

## PERFIL DE ASISTENCIA TECNICA

### BOLIVIA

3 de marzo de 1999

TITULO DEL PROYECTO: Desarrollo de la Competitividad de la Artesanía Cultural de Bolivia

NUMERO DEL PROYECTO: TC-99-02-017

EQUIPO DE PROYECTO: Jefe de Equipo: Dieter Wittkowski (SDS/MIC); Nobuyuki Otsuka (FOMIN); y Christina Wedekull (COF/CBO).

ORGANISMO EJECUTOR: Fundación Cultural Quipus

BENEFICIARIOS: Microproductores del sector de artesanía

FINANCIAMIENTO:

Modalidad:	No Reembolsable	FOMIN: US\$	1.500.000
	Contraparte:	US\$	700.000
	Total:	US\$	2.200.000

### I. ELEGIBILIDAD

- 1.1 El Comité de Donantes del FOMIN declaró a la República de Bolivia elegible para todas las modalidades de financiamiento el 6 de octubre de 1993.

### II. OBJETIVOS DEL PROYECTO Y BENEFICIARIOS

- 2.1 La finalidad del presente proyecto es aumentar la competitividad y los ingresos del sector de artesanías bolivianas frente a un mercado global cada vez más exigente en cuanto a calidad y cantidad del producto. Los objetivos específicos incluyen: (i) mejorar la calidad de los productos artesanales y abrir nuevos canales de comercialización; (ii) generar oportunidades para impulsar el desarrollo de la artesanía cultural tradicional y asociar la cultural al desarrollo; y (iii) lograr la institucionalización para el fomento y apoyo al sector.
- 2.2 Los beneficiarios indirectos de este proyecto son los micro y pequeños productores de artesanía de Bolivia, los cuales llegan a un total estimado de 500,000, entre productores urbanos y rurales. Los beneficiarios directos son los grupos organizados de producción de artesanías, talleres o productores individuales que participan directamente en los cursos de capacitación, concursos de artesanía, ferias y comercialización de productos, los cuales se estima en unos 2,000 artesanos cada año, o sea un total de 6,000 personas durante los tres años del proyecto. La mayoría de los artesanos que producen objetos con un trasfondo cultural se concentran en actividades como joyería, orfebrería, bordados folklóricos, sombrerería, y tejidos de lana. El 83% de los talleres de producción ocupan de 1 a 4 personas, y el 13% ocupan de 5 a 14 personas. El 56% de los establecimientos son unipersonales y 37% son familiares.

### III. ACTIVIDADES Y RESULTADOS ESPERADOS

- 3.1 Para el logro de sus objetivos, el proyecto apoyaría las siguientes actividades: (i) establecimiento de estándares y criterios de calidad para los productos artesanales; (ii) desarrollo y institucionalización de concursos artesanales para promover la producción de excelencia bajo los estándares definidos; (iii) capacitación en nuevas técnicas y desarrollo de iconográficas de productos culturales, relacionadas con los estándares y los concursos; (iv) desarrollo y institucionalización de ferias artesanales para la comercialización de los productos concursados; (v) establecimiento de nuevos canales de comercialización de productos artesanales de alta calidad y contenido cultural, con énfasis en el mercado nacional de turismo y mercados de exportación; (vi) desarrollo de seminarios de fomento a la difusión de redes de artesanos y organizaciones de apoyo; y (vii) establecimiento de un fondo de fideicomiso de apoyo a la sostenibilidad de las actividades de fomento y promoción artesanal.
- 3.2 Los resultados esperados serán: (i) mejoramiento de la capacidad productiva y creativa de los productores artesanales; (ii) mejoramiento de la calidad de los

productos artesanales; (iii) por lo menos tres concursos y tres ferias anuales realizadas, con la participación de 300 artesanos en cada uno; (iv) mayores ventas de artesanías con trasfondo cultural; (v) mediante 6 cursos de capacitación cada año, mayor conocimiento por parte de los artesanos de su propia herencia cultural, y la incorporación de la misma en sus productos; (vi) investigación e identificación de 6 rubros anualmente que permiten rescatar elementos culturales y productivos que sean de buena aceptación del mercado; y (vii) sostenibilidad del programa de fomento y apoyo al sector mediante un fondo fideicomiso, capitalizado con aportes de otros donantes multi- y bi-laterales y privados, en base a un capital semilla proveniente de esta operación.

#### IV. COSTO ESTIMADO Y FINANCIAMIENTO

- 4.1 El costo total estimado del proyecto sería de US\$2.200.000, del cual el FOMIN contribuirá con US\$ 1.500.000 en fondos no reembolsables. Los recursos se utilizarán para financiar: (i) consultores y expertos que proporcionarán asistencia técnica en las áreas de diseño, capacitación, concursos, y ferias; (ii) capacitación y publicaciones; (iii) coordinación y supervisión del proyecto; (iv) el apoyo técnico en la apertura de nuevos canales de comercialización; y (v) un capital semilla de aproximadamente US\$500,000, para establecer un fondo de fideicomiso<sup>1</sup> para asegurar la autosostenibilidad y institucionalización de las actividades de promoción y apoyo al sector. Se estima que el 50% del aporte de la contraparte local deberá ser en efectivo, pagado por la Fundación Quipus, con fondos propios. No se considerarán como fondos de contraparte los ingresos recibidos de los eventos auspiciados por el proyecto o pagados por los beneficiarios.

