Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO (FINAL)

ENERO 2012 - JUNIO 2012

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: Fortalecimiento y Formalización de Pequeñas Unidades Productoras de Maiz y Leche

Nro. Proyecto: CO-M1045 - Nro. Operación: ATN/ME-11142-CO

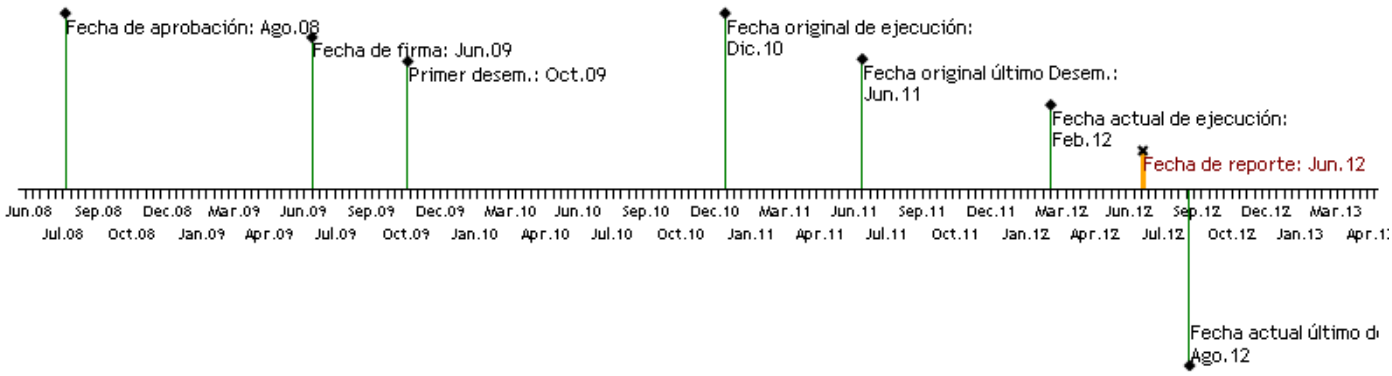
Propósito: Desarrollar y fortalecer los procesos productivos, de calidad y de comercialización de las familias productoras de alimentos derivados del maíz (bollos y/o similares) y de la leche (quesos y/o similares) en los municipios de Arjona y Turbana y el corregimiento de Ballestas

País Administrador	País Beneficiario	Grupo	Subgrupo
COLOMBIA	COLOMBIA	MIC - Desarrollo de la microempresa	BDEM - Servicios para el desarrollo de la microempresa

Agencia Ejecutora: Fundación INDUFRIAL

Líder equipo de diseño: Novoa, Carlos Alfonso
Líder equipo de supervisión: Ternent, Christine Marie

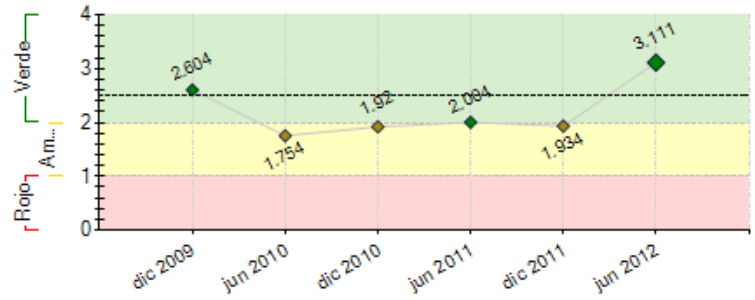
CRONOLOGÍA DE EVENTOS



RECURSOS

	Aprobado	Cancelado	Desembolsado
FOMIN	$149,715.00	$0.00	$149,715.00
Contrapartida	$0.00	$113,050.00	$175,755.88

PUNTAJE DE DESEMPEÑO



----- Promedio desempeño FOMIN

SECCIÓN 2: RESULTADOS Y LOGROS

Desempeño del proyecto una vez terminado

Los principales resultados que alcanzó el proyecto con base en los indicadores de propósito son 73 familias productoras que han ejecutado un plan de mejoramiento de procesos productivos, calidad y comercialización. El Porcentaje de mejora en los ingresos de los productores fue del 20%. Dos modelos asociativos para producir y/o comercializar, creados y formalizados. 25% de incremento de ventas de las unidades productivas. 80 familias productoras que han introducido y ejecutado un sistema de calidad de productos basados en los principios de la norma de BPM, obteniendo certificación. Dos Número de modelos asociativos de las unidades productivas que se encuentran registrados en cámara de comercio y que cuentan con registro de salud y se encuentran en funcionamiento.

