

**DOCUMENTO DEL BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO
NO AUTORIZADO PARA USO PÚBLICO**

HONDURAS

APOYO AL DESARROLLO DEL PROGRAMA DE FOMENTO DE NEGOCIOS RURALES

(HO-T1067)

PLAN DE OPERACIONES

Este documento fue preparado por el Equipo de Proyecto integrado por Paul Trapido (RE2/EN2), Jefe de Equipo de Proyecto; George Alexandrou (RE2/EN2); John Horton (RE2/EN2); Alejandra Palma (RE2/EN2); José Villatoro (COF/CHO); René Herrera (COF/CHO); María Cristina Landázuri-Levey (LEG/OPR2); y Cinthya Cordero (RE2/EN2).

ÍNDICE

I.	INFORMACIÓN GENERAL.....	1
II.	ANTECEDENTES	1
III.	OBJETIVOS	4
IV.	DESCRIPCIÓN	4
V.	JUSTIFICACIÓN.....	4
VI.	PRESUPUESTO Y EJECUCIÓN.....	5
VII.	IMPACTOS AMBIENTALES Y SOCIALES	5
VIII.	RESPONSABILIDAD EN EL BANCO.....	5
IX.	RECOMENDACIÓN Y CERTIFICACIÓN.....	7
X.	APROBACIÓN DE LA COOPERACIÓN TÉCNICA	7

ANEXOS

ANEXO I Términos de Referencia Indicativos:

I-1.A. Apoyo al Diseño del Programa e Informe de Proyecto

I-1.B. Mercados Financieros y Financiamiento de Cadenas Productivas

I-1.C. Diseño de Planes de Negocios para Cadenas Productivas

I-1.D. Identificación y Fomento de Cadenas y Negocios Rurales – Apicultura

I-1.E. Identificación y Análisis de Cadenas Productivas Candidatas para el Financiamiento de PRONEGOCIOS

I-2.A. Diseño del Marco Institucional

I-2.B. Sistema de Administración Monitoreo y Evaluación

ANEXO II Plan de Adquisiciones.

ANEXO III Carta de Solicitud del Gobierno de Honduras.

SIGLAS Y ABREVIATURAS

COF/CHO	Representación del BID en Honduras
CT	Cooperación Técnica
DINADERS	Dirección Nacional de Desarrollo Rural Sostenible
ERP	Estrategia de Reducción de la Pobreza
GHO	Gobierno de Honduras
IDH	Índice de Desarrollo Humano
LEG/OPR2	División Operacional del Departamento Legal
PRAF	Programa de Asignación Familiar
PRONADERS	Programa Nacional de Desarrollo Rural Sostenible
PRONEGOCIOS	Programa de Fomento de Negocios Rurales
RE2/EN2	División de Medio Ambiente y Recursos Naturales de la Región 2
RERURAL	Programa de Reactivación de la Economía Rural
RS	Programa de la Red Solidaria

**APOYO AL DESARROLLO DEL PRONEGOCIOS RURALES
(HO-T1067)**

I. INFORMACIÓN GENERAL

Nombre del Proyecto:	Apoyo al Desarrollo del PRONEGOCIOS RURALES		
Número del Proyecto:	HO-T1067		
Organismo solicitante:	Secretaría de Finanzas		
Fecha de solicitud:	14 de febrero de 2007		
Organismo beneficiario:	Programa Nacional de Desarrollo Rural Sostenible (PRONADERS), a través de la Dirección Nacional de Desarrollo Rural Sostenible (DINADERS)		
Organismo ejecutor:	DINADERS con el apoyo del Banco		
Equipo de Proyecto:	Paul Trapido, Jefe Equipo de Proyecto (RE2/EN2); George Alexandrou (RE2/EN2); John Horton (RE2/EN2); Alejandra Palma (RE2/EN2); María Cristina Landázuri-Levey (LEG/OPR2); José Villatoro (COF/CHO); René Herrera (COF/CHO); Cinthya Cordero Sibay (RE2/EN2)		
Plan de financiamiento:	BID (FOE):	US\$	140.000
	Local:	US\$	8.000
	Total	US\$	148.000
Período de ejecución y desembolsos:	Seis (6) meses para ejecución y once (11) meses para desembolsos		

II. ANTECEDENTES

- 2.1 En Honduras, la mayor pobreza se encuentra en el área rural, en donde el 70% de los hogares todavía no dispone del ingreso suficiente para satisfacer sus necesidades básicas alimenticias. En ese contexto, el Gobierno de la República de Honduras (GHO) ha creado la Red Solidaria, dentro del marco de la Estrategia de Reducción de la Pobreza (ERP), como el instrumento para coordinar y facilitar la entrega de un paquete básico de servicios a 250,000 familias que viven en extrema pobreza. Los pilares del mencionado marco de la ERP son la atención a los grupos vulnerables, el enfoque integral (incluyendo actividades rurales tanto agrícolas y no-agrícolas), la coordinación interinstitucional, las alianzas público-privadas, el incremento de las capacidades (capital humano y capital social) y mayores oportunidades de ingreso para la población.
- 2.2 El Gobierno ha propuesto el desarrollo del Programa de Fomento de Negocios Rurales (PRONEGOCIOS RURALES), a financiarse mediante un préstamo del Banco, como el complemento productivo de la Red Solidaria. La presente cooperación técnica responde a la solicitud enviada al BID por el Gobierno de Honduras, a través de la Secretaría de

Finanzas, para solicitar apoyo en el desarrollo del nuevo Programa (AnexoIII). PRONEGOCIOS RURALES se ejecutará a través del Programa Nacional de Desarrollo Rural Sostenible (PRONADERS), y su Dirección Nacional de Desarrollo Rural Sostenible (DINADERS). El Programa estará enmarcado dentro de las políticas, objetivos y estrategias de la reducción de la pobreza del GHO y constituirá en el brazo operativo y financiero que apoyará el proceso productivo en las áreas rurales focalizadas por el Programa.

- 2.3 El objetivo de PRONEGOCIOS RURALES es de aumentar el ingreso de los hogares rurales en la Base de la Pirámide cuyo ingreso mensual los clasifica como de nivel de pobreza o extrema pobreza. La estrategia propuesta para lograr este objetivo es de apoyar inversiones productivas basadas en planes de negocios presentados por grupos solidarios vinculados a cadenas productivas, para generar empleos e incrementar de manera sostenible los ingresos de los pobres rurales en el área de cobertura geográfica del Programa. El objetivo se lograría mediante el financiamiento de actividades que conducirían a: i) la diversificación de cultivos; ii) el cambio tecnológico; iii) el aumento en valor agregado; y iv) el desarrollo de actividades y oportunidades de empleo agrícola y no-agrícola.
- 2.4 PRONEGOCIOS RURALES incorporará las lecciones aprendidas por DINADERS durante el periodo 2000-2006, en especial las lecciones del Programa de Reactivación de la Economía Rural (RERURAL) financiado por el BID (1063/SF-HO). Las principales lecciones, y forma en que serán incorporadas en el diseño del nuevo Programa, son las siguientes: (i) disminuir la burocracia y de aumentar la eficiencia y eficacia del Programa, a través de un diseño lo más simple y directo posible; (ii) focalizar el área geográfica (*targeting*), a través de la intervención en cuatro departamentos; (iii) maximizar el efecto multiplicador (*scaling up*), a través de la participación de grupos solidarios en cadenas productivas; (iv) enfatizar la sostenibilidad de los proyectos, a través de la exigencia de compromisos o contratos de venta; y (v) promocionar proyectos innovadores, a través del financiamiento de planes de negocios.
- 2.5 PRONEGOCIOS RURALES se focalizará en cuatro departamentos de la región centro-oriental y norte de Honduras: Colón, El Paraíso, Gracias a Dios y Olancho. El área de cobertura geográfica del Programa abarca una extensión territorial de 56.514 Km² que equivale al 50% del territorio nacional y en ella vive una población de aproximadamente 1.2 millones de habitantes que equivalen al 16% del total de la población del país. En particular, la zona de intervención de PRONEGOCIOS comprende los Departamentos de Colón (8.249 km² y 272 mil habitantes), El Paraíso (7.489 km² y 392 mil habitantes), Gracias a Dios (16.997 km² y 79 mil habitantes) y Olancho (23.905 km² y 468 mil habitantes). Estos cuatro departamentos presentan una baja densidad poblacional en comparación con la media nacional de 54 habitantes por km². El Paraíso es el mayor densidad de población (52.3 hab/km²), seguido por Colón (32.9 hab/km²), Olancho (19.5 hab/km²) y Gracias a Dios (4.6 hab/km²). En cuanto a la división político-administrativa, los cuatro departamentos incluyen 58 municipios de un total de 298 municipios en el país.

- 2.6 La población meta del Programa son los hogares rurales que viven en condiciones de pobreza y extrema pobreza en el área de cobertura geográfica del proyecto y que presentan condiciones con potencial para mejorar su productividad, ingreso y empleo rural. Es importante destacar que la población rural de los cuatro Departamentos suma un total de 727.649 habitantes, equivalente al 73% del total de la población de los mismos. Por otro lado, el porcentaje de la población con ingresos bajo la línea de pobreza corresponde a un 64% en Colón, 62.4% en El Paraíso, 74% en Gracias a Dios y 67.2% en Olancho. La situación en general desfavorable de las condiciones de vida en la región se refleja en que los cuatro departamentos presentan un bajo Índice de Desarrollo Humano (IDH) significativamente menor al IDH de 0.664 de Honduras. En particular, el IDH alcanza a 0.636 en Colón, 0.619 en El Paraíso, 0.635 en Gracias a Dios y 0.608 en Olancho¹.
- 2.7 El sector agropecuario es de vital importancia en los cuatro departamentos del área geográfica de intervención del Programa. El porcentaje de la población económicamente activa que se encuentra en el sector agropecuario corresponde a 57.3% en Colón, 63.9% en El Paraíso, 68.8% en Gracias a Dios y 66.5% en Olancho. Actualmente, la producción agropecuaria y forestal de la zona incluye: banano orgánico, jengibre, cebolla, limón persa, malanga, mango, maracayá, oca, plátano, sandía, granos básicos, café y tabaco, en El Paraíso; extracción forestal, banano orgánico, jengibre, cebolla, chile tabasco, limón persa, malanga, mango, maracayá, oca, plátano, sandía y granos básicos, en Olancho; limón persa, malanga, oca, papaya y yuca, en Colón; y cacao, yuca, malanga, granos básicos y banano, en Gracias a Dios. También existen importantes oportunidades para impulsar nuevas líneas de producción, procesamiento y comercialización, tanto de productos tradicionales como no-tradicionales para el mercado nacional, regional y internacional.
- 2.8 La estrategia del Gobierno de Honduras para el sector rural y agroalimentario se basa en ejes estratégicos que sirven como marco de referencia y orientación para las actividades de la Secretaría de Agricultura (SAG) y otras entidades del Estado: (i) polos productivos; (ii) cadenas agroalimentarias; (iii) acción multisectorial, especialmente coordinando los programas con la Estrategia de Reducción de la Pobreza (ERP); (iv) fomento de la Pequeña Agricultura Empresarial; (v) equidad de género; (vi) gestión pública con alta capacidad de concertación y gerencia; (vii) participación del sector privado en la integración de las cadenas agroalimentarias, fortalecimiento de las organizaciones gremiales, entidades académicas de docencia e investigación y fundaciones; y (viii) modernización de la infraestructura rural productiva. El diseño de PRONEGOCIOS incorpora dichos ejes estratégicos como marco de referencia para la selección de actividades, regiones, beneficiarios y cadenas productivas prioritarias del Programa.

¹ Este indicador de pobreza relativa es el resultado de medir tres dimensiones básicas del desarrollo humano: acceso al conocimiento; longevidad; y, nivel decente de vida, que se obtiene a través del ingreso promedio de los hogares, las condiciones materiales de la vivienda, el acceso a los servicios básicos, y las condiciones del empleo.

