Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO

ENERO 2013 - JUNIO 2013

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: Promoción de Cultivos Alternativos en Comunidades rurales de Totonicapán

Nro. Proyecto: GU-M1026 - Nro. Operación: ATN/ME-11364-GU

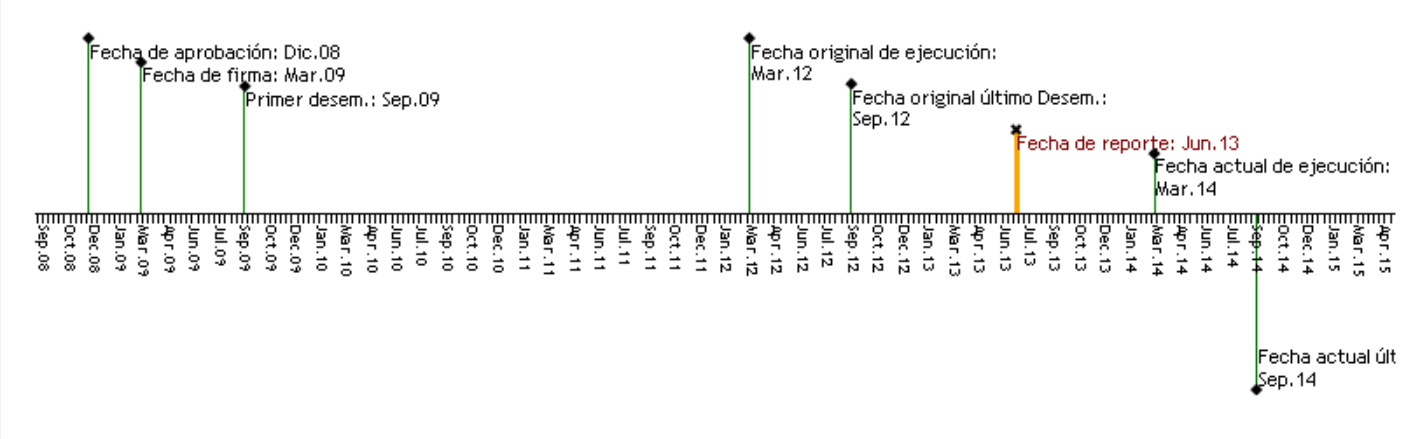
Resultado: Integrar y desarrollar el sistema de cultivos alternativos para la producción y comercialización de aceites esenciales en comunidades seleccionadas de Totonicapán.

País Administrador	País Beneficiario	Grupo	Subgrupo
GUATEMALA	GUATEMALA	ENV - Medio ambiente	AGRI - Agricultura sostenible

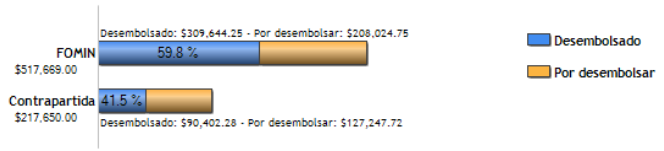
Agencia Ejecutora:

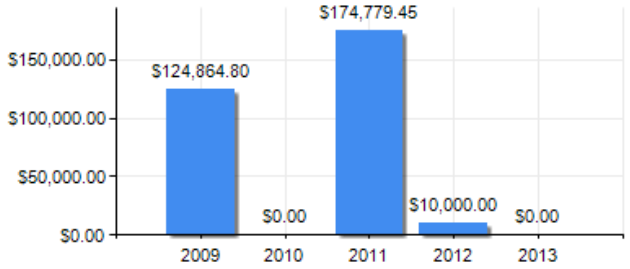
Líder equipo de diseño: Otsuka, Nobuyuki
Líder equipo de supervisión: Correa, Floridalma

