Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO

ENERO 2014 - JUNIO 2014

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: Promoción de Cultivos Alternativos en Comunidades rurales de Totonicapán

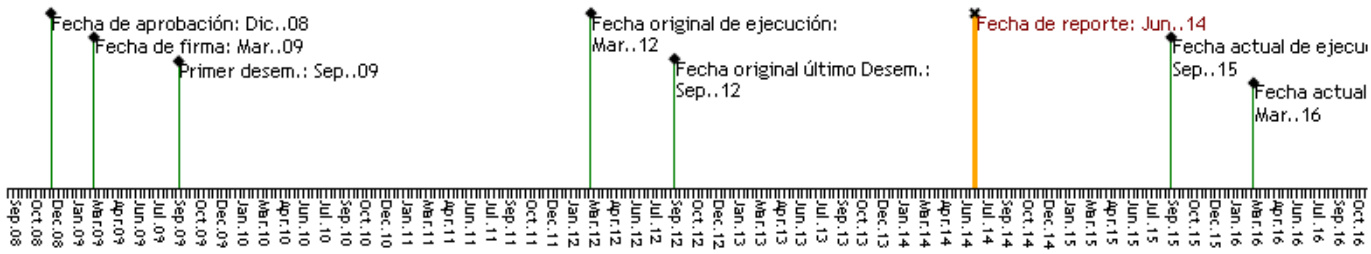
Nro. Proyecto: GU-M1026 - Nro. Operación: ATN/ME-11364-GU

Resultado: Integrar y desarrollar el sistema de cultivos alternativos para la producción y comercialización de aceites esenciales en comunidades seleccionadas de Totonicapán.

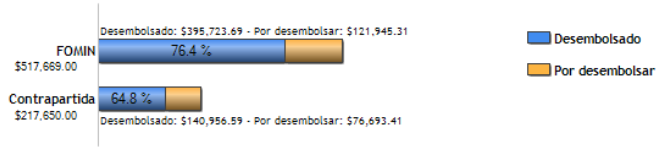
País Administrador	País Beneficiario	Grupo	Subgrupo
GUATEMALA	GUATEMALA	ENV - Medio ambiente	AGRI - Agricultura sostenible

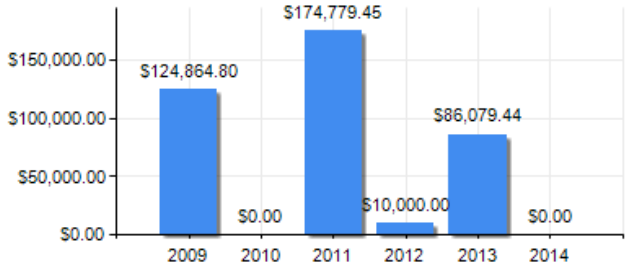
Agencia Ejecutora:	ASOCIACION DE COOPERACION PARA EL DESARROLLO RURAL DE OCCIDENTE	**Líder equipo de diseño:**	Otsuka, Nobuyuki
		Líder equipo de supervisión:	Correa, Floridalma