Las principales actividades realizadas durante la vida del proyecto fueron capacitación técnica en gestión empresarial a 80 familias, Identificación, análisis y determinación de cinco acuerdos de comercialización, 80 familias capacitadas en manipulación de alimentos y manejo tecnológico de alimentos, 80 familias capacitadas en talleres de calidad en el proceso de producción, 80 familias recibieron asesoría para la adecuación e higienización de sus unidades productivas, 80 familias asesoradas en la adecuación de sus unidades productivas, Asesoría para la normalización del proceso de producción y estandarización de la formulación de los productos y en el uso de las materia primas, Desarrollo de nuevos productos, Capacitación y asesoría técnica sobre comercialización de los productos, Desarrollo de 80 planes de negocio, Desarrollo de dos Ferias Microempresariales (Arjona y Turbana) de productos derivados del maíz y la leche.

Los riesgos y obstáculos que cobraron más relevancia durante la vida del proyecto fueron el fuerte invierno durante el año 2011 y el aumento del precio del maíz viche en verano, hace que aumenta los precios. Lo anterior han sido variables incontrolables, generando en la ejecución del proyecto algunos retrasos del mismo.

Las acciones específicas que se han tomado para asegurar la sostenibilidad del proyecto son: fortalecimiento de las Juntas Directivas de cada Asociación, acompañamiento, asesoría en la comercialización de los productos, asesoría y seguimiento en Buenas prácticas de manufactura – BPM y estandarización.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

El proyecto se recuperó de manera muy importante luego del cambio en la Dirección Ejecutiva. Los recursos de contrapartida se consiguieron y los indicadores se cumplieron. Es muy importante que la Fundación logre en el año siguiente conseguir mayor apoyo a las cooperativas ya que si bien han mejorado en muchos aspectos, aún falta mucho para ser autosostenibles. También es importante asegurar los insumos, que como se vio en este proyecto, están afectados por el clima que cada día se pone más difícil. Por ello, no pueden contar sólo con la proveeduría local sino que tienen que poder contar con materia prima para poder cumplirle a los clientes. De no cumplirles, como ya se presentó un caso que se describe en el informe de consultoría de comercialización, se puede poner en peligro no sólo ese cliente sino los demás.

Evaluación final

Incluidos en el documento adjunto.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios del evaluador

Evaluación final http://mif.iadb.org/file.aspx?DOCNUM=37111874

SECCIÓN 3: INDICADORES

		Indicadores	Línea de base	Planeado	Logrado	Porcentaje
Propósito: Desarrollar y fortalecer los procesos productivos, de calidad y de comercialización de las familias productoras de alimentos derivados del maíz (bollos y/o similares) y de la leche (quesos y/o similares) en los municipios de Arjona y Turbana y el corregimiento de Ballestas **Clasificación:** Muy Satisfactorio	**P.I1**	Número de familias productoras que han ejecutado un plan de mejoramiento de procesos productivos, calidad y comercialización	0	80	73	0 %
	P.I2	Porcentaje de mejora en los ingresos de los productores	0	20	20	100 %
	P.I3	Número de modelos asociativos para producir y/o comercializar, creados y formalizados --uno para los productos derivados del maíz (bollos y/o similares) y otro para los productos derivados de la leche (quesos y/o similares)	0	2	2	100 %
	P.I4	Porcentaje de incremento de ventas de las unidades productivas	0	15	25	167 %
	P.I5	Número de familias productoras que han introducido y ejecutado un sistema de calidad de productos basados en los principios de la norma de BPM, sin obtener la certificación	0	80	80	100 %
	P.I6	Número de modelos asociativos de las unidades productivas que se encuentran registrados en cámara de comercio y que cuentan con registro de salud y se encuentran en funcionamiento	0	2	2	100 %
Componente 1: Desarrollo de la cultura empresarial y desarrollo del modelo asociativo **Peso:** 35% **Clasificación:** Satisfactorio	**C1.I1**	Número de familias que reciben capacitación técnica en gestión empresarial	0	80	95	119 %
	C1.I2	Número de modelos asociativos identificados, concertados e implementados.	0	2	2	100 %
	C1.I3	Número de líneas de comercialización identificadas y concertadas	0	2	5	250 %
Componente 2: Asistencia técnica y mejoramiento de la calidad del producto (desarrollo tecnológico) **Peso:** 40% **Clasificación:** Satisfactorio	**C2.I1**	Porcentaje de familias beneficiarias que reciben asesorías para la adecuación e higienización de las unidades productivas	0	80	80	100 %
	C2.I2	Porcentaje de familias que reciben capacitación y asistencia técnica en manipulación de alimentos o manejo tecnológico de alimentos	0	80	80	100 %
	C2.I3	Porcentaje de familias que reciben capacitación y asesoría técnica sobre calidad en el proceso de producción	0	80	80	100 %
	C2.I4	Número de cocinas adecuadas e higienizadas para elaborar los productos	0	60	68.1	114 %
	C2.I5	Porcentaje de las familias beneficiarias que reciben asesorías para la normalización del proceso de producción y estandarización de la formulación en el uso de las materias primas	0	80	80	100 %
	C2.I6	Número de nuevos productos con al menos una prueba piloto	0	2	4	200 %
	C2.I7	Porcentaje de familias que reciben capacitación y asesoría técnica sobre comercialización de los productos	0	80	60	75 %
Componente 3: Gestión empresarial y crédito de fomento **Peso:** 15% **Clasificación:** Satisfactorio	**C3.I1**	Número de créditos aprobados y desembolsados	0	60	68	113 %
	C3.I2	Porcentaje de las familias beneficiarias que elaboran su plan de negocios	0	80	80	100 %
	C3.I3	Número de créditos en ejecución al finalizar el proyecto	0	60	68	113 %
	C3.I4	Festivales de posicionamiento producto región para los municipios de Arjona, Turbana y Ballestas	0	3	2	67 %
Componente 4: Componente IV. Difusión de resultados y lecciones aprendidas **Peso:** 10% **Clasificación:** Satisfactorio	**C4.I1**	Informe de evaluación	0	1	1	100 %
	C4.I2	Plan de sostenibilidad presentado y analizado por las partes involucradas	0	1	1	100 %
	C4.I3	Evento regional de cierre del convenio	0	1	1	100 %

