Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO

ENERO 2011 - JUNIO 2011

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: Promoción de Cultivos Alternativos en Comunidades rurales de Totonicapán

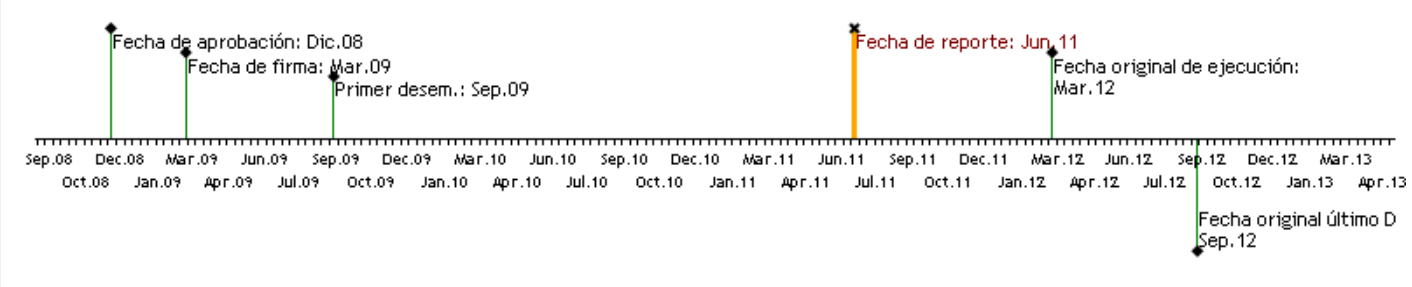
Nro. Proyecto: GU-M1026 - Nro. Operación: ATN/ME-11364-GU

Propósito: Integrar y desarrollar el sistema de cultivos alternativos para la producción y comercialización de aceites esenciales en comunidades seleccionadas de Totonicapán.

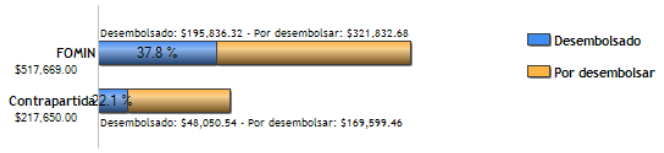
País Administrador	País Beneficiario	Grupo	Subgrupo
GUATEMALA	GUATEMALA	ENV - Medio ambiente	AGRI - Agricultura sostenible

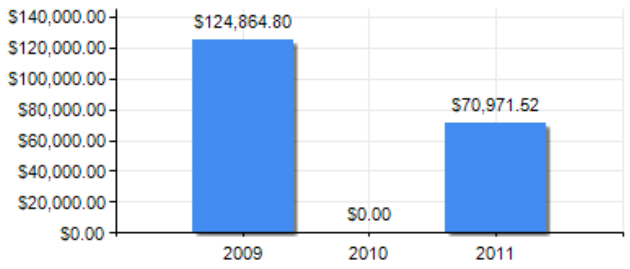
Agencia Ejecutora:	ASOCIACION DE COOPERACION PARA EL DESARROLLO RURAL DE OCCIDENTE	**Líder equipo de diseño:**	Otsuka, Nobuyuki
		Líder equipo de supervisión:	Correa, Floridalma