III. OBJETIVOS

- 3.1 El objetivo general de la cooperación técnica es apoyar al Gobierno de Honduras en las actividades necesarias para el desarrollo del Programa PRONEGOCIOS RURALES, desde su diseño hasta una etapa de implementación inicial, incluyendo la preparación de los proyectos que se financiarían durante el primer año de ejecución. El objetivo específico es permitir una preparación relativamente rápida del préstamo para financiar el Programa, pero al mismo tiempo asegurar que el resultado sea de calidad y que otorgue una base sólida para la ejecución del mismo.

IV. DESCRIPCIÓN

- 4.1 Para el logro de los objetivos mencionados, la cooperación técnica financiará servicios de consultoría, gastos de viaje y talleres de consulta y concertación para apoyar a DINADERS y a los gobiernos locales en el desarrollo de un Programa que responda a las oportunidades, características y situaciones únicas de cada Departamento. La estructura de la cooperación técnica consiste de tres componentes: 1. Apoyo al Diseño; 2. Desarrollo del Esquema de Ejecución; y 3. Apoyo a la Implementación Inicial del Programa. Cada componente incluye las actividades que se mencionan a continuación y que serán financiadas por la cooperación técnica a través de la contratación de servicios de consultoría, tanto de consultores individuales como de firmas consultoras:
- 4.2 **1. Apoyo al Diseño de PRONEGOCIOS RURALES (US\$ 76,350).** Se financiarán las siguientes actividades: (a) apoyo al diseño, conceptualización y dimensionamiento del Programa PRONEGOCIOS RURALES, incluyendo los insumos para la elaboración del Informe de Proyecto del Préstamo HO-L1010; (b) análisis de acceso a mercados financieros y financiamiento de cadenas productivas; (c) diseño de modelos de planes de negocios para cadenas productivas; (d) identificación y fomento de un caso piloto de cadena productiva (apicultura); y (e) identificación y análisis de cadenas productivas candidatas para el financiamiento de PRONEGOCIOS.
- 4.3 **2. Desarrollo del Esquema de Ejecución de PRONEGOCIOS RURALES (US\$ 36,650).** Se deben realizar una serie de actividades para cumplir con las normas del Banco: (a) diseño del marco institucional, incluyendo el diagnóstico del marco institucional existente y el diseño del esquema de ejecución del proyecto; y (b) preparación del sistema de administración, monitoreo y evaluación.
- 4.4 **3. Apoyo a la Implementación Inicial de PRONEGOCIOS RURALES (US\$ 19,000).** Se financiarán servicios de consultoría para actividades de apoyo al cumplimiento de condiciones previas y para la realización del taller de arranque del Programa.

V. JUSTIFICACIÓN

- 5.1 La cooperación técnica apoyará el desarrollo del Programa PRONEGOCIOS RURALES que está directamente ligado a la Estrategia de Reducción de la Pobreza de Honduras. En forma consistente con la Estrategia del Banco para Honduras, la cooperación técnica

contribuirá directamente a incrementar la competitividad de las actividades productivas, de manera de contribuir a disminuir la pobreza en el marco de la ERP.

VI. PRESUPUESTO Y EJECUCIÓN

- 6.1 El periodo de ejecución de la CT es de seis meses y el periodo de desembolsos es de once meses. La ejecución la realizará DINADERS con el apoyo del Banco (División de Recursos Naturales y Medio Ambiente, RE2/EN2) con respecto a las contrataciones y administración de los recursos. Para orientar y supervisar los estudios, se integrará un Equipo de Proyecto con la participación de personal de la Representación. Todas las contrataciones se harán de acuerdo a las políticas y procedimientos de adquisiciones del Banco para la contratación de servicios de consultoría. Tal como se indica en el Cuadro de Costo Estimado, la CT financiará un total de US\$140.000 no reembolsables con cargo a los recursos de los ingresos netos del FOE e tendrá además una contrapartida local en especies hasta un monto equivalente a US\$8.000 (salarios, transporte, uso de equipamiento e instalaciones físicas).
- 6.2 La contratación de consultores de realizar servicios de consultoría incluirá tanto individuos como firmas consultoras. La consultoría "Apoyo al Diseño, Conceptualización y Dimensionamiento del Programa" (Anexo I-1A) se realizará por contratación directa, ya que dicho consultor ha participado en la preparación de los documentos técnicos del préstamo Programa de Fomento de Negocios Rurales (HO-L1010).

VII. IMPACTOS AMBIENTALES Y SOCIALES

- 7.1 Por su naturaleza, al consistir de estudios, la cooperación técnica no tendrá impacto directo significativo sobre el medio ambiente.

VIII. RESPONSABILIDAD EN EL BANCO

- 8.1 A solicitud del Gobierno de Honduras, la responsabilidad administrativa y técnica de esta operación, incluyendo la selección de consultores, la negociación de contratos y los desembolsos estará a cargo del Banco. Dentro del Banco, la responsabilidad técnica y de contrataciones la tendrá la División de Recursos Naturales y Medio Ambiente a través de Paul Trapido (RE2/EN2), correo electrónico: pault@iadb.org; Tel.: (202)623-2860; Fax: (202)623-1304.).

Costo Estimado y Esquema de Financiamiento (Valores en US\$)			
Estudios y Actividades	BID	Local	Total
(a). Apoyo al Diseño, Conceptualización y Dimensionamiento del Programa	24,850		24,850
<i>Honorarios: 40 días x US\$500/día</i>	20,000		20,000
<i>Viajes Internacionales (2)</i>	2,400		2,400
<i>Perdiem US\$175 x 14 días</i>	2,450		2,450
(b) Análisis de Acceso a Mercados Financieros y Financiamiento de Cadenas	11,500		11,500
<i>Honorarios: 20 días x US\$100/día</i>	2,000		2,000
<i>Honorarios: 20 días x US\$350/día</i>	7,000		7,000
<i>Viajes Nacionales (1)</i>	500		500
<i>Gastos de logística y talleres</i>	2,000		2,000
(c). Diseño de Modelos de Planes de Negocios	10,000		10,000
<i>Honorarios: 20 días x US\$100/día</i>	2,000		2,000
<i>Honorarios: 20 días x US\$350/día</i>	7,000		7,000
<i>Gastos de logística y talleres</i>	1,000		1,000
(d). Identificación y Fomento de Caso Piloto -- Cadena Productiva Apicultura	13,500		13,500
<i>Honorarios: 30 días x US\$100/día</i>	3,000		3,000
<i>Honorarios: 30 días x US\$350/día</i>	10,500		10,500
(e). Identificación y Análisis de Cadenas Productivas Candidatas a Financiamiento	16,500		16,500
<i>Honorarios: 30 días x US\$100/día</i>	3,000		3,000
<i>Honorarios: 30 días x US\$350/día</i>	10,500		10,500
<i>Viajes Nacionales (2)</i>	1,000		1,000
<i>Gastos de logística y talleres</i>	2,000		2,000
(a). Diseño del Marco Institucional	25,650		25,650
<i>Honorarios: 40 días x US\$500/día</i>	20,000		20,000
<i>Viajes Nacionales (2)</i>	1,000		1,000
<i>Viajes Internacionales (1)</i>	1,200		1,200
<i>Perdiem US\$175 x 14 días</i>	2,450		2,450
<i>Gastos de logística</i>	1,000		1,000
(b). Sist. de Administración Monitoreo y Evaluación	11,000		11,000
<i>Honorarios: 20 días x US\$100/día</i>	2,000		2,000
<i>Honorarios: 20 días x US\$250/día</i>	5,000		5,000
<i>Equipos y materiales</i>	2,000		2,000
<i>Gastos de logística y talleres</i>	2,000		2,000
<i>Honorarios: 20 días x US\$500/día</i>	10,000		10,000
<i>Gastos de logística y talleres</i>	5,000	6,000	11,000
<i>Viajes Nacionales</i>	1,000		1,000
<i>Estrategia de Divulgación</i>	3,000		3,000
TOTAL	140,000	8,000	148,000

IX. RECOMENDACIÓN Y CERTIFICACIÓN

- 9.1 La División de Administración de Recursos Naturales y Medio Ambiente (RE2/EN2), con el apoyo de la Representación del Banco en Honduras (COF/CHO) y en consulta con autoridades del PRONADERS/DINADERS, recomienda la aprobación y el uso de los recursos de los ingresos netos del Fondo de Operaciones Especiales (FOE) para financiar las actividades de este Plan de Operaciones.


Robert N. Kaplan, Jefe, RE2/EN2

3/9/07

Fecha

X. APROBACIÓN DE LA COOPERACIÓN TÉCNICA

- 10.1 En conformidad con la autoridad delegada por el Directorio Ejecutivo al Presidente del Banco (Resolución DE-23/87 y AT-1046-4 de 20 de noviembre de 1995) y del Presidente a los Gerentes Regionales (CC-5290 de 28 de julio de 1995), el Gerente de la Región II autoriza el uso de fondos de los ingresos netos del Fondo de Operaciones Especiales para sufragar los servicios de consultoría destinados a apoyar al Gobierno de Honduras con el financiamiento de las actividades aquí propuestas.


Máximo Jeria, Manager, RE2

03/13/07

Fecha

Vo.Bo.


Lionel Y. Nicol, Deputy Manager, RE2/RE2

March 13, 2007

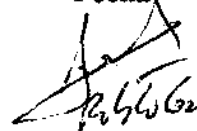
Fecha

Vo.Bo.


Fernando Quevedo, RE2/OD3

12/3/07

Fecha


F. Quevedo

HONDURAS
Apoyo al Desarrollo del PRONEGOCIOS RURALES
HO-T1067
PLAN DE ADQUISICIONES

I. GENERAL

1. Información sobre el Proyecto

Términos y condiciones financieras				
Prestatario: Gobierno de la República de Honduras Agencia Ejecutora: Dirección Nacional de Desarrollo Rural Sostenible (DINADERS) Co-ejecutores: N/A		Periodo de Amortización:		N/A
		Periodo de Gracia:		N/A
		Periodo de Desembolso:		N/A
Fuente	Monto US\$	%	Tasa de interés:	N/A
BID (CO)	140,000	95	Supervisión e Inspección	N/A
Local	8,000	5	Comisión de Crédito	N/A
Total	148,000	100	Moneda	N/A

2. Fecha de la aprobación del Plan de Adquisiciones por el Banco: marzo de 2007.
3. Fecha del Aviso General de Adquisiciones: marzo 2007.
4. Período cubierto por el Plan de Adquisiciones: 11 meses.

II. BIENES, OBRAS Y SERVICIOS DISTINTOS A LOS DE CONSULTORIA
N/A.

III. SELECCIÓN DE CONSULTORES

1. **Valores de Umbrales Aprobados por el Banco para la Aplicación de los Procedimientos de Adquisiciones en los Países Miembros.** La selección y contratación de consultores estará sujeta a un examen previo (ex ante) por parte del Banco, de conformidad con lo indicado en el Apéndice I de las Políticas de Consultoría (GN-2350-7).

UMBRALES CONSULTORIAS

	Método de Selección	Valores de umbral para el examen previo	Comentarios
1.	Proceso Competitivo de Selección con publicidad internacional (firmas)	≥ US\$200,000	Publicidad en UNDB y página Internet del Banco, sitio oficial de Internet del país, si existe. Revisión ex ante.
2.	Proceso Competitivo de Selección con publicidad nacional solamente. (firmas)	< US\$200,000	Publicidad en diarios locales y sitio oficial de Internet del país, si existe.
3.	Selección de Consultores Individuales por Comparación de Calificaciones		

2. **Lista corta compuesta exclusivamente por consultores nacionales.** Para efectos de lo estipulado en el párrafo 2.7 de las Políticas de Consultores, la lista corta de consultores para

contrataciones con costos estimados menores al equivalente de US\$200,000 por contrato podrá estar conformada en su totalidad por consultores nacionales.

