Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO

JULIO 2014 - DICIEMBRE 2014

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: Promoción de Cultivos Alternativos en Comunidades rurales de Totonicapán

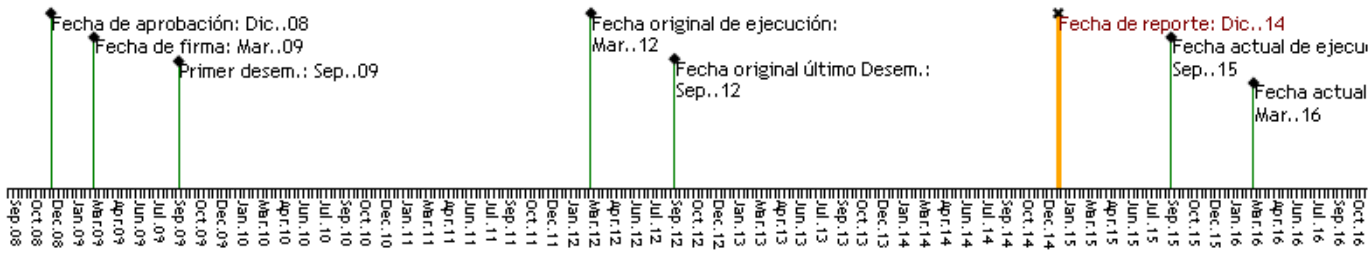
Número de proyecto: GU-M1026 - Nro. Operación: ATN/ME-11364-GU

Resultado: Integrar y desarrollar el sistema de cultivos alternativos para la producción y comercialización de aceites esenciales en comunidades seleccionadas de Totonicapán.

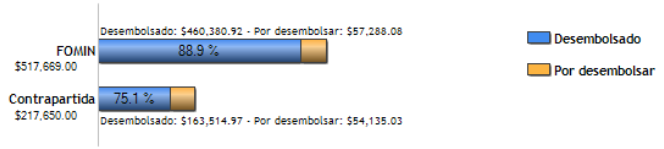
País Administrador	País Beneficiario	Grupo	Subgrupo
GUATEMALA	GUATEMALA	ENV - Medio ambiente	AGRI - Agricultura sostenible

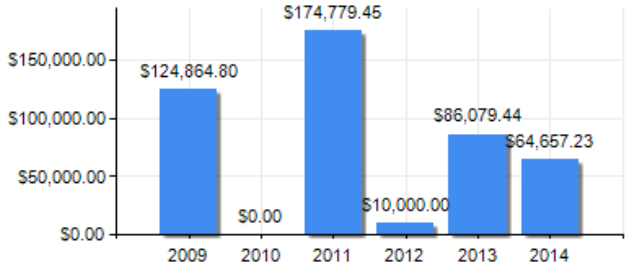
Agencia ejecutora:	ASOCIACION DE COOPERACION PARA EL DESARROLLO RURAL DE OCCIDENTE	**Líder equipo de diseño:**	Otsuka, Nobuyuki
		Líder equipo de supervisión:	Mejia Caniz, Luis

CRONOLOGÍA DE EVENTOS

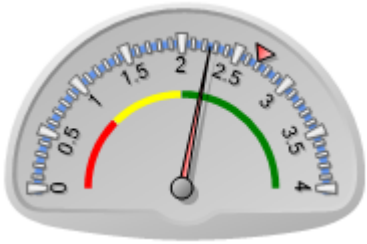


RECURSOS

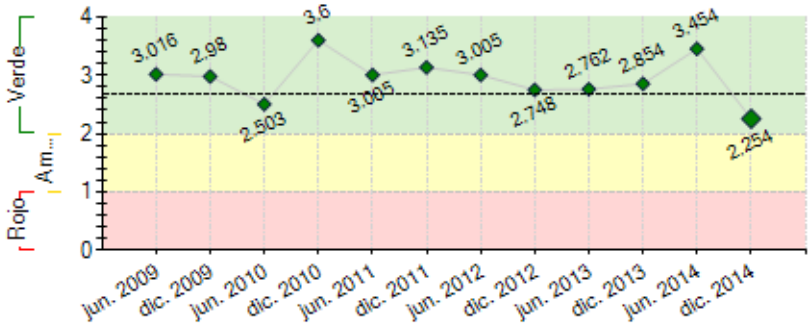




PUNTAJE DE DESEMPEÑO



Puntaje actual: Satisfactorio: 2.254
Promedio FOMIN: 2.692

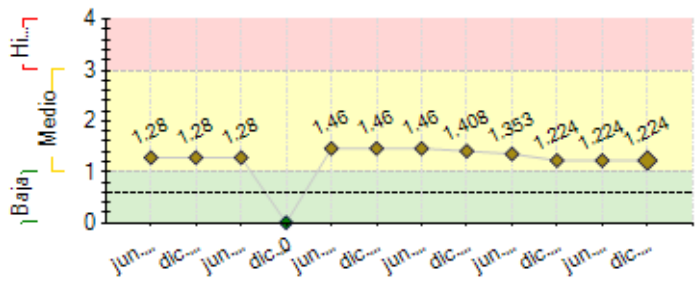


----- Promedio desempeño FOMIN

RIESGOS EXTERNOS

CAPACIDAD INSTITUCIONAL

	Riesgo
Administración Financiera:	Baja
Adquisiciones:	Baja
Capacidad Técnica:	Baja