CRONOLOGÍA DE EVENTOS

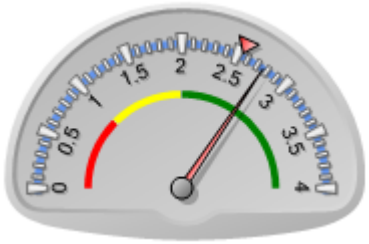


RECURSOS

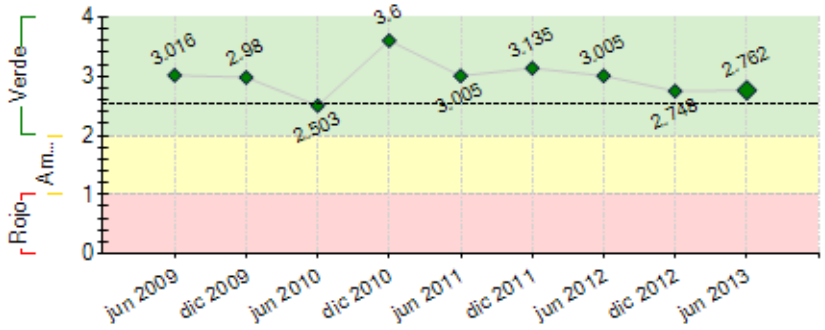




PUNTAJE DE DESEMPEÑO



Puntaje actual: Satisfactorio: 2.762
Promedio FOMIN: 2.545

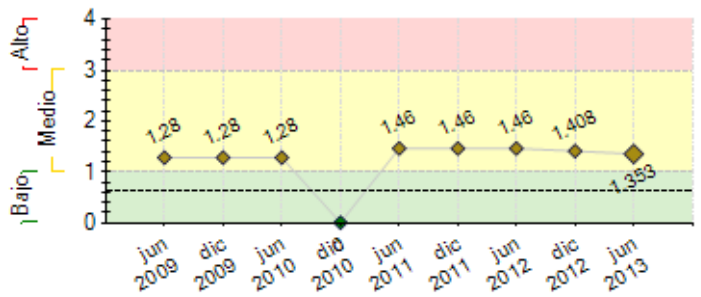


----- Promedio desempeño FOMIN

RIESGOS EXTERNOS

CAPACIDAD INSTITUCIONAL

	Riesgo
Administración Financiera:	Bajo
Adquisiciones:	Bajo
Capacidad Técnica:	Bajo



---- Promedio de riesgo FOMIN: 0.63

SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

Resumen del desempeño del proyecto desde el inicio

1.(i) La organización de productores en 5 Micro-regiones en 15 comunidades de Totonicapán esta activa (ii) Se tiene información de las tendencias del mercado de Aceites E. que han encaminado el proyecto (iii) Funciona el equipo a nivel de Laboratorio realizando pruebas de extracción de aceites (iv) Se efectuaron pruebas de extracción a nivel industrial en la planta de FEDECOVERA-Cobán, evaluando procesos y estimación de costos (v) Se cuentan con 7 fichas técnicas de plantas medicinales basados en las pruebas a nivel de laboratorio y a nivel industrial, que contribuyó a planear el seguimiento del proyecto (vi) Se mantiene las Alianzas con OPEN para comercializar los Extractos y FEDECOVERA para los Aceites Esenciales (vii) Activo el jardín botánico con 20 especies cultivadas (vii) Los enlaces organizacionales mantienen una efectiva comunicación con los productores ayudan al seguimiento del proyecto (viii) Se tiene recomendaciones de la evacuación intermedia que se han ido corrigiendo para fortalecer el proyecto.
2.Dificultades: En Guatemala es limitada la fabricación de equipos a nivel industrial para la extracción de Aceites E., las que hay son importadas.

3 Riesgos Principales: La Comercialización de los Extractos Hidrosolubles y de Aceites Esenciales, el comprador como socios es fundamental.

4.Perspectivas Optimistas
5. Realizar producciones de Aceites Esenciales de plantas medicinales a nivel de una planta industrial para enviar muestras a clientes identificados.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora
Las pruebas en laboratorio han sido muy satisfactorias, logrando producir aceites despues de vencer muchos obstáculos. Se logró consolidad la alianza con dos socios clave que brindarán sostenibilidad al proyecto una vez concluya el financiamiento de FOMIN.

