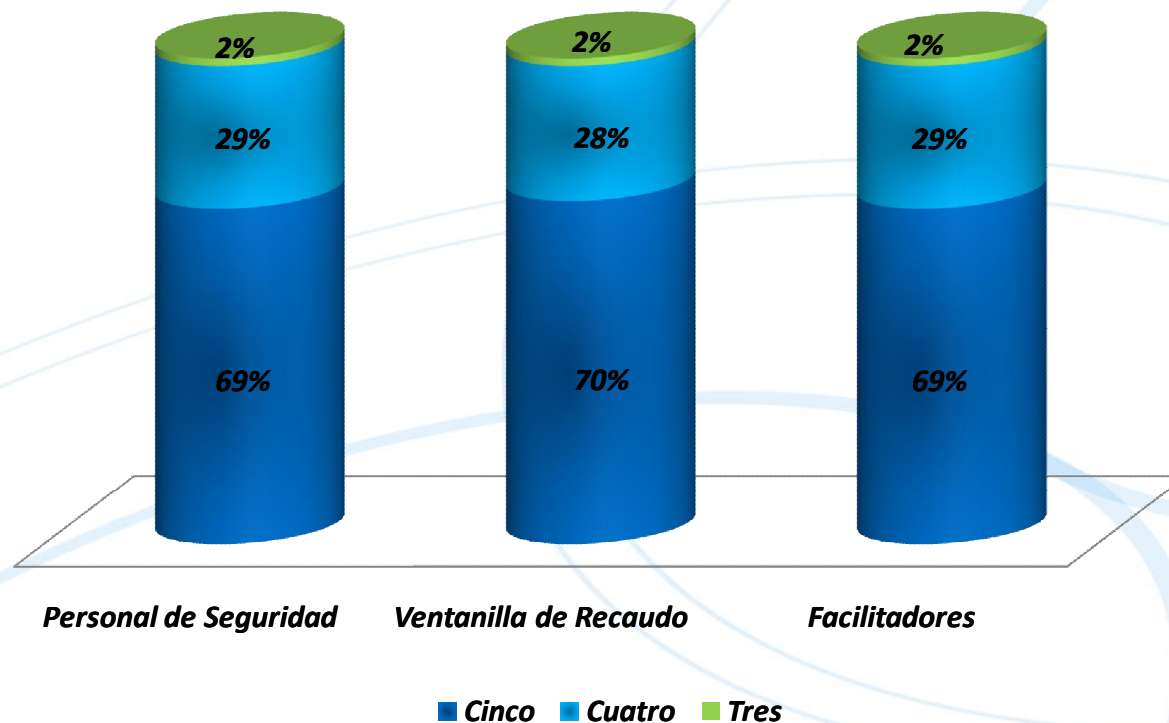


Base: 1609 Encuestas

FUENTE: J.P.G Investigación de Mercados

Comportamiento de los empleados Vs. Estación Chiminangos

A
C
T
I
T
U
D

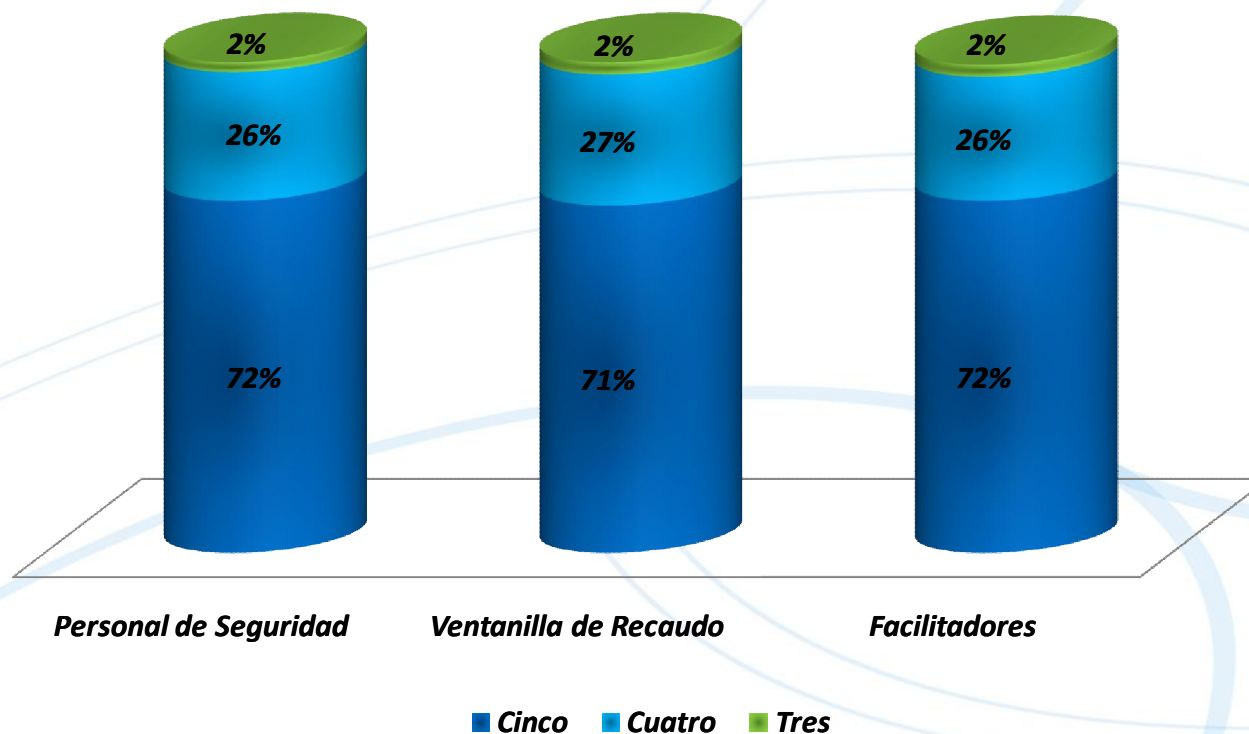


Base: 1609 Encuestas

FUENTE: J.P.G Investigación de Mercados

Comportamiento de los empleados Vs. Estación Torre de Cali

A
C
T
I
V
I
D

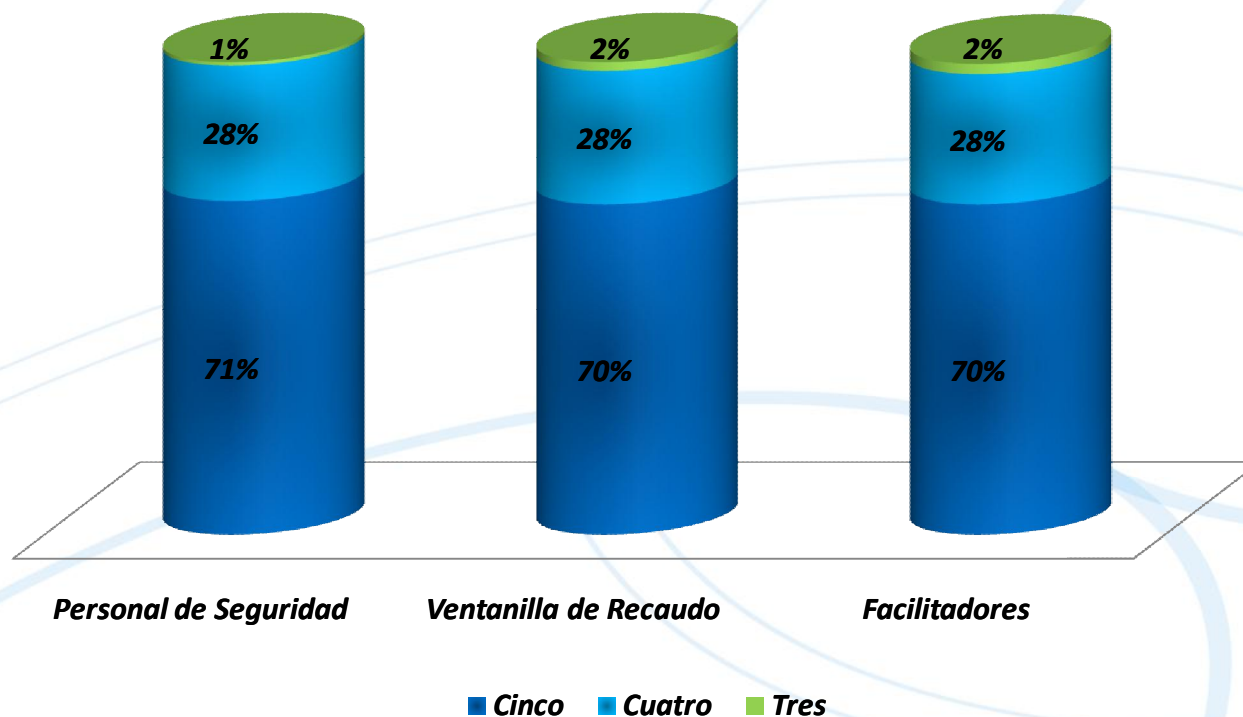


Base: 1609 Encuestas

FUENTE: J.P.G Investigación de Mercados

Comportamiento de los empleados Vs. Estación San Pascual

A
C
T
I
T
U
D

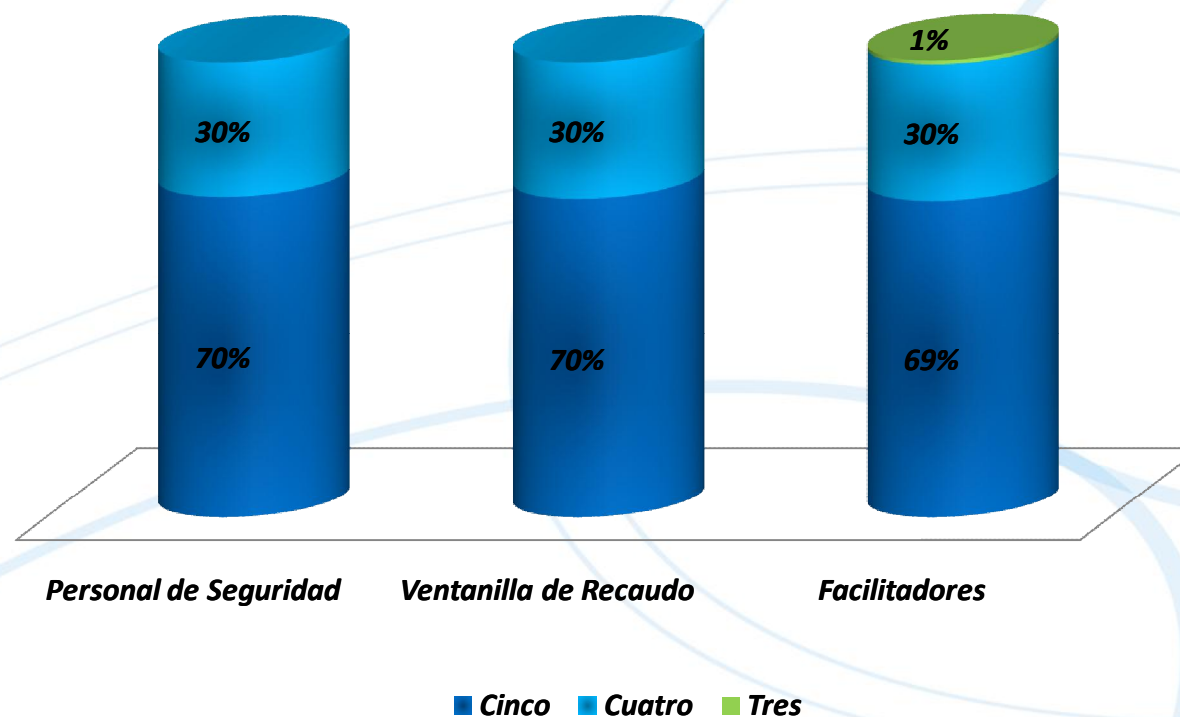


Base: 1609 Encuestas

FUENTE: J.P.G Investigación de Mercados

Comportamiento de los empleados Vs. Estación Siete de Agosto

A
C
T
I
T
U
D

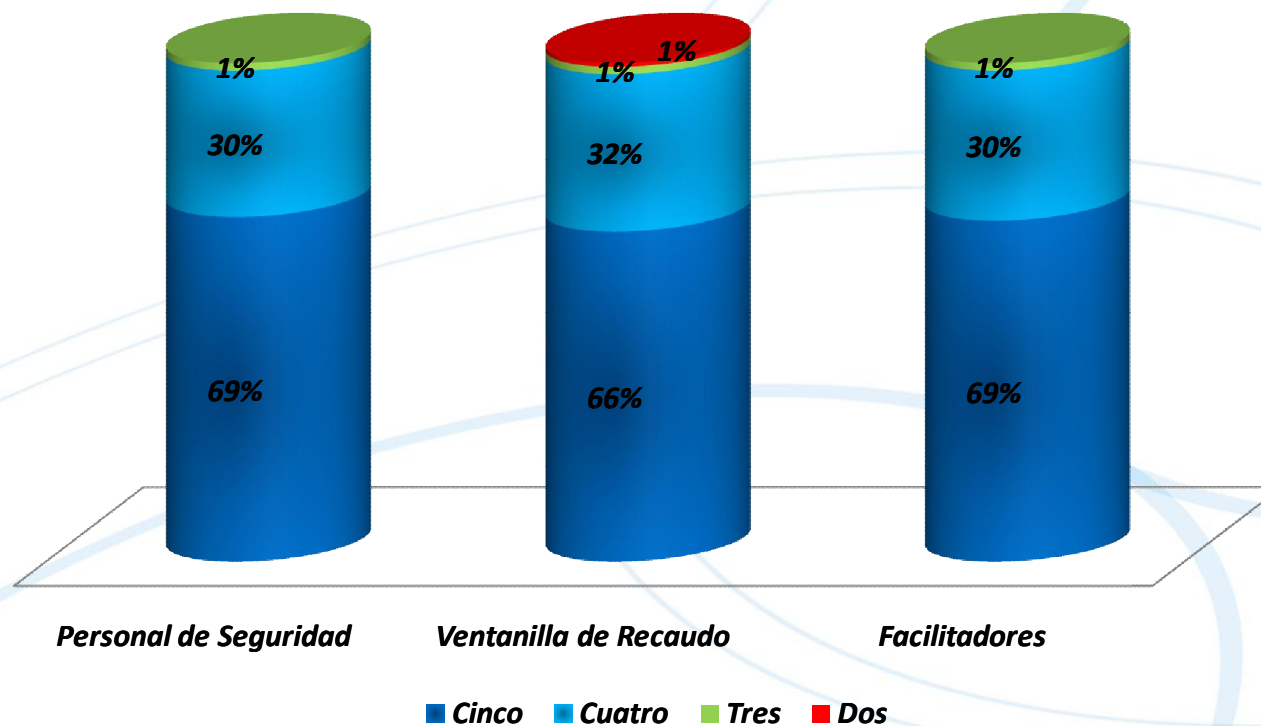


Base: 1609 Encuestas

FUENTE: J.P.G Investigación de Mercados

Comportamiento de los empleados Vs. Estación Tequendama

A
C
T
I
T
U
D

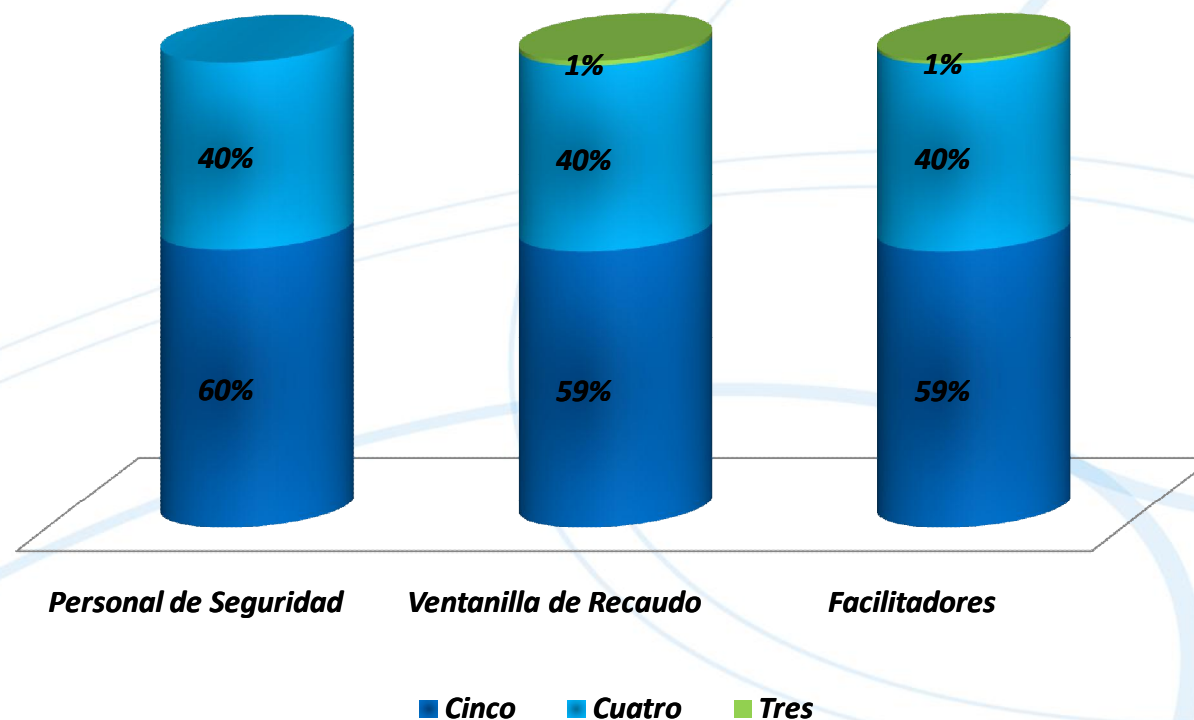


Base: 1609 Encuestas

FUENTE: J.P.G Investigación de Mercados

Comportamiento de los empleados Vs. Estación Unidad Deportiva / Cañaveralejo

A
C
T
I
T
U
D

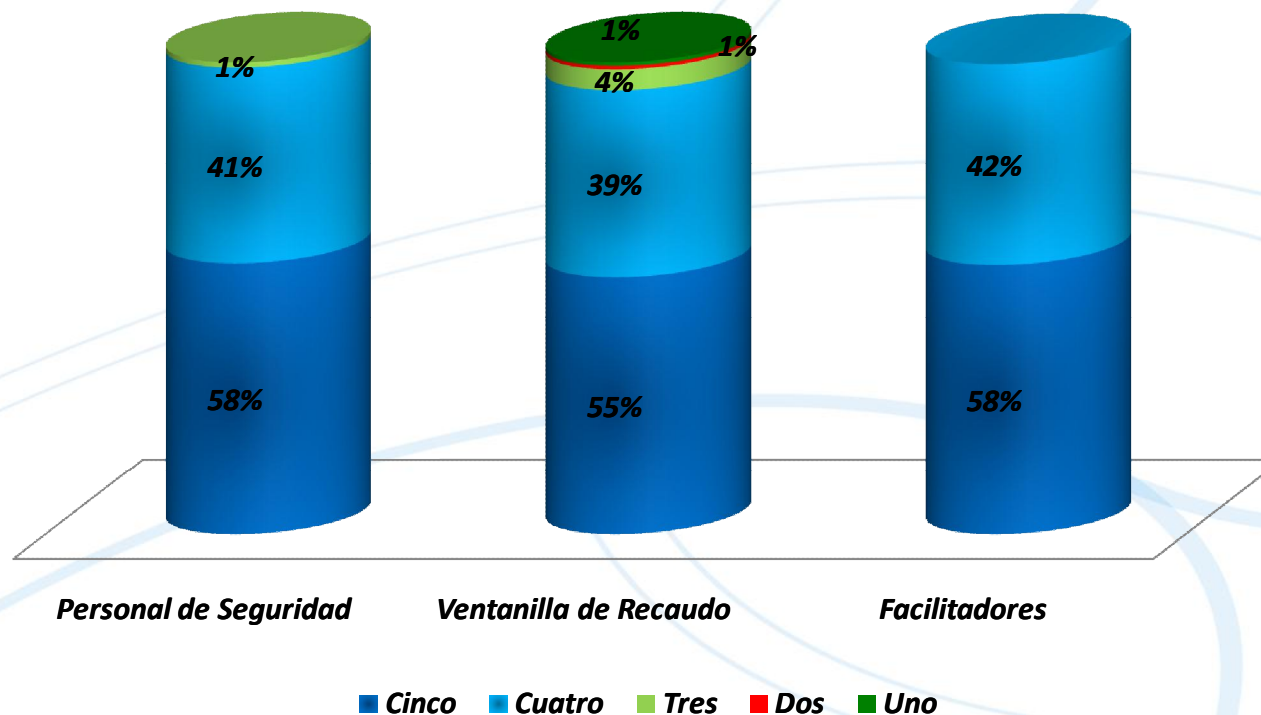


Base: 1609 Encuestas

FUENTE: J.P.G Investigación de Mercados

