Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO

ENERO 2015 - JUNIO 2015

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: Promoción de Cultivos Alternativos en Comunidades rurales de Totonicapán

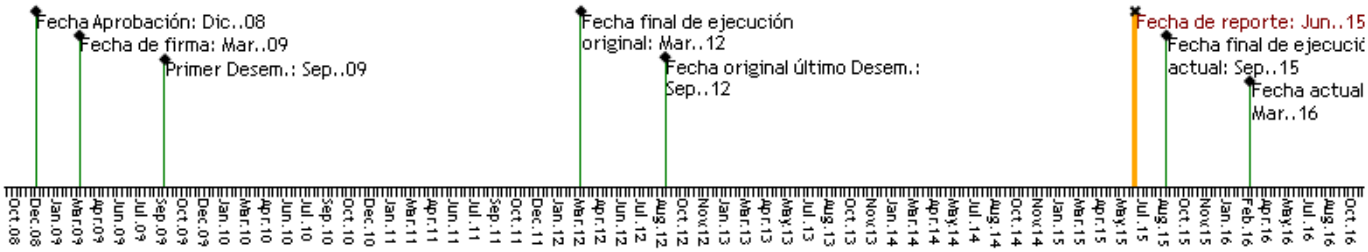
Nro. Proyecto: GU-M1026 - Proyecto No.: ATN/ME-11364-GU

Propósito: Integrar y desarrollar el sistema de cultivos alternativos para la producción y comercialización de aceites esenciales en comunidades seleccionadas de Totonicapán.

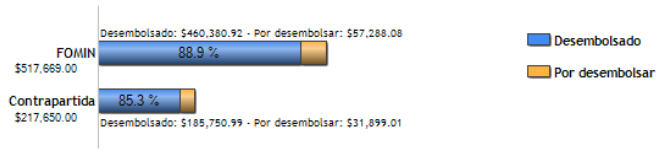
País Administrador	País Beneficiario	Grupo	Subgrupo
GUATEMALA	GUATEMALA	ENV - Medio ambiente	AGRI - Agricultura sostenible

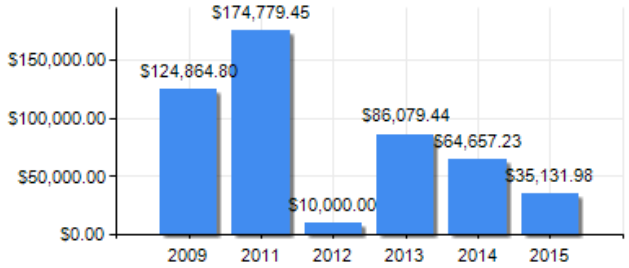
Agencia Ejecutora:	ASOCIACION DE COOPERACION PARA EL DESARROLLO RURAL DE OCCIDENTE	**Líder equipo de diseño:**	NOBUYUKI OTSUKA
		Líder equipo de supervisión:	LUIS MEJIA CANIZ

CICLO DEL PROYECTO

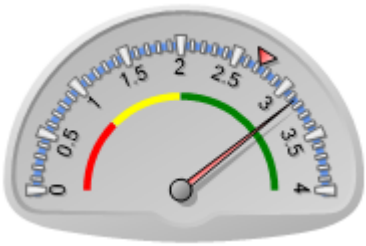


RECURSOS

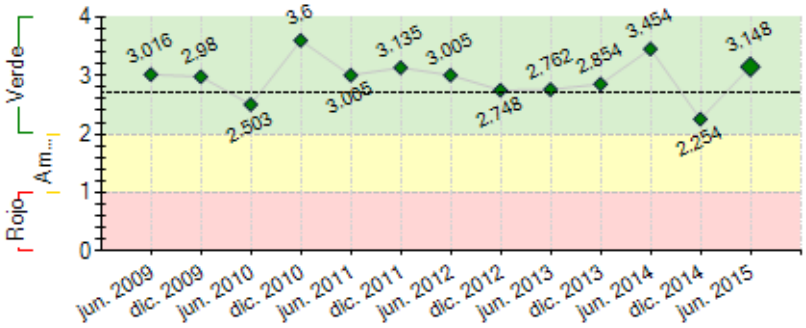




PUNTAJE DE DESEMPEÑO



Puntaje actual: Satisfactorio: 3.148
Promedio FOMIN: 2.72

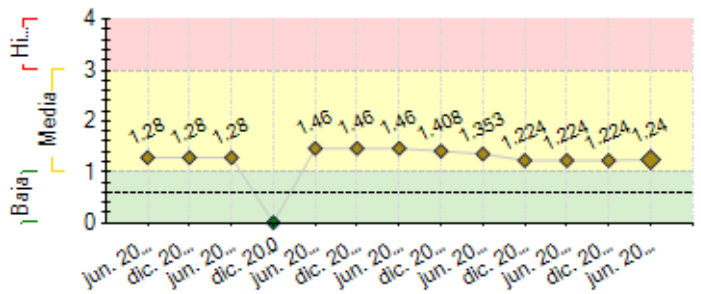


----- Promedio desempeño FOMIN

RIESGOS EXTERNOS

CAPACIDAD INSTITUCIONAL

	Riesgo
Administración Financiera:	
Adquisiciones:	
Capacidad Técnica:	