CRONOLOGÍA DE EVENTOS

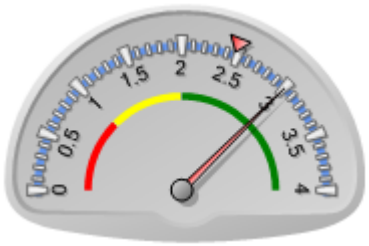


RECURSOS

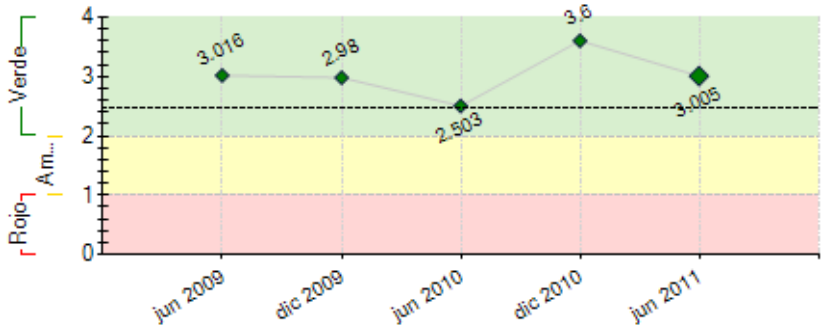




PUNTAJE DE DESEMPEÑO

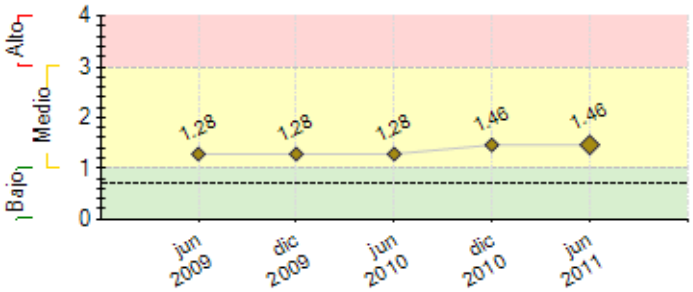


Puntaje actual: Satisfactorio: 3.005
Promedio FOMIN: 2.474



----- Promedio desempeño FOMIN

RIESGOS EXTERNOS



---- Promedio de riesgo FOMIN: 0.695

CAPACIDAD INSTITUCIONAL

	Riesgo
Administración Financiera:	Bajo
Adquisiciones:	Bajo
Capacidad Técnica:	Bajo

SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

Resumen del desempeño del proyecto desde el inicio

1. (i) Se fortalece la organización de 150 productores en 5 Micro-regiones, participación del 67% de mujeres en 15 comunidades rurales, apoyado por los enlaces organizacionales (ii) Cada Micro-región tiene un plan de trabajo consensuado (iii) Se cuenta con información que perfila oportunidades y demanda del mercado nacional e internacional para los aceites (iv) Productores formados en buenas prácticas agrícolas, producción de aboneras orgánicas y aspectos empresariales que fortalecen los lazos de cooperación (vi) Se generaron alianzas con Fedecovera y Operadora de Negocios, para fortalecer la producción y comercialización de los aceites

2. --

3. Riesgos: no identificar compradores para comercializar los productos, no cumplir con la oferta y demanda con estándares de calidad. Se mitigan estableciendo alianzas estratégicas. Mantener la organización de productores para el cultivo aplicando BPAs. Capacitación al RRHH.

4. La perspectiva es altamente optimista por las tendencias del mercado para materias primas naturales y vegetales en una diversidad de industrias.

5. Énfasis en los 7 prototipos de aceites esenciales, con formulaciones y fichas técnicas que determinen los principales principios activos de cada especie. Acuerdos con empresas nacionales e internacionales para garantizar la comercialización de los aceites. Condiciones críticas: Los prototipos no sean de interés de los compradores y no exista la capacidad en calidad y volumen de atender la demanda.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

Resumen del desempeño del proyecto en los últimos seis meses

1. (i) Concluye el proceso de formación teórica y práctica a 150 productores en BPAs, (ii) se organiza un grupo de 15 líderes comunitarios siendo los promotores de plantas medicinales (iii) se establece un jardín botánico con una estructura atractiva y ecológica con 20 especies nativas y naturalizadas en la región, para documentar, investigar, realizar pruebas del ciclo de producción de cada especie y un área de producción de semilla para abastecer al grupo de productores para garantizar los estándares de calidad de los cultivos en las comunidades (iv) se realizo el proceso de selección y contratación de la consultoría para el desarrollo de 7 prototipos de aceites esenciales con igual número de especies (v) se inicia con el proceso de capacitación en la producción de aceites esenciales con la participación de 9 personas

2. La mayor dificultad fue la selección de la profesional para el desarrollo de prototipos de aceites, Guatemala no ha explorado esta industria; se realizó una publicación en un diario de mayor circulación, se visitaron universidades y buscar referencias con personas conocedoras del tema.

3. Se dará énfasis a la identificación de compradores y generar alianzas para asegurar la comercialización de los aceites. Establecer las fichas técnicas de cada especie como herramienta principal de negociación. Capacitar al RRHH en la producción de aceites aplicando el protocolo de inocuidad. Definir el proceso productivo, operativo y comercialización de los aceites.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora
Durante el semestre se profundizó en poner en práctica las recomendaciones derivadas de la consultoría del Estudio de Mercado, producto de la cual se identificaron las especies a ser plantadas en el Jardín Botánico construido en las instalaciones de Mabelli. Adicionalmente, se han estado explorando posibilidades de alianzas estratégicas con FEDECOVERA para el procesamiento de las plantas y para aprovechar el conocimiento que tiene esta entidad en la comercializacion de aceites esenciales, con lo cual se espera posicionar los aceites con los clientes con los que esta entidad cuenta. Un riesgo importante es que entre mas tiempo pase, mayor es la posibilidad de encontrar resistencia en los productores de pasarse al cultivo de este tipo de planta. Para el proximo semestre el principal reto es empezar a producir.

SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

		Indicadores	Línea de base	Intermedio 1	Intermedio 2	Intermedio 3	Planeado	Logrado	Estado
Propósito: Integrar y desarrollar el sistema de cultivos alternativos para la producción y comercialización de aceites esenciales en comunidades seleccionadas de Totonicapán.	**P.I1**	Al finalizar el proyecto: • 8 especies de plantas medicinales cultivadas en 10 comunidades rurales comercializados para atender la demanda del mercado nacional e internacional. • Las comunidades beneficiarias reportan alto grado de satisfacción con el proyecto.	0				100 Feb 2012	0 Feb 2010	
	P.I2	Al finalizar el proyecto: • 5 prototipos de productos en la línea de aceites esenciales comercializados para atender la demanda del mercado nacional e internacional.	0				5 Sep 2012	0 Feb 2010	
Componente 1: Fortalecimiento de las relaciones económicas de los productoresminifundistas **Peso:** 20% **Clasificación:** Muy Satisfactorio	**C1.I1**	Diagnóstico de capacidades organizativas y empresariales	0				1 Dic 2009	1 Feb 2010	Finalizado
	C1.I2	Productores integrados a un mecanismo de organizacion empresarial	0				150 Mar 2010	150 Mar 2010	Finalizado
	C1.I3	Talleres de Capacitación para fortalecer relaciones de cooperacion productiva	0				4 Sep 2010	4 Sep 2010	Finalizado
Componente 2: Asistencia técnica y	**C2.I1**	Estudio de mercado para determinar demanda internacional	0				1	0	Finalizado

capacitación para el desarrollo de aceitesesenciales **Peso:** 20% **Clasificación:** Muy Satisfactorio		de aceites esenciales					Oct 2010	Oct 2010	
	C2.I2	Estudio Técnico de potencialidades productivas en Totonicapán, en aceites esenciales con alta demanda en el mercado internacional fue sustituido por el Jardin Botánico	0				1 Jun 2012	1 Jun 2011	Finalizado
	C2.I3	Compradores internacionales interesados en adquirir aceites esenciales	0				4 Dic 2011	0 Jun 2011	
	C2.I4	Productores capacitados en BPA para el cultivo de plantas medicinales	0				150 Abr 2011	150 May 2011	Finalizado
	C2.I5	Desarrollo de métodos, pruebas y fórmulas finales para obtención de aceites esenciales	0				5 Dic 2011	0 Jun 2011	
	C2.I6	Planta demostrativa en operación para la extracción de aceites	0				1 Jun 2012		
	C2.I7	Personas capacitadas en extracción de aceites esenciales	0				20 Dic 2011		
Componente 3: Alianzas comerciales para el desarrollo sostenible del sistemaproductivo de aceites esenciales **Peso:** 20% **Clasificación:** Satisfactorio	**C3.I1**	Diseño del proceso productivo, operativo y comercial para el procesamiento y comercialización de aceites esenciales	0				1 Jun 2012		
	C3.I2	Estudio comercial que identifique canales de distribución internacional	0				1 Dic 2011		
	C3.I3	Contrato con comprador internacional	0				1 Ene 2012		
	C3.I4	Plan estratégico de Mabeli y 10 planes estratégico por comunidad participante,	0				11 Mar 2012		
	C3.I5	Protocolo de inocuidad y control de calidad	0				1 Dic 2011		
Componente 4: Concientización ambiental para la preparación de etno-turismo **Peso:** 20% **Clasificación:** Satisfactorio	**C4.I1**	3 comunidades identificadas con 15 potenciales receptores de turistas, capacitados	0				3 Mar 2012		
	C4.I2	Convenio firmado con INGUAT para la promoción de etno-turismo	0				1 Jun 2012		
Componente 5: Sistematización y difusión de las lecciones aprendidas **Peso:** 20% **Clasificación:** Muy Satisfactorio	**C5.I1**	Linea de Base de los 150 productores desarrollada	0				1 Dic 2009	1 Feb 2010	Finalizado
	C5.I2	Estudio técnico para sistematizar el proceso de desarrollo y lecciones aprendidas	0				1 Dic 2012		
	C5.I3	Taller de difusión realizado sobre experiencias adquiridas dirigida a comunidades participantes	0				1 Sep 2012		