Comportamiento de los empleados Vs. Estación Universidades

A
C
T
I
T
U
D

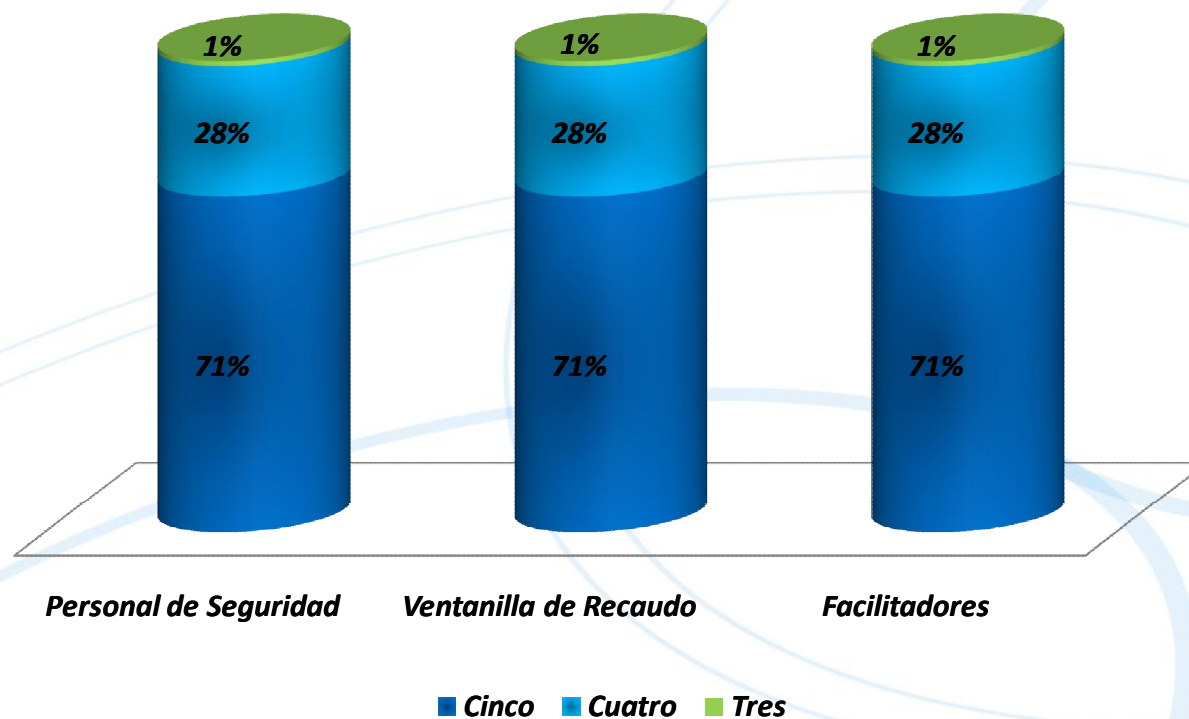


Base: 1609 Encuestas

FUENTE: J.P.G Investigación de Mercados

Veracidad de la información suministrada Vs. Estación Chiminangos

A
P
T
I
T
U
D

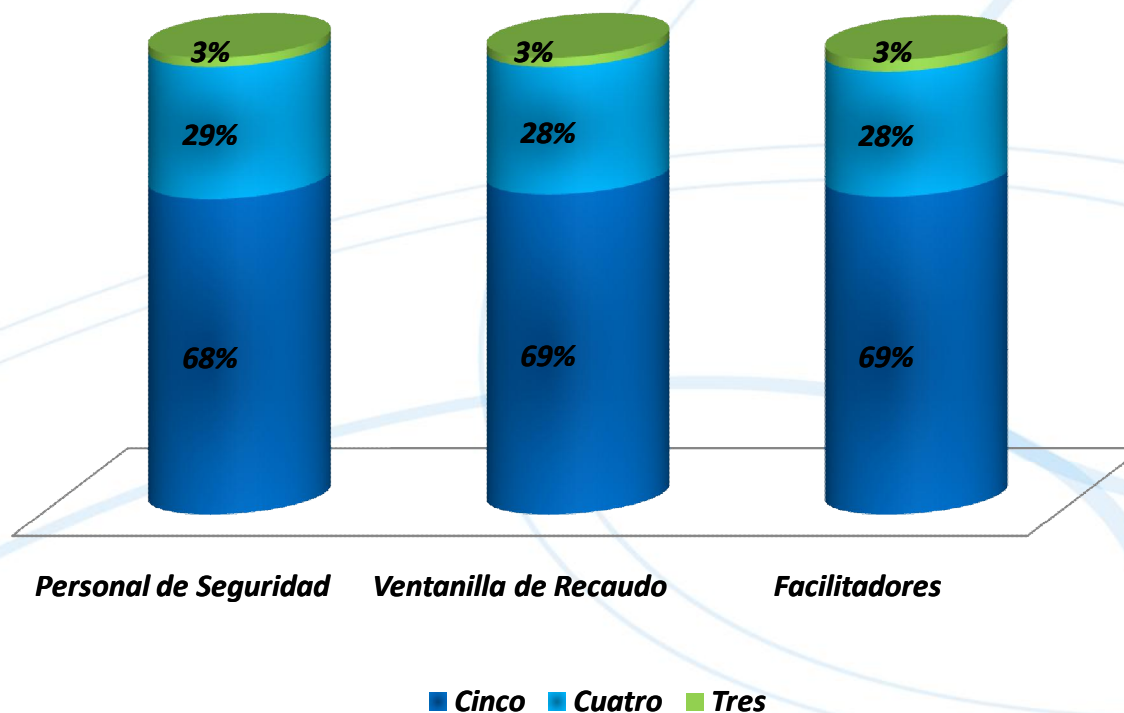


Base: 1609 Encuestas

FUENTE: J.P.G Investigación de Mercados

Veracidad de la información suministrada Vs. Estación Torre de Cali

A
P
T
I
T
U
D

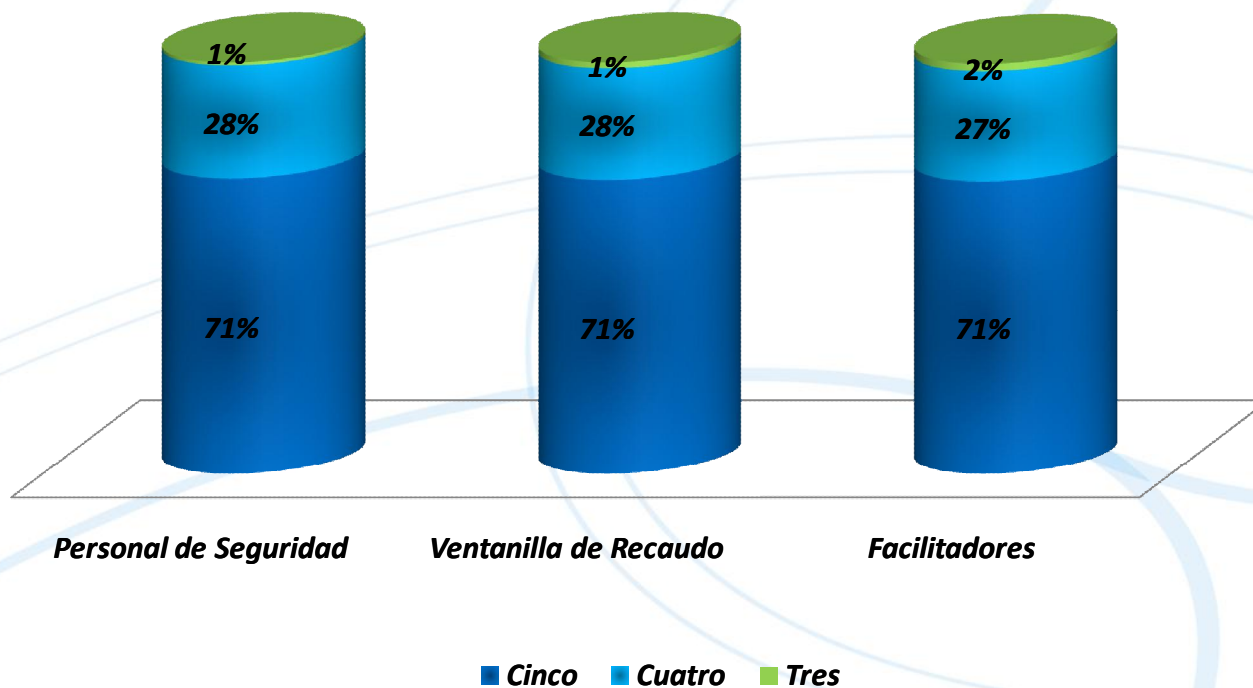


Base: 1609 Encuestas

FUENTE: J.P.G Investigación de Mercados

Veracidad de la información suministrada Vs. Estación San Pascual

A
P
T
I
T
U
D

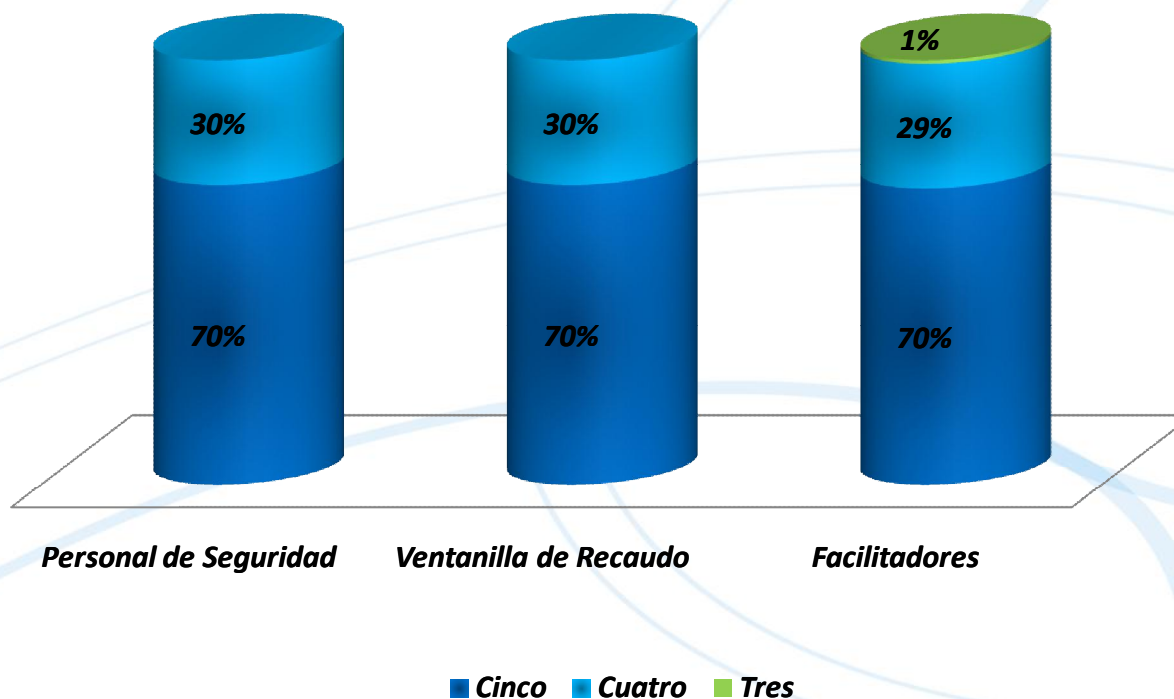


Base: 1609 Encuestas

FUENTE: J.P.G Investigación de Mercados

Veracidad de la información suministrada Vs. Estación Siete de Agosto

A
P
T
I
T
U
D

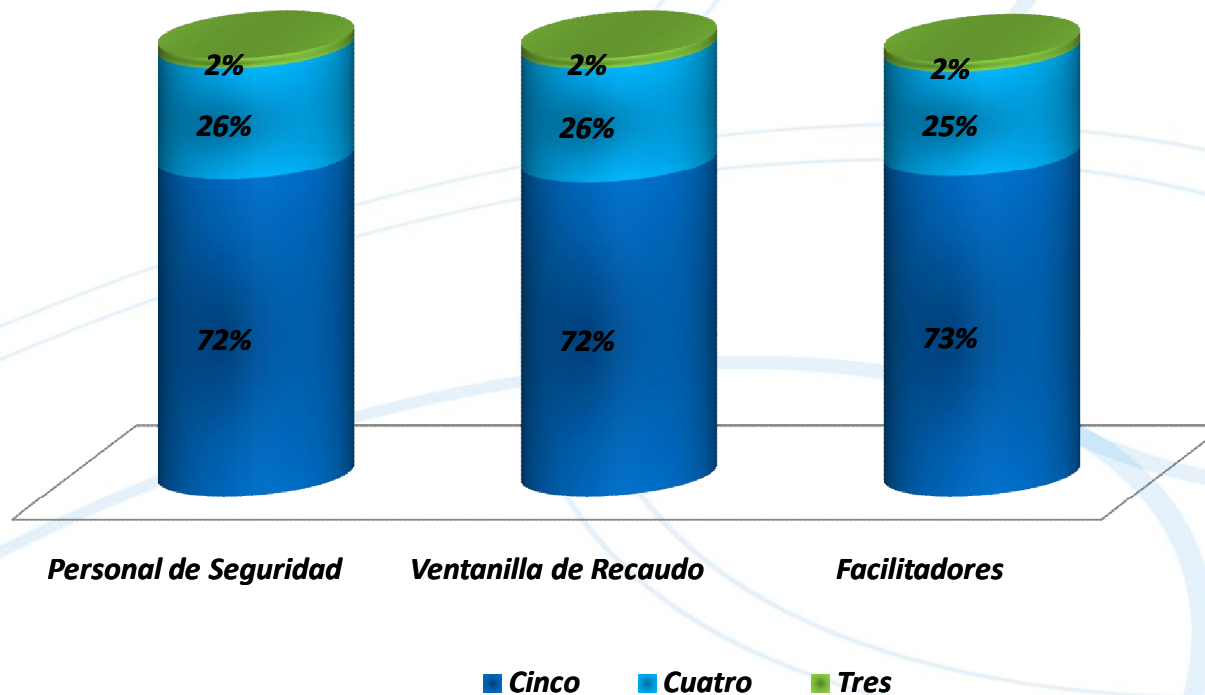


Base: 1609 Encuestas

FUENTE: J.P.G Investigación de Mercados

Veracidad de la información suministrada Vs. Estación Tequendama

A
P
T
I
T
U
D

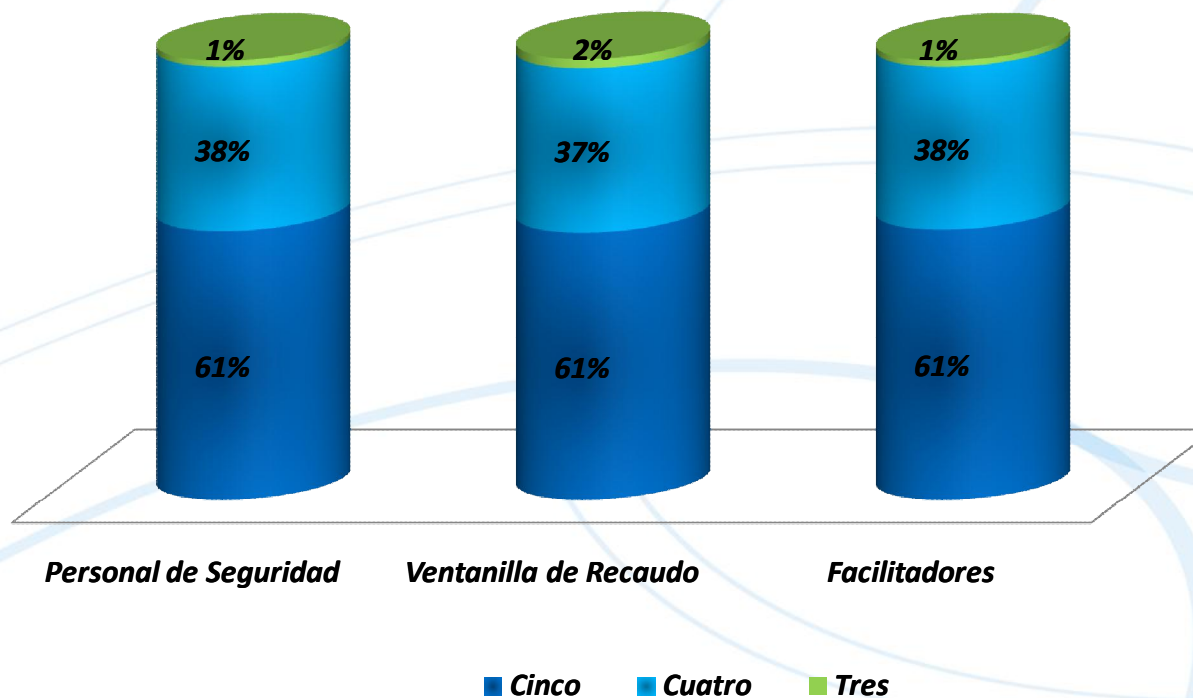


Base: 1609 Encuestas

FUENTE: J.P.G Investigación de Mercados

Veracidad de la información suministrada Vs. Estación Unidad Deportiva / Cañaveralejo