CRONOLOGÍA DE EVENTOS

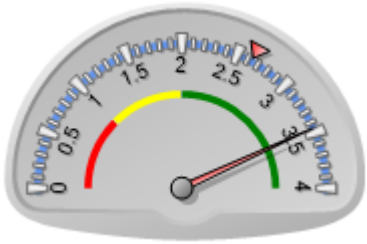


RECURSOS

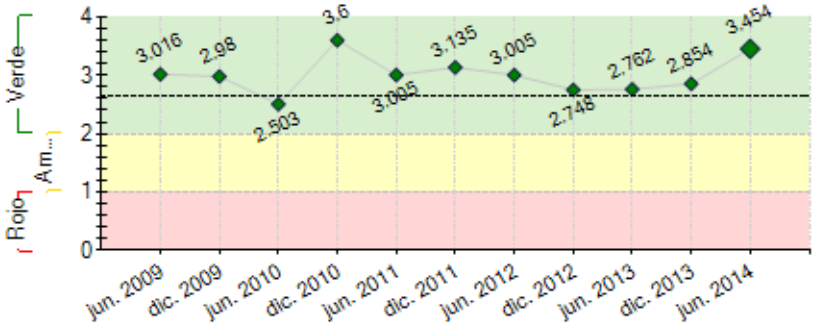




PUNTAJE DE DESEMPEÑO



Puntaje actual: Satisfactorio: 3.454
Promedio FOMIN: 2.642

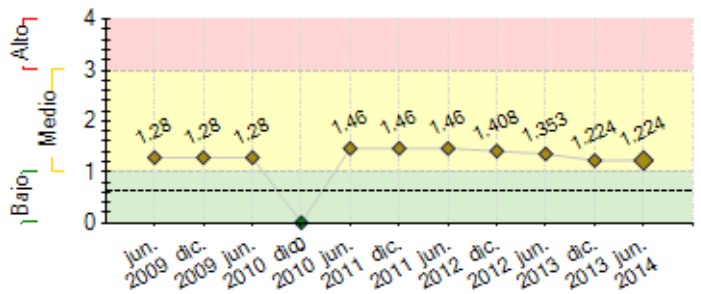


----- Promedio desempeño FOMIN

RIESGOS EXTERNOS

CAPACIDAD INSTITUCIONAL

	Riesgo
Administración Financiera:	Bajo
Adquisiciones:	Bajo
Capacidad Técnica:	Bajo



---- Promedio de riesgo FOMIN: 0.615

SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

Resumen del desempeño del proyecto desde el inicio

1.i) La organización de los productores permanece en 5 Micro-regiones, logrando mayor participación en las diferentes actividades que se planifican, asumiendo, más protagonismo y liderazgo en el proceso. (ii) Fabricación, instalación y funcionamiento en del equipo de Extracción de Aceites Esenciales industrial, realizando pruebas iniciales, para evaluar procesos, rendimientos, costos y construcción de la trazabilidad de la cadena (iii) Fuerte investigación para definir el proceso para garantizar la calidad de los Extractos hidrosolubles (iv) Activa La comunicación e información con nuestros socios y aliados comerciales OPEN y FEDECOVERA, buscando alternativas y estrategias para comercializar los Extractos y Aceites (v) Se aprovecha el jardín botánico con 20 especies cultivadas, siguiendo el monitoreo de cada especie para beneficiarnos de la experiencia que se está generando y medio visual de visitantes, compradores, investigadores y aliados (vi) Capacitación a promotores y enlaces organizaciones favoreciendo el avance del proyecto (vii) Cambios, corrección por sugerencias de la evaluación intermedia. Práctica de la Auditoria del proyecto, dictamen favorable

2.Dificultades: En Guatemala no hay fabricantes de equipos de extracción de Aceites
3.Riesgos Principales: La Comercialización de Extractos y Aceites. El comprador como socios estratégico reduce el riesgo
4. Perspectivas Optimistas El producto
5. Trabajarn en muestras de Aceites para enviar a potenciales industrias Int.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

Resumen del desempeño del proyecto en los últimos seis meses

.(i) Inicia la aplicación de la política de calidad en la producción agrícola y adquisición de las plantas, buscando asegurar la inocuidad y calidad de los Aceites y Extractos, aceptado por los productores (ii) En ejecución un plan escalonado de la producción agrícola (por especie, comunidad, productor) y fortalecimientos organizativo a productores y promotores (iii) 5 Promotores de plantas medicinales empiezan asumir protagonismo y liderazgo en el proceso agrícola, buscando hacer el proceso sostenible en el tiempo (iv) Principia la etapa de estandarización de la producción de los aceites esenciales con pruebas provenientes de diferentes comunidades, productores, fecha de corte, cantidad y forma (ramas, hojas, tallos) para determinar rendimientos, costos y trazabilidad final (v) Fabricación e instalación de un equipo de filtración para mejorar la calidad y presentación de los extractos, como lo requiere el mercado, se trabaja en la fase final (vi) Firma de carta de entendimiento (alianza) entre la USAC y CDRO para fortalecer la parte de investigación, desarrollo, producción y otras áreas de interés institucional (vii) Revisión de la cadena productiva que define los actores, principales roles y apalancamientos necesarios

