Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO

ENERO 2012 - JUNIO 2012

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: Promoción de Cultivos Alternativos en Comunidades rurales de Totonicapán

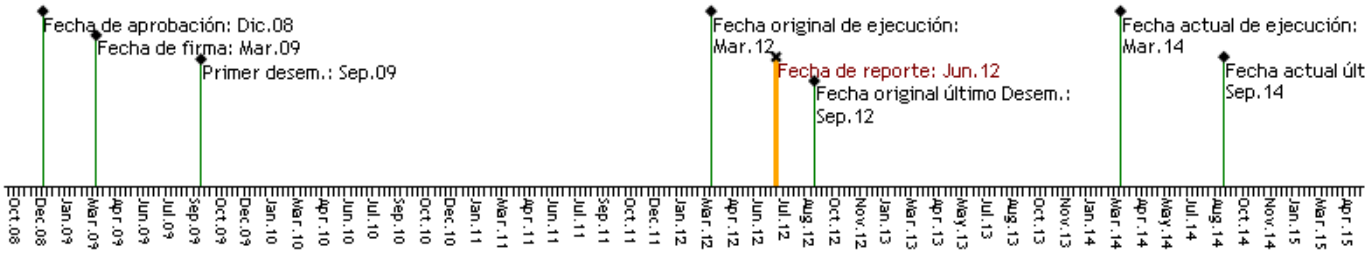
Nro. Proyecto: GU-M1026 - Nro. Operación: ATN/ME-11364-GU

Propósito: Integrar y desarrollar el sistema de cultivos alternativos para la producción y comercialización de aceites esenciales en comunidades seleccionadas de Totonicapán.

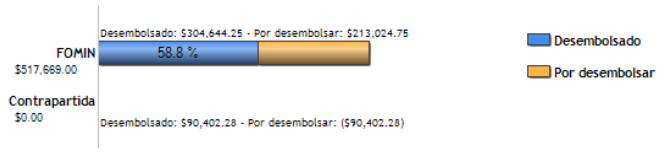
País Administrador	País Beneficiario	Grupo	Subgrupo
GUATEMALA	GUATEMALA	ENV - Medio ambiente	AGRI - Agricultura sostenible

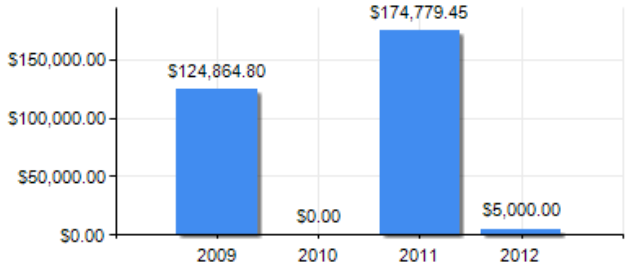
Agencia Ejecutora:	ASOCIACION DE COOPERACION PARA EL DESARROLLO RURAL DE OCCIDENTE	**Líder equipo de diseño:**	Otsuka, Nobuyuki
		Líder equipo de supervisión:	Correa, Floridalma