A
P
T
I
T
U
D

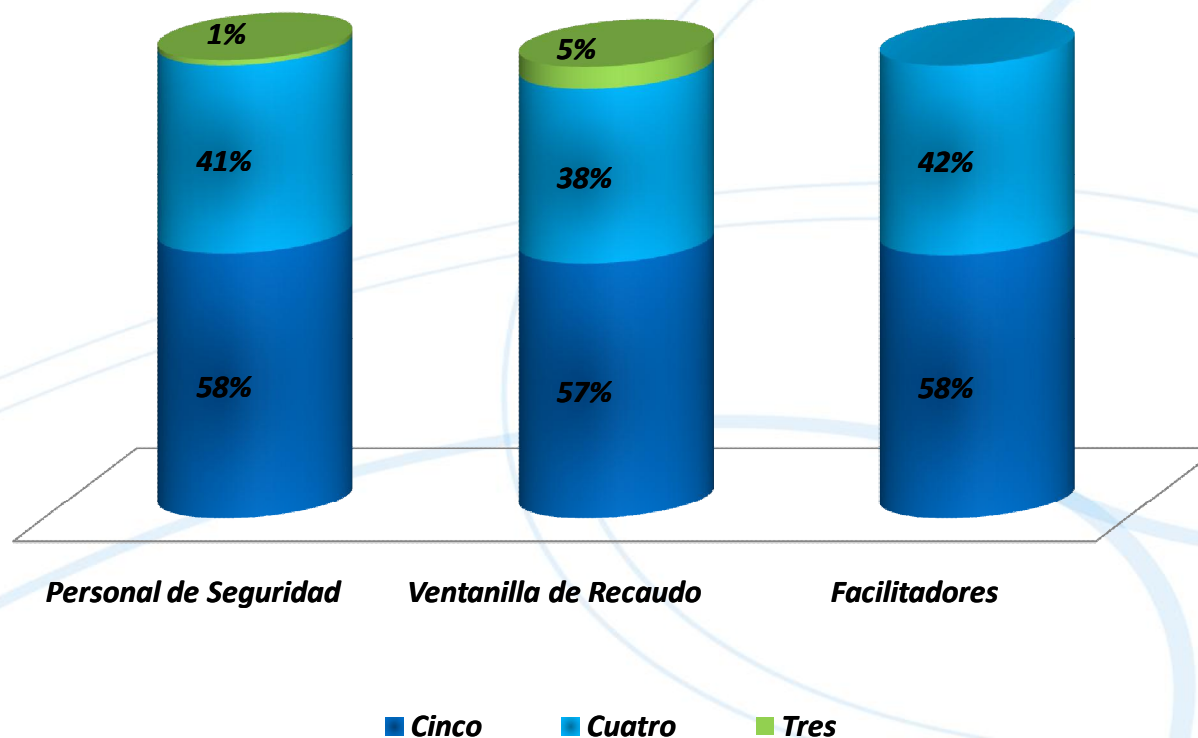


Base: 1609 Encuestas

FUENTE: J.P.G Investigación de Mercados

Veracidad de la información suministrada Vs. Estación Universidades

A
P
T
I
T
U
D



Base: 1609 Encuestas

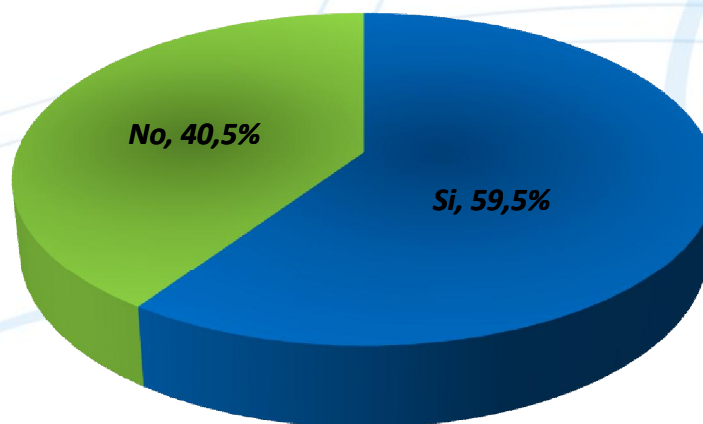
FUENTE: J.P.G Investigación de Mercados



Inscritos y Avalados por el:
**CONSEJO NACIONAL
ELECTORAL**



¿Conoce qué es la integración virtual?

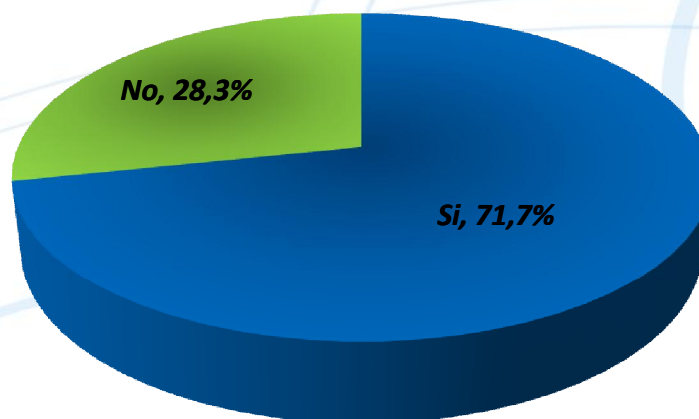


Base: 1609 Encuestas

FUENTE: J.P.G Investigación de Mercados

Una vez explicada la integración virtual

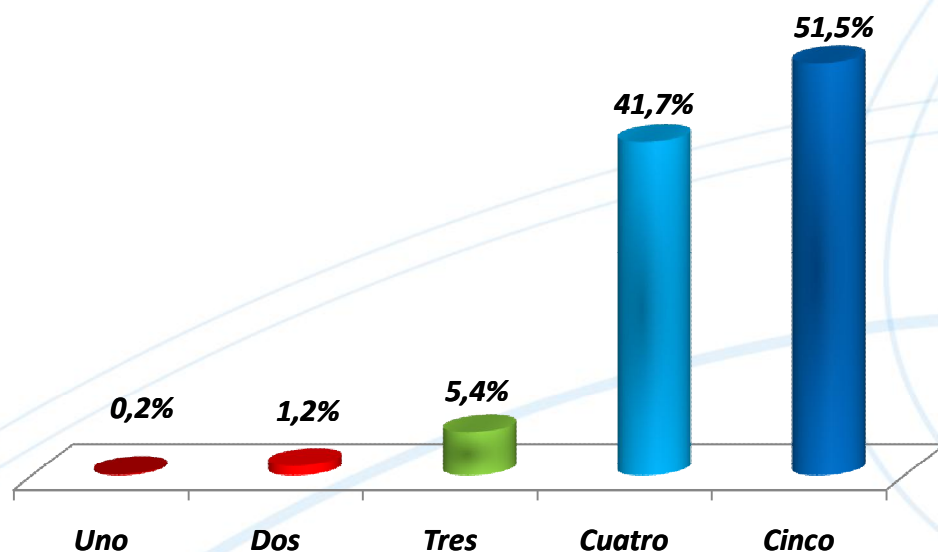
¿Utiliza la integración virtual en el MIO



Base: 1609 Encuestas

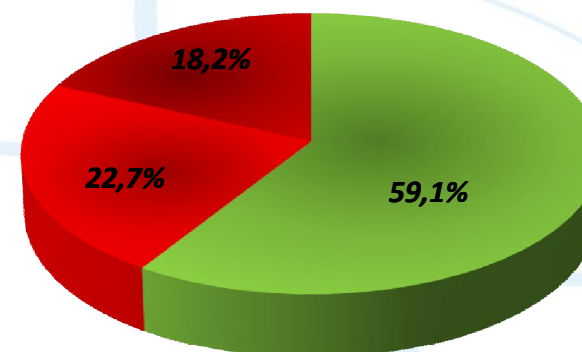
FUENTE: J.P.G Investigación de Mercados

Califique el servicio de integración virtual



¿Por qué califica con 1,2 y 3?

- El tiempo para el trasbordo es muy corto
- Poca frecuencia en Alimentadores
- Falta de cultura ciudadana