2. Dificultades: Atraso en la entrega de equipos por limitados proveedores. Seguimiento continúo

3. Estandarizar la producción de los Extractos y Aceites, enviar muestras a industrias potenciales de aceites e iniciar la promoción comercial de los extractos

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

		Indicadores	Línea de base	Intermedio 1	Intermedio 2	Intermedio 3	Planeado	Logrado	Estado
Resultado: Integrar y desarrollar el sistema de cultivos alternativos para la producción y comercialización de aceites esenciales en comunidades seleccionadas de Totonicapán.	**R.1**	Al finalizar el proyecto: • 8 especies de plantas medicinales cultivadas en 10 comunidades rurales comercializados para atender la demanda del mercado nacional e internacional. • Las comunidades beneficiarias reportan alto grado de satisfacción con el proyecto.	0				100 Feb. 2015	0 Feb. 2010	
	R.2	Al finalizar el proyecto: • 5 prototipos de productos en la línea de aceites esenciales comercializados para atender la demanda del mercado nacional e internacional.	0				5 Sep. 2015	0 Feb. 2010	
Componente 1: Fortalecimiento de las	**C1.I1**	Diagnóstico de capacidades organizativas y empresariales	0				1	1	Finalizado

relaciones económicas de los productoresminifundistas **Peso:** 20% **Clasificación:** Muy Satisfactorio								Dic. 2009	Feb. 2010	
	C1.I2	Productores integrados a un mecanismo de organizacion empresarial	0					150	150	Finalizado
								Mar. 2010	Mar. 2010	
	C1.I3	Talleres de Capacitación para fortalecer relaciones de cooperacion productiva	0					4	4	Finalizado
								Sep. 2010	Sep. 2010	
Componente 2: Asistencia técnica y capacitación para el desarrollo de aceitesesenciales **Peso:** 20% **Clasificación:** Muy Satisfactorio	**C2.I1**	Estudio de mercado para determinar demanda internacional de aceites esenciales	0	1				1	1	Finalizado
				Oct. 2010				Oct. 2010	Oct. 2010	
	C2.I2	Estudio Técnico de potencialidades productivas en Totonicapán, en aceites esenciales con alta demanda en el mercado internacional fue sustituido por el Jardin Botánico	0					1	1	Finalizado
								Jun. 2012	Jun. 2011	
	C2.I3	Compradores internacionales/canales de comercialización interesados en adquirir/distribuir aceites esenciales	0					4	2	Finalizado
								Dic. 2014	Ene. 2012	
	C2.I4	Productores capacitados en BPA para el cultivo de plantas medicinales	0					150	150	Finalizado
								Abr. 2011	May. 2011	
	C2.I5	Desarrollo de métodos, pruebas y fórmulas finales para obtención de aceites esenciales	0					5	7	Finalizado
								Dic. 2011	Nov. 2011	
	C2.I6	Planta demostrativa en operación para la extracción de aceites	0					1	1	Finalizado
								Jun. 2012	Jun. 2012	
	C2.I7	Personas capacitadas en extracción de aceites esenciales	0					20	9	Finalizado
								Dic. 2011	Dic. 2011	
Componente 3: Alianzas comerciales para el desarrollo sostenible del sistemaproductivo de aceites esenciales **Peso:** 20% **Clasificación:** Satisfactorio	**C3.I1**	Diseño del proceso productivo, operativo y comercial para el procesamiento y comercialización de aceites esenciales	0					1	1	En curso
								Dic. 2013	Ene. 2012	
	C3.I2	Estudio que identifique canales de distribución nacional/internacional	0					1	1	Finalizado
								Nov. 2013	Jun. 2013	
	C3.I3	Contrato con comprador internacional	0					1	0	
								Ene. 2015	Ene. 2013	
	C3.I4	Plan estratégico de Mabeli y 10 planes estratégico por comunidad participante,	0					11	0	
								Sep. 2014	Mar. 2013	
	C3.I5	Protocolo de inocuidad y control de calidad	0					1	0	
								Nov. 2013	Jun. 2012	
Componente 4: Concientización ambiental para la preparación de etno-turismo **Peso:** 20% **Clasificación:** Muy Satisfactorio	**C4.I1**	10 comunidades con 10 promotores de plantas medicinales capacitados, que apoyan a los grupos organizados en las comunidades	0					10	15	Finalizado
								Mar. 2013	Mar. 2013	
	C4.I2	Convenio firmado con Universidad para intercambio con universidades internacionales que apoyen la investigación en áreas agrícolas, química, biología, para apoyo del proyecto	0					1	1	Finalizado
								Jun. 2014	Jun. 2014	
Componente 5: Sistematización y difusión de las lecciones aprendidas **Peso:** 20% **Clasificación:** Satisfactorio	**C5.I1**	Linea de Base de los 150 productores desarrollada	0					1	1	Finalizado
								Dic. 2009	Feb. 2010	
	C5.I2	Estudio técnico para sistematizar el proceso de desarrollo y lecciones aprendidas	0					1		
								Feb. 2015		
	C5.I3	Taller de difusión realizado sobre experiencias adquiridas dirigida a comunidades participantes	0					1		
								Jul. 2014		

