Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO

JULIO 2011 - DICIEMBRE 2011

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: Fortalecimiento y Formalización de Pequeñas Unidades Productoras de Maiz y Leche

Nro. Proyecto: CO-M1045 - Nro. Operación: ATN/ME-11142-CO

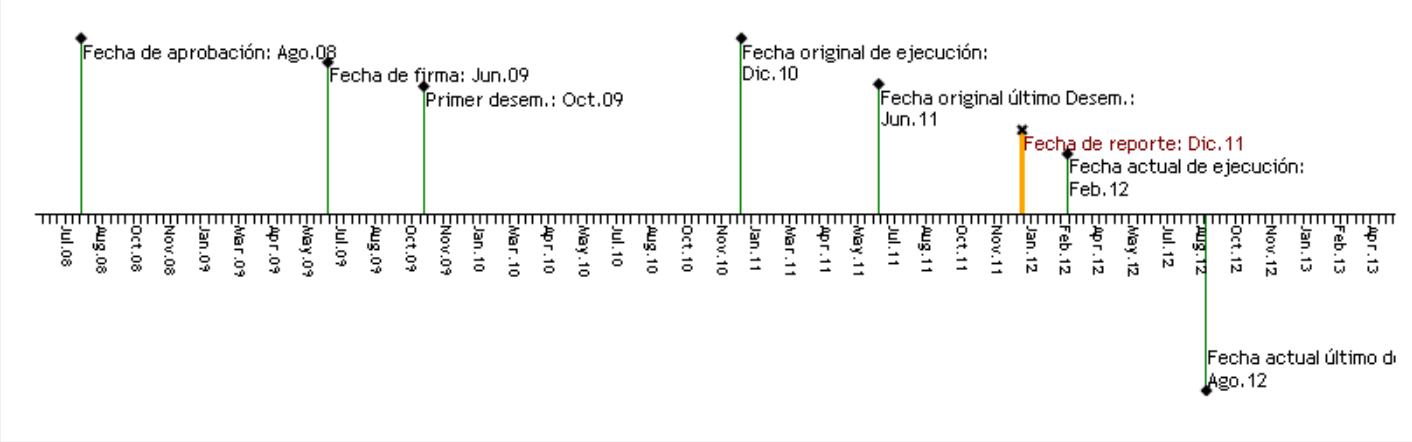
Propósito: Desarrollar y fortalecer los procesos productivos, de calidad y de comercialización de las familias productoras de alimentos derivados del maíz (bollos y/o similares) y de la leche (quesos y/o similares) en los municipios de Arjona y Turbana y el corregimiento de Ballestas

País Administrador	País Beneficiario	Grupo	Subgrupo
COLOMBIA	COLOMBIA	MIC - Desarrollo de la microempresa	BDEM - Servicios para el desarrollo de la microempresa

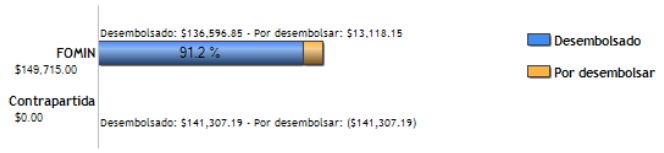
Agencia Ejecutora: Fundación INDUFRIAL

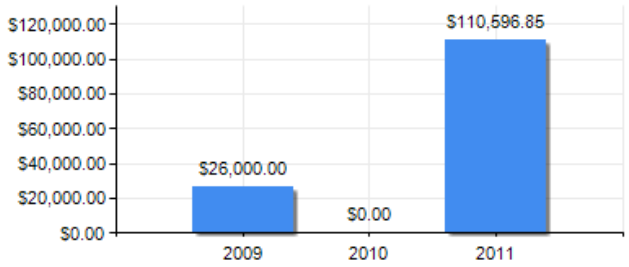
Líder equipo de diseño: Novoa, Carlos Alfonso
Líder equipo de supervisión: Ternent, Christine Marie