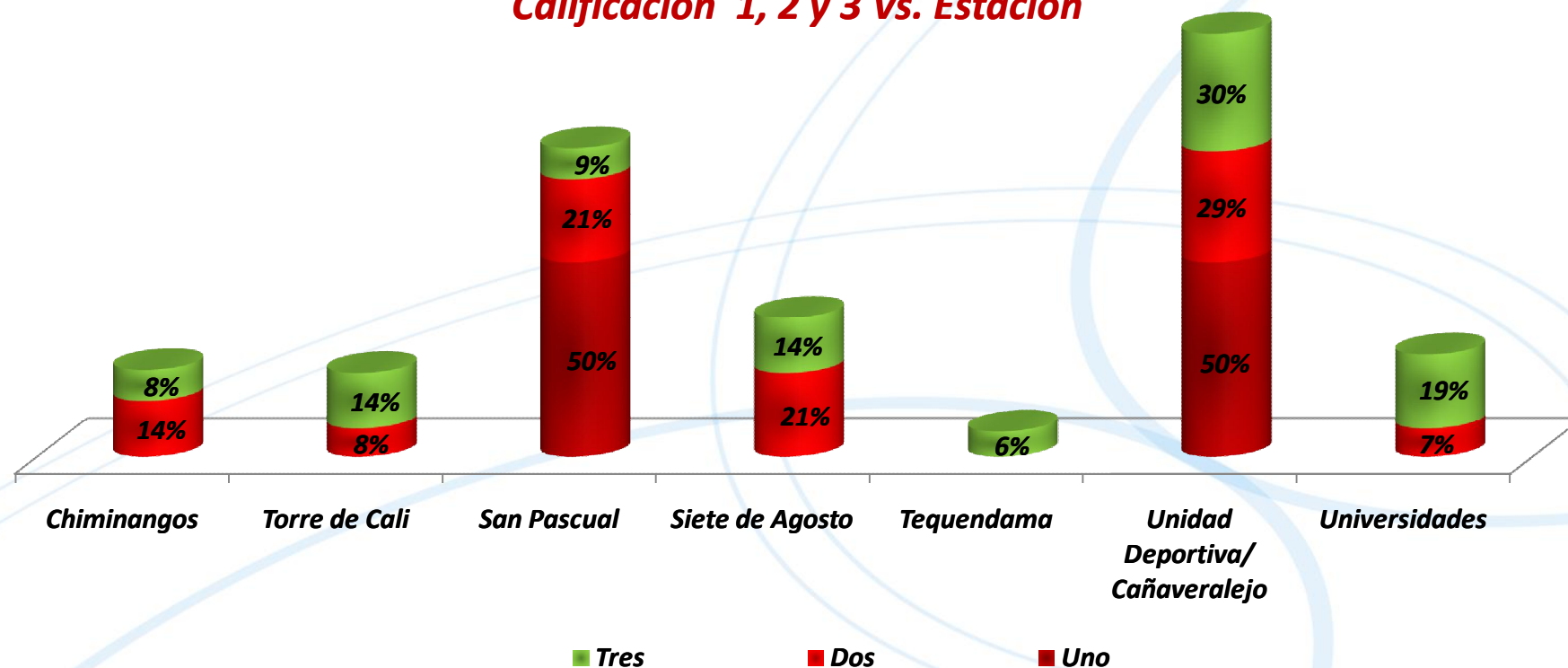
Base: 109 Encuestas

FUENTE: J.P.G Investigación de Mercados



Base: 1609 Encuestas

Servicio de Integración Virtual Calificación 1, 2 y 3 Vs. Estación



Base: 109 Encuestas

FUENTE: J.P.G Investigación de Mercados



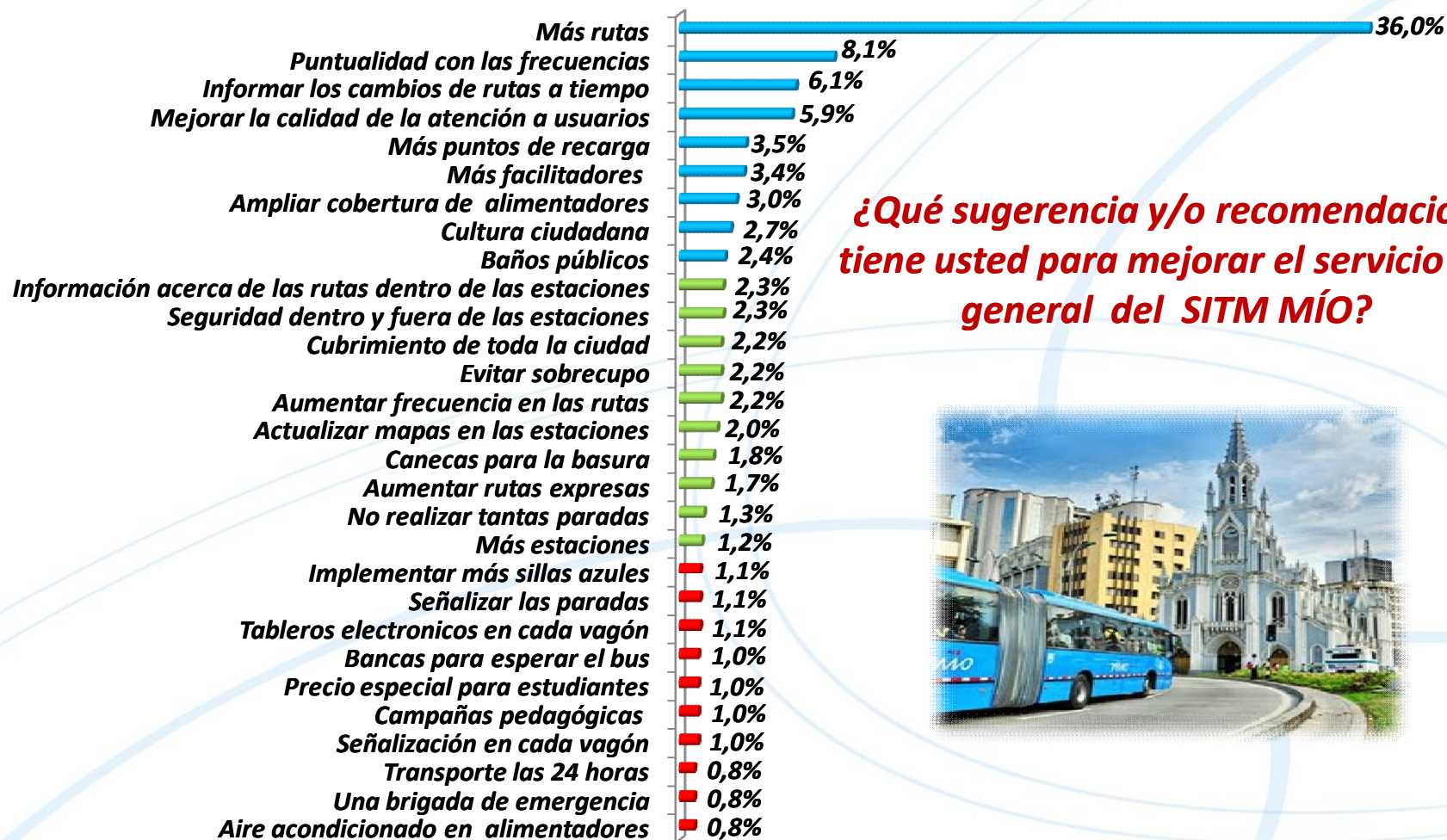


Inscritos y Avalados por el:
**CONSEJO NACIONAL
ELECTORAL**



SUGERENCIAS Y/O RECOMENDACIONES SITM MIO





**¿Qué sugerencia y/o recomendación
tiene usted para mejorar el servicio en
general del SITM MÍO?**



Base: 1609 Encuestas

FUENTE: J.P.G Investigación de Mercados



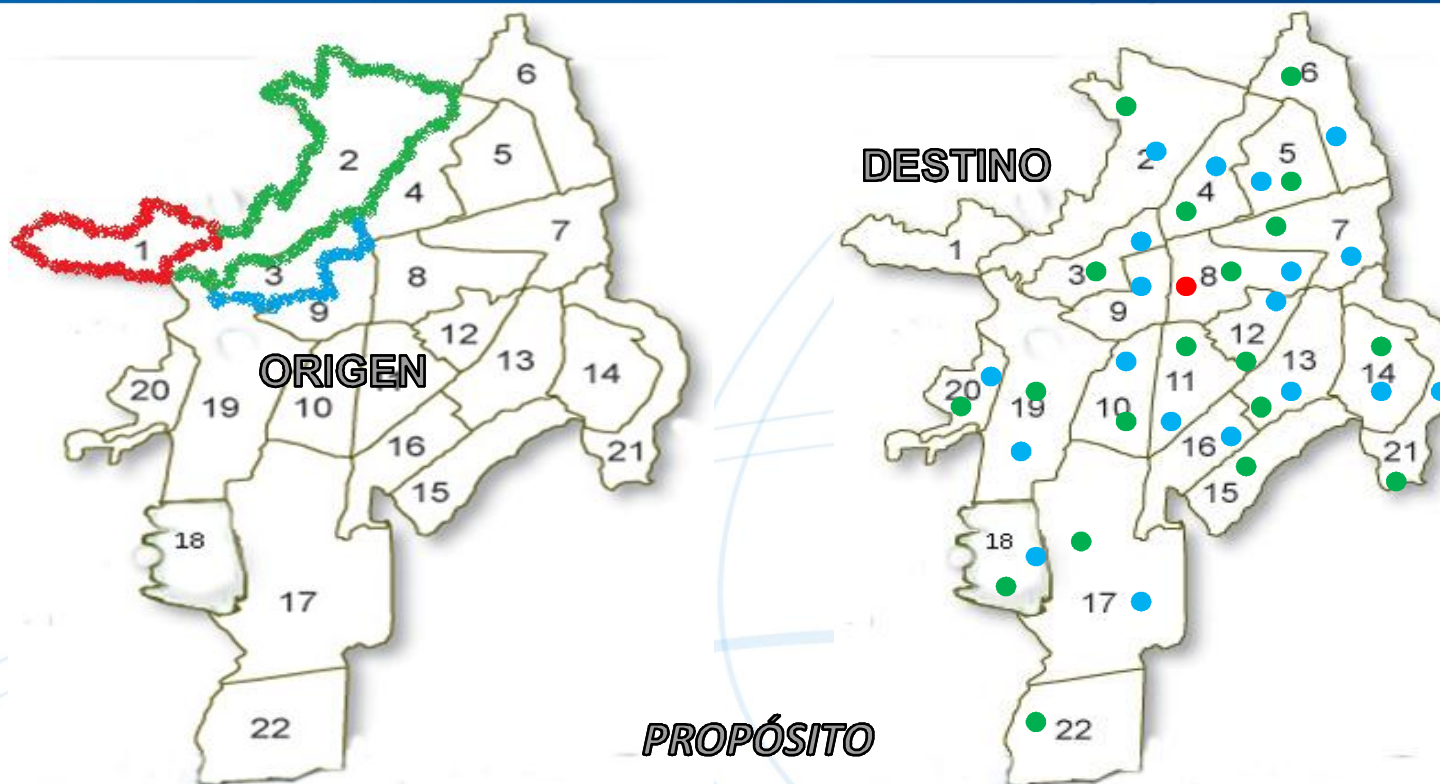
Inscritos y Avalados por el:
**CONSEJO NACIONAL
ELECTORAL**



ORIGEN/DESTINO/PROPÓSITO USUARIOS SITM MIO



Origen/Destino/ Propósito



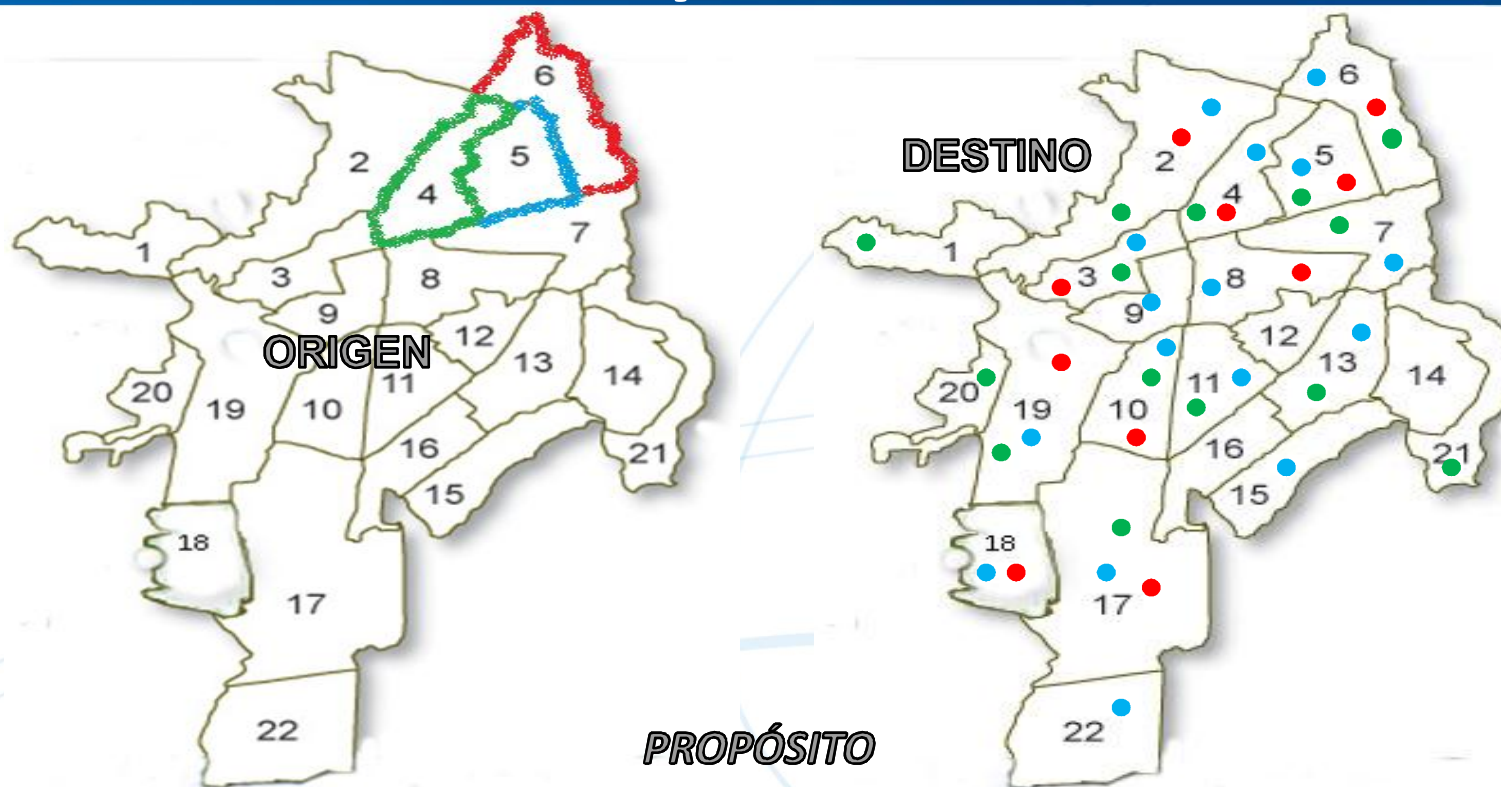
Comuna	Estudiar	Trabajar	Hogar	Diligencia	Pasear	Total
Uno				100%		100%
Dos	10.8%	30.9%	33.4%	17.3%	7.6%	100%
Tres	10.8%	18.9%	44.1%	15.3%	10.9%	100%



Base: 1609 Encuestas

FUENTE: J.P.G Investigación de Mercados

Origen/Destino/ Propósito



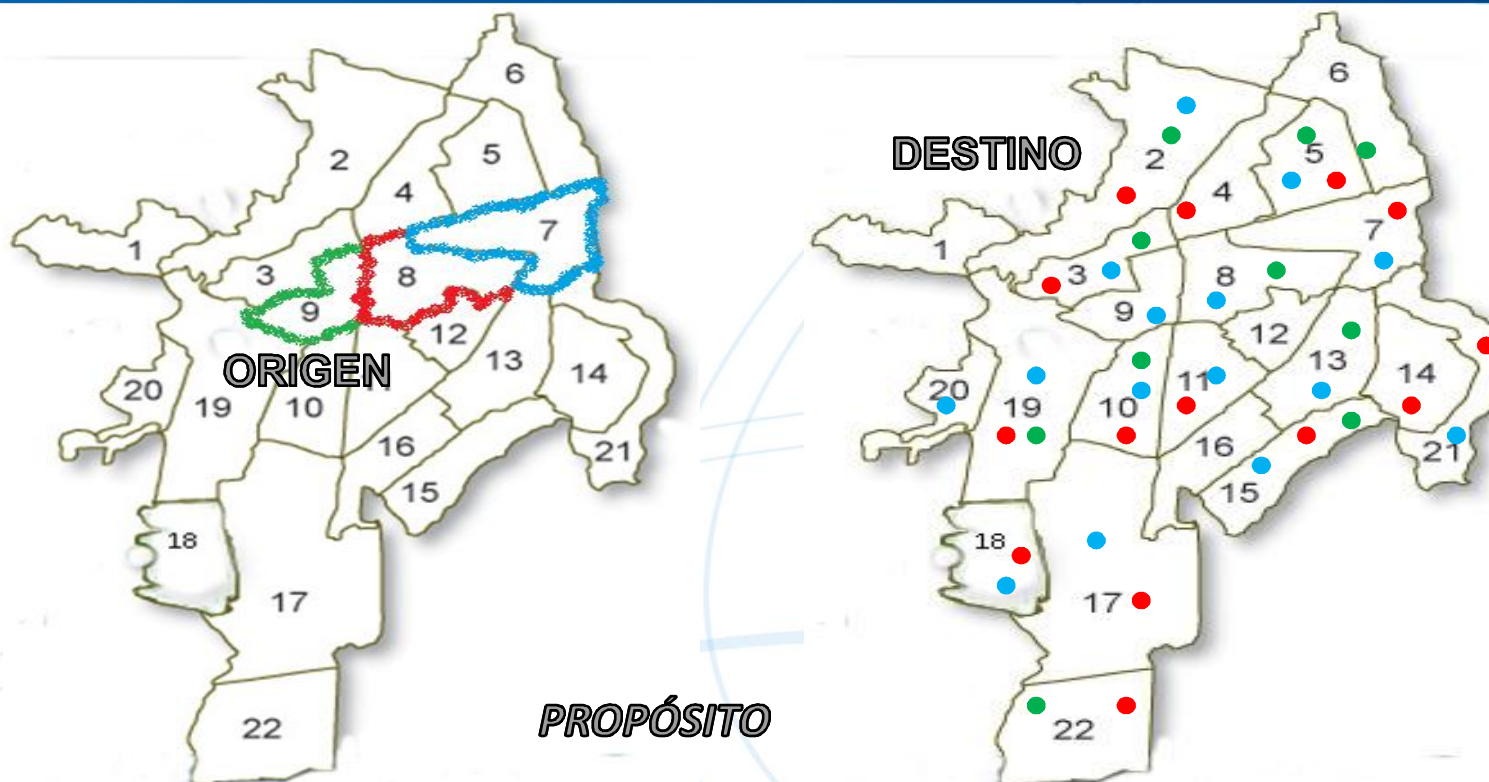
Comuna	Estudiar	Trabajar	Hogar	Diligencia	Pasear	Total
Cuatro	10.8%	45.9%	21.6%	8.2%	13.5%	100%
Cinco	15.6%	27.3%	28.1%	16.4%	12.6%	100%
Seis	23.7%	34.2%	7.9%	21.1%	13.1%	100%

FUENTE: J.P.G Investigación de Mercados

Base: 1609 Encuestas



Origen/Destino/ Propósito



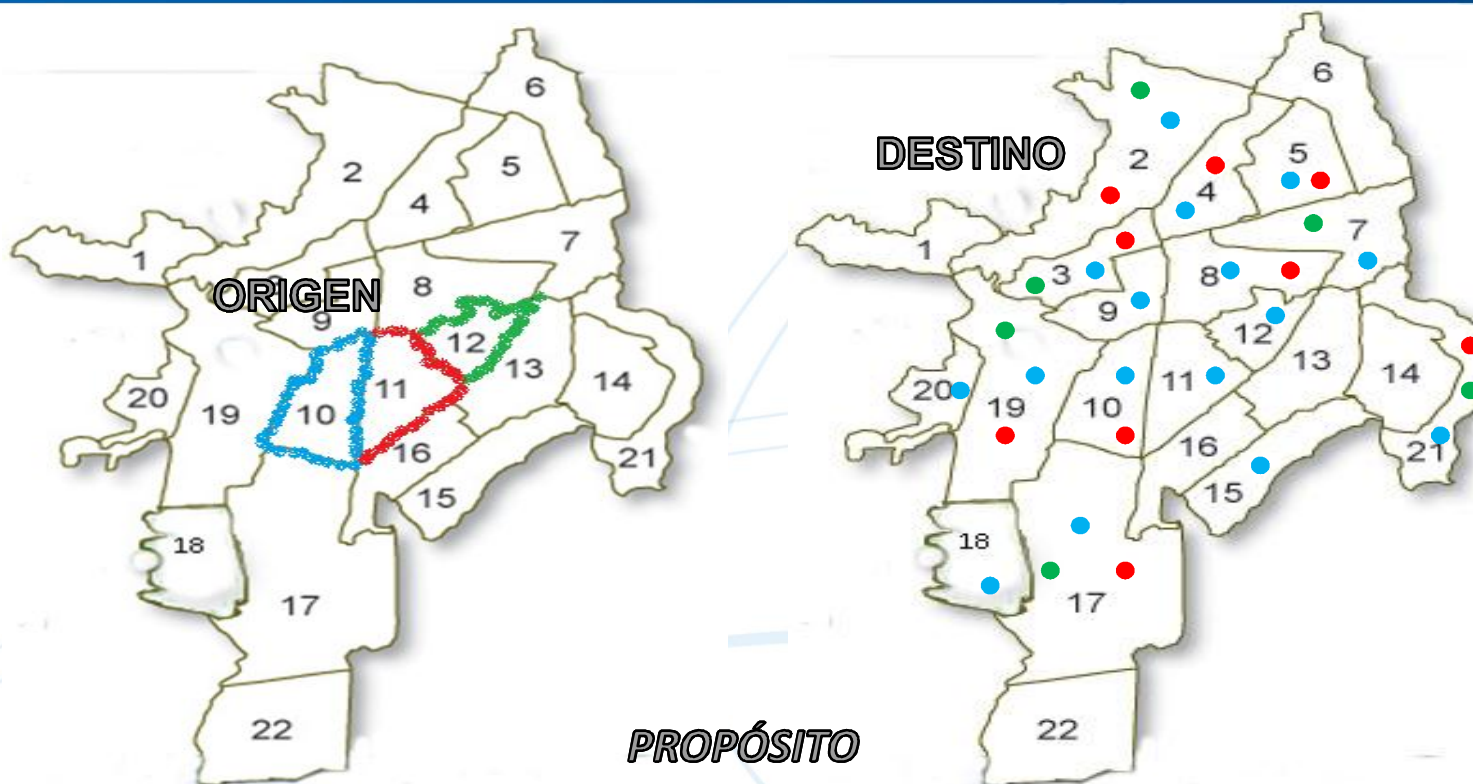
Comuna	Estudiar	Trabajar	Hogar	Diligencia	Pasear	Deporte	Total
Siete	13.4%	32.8%	19.4%	22.4%	1.5%	10.5%	100%
Ocho	19%	34.9%	15.9%	25.4%	4.8%		100%
Nueve		38.9%	22.2%	5.6%	33.3%		100%



Base: 1609 Encuestas

FUENTE: J.P.G Investigación de Mercados

Origen/Destino/ Propósito



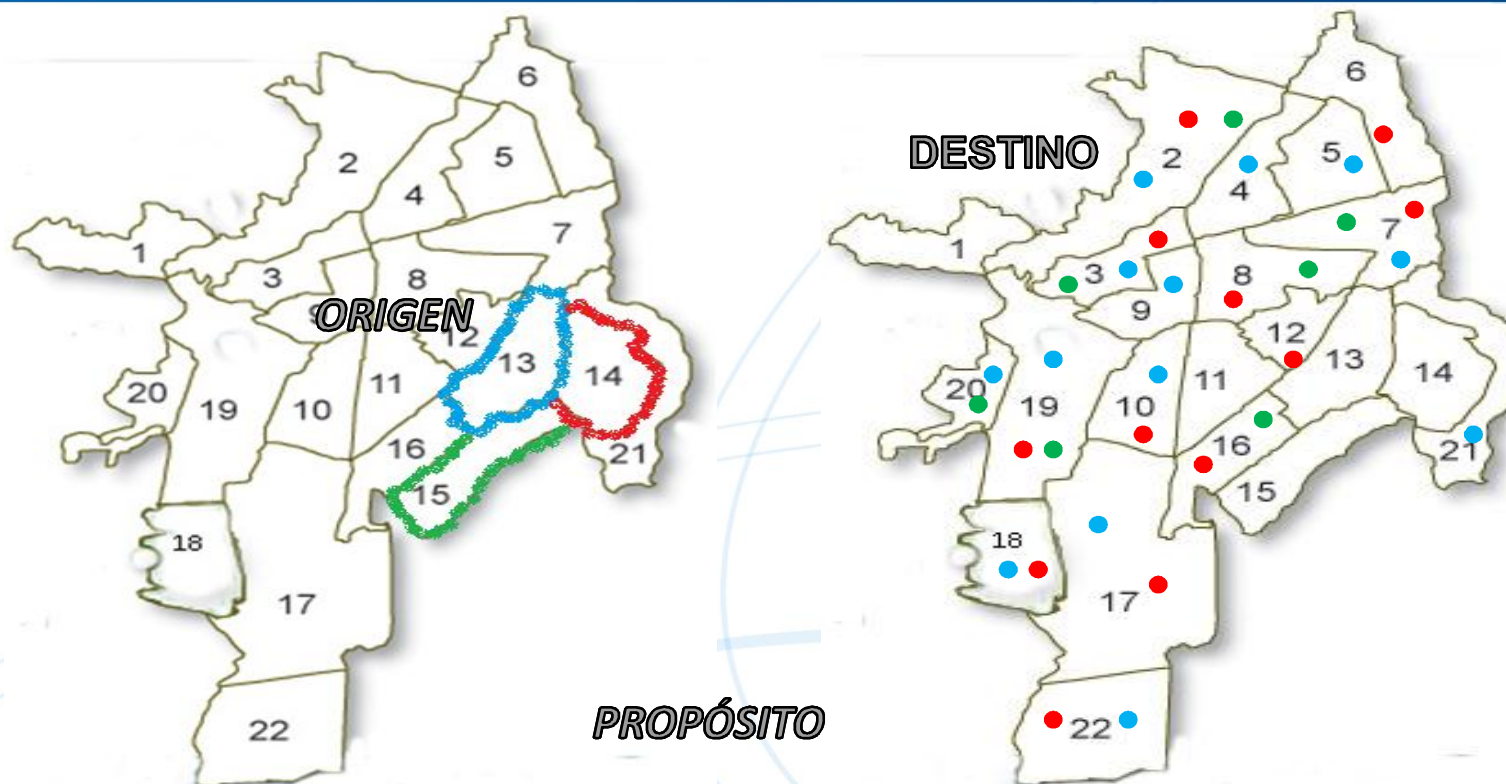
Comuna	Estudiar	Trabajar	Hogar	Diligencia	Pasear	Deporte	Total
Diez	6.3%	41.3%	17.5%	25.4%	9.5%		100%
Once	20.8%	37.5%	4.2%	25%	12.5%		100%
Doce	27.3%	45.5%		18.2%	9%		100%