---- Promedio de riesgo FOMIN: 0.599

SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

Resumen del desempeño del proyecto desde el inicio

1(i) En el aspecto organizativo productores de 5 Micro-regiones, continúan participando activamente en la planificación y actividades programadas, logrando mayor liderazgo en el proceso. (ii) En la producción en funcionamiento el equipo de Extracción de Aceites Esenciales a nivel industrial, evaluando el proceso, rendimientos, costos y mejoras a la trazabilidad, con el equipo piloto se realizan pruebas con nuevas especies (iii) Se mantuvo la Investigación y desarrollo para el proceso productivo de los extractos hidrosolubles con la calidad requerido por el mercado (iv) Se mantiene la relación y negociación con los socios y aliados comerciales OPEN y FEDECOVERA, apoyando en las ideas y estrategias para comercializar los Extractos y Aceites (v) En funcionamiento el jardín botánico con 20 especies, monitoreo cada una para trasladar la experiencia que se está generando a los productores, visitantes, compradores, investigadores y aliados (vi) Alianza con la USAC con la facultado de ciencias químicas y farmacia para fortalecer la investigación y desarrollo (vii) Seguimiento al plan de acción de la evaluación intermedia

2.En Guatemala no hay venta de equipos industriales de extracción hay que diseñarlas y fabricarlas

3. Riesgos Principales: La Comercialización de Extractos y Aceites. El comprador como socio estratégico y aliado reduce el riesgo
4 Perspectivas Optimistas: Muestras de Aceites en la planta industrial para potenciales industrias

5 Promoción de los Extractos

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora
De acuerdo con la descripción realizada

Resumen del desempeño del proyecto en los últimos seis meses

1.(i) En aplicación la política de calidad en la producción y compra del Pericón y Milenrama, logrando la aceptación de los productores (ii) En ejecución el plan escalonado de la producción agrícola por especie, comunidad y productor obteniendo mejor producción y calidad en las diferentes comunidades (iii) 5 Promotores han logrado protagonismo y liderazgo en el proceso agrícola y mayor acompañamiento al grupo de productores en las comunidades logrando fortalecer la organización comunitaria (iv) Estandarización de extractos hidrosolubles de sábila y manzanilla mejorando la calidad y presentación aprobado por el comprador (v) Producción de aceites esenciales para estandarizar la producción, de las especies de Milenrama y Pericón (vi) Realización de cromatografías de masas para conocer los principales principios activos de cada especie, para promocionarlos en las industrias con interés (vii) Firma de un acuerdo bilateral de condiciones de compra para comercializar los extractos con el aliado comercial OPEN (viii) Sistematización de la principales lecciones aprendidas y practicas innovadoras del Proyecto (ix) Taller de difusión de las lecciones aprendidas a productores, cooperantes, académicos y personas de interés para fortalecer el proyecto

2. Dificultades: Escasos laboratorios para realizar análisis de los extractos y aceites. Alianza con universidades

3. Promoción de los Extractos a nivel nacional y Centroamérica y envió de muestras de Aceites, a industrias potenciales

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora
De acuerdo con la descripción realizada, enfatizando que el proyecto entra en su último año de ejecución, con lo cual se espera que se enfoque en aspectos de sostenibilidad, desarrollando e iniciando el desarrollo de plan estrategico de largo plazo para MABELI, la apertura y establecimiento de acuerdos con compradores internacionales, el acceso a financiamiento para responder a pedidos comerciales, así como la realización de estudios profundos que permitan sistematizar el conocimiento generado, así como evaluar el desempeño e innovación del proyecto.

SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

		Indicadores	Línea de base	Intermedio 1	Intermedio 2	Intermedio 3	Planeado	Logrado	Estado
Resultado: Integrar y desarrollar el	**R.1**	Al finalizar el proyecto:	0				100	0	

sistema de cultivos alternativos para la producción y comercialización de aceites esenciales en comunidades seleccionadas de Totonicapán.		• 8 especies de plantas medicinales cultivadas en 10 comunidades rurales comercializados para atender la demanda del mercado nacional e internacional. • Las comunidades beneficiarias reportan alto grado de satisfacción con el proyecto.					Feb. 2015	Feb. 2010	
	R.2	Al finalizar el proyecto: • 5 prototipos de productos en la línea de aceites esenciales comercializados para atender la demanda del mercado nacional e internacional.	0				5 Sep. 2015	0 Feb. 2010	

Componente 1: Fortalecimiento de las relaciones económicas de los productoresminifundistas **Peso:** 20% **Clasificación:** Muy Satisfactorio	C1.I1	Diagnóstico de capacidades organizativas y empresariales	0				1 Dic. 2009	1 Feb. 2010	Finalizado
	C1.I2	Productores integrados a un mecanismo de organizacion empresarial	0				150 Mar. 2010	150 Mar. 2010	Finalizado
	C1.I3	Talleres de Capacitación para fortalecer relaciones de cooperacion productiva	0				4 Sep. 2010	4 Sep. 2010	Finalizado
Componente 2: Asistencia técnica y capacitación para el desarrollo de aceitesesenciales **Peso:** 20% **Clasificación:** Muy Satisfactorio	C2.I1	Estudio de mercado para determinar demanda internacional de aceites esenciales	0	1 Oct. 2010			1 Oct. 2010	1 Oct. 2010	Finalizado
	C2.I2	Estudio Técnico de potencialidades productivas en Totonicapán, en aceites esenciales con alta demanda en el mercado internacional fue sustituido por el Jardin Botánico	0				1 Jun. 2012	1 Jun. 2011	Finalizado
	C2.I3	Compradores internacionales/canales de comercialización interesados en adquirir/distribuir aceites esenciales	0				4 Dic. 2014	2 Ene. 2012	Finalizado
	C2.I4	Productores capacitados en BPA para el cultivo de plantas medicinales	0				150 Abr. 2011	150 May. 2011	Finalizado
	C2.I5	Desarrollo de métodos, pruebas y fórmulas finales para obtención de aceites esenciales	0				5 Dic. 2011	7 Nov. 2011	Finalizado
	C2.I6	Planta demostrativa en operación para la extracción de aceites	0				1 Jun. 2012	1 Jun. 2012	Finalizado
	C2.I7	Personas capacitadas en extracción de aceites esenciales	0				20 Dic. 2011	9 Dic. 2011	Finalizado
Componente 3: Alianzas comerciales para el desarrollo sostenible del sistemaproductivo de aceites esenciales **Peso:** 20% **Clasificación:** Satisfactorio	C3.I1	Diseño del proceso productivo, operativo y comercial para el procesamiento y comercialización de aceites esenciales	0				1 Dic. 2013	1 Ene. 2012	En curso
	C3.I2	Estudio que identifique canales de distribución nacional/internacional	0				1 Nov. 2013	1 Jun. 2013	Finalizado
	C3.I3	Contrato con comprador internacional	0				1 Ene. 2015	1 Oct. 2014	Finalizado
	C3.I4	Plan estratégico de Mabeli y 10 planes estratégico por comunidad participante,	0				11 Sep. 2014	0 Mar. 2013	
	C3.I5	Protocolo de inocuidad y control de calidad	0				1 Nov. 2013	0 Jun. 2012	
Componente 4: Concientización ambiental para la preparación de etno-turismo **Peso:** 20% **Clasificación:** Muy Satisfactorio	C4.I1	10 comunidades con 10 promotores de plantas medicinales capacitados, que apoyan a los grupos organizados en las comunidades	0				10 Mar. 2013	15 Mar. 2013	Finalizado
	C4.I2	Convenio firmado con Universidad para intercambio con universidades internacionales que apoyen la investigación en áreas agrícolas, química, biología, para apoyo del proyecto	0				1 Jun. 2014	1 Jun. 2014	Finalizado
Componente 5: Sistematización y difusión de las lecciones aprendidas **Peso:** 20% **Clasificación:** Satisfactorio	C5.I1	Linea de Base de los 150 productores desarrollada	0				1 Dic. 2009	1 Feb. 2010	Finalizado
	C5.I2	Estudio técnico para sistematizar el proceso de desarrollo y lecciones aprendidas	0				1 Feb. 2015	1 Nov. 2014	Finalizado
	C5.I3	Taller de difusión realizado sobre experiencias adquiridas dirigida a comunidades participantes	0				1 Jul. 2014	1 Sep. 2014	Finalizado