CRONOLOGÍA DE EVENTOS

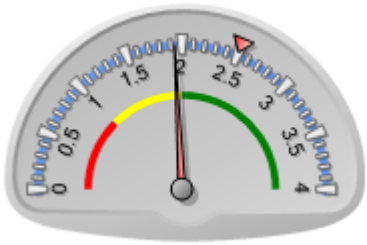


RECURSOS

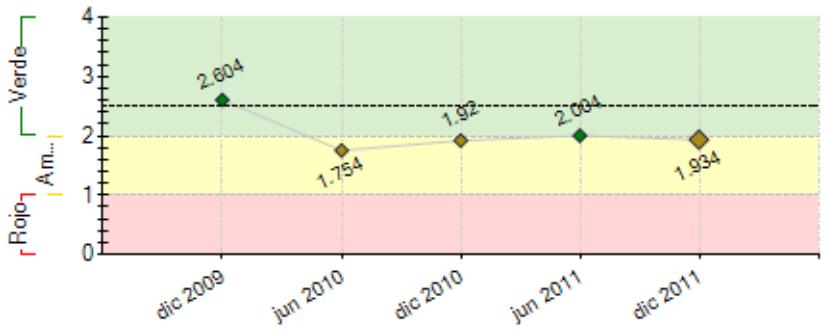




PUNTAJE DE DESEMPEÑO



Puntaje actual: Insatisfactorio: 1.934
Promedio FOMIN: 2.5

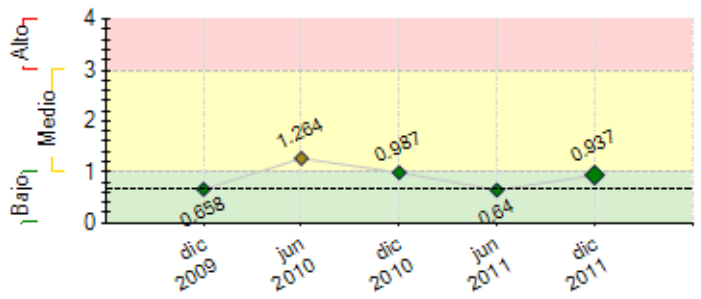


----- Promedio desempeño FOMIN

RIESGOS EXTERNOS

CAPACIDAD INSTITUCIONAL

	Riesgo
Administración Financiera:	0
Adquisiciones:	0
Capacidad Técnica:	0



---- Promedio de riesgo FOMIN: 0.662

SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

Resumen del desempeño del proyecto desde el inicio

Los principales logros obtenidos en forma acumulada son: Levantamiento información de la línea base; se desarrollaron dinámicas de sensibilización, interrelación, generación de confianza y sentido de pertenecía; se adaptaron 3 módulos de capacitación; se capacitaron 80 participantes en manipulación de alimentos; 95 productores se capacitaron en Técnica en Gestión Empresarial; 80 productores recibieron capacitación y asesoría técnica sobre calidad en los procesos de producción, se identificaron 3 potenciales acuerdos comerciales; se conformaron 2 Modelos Asociativos visibles; se brindo a 57 productores asesoría para la Adecuación e Higienización de las Unidades Productivas; por ultimo se adecuaron e higienizaron 41 cocinas. Entre las dificultades presentadas se encuentran: Atrasos en la adecuación de las cocinas por la ola invernal la cual afecto el traslado de materiales y equipos a la zona de ejecución del proyecto. En la etapa final que se encuentra el proyecto, las perspectivas son altamente óptimas los participantes se encuentran constituidos legalmente como grupo visible a nivel comunitario y con proyección regional y nacional; actualmente se encuentran implementando técnicas en el mejoramiento de la calidad del producto. Las acciones en las que la Unidad Ejecutora del proyecto pondrá especial énfasis en lo que resta de la ejecución están encaminadas a la asesoría y seguimiento en la estructura asociativa , al igual que al proceso de comercialización.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

Parcialmente de acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora
Estando ya cerca del final del proyecto, es fundamental entender si se ha acercado el proyecto a su propósito. No es claro de la explicación del desempeño acumulativo.
La capacitación, asesoría y asociatividad no es suficiente para garantizar un mercado. No se habla de las ventas y los ingresos de la población.