Resumen del desempeño del proyecto en los últimos seis meses

1.(i) Celebración de la asamblea/taller con 112 productores aprobando el plan de trabajo y comprometiéndose con el mismo (ii) Organización y asignación de comunidades al grupo de promotores para fortalecer la producción y el trabajo comunitario (iii) Planificación escalonada e inicio de la producción de plantas por comunidad, especie y productor (iv) Se firmó con 65 productores carta compromiso para entregar plantas de calidad y en el tiempo (iv) Se cuentan con 4 fichas técnicas de calidad para la recepción de las plantas (v) Se han reforzado en 2 talleres teóricas y prácticas en BPA´s para el cultivo a los promotores (vi) Se contrato a un experto en la producción de aceites, extractos y control de calidad (vii) Se ha capacitado al recurso humano del proyecto en extracción y producción de extractos por el consultor de C.C. (viii) Se ha iniciado el proceso de comercialización de los extractos en el mercado nacional, en evaluación la aceptación de los clientes (ix) Definición y diagrama de la cadena productiva del proyecto.
2. Dificultades: Escasos proveedores de equipos industriales para la producir Aceites E., poco conocimiento RRHH en la Extracción de Aceite. Se Contrato al experto en el tema y se obtuvieron referencias.
3.Establecer la planta Industrial para la producir aceites y enviar muestras con certificación de calidad a industrias interesadas. Continuidad a la comercialización de los Extractos y definir prototipos para clientes específicos.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

		Indicadores	Línea de base	Intermedio 1	Intermedio 2	Intermedio 3	Planeado	Logrado	Estado
Resultado: Integrar y desarrollar el sistema de cultivos alternativos para la producción y comercialización de aceites esenciales en comunidades seleccionadas de Totonicapán.	**P.I1**	Al finalizar el proyecto: • 8 especies de plantas medicinales cultivadas en 10 comunidades rurales comercializados para atender la demanda del mercado nacional e internacional. • Las comunidades beneficiarias reportan alto grado de satisfacción con el proyecto.	0				100 Feb 2014	0 Feb 2010	
	P.I2	Al finalizar el proyecto: • 5 prototipos de productos en la línea de aceites esenciales comercializados para atender la demanda del mercado nacional e internacional.	0				5 Sep 2014	0 Feb 2010	

Componente 1: Fortalecimiento de las relaciones económicas de los productoresminifundistas **Peso:** 20% **Clasificación:** Muy Satisfactorio	**C1.I1**	Diagnóstico de capacidades organizativas y empresariales	0				1	1	
							Dic 2009	Feb 2010	
	C1.I2	Productores integrados a un mecanismo de organizacion empresarial	0				150	150	Finalizado
							Mar 2010	Mar 2010	
	C1.I3	Talleres de Capacitación para fortalecer relaciones de cooperacion productiva	0				4	4	Finalizado
							Sep 2010	Sep 2010	
Componente 2: Asistencia técnica y capacitación para el desarrollo de aceitesesenciales **Peso:** 20% **Clasificación:** Muy Satisfactorio	**C2.I1**	Estudio de mercado para determinar demanda internacional de aceites esenciales	0	1			1	1	Finalizado
				Oct 2010			Oct 2010	Oct 2010	
	C2.I2	Estudio Técnico de potencialidades productivas en Totonicapán, en aceites esenciales con alta demanda en el mercado internacional fue sustituido por el Jardin Botánico	0				1	1	Finalizado
							Jun 2012	Jun 2011	
	C2.I3	Compradores internacionales/canales de comercialización interesados en adquirir/distribuir aceites esenciales	0				4	2	
							Dic 2014	Ene 2012	
	C2.I4	Productores capacitados en BPA para el cultivo de plantas medicinales	0				150	150	
							Abr 2011	May 2011	
	C2.I5	Desarrollo de métodos, pruebas y fórmulas finales para obtención de aceites esenciales	0				5	7	Finalizado
							Dic 2011	Nov 2011	
	C2.I6	Planta demostrativa en operación para la extracción de aceites	0				1	1	Finalizado
							Jun 2012	Jun 2012	
	C2.I7	Personas capacitadas en extracción de aceites esenciales	0				20	9	
							Dic 2011	Dic 2011	
Componente 3: Alianzas comerciales para el desarrollo sostenible del sistemaproductivo de aceites esenciales **Peso:** 20% **Clasificación:** Satisfactorio	**C3.I1**	Diseño del proceso productivo, operativo y comercial para el procesamiento y comercialización de aceites esenciales	0				1	1	Finalizado
							Dic 2013	Ene 2012	
	C3.I2	Estudio que identifique canales de distribución nacional/internacional	0				1	1	Finalizado
							Nov 2013	Jun 2013	
	C3.I3	Contrato con comprador internacional	0				1	0	
							Ene 2014	Ene 2013	
	C3.I4	Plan estratégico de Mabeli y 10 planes estratégico por comunidad participante,	0				11	0	
							Mar 2014	Mar 2013	
	C3.I5	Protocolo de inocuidad y control de calidad	0				1	0	
							Nov 2013	Jun 2012	
Componente 4: Concientización ambiental para la preparación de etno-turismo **Peso:** 20% **Clasificación:** Insatisfactorio	**C4.I1**	10 comunidades con 10 promotores de plantas medicinales capacitados, que apoyan a los grupos organizados en las comunidades	0				10	15	Finalizado
							Mar 2013	Mar 2013	
	C4.I2	Convenio firmado con Universidad para intercambio con universidades internacionales que apoyen la investigación en áreas agrícolas, química, biología, para apoyo del proyecto	0				1		
							Jun 2014	Jun 2013	
Componente 5: Sistematización y difusión de las lecciones aprendidas **Peso:** 20% **Clasificación:** Insatisfactorio	**C5.I1**	Linea de Base de los 150 productores desarrollada	0				1	1	
							Dic 2009	Feb 2010	
	C5.I2	Estudio técnico para sistematizar el proceso de desarrollo y lecciones aprendidas	0				1		
							Feb 2014	Jun 2013	
	C5.I3	Taller de difusión realizado sobre experiencias adquiridas dirigida a comunidades participantes	0				1		
							Mar 2014	Jun 2013	