FUENTE: J.P.G Investigación de Mercados

Base: 1609 Encuestas



Origen/Destino/ Propósito



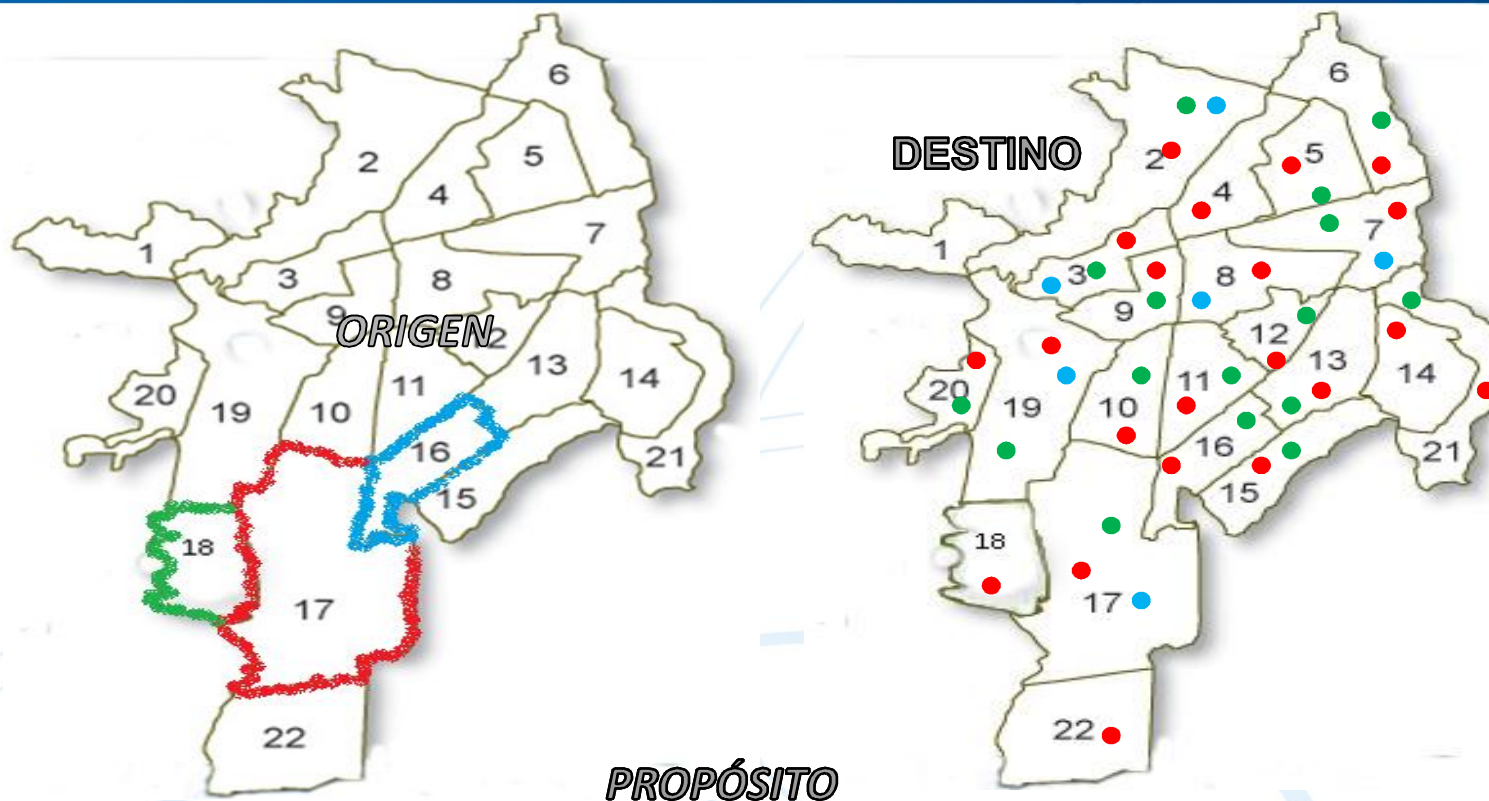
COMUNA	Estudiar	Trabajar	Hogar	Diligencias	Pasear	Total
Trece	21.6%	51.4%		24.3%	2.7%	100%
Catorce	17.6%	58.8%	5.9%	5.9%	11.8%	100%
Quince	23.2%	57.7%	3.8%	11.5%	3.8%	100%

Base: 1609 Encuestas

FUENTE: J.P.G Investigación de Mercados



Origen/Destino/ Propósito



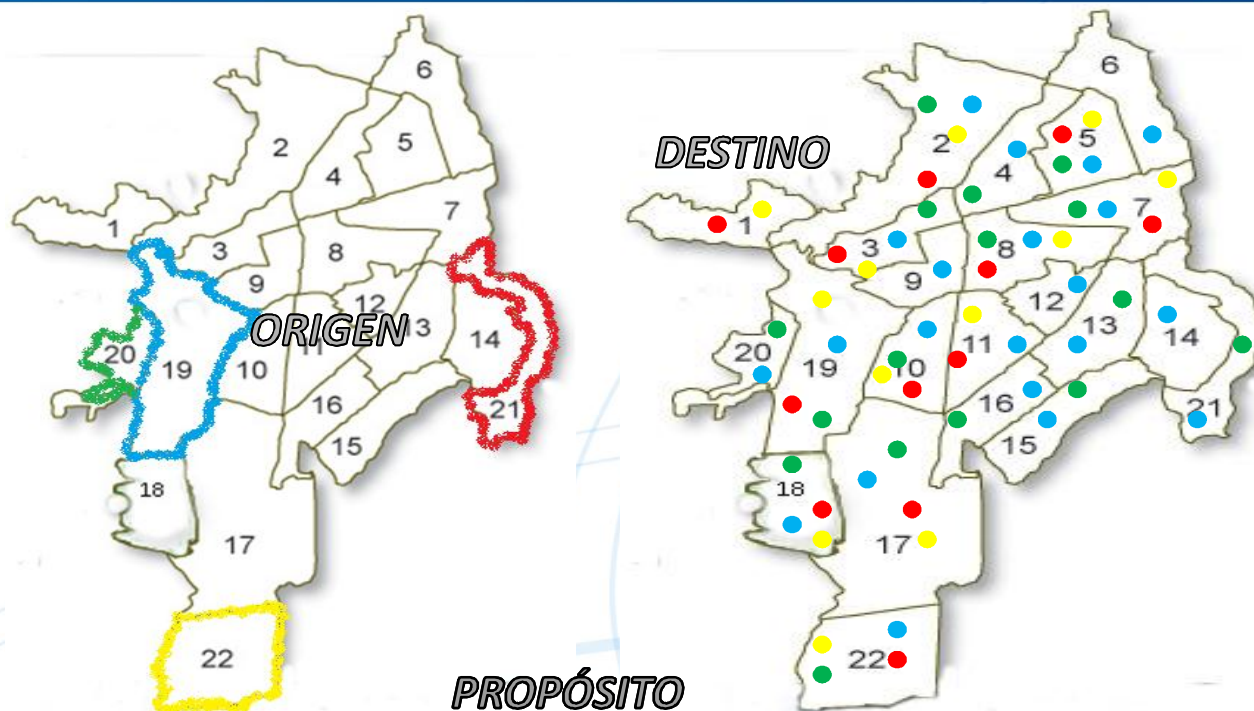
COMUNA	Estudiar	Trabajar	Hogar	Diligencias	Pasear	Total
Dieciseis	33.3%	53.3%		13.4%		100%
Diecisiete	19.2%	27.5%	31.7%	17.3%	4.3%	100%
Dieciocho	10%	36.4%	25%	22.6%	6%	100%

FUENTE: J.P.G Investigación de Mercados

Base: 1609 Encuestas



Origen/Destino/ Propósito



COMUNA	Estudiar	Trabajar	Hogar	Diligencias	Pasear	Total
Diecinueve	11.8%	22.7%	39.2%	18%	8.3%	100%
Veinte	9.3%	44.4%	14.8%	22.2%	9.3%	100%
Veintiuno	14.8%	42.6%	6.6%	26.2%	9.8%	100%
Veintidos	7%	22%	50%	21%		100%






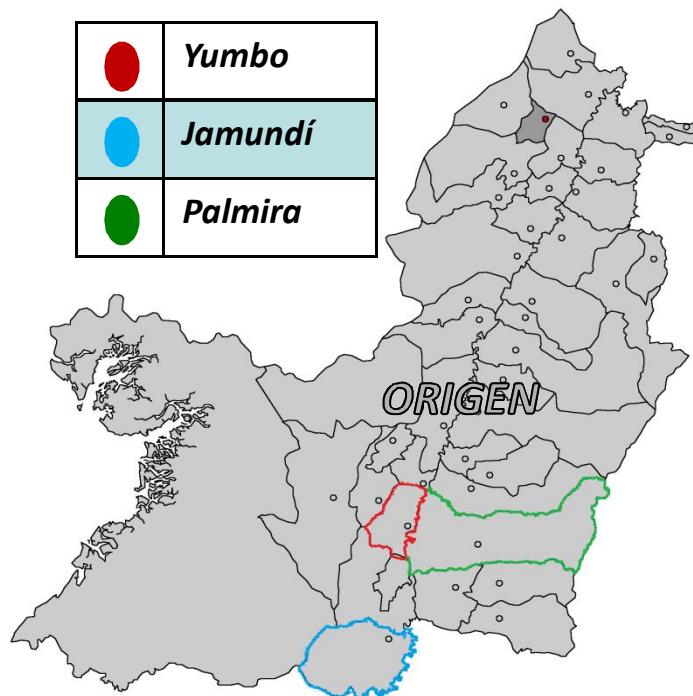
Base: 1609 Encuestas

FUENTE: J.P.G Investigación de Mercados

Origen/Destino/ Propósito



	Yumbo
	Jamundí
	Palmira



**OTROS
MUNICIPIOS**



PROPÓSITO

Otros Municipios	Estudiar	Trabajar	Hogar	Diligencia	Total
Yumbo			100%		100%
Jamundi	33.3%	33.3%		33.4%	100%
Palmira	50%			50%	100%

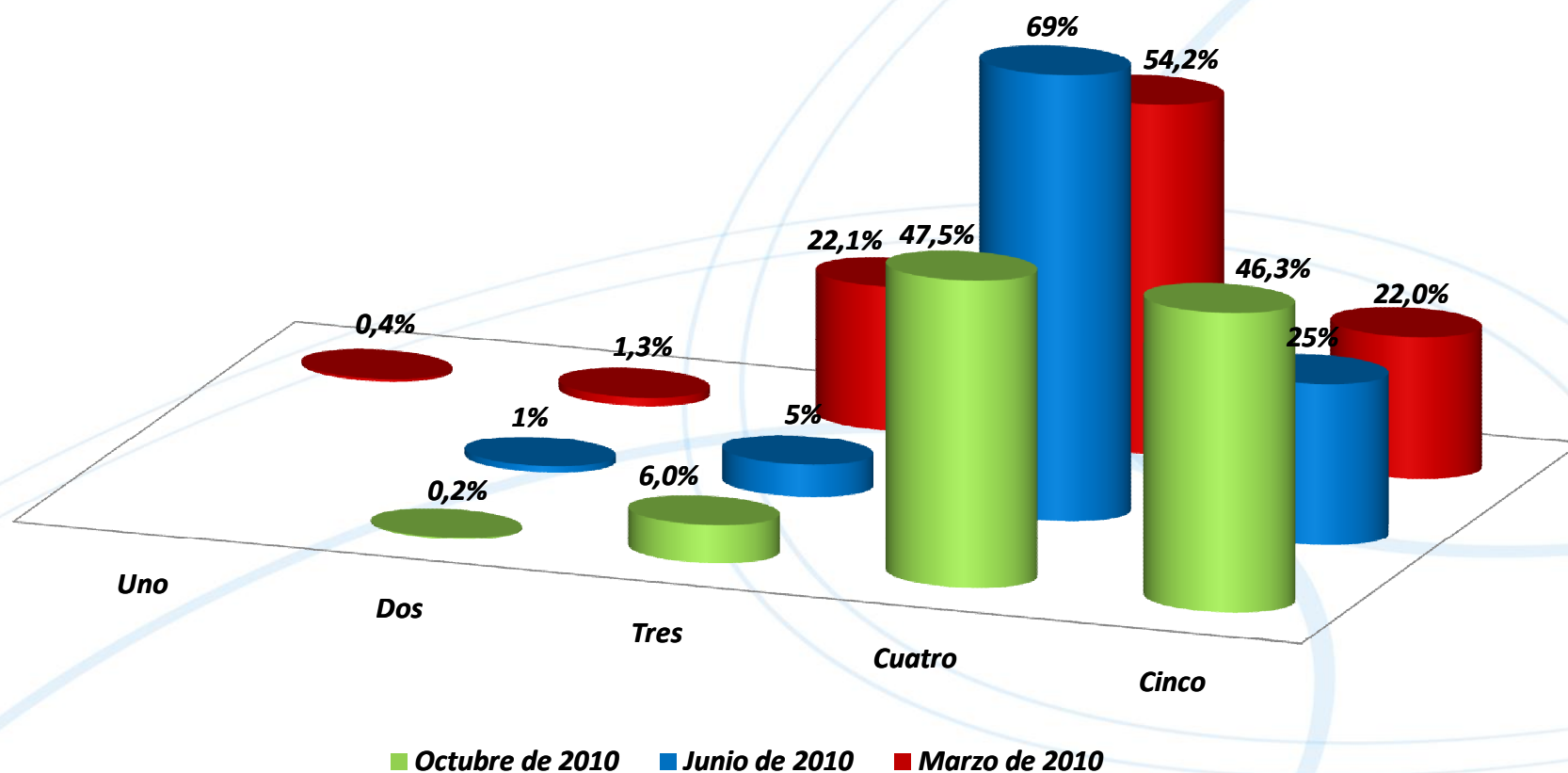
FUENTE: J.P.G Investigación de Mercados



COMPARATIVO NSU SITM MIO CALIFICACIÓN GENERAL MARZO 2010, JUNIO 2010, OCTUBRE DE 2010



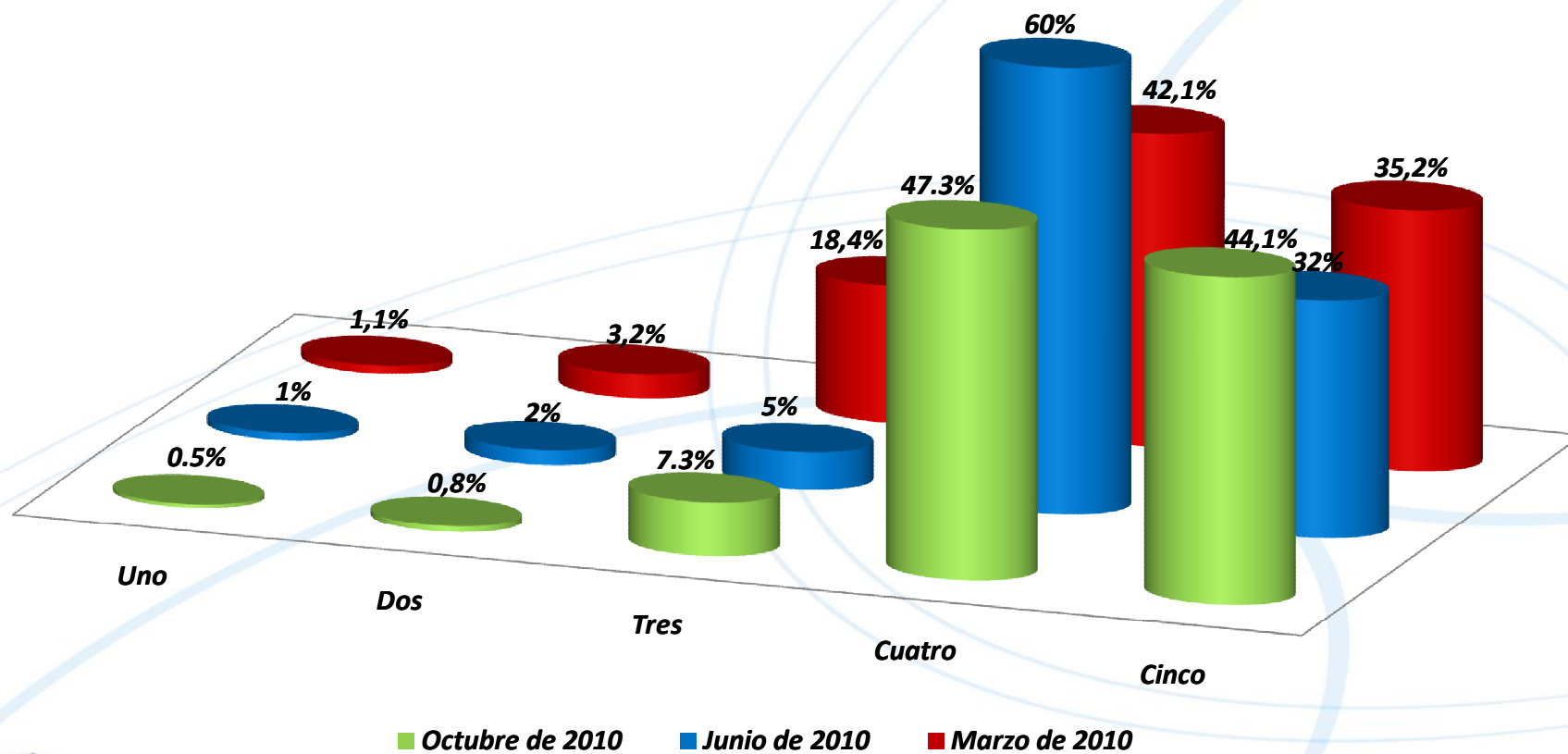
Calificación General – SITM Marzo 2010, Junio 2010, Octubre de 2010