Estos temas los revisaremos con ellos por teléfono o, de ser posible, en una visita.

Resumen del desempeño del proyecto en los últimos seis meses

Los logros alcanzados a la fecha han sido: Constitución legal de dos (2) asociaciones, noventa y cinco (95) participantes capacitados en Gestión empresarial, (80) participantes capacitados en calidad en procesos de producción y cincuenta y siete (57) participantes recibieron asesoría para la adecuación e higienización de las unidades productivas. Se cuenta con dos (2) centros pilotos en la producción y comercialización de los productos; actualmente se ha logrado el 65% en la adecuación de la infraestructura de las unidades productivas (41 cocinas), hay un faltante del 35% debido a los inconvenientes del fuerte invierno presentado desde octubre a diciembre de 2011, donde las vías principales se encuentran en mal estado, igualmente el acceso a los diferentes sectores de los Municipios se encuentran incomunicados por el barro y lomas donde se encuentran ubicados.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

Parcialmente de acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora
Si bien el proyecto se basa en fortalecimiento de la oferta con capacitaciones, asesorías e infraestructura, la sostenibilidad del mismo depende de que se haya adecuado el producto y los procesos empresariales para satisfacer la necesidad de una demanda identificada. Por los comentarios, no es claro que esto se haya logrado.

Se revisará el tema con la Agencia Ejecutora.

SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

		Indicadores	Línea de base	Intermedio 1	Intermedio 2	Intermedio 3	Planeado	Logrado	Estado
Propósito: Desarrollar y fortalecer los procesos productivos, de calidad y de comercialización de las familias productoras de alimentos derivados del maíz (bollos y/o similares) y de la leche (quesos y/o similares) en los municipios de Arjona y Turbana y el corregimiento de Ballestas	**P.I1**	Número de familias productoras que han ejecutado un plan de mejoramiento de procesos productivos, calidad y comercialización	0 Jun 2009				80 Jun 2012	0 Ene 2011	
	P.I2	Porcentaje de mejora en los ingresos de los productores	0				20 Jun 2012	0 Ene 2011	
	P.I3	Número de modelos asociativos para producir y/o comercializar, creados y formalizados --uno para los productos derivados del maíz (bollos y/o similares) y otro para los productos derivados de la leche (quesos y/o similares)	0				2 Ene 2012	2 Ene 2012	
	P.I4	Porcentaje de incremento de ventas de las unidades productivas	0				15 Jun 2012	0 Ene 2011	
	P.I5	Número de familias productoras que han introducido y ejecutado un sistema de calidad de productos basados en los principios de la norma de BPM, sin obtener la certificación	0				80 Ene 2012	80 Ene 2012	
	P.I6	Número de modelos asociativos de las unidades productivas que se encuentran registrados en cámara de comercio y que cuentan con registro de salud y se encuentran en	0				2	0	