---- Promedio de riesgo FOMIN: 0.601

SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

Resumen del desempeño del proyecto desde el inicio

1. i) La organización de los productores se mantiene activa en 5 Micro-regiones, participando 15 comunidades; se ha fortalecido con el liderazgo y guía de los promotores agrícolas (ii) En funcionamiento el equipo para la Extracción de Aceites Esenciales se ha definido el proceso, rendimientos y se mantiene la mejora continua a la trazabilidad y costos (iii) Se ha instalado y funciona el equipo mejorado para la producción de extractos hidrosolubles (iv) Se mantiene el apoyo de un equipo de mercadeo externo y se coordina con los aliados comerciales OPEN y FEDECOVERA, para fortalecer las estrategias para comercializar los Extractos y Aceites (v) Se mantiene la rotación de 20 especies en el jardín botánico, sistematizando a cada una para compartir la experiencia que se está generando a los productores, visitantes, compradores, investigadores y aliados (vi) Se mantiene la alianza con la USAC con la facultado de ciencias químicas y farmacia para fortalecer la investigación y desarrollo (vii) Compartimiento de las lecciones aprendidas del proyecto a productores, aliados, socios comerciales e instituciones afines.

2.Dificultades: En Guatemala no hay venta de equipos industriales de extracción hay que diseñarlas y fabricarlas

3.Riesgos Principales: La Comercialización de Extractos y Aceites. El comprador como socio estratégico y aliado reduce el riesgo

4.Perspectivas Optimistas: Muestras de Aceites en la planta industrial para potenciales industrias. Promoción de los productos

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora
De acuerdo con la descripción realizada

Resumen del desempeño del proyecto en los últimos seis meses

1.(i) Mejoras en la producción, el manejo y transportación de las plantas cultivadas, mediante la aplicación de la política de calidad ha favorecido el proceso (ii) Se Actualiza y ejecuta el plan escalonado de la producción agrícola por especie, comunidad y productor (iii) Fortalecimiento de la organización comunitaria mediante los 5 Promotores agrícolas que han asumido protagonismo y liderazgo en el en las comunidades, mejorando la participación activa de los productores (iv) Se está consolidando la comercialización de los extractos en el mercado nacional con el aumento de la facturación (v) Continua la producción de aceites esenciales de Milenrama y Pericón para enviar muestras a FEDECOVERA e iniciar la promoción (vi) Reunión estratégica con FEDECOVERA para planificar el desarrollo y crecimiento de los Aceites en el mercado (vii) Reuniones mensuales con el equipo de mercadeo para fortalecer el proyecto en diferentes aéreas (viii) Reuniones mensuales con el equipo directivo para evaluar y dar seguimiento al proceso y establecer las bases de la sostenibilidad (ix) Aprovechamiento de la alianza con la Universidad para mantener mejoras continuas del proceso de producción y nuevas reglas internacionales de calidad exigidos por el mercado.

2. Dificultades: Escasos laboratorios para realizar análisis de los extractos y aceites. Alianza con universidades

3. Promoción de los Extractos a nivel nacional y Centroamérica y envió de muestras de Aceites, a industrias potenciales

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora
De acuerdo con la descripción realizada, el plan de negocios de Mabeli deberá ser una de las prioridades a atender para la busqueda de la sostenibilidad

SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

		Indicadores	Línea de base	Intermedio 1	Intermedio 2	Intermedio 3	Planificado	Logrado	Estado
Propósito: Integrar y desarrollar el sistema de cultivos alternativos para la producción y comercialización de aceites esenciales en comunidades seleccionadas de Totonicapán.	R.1	Al finalizar el proyecto: • 8 especies de plantas medicinales cultivadas en 10 comunidades rurales comercializados para atender la demanda del mercado nacional e internacional. • Las comunidades beneficiarias reportan alto grado de satisfacción con el proyecto.	0				100 Feb. 2015	0 Feb. 2010	

