

PROJECT STATUS REPORT

JANUARY 2012 - JUNE 2012

SECTION 1: PROJECT SUMMARY

PROJECT NAME: Developing the North Department as a Tourism Destination

Project Number: HA-M1037 - Operation Number: ATN/ME-12283-HA

Purpose: The purpose is to organize and facilitate private-public management of the tourism destination with the participation of local economic initiatives (community based businesses and individuals, rural and urban MSMEs), promoting a competitive tourism supply based on historical, cultural and natural attractions that are unique in the Caribbean.

Country Administrator
HAITI

Beneficiary Country
HAITI

Group
ENV - Environment

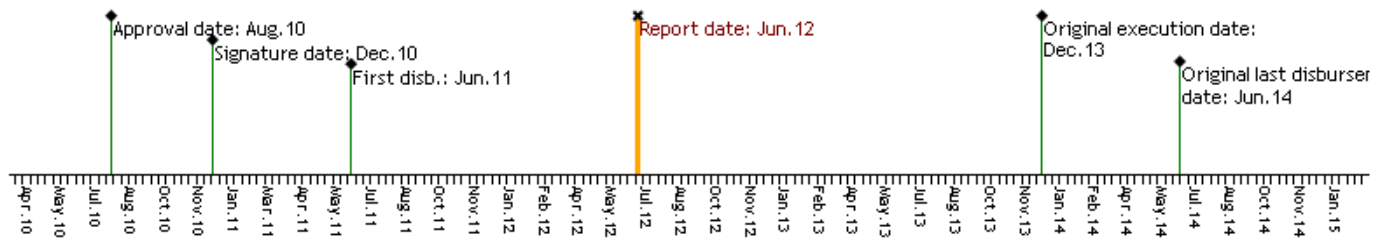
Subgroup
TOUR - Sustainable Tourism

Executing Agency: Centre for International Studies and Cooperation

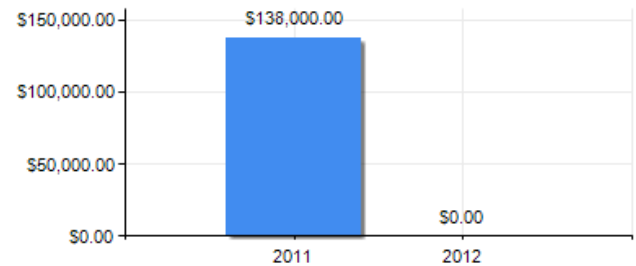
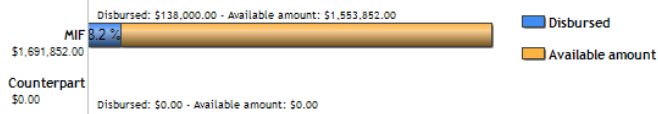
Design Team Leader: Soler, Santiago

Supervision Team Leader: Gilles, Aurelie

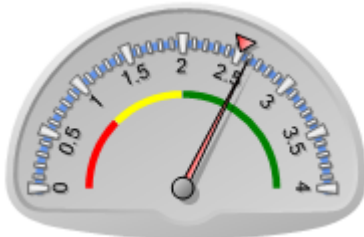
TIMELINE



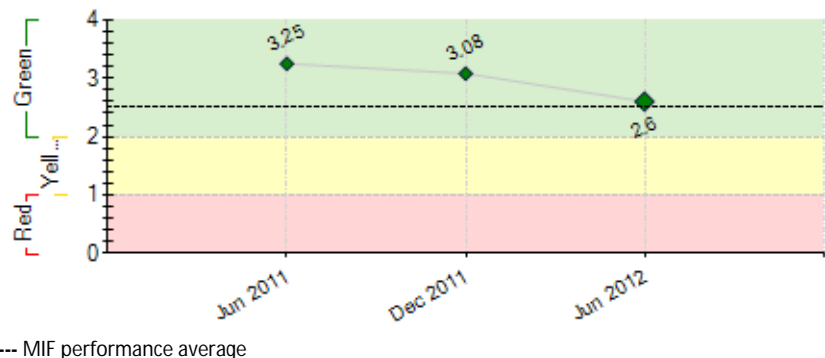
FUNDS



PERFORMANCE SCORE



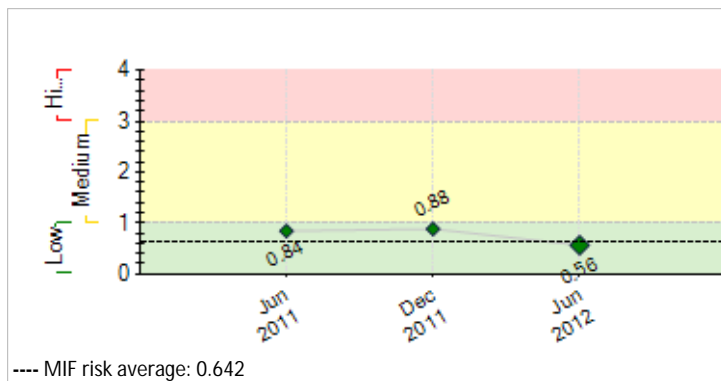
Current score: Satisfactory: 2.6
MIF Average: 2.51



