Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO

ENERO 2011 - JUNIO 2011

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: Fortalecimiento y Formalización de Pequeñas Unidades Productoras de Maiz y Leche

Nro. Proyecto: CO-M1045 - Nro. Operación: ATN/ME-11142-CO

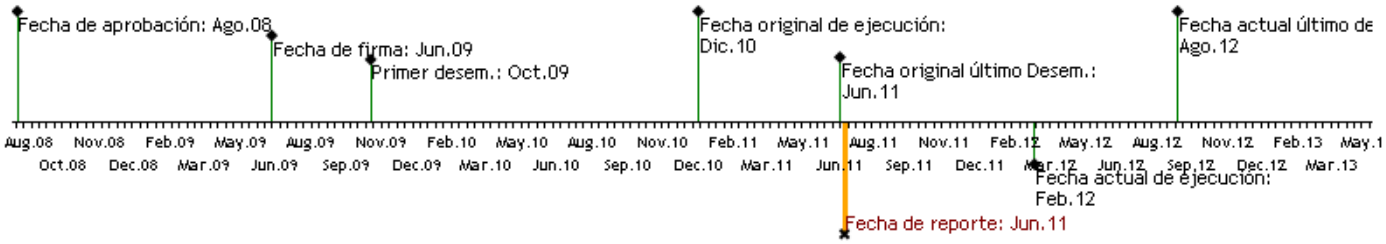
Propósito: Desarrollar y fortalecer los procesos productivos, de calidad y de comercialización de las familias productoras de alimentos derivados del maíz (bollos y/o similares) y de la leche (quesos y/o similares) en los municipios de Arjona y Turbana y el corregimiento de Ballestas

País Administrador	País Beneficiario	Grupo	Subgrupo
COLOMBIA	COLOMBIA	MIC - Desarrollo de la microempresa	BDEM - Servicios para el desarrollo de la microempresa

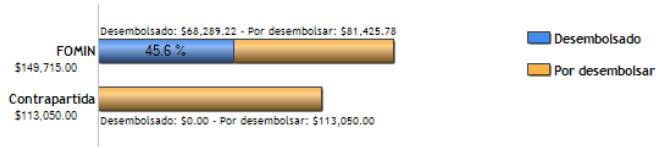
Agencia Ejecutora: Fundación INDUFRIAL

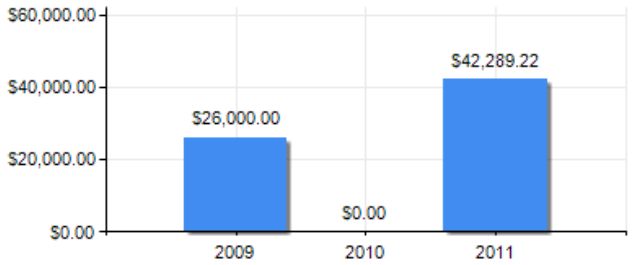
Líder equipo de diseño: Novoa, Carlos Alfonso
Líder equipo de supervisión: Ternent, Christine Marie