Hitos		Planeado	Fecha de cumplimiento	Logrado	Fecha alcanzada	Estado
H0	Condiciones previas	4	Sep. 2009	4	Ago. 2009	Logrado
H1	[*] 50 productores comprometidos a participar en el proyecto	50	Mar. 2010	152	Mar. 2010	Logrado tarde
H2	60 productores se comprometen a producir 4 especies de plantas medicinales	60	Jun. 2013	60	Jun. 2013	Logrado
H3	Extractos hidrosolubles cumplen estándares de OPEN	1	Jun. 2013	2	Jun. 2013	Logrado
H4	Kilos de extractos de manzanilla y sábila comercializados	80	Jun. 2013	80	Jun. 2013	Logrado
H5	Planta Industrial instalada para la producción de Aceites Esenciales	1	Sep. 2013	1	Dic. 2013	Logrado tarde
H8	[*] Convenio firmado con Universidad Nacional	15	Mar. 2014	15	Mar. 2014	Logrado
H6	[*] 5 Formulas certificdas por un laboratorio internacional para su comercialización	5	Jul. 2014	7	Ago. 2011	Logrado
H7	[*] Plan estratégico para la expansión del Clúster	15	Sep. 2014			
H9	[*] 5 Formulas comercializadas de acuerdo a sus estándares.	5	Sep. 2014	5	Mar. 2014	Logrado

[*] Indica que el hito ha sido reformulado

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO

[No se reportaron factores para este período]

SECCIÓN 4: RIESGOS

RIESGOS MÁS RELEVANTES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESEMPEÑO FUTURO

	Nivel	Acción de mitigación	Responsable
1. Las nuevas iniciativas se vean afectadas por la falta de demanda, arriesgando la seguridad alimentaria sostenida por cultivos tradicionales	Medio	Este riesgo se mitigará por: (i) la indagación sobre las especies nativas y la evaluación de la factibilidad de introducir nuevas especies con demanda internacional que será validada conjuntamente con los compradores potenciales; y (ii) el territorio destinado para cultivar nuevas especies ocuparía sólo una parte de los minifundios con rotación de otros cultivos que servirán para garantizar la seguridad alimentaria.	Project Coordinator
2. La no consolidación de las alianzas establecidas para la comercialización efectectiva de los aceites esenciales a nivel nacional e internacional.	Medio	-Firma de cartas compromisos ó de cuerdos. -Definir las responsabilidades compartidas, dando énfasis a mantener la ética profesional entre organizaciones. -Darle el respectivo seguimiento a los compromisos que se han acordado para el correcto cumplimiento de los mismos y -Mantener una comunicación efectiva y abierta entre los responsables de cada organización.	Project Coordinator