	R.2	Al finalizar el proyecto: • 5 prototipos de productos en la línea de aceites esenciales comercializados para atender la demanda del mercado nacional e internacional.	0				5 Sep. 2015	0 Feb. 2010	
Componente 1: Fortalecimiento de las relaciones económicas de los productoresminifundistas **Peso:** 20% **Clasificación:**	**C1.I1**	Diagnóstico de capacidades organizativas y empresariales	0				1 Dic. 2009	1 Feb. 2010	Finalizado
	C1.I2	Productores integrados a un mecanismo de organizacion empresarial	0				150 Mar. 2010	150 Mar. 2010	Finalizado
	C1.I3	Talleres de Capacitación para fortalecer relaciones de cooperacion productiva	0				4 Sep. 2010	4 Sep. 2010	Finalizado
Componente 2: Asistencia técnica y capacitación para el desarrollo de aceitesesenciales **Peso:** 20% **Clasificación:**	**C2.I1**	Estudio de mercado para determinar demanda internacional de aceites esenciales	0	1 Oct. 2010			1 Oct. 2010	1 Oct. 2010	Finalizado
	C2.I2	Estudio Técnico de potencialidades productivas en Totonicapán, en aceites esenciales con alta demanda en el mercado internacional fue sustituido por el Jardin Botánico	0				1 Jun. 2012	1 Jun. 2011	Finalizado
	C2.I3	Compradores internacionales/canales de comercialización interesados en adquirir/distribuir aceites esenciales	0				4 Dic. 2014	2 Ene. 2012	Finalizado
	C2.I4	Productores capacitados en BPA para el cultivo de plantas medicinales	0				150 Abr. 2011	150 May. 2011	Finalizado
	C2.I5	Desarrollo de métodos, pruebas y fórmulas finales para obtención de aceites esenciales	0				5 Dic. 2011	7 Nov. 2011	Finalizado
	C2.I6	Planta demostrativa en operación para la extracción de aceites	0				1 Jun. 2012	1 Jun. 2012	Finalizado
	C2.I7	Personas capacitadas en extracción de aceites esenciales	0				20 Dic. 2011	9 Dic. 2011	Finalizado
Componente 3: Alianzas comerciales para el desarrollo sostenible del sistemaproductivo de aceites esenciales **Peso:** 20% **Clasificación:**	**C3.I1**	Diseño del proceso productivo, operativo y comercial para el procesamiento y comercialización de aceites esenciales	0				1 Dic. 2013	1 Ene. 2012	En curso
	C3.I2	Estudio que identifique canales de distribución nacional/internacional	0				1 Nov. 2013	1 Jun. 2013	Finalizado
	C3.I3	Contrato con comprador internacional	0				1 Ene. 2015	1 Oct. 2014	Finalizado
	C3.I4	Plan estratégico de Mabeli y 10 planes estratégico por comunidad participante,	0				11 Sep. 2014	0 Mar. 2013	
	C3.I5	Protocolo de inocuidad y control de calidad	0				1 Nov. 2013	0 Jun. 2012	
Componente 4: Concientización ambiental para la preparación de etno-turismo **Peso:** 20% **Clasificación:**	**C4.I1**	10 comunidades con 10 promotores de plantas medicinales capacitados, que apoyan a los grupos organizados en las comunidades	0				10 Mar. 2013	15 Mar. 2013	Finalizado
	C4.I2	Convenio firmado con Universidad para intercambio con universidades internacionales que apoyen la investigación en áreas agrícolas, química, biología, para apoyo del proyecto	0				1 Jun. 2014	1 Jun. 2014	Finalizado
Componente 5: Sistematización y difusión de las lecciones aprendidas **Peso:** 20% **Clasificación:**	**C5.I1**	Linea de Base de los 150 productores desarrollada	0				1 Dic. 2009	1 Feb. 2010	Finalizado
	C5.I2	Estudio técnico para sistematizar el proceso de desarrollo y lecciones aprendidas	0				1 Feb. 2015	1 Nov. 2014	Finalizado
	C5.I3	Taller de difusión realizado sobre experiencias adquiridas dirigida a comunidades participantes	0				1 Jul. 2014	1 Sep. 2014	Finalizado

Hitos		Planificado	Fecha Vencimiento	Logrado	Fecha en que se logró	Estado
H0	Condiciones previas	4	Sep. 2009	4	Ago. 2009	Logrado
H1	[*] 50 productores comprometidos a participar en el proyecto	50	Mar. 2010	152	Mar. 2010	Logrado tarde
H2	60 productores se comprometen a producir 4 especies de plantas medicinales	60	Jun. 2013	60	Jun. 2013	Logrado
H3	Extractos hidrosolubles cumplen estándares de OPEN	1	Jun. 2013	2	Jun. 2013	Logrado
H4	Kilos de extractos de manzanilla y sábila comercializados	80	Jun. 2013	80	Jun. 2013	Logrado
H5	Planta Industrial instalada para la producción de Aceites Esenciales	1	Sep. 2013	1	Dic. 2013	Logrado tarde
H8	[*] Convenio firmado con Universidad Nacional	15	Mar. 2014	15	Mar. 2014	Logrado
H6	[*] 5 Formulas certificdas por un laboratorio internacional para su comercialización	5	Jul. 2014	7	Ago. 2011	Logrado
H7	[*] Plan estratégico para la expansión del Clúster	1	Sep. 2014	1	Oct. 2014	Logrado tarde
H9	[*] 5 Formulas comercializadas de acuerdo a sus estándares.	5	Sep. 2014	5	Mar. 2014	Logrado