CRONOLOGÍA DE EVENTOS

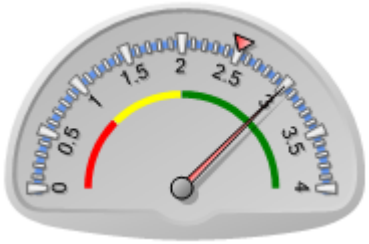


RECURSOS

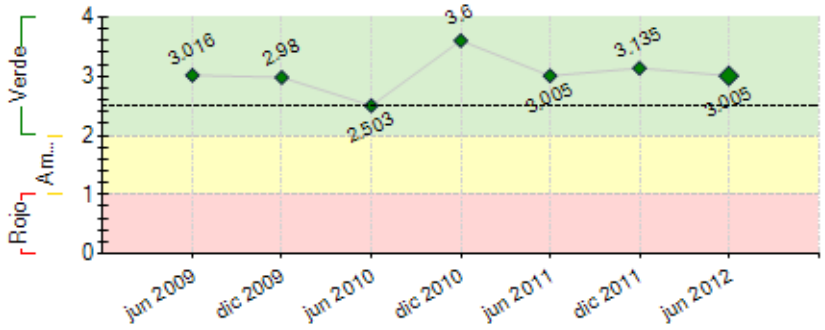




PUNTAJE DE DESEMPEÑO



Puntaje actual: Satisfactorio: 3.005
Promedio FOMIN: 2.503

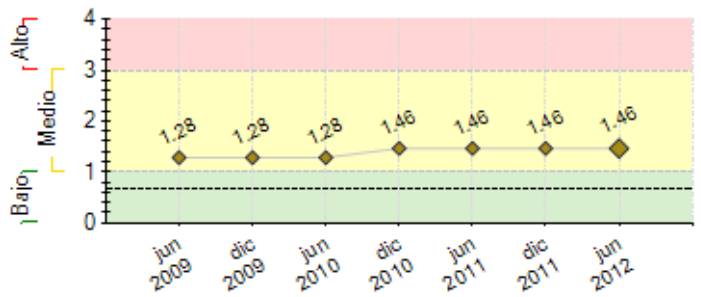


----- Promedio desempeño FOMIN

RIESGOS EXTERNOS

CAPACIDAD INSTITUCIONAL

	Riesgo
Administración Financiera:	Bajo
Adquisiciones:	Bajo
Capacidad Técnica:	Bajo



---- Promedio de riesgo FOMIN: 0.652

SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

Resumen del desempeño del proyecto desde el inicio

1. (i) Se mantienen las 5 Micro-regiones que aglutina a 150 productores organizados provenientesde 15 comunidades, con una línea de base que determinan la situación de los participantes al iniciar el proyecto (ii) 15 comunidades cuentan con un promotor agrícola que apoyan localmente la implementación de las BPAs (iii) El informe de las tendencias del mercado para Aceites esenciales ha sido fuente de información y base para la selección de las especies para el desarrollo de los prototipos de Aceites (iv) Se planifico y organizó la pruebas de laboratorio y a nivel industrial el desarrollo de 7 prototipos de Aceites Esenciales, se cuentan con los primeros informes (v) Se reafirman las alianzas con Operadora de Negocios y Fedecovera, coordinando el desarrollo de los prototipos de acuerdo a los requerimientos del mercado (vi) Se mantiene el Jardín Botánico 20 especies cultivadas.

2. Dificultades: Limitados profesionales en Guatemala con experiencia en la Extracción de Aceites Esenciales para plantas medicinales.

3. Riesgo Principal: Comercialización y aceptación del mercado de los productos fabricados. Se mitiga con las alianzas que conocen el mercado y sus requerimientos (precios y calidad).

4. Perspectivas Optimistas: Se trabajan con especies validadas por las empresas aliadas OPEN y Fedecovera.

5. Se dará énfasis en la estandarización del proceso de producción de los Aceites Esenciales y elaborar la documentación soporte para comercializar los Extractos en Guatemala.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

Resumen del desempeño del proyecto en los últimos seis meses

1. (i) Adquisición del equipo piloto para la extracción de Aceites esenciales por el método de arrastre por vapor (ii) 3 Capacitaciones teóricas y prácticas del uso, manejo y cuidado del equipo de extracción al RRHH del proyecto (iii) Se realizaron pruebas de producción con 3 especies seleccionadas (vi) Contratación de la consultoría para elaborar documentación de soporte para comercializar extractos en Guatemala (v) Definición de la imagen y marca para la línea de extractos y Aceites esenciales **SAQ-*Esencias de nuestros bosques puros y limpios*** del idioma maya kiché SAQ=blanco, puro, limpio dando origen al slogan (vi) En coordinación con OPEN se realiza el Lanzamiento para la comercialización de los Extractos, con la participación de 14 industrias guatemaltecas. (vii) Realización de la Evaluación Intermedia del Proyecto.

2. Dificultades: (i) No existen laboratorios que realicen análisis de cromatografía, para extractos y aceites. Se busco el apoyo de los laboratorios de Universidades guatemaltecas. (ii) No se ha logrado extraer aceites con el equipo adquirido. Revisión del proceso y equipos por expertos, presentado un informe de recomendaciones y cambios al proceso que se están implementando.

3. Se dará énfasis en: Pruebas para estandarizar la producción de Aceites. Capacitar al RRHH en la producción de Aceites. Terminar la documentación de soporte para comercializar extractos en el mercado guatemalteco. Retroalimentar la aplicación de BPAs al grupo de productores.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora
Durante este periodo se realizó la Evaluacion Intermedia del proyecto, sobre el cual se preparó un plan de accion para acelerar su ejecución.

SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

		Indicadores	Línea de base	Intermedio 1	Intermedio 2	Intermedio 3	Planeado	Logrado	Estado
Propósito: Integrar y desarrollar el sistema de cultivos alternativos	**P.I1**	Al finalizar el proyecto: • 8 especies de plantas medicinales cultivadas en 10 comunidades rurales	0				100	0	

para la producción y comercialización de aceites esenciales en comunidades seleccionadas de Totonicapán.		comercializados para atender la demanda del mercado nacional e internacional. • Las comunidades beneficiarias reportan alto grado de satisfacción con el proyecto.					Feb 2014	Feb 2010	
	P.I2	Al finalizar el proyecto: • 5 prototipos de productos en la línea de aceites esenciales comercializados para atender la demanda del mercado nacional e internacional.	0				5 Sep 2014	0 Feb 2010	
Componente 1: Fortalecimiento de las relaciones económicas de los productoresminifundistas **Peso:** 20% **Clasificación:** Muy Satisfactorio	C1.I1	Diagnóstico de capacidades organizativas y empresariales	0				1 Dic 2009	1 Feb 2010	Finalizado
	C1.I2	Productores integrados a un mecanismo de organizacion empresarial	0				150 Mar 2010	150 Mar 2010	Finalizado
	C1.I3	Talleres de Capacitación para fortalecer relaciones de cooperacion productiva	0				4 Sep 2010	4 Sep 2010	Finalizado
Componente 2: Asistencia técnica y capacitación para el desarrollo de aceitesesenciales **Peso:** 20% **Clasificación:** Muy Satisfactorio	C2.I1	Estudio de mercado para determinar demanda internacional de aceites esenciales	0	1 Oct 2010			1 Oct 2010	0 Oct 2010	Finalizado
	C2.I2	Estudio Técnico de potencialidades productivas en Totonicapán, en aceites esenciales con alta demanda en el mercado internacional fue sustituido por el Jardin Botánico	0				1 Jun 2012	1 Jun 2011	Finalizado
	C2.I3	Compradores internacionales interesados en adquirir aceites esenciales	0				4 Dic 2011	2 Ene 2012	Finalizado
	C2.I4	Productores capacitados en BPA para el cultivo de plantas medicinales	0				150 Abr 2011	150 May 2011	Finalizado
	C2.I5	Desarrollo de métodos, pruebas y fórmulas finales para obtención de aceites esenciales	0				5 Dic 2011	7 Nov 2011	Finalizado
	C2.I6	Planta demostrativa en operación para la extracción de aceites	0				1 Jun 2012	1 Feb 2012	En curso
	C2.I7	Personas capacitadas en extracción de aceites esenciales	0				20 Dic 2011	9 Dic 2011	Finalizado
Componente 3: Alianzas comerciales para el desarrollo sostenible del sistemaproductivo de aceites esenciales **Peso:** 20% **Clasificación:** Satisfactorio	C3.I1	Diseño del proceso productivo, operativo y comercial para el procesamiento y comercialización de aceites esenciales	0				1 Jun 2013	0 Jun 2012	
	C3.I2	Estudio comercial que identifique canales de distribución internacional	0				1 Mar 2013	0 Mar 2012	
	C3.I3	Contrato con comprador internacional	0				1 Ene 2013		
	C3.I4	Plan estratégico de Mabeli y 10 planes estratégico por comunidad participante,	0				11 Mar 2013		
	C3.I5	Protocolo de inocuidad y control de calidad	0				1 Jun 2013	0 Jun 2012	
Componente 4: Concientización ambiental para la preparación de etno-turismo **Peso:** 20% **Clasificación:** Satisfactorio	C4.I1	3 comunidades identificadas con 15 potenciales receptores de turistas, capacitados	0				3 Mar 2012		Atrasado
	C4.I2	Convenio firmado con INGUAT para la promoción de etno-turismo	0				1 Jun 2014		
Componente 5: Sistematización y difusión de las lecciones aprendidas **Peso:** 20% **Clasificación:** Muy Satisfactorio	C5.I1	Linea de Base de los 150 productores desarrollada	0				1 Dic 2009	1 Feb 2010	Finalizado
	C5.I2	Estudio técnico para sistematizar el proceso de desarrollo y lecciones aprendidas	0				1 Dic 2012		
	C5.I3	Taller de difusión realizado sobre experiencias adquiridas dirigida a comunidades participantes	0				1 Sep 2012		