EXTERNAL RISKS

INSTITUTIONAL CAPACITY

Risk
Financial Management: Low
Procurement: Low
Technical Capacity: Medium



SECTION 2: PERFORMANCE

Summary of project performance since inception

Les résultats atteints en date du 30/06/12 suite à la signature du MOU en décembre 2011 avec le Ministère du Tourisme et le CECI:

1- Un consultant, Ronel Marcellus, a été recruté le 13/02/12 pour la mise à jour de l'inventaire des ressources humaines et des attraits touristiques (activités 1.1 et 1.2). 2- Le Centre mondiale d'Excellence des Destinations, a été recruté le 05/06/12 pour la mise sur pied de l'OGD et son plan d'affaires (activités 1.3 et 1.4). 3- Le mot d'ordre pour la construction du bureau d'accueil au Palais sans Souci, à Milot, a été donné par le Ministère du Tourisme le 13/06/12 (activité 4.6.1).

2- Le projet a subi des difficultés et des retards énormes compte tenu du fait que l'inventaire des ressources n'a pas encore été livré. Ce qui cause un décalage dans la réalisation des autres composantes 2, 3 et 4 du projet.

3- Les perspectives futures du projet, à l'atteinte des objectifs finaux, restent quand même optimistes puisque la mise sur pied de l'OGD va de bon train.

4- Les risques du projet résident dans l'impatience du Ministère du Tourisme qui demandent d'activer toutes les composantes du projet simultanément. Pour mitiger ces risques, on pense recruter une nouvelle équipe pour terminer les consultations 1 et 2 le plus vite que possible et en même temps regrouper l'ensemble des consultations en trois grands groupes afin de pouvoir les mener en parallèle et réaliser certaines activités ponctuelles liées au projet.

Comments from the Supervision Team Leader

Partially Agree with the Executing Agency comments

Point 2- Une solution de relais sera étudiée et mise en place dans les plus brefs délais.

Point 3- Il est nécessaire de souligner qu'une proposition du CED est attendue dans les plus brefs délais.

Point 4- Une meilleure présentation de la situation est la suivante: Une requête du MinTour sollicitant une livraison des produits plus rapide, ce qui est justifié, mènera à une réallocation/regroupement des composantes consultatives du projet.

Summary of project performance in the last six months

1- Les résultats atteints durant le dernier semestre sont les signatures des contrats de services pour la réalisation de l'inventaire des ressources et la mise sur pied de l'Organisation de gestion de la destination. Le mot d'ordre pour le lancement du bureau d'accueil à Milot. Des activités ponctuelles liées à l'ingénierie sociale (importance d'exhiber une ville propre pour attirer des touristes) et la promotion de la destination Nord (participation à la Bolsa Turistica del Caribe en République Dominicaine) ont été réalisées.

2- Les plus grandes difficultés se sont présentées dans la réalisation de l'inventaire des ressources et des attraits. Les causes résident dans l'absence des ressources qualifiées pour pouvoir venir avec une méthodologie et des instruments de mesures.

3- Pour le prochain semestre, il est envisagé d'avoir l'OGD fonctionnelle avec un directeur. Regrouper en trois grands groupes (faisabilité et design des produits), (renforcement des capacités) et (promotion et commercialisation) afin de répondre aux exigences du Ministère du Tourisme, des acteurs et faire venir un minimum de touriste dans la destination à partir des actions concrètes.

Action critique en attente, à part l'inventaire des ressources, est la signature de l'accord entre l'ISPAN et le CECI. Le 27/07/12 le Directeur de l'ISPAN a manifesté son intérêt de signer le MOU à condition qu'il soit bref. Un résumé du MOU qui a été déjà élaboré lui sera envoyé pour commentaires et suggestions.

Comments from the Supervision Team Leader

Partially Agree with the Executing Agency comments

Il est nécessaire de souligner que le retard accumulé par le projet demande un temps de réactivité d'autant plus minime que l'OGD doit être mise sur place le plus vite possible du au nouveau contexte et nouveaux investissements dans la région. Ces nouvelles interventions et initiatives demandent d'autant plus un mouvement de coordination et de suivi, rôle que devra jouer l'OGD. Il est donc nécessaire d'être plus efficace.