Base: 1609 Encuestas

FUENTE: J.P.G Investigación de Mercados

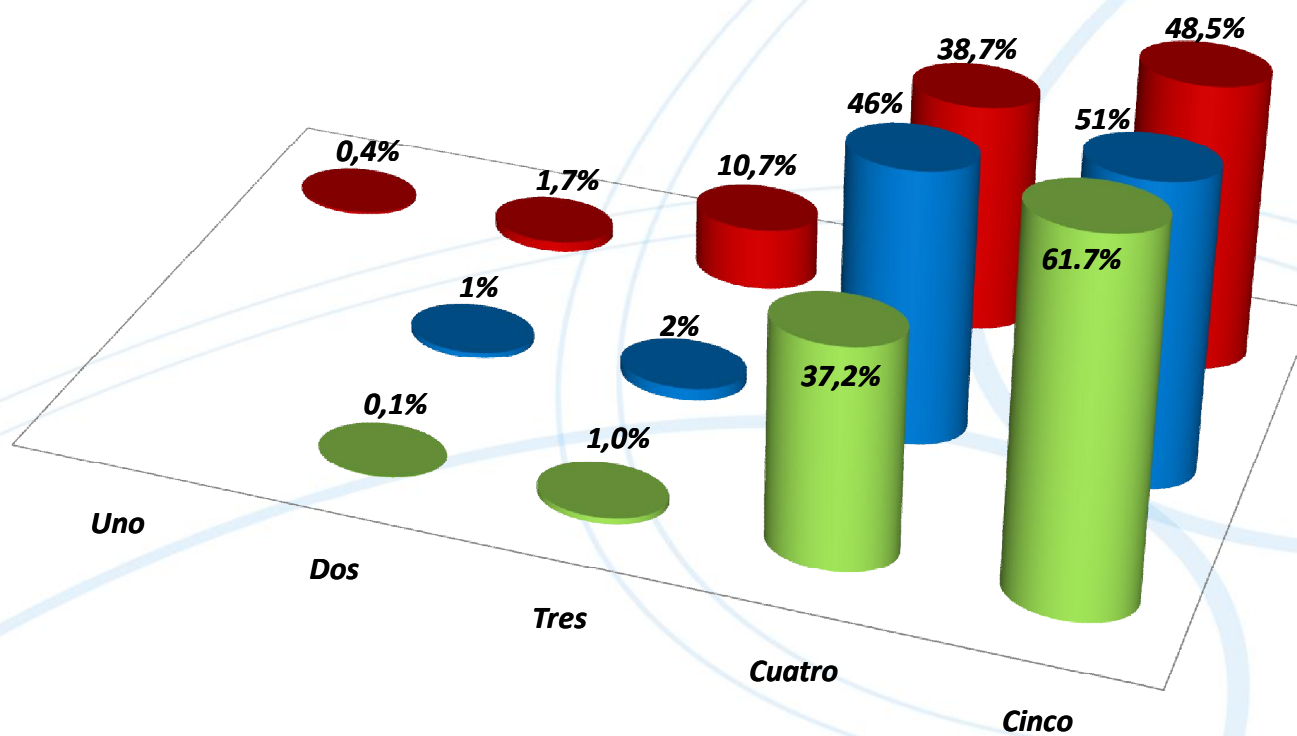
Calificación General - Recaudo Marzo 2010 , Junio de 2010, Octubre de 2010



Base: 1609 Encuestas

FUENTE: J.P.G Investigación de Mercados

Calificación General - Estaciones Marzo 2010 , Junio de 2010, Octubre de 2010



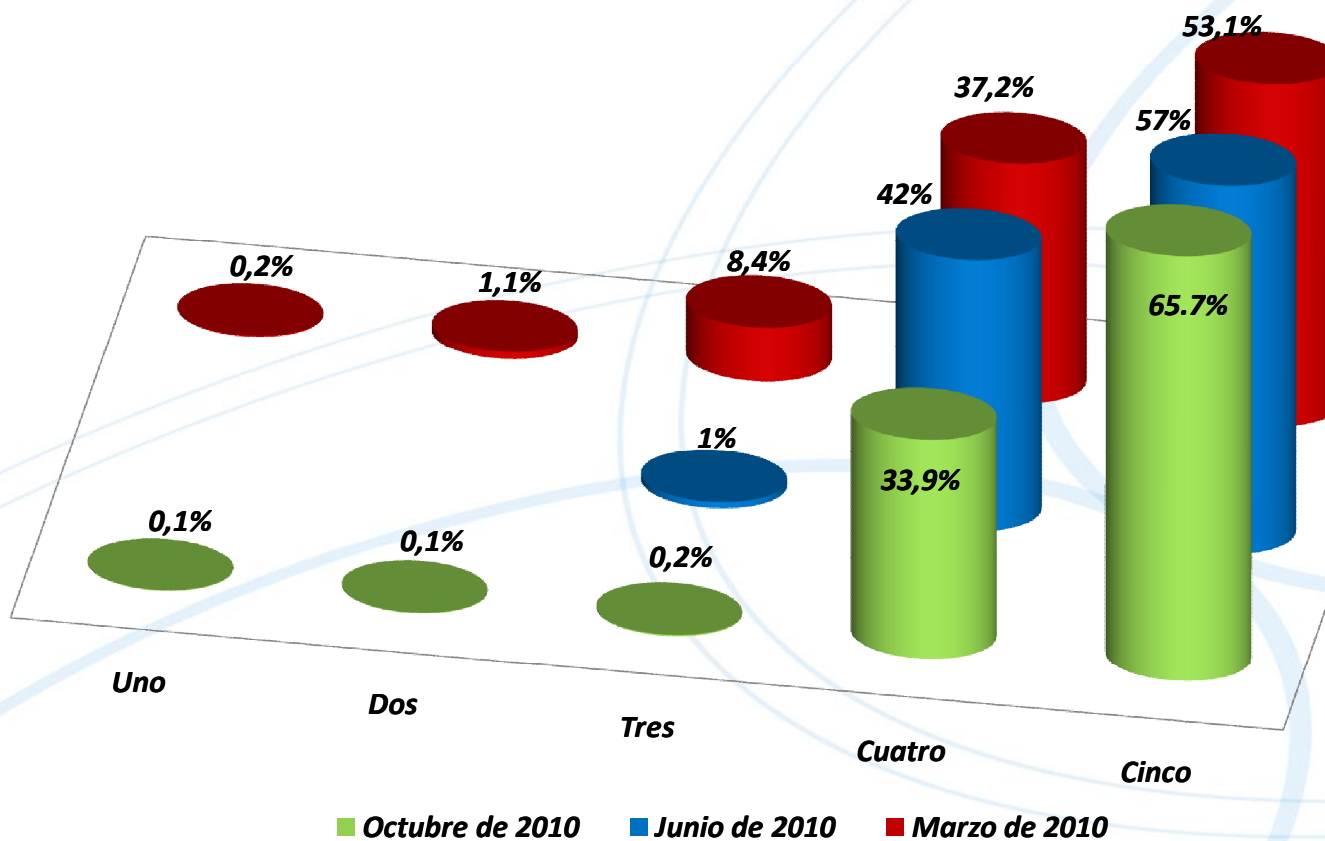
■ Octubre de 2010 ■ Junio de 2010 ■ Marzo de 2010

FUENTE: J.P.G Investigación de Mercados

Base: 1609 Encuestas



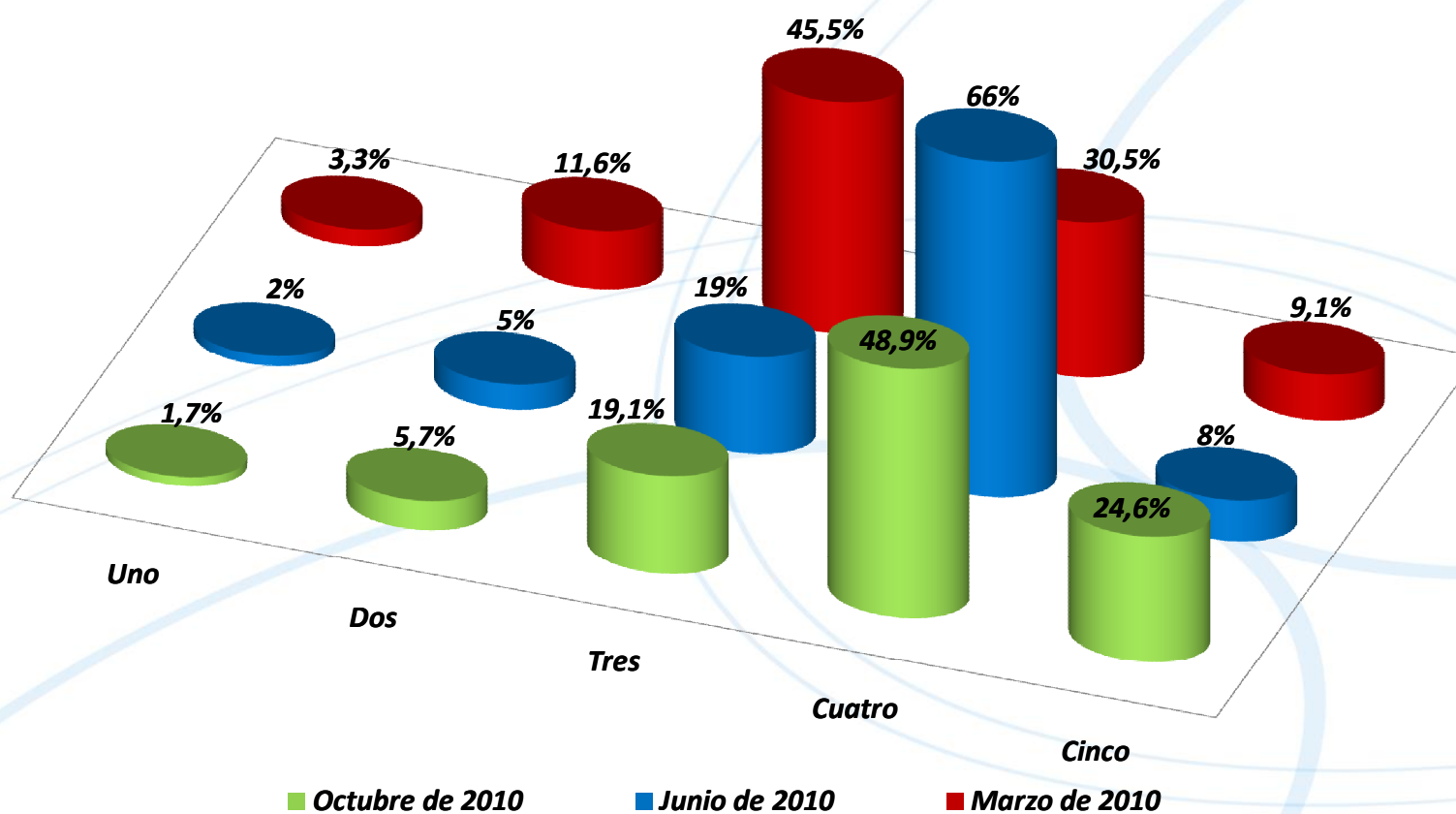
Calificación General - Buses Marzo 2010, Junio de 2010, Octubre de 2010



Base: 1609 Encuestas

FUENTE: J.P.G Investigación de Mercados

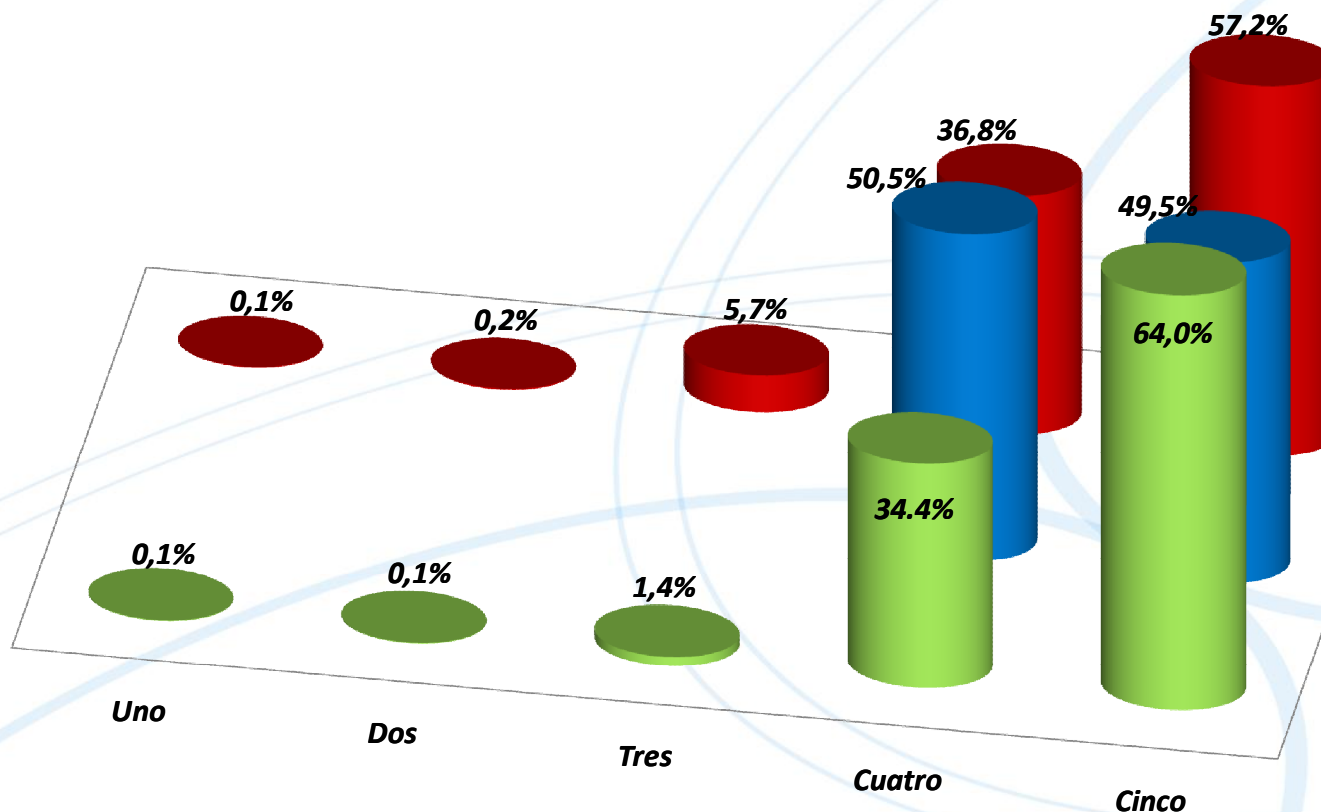
Calificación General - Rutas Marzo 2010 , Junio de 2010, Octubre de 2010