3. Otros Arreglos Especiales de Selección. N/A.

4. Plan de Adquisiciones para Contratos de Consultoría.

SERVICIOS DE CONSULTORIA

1	2	3	4	5	6	7
No. ref.	Descripción del contrato	Costo estimado (US\$)	Método de Selección	Examen del Banco (previo/posterior)	Fecha prevista para presentación de las ofertas.	Comentarios
I.	Firmas Consultoras					
	N/A.					
II.	Consultores Individuales					
	1a. Apoyo al Diseño, Conceptualización y Dimensionamiento	24,850	SD	Previo	Marzo 2007 (estimado)	
	1b. Análisis de Acceso a Mercados Financieros y Financiamiento de Cadenas	11,500	SCI	Previo	Marzo 2007 (estimado)	
	1c. Diseño de Modelos de Planes de Negocios	10,000	SCI	Previo	Marzo 2007 (estimado)	
	1d. Identificación y Fomento de Caso Piloto – Cadena Productiva de la Apicultura	13,500	SCI	Previo	Marzo 2007 (estimado)	
	1e. Identificación y Análisis de Cadenas Productivas Candidatas a Financiamiento	16,500	SCI	Previo	Marzo 2007 (estimado)	
	2a. Diseño del Marco Institucional	25,650	SCI	Previo	Abril 2007 (estimado)	
	2b. Sist. Administración Monitoreo y Evaluación	11,000	SCI	Previo	Mayo 2007 (estimado)	
	3. Apoyo a la Implementación Inicial del Programa	25,000	SCI	Previo	Julio 2007 (estimado)	
III.	Otras Modalidades					
	N/A.					

Métodos de Selección

SBC: Selección Basada en la Calidad.

SBPF: Selección Basada en Presupuesto Fijo

SD: Selección Directa

SCI: Selección por calificaciones (consultor individual)

SBMC: Selección Basada en el Menor Costo

SCC: Selección Basada en las Calificaciones de los consultores

SBCC: Selección Basada en Calidad y Costo (80-20 o 70-30%)

HONDURAS

Apoyo al Desarrollo del PRONEGOCIOS RURALES (HO-T1067)

Términos de Referencia Indicativos

Apoyo al Diseño, Conceptualización y Dimensionamiento del Programa PRONEGOCIOS

I. ANTECEDENTES

- 1.1 En Honduras, la mayor pobreza todavía se encuentra en el área rural, en donde el 70,2% de los hogares todavía no dispone del suficiente ingreso para satisfacer sus necesidades básicas alimenticias. Por otra parte, la ratificación de los tratados de libre comercio con los EEUU (DR- CAFTA), de tratados similares con otros países extra-regionales, así como la tendencia hacia la unión aduanera a nivel de Centroamérica, crea oportunidades pero también retos importantes para la población rural hondureña.
- 1.2 En ese contexto, el Gobierno de la República de Honduras ha creado la Red Solidaria, dentro del marco de la Estrategia de Reducción de la Pobreza (ERP), como el instrumento para coordinar y facilitar la entrega de un paquete básico de servicios a 250,000 familias que viven en extrema pobreza.
- 1.3 En forma complementaria, Gobierno de la República de Honduras ha propuesto el Programa de Fomento de Negocios Rurales (PRONEGOCIOS) adscrito a DINADERS. El objetivo general de PRONEGOCIOS es apoyar inversiones productivas basadas en planes de negocios presentados por grupos solidarios, con el objetivo de generar empleos e incrementar de manera sostenible los ingresos de los pobres rurales en el área de cobertura geográfica del proyecto. Se lograría este objetivo mediante el financiamiento de actividades de PRONEGOCIOS que conducirían a: i) la diversificación de cultivos; ii) el cambio tecnológico; iii) el aumento en valor agregado; iv) el desarrollo de actividades y oportunidades de empleo agrícola y no-agrícola, aprovechando las actividades de pequeñas y medianas empresas. El Programa incorporará las lecciones aprendidas por DINADERS durante el periodo 2000-2006. En especial, se considerarán las lecciones del Programa de Reactivación de la Economía Rural (RERURAL) financiado por el BID (1063/SF-HO):
 - a. Eliminar la dispersión: el programa se focalizará en el área geográfica de los Departamentos de El Paraíso, Olancho, Colón, y Gracias a Dios, un área caracterizada por una alta incidencia de pobreza y extrema pobreza rural, pero donde a la vez hay un gran potencial productivo de desarrollo de

actividades basado en los recursos naturales de la zona y con poca intervención del Estado.

- b. Maximizar el efecto multiplicador del impacto de intervenciones (*scaling up*): los beneficiarios del proyecto serían grupos solidarios de no menos de diez familias rurales, quienes se dedicarían a actividades productivas agropecuarias, o no-agrícolas.
 - c. Garantizar la sostenibilidad: se dará prioridad a los proyectos que tengan un compromiso de contrato de compra.
 - d. Diseñar un Programa innovador: los proyectos se elaborarán y evaluarán en base a planes de negocio.
 - e. Disminuir la burocracia para aumentar la eficiencia y eficacia del Programa: el diseño será lo más simple y directo posible.
 - f. Enfocar el Programa en el marco de la Estrategia de Reducción de la Pobreza (ERP):
 - i. Grupos vulnerables: los miembros de los grupos solidarios beneficiarios serán identificados en primera instancia en el registro de familias de la Red Solidaria (en situación de pobreza y extrema pobreza). También podrán participar en los grupos solidarios, en casos justificados, personas cuyo nivel de ingreso es mayor que la línea de pobreza, pero quienes contribuirían en una forma importante al grupo solidario por sus contactos establecidos con mercados, su dotación de recursos productivos, u otros aspectos de beneficio para el grupo.
 - ii. Enfoque integral: se incluirán actividades agrícolas y no-agrícolas; se fomentará la coordinación con otros programas y donantes, así como las alianzas con privados y sociedad civil.
 - iii. Oportunidades de ingresos para la población: el Programa es basado en la demanda, es decir, financiará proyectos con planes de negocios rentables que además respondan a las necesidades de desarrollo del territorio.
 - iv. Incrementar las capacidades (capital humano y capital social): se enfatizará la capacitación, no sólo en asistencia técnica productiva, sino también en asistencia técnica en gestión empresarial de negocios rurales.
- 1.4 El Gobierno, a través de la Secretaría de Finanzas, ha solicitado el apoyo del BID para la formulación del Programa de Fomento de Negocios Rurales (HO-L1010). En respuesta, el BID está gestionando una cooperación técnica no-reembolsable de aproximadamente US\$ 140,000 para apoyar a DINADERS en el diseño e implementación inicial del PRONEGOCIOS. La presente consultoría se enmarca dentro de la mencionada cooperación técnica no-reembolsable del BID.

II. OBJETIVOS

- 2.1 La consultoría se enmarca dentro del proceso de preparación de la operación de préstamo para financiar el Programa de Fomento de Negocios Rurales (PRONEGOCIOS). El objetivo general de la consultoría es contribuir a la formulación de PRONEGOCIOS de manera de fomentar los negocios rurales y las cadenas productivas agroalimentarias de alto potencial productivo y que, al mismo tiempo, beneficien a la población rural objetivo del Programa. El objetivo incluye conceptualizar, identificar y preparar los insumos para elaborar el Informe del Proyecto. Además, la consultoría apoyaría al Ejecutor en el cumplimiento de condiciones previas para efectividad del préstamo.
- 2.2 Para lograr su objetivo, el consultor deberá mantener una estrecha coordinación con otros consultores y con el Equipo de Proyecto DINADERS - BID.

III. ACTIVIDADES DE LA CONSULTORÍA

- 3.1 En particular el consultor participará en el diseño y la formulación de la operación y en la preparación de insumos para el informe del proyecto del préstamo.
 - a. Apoyar en el diseño y formulación de los componentes principales de la operación del préstamo, incluyendo la revisión de los productos de los demás consultores financiados por la cooperación técnica.
 - b. Bajo la dirección del Jefe de Equipo de Proyecto contribuir a la revisión, preparación, consolidación y redacción de los análisis de los elementos esenciales para la preparación del documento del préstamo.
 - c. Mantener comunicación con las autoridades del gobierno y los consultores que han contratado para solicitar y evaluar los insumos técnicos requeridos por el equipo de proyecto en la preparación del informe del proyecto del Banco.
 - d. Participar en las actividades de lanzamiento y el seguimiento del préstamo PRONEGOCIOS incluyendo cooperar en la revisión las condiciones previas, revisión de los borradores de los acuerdos para los promotores de las cadenas y otros aspectos de la iniciación del programa del préstamo según los requisitos del Jefe del Equipo de Proyecto y de la Oficina del País del Banco en Honduras.

IV. PRODUCTOS DE LA CONSULTORÍA

- 4.1 Un Cronograma de Trabajo para realizar la consultoría y entregar los productos acordados, incluyendo las actividades a ser realizadas por otros consultores contratados con esta Cooperación Técnica, así como insumos de la contraparte

técnica del Gobierno de Honduras. (Fecha de Entrega: 5 días hábiles después de haber iniciado la consultoría).

- 4.2 Un Informe Final que incluye los insumos requeridos para elaborar el Informe del Proyecto, siguiendo las normas actuales del Banco en cuanto a contenido y presentación. (Fecha de Entrega: A ser determinado con el Jefe del Equipo de Proyecto)
- 4.3 Un Plan de Acción identificando las condiciones previas del préstamo, y según el programa de trabajo para la preparación del informe final del proyecto, entregar la versión de redacción revisada final de los componentes del informe del proyecto solicitados. (Fecha de Entrega: Debe ser presentado una vez que se han concluido las negociaciones del préstamo de referencia).

V. CALIFICACIONES DEL CONSULTOR

- 5.1 Se requiere un consultor internacional con amplio conocimiento de los procedimientos internos de los departamentos de Operaciones del BID, y que sea experto en desarrollo rural, economía agrícola, administración de negocios rurales o profesión similar, preferiblemente con título de post-grado. El consultor deberá contar con una experiencia mínima de trabajo profesional relevante no menor de diez años, y deberá tener experiencia trabajando en el BID en proyectos de desarrollo rural, preferiblemente en Honduras.

VI. OTRAS CARACTERÍSTICAS DE LA CONSULTORÍA

- 6.1 La supervisión técnica de las actividades y productos de la consultoría será la responsabilidad del Jefe del Equipo de Proyecto de RE2/EN2 en coordinación con el resto del equipo de Proyecto del BID, y en colaboración con DINADERS, que apoyará al consultor en la obtención de información.
- 6.2 Se estima que para realizar las actividades se requerirá de 40 días de trabajo efectivo y dos viajes internacionales a Honduras por aproximadamente dos semanas.