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO

[X] Capacidad institucional de la Agencia Ejecutora
[X] Diseño del proyecto/Componentes
[X] Dificultades en adquisiciones
[X] Insuficiencia de fondos de contrapartida
[X] Temas medioambientales

SECCIÓN 4: RIESGOS

RIESGOS CRÍTICOS GESTIONADOS DURANTE LA IMPLEMENTACIÓN

1. No existe suficiente oferta de materias primas e insumos para la producción de alimentos derivados del maíz (bollos y/o similares) y de la leche (quesos y/o similares)
Nivel: Alto **Responsable:** Project Assistant **Estado:** Vigente
Comentarios: Sigue creciendo el número de afectados por la fuertes lluvias en el departamento de Bolívar. La emergencia invernal golpea a los municipios de Arjona, Turbana y Ballestas, presentandose fuertes lluvias, vendavales y tormentas durante los ultimos cuatro meses, lo que ha afectado la produccion de leche e insumos para la preparacion de bollos.

2. Las empresas ancla no mantienen su vínculo comercial y compromiso con el modelo asociativo
Nivel: Bajo **Responsable:** Project Assistant **Estado:** Vigente
Comentarios: El proyecto esta en proceso de realizar acuerdos comerciales.

3. Falta de apoyo por parte de la administración local al buen desarrollo del proyecto
Nivel: Bajo **Responsable:** Project Assistant **Estado:** Vigente
Comentarios: El proyecto esta en su etapa de desarrollo.

4. No se mantienen los planes de desarrollo municipal y su decisión de apoyar a los productores de derivados del maíz y lácteos
Nivel: Bajo **Responsable:** Project Assistant **Estado:** Vigente
Comentarios: El proyecto se encuentra en su etapa de desarrollo.

5. Falta de voluntad por parte de los beneficiarios para participar en las actividades
Nivel: Bajo **Responsable:** Project Assistant **Estado:** Vigente
Comentarios: El proyecto se encuentra en la primera etapa de las capacitaciones.

6. La situación económica del país es inestable
Nivel: Bajo **Responsable:** Project Assistant **Estado:** Vigente
Comentarios: El proyecto se encuentra en ejecuciòn.

NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Medio **NÚMERO TOTAL DE RIESGOS:** 10 **RIESGOS VIGENTES:** 6 **RIESGOS NO VIGENTES:** 3 **RIESGOS MITIGADOS:** 1

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: P - Probable
Con base en el breve documento de sostenibilidad presentado por el Organismo Ejecutor, se ve que éste está haciendo un trabajo por conseguir mayor apoyo a las 2 organizaciones. Es muy necesario ya que lo realizado a través del proyecto es aún muy precario y se requiere mucho mayor fortalecimiento en las áreas empresariales de las instituciones. Preocupa que en el documento se indica que el Organismo Ejecutor sólo seguirá apoyando durante un año. Se espera que en ese período se concreten nuevos apoyos. De lo mencionado abajo, si las asociaciones no se "han implicado y responsabilizado por continuar las acciones" difícilmente se podría esperar una sostenibilidad de largo plazo. Por ello, el trabajo de Indufrial durante el próximo año será fundamental.

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

[X] Autosuficiencia	No es claro que aún sean autosuficientes y por tanto es indispensable conseguirles apoyo adicional

Acciones implementadas relativas a la sostenibilidad:

La sostenibilidad constituye una de las principales condiciones para lograr a lo largo del tiempo una mayor efectividad o impacto del programa. Para alcanzar los objetivos propuestos es necesario que las asociaciones productoras de Arjona, Turbana y Ballesta se impliquen y asuman la responsabilidad de continuar las acciones que se vienen implementando a nivel organizativo, productivo, comercial y de gestión para el sostenimiento de cada asociación a así como de las familias que vienen participando.

Las acciones especificas que se han realizado para asegurar la sostenibilidad organizativa del proyecto es el fortalecimiento de las juntas directivas de las asociaciones, acompañamiento y asesoria en la comercialización.

la FUNDACIÓN INDUFRIAL, durante un año, seguirá impulsando, con asesoría en seguimientos específicos en el área administrativa y comercial, incentivando la capacidad para realizar, mantener alianzas y acuerdos de comercialización con el sector empresarial ya sea público o privado.

L a FUNDACIÓN INDUFRIAL buscando la permanencia de los esfuerzos de coordinación de acciones al interior de los grupos ejecutores, así como entre estos y otras organizaciones vinculadas al mismo fin, a objeto de mantener las capacidades necesarias para otorgar continuidad a la búsqueda de los objetivos del proyecto logro comprometer a entidades como: Fundación Madre Herlinda Moises, Universidad San Buenaventura y Fundacion Amanecer con el desarrollo de actividades puntuales que buscan fortalecer las asociaciones APRODECOT Y AFUPROAR.

Plan de Sostenibilidad

SECCIÓN 6: CONOCIMIENTO

Lessons learned	Relativa a	Autor
1. Para las asociaciones productivas creadas en Arjona, Turbana y Ballestas se convierte en un reto lograr la continuidad en el trabajo y mantener los logros obtenidos, deben continuar con la lucha cotidiana y de manera articulada, contra los efectos de la pobreza y la exclusión social.	Sustainability	CASTILLA, ROSAURA
2. La formación para el manejo organizativo de las asociaciones debe ser de manera continua y permanente durante el desarrollo del programa.	Design	CASTILLA, ROSAURA
3. La estructura y definición de los modelos Asociativos y la creación y montaje de la planta piloto debe comenzar a desarrollarse desde los inicios del proyecto y de manera transversal en la	Design	CASTILLA, ROSAURA

ejecución de los diferentes componentes, con el firme propósito de iniciar un proceso de fortalecimiento desde sus inicios

Indique cuáles son los principales productos, dónde se encuentran y cómo podrían aplicarse o "compartirse" con otras entidades o proyectos similares.

Más que los productos aquí incorporados, se espera que se pueda incluir el análisis de este proceso para incluir a las personas pobres en las cadenas de valor de empresas ancla y la sostenibililidad de cada iniciativa así como los indicadores empresariales de los modelos asociativos para definir su rentabilidad. Será un insumo importante para el nuevo proyecto de Valor Compartido que se está diseñando.

Productos principales del proyecto

[Dic 2011] 40 familias se capacitan en elaboración de bollo y queso (Marketing materials/communication)
Autor: El Universal

[Dic 2011] Consejos de higiene para productores de bollo de mazorca y queso, de la USB (Marketing materials/communication)
Autor: La Verdad

[Jun 2012] Nota de Prensa - Primera Feria Derivados del Maíz (Marketing materials/communication)
Autor: El Universal

SECCIÓN 7: DOCUMENTOS		
19/SEP/2012	Informe de Evaluación Final	[http://www5.iadb.org/mif/file.aspx?DOCNUM=37111874]
	Ficha del proyecto	http://www5.iadb.org/mif/apps/public/psr/projectprofile.aspx?proj=CO-M1045&lg=SP