Base: 1609 Encuestas

FUENTE: J.P.G Investigación de Mercados

Calificación General - Personal Marzo 2010 , Junio de 2010, Octubre de 2010



■ Octubre de 2010

■ Junio de 2010

■ Marzo de 2010

FUENTE: J.P.G Investigación de Mercados

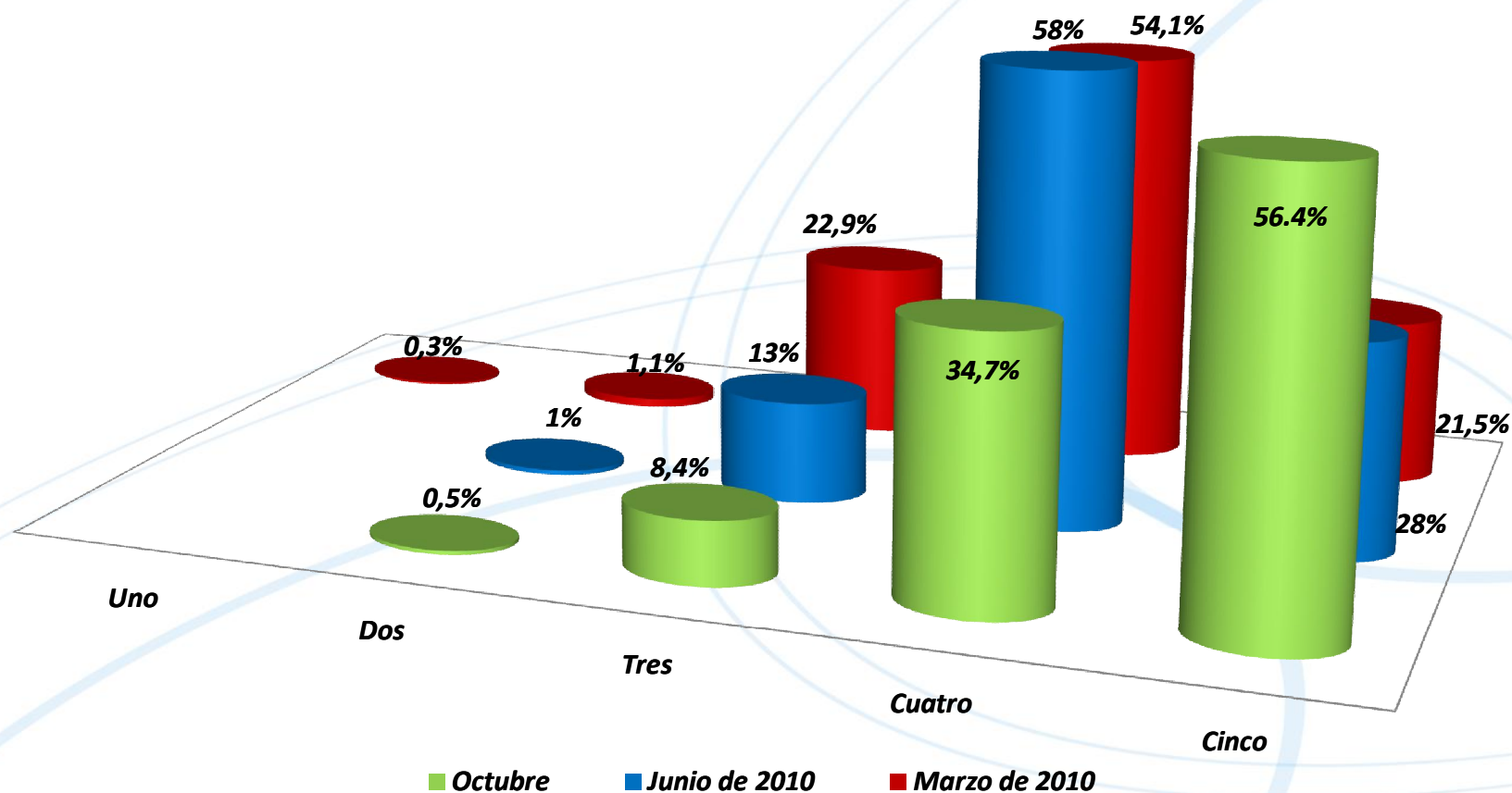
Base: 1609 Encuestas



COMPARATIVO CALIFICACIÓN POR VARIABLE DE INVESTIGACIÓN MARZO 2010, JUNIO 2010, OCTUBRE DE 2010



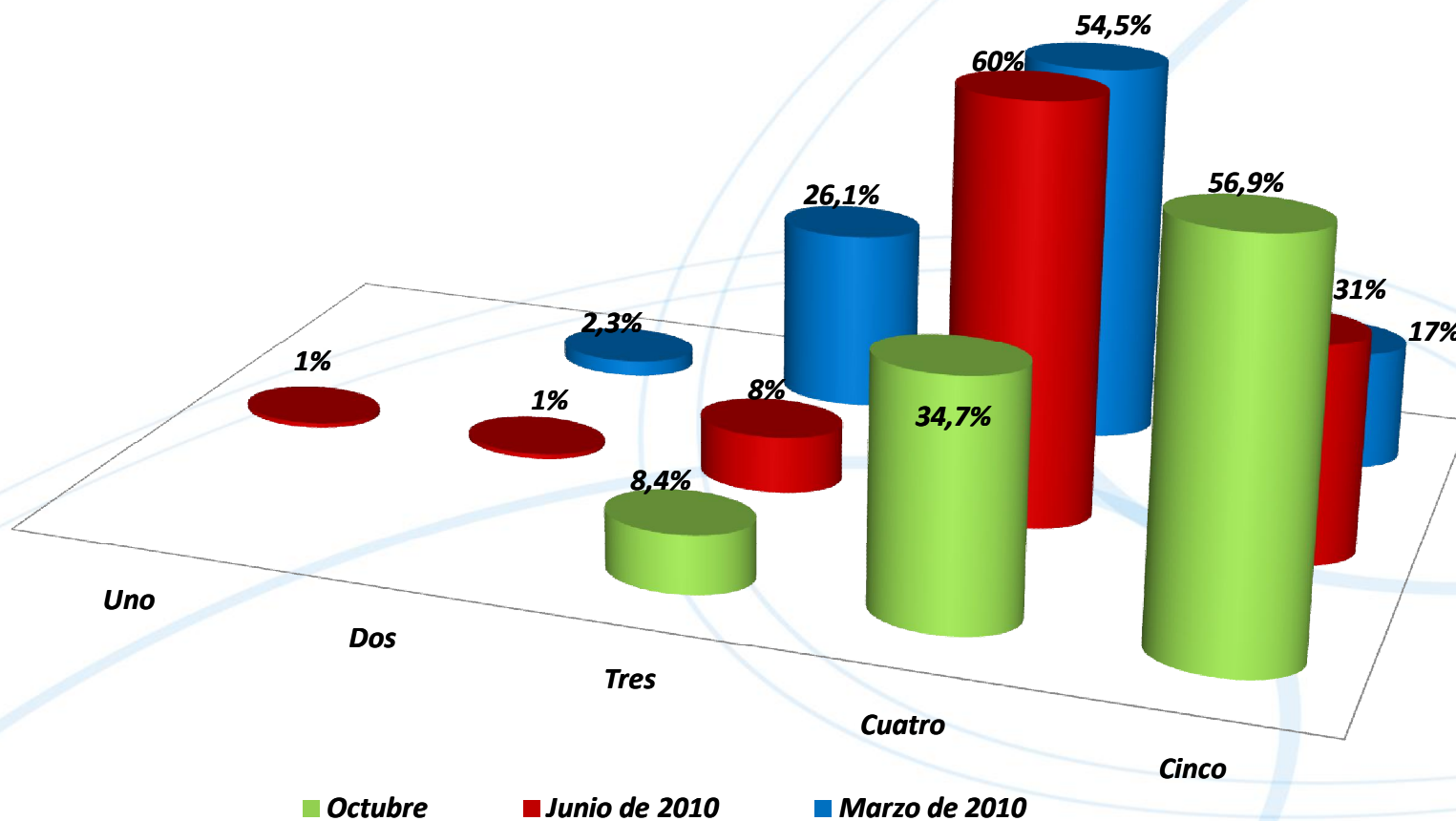
Calificación Estación Chiminangos Marzo 2010 , Junio de 2010, Octubre de 2010



Base: 1609 Encuestas

FUENTE: J.P.G Investigación de Mercados

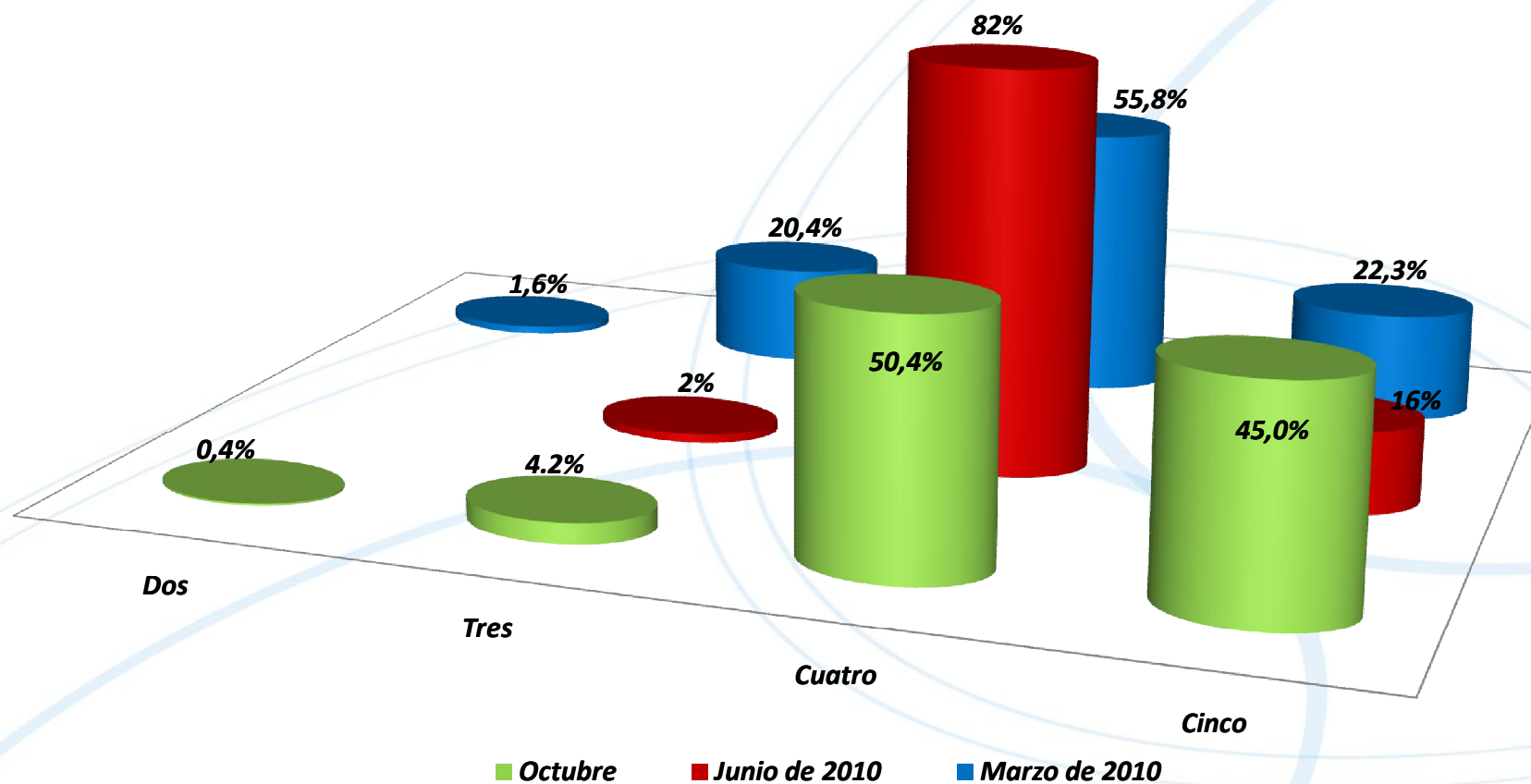
Calificación Estación Torre de Cali Marzo 2010 , Junio de 2010, Octubre de 2010



Base: 1609 Encuestas

FUENTE: J.P.G Investigación de Mercados

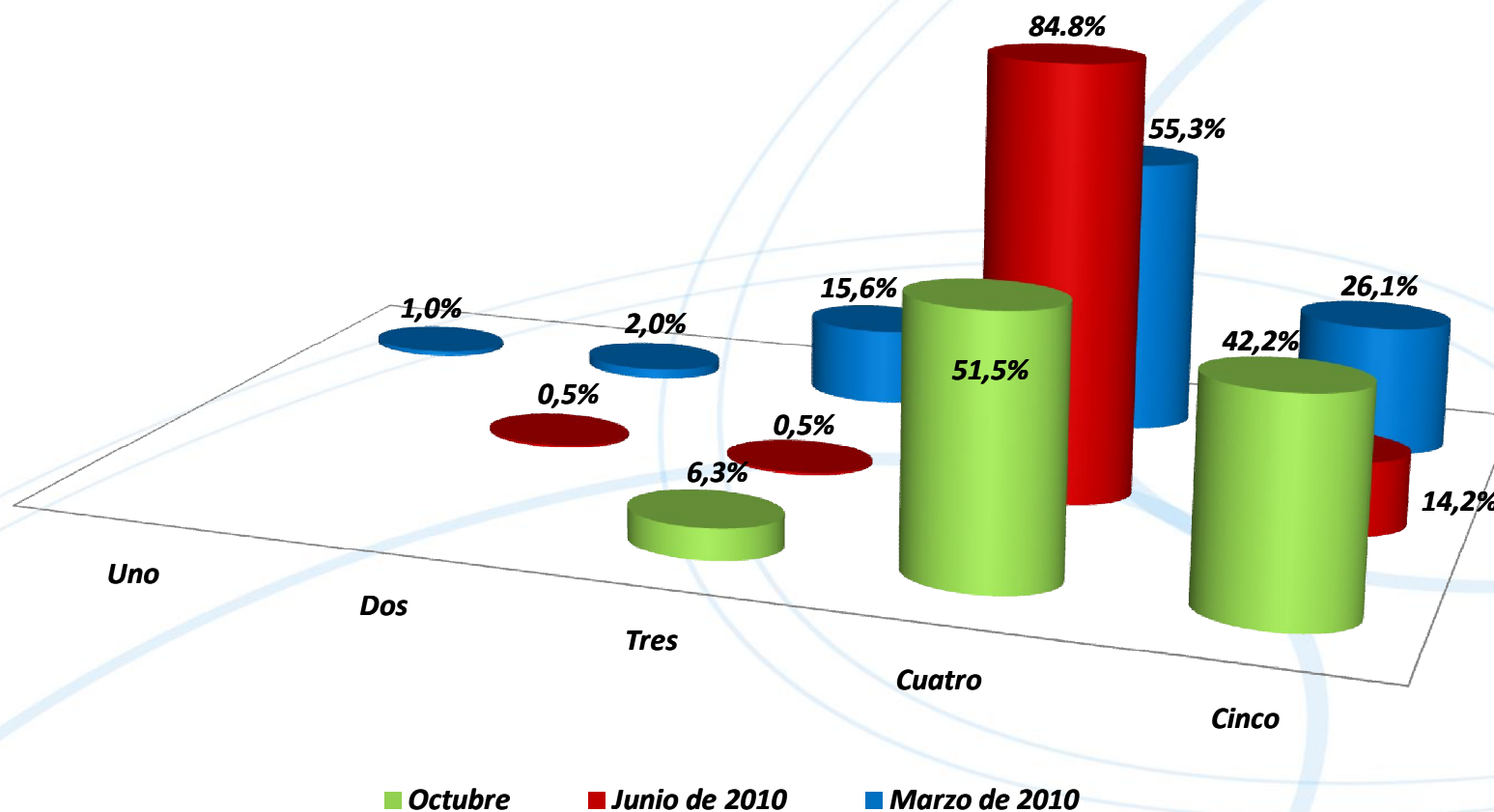
Calificación Estación San Pascual Marzo 2010 , Junio de 2010, Octubre de 2010



Base: 1609 Encuestas

FUENTE: J.P.G Investigación de Mercados

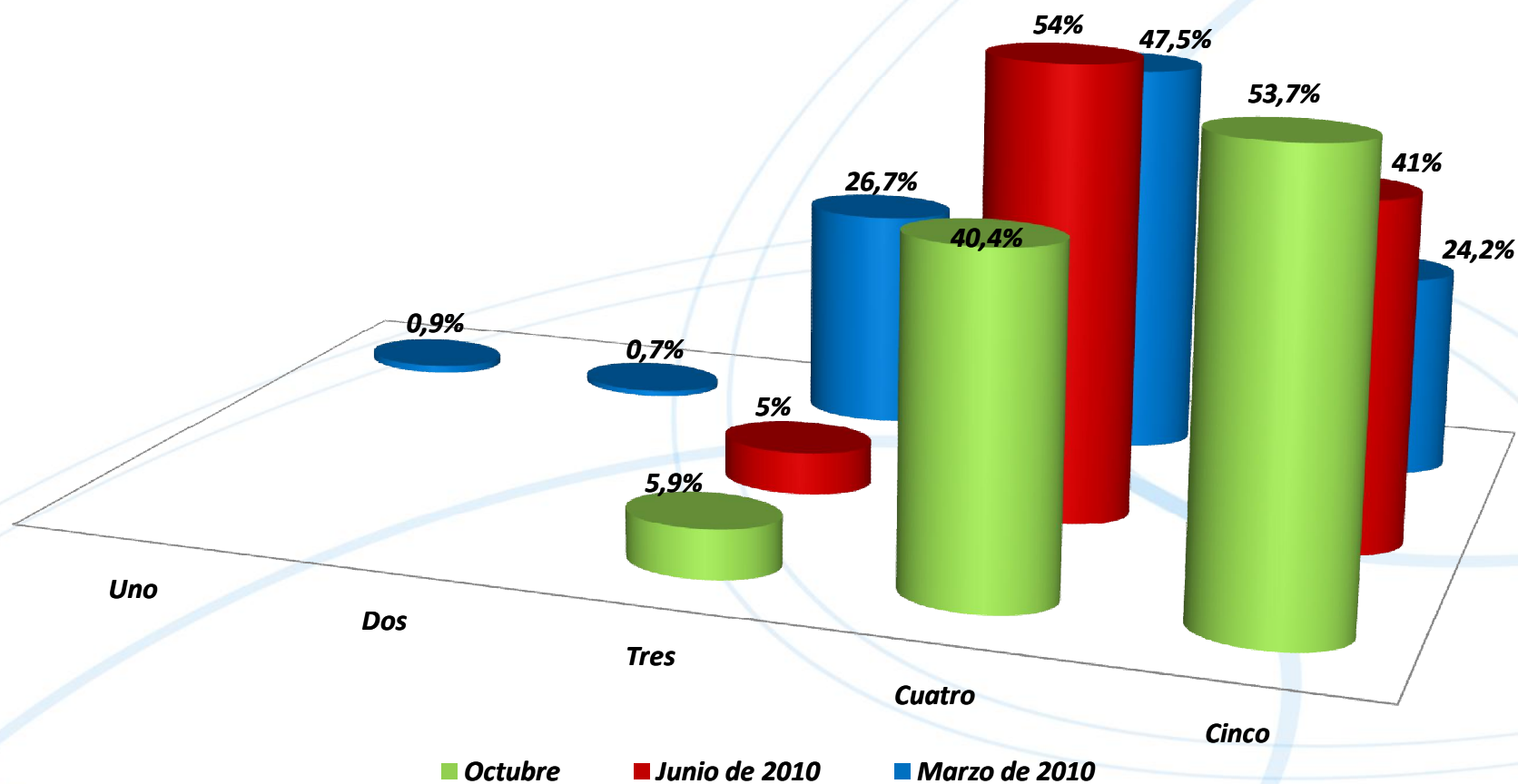
Calificación Estación Siete de Agosto Marzo 2010, Junio de 2010, Octubre de 2010