		funcionamiento					May 2012	Ene 2011	
Componente 1: Desarrollo de la cultura empresarial y desarrollo del modelo asociativo **Peso:** 35% **Clasificación:** Insatisfactorio	**C1.I1**	Número de familias que reciben capacitación técnica en gestión empresarial	0 Jun 2009				80 Dic 2011	95 Dic 2011	Finalizado
	C1.I2	Número de modelos asociativos identificados, concertados e implementados.	0				2 Ene 2012	0 Ene 2011	Finalizado
	C1.I3	Número de líneas de comercialización identificadas y concertadas	0				2 Abr 2012	0 Jul 2011	En curso
Componente 2: Asistencia técnica y mejoramiento de la calidad del producto (desarrollo tecnológico) **Peso:** 40% **Clasificación:** Insatisfactorio	**C2.I1**	Porcentaje de familias beneficiarias que reciben asesorías para la adecuación e higienización de las unidades productivas	0 Jun 2009				80 Abr 2012	57 Dic 2011	En curso
	C2.I2	Porcentaje de familias que reciben capacitación y asistencia técnica en manipulación de alimentos o manejo tecnológico de alimentos	0				80 Dic 2010	80 Dic 2010	Finalizado
	C2.I3	Porcentaje de familias que reciben capacitación y asesoría técnica sobre calidad en el proceso de producción	0				80 Dic 2011	80 Sep 2011	Finalizado
	C2.I4	Número de cocinas adecuadas e higienizadas para elaborar los productos	0				72 May 2012	41 Dic 2011	En curso
	C2.I5	Porcentaje de las familias beneficiarias que reciben asesorías para la normalización del proceso de producción y estandarización de la formulación en el uso de las materias primas	0				80 Abr 2012	0 Ene 2011	En curso
	C2.I6	Número de nuevos productos con al menos una prueba piloto	0				2 Abr 2012	0 Ene 2011	En curso
	C2.I7	Porcentaje de familias que reciben capacitación y asesoría técnica sobre comercialización de los productos	0				80 Jun 2012	0 Ene 2011	En curso
Componente 3: Gestión empresarial y crédito de fomento **Peso:** 15% **Clasificación:** Insatisfactorio	**C3.I1**	Número de créditos aprobados y desembolsados	0 Jun 2009				60 Abr 2012	41 Dic 2011	En curso
	C3.I2	Porcentaje de las familias beneficiarias que elaboran su plan de negocios	0				80 Dic 2012	0 Ene 2011	En curso
	C3.I3	Número de créditos en ejecución al finalizar el proyecto	0				60 Abr 2012	0 Ene 2011	En curso
	C3.I4	Festivales de posicionamiento producto región para los municipios de Arjona, Turbana y Ballestas	0				3 Abr 2012	0 Ene 2011	En curso
Componente 4: Componente IV. Difusión de resultados y lecciones aprendidas **Peso:** 10% **Clasificación:** Satisfactorio	**C4.I1**	Informe de evaluación	0 Jun 2009				1 Jun 2012	0 Ene 2011	En curso
	C4.I2	Plan de sostenibilidad presentado y analizado por las partes involucradas	0				1 Jun 2012	0 Ene 2011	En curso
	C4.I3	Evento regional de cierre del convenio	0				1 May 2012	0 Ene 2011	En curso

	Hitos	Planeado	Fecha de cumplimiento	Logrado	Fecha alcanzada	Estado
H0	Condiciones previas	7	Dic 2009	7	Oct 2009	Logrado

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO

[X] Capacidad institucional de la Agencia Ejecutora

[X] Diseño del proyecto/Componentes

[X] Dificultades en adquisiciones

[X] Insuficiencia de fondos de contrapartida

[X] Otros, cuáles?: Se les cayó una parte significativa de la contrapartida y mientras hicieron los trámites para solventar la situación, estuvo paralizado el proyecto. Ahora cambiaron de Directora Ejecutiva y se entran en cierre del proyecto.

SECCIÓN 4: RIESGOS

RIESGOS MÁS RELEVANTES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESEMPEÑO FUTURO