	Hitos	Planeado	Fecha de cumplimiento	Logrado	Fecha alcanzada	Estado
H0	Condiciones previas	4	Sep 2009	4	Ago 2009	Logrado
H1	[*] 50 productores comprometidos a participar en el proyecto	50	Mar 2010	152	Mar 2010	Logrado tarde
H2	60 productores se comprometen a producir 4 especies de plantas medicinales	60	Jun 2013	60	Jun 2013	Logrado
H3	Extractos hidrosolubles cumplen estándares de OPEN	1	Jun 2013	2	Jun 2013	Logrado
H4	Kilos de extractos de manzanilla y sábila comercializados	80	Jun 2013	80	Jun 2013	Logrado
H5	Planta Industrial instalada para la producción de Aceites Esenciales	1	Sep 2013	0	Jun 2013	
H6	[*] 5 Formulas certificdas por un laboratorio internacional para su comercialización	5	Dic 2013	0	Jun 2013	
H7	[*] Plan estratégico para la expansión del Clúster	15	Mar 2014	0	Jun 2013	
H8	[*] Convenio firmado con Universidad Nacional	15	Mar 2014	0	Jun 2013	
H9	[*] 5 Formulas comercializadas de acuerdo a sus estándares.	5	Mar 2014	0	Jun 2013	

[*] Indica que el hito ha sido reformulado

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO
[No se reportaron factores para este período]

SECCIÓN 4: RIESGOS

RIESGOS MÁS RELEVANTES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESEMPEÑO FUTURO

	Nivel	Acción de mitigación	Responsable
1. Las comunidades rurales muestren una aptitud cerrada y reacia a adoptar una iniciativa que venga del exterior	Medio	Para mitigar este riesgo, se pondrá un enlace bajo el Componente 1, que domine el lenguaje (idioma maya kiché) y la cultura indígena, quien interactuará de manera constante con las comunidades para facilitar la inserción de los productores en nuevas iniciativas empresariales, balanceando la seguridad alimentaria y otros asuntos ambientales y sociales.	Project Assistant
2. Las nuevas iniciativas se vean afectadas por la falta de demanda, arriesgando la seguridad alimentaria sostenida por cultivos tradicionales	Medio	Este riesgo se mitigará por: (i) la indagación sobre las especies nativas y la evaluación de la factibilidad de introducir nuevas especies con demanda internacional que será validada conjuntamente con los compradores potenciales; y (ii) el territorio destinado para cultivar nuevas especies ocuparía sólo una parte de los minifundios con rotación de otros cultivos que servirán para garantizar la seguridad	Project Coordinator