SECTION 3: INDICATORS AND MILESTONES

Indicators	Baseline	Intermediate 1	Intermediate 2	Intermediate 3	Planned	Achieved	Status
Purpose: The purpose is to organize and facilitate private-public management of the tourism destination with the participation of local economic initiatives (community based businesses and							
P.11 A PPP management model at the North Destination level (based on DMO model) is actively operating.	0				1 Dec 2013	0	
P.12 A PPP management model at the site level is generating sustainable income and conservation based on a pilot executed at La Citadelle, Palais Sans Souci et Ramiers Historic National Park.	0				1 Dec 2013	0	
P.13 A catalog of high quality products and services is commercialized at national and international level.	0				1	0	

individuals, rural and urban MSMEs), promoting a competitive tourism supply based on historical, cultural and natural attractions that are unique in the Caribbean.

							Dec 2013		
Component 1: Creation of a destination management model Weight: 20% Classification: Unsatisfactory	C1.11	A DMO is actively operating including at least 20 PP members and 10 partners.	0				1		
							Dec 2013		
	C1.12	DMO model is documented and disseminated for replication in other tourism destinations in Haiti.	0				1		
							Dec 2013		
	C1.13	The DMO business plan is applied providing at least 50% of self-financing for the institution.	0				50		
							Dec 2013		
	C1.14	A National Park authority is fully operational and representatives of UNESCO's World Heritage Centre visit the park and are satisfied that the park's resources are adequately protected and managed.	0				1		
							Dec 2013		
	C1.15	5 new partners join FOMIN in supporting the DMO activities.	0				5		
							Dec 2012		
	C1.16	At least US\$2 million additional funds are mobilized at the end of the second year of the project.	0				2000000		
							Dec 2012		
	C1.17	DMO conceptualized, organized and formally registered with at least 5 funding members and 5 active partners.	0				1	0	Delayed
							Dec 2011	Jan 2012	
Component 2: Development of tourism products Weight: 20% Classification: Satisfactory	C2.11	A catalog of at least 25 market ready products is available for cruise lines clients (day tours), DR outbound wholesalers and European niche market (multi-days packages).	0				1		
							Dec 2013		
	C2.12	Needs assessment report for product development is validated by the DMO.	0				1	0	Delayed
							Dec 2011	Jan 2012	
	C2.13	A market profile and segmentation is made and allow the identification of at least 5 segmented groups of products to be developed with local MSMEs.	0				1	0	Delayed
							Dec 2011	Jan 2012	
	C2.14	At least one product developed and tested.	0				1	0	Delayed
							Dec 2011	Jan 2012	
Component 3: Improvement of and increase in the supply of services. Weight: 40% Classification: Unsatisfactory	C3.11	At least 100 improved and/or new businesses (MSMEs) supported by the project, offer quality tourism services (lodging, food and beverages, transportation, communications, guide services, marketing, and entertainment).	0				100		
							Dec 2013		
	C3.12	At least 40 tourism services are included in at least 25 tourism market ready products within the North destination catalog (offer).	0				40		
							Dec 2013		
	C3.13	At least 1000 individuals and MSMEs educated in providing quality tourism services.	0				1000		
							Dec 2012		
	C3.14	4 programs to support youth (200 youths) inclusion in the tourism sector	0				4		
							Dec 2012		
	C3.15	At least 50 improved and/or new businesses (MSMEs) supported by the project, offer quality tourism services	0				50		
							Dec 2012		
	C3.16	At least 20 MSMEs have accessed financing sources to improve or develop their services capacities.	0				20		
							Dec 2012		
	C3.17	About 10% of the population in the North Department (85,175 persons) included in the destination have been exposed to educational campaign through the local communications media.	0				10	0	Delayed
							Dec 2011	Jan 2012	
	C3.18	At least 25 improved and/or new businesses (MSMEs) supported by the project, offer quality tourism services.	0				25	0	Delayed
							Dec 2011	Jan 2012	
	C3.19	At least 10 MSMEs have accessed financing sources to improve or develop their services capacities.	0				10	0	Delayed
							Dec 2011	Jan 2012	
Component 4: Marketing and commercial promotion. Weight: 20% Classification: Unsatisfactory	C4.11	The destination offers a consolidated and well diversified product catalog including at least 25 products (day tours and multi day special interest itineraries).	0				25		
							Dec 2013		
	C4.12	RCCL full day tours and at least 4 international wholesalers (2 in each main outbound market - North America and Europe) are including the North Destination products in their catalogues.	0				4		
							Dec 2013		
	C4.13	National inbound travel agents offering in their catalogues at least 15 products available at the destination.	0				5		
							Dec 2013		
	C4.14	Percentage of increase recorded in the number of visitors to the historical sites under UNESCO's World heritage rules managed by ISPAN.	0				30		
							Dec 2013		
	C4.15	Appearances in the national specialized media and at least two appearances in the international television media, referencing the new North Destination offer.	0				6		
							Dec 2013		
	C4.16	RCCL promotes the new supply of products developed in the destination.	0				0		
							Dec 2012		
	C4.17	National inbound travel agents offering in their catalogues at least 10 products available at the destination.	0				2		
							Dec 2012		
	C4.18	An increase of 15% recorded in the number of visitors to the historical sites under UNESCO's World heritage rules managed by ISPAN.	0				15		
							Dec 2012		
	C4.19	An increase of 15% in sales invoiced by the new and improved businesses (MSMEs) participating in the project by the time it ends.	0				15		
							Dec 2012		
	C4.110	Appearances in the national specialized media and at least two appearances in the international television media, referencing the new North Destination offering.	0				3		
							Dec 2012		