VII. PAGOS

40% a la firma del contrato
40% a la entrega del informe
20% a la entrega del plan de acción

HONDURAS

Apoyo al Desarrollo del PRONEGOCIOS RURALES (HO-T1067)

Términos de Referencia Indicativos

Mercados Financieros y Financiamiento de Cadenas Productivas en el Programa de PRONEGOCIOS

I. ANTECEDENTES

- 1.1 En Honduras, la mayor pobreza todavía se encuentra en el área rural, en donde el 70.2% de los hogares todavía no dispone del suficiente ingreso para satisfacer sus necesidades básicas alimenticias. Por otra parte, la ratificación de los tratados de libre comercio con los EEUU (DR- CAFTA), de tratados similares con otros países extra-regionales, así como la tendencia hacia la unión aduanera a nivel de Centroamérica, crea oportunidades pero también retos importantes para la población rural hondureña.
- 1.2 En ese contexto, el Gobierno de la República de Honduras ha creado la Red Solidaria, dentro del marco de la Estrategia de Reducción de la Pobreza (ERP), como el instrumento para coordinar y facilitar la entrega de un paquete básico de servicios a 250,000 familias que viven en extrema pobreza.
- 1.3 En forma complementaria, Gobierno de la República de Honduras ha propuesto el Programa de Fomento de Negocios Rurales (PRONEGOCIOS) adscrito a DINADERS. El objetivo general de PRONEGOCIOS es apoyar inversiones productivas basadas en planes de negocios presentados por grupos solidarios, con el objetivo de generar empleos e incrementar de manera sostenible los ingresos de los pobres rurales en el área de cobertura geográfica del proyecto. Se lograría este objetivo mediante el financiamiento de actividades de PRONEGOCIOS que conducirían a: i) la diversificación de cultivos; ii) el cambio tecnológico; iii) el aumento en valor agregado; iv) el desarrollo de actividades y oportunidades de empleo agrícola y no-agrícola, aprovechando las actividades de pequeñas y medianas empresas. El Programa incorporará las lecciones aprendidas por DINADERS durante el periodo 2000-2006. En especial, se considerarán las lecciones del Programa de Reactivación de la Economía Rural (RERURAL) financiado por el BID (1063/SF-HO):
 - a. Eliminar la dispersión: el programa se focalizará en el área geográfica de los Departamentos de El Paraíso, Olancho, Colón, y Gracias a Dios, un área caracterizada por una alta incidencia de pobreza y extrema pobreza rural, pero donde a la vez hay un gran potencial productivo de desarrollo de actividades basado en los recursos naturales de la zona y con poca intervención del Estado.

- b. Maximizar el efecto multiplicador del impacto de intervenciones (*scaling up*): los beneficiarios del proyecto serían grupos solidarios de no menos de diez familias rurales, quienes se dedicarían a actividades productivas agropecuarias, o no-agrícolas.
 - c. Garantizar la sostenibilidad: se dará prioridad a los proyectos que tengan un compromiso de contrato de compra.
 - d. Diseñar un Programa innovador: los proyectos se elaborarán y evaluarán en base a planes de negocio.
 - e. Disminuir la burocracia para aumentar la eficiencia y eficacia del Programa: el diseño será lo más simple y directo posible.
 - f. Enfocar el Programa en el marco de la Estrategia de Reducción de la Pobreza (ERP):
 - i. Grupos vulnerables: los miembros de los grupos solidarios beneficiarios serán identificados en primera instancia en el registro de familias de la Red Solidaria (en situación de pobreza y extrema pobreza). También podrán participar en los grupos solidarios, en casos justificados, personas cuyo nivel de ingreso es mayor que la línea de pobreza, pero quienes contribuirían en una forma importante al grupo solidario por sus contactos establecidos con mercados, su dotación de recursos productivos, u otros aspectos de beneficio para el grupo.
 - ii. Enfoque integral: se incluirán actividades agrícolas y no-agrícolas; se fomentará la coordinación con otros programas y donantes, así como las alianzas con privados y sociedad civil.
 - iii. Oportunidades de ingresos para la población: el Programa es basado en la demanda, es decir, financiará proyectos con planes de negocios rentables que además respondan a las necesidades de desarrollo del territorio.
 - iv. Incrementar las capacidades (capital humano y capital social): se enfatizará la capacitación, no sólo en asistencia técnica productiva, sino también en asistencia técnica en gestión empresarial de negocios rurales.
- 1.4 El Gobierno, a través de la Secretaría de Finanzas, ha solicitado el apoyo del BID para la formulación del Programa de Fomento de Negocios Rurales (HO-L1010). En respuesta, el BID está gestionando una cooperación técnica no-reembolsable de aproximadamente US\$ 140,000 para apoyar a DINADERS en el diseño e implementación inicial del PRONEGOCIOS. La presente consultoría se enmarca dentro de la mencionada cooperación técnica no-reembolsable del BID.

II. OBJETIVOS

- 2.1 La consultoría se enmarca dentro del proceso de preparación de la operación de préstamo para financiar el Programa de Fomento de Negocios Rurales (PRONEGOCIOS). El objetivo general de la consultoría es contribuir a la formulación de PRONEGOCIOS de manera de fomentar los negocios rurales y las cadenas productivas agroalimentarias de alto potencial productivo y que, al mismo tiempo, beneficien a la población rural objetivo del Programa.
- 2.2 El objetivo particular de la consultoría es hacer un diagnóstico del acceso al mercado financiero y otras formas de financiamiento por parte de las cadenas productivas solidarias y, en base al diagnóstico, evaluar y proponer mecanismos para ampliar y coordinar el financiamiento de microempresas en el contexto de las cadenas productivas solidarias del Programa. Una de las estrategias prioritarias del gobierno para apoyar al productor pequeño es el uso del crédito para microempresas, especialmente para los grupos de ingresos más bajos. El financiamiento del Banco en PRONEGOCIOS financiaría una serie de inversiones en las cadenas productivas nuevas, pero es probable que se vaya a requerir financiamiento adicional durante el desarrollo del Programa para otras cadenas productivas, y de ahí se desprende la importancia de la presente consultoría.

III. ACTIVIDADES DE LA CONSULTORÍA

Por ende el consultor debe:

- a. Revisar la experiencia del financiamiento de actividades productivas para microempresas dentro del sistema financiero de Honduras en base a estudios e información existentes, examinando especialmente la capacidad y eficacia de las instituciones públicas y privadas.
- b. En los cuartos departamentos de El Paraíso, Olancho, Colón, y Gracias a Dios, evaluar la presencia, alcance y cobertura de instituciones para el financiamiento de microempresas.
- c. Evaluar propuestas para ampliar y complementar el financiamiento de las microempresas en Honduras dentro del contexto del Programa.
- d. Proponer y evaluar posibles procedimientos para coordinar mejor el financiamiento de microempresas dentro de las mismas zonas geográficas del Programa.

IV. PRODUCTOS DE LA CONSULTORÍA

- a. Presentar un plan de trabajo detallado de la consultoría dentro de 5 días de la firma del contrato.
- b. Presentar un informe de avance con los resultados preliminares a la mitad del periodo del contrato.
- c. Presentar un borrador del informe final y mostrar los resultados en un taller de medio día incorporando los comentarios relevantes en el informe final.

V. CALIFICACIONES DEL CONSULTOR

- 5.1 Profesional universitario con título de grado en áreas económicas, finanzas o administración de empresas, con experiencia en la conducción de proyectos de servicios financieros a micro y pequeñas empresas. También deberá contar con una experiencia mínima de trabajo profesional relevante no menor a diez años, y deberá tener experiencia trabajando con el BID, la Banca nacional o internacional.

VI. OTRAS CARACTERÍSTICAS DE LA CONSULTORÍA

- 6.1 Se estima que para realizar las actividades se requerirá de 40 días de trabajo efectivo en Honduras (20 días de un consultor experto y 20 días de un consultor junior), incluyendo un viaje nacional y la realización de un taller de entrevistas.
- 6.2 La supervisión técnica de las actividades y productos de la consultoría será la responsabilidad del Equipo de Proyecto (RE2/EN2 en coordinación con COF/CHO), en colaboración con DINADERS que apoyará al consultor en la obtención de información. El consultor además debe coordinar con los consultores trabajo en la identificación de cadenas productivas.

VII. PAGOS

40% a la firma del contrato
40% a la entrega del informe de avance
20% a la entrega del informe final

HONDURAS

Apoyo al Desarrollo del PRONEGOCIOS RURALES (HO-T1067)

Términos de Referencia Indicativos

Diseño de Modelos de Planes de Negocios para Cadenas Productivas del Programa PRONEGOCIOS

I. ANTECEDENTES

- 1.1 En Honduras, la mayor pobreza todavía se encuentra en el área rural, en donde el 70.2% de los hogares todavía no dispone del suficiente ingreso para satisfacer sus necesidades básicas alimenticias. Por otra parte, la ratificación de los tratados de libre comercio con los EEUU (DR- CAFTA), de tratados similares con otros países extra-regionales, así como la tendencia hacia la unión aduanera a nivel de Centroamérica, crea oportunidades pero también retos importantes para la población rural hondureña.
- 1.2 En ese contexto, el Gobierno de la República de Honduras ha creado la Red Solidaria, dentro del marco de la Estrategia de Reducción de la Pobreza (ERP), como el instrumento para coordinar y facilitar la entrega de un paquete básico de servicios a 250,000 familias que viven en extrema pobreza.
- 1.3 En forma complementaria, Gobierno de la República de Honduras ha propuesto el Programa de Fomento de Negocios Rurales (PRONEGOCIOS) adscrito a DINADERS. El objetivo general de PRONEGOCIOS es apoyar inversiones productivas basadas en planes de negocios presentados por grupos solidarios, con el objetivo de generar empleos e incrementar de manera sostenible los ingresos de los pobres rurales en el área de cobertura geográfica del proyecto. Se lograría este objetivo mediante el financiamiento de actividades de PRONEGOCIOS que conducirían a: i) la diversificación de cultivos; ii) el cambio tecnológico; iii) el aumento en valor agregado; iv) el desarrollo de actividades y oportunidades de empleo agrícola y no-agrícola, aprovechando las actividades de pequeñas y medianas empresas. El Programa incorporará las lecciones aprendidas por DINADERS durante el periodo 2000-2006. En especial, se considerarán las lecciones del Programa de Reactivación de la Economía Rural (RERURAL) financiado por el BID (1063/SF-HO):
 - a. Eliminar la dispersión: el programa se focalizará en el área geográfica de los Departamentos de El Paraíso, Olancho, Colón, y Gracias a Dios, un área caracterizada por una alta incidencia de pobreza y extrema pobreza rural, pero donde a la vez hay un gran potencial productivo de desarrollo de

actividades basado en los recursos naturales de la zona y con poca intervención del Estado.

- b. Maximizar el efecto multiplicador del impacto de intervenciones (*scaling up*): los beneficiarios del proyecto serían grupos solidarios de no menos de diez familias rurales, quienes se dedicarían a actividades productivas agropecuarias, o no-agrícolas.
- c. Garantizar la sostenibilidad: se dará prioridad a los proyectos que tengan un compromiso de contrato de compra.
- d. Diseñar un Programa innovador: los proyectos se elaborarán y evaluarán en base a planes de negocio.
- e. Disminuir la burocracia para aumentar la eficiencia y eficacia del Programa: el diseño será lo más simple y directo posible.
- f. Enfocar el Programa en el marco de la Estrategia de Reducción de la Pobreza (ERP):
 - i. Grupos vulnerables: los miembros de los grupos solidarios beneficiarios serán identificados en primera instancia en el registro de familias de la Red Solidaria (en situación de pobreza y extrema pobreza). También podrán participar en los grupos solidarios, en casos justificados, personas cuyo nivel de ingreso es mayor que la línea de pobreza, pero quienes contribuirían en una forma importante al grupo solidario por sus contactos establecidos con mercados, su dotación de recursos productivos, u otros aspectos de beneficio para el grupo.
 - ii. Enfoque integral: se incluirán actividades agrícolas y no-agrícolas; se fomentará la coordinación con otros programas y donantes, así como las alianzas con privados y sociedad civil.
 - iii. Oportunidades de ingresos para la población: el Programa es basado en la demanda, es decir, financiará proyectos con planes de negocios rentables que además respondan a las necesidades de desarrollo del territorio.
 - iv. Incrementar las capacidades (capital humano y capital social): se enfatizará la capacitación, no sólo en asistencia técnica productiva, sino también en asistencia técnica en gestión empresarial de negocios rurales.

- 1.4 El Gobierno, a través de la Secretaría de Finanzas, ha solicitado el apoyo del BID para la formulación del Programa de Fomento de Negocios Rurales (HO-L1010). En respuesta, el BID está gestionando una cooperación técnica no-reembolsable de aproximadamente US\$ 140,000 para apoyar a DINADERS en el diseño e implementación inicial del PRONEGOCIOS. La presente consultoría se enmarca dentro de la mencionada cooperación técnica no-reembolsable del BID.