Hitos		Planeado	Fecha de cumplimiento	Logrado	Fecha alcanzada	Estado
H0	Condiciones previas	1	Sep. 2009	4	Ago. 2009	Logrado
H1	[*] 50 productores comprometidos a participar en el proyecto	50	Mar. 2010	152	Mar. 2010	Logrado tarde
H2	60 productores se comprometen a producir 4 especies de plantas medicinales	60	Jun. 2013	60	Jun. 2013	Logrado
H3	Extractos hidrosolubles cumplen estándares de OPEN	1	Jun. 2013	2	Jun. 2013	Logrado
H4	Kilos de extractos de manzanilla y sábila comercializados	80	Jun. 2013	80	Jun. 2013	Logrado
H5	Planta Industrial instalada para la producción de Aceites Esenciales	1	Sep. 2013	1	Dic. 2013	Logrado tarde
H8	[*] Convenio firmado con Universidad Nacional	15	Mar. 2014	15	Mar. 2014	Logrado
H6	[*] 5 Formulas certificdas por un laboratorio internacional para su comercialización	5	Jul. 2014	7	Ago. 2011	Logrado
H7	[*] Plan estratégico para la expansión del Clúster	15	Sep. 2014	1	Oct. 2014	No Logrado
H9	[*] 5 Formulas comercializadas de acuerdo a sus estándares.	5	Sep. 2014	5	Mar. 2014	Logrado

[*] Indica que el hito ha sido reformulado

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO

[X] Otros, cuáles?: Procesos de decantación de escenacias fueron retantes y consumieron más tiempo del originalmente planeado

SECCIÓN 4: RIESGOS

RIESGOS MÁS RELEVANTES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESEMPEÑO FUTURO

	Nivel	Acción de mitigación	Responsable
1. Las nuevas iniciativas se vean afectadas por la	Medio	Este riesgo se mitigará por: (i) la indagación sobre las especies nativas y la evaluación de la factibilidad de introducir nuevas especies con	Project Coordinator

falta de demanda, arriesgando la seguridad alimentaria sostenida por cultivos tradicionales		demanda internacional que será validada conjuntamente con los compradores potenciales; y (ii) el territorio destinado para cultivar nuevas especies ocuparía sólo una parte de los minifundios con rotación de otros cultivos que servirán para garantizar la seguridad alimentaria.	
2. La no consolidación de las alianzas establecidas para la comercialización efectectiva de los aceites esenciales a nivel nacional e internacional.	Medio	-Firma de cartas compromisos ó de cuerdos. -Definir las responsabilidades compartidas, dando énfasis a mantener la ética profesional entre organizaciones. -Darle el respectivo seguimiento a los compromisos que se han acordado para el correcto cumplimiento de los mismos y -Mantener una comunicación efectiva y abierta entre los responsables de cada organización.	Project Coordinator
3. Los prototipos de aceites esenciales no son de interés de los compradores y no exista la capacidad en volumen y calidad para atender la demanda del mercado.	Medio	•Identificar especies con oportunidades en el mercado por sus aceites esenciales, por ser nativas ó por ubicación geográfica, que proporcionan una ventaja competitiva a los aceites desarrollados. •Mantener una efectiva organización de los productores para el cultivo de las especies identificadas aplicando buenas prácticas agrícolas. •Contar un equipo formado en aceites esenciales aplicando protocolos de inocuidad en todo el proceso productivo.	Project Assistant
4. d4. Cambio constante de las tendencias y preferencias de materia prima para la industria demandante	Medio	Mantenerse informado de las tendencias y mantener la comunicación con nuestros Aliados pra comercializar los Extractos y Aceites	Project Coordinator
5. El cambio climático afecte la disponibilidad de planta medicinales para la producción o los volúmenes requeridos y en el tiempo estipulado (Ej. exceso o falta de agua)	Medio	Se ha establecido un plan de la producción escalonada por cada especie, comunidad y productor para reducir riesgos de disponibilidad. Así mismo se está previendo establecer pozos de almacenamiento para el aprovechamiento de agua de lluvia y fortalecer con sistema de riego, para el tema de falta de agua. Y para otros aspectos climaticos se estan evaluando la viabilidad de crear invernaderos.	Project Coordinator

NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Medio **NÚMERO TOTAL DE RIESGOS:** 6 **RIESGOS VIGENTES:** 5 **RIESGOS NO VIGENTES:** 0 **RIESGOS MITIGADOS:** 1

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: P - Probable

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

[No se reportaron factores para este período]

Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:

1. El involucramiento de las partes interesadas es fundamental para el seguimiento y sostenibilidad: productores de materia prima, producción industrial y compradores. Asegurando que el producto diseñado y trabajado tenga oportunidad en el mercado a un precio competitivo y con la calidad requerida.

SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

	Relativa a	Autor
1. El acompañamiento de los líderes (promotores) a los productores mejora la productividad, la confianza, las relaciones y la organización comunitaria.	Sustainability	Talo, Lesbia
2. La participación de la comunidad (productores) es fundamental en la toma de decisiones para el correcto funcionamiento y seguimiento efectivo, tal es el caso como en la construcción y aplicación de política de calidad, condiciones de compra de la materia prima, entre otros.	Sustainability	Talo, Lesbia