#### V. CAPACIDAD DE LA AGENCIA EJECUTORA

- 5.1 La agencia ejecutora del proyecto será la Fundación Cultural Quipus, entidad no gubernamental sin fines de lucro, establecido en 1985, que ha venido trabajando en el área de la conservación del patrimonio cultural, con énfasis en la preservación y promoción de los activos culturales del país. La Fundación dirige sus esfuerzos hacia la revalorización de la identidad étnica boliviana y promueve la concientización de la herencia cultural boliviana en sus varias formas de expresión.
- 5.2 La Fundación está construyendo una base permanente en La Paz. Dentro de sus planes se incluyen un museo interactivo para niños, el Museo de Arte y Cultura Boliviana, y el presente programa de desarrollo artesanal. El costo total de más de US\$20 millones, está siendo financiado por la Municipalidad (terreno donado), el Gobierno de Holanda, una operación de "debt swap" auspiciado por USAID, UNICEF, GTZ, COTESU y otros aportes de entidades nacionales, internacionales y individuos. La Fundación es reconocida por sus logros en la promoción de la cultura boliviana, mediante los cuales ha mostrado ser una institución seria, cumplida y con una gran visión hacia el futuro. El plan de negocios del proyecto presentado al FOMIN es el resultado de un proyecto piloto financiado por el Banco Mundial, a través de su Fundación para el Fortalecimiento Institucional, en el cual la Fundación ha podido realizar pruebas concretas de diseño, capacitación, concursos, ferias y comercialización. Las lecciones aprendidas de dicho proyecto se han incorporado en la presente propuesta.
- 5.3 Para la ejecución del proyecto se establecería una Unidad Ejecutora la misma que aseguraría la cabal ejecución de las actividades. El programa sería ejecutado en un período de 4 años.

#### VI. JUSTIFICACIÓN

- 6.1 En Bolivia, el mercado de artesanías sufre de: (i) falta de calidad e innovación en la mayoría de los productos; (ii) vínculos muy débiles entre la

---

<sup>1</sup> Se espera que el capital semilla será utilizado para atraer aportes de unos \$2.5 millones de otros donantes multi- y bi-laterales y privados, y que el fondo generaría ingresos suficientes para cubrir todos los costos de promoción, capacitación y apoyo al sector en perpetuidad. Se prevé que el capital semilla del FOMIN sería desembolsado **al final del proyecto** solamente si: (i) se hayan cumplido con los objetivos del proyecto durante los primeros tres años; y (ii) se hayan asegurado otras contribuciones en forma de "match" para el fideicomiso..

producción y la comercialización a los mercados de exportación y el turismo; y (iii) poco reconocimiento del valor de la producción artesanal como generadora de ingresos, empleo y divisas. Estas características resultan en un producto poco competitivo, productores incapaces de progresar por falta de técnicas y conocimientos modernos, y un abandono general del sector. Por sus características étnicas y culturales, Bolivia tiene una gran riqueza productiva y cultural que aún no ha sido apoyado en su desarrollo suficientemente para que pueda crecer sustentablemente. Esta falta de apoyo institucional no se compara con la experiencia positiva de países como Colombia, México y Japón que han apoyado a la artesanía, mejorando las condiciones económicas de los artesanos, valorando su producción como un elemento importante de la identidad nacional y como una fuente significativa de generación de empleo e ingresos. Este proyecto, diseñado en base al modelo exitoso de FONART en México, implica establecer y difundir criterios de calidad, incentivar y premiarlos, y dar posibilidades de mercado a los buenos productos. El mecanismo para este "círculo de calidad" es el concurso y la feria, institucionalizados y manejados en forma eficiente y sostenible. Aunque la comercialización de los productos puede volverse autosostenible en el mediano plazo en base a sus propios ingresos, el concepto del fideicomiso es el de generar un ingreso permanente para apoyar las actividades de diseño, capacitación y fomento a la artesanía tradicional a nivel nacional, las cuales pueden considerarse "bienes públicos" .

#### **VII. ESTRATEGIA DEL BANCO**

- 7.1 La estrategia del Banco en Bolivia propone que se apoyen prioritariamente programas para: (i) promover el desarrollo sostenido mediante el apoyo de reformas estructurales, el estímulo a la inversión y el incremento de la productividad; (ii) promover el desarrollo del Estado y la descentralización; (iii) mejorar las condiciones sociales a través del apoyo continuado a la estrategia de inversiones y reformas en educación, salud y vivienda, y (iv) mantener y recuperar el medio ambiente. El proyecto que se propone responde a la primera línea de acción y apoyaría específicamente mejoras en la productividad y competitividad de la producción nacional, dando prioridad a las actividades generadoras de ingreso y empleo.

#### **VIII. ASPECTOS ESPECIALES**

- 8.1 El equipo de proyecto analizará: (i) el plan para la sostenibilidad de las actividades; (ii) el interés por parte de otros posibles donantes para aportar al fideicomiso; (iii) estrategias y mecanismos viables para la comercialización, incluyendo la posibilidad de establecer una empresa de comercialización; (iv) mecanismos para asegurar la difusión de estándares de calidad al mayor número de artesanos posibles, y incentivos para su aplicación; (v) el arreglo institucional y división de responsabilidades (separar comercialización de capacitación/diseño/fomento); y (vi) la definición de los recursos del aporte local.

#### **IX. RECOMENDACIÓN**

- 9.1 La Unidad de Microempresa y la Representación en Bolivia recomiendan el otorgamiento de la elegibilidad por parte del FOMIN.

Aprobado por: \_\_\_\_\_  
SDS/DEP

Fecha: \_\_\_\_\_