II. OBJETIVOS DE LA CONSULTORÍA

- 2.1 El objetivo general de la consultoría es contribuir al diseño e implementación inicial del Programa PRONEGOCIOS, a través de la identificación de los elementos para los planes de negocios que deben preparar los promotores de cadenas productivas. El objetivo específico es diseñar los modelos de planes de negocios para de distintos tipos de cadenas productivas que podría ser financiados por el programa PRONEGOCIO dependiendo de la complejidad de cada cadena productiva.
- 2.2 Para lograr su objetivo, el consultor deberá mantener una estrecha coordinación con el Especialista Sectorial y el Especialista en Adquisiciones del COF, los otros consultores y con el Equipo de Proyecto DINADERS - BID. En especial, deberá aprovechar las sinergias con las consultorías de *Cadena Productiva Apícola* y *Cadena Productivas Prioritarias*.

III. ACTIVIDADES DE LA CONSULTORIA

- 3.1 Las actividades específicas que el consultor debe preparar son:
 - a. Evaluar la experiencia existente en Honduras y otros países de Centroamérica en la preparación de planes de negocios para firmas, ONGs, escuelas de negocios, fundaciones, entre otros, que se dedican al fomento de cadenas productivas especialmente con pequeños y medianos productores, cooperativas y asociaciones de productores.
 - b. Proponer modelos de planes de negocios específicos para promotores de cadenas productivas que puedan ser utilizados para microempresas, pequeñas y medianas empresas, cooperativas y otras organizaciones asociativas de productores.
 - c. Consultar y identificar los elementos del plan de negocios que serían requeridos por el Banco para asegurar que el COF pueda: (i) hacer mediante un plan de adquisiciones el adecuado control de la utilización de los recursos del préstamo, incluyendo los aspectos operativos, administrativos y financieros, (ii) dar seguimiento a los impactos económicos, financieros y sociales del proyecto, (iii) identificar y mitigar aspectos de impacto sobre el medio ambiente que son pertinentes, (v) analizar el marco legal del país, en cuanto a la posibilidad de realizar el financiamiento de los planes de negocios con recursos del Banco a través de un crédito público, y (iv) otros aspectos que el COF y EN2 puedan requerir.
 - d. Identificar y proponer la manera en que los planes de negocios pueden incorporar elementos que aseguran la participación de hogares rurales de bajos ingresos en los proyectos que se financiarán, para mejorar sus condiciones de vida en una manera sostenible.
 - e. Preparar casos concretos para cada modelo de plan de negocios y probar su aplicación en cadenas productivas para las áreas de: a) productos primarios

perecederos y no perecederos, b) productos transformados o de valor agregado, y c) servicios. Se debe coordinar estos estudios de caso con los otros consultores de la cooperación técnica que están identificando cadenas productivas nuevas.

- f. Recomendar cómo se clasificarán, evaluarán, y seleccionarán los proyectos y sus planes de negocios respectivos, con especial atención a los criterios de evaluación y selección.
- g. Llevar a cabo un taller de trabajo para presentar los modelos y los estudios de caso de los planes de negocios.

IV. PRODUCTOS DE LA CONSULTORIA

- 4.1 Como resultado de sus actividades, el consultor deberá preparar y presentar en idioma español, y a satisfacción del Banco, los productos que se mencionan a continuación:
- 4.2 Informe inicial de hasta 5 páginas que contendrá el Plan de Trabajo y un esquema preliminar o índice del informe final (después de los primeros 5 días de trabajo).
- 4.3 Informe de avance intermedio (a la mitad del periodo de consultoría).
- 4.4 Informe final que contenga: (i) los modelos de planes de negocios; (ii) los estudios de casos de planes de negocios de los tipos de cadenas productivas; (iii) conclusiones del taller de trabajo y recomendaciones sobre los modelos y utilización de los planes de negocios dentro del Programa PRONEGOCIOS; y (iv) un Manual Técnico Operativo para la selección y administración de recursos del Banco por las Cadenas Productivas Solidarias a través de los respectivos planes de negocios.

V. CALIFICACIONES DEL CONSULTOR

- 5.1 Se contratará hasta dos consultores, incluyendo un consultor experto y un consultor nacional júnior, ya sea en forma individual o a través de una organización (ONG, firma o consorcio). El consultor experto debe contar con reconocida experiencia en la preparación de planes de negocios, la organización de actividades empresariales, el manejo de inversiones rurales y de negocios rurales o similares, preferiblemente con título de post-grado. El consultor nacional júnior puede ser seleccionado para colaborar con el consultor experto. El consultor experto deberá contar con una experiencia mínima de trabajo profesional relevante no menor a diez años.

VI. OTRAS CARACTERISTICAS DE LA CONSULTORIA

- 6.1 La supervisión técnica de las actividades y productos de la consultoría será la responsabilidad del Equipo de Proyecto (RE2/EN2 en coordinación con COF/CHO), en colaboración con DINADERS que apoyará al consultor en la obtención de información.
- 6.2 Se estima que para realizar las actividades se requerirá de 40 días de trabajo efectivo en Honduras (20 días de un consultor experto y 20 días de un consultor junior), incluyendo la realización de talleres.

VI. PAGOS

40% a la firma del contrato
40% a la entrega del primer informe
20% a la entrega del informe final

HONDURAS

Apoyo al Desarrollo del PRONEGOCIOS RURALES (HO-T1067)

Términos de Referencia Indicativos

Identificación y Fomento de Cadenas y Negocios Rurales del Programa de PRONEGOCIOS

Cadena Productiva de la Apicultura

I. ANTECEDENTES

- 1.1 En Honduras, la mayor pobreza todavía se encuentra en el área rural, en donde el 70.2% de los hogares todavía no dispone del suficiente ingreso para satisfacer sus necesidades básicas alimenticias. Por otra parte, la ratificación de los tratados de libre comercio con los EEUU (DR- CAFTA), de tratados similares con otros países extra-regionales, así como la tendencia hacia la unión aduanera a nivel de Centroamérica, crea oportunidades pero también retos importantes para la población rural hondureña.
- 1.2 En ese contexto, el Gobierno de la República de Honduras ha creado la Red Solidaria, dentro del marco de la Estrategia de Reducción de la Pobreza (ERP), como el instrumento para coordinar y facilitar la entrega de un paquete básico de servicios a 250,000 familias que viven en extrema pobreza.
- 1.3 En forma complementaria, Gobierno de la República de Honduras ha propuesto el Programa de Fomento de Negocios Rurales (PRONEGOCIOS) adscrito a DINADERS. El objetivo general de PRONEGOCIOS es apoyar inversiones productivas basadas en planes de negocios presentados por grupos solidarios, con el objetivo de generar empleos e incrementar de manera sostenible los ingresos de los pobres rurales en el área de cobertura geográfica del proyecto. Se lograría este objetivo mediante el financiamiento de actividades de PRONEGOCIOS que conducirían a: i) la diversificación de cultivos; ii) el cambio tecnológico; iii) el aumento en valor agregado; iv) el desarrollo de actividades y oportunidades de empleo agrícola y no-agrícola, aprovechando las actividades de pequeñas y medianas empresas. El Programa incorporará las lecciones aprendidas por DINADERS durante el periodo 2000-2006. En especial, se considerarán las lecciones del Programa de Reactivación de la Economía Rural (RERURAL) financiado por el BID (1063/SF-HO):
 - a. Eliminar la dispersión: el programa se focalizará en el área geográfica de los Departamentos de El Paraíso, Olancho, Colón, y Gracias a Dios, un área caracterizada por una alta incidencia de pobreza y extrema pobreza rural,

pero donde a la vez hay un gran potencial productivo de desarrollo de actividades basado en los recursos naturales de la zona y con poca intervención del Estado.

- b. Maximizar el efecto multiplicador del impacto de intervenciones (*scaling up*): los beneficiarios del proyecto serán grupos solidarios de no menos de diez familias rurales, quienes se dedicarían a actividades productivas agropecuarias, o no-agrícolas.
 - c. Garantizar la sostenibilidad: se dará prioridad a los proyectos que tengan un compromiso de contrato de compra.
 - d. Diseñar un Programa innovador: los proyectos se elaborarán y evaluarán en base a planes de negocio.
 - e. Disminuir la burocracia para aumentar la eficiencia y eficacia del Programa: el diseño será lo más simple y directo posible.
 - f. Enfocar el Programa en el marco de la Estrategia de Reducción de la Pobreza (ERP):
 - i. Grupos vulnerables: los miembros de los grupos solidarios beneficiarios serán identificados en primera instancia en el registro de familias de la Red Solidaria (en situación de pobreza y extrema pobreza). También podrán participar en los grupos solidarios, en casos justificados, personas cuyo nivel de ingreso es mayor que la línea de pobreza, pero quienes contribuirían en una forma importante al grupo solidario por sus contactos establecidos con mercados, su dotación de recursos productivos, u otros aspectos de beneficio para el grupo.
 - ii. Enfoque integral: se incluirán actividades agrícolas y no-agrícolas; se fomentará la coordinación con otros programas y donantes, así como las alianzas con privados y sociedad civil.
 - iii. Oportunidades de ingresos para la población: el Programa es basado en la demanda, es decir, financiará proyectos con planes de negocios rentables que además respondan a las necesidades de desarrollo del territorio.
 - iv. Incrementar las capacidades (capital humano y capital social): se enfatizará la capacitación, no sólo en asistencia técnica productiva, sino también en asistencia técnica en gestión empresarial de negocios rurales.
- 1.4 El Gobierno, a través de la Secretaría de Finanzas, ha solicitado el apoyo del BID para la formulación del Programa de Fomento de Negocios Rurales (HO-L1010). En respuesta, el BID está gestionando una cooperación técnica no-reembolsable de aproximadamente US\$ 140,000 para apoyar a DINADERS en el diseño e implementación inicial del PRONEGOCIOS. La presente consultoría se enmarca dentro de la mencionada cooperación técnica no-reembolsable del BID.

II. OBJETIVOS

- 2.1 La consultoría se enmarca dentro del proceso de preparación de la operación de préstamo para financiar el Programa de Fomento de Negocios Rurales (PRONEGOCIOS). El objetivo general de la consultoría es contribuir a la formulación de PRONEGOCIOS de manera de fomentar los negocios rurales y las cadenas productivas agroalimentarias de alto potencial productivo y que, al mismo tiempo, beneficien a la población rural objetivo del Programa.

III. ACTIVIDADES DE LA CONSULTORÍA

En particular, la consultoría tiene el propósito de:

- a. Analizar en forma detallada el funcionamiento actual de la cadena productiva de la apicultura en Honduras, incluyendo las experiencias más importantes en la promoción de esta actividad con financiamiento internacional, aprovechando la información y estudios existentes. Esto debe incluir el programa financiado por SWISSCONTACT y el Programa de Empresariado Social (PES) APICULTURA COMPETITIVA COMO ALTERNATIVA DE PRODUCCIÓN (SP/TC-0303009) administrado por la Oficina del BID en Honduras.
- b. Evaluar las oportunidades de promover y expandir la actividad apícola en los Departamentos de El Paraíso, Olancho, Colón y Gracias a Dios en el contexto del Programa PRONEGOCIOS a financiarse con fondos del BID y el Gobierno de Honduras.
- c. Identificar las potenciales entidades promotoras y analizar su capacidad técnica actual para aumentar la producción apícola con los beneficiarios de bajos ingresos en los cuatro Departamentos, así como evaluar la capacidad de las entidades para expandir en forma significativa sus actividades en los cuatro Departamentos prioritarios. Este análisis debe incluir una revisión de los métodos de capacitación y asistencia directa, sistema de comunicación social, financiamiento, experiencia y conocimiento del mercado interno y externo para productos de la cadena, y para los apicultores, de tal manera que se contribuya a mejorar su productividad, competitividad y gestión empresarial.
- d. Identificar todos los elementos necesarios para la promoción efectiva de la apicultura, incluyendo la factibilidad financiera, económica, y el impacto social de esta actividad. Requerimientos para la formulación y promoción de un plan de comercialización para los productos de los pequeños apicultores.
- e. Diseñar procedimientos y criterios para la selección de las entidades promotoras de proyectos de apicultura, incluyendo el contenido mínimo necesario para conformar un plan de negocios. Establecer la información necesaria para un plan de negocios que sería la base principal para la selección de las entidades promotoras.