CRONOLOGÍA DE EVENTOS

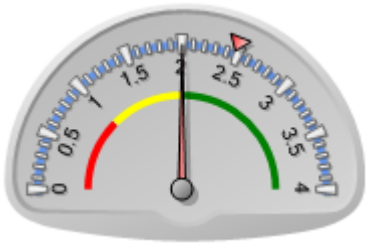


RECURSOS

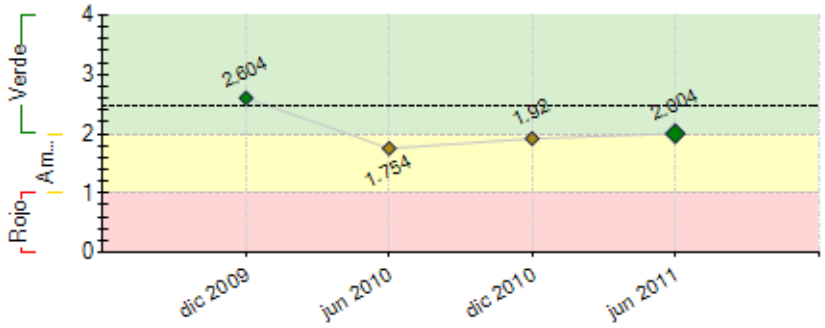




PUNTAJE DE DESEMPEÑO

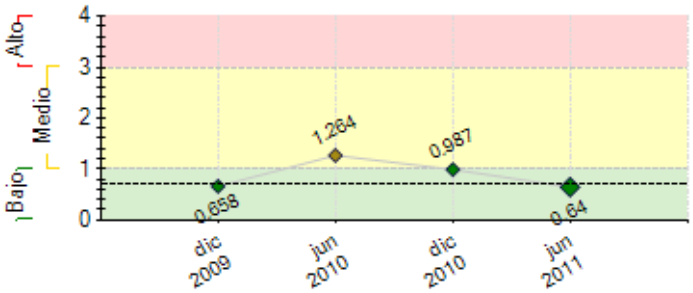


Puntaje actual: Satisfactorio: 2.004
Promedio FOMIN: 2.474



----- Promedio desempeño FOMIN

RIESGOS EXTERNOS



---- Promedio de riesgo FOMIN: 0.694

CAPACIDAD INSTITUCIONAL

	Riesgo
Administración Financiera:	0
Adquisiciones:	0
Capacidad Técnica:	0

SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

Resumen del desempeño del proyecto desde el inicio

Los indicadores del propósito del proyecto se cumplirán en el proximo semestre del proyecto. En cuanto al desarrollo de los componentes, se ha cumplido con la identificación de las familias beneficiarias del programa, se levanto la información de la línea base, toma de la información y diagnóstico de ésta, al igual que se desarrollaron las dinámicas de sensibilización, interrelación, generación de confianza y sentido de pertenecía y se Adaptaron los contenidos de los módulos de capacitación en gestión empresarial, asistencia técnica y atención psicosocial; Actividades que hace parte del componente desarrollo de la cultura empresarial y desarrollo del modelo productivo. En cuanto al componente de Asistencia técnica y mejoramiento de la calidad del producto se desarrollaron Talleres en manipulación de alimentos o manejo tecnológico de alimentos y se ha avanzado en la adecuación de la infraestructura de las unidades productoras, realizando una visita a la unidad productiva. Uno de los obstáculos fue la renuncia de una de las entidades no objetadas por el banco para realizar las capacitaciones técnicas en gestión empresarial, lo que nos genero un atraso significativo en el desarrollo de esta actividad, se está trabajando en la selección de otra entidad, en lo que resta de la ejecución se pondrá especial énfasis en la conformación de los modelos asociativos como también el proceso de comercialización de los productos.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora
Este proyecto tuvo una demora generada por la caída de parte de la contrapartida, situación que se solucionó al comprometerse la Entidad Ejecutora a cubrir la contrapartida si no se conseguía otro socio. El proyecto trabaja con personas pobres en sitios difíciles, por lo que el desarrollo del proyecto ha tenido demoras. Asimismo ha habido demoras en la contratación de una consultoría porque una vez seleccionada, la firma se retiró del proceso.

La entidad ejecutora indica que los indicadores se cumplirán el semestre entrante, razón por la que estaremos monitoreando la situación de cerca.

Resumen del desempeño del proyecto en los últimos seis meses

Los logros alcanzados en el semestre en cuanto al componente 1, Desarrollo de la cultura empresarial y desarrollo del modelo asociativo son: El desarrollo y aplicación de metodologías para levantamiento de líneas bases y la elaboración de un diagnostico que identifique habilidades y potencialidades de los productores, de igual forma, el desarrollo de dinámicas de sensibilización, interacción y generación de confianza y sentido de pertenencia y la Adaptación de los contenidos de los módulos de capacitación en gestión empresarial, asistencia técnica y atención psicosocial, igualmente nos encontramos en el desarrollo de la estrategia comercial y la consecución de acuerdos. Durante el próximo semestre, la unidad coordinadora del proyecto espera desarrollar las actividades concernientes al componente 1, 2 y 3 ; Capacitación técnica en gestión empresarial, desarrollo e implementación de una estrategia comercial, identificación de los modelos asociativos, asesorías para la adecuación e higienización de las unidades productivas, cocinas adecuadas e higienizadas para elaborar los productos, capacitación y asesoría técnica sobre comercialización de los productos, elaboración de los planes de negocios. El principal obstáculo encontrado durante el semestre fue la renuncia de una de las entidades no objetadas por el banco para realizar las capacitaciones técnicas en gestión empresarial, lo que nos genero un atraso significativo en el desarrollo de esta actividad.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora
Se ha sugerido incorporar las cartas de intención de las empresas compradoras aunque no haya aún acuerdos comerciales formales.

SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

		Indicadores	Línea de base	Intermedio 1	Intermedio 2	Intermedio 3	Planeado	Logrado	Estado
Propósito: Desarrollar y fortalecer los procesos productivos, de calidad y de comercialización de las familias productoras de alimentos derivados del maíz (bollos y/o similares) y de la leche (quesos y/o similares) en los municipios de Arjona y Turbana y el corregimiento de Ballestas	**P.I1**	Número de familias productoras que han ejecutado un plan de mejoramiento de procesos productivos, calidad y comercialización	0 Jun 2009				80 Ene 2012	0 Ene 2011	
	P.I2	Porcentaje de mejora en los ingresos de los productores	0				20 Feb 2012	0 Ene 2011	
	P.I3	Número de modelos asociativos para producir y/o comercializar, creados y formalizados --uno para los productos derivados del maíz (bollos y/o similares) y otro para los productos derivados de la leche (quesos y/o similares)	0				2 Ene 2012	0 Ene 2011	
	P.I4	Porcentjae de incremento de ventas de las unidades productivas	0				15 Ene 2012	0 Ene 2011	
	P.I5	Número de familias productoras que han introducido y ejecutado un sistema de calidad de productos basados en los principios de la norma de BPM, sin obtener la certificación	0				80 Ene 2012	0 Ene 2011	
	P.I6	Número de modelos asociativos de las unidades productivas que se encuentran registrados en cámara de comercio y que cuentan con registro de salud y se encuentran en funcionamiento	0				2 Feb 2012	0 Ene 2011	
Componente 1: Desarrollo de la cultura empresarial y desarrollo del modelo asociativo **Peso:** 35% **Clasificación:** Insatisfactorio	**C1.I1**	Número de familias que reciben capacitación técnica en gestión empresarial	0 Jun 2009				80 Ago 2011	0 Ene 2011	Atrasado
	C1.I2	Número de modelos asociativos identificados, concertados e implementados.	0				2 Ene 2012	0 Ene 2011	En curso
	C1.I3	Número de líneas de comercialización identificadas y concertadas	0				2 Ago 2011	0 Ene 2011	En curso
Componente 2: Asistencia técnica y mejoramiento de la calidad del producto (desarrollo tecnológico) **Peso:** 40% **Clasificación:** Insatisfactorio	**C2.I1**	Porcentaje de familias beneficiarias que reciben asesorías para la adecuación e higienización de las unidades productivas	0 Jun 2009				80 Dic 2011	0 Ene 2011	En curso
	C2.I2	Porcentaje de familias que reciben capacitación y asistencia técnica en manipulación de alimentos o manejo tecnológico de alimentos	0				80 Dic 2010	80 Dic 2010	Finalizado
	C2.I3	Porcentaje de familias que reciben capacitación y asesoría técnica sobre calidad en el proceso de producción	0				80 Dic 2011	0 Ene 2011	En curso
	C2.I4	Número de cocinas adecuadas e higienizadas para elaborar los productos	0				72 Nov 2011	0 Ene 2011	En curso
	C2.I5	Porcentaje de las familias beneficiarias que reciben asesorías	0				80	0	En curso

		para la normalización del proceso de producción y estandarización de la formulación en el uso de las materias primas					Feb 2012	Ene 2011	
	C2.I6	Número de nuevos productos con al menos una prueba piloto	0				2	0	En curso
							Feb 2012	Ene 2011	
	C2.I7	Porcentaje de familias que reciben capacitación y asesoría técnica sobre comercialización de los productos	0				80	0	En curso
							Feb 2012	Ene 2011	
Componente 3: Gestión empresarial y crédito de fomento **Peso:** 15% **Clasificación:** Insatisfactorio	C3.I1	Número de créditos aprobados y desembolsados	0				60	0	En curso
			Jun 2009				Ene 2012	Ene 2011	
	C3.I2	Porcentaje de las familias beneficiarias que elaboran su plan de negocios	0				80	0	En curso
							Dic 2012	Ene 2011	
	C3.I3	Número de créditos en ejecución al finalizar el proyecto	0				60	0	En curso
							Feb 2012	Ene 2011	
	C3.I4	Festivales de posicionamiento producto región para los municipios de Arjona, Turbana y Ballestas	0				3	0	En curso
							Feb 2012	Ene 2011	
Componente 4: Componente IV. Difusión de resultados y lecciones aprendidas **Peso:** 10% **Clasificación:** Satisfactorio	C4.I1	Informe de evaluación	0				1	0	En curso
			Jun 2009				Mar 2012	Ene 2011	
	C4.I2	Plan de sostenibilidad presentado y analizado por las partes involucradas	0				1	0	En curso
							Mar 2012	Ene 2011	
	C4.I3	Evento regional de cierre del convenio	0				1	0	En curso
							Feb 2012	Ene 2011	