Hitos		Planeado	Fecha de cumplimiento	Logrado	Fecha alcanzada	Estado
H0	Condiciones previas	4	Sep 2009	4	Ago 2009	Logrado
H1	[*] 50 productores comprometidos a participar en el proyecto	50	Mar 2010	152	Mar 2010	Logrado tarde
H6	[*] 5 Formulas comercializadas de acuerdo a sus estándares.	5	Mar 2013			
H5	[*] 5 Formulas aprobadas por el comprador, de acuerdo a sus estándares.	5	Mar 2013			
H2	[*] Plan estratégico para la expansión del Clúster	15	Mar 2014			
H3	[*] Convenio firmado con el INGUAT, para promoción del Etno-Turismo	15	Mar 2014			

[*] Indica que el hito ha sido reformulado

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO

[X] Otros, cuáles?: dificultad en conseguir consultores especializados

SECCIÓN 4: RIESGOS

RIESGOS MÁS RELEVANTES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESEMPEÑO FUTURO

	Nivel	Acción de mitigación	Responsable
1. Las comunidades rurales muestren una aptitud cerrada y reacia a adoptar una iniciativa que venga del exterior	Medio	Para mitigar este riesgo, se pondrá un enlace bajo el Componente 1, que domine el lenguaje (idioma maya kiché) y la cultura indígena, quien interactuará de manera constante con las comunidades para facilitar la inserción de los productores en nuevas iniciativas empresariales, balanceando la seguridad alimentaria y otros asuntos ambientales y sociales.	CDRO
2. Las nuevas iniciativas se vean afectadas	Medio	Este riesgo se mitigará por: (i) la indagación sobre las especies nativas	Coordinador

por la falta de demanda, arriesgando la seguridad alimentaria sostenida por cultivos tradicionales		y la evaluación de la factibilidad de introducir nuevas especies con demanda internacional que será validada conjuntamente con los compradores potenciales; y (ii) el territorio destinado para cultivar nuevas especies ocuparía sólo una parte de los minifundios con rotación de otros cultivos que servirán para garantizar la seguridad alimentaria.	
3. Los prototipos de aceites esenciales no son de interés de los compradores y no exista la capacidad en volumen y calidad para atender la demanda del mercado.	Medio	•Identificar especies con oportunidades en el mercado por sus aceites esenciales, por ser nativas ó por ubicación geográfica, que proporcionan una ventaja competitiva a los aceites desarrollados. •Mantener una efectiva organización de los productores para el cultivo de las especies identificadas aplicando buenas prácticas agrícolas. •Contar un equipo formado en aceites esenciales aplicando protocolos de inocuidad en todo el proceso productivo.	CDRO
4. La no consolidación de las alianzas establecidas para la comercialización efectectiva de los aceites esenciales a nivel nacional e internacional.	Medio	-Firma de cartas compromisos ó de cuerdos. -Definir las responsabilidades compartidas, dando énfasis a mantener la ética profesional entre organizaciones. -Darle el respectivo seguimiento a los compromisos que se han acordado para el correcto cumplimiento de los mismos y -Mantener una comunicación efectiva y abierta entre los responsables de cada organización.	Coordinador

NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Medio **NÚMERO TOTAL DE RIESGOS:** 4 **RIESGOS VIGENTES:** 4 **RIESGOS NO VIGENTES:** 0 **RIESGOS MITIGADOS:** 0

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: MP - Muy Probable

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

[No se reportaron factores para este período]

Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:

Se reafirma la Alianza con la empresa responsable de comercializar los Extractos Hidrosolubles en el mercado guatemalteco y centroamericano, definiendo responsabilidades de ambas partes que garanticen la participación, aceptación y permanencia de los extractos por las diferentes industrias que se constituyen en nuestro mercado. Con esto buscamos la sostenibilidad económica y de los procesos en el mediano plazo.

SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

	Relativa a	**Autor**
1. Contar con consultores que puedan comprometerse y comprender a cabalidad el objetivo del proyecto es fundamental para obtener buenos productos, utiles y que puedan ser aprovechados por el proyecto.	Implementación	Correa, Floridalma *[FOMIN]*
2. Es importante tener una Visión Compartida el equipo de trabajo, los directivos, los productores, etc., como parte de la evaluación intermedia que se llevo a cabo, el evaluador nos ha preguntado la visión que tenemos y nos dimos cuenta que es una debilidad que poseemos, pero aprendimos que solamente teniendo una Visión Compartida lo podemos lograr, cada quien realizando lo que le corresponde y aportando, pero todos estamos claros a donde queremos estar y llegar en un tiempo determinado.	Sostenibilidad	Talo, Lesbia