- f. Junto con la Consultoría en Diseño de Planes de Negocios, coordinar la elaboración de un modelo de contrato para la contratación de una entidad promotora de apicultura.

IV. PRODUCTOS DE LA CONSULTORÍA

- a. Un plan de trabajo inicial detallado para la aprobación del BID a los cinco días después de la firma del contrato.
- b. Un informe de término medio para la revisión del Banco a la mitad del periodo del contrato.
- c. Un borrador del informe final del estudio para la revisión del Banco y su presentación en un taller de trabajo.
- d. El informe final incorporando las revisiones requeridas por el Banco y los comentarios relevantes recibidos durante el taller de trabajo.

V. CALIFICACIONES DEL CONSULTOR

- 5.1 Se contratará a un consultor experto nacional, ya sea en forma individual o a través de una organización (ONG, firma o consorcio). El consultor debe contar con reconocida experiencia en manejo de inversiones rurales, economía agrícola, administración de negocios rurales o similares, preferiblemente con título de postgrado. También deberá contar con una experiencia mínima de trabajo profesional relevante no menor a diez años, y deberá tener experiencia trabajando con el BID en proyectos de desarrollo rural, preferiblemente en Honduras.

VI. OTRAS CARACTERÍSTICAS DE LA CONSULTORÍA

- 6.1 Se estima que para realizar las actividades se requerirá de 60 días de trabajo efectivo en Honduras (30 días de un consultor experto y 30 días de un consultor junior).
- 6.2 La supervisión técnica de las actividades y productos de la consultoría será la responsabilidad del Equipo de Proyecto (RE2/EN2 en coordinación con COF/CHO), en colaboración con DINADERS que apoyará al consultor en la obtención de información.

VII. PAGOS

40% a la firma del contrato
40% a la entrega del primer informe
20% a la entrega del informe final

HONDURAS

Apoyo al Desarrollo del PRONEGOCIOS RURALES (HO-T1067)

Términos de Referencia Indicativos

Identificación y Análisis de Cadenas Productivas Candidatas para el Financiamiento de PRONEGOCIOS

I. ANTECEDENTES

- 1.1 En Honduras, la mayor pobreza todavía se encuentra en el área rural, en donde el 70.2% de los hogares todavía no dispone del suficiente ingreso para satisfacer sus necesidades básicas alimenticias. Por otra parte, la ratificación de los tratados de libre comercio con los EEUU (DR- CAFTA), de tratados similares con otros países extra-regionales, así como la tendencia hacia la unión aduanera a nivel de Centroamérica, crea oportunidades pero también retos importantes para la población rural hondureña.
- 1.2 En ese contexto, el Gobierno de la República de Honduras ha creado la Red Solidaria, dentro del marco de la Estrategia de Reducción de la Pobreza (ERP), como el instrumento para coordinar y facilitar la entrega de un paquete básico de servicios a 250,000 familias que viven en extrema pobreza.
- 1.3 En forma complementaria, Gobierno de la República de Honduras ha propuesto el Programa de Fomento de Negocios Rurales (PRONEGOCIOS) adscrito a DINADERS. El objetivo general de PRONEGOCIOS es apoyar inversiones productivas basadas en planes de negocios presentados por grupos solidarios, con el objetivo de generar empleos e incrementar de manera sostenible los ingresos de los pobres rurales en el área de cobertura geográfica del proyecto. Se lograría este objetivo mediante el financiamiento de actividades de PRONEGOCIOS que conducirían a: i) la diversificación de cultivos; ii) el cambio tecnológico; iii) el aumento en valor agregado; iv) el desarrollo de actividades y oportunidades de empleo agrícola y no-agrícola, aprovechando las actividades de pequeñas y medianas empresas. El Programa incorporará las lecciones aprendidas por DINADERS durante el periodo 2000-2006. En especial, se considerarán las lecciones del Programa de Reactivación de la Economía Rural (RERURAL) financiado por el BID (1063/SF-HO):
 - a. Eliminar la dispersión: el programa se focalizará en el área geográfica de los Departamentos de El Paraíso, Olancho, Colón, y Gracias a Dios, un área caracterizada por una alta incidencia de pobreza y extrema pobreza rural, pero donde a la vez hay un gran potencial productivo de desarrollo de

actividades basado en los recursos naturales de la zona y con poca intervención del Estado.

- b. Maximizar el efecto multiplicador del impacto de intervenciones (*scaling up*): los beneficiarios del proyecto serían grupos solidarios de no menos de diez familias rurales, quienes se dedicarían a actividades productivas agropecuarias, o no-agrícolas.
 - c. Garantizar la sostenibilidad: se dará prioridad a los proyectos que tengan un compromiso de contrato de compra.
 - d. Diseñar un Programa innovador: los proyectos se elaborarán y evaluarán en base a planes de negocio.
 - e. Disminuir la burocracia para aumentar la eficiencia y eficacia del Programa: el diseño será lo más simple y directo posible.
 - f. Enfocar el Programa en el marco de la Estrategia de Reducción de la Pobreza (ERP):
 - i. Grupos vulnerables: los miembros de los grupos solidarios beneficiarios serán identificados en primera instancia en el registro de familias de la Red Solidaria (en situación de pobreza y extrema pobreza). También podrán participar en los grupos solidarios, en casos justificados, personas cuyo nivel de ingreso es mayor que la línea de pobreza, pero quienes contribuirían en una forma importante al grupo solidario por sus contactos establecidos con mercados, su dotación de recursos productivos, u otros aspectos de beneficio para el grupo.
 - ii. Enfoque integral: se incluirán actividades agrícolas y no-agrícolas; se fomentará la coordinación con otros programas y donantes, así como las alianzas con privados y sociedad civil.
 - iii. Oportunidades de ingresos para la población: el Programa es basado en la demanda, es decir, financiará proyectos con planes de negocios rentables que además respondan a las necesidades de desarrollo del territorio.
 - iv. Incrementar las capacidades (capital humano y capital social): se enfatizará la capacitación, no sólo en asistencia técnica productiva, sino también en asistencia técnica en gestión empresarial de negocios rurales.
- 1.4 El Gobierno, a través de la Secretaría de Finanzas, ha solicitado el apoyo del BID para la formulación del Programa de Fomento de Negocios Rurales (HO-L1010). En respuesta, el BID está gestionando una cooperación técnica no-reembolsable de aproximadamente US\$ 140,000 para apoyar a DINADERS en el diseño e implementación inicial del PRONEGOCIOS. La presente consultoría se enmarca dentro de la mencionada cooperación técnica no-reembolsable del BID.

II. OBJETIVOS

- 2.1 La consultoría se enmarca dentro del proceso de preparación de la operación de préstamo para financiar el Programa de Fomento de Negocios Rurales (PRONEGOCIOS). El objetivo general de la consultoría es contribuir a la formulación de PRONEGOCIOS de manera de fomentar los negocios rurales y las cadenas productivas agroalimentarias de alto potencial productivo y que, al mismo tiempo, beneficien a la población rural objetivo del Programa. El objetivo particular es identificar tres o cuatro cadenas candidatas inmediatas para participar en PRONEGOCIOS.

III. ACTIVIDADES DE LA CONSULTORIA

- 3.1 En base a la información existente, realizar entrevistas con el sector privado, fundaciones, entidades del sector público para identificar cadenas productivas con buenas oportunidades de acceso a mercados que sean candidatas potenciales para el financiamiento por parte de PRONEGOCIOS en la región de los departamentos de El Paraíso, Olancho, Colón y Gracias a Dios.
- 3.2 Recomendar una metodología para establecer prioridades para la selección de las cadenas productivas. La metodología debe incorporar múltiples factores para evaluar y constituir las prioridades, tales como oportunidades de mercado, impacto económico, financiero, y social, empleo, exportaciones, tecnología disponible, etc.
- 3.3 En base a las prioridades establecidas, verificar la presencia de potenciales promotores de cadenas productivas, presentar un perfil de los promotores y promover su participación en PRONEGOCIOS a través de uno o más talleres de trabajo. La consultoría deberá financiar estos talleres que además servirán para validar las potenciales cadenas productivas identificadas.
- 3.4 Organizar, financiar y llevar a cabo un taller con autoridades del sector y otras instituciones relevantes para verificar la metodología y las conclusiones de la consultoría.

IV. PRODUCTOS DE LA CONSULTORÍA

- a. Un informe inicial con un programa de trabajo detallado.
- b. Un informe de borrador sobre los resultados de estudio.
- c. Un taller organizado en coordinación con DINADERS para revisar la metodología y informar a los promotores de las bondades del Programa.
- d. Un informe final con los resultados de todas las actividades mencionadas.

V. CALIFICACIONES DEL CONSULTOR

- 5.1 Se contratará a un consultor experto nacional, ya sea en forma individual o a través de una organización (ONG, firma o consorcio). El consultor debe contar con reconocida experiencia en manejo de inversiones rurales, economía agrícola, administración de negocios rurales o similares, preferiblemente con título de postgrado. También deberá contar con una experiencia mínima de trabajo profesional relevante no menor a diez años, y deberá tener experiencia trabajando con el BID en proyectos de desarrollo rural, preferiblemente en Honduras.

VI. OTRAS CARACTERÍSTICAS DE LA CONSULTORÍA

- 6.1 Se estima que para realizar las actividades se requerirá de 60 días de trabajo efectivo en Honduras (30 días de un consultor experto y 30 días de un consultor junior), incluyendo dos viajes nacionales y dos talleres.
- 6.2 La supervisión técnica de las actividades y productos de la consultoría será la responsabilidad del Equipo de Proyecto (RE2/EN2 en coordinación con COF/CHO), en colaboración con DINADERS que apoyará al consultor en la obtención de información.

VII. PAGOS

40% a la firma del contrato
40% a la entrega del informe de borrador
20% a la entrega del informe final

HONDURAS

Apoyo al Desarrollo del PRONEGOCIOS RURALES (HO-T1067)

Términos de Referencia Indicativos

Diseño del Marco Institucional

I. ANTECEDENTES

- 1.1 En Honduras, la mayor pobreza se encuentra en el área rural, en donde el 70.2% de los hogares todavía no dispone del suficiente ingreso para satisfacer sus necesidades básicas alimenticias. Por otra parte, la ratificación de los tratados de libre comercio con los EEUU (DR- CAFTA), de tratados similares con otros países extra-regionales, así como la tendencia hacia la unión aduanera a nivel de Centroamérica, crea oportunidades pero también retos importantes para la población rural hondureña.
- 1.2 En ese contexto, el Gobierno de la República de Honduras ha creado la Red Solidaria, dentro del marco de la Estrategia de Reducción de la Pobreza (ERP), como el instrumento para coordinar y facilitar la entrega de un paquete básico de servicios a 250,000 familias que viven en extrema pobreza.
- 1.3 En forma complementaria, Gobierno de la República de Honduras ha propuesto el Programa de Fomento de Negocios Rurales (PRONEGOCIOS) adscrito a DINADERS. El objetivo general de PRONEGOCIOS es apoyar inversiones productivas basadas en planes de negocios presentados por grupos solidarios, con el objetivo de generar empleos e incrementar de manera sostenible los ingresos de los pobres rurales en el área de cobertura geográfica del proyecto. Se lograría este objetivo mediante el financiamiento de actividades de PRONEGOCIOS que conducirían a: i) la diversificación de cultivos; ii) el cambio tecnológico; iii) el aumento en valor agregado; iv) el desarrollo de actividades y oportunidades de empleo agrícola y no-agrícola, aprovechando las actividades de pequeñas y medianas empresas. El Programa incorporará las lecciones aprendidas por DINADERS durante el periodo 2000-2006. En especial, se considerarán las lecciones del Programa de Reactivación de la Economía Rural (RERURAL) financiado por el BID (1063/SF-HO):
 - a. Eliminar la dispersión: el programa se focalizará en el área geográfica de los Departamentos de El Paraíso, Olancho, Colón, y Gracias a Dios, un área caracterizada por una alta incidencia de pobreza y extrema pobreza rural, pero donde a la vez hay un gran potencial productivo de desarrollo de actividades basado en los recursos naturales de la zona y con poca intervención del Estado.