[*] Indica que el hito ha sido reformulado

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO

[X] Otros, cuáles?: Procesos muy innovadores con nula capacidad y experiencia instalada en el país

SECCIÓN 4: RIESGOS

RIESGOS MÁS RELEVANTES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESEMPEÑO FUTURO

	Nivel	Acción de mitigación	Responsable
1. Las nuevas iniciativas se vean afectadas por la falta de demanda, arriesgando la seguridad alimentaria sostenida por cultivos tradicionales	Media	Este riesgo se mitigará por: (i) la indagación sobre las especies nativas y la evaluación de la factibilidad de introducir nuevas especies con demanda internacional que será validada conjuntamente con los compradores potenciales; y (ii) el territorio destinado para cultivar nuevas especies ocuparía sólo una parte de los minifundios con rotación de otros cultivos que servirán para garantizar la seguridad alimentaria.	Project Coordinator

2. Que los costos de producción sean elevados y no se pueda competir en el mercado, con las especies investigadas y desarrolladas para la línea de Extractos y Aceites Esenciales.	Media	Tener información de los precios del mercado, obtenidos de nuestros socios y aliados comerciales. Y mejorar los procesos continuamente para mantener la competitividad	Project Coordinator
3. La no consolidación de las alianzas establecidas para la comercialización efectectiva de los aceites esenciales a nivel nacional e internacional.	Media	-Firma de cartas compromisos ó de cuerdos. -Definir las responsabilidades compartidas, dando énfasis a mantener la ética profesional entre organizaciones. -Darle el respectivo seguimiento a los compromisos que se han acordado para el correcto cumplimiento de los mismos y -Mantener una comunicación efectiva y abierta entre los responsables de cada organización.	Project Coordinator
4. Los prototipos de aceites esenciales no son de interés de los compradores y no exista la capacidad en volumen y calidad para atender la demanda del mercado.	Media	•Identificar especies con oportunidades en el mercado por sus aceites esenciales, por ser nativas ó por ubicación geográfica, que proporcionan una ventaja competitiva a los aceites desarrollados. •Mantener una efectiva organización de los productores para el cultivo de las especies identificadas aplicando buenas prácticas agrícolas. •Contar un equipo formado en aceites esenciales aplicando protocolos de inocuidad en todo el proceso productivo.	Project Assistant
5. d4. Cambio constante de las tendencias y preferencias de materia prima para la industria demandante	Media	Mantenerse informado de las tendencias y mantener la comunicación con nuestros Aliados pra comercializar los Extractos y Aceites	Project Coordinator

NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Media **NÚMERO TOTAL DE RIESGOS:** 7 **RIESGOS VIGENTES:** 6 **RIESGOS NO VIGENTES:** 0 **RIESGOS MITIGADOS:** 1

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: P - Probable

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

Factor	Comentarios
[X] Ausencia de un **plan de sostenibilidad** o inadecuada implementación del mismo	Debe desarrollarse un taller de sostenibilidad en el último semestre del proyecto, para definir una estrategia de gestión dentro de CDRO y Mabeli para buscar dicha sostenibilidad

Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:

1. La participación activa de todos los actores: productores, directivos, productores y aliados comerciales fortalece el proceso, lo hace sostenible en el tiempo y define las líneas de acción a seguir en las diferentes áreas para mejorarlas, corregirlas y planificar el futuro con mayor certeza.

2. El inicio de la comercialización formal de los extractos en el mercado nacional, va encaminada hacia la sostenibilidad del proceso y el proyecto.

SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

	Relativo a	Autor
1. 1. Definir el conjunto con el comprador el producto final ha redujo riesgos en el mercado en aspectos de calidad, precio, presentación, distribución, competencia entre otros. Así mismo el costo de oportunidad de aprender directamente de personas o empresas, que conocen las necesidades y cómo funciona el mercado en este tipo de productos.	Sustainability	Talo, Lesbia
2. 1. Definir el conjunto con el comprador el producto final ha redujo riesgos en el mercado en aspectos de calidad, precio, presentación, distribución, competencia entre otros. Así mismo el costo de oportunidad de aprender directamente de personas o empresas, que conocen las necesidades y cómo funciona el mercado en este tipo de productos.	Sustainability	Talo, Lesbia