3. Los prototipos de aceites esenciales no son de interés de los compradores y no exista la capacidad en volumen y calidad para atender la demanda del mercado.	Medio	•Identificar especies con oportunidades en el mercado por sus aceites esenciales, por ser nativas ó por ubicación geográfica, que proporcionan una ventaja competitiva a los aceites desarrollados. •Mantener una efectiva organización de los productores para el cultivo de las especies identificadas aplicando buenas prácticas agrícolas. •Contar un equipo formado en aceites esenciales aplicando protocolos de inocuidad en todo el proceso productivo.	Project Assistant
4. d4. Cambio constante de las tendencias y preferencias de materia prima para la industria demandante	Medio	Mantenerse informado de las tendencias y mantener la comunicación con nuestros Aliados pra comercializar los Extractos y Aceites	Project Coordinator
5. El cambio climático afecte la disponibilidad de planta medicinales para la producción o los volúmenes requeridos y en el tiempo estipulado (Ej. exceso o falta de agua)	Medio	Se ha establecido un plan de la producción escalonada por cada especie, comunidad y productor para reducir riesgos de disponibilidad. Así mismo se está previendo establecer pozos de almacenamiento para el aprovechamiento de agua de lluvia y fortalecer con sistema de riego, para el tema de falta de agua. Y para otros aspectos climaticos se estan evaluando la viabilidad de crear invernaderos.	Project Coordinator

NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Medio **NÚMERO TOTAL DE RIESGOS:** 6 **RIESGOS VIGENTES:** 5 **RIESGOS NO VIGENTES:** 0 **RIESGOS MITIGADOS:** 1

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: MP - Muy Probable

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

[No se reportaron factores para este período]

Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:

1. Involucrar a los Promotores de plantas medicinales directamente el proceso agrícola y dejar que asuman responsabilidades importantes dentro de la cadena, tiene varias ventajas y reducen los costos monetarios. Logrando que el proceso sea sostenible no solo en el tiempo, sino en términos financieros, estando fortalecidos pueden darle continuidad a su actividad a las diferentes actividades, aunque el proyecto acabe, lo técnicos ya no lleguen a la comunidad o no se tenga financiamiento para mantener una estructura operativa.

2. El comprador como socio o aliados comercial sigue siendo un elemento importante de sostenibilidad; ya que el mantenernos en constante comunicación, nos mantiene informados de los cambios y tendencias del mercado meta, en aspectos como: precios de la competencia, requerimientos, calidad y demandas que tienen de acuerdo a las necesidades de sus clientes, reduciendo así los riesgos del producto en si, definir un precio competitivo y buscar de cumplir con los requerimientos que tienen, buscando garantizar el desarrollo y crecimiento del proyecto o negocio y la sostenibilidad financiera para el futuro.

SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

	Relativa a	Autor
1. Los procesos son sostenibles en el tiempo, con mayor compromiso, baratos en términos financieros y menos riesgosos que termine al concluir un proyecto, falta de un técnico o financiamiento, si la comunidad asume un papel más protagónico y responsable trabajando en sus propios cambios de vida y transformaciones. Como se logra visualizar actualmente con el liderazgo y responsabilidad que han iniciado asumir los Promotores de Plantas Medicinales en sus propias comunidades, haciendo el proceso más eficiente, mejora en la comunicación entre productores y Mabeli, mayor conocimiento de lo que sucede en la comunidad y más apropiación e involucramiento de los beneficiarios, más allá de ser simples proveedores de materia prima. El grupo de productores también han manifestado un cambio importante con relación al trabajo que se ha venido desarrollando en años anteriores; se sienten parte de la cadena y también son responsables de una visióncompartida con todos los que intervienen.	Sustainability	Talo, Lesbia