- b. Maximizar el efecto multiplicador del impacto de intervenciones (*scaling up*): los beneficiarios del proyecto serían grupos solidarios de no menos de diez familias rurales, quienes se dedicarían a actividades productivas agropecuarias, o no-agrícolas.
 - c. Garantizar la sostenibilidad: se dará prioridad a los proyectos que tengan un compromiso de contrato de compra.
 - d. Diseñar un Programa innovador: los proyectos se elaborarán y evaluarán en base a planes de negocio.
 - e. Disminuir la burocracia para aumentar la eficiencia y eficacia del Programa: el diseño será lo más simple y directo posible.
 - f. Enfocar el Programa en el marco de la Estrategia de Reducción de la Pobreza (ERP):
 - i. Grupos vulnerables: los miembros de los grupos solidarios beneficiarios serán identificados en primera instancia en el registro de familias de la Red Solidaria (en situación de pobreza y extrema pobreza). También podrán participar en los grupos solidarios, en casos justificados, personas cuyo nivel de ingreso es mayor que la línea de pobreza, pero quienes contribuirían en una forma importante al grupo solidario por sus contactos establecidos con mercados, su dotación de recursos productivos, u otros aspectos de beneficio para el grupo.
 - ii. Enfoque integral: se incluirán actividades agrícolas y no-agrícolas; se fomentará la coordinación con otros programas y donantes, así como las alianzas con privados y sociedad civil.
 - iii. Oportunidades de ingresos para la población: el Programa es basado en la demanda, es decir, financiará proyectos con planes de negocios rentables que además respondan a las necesidades de desarrollo del territorio.
 - iv. Incrementar las capacidades (capital humano y capital social): se enfatizará la capacitación, no sólo en asistencia técnica productiva, sino también en asistencia técnica en gestión empresarial de negocios rurales.
- 1.4 El Gobierno, a través de la Secretaría de Finanzas, ha solicitado el apoyo del BID para la formulación del Programa de Fomento de Negocios Rurales (HO-L1010). En respuesta, el BID está gestionando una cooperación técnica no-reembolsable de aproximadamente US\$ 140,000 para apoyar a DINADERS en el diseño e implementación inicial del PRONEGOCIOS. La presente consultoría se enmarca dentro de la mencionada cooperación técnica no-reembolsable del BID.

II. OBJETIVO

- 2.1 La consultoría se enmarca dentro del proceso de preparación de la operación de préstamo para financiar el Programa de Fomento de Negocios Rurales (PRONEGOCIOS). El objetivo general de la consultoría es de realizar el diseño de un adecuado marco institucional para la ejecución operativa, financiera y administrativa del programa de referencia. Para cumplir con este objetivo, el consultor deberá evaluar la capacidad institucional del Ejecutor, y recomendar las acciones de fortalecimiento de orden legal, administrativo, financiero y de capacitación para que el Ejecutor pueda cumplir con las normas del Banco para la ejecución del préstamo.

III. ACTIVIDADES

- 3.1 Se debe realizar una serie de actividades para cumplir con las normas del Banco en cuanto al análisis institucional y diseño de mecanismos de ejecución del proyecto, incluyendo: (a) el diagnóstico del marco institucional existente, incluyendo un análisis SECI, (b) diseño del esquema de ejecución del proyecto, y (c) elaboración del Reglamento Operativo del proyecto.

a. Diagnóstico del marco institucional

Se realizarán las actividades señaladas a continuación:

- i. **Estructura Organizativa** - Revisar, analizar y evaluar la estructura organizativa de DINADERS, incluyendo sus Centros de Facilitación Regionales (CEFARS), con respecto a: a) sus organigramas y su adecuación para sus operaciones, b) responsabilidad de cada una de sus dependencias, c) sus recursos humanos, presentando el número de personal total y comentando sobre la suficiencia numérica y cualitativa de éste en el marco del proyecto propuesto y de su ejecución; d) adecuación de los sistemas de cómputo y de la información generada. Además se deberá presentar cualquier requerimiento necesario para su fortalecimiento incluyendo su presupuesto, e incorporarlo en el componente de fortalecimiento institucional del proyecto.
- ii. **Capacidad Institucional** - Analizar la capacidad institucional de DINADERS utilizando la metodología SECI, así como la capacidad institucional, técnica, administrativa y financiera de los entes arriba mencionados y cualquier otra entidad que podría participar directamente en la ejecución del proyecto, como por ejemplo el ente financiero que será identificado durante el análisis de esta operación. Se deberá dar especial atención a la capacidad de los entes para procesar solicitudes de contrataciones de bienes y servicios, así como su adjudicación, complejidad del proceso, procedimientos etc.

- iii. **Presupuesto y Recursos** - Revisar y analizar los recursos presupuestarios que disponen DINADERS para el desempeño de sus actividades, comentar sobre su adecuación y proponer el presupuesto adicional (si fuera necesario) para sus operaciones actuales.
- iv. **Sistemas de control interno y externo** - Identificar y describir los principales procesos y sistemas de control interno y externo de la administración contable-financiera y operativa de las entidades evaluadas. Describir la organización y estructura del modelo de administración existente.

b. Esquema de ejecución

En principio, la ejecución de este proyecto estará bajo la responsabilidad de la actual UCP de RERURAL, la cual será responsable de la supervisión, coordinación y monitoreo de la ejecución del proyecto. Para efectos de ejecutar el proyecto a través de la UCP de RERURAL, se requiere disponer de los siguientes productos:

- i. Con base a los componentes del proyecto tal como hayan sido formulados por los demás consultores, presentar una estructura de ejecución la cual incluye y describe por separado: a) la dirección y supervisión ejecutiva y consultiva, b) la ejecución operativa c) la administración financiera del proyecto y d) el esquema de monitoreo y seguimiento. Para este efecto se deberá efectuar una evaluación de la estructura y del personal de la UCP de RERURAL existente.
- ii. Para efectos de la supervisión se deberá presentar el organigrama y estructura ejecutiva superior del proyecto y rol de DINADERS u otros participantes sugeridos, así como cualquier órgano consultivo técnico, que servirá para asistir dicha función.
- iii. El mecanismo operativo de ejecución deberá presentar claramente en un organigrama los varios actores participantes incluyendo comités técnicos, así como su justificación para las actividades de planificación, selección de inversiones, financiamiento y ejecución de dichas inversiones, sea por los usuarios mismos o por terceros, igual que el proceso de financiación y desembolso de los recursos necesarios.
- iv. Se debe colaborar estrechamente con las otras consultorías contratadas para determinar los criterios técnicos, tipos y montos promedio de los planes de negocios a ser financiados, y para determinar si el volumen de planes de negocios a procesar sería factible con los recursos humanos existentes en la UCP y en DINADERS, y en el periodo de ejecución previsto.
- v. Prepara los términos de referencia para la consultoría que durante la vida de la operación será responsable del monitoreo de la ejecución de los planes de negocios.

- vi. El mecanismo administrativo financiero del proyecto debe explicar el sistema propuesto para la contabilización supervisión operativa y gestión de información para fines del control financiero contable del proyecto y emisión de informes para el seguimiento del Proyecto.
- vii. Presentar el sistema y mecanismo de desembolsos de los fondos del Programa para la ejecución de las inversiones en los planes de negocios así como el mecanismo y procedimiento de adquisiciones. Describir y efectuar una evaluación de sistema SIAFI de la Secretaría de Finanzas como mecanismo de desembolsos a nivel de los planes de negocios.
- viii. Se deberá presentar un presupuesto detallado para la ejecución del proyecto, (separado del presupuesto necesario para el fortalecimiento de DINADERS el cual debería incluirse en el componente de fortalecimiento institucional) incluyendo todos los elementos necesarios, tales como: el financiamiento del UCP durante la preparación de la nueva operación, personal adicional para la UCP, consultorías específicas para la ejecución, material, equipo etc., incluyendo las acciones y procedimientos necesarios si esto es aplicable (por ejemplo, calendario de consultorías, cursos específicos para el personal de la unidad etc.).
- ix. Presentar claramente el papel de los CEFARS en este proceso y comentar sobre la relación entre DINADERS sede central y CEFARS y proponer acciones concretas para su mejoramiento si es necesario.
- x. Incluir resúmenes de los Términos de Referencia de las consultorías sugeridas, con presupuesto y calendario para cada una.
- xi. Con base al diagnóstico efectuado, presentar cualquier recomendación adicional para aumentar la capacidad y fortalecimiento necesario relacionado con el volumen y número de adquisiciones y adjudicaciones que se prevé en la ejecución de este proyecto.
- xii. Identificar el posible rol de los gobiernos locales y representación de los beneficiarios en el proceso de identificación y selección de los planes de negocios.
- xiii. Identificar potenciales riesgos institucionales que podrían afectar el desarrollo del programa y sugerir posibles medidas de mitigación.

c. Reglamento Operativo

Se requiere preparar un borrador de un Reglamento Operativo para la ejecución del proyecto el cual en principio estará estructurado de la siguiente manera:

- i. descripción detallada de la estructura y composición de la unidad ejecutora y responsabilidades de cada uno de sus miembros,
- ii. criterios (técnicos, financieros, etc.) y parámetros necesarios para la elegibilidad de beneficiarios y proyectos, parámetros financieros sobre montos máximos y mínimos etc.
- iii. procesos de selección, aprobación, verificación y ejecución de los proyectos. incluyendo un flujograma de procesos,

- iv. proceso de seguimiento y monitoreo para la verificación de la terminación de las inversiones en los planes de negocios. el Reglamento deberá incluir también los artículos pertinentes sobre la supervisión y auditoría, informes, desacuerdos etc.

IV. CARACTERÍSTICAS DE LA CONSULTORÍA

- 4.1 Se estima que para realizar las actividades se requerirá de 40 días de trabajo efectivo, incluyendo un viaje internacional a Honduras por aproximadamente una semana y dos viajes nacionales.
- 4.2 La consultaría se llevara a cabo en la ciudad de Tegucigalpa en Honduras empezando por el diagnóstico seguido por la estructura de ejecución. Para efectos de este estudio, sería necesario revisar el Perfil del Programa propuesto, el Decreto Ley de creación de PRONADERS, el Documento Conceptual del Programa, así como cualquier documento disponible relacionado.
- 4.3 Una vez terminado el diagnóstico y determinado el concepto de la ejecución, el consultor podrá comenzar a formular el Reglamento del proyecto. Se necesitarán como mínimo 2 viajes a las oficinas regionales del Ejecutor Principal y posiblemente a las oficinas regionales de cualquier otro ejecutor que podría participar.
- 4.4 El consultor deberá tener una formación con nivel mínimo de maestría en administración empresarial o pública, contabilidad o finanzas, y experiencia en la realización de análisis institucional, financiero y operativo preferiblemente en el marco de operaciones de crédito externo.