Base: 1609 Encuestas

FUENTE: J.P.G Investigación de Mercados

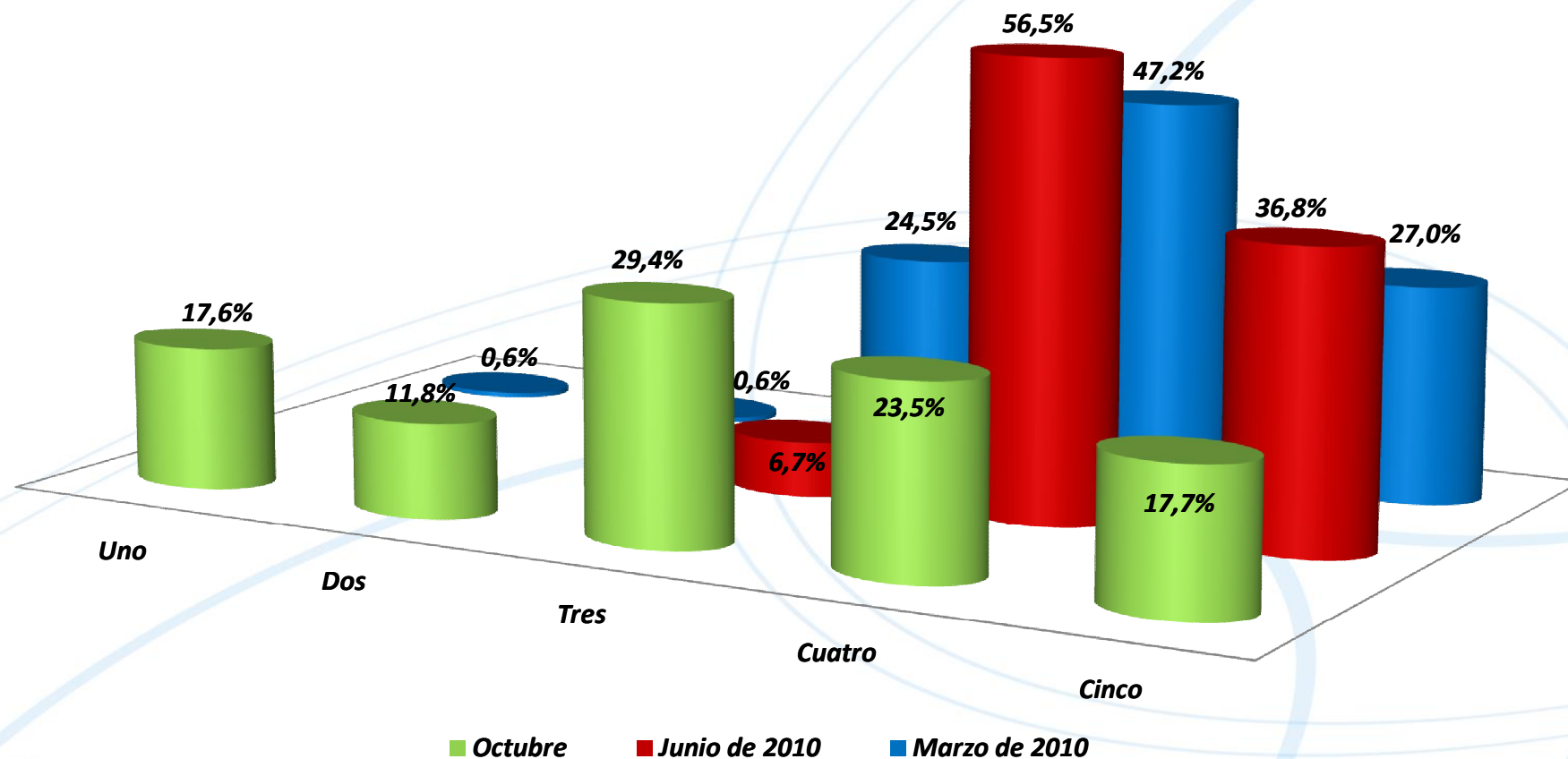
Calificación Estación Tequendama Marzo 2010, Junio de 2010, Octubre de 2010



Base: 1609 Encuestas

FUENTE: J.P.G Investigación de Mercados

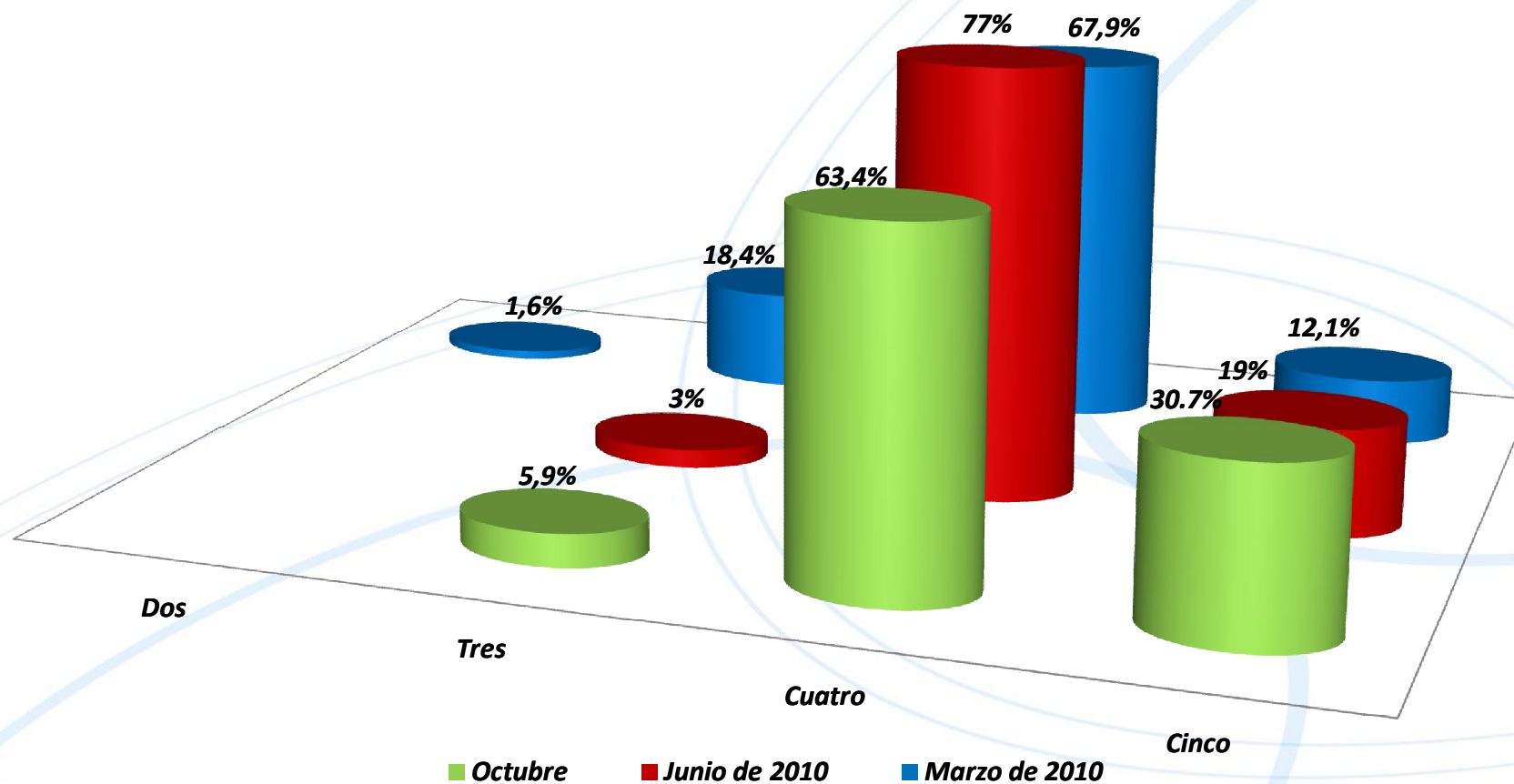
Calificación Estación Unidad Deportiva / Cañaveralejo Marzo 2010 , Junio de 2010, Octubre de 2010



Base: 1609 Encuestas

FUENTE: J.P.G Investigación de Mercados

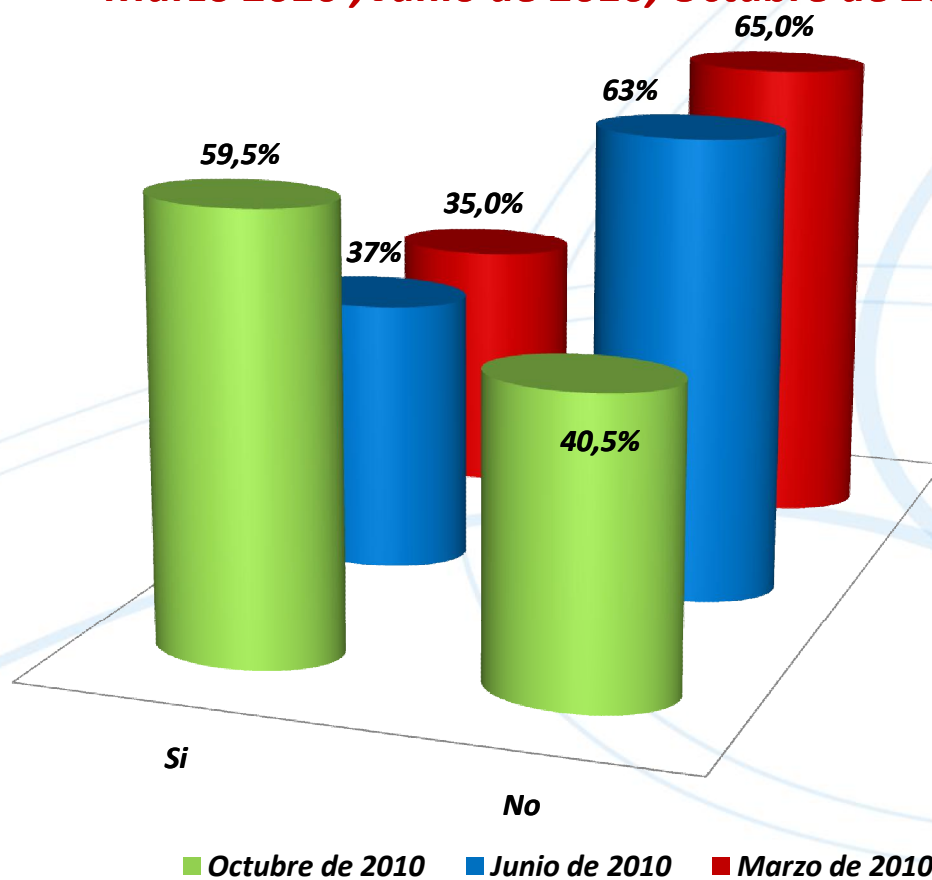
Calificación Estación Universidades Marzo 2010 , Junio de 2010, Octubre de 2010



Base: 1609 Encuestas

FUENTE: J.P.G Investigación de Mercados

Conocimiento Integración Virtual Marzo 2010 , Junio de 2010, Octubre de 2010



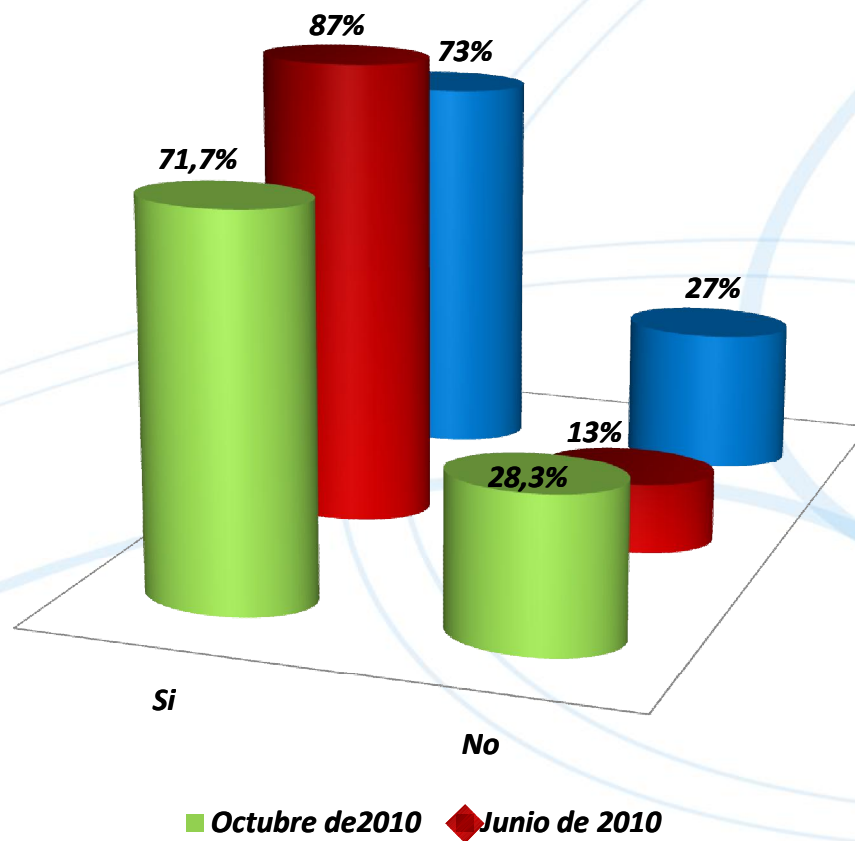
■ Octubre de 2010 ■ Junio de 2010 ■ Marzo de 2010



Base: 1609 Encuestas

FUENTE: J.P.G Investigación de Mercados

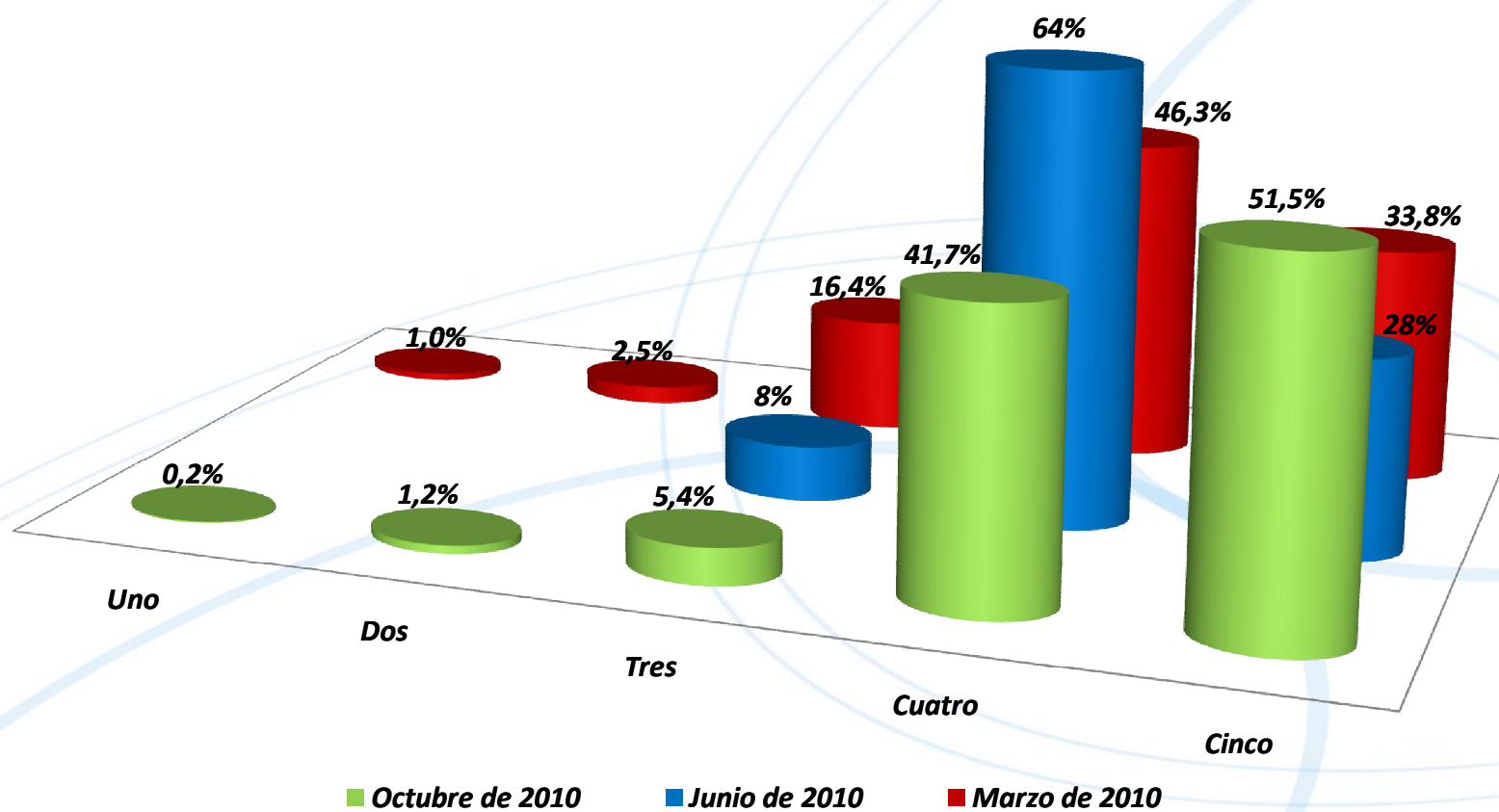
Utilización Integración Virtual **Marzo 2010 , Junio de 2010, Octubre de 2010**



Base: 1609 Encuestas

FUENTE: J.P.G Investigación de Mercados

Calificación General Integración Virtual Marzo 2010 , Junio de 2010, Octubre de 2010



Base: 1609 Encuestas

FUENTE: J.P.G Investigación de Mercados



Gracias por Confiar en Nosotros