	Hitos	Planeado	Fecha de cumplimiento	Logrado	Fecha alcanzada	Estado
H0	Condiciones previas	4	Sep 2009	4	Ago 2009	Logrado
H1	[*] 50 productores comprometidos a participar en el proyecto	50	Mar 2010	152	Mar 2010	Logrado tarde
H2	Plan estratégico para la expansión del Clúster	15	Mar 2012			
H3	Convenio firmado con el INGUAT, para promoción del Etno-Turismo	15	Mar 2012			
H4	[*] 5 Formulas aprobadas por el comprador, de acuerdo a sus estándares.	5	Mar 2012	0	Mar 2010	
H5	[*] 5 Formulas aprobadas por el comprador, de acuerdo a sus estándares.	5	Mar 2012	0	Sep 2010	
H6	[*] 5 Formulas comercializadas de acuerdo a sus estándares.	5	Mar 2012			

[*] Indica que el hito ha sido reformulado

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO

[X] Otros, cuáles?: desconocimiento del mercado

SECCIÓN 4: RIESGOS

RIESGOS MÁS RELEVANTES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESEMPEÑO FUTURO

	Nivel	Acción de mitigación	Responsable
1. Las comunidades rurales muestren una aptitud cerrada y reacia a adoptar una iniciativa que venga del exterior	Medio	Para mitigar este riesgo, se pondrá un enlace bajo el Componente 1, que domine el lenguaje (idioma maya kiché) y la cultura indígena, quien interactuará de manera constante con las comunidades para facilitar la inserción de los productores en nuevas iniciativas empresariales, balanceando la seguridad alimentaria y otros asuntos ambientales y sociales.	CDRO
2. Las nuevas iniciativas se vean afectadas por la falta de demanda, arriesgando la seguridad alimentaria sostenida por cultivos tradicionales	Medio	Este riesgo se mitigará por: (i) la indagación sobre las especies nativas y la evaluación de la factibilidad de introducir nuevas especies con demanda internacional que será validada conjuntamente con los compradores potenciales; y (ii) el territorio destinado para cultivar nuevas especies ocuparía sólo una parte de los minifundios con rotación de otros cultivos que servirán para garantizar la seguridad alimentaria.	Coordinador
3. Los prototipos de aceites esenciales no son de interés de los compradores y no exista la capacidad en volumen y calidad para atender la demanda del mercado.	Medio	•Identificar especies con oportunidades en el mercado por sus aceites esenciales, por ser nativas ó por ubicación geográfica, que proporcionan una ventaja competitiva a los aceites desarrollados. •Mantener una efectiva organización de los productores para el cultivo de las especies identificadas aplicando buenas prácticas agrícolas. •Contar un equipo formado en aceites esenciales aplicando protocolos de inocuidad en todo el proceso productivo.	CDRO

4. La no consolidación de las alianzas establecidas para la comercialización efectectiva de los aceites esenciales a nivel nacional e internacional.	Medio	-Firma de cartas compromisos ó de cuerdos. -Definir las responsabilidades compartidas, dando énfasis a mantener la ética profesional entre organizaciones. -Darle el respectivo seguimiento a los compromisos que se han acordado para el correcto cumplimiento de los mismos y -Mantener una comunicación efectiva y abierta entre los responsables de cada organización.	Coordinador

NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Medio **NÚMERO TOTAL DE RIESGOS:** 4 **RIESGOS VIGENTES:** 4 **RIESGOS NO VIGENTES:** 0 **RIESGOS MITIGADOS:** 0

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: MP - Muy Probable

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

[No se reportaron factores para este período]

Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:

La sostenibilidad se ha fortalecido con la formación a productores en aspectos administrativos y de cooperación empresarial, en aspectos técnicos en la producción agrícola garantizando la calidad de la producción en el futuro, apoyados por los líderes comunitarios constituidos en promotores en plantas medicinales. Así mismo con el establecimiento del Jardín Botánico permitirá tener mayor certeza para conocer los ciclos de producción, los costos, principales enfermedades y plagas para disminuir los riesgos en la producción, de igual con la creación del semillero o pilonera garantiza la estandarización de los cultivos en las comunidades. En la parte industrial ha iniciado la formación en la producción de aceites esenciales y en el establecimiento de los costos de producción para determinar la rentabilidad de cada aceite esencial desarrollado.

SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

	Relativa a	Autor
1. 1. Por las condiciones climáticas y época del año es necesario monitorear y evaluar las especies que se trabajen, ya que es variante el rendimiento de los aceites esenciales, esto ayudará a conocer las diferenciaciones existentes en cada época y determinar la época y condiciones de mayor aprovechamiento para ir acondicionando y organizando los cultivos en las comunidades y la producción industrial para ofertar en el mercado. 2. El cambio climático ha incorporado nuevas especies que dan la oportunidad de investigarlas y explorarlas estableciendo sus fichas técnicas e indagar el mercado para conocer las posibilidades para su comercialización considerando que son propias de la región.	Sustainability	Talo, Lesbia