V. INFORMES

- 5.1 A los 20 días hábiles de iniciar el estudio, el consultor presentará a las autoridades del Gobierno y Banco un borrador de informe con dos secciones separadas y un Anexo. Las secciones serán las del (i) diagnóstico del ente ejecutor con sus conclusiones y recomendaciones, y (ii) el mecanismo de ejecución y administración del proyecto junto con la estructura recomendada y su justificación, acompañada por el presupuesto necesario y acciones específicas recomendadas para su ejecución, tomando en cuenta las acciones determinadas por los consultores técnicos a ser financiados por la cooperación técnica. El Anexo presentará un borrador del Reglamento Operativo.
- 5.2 Se debe llevar a cabo un taller de trabajo para presentar el diagnóstico y esquema de ejecución propuesta.
- 5.3 Una vez recibidos los comentarios de ambos entes, Gobierno y Banco, el consultor incorporará las respuestas sobre dichos comentarios recibidos y presentará los borradores finales en un plazo de 10 días hábiles.

VI. PAGOS

40% a la firma del contrato

40% a la entrega del primer informe

20% a la entrega del informe final

HONDURAS

Apoyo al Desarrollo del PRONEGOCIOS RURALES (HO-T1067)

Términos de Referencia Indicativos

Sistema de Administración de Monitoreo y Evaluación

I. ANTECEDENTES

- 1.1 En Honduras, la mayor pobreza se encuentra en el área rural, en donde el 70.2% de los hogares todavía no dispone del suficiente ingreso para satisfacer sus necesidades básicas alimenticias. Por otra parte, la ratificación de los tratados de libre comercio con los EEUU (DR- CAFTA), de tratados similares con otros países extra-regionales, así como la tendencia hacia la unión aduanera a nivel de Centroamérica, crea oportunidades pero también retos importantes para la población rural hondureña.
- 1.2 En ese contexto, el Gobierno de la República de Honduras ha creado la Red Solidaria, dentro del marco de la Estrategia de Reducción de la Pobreza (ERP), como el instrumento para coordinar y facilitar la entrega de un paquete básico de servicios a 250,000 familias que viven en extrema pobreza.
- 1.3 En forma complementaria, Gobierno de la República de Honduras ha propuesto el Programa de Fomento de Negocios Rurales (PRONEGOCIOS) adscrito a DINADERS. El objetivo general de PRONEGOCIOS es apoyar inversiones productivas basadas en planes de negocios presentados por grupos solidarios, con el objetivo de generar empleos e incrementar de manera sostenible los ingresos de los pobres rurales en el área de cobertura geográfica del proyecto. Se lograría este objetivo mediante el financiamiento de actividades de PRONEGOCIOS que conducirían a: i) la diversificación de cultivos; ii) el cambio tecnológico; iii) el aumento en valor agregado; iv) el desarrollo de actividades y oportunidades de empleo agrícola y no-agrícola, aprovechando las actividades de pequeñas y medianas empresas. El Programa incorporará las lecciones aprendidas por DINADERS durante el periodo 2000-2006. En especial, se considerarán las lecciones del Programa de Reactivación de la Economía Rural (RERURAL) financiado por el BID (1063/SF-HO):
 - a. Eliminar la dispersión: el programa se focalizará en el área geográfica de los Departamentos de El Paraíso, Olancho, Colón, y Gracias a Dios, un área caracterizada por una alta incidencia de pobreza y extrema pobreza rural, pero donde a la vez hay un gran potencial productivo de desarrollo de actividades basado en los recursos naturales de la zona y con poca intervención del Estado.

- b. Maximizar el efecto multiplicador del impacto de intervenciones (*scaling up*): los beneficiarios del proyecto serían grupos solidarios de no menos de diez familias rurales, quienes se dedicarían a actividades productivas agropecuarias, o no-agrícolas.
 - c. Garantizar la sostenibilidad: se dará prioridad a los proyectos que tengan un compromiso de contrato de compra.
 - d. Diseñar un Programa innovador: los proyectos se elaborarán y evaluarán en base a planes de negocio.
 - e. Disminuir la burocracia para aumentar la eficiencia y eficacia del Programa: el diseño será lo más simple y directo posible.
 - f. Enfocar el Programa en el marco de la Estrategia de Reducción de la Pobreza (ERP):
 - i. Grupos vulnerables: los miembros de los grupos solidarios beneficiarios serán identificados en primera instancia en el registro de familias de la Red Solidaria (en situación de pobreza y extrema pobreza). También podrán participar en los grupos solidarios, en casos justificados, personas cuyo nivel de ingreso es mayor que la línea de pobreza, pero quienes contribuirían en una forma importante al grupo solidario por sus contactos establecidos con mercados, su dotación de recursos productivos, u otros aspectos de beneficio para el grupo.
 - ii. Enfoque integral: se incluirán actividades agrícolas y no-agrícolas; se fomentará la coordinación con otros programas y donantes, así como las alianzas con privados y sociedad civil.
 - iii. Oportunidades de ingresos para la población: el Programa es basado en la demanda, es decir, financiará proyectos con planes de negocios rentables que además respondan a las necesidades de desarrollo del territorio.
 - iv. Incrementar las capacidades (capital humano y capital social): se enfatizará la capacitación, no sólo en asistencia técnica productiva, sino también en asistencia técnica en gestión empresarial de negocios rurales.
- 1.4 El Gobierno, a través de la Secretaría de Finanzas, ha solicitado el apoyo del BID para la formulación del Programa de Fomento de Negocios Rurales (HO-L1010). En respuesta, el BID está gestionando una cooperación técnica no-reembolsable de aproximadamente US\$ 140,000 para apoyar a DINADERS en el diseño e implementación inicial del PRONEGOCIOS. La presente consultoría se enmarca dentro de la mencionada cooperación técnica no-reembolsable del BID.

II. OBJETIVO

- 2.1 La consultoría se enmarca dentro del proceso de preparación de la operación de préstamo para financiar el Programa de Fomento de Negocios Rurales (PRONEGOCIOS). El objetivo general de la consultoría es agilizar los procedimientos requeridos para ejecutar el proyecto, mediante la sistematización de los procesos de control administrativo, financiero y de seguimiento del proyecto.

III. ACTIVIDADES

- 3.1 Para lograr este objetivo, será necesario entregar una serie de productos para apoyar la ejecución del proyecto, incluyendo: (i) preparación del sistema administrativo/financiero y (ii) diseño del sistema de monitoreo y seguimiento. Específicamente, el consultor debe: a) diseñar el flujo de documentos requeridos y computarizar e implementar su proceso con base en el esquema de ejecución del Programa, b) diseñar e implementar los formatos estándar de los informes financieros y de proceso en forma computarizada para un buen sistema gerencial de informes, y c) diseñar, computarizar e implementar los formatos estándar de los informes necesarios para el seguimiento y monitoreo de la ejecución del proyecto..
- 3.2 Para cumplir con el objetivo señalado anteriormente, se requiere que el consultor realice las siguientes actividades:

Diagnóstico

- a. Revisar el Documento de Proyecto de PRONEGOCIOS, su Reglamento Operativo, así como la estructura organizativa de DINADERS incluyendo sus Centros de Facilitación Regionales (CEFARS), y la UCP del proyecto para entender la institucionalidad del caso y las actividades del proyecto lo cual permitirá llegar a las conclusiones pertinentes para el objetivo de esta consultoría.
- b. Evaluar el sistema de administración financiera del ejecutor, lo cual incluye: aspectos de programación financiera, presupuesto, relación con SIAFI, flujo de fondos, registros contable, archivos y sistema de información.
- c. Revisar los resultados recientes (últimos 3) de la auditoria externa de los Estados Financieros de la Institución auditados por una firma de auditores externos con fines de asegurar que los comentarios sobre el control interno de los auditores fueron considerados.
- d. Revisar el sistema institucional de administración de las compras y adquisiciones, incluyendo: estructura organizacional (unidad de adquisiciones de la entidad), manual y proceso de adquisiciones, recursos humanos, registros y controles, políticas y procedimientos, etc.

Diseño

En base a resultados encontrados, proponer opciones para sistematizar los procesos de gestión, tanto de desembolsos como de adquisiciones.

- a. Con base a las estructuras de DINADERS y UCP, y el esquema de ejecución y el proceso establecido para presentar, analizar, aprobar y desembolsar las varias inversiones del proyecto, en conjunto con la UCP, generar unos formularios los cuales se utilizarán para procesar las solicitudes de los planes de negocios en sus varias etapas de análisis, aprobación y desembolsos. Posteriormente estos formularios serán usados como base para los informes gerenciales a ser generados para el uso de la administración del proyecto.
- b. Diseñar e implementar un sistema de software a través del cual los datos pertinentes de los formularios arriba mencionados podrán registrarse de manera que se generen los informes gerenciales pertinentes para el uso de los funcionarios de la UCP y DINADERS.
- c. Diseñar e implementar un sistema adecuado de software para generar los varios informes financieros así como los estados de resultado para el uso de DINADERS y UCP.
- d. Examinar el equipo de cómputo disponible en la UCP así como en los CEFARS para asegurar que el sistema y software necesarios para estas actividades sean adecuados; y sugerir cualquier complementación a este o "upgrade" en su capacidad.
- e. Asegurar que este sistema se complemente con la información generada por el ente encargado de efectuar los desembolsos de las inversiones y que dicha información se use para los informes financieros y Estados de Resultados. Para este efecto, el consultor deberá trabajar estrechamente con el ente financiero así como con el personal de DINADERS y UCP.
- f. Con base al sistema de monitoreo y seguimiento generado por la UCP, diseñar los formularios necesarios para registrar los datos pertinentes de manera que se generen los informes que proporcionarán la información necesaria sobre el desempeño de las actividades y status de la ejecución de las actividades ejecutadas en el terreno.
- g. El consultor deberá generar o usar el software adecuado que, en la medida de lo posible, elimine el exceso de documentación burocrática o lo mantenga en un mínimo. Los mismos documentos que se necesitarán para la presentación y aprobación de los proyectos servirán como insumo de la base de datos en el sistema para la generación de los informes requeridos.

- h. Presentar cualquier otra recomendación adicional pertinente para el éxito de esta consultoría.
- i. Colaborar estrechamente con los consultores técnicos y financieros que determinarán los criterios de ejecución y administración todavía pendientes del proyecto.

IV. CARACTERÍSTICAS DE LA CONSULTORÍA

- 4.1 La consultoría se llevará a cabo en la ciudad de Tegucigalpa en Honduras. Se estima que para realizar las actividades se requerirá de 40 días de trabajo efectivo en Honduras (20 días de un consultor experto y 20 días de un consultor junior), incluyendo la realización de los talleres apropiados.
- 4.2 El consultor deberá tener una formación con nivel mínimo de maestría en materia de tecnologías de la información aplicadas al diseño de sistemas computarizados en red para la toma de decisiones y gestión de proyectos de desarrollo, y deberá tener experiencia en administración empresarial o pública, contabilidad o finanzas, y experiencia, preferiblemente en el marco de operaciones de crédito externo.

V. INFORMES

- 5.1 Como resultado de sus actividades, el consultor deberá preparar y presentar en idioma español, y a satisfacción del Banco, los productos que se mencionan a continuación:
 - a. Informe inicial de hasta 5 páginas que contendrá el Plan de Trabajo y un esquema preliminar o índice del informe final (después de los primeros 5 días de trabajo).
 - b. Informe de avance intermedio con el sistema propuesto a ser implementado (a la mitad del periodo de consultoría).
 - c. Informe de avance en la aplicación del sistema (a los 2/3 del periodo de consultoría).
 - d. Borrador del informe final y el sistema final implementado.
- 5.2 Se debe llevar a cabo los talleres de trabajo apropiados para presentar el sistema propuesto para la sistematización de los procesos de control administrativo, financiero y de seguimiento del proyecto. Una vez recibidos los comentarios de ambos entes, Gobierno y Banco, el consultor procederá a la implementación del sistema y posteriormente incorporará las respuestas a los comentarios recibidos y presentará el informe final en un plazo de 10 días hábiles.

VI. PAGOS

- 40% a la firma del contrato
- 20% a la entrega del primer informe de avance
- 20% a la entrega del segundo informe de avance
- 20% a la entrega del informe final y el sistema implementado.