	Nivel	Acción de mitigación	Responsable
1. No existe suficiente oferta de materias primas e insumos para la producción de alimentos derivados del maíz (bollos y/o similares) y de la leche (quesos y/o similares)	Alto	Aprovisionamiento de materias primas e insumos.	Agencia Ejecutora
2. Falta de recursos de contrapartida para adecuar las unidades productivas	Medio	Asegurar la contrapartida y, de presentarse cualquier eventualidad, tener fuentes alternativas identificadas.	Agencia Ejecutora
3. Las empresas ancla no mantienen su vínculo comercial y compromiso con el modelo asociativo	Bajo	Establecer acuerdos de comercializacion solidos.	Agencia Ejecutora
4. No se mantienen los planes de desarrollo municipal y su decisión de apoyar a los productores de derivados del maíz y lácteos	Bajo	Ejecución de actividades de fortalecimiento de la base productiva, con una activa participación de los beneficiarios y los gobiernos locales, mediante aportes económicos en especie.	Agencia Ejecutora
5. Falta de apoyo por parte de la administración local al buen desarrollo del proyecto	Bajo	Mantener una excelente y fluida relación con el gobierno local durante el desarrollo del proyecto.	Agencia Ejecutora

NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Medio **NÚMERO TOTAL DE RIESGOS:** 10 **RIESGOS VIGENTES:** 7 **RIESGOS NO VIGENTES:** 2 **RIESGOS MITIGADOS:** 1

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: PP - Poco Probable

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

Factor	Comentarios
[X] Ausencia de mecanismos de recuperación de costos o fuentes de financiamiento externas (gobierno, donantes y/o sector privado) para continuar con las actividades del proyecto una vez agotados los recursos del FOMIN	No es claro aún si hay mecanismos de recuperación de costos o las fuentes externas ya concertadas.
[X] Falta de un **mercado** para los servicios y/o actividades desarrollados por el proyecto (baja capacidad de pago o demanda por tales servicios)	No es claro aún que haya un mercado para los servicios por baja capacidad de pago por el nivel de ingreso de la población.
[X] Ausencia de un **plan de sostenibilidad** o inadecuada implementación del mismo	No hay aún entregado un plan de sostenibilidad.

Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:

Para lograr la sostenibilidad del proyecto se esta trabajando en que las instituciones públicas, privadas, la comunidad y las familias destinatarias se impliquen y asuman la responsabilidad en el mantenimiento y gestión de las infraestructuras creadas como lo son los centros pilotos para la produccion y comercializacion y las cocinas familiares adecuadas. Es necesario que los beneficiarios se sientan implicados en el proyecto, lo sientan como propio y sostengan a largo plazo sus impactos positivos una vez que el mismo haya concluido.

SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

	Relativa a	Autor
1. Es importante que durante el diseño se asegure de que se conozca el mercado de consultorías para que, en la ejecución, no se demoren los procesos o hayan reprocesos por falta de consultores disponibles en los temas requeridos por el programa.	Design	Ternent, Christine Marie *[FOMIN]*
2. Pese a los esfuerzos realizados y visitas personales de concertaciòn con las entidades que manifiestan su interes de participar en las convocatorias para la seleccion y contratacion de los operadores, podemos concluir que son pocas las entidades que ofrecen actividades especificas que se requieren para el proyecto. Por tanto en el momento de presentar la propuesta todas no cumplen con este compromiso.	Implementation	CASTILLA, ROSAURA
3. El centro de acopio, se encuentra aportando y apostando a un proceso organizativo, donde los participantes trabajan en equipo y unidos le apuestan a un cambio comunitario en la gestión y autogestión de su Municipio.	Sustainability	CASTILLA, ROSAURA
4. El componente comercial enmarca un gran reto, depende de este el fortalecimiento económico de las unidades productivas, es así como los participantes han adquirido destrezas en el desempeño de su comportamiento y atención ante sus clientes, mejorando el trato, calidad del producto, tolerancia y empatía a la hora de ofrecer el producto. Es un componente exigente que invita cada día continuar aprendiendo y descubriendo nuevas técnicas de venta hacia un campo comercial lleno de oportunidades. Al igual que comprender la importancia que tiene el desarrollo con anticipacion de la estandarizacion de los productos derivados del maiz y la leche, la consecusion de registros sanitarios por parte de las entidades competentes, que permitiran la penetracion a grandes clientes.	Design	CASTILLA, ROSAURA