Hitos		Planeado	Fecha de cumplimiento	Logrado	Fecha alcanzada	Estado
H0	Condiciones previas	7	Dic 2009	7	Oct 2009	Logrado

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO

[X] Dificultades en adquisiciones

SECCIÓN 4: RIESGOS

RIESGOS MÁS RELEVANTES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESEMPEÑO FUTURO

	Nivel	Acción de mitigación	Responsable
1. No existe suficiente oferta de materias primas e insumos para la producción de alimentos derivados del maíz (bollos y/o similares) y de la leche (quesos y/o similares)	Medio	Aprovisionamiento de materias primas e insumos.	Agencia Ejecutora
2. Falta de recursos de contrapartida para adecuar las unidades productivas	Medio	Asegurar la contrapartida y, de presentarse cualquier eventualidad, tener fuentes alternativas identificadas.	Agencia Ejecutora
3. No se llega a consensos para la creación de las unidades asociativas.	Medio	Seleccionar y supervisar al consultor contratado para asesorar la creación de las unidades y estar pendiente del desarrollo de las reuniones y conversaciones para asegurar que el beneficio de las unidades asociativas sean claras y reales para los beneficiarios.	Agencia Ejecutora
4. Las empresas ancla no mantienen su vínculo comercial y compromiso con el modelo asociativo	Bajo	Establecer acuerdos de comercializacion solidos.	Agencia Ejecutora
5. Falta de apoyo por parte de la administración local al buen desarrollo del proyecto	Bajo	Mantener una excelente y fluida relación con el gobierno local durante el desarrollo del proyecto.	Agencia Ejecutora

NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Bajo **NÚMERO TOTAL DE RIESGOS:** 10 **RIESGOS VIGENTES:** 9 **RIESGOS NO VIGENTES:** 1 **RIESGOS MITIGADOS:** 0

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: P - Probable

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

Factor	Comentarios
[X] Ausencia de mecanismos de recuperación de costos o fuentes de financiamiento externas (gobierno, donantes y/o sector privado) para continuar con las actividades del proyecto una vez agotados los recursos del FOMIN	Se está revisando este tema para definir si puede haber o no sostenibilidad
[X] Falta de un **mercado** para los servicios y/o actividades desarrollados por el proyecto (baja capacidad de pago o demanda por tales servicios)	Aunque aún no hay acuerdos comerciales, se han solicitado cartas de intención de las empresas compradoras para definir el mercado potencial de las iniciativas.
[X] Ausencia de un **plan de sostenibilidad** o inadecuada implementación del mismo	Aún no se tiene un plan de sostenibilidad pero se solicitará a la Entidad Ejecutora.

Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:

La fundación Indufrial enfocara sus esfuerzos a la sostenibilidad del proyecto a través del fondo rotatorio de crédito escalonado, donde los participantes implementaran y fortalecerán sus actividades de producción, igualmente se establecerán dos (2) modelos asociativos con el propósito de que se conformen jurídicamente, esto alternándolo con la implementación del Plan piloto, donde los participantes tendrán la oportunidad de producir y comercializar sus productos.

SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

	Relativa a	Autor
1. Pese a las dificultades presentadas en dar continuidad a los talleres programados (gestiòn empresarial e higienizaciòn) los participantes se encuentran motivados en reactivar y continuar con el proceso, ya que a travès de la motivaciòn constante y las visitas de asesoria, acompañada de la implementaciòn del centro de acopio, ha sido fundamental mantener a los participantes con el compromiso e interes ante el proyecto.	Implementation	CASTILLA, ROSAURA