Milestones	Planned	Due Date	Achieved	Date achieved	Status
M0 [*] Conditions Prior	6	Jun 2011	6	Jun 2011	Achieved

[*] Indicate that the milestone has been reformulated

CRITICAL ISSUES THAT HAVE AFFECTED PERFORMANCE

- [X] Community/political opposition
- [X] Design of project/Components
- [X] Inappropriate Consultants performance

SECTION 4: RISKS

MOST IMPORTANT RISKS AFFECTING FUTURE PERFORMANCE

	Level	Mitigation action	Responsible
1. Increased public investment in basic infrastructure services (road access, signposting, etc.).	Medium	Showing the results of this project that keep private and public sectors interested	Project Coordinator
2. -The tourism industry in Haiti is affected by external and internal shocks. -The North continues to be a priority for the Government as the main tourism pole to be developed. -The Government and donors invest in infrastructure services (road access, water and sanitation, airport improvement, etc), needed to support the development of the tourism destination. -The DMO is fully operational.	Low	Pay attention to general's country development.	Project Coordinator
3. Le Ministère du Tourisme et la Directrice régionale ne rencontrent pas immédiatement leurs priorités dans les actions que l'on aura à entreprendre au cours des prochains six mois, ce qui peut réduire ou annuler leur intérêt dans le Projet.	Low	Soumettre des pistes de réponses, en les orientant pour assurer la réalisation de leurs priorités. Devancer certaines activités qui touchent leurs priorités afin de permettre la réalisation de certaines d'entre elles, au cours des six prochains mois	Project Coordinator

PROJECT RISK LEVEL: Low TOTAL NUMBER OF RISKS: 3 IN EFFECT RISKS: 3 NOT IN EFFECT RISKS: 0 MITIGATED RISKS: 0

SECTION 5: SUSTAINABILITY

Likelihood of project sustainability after project completion: P - Probable

CRITICAL ISSUES THAT MAY AFFECT PROJECT SUSTAINABILITY

Issue	Comments
[X] Relevant actor's opposition or lack of interest to continue with the project's activities or services	If the private sector or the representation of the MINTour in the North don't see any longer the benefits of the DMO, the latter will not be able to survive.

Actions related to sustainability which will be or have been implemented:

Des activités ponctuelles du Bureau départemental Nord du Ministère du Tourisme qui sont prioritaires pour la Directrice Régionale: Ingénierie sociale sur l'importance d'avoir une ville propre, et élaboration des brochures pour participer à la Bolsa Turistica del Caribe.

On a rencontré les acteurs public-privé pour la mise sur pied de l'OGD. Un comité de pilotage embryonnaire est mis en place pour travailler à la création de l'OGD.

SECTION 6: PRACTICAL LESSONS

	Relative to	Author
1. Make sure that prior work don't already exist before including and budgeting a consultation or activity which clearly already exist.	Design	Gilles, Aurelie
2. En termes de consultation, il faut s'assurer que le marche local, de fait, peut offrir les ressources humaines adéquates permettant de réaliser en bonne et due forme les produits et rapports à livrer.	Design	Gilles, Aurelie
3. 1-Le développement touristique dépend de l'environnement politique. La relation de certains acteurs du privé avec le public aide à orienter l'influence du pouvoir vers l'atteinte des buts et objectifs du projet 2-Les acteurs des secteurs public et privé sont les mêmes personnes dans la destination qui légalement ne peuvent pas être ni sur un conseil d'administration et ni sur un conseil consultatif compte tenu qu'il est illégal d'être à la fois juge et arbitre. Il se peut que l'OGD, soit créée à partir d'un comité de pilotage qui se chargera de venir avec une loi Adhoc pour le partenariat public - privé .	Implementation	Pharicien, Jean Phariste