		alimentaria.	
3. d4. Cambio constante de las tendencias y preferencias de materia prima para la industria demandante	Medio	Mantenerse informado de las tendencias y mantener la comunicación con nuestros Aliados pra comercializar los Extractos y Aceites	Project Coordinator
4. Los prototipos de aceites esenciales no son de interés de los compradores y no exista la capacidad en volumen y calidad para atender la demanda del mercado.	Medio	•Identificar especies con oportunidades en el mercado por sus aceites esenciales, por ser nativas ó por ubicación geográfica, que proporcionan una ventaja competitiva a los aceites desarrollados. •Mantener una efectiva organización de los productores para el cultivo de las especies identificadas aplicando buenas prácticas agrícolas. •Contar un equipo formado en aceites esenciales aplicando protocolos de inocuidad en todo el proceso productivo.	Project Assistant
5. La no consolidación de las alianzas establecidas para la comercialización efectectiva de los aceites esenciales a nivel nacional e internacional.	Medio	-Firma de cartas compromisos ó de cuerdos. -Definir las responsabilidades compartidas, dando énfasis a mantener la ética profesional entre organizaciones. -Darle el respectivo seguimiento a los compromisos que se han acordado para el correcto cumplimiento de los mismos y -Mantener una comunicación efectiva y abierta entre los responsables de cada organización.	Project Coordinator

NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Medio **NÚMERO TOTAL DE RIESGOS:** 6 **RIESGOS VIGENTES:** 6 **RIESGOS NO VIGENTES:** 0 **RIESGOS MITIGADOS:** 0

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: MP - Muy Probable

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

[No se reportaron factores para este período]

Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:

ACCIONES REALIZADAS:
1. Acuerdos y firma de carta compromiso entre los productores y la empresa comunitaria Mabeli, para entregar materia prima de calidad (plan tas medicinales) según las especificaciones de calidad.
2. Mantener la aceptación de los compradores y seguir comercialización de los Extractos Hidrosoloubles en el mercado, para iniciar la sostenibilidad economica.
3. Desarrollar productos especificos de acuerdo a las necesidades de los compradores (productos hechos a la medida)
4. En proceso la capacitación del recurso humano del proyecto en la producción de Extractos Hidrosolubles y aceites esenciales a nivel de laboratorio, con los estándares de calidad exigidos por el mercado.

SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

	Relativa a	Autor
1. Fortalecer a los líderes comunitarios (Promotores de plantas medicinales) para el efectivo seguimiento de los procesos y no depender de los técnicos institucionales, que en cualquier momento pueden dejar el trabajo por cualquier situación, generando problemas en la comunidad como: que se detenga el proceso, incertidumbre y desconfianza en la comunidad por la ausencia del técnico, riesgo en que se cumplan los requerimientos para la producción, en consecuencia incumplimiento a compradores y riesgo de todo el proceso. Por otro lado los líderes son de la comunidad, son respetados, no abandonaría la comunidad caso fuerza mayor, garantizan los procesos y reducen costos.	Risk	Talo, Lesbia
2. Tener mentalidad abierta y dispuestos a descubrir nuevas oportunidades que surja dentro del proceso productivo (La línea de extractos hidrosolubles no estaban previstos dentro del proyecto, pero se encontró una oportunidad para la diversificación y atender otro segmento de mercado, con interés en este tipo de productos; así mismo porque no requerían grandes inversiones para poder desarrollar la línea como tal, obteniendo resultados que han servido de motivación para los productores para seguir con el objetivo principal)	Sustainability	Talo, Lesbia
3. 1. El comprador como socio estratégico del proceso productivo reduce los riesgos para iniciar la comercialización de los productos.	Sustainability	Talo, Lesbia