Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO

JULIO 2011 - DICIEMBRE 2011

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: Inclusión económica y social de jóvenes Carentes en el norte de la zona de Natal

Nro. Proyecto: BR-M1087 - Nro. Operación: ATN/ME-11762-BR

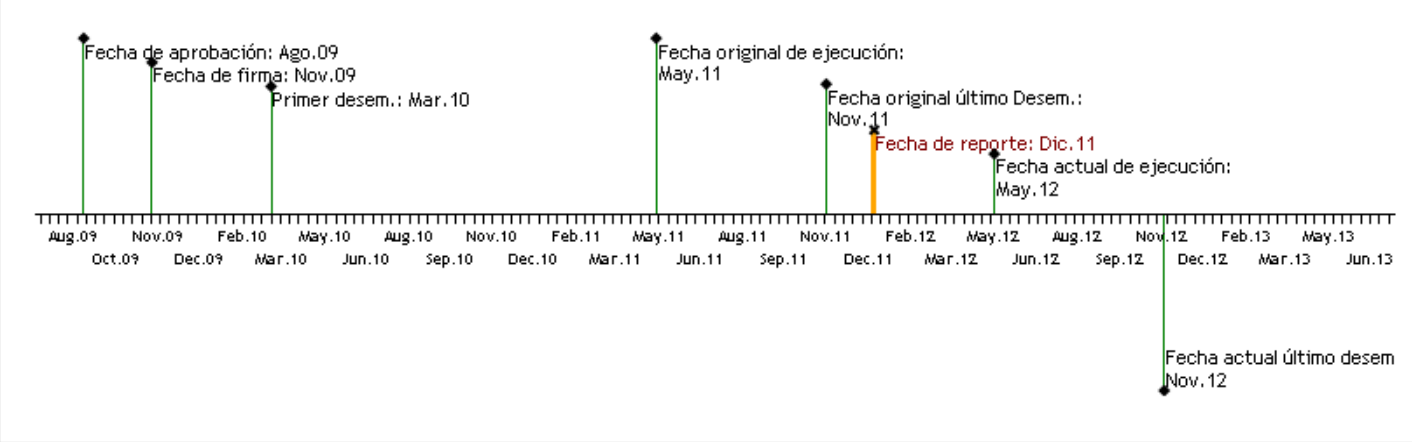
Propósito: Promover a inserção de jovens da zona norte de Natal/RN no mercado de trabalho, com elevação da sua qualificação profissional através de estágio/implantação, e/ou ampliação do próprio negócio.

País Administrador	País Beneficiario	Grupo	Subgrupo
BRASIL	BRASIL	MIC - Desarrollo de la microempresa	BDEM - Servicios para el desarrollo de la microempresa

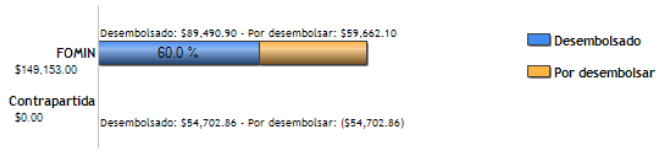
Agencia Ejecutora: Centro de Apoio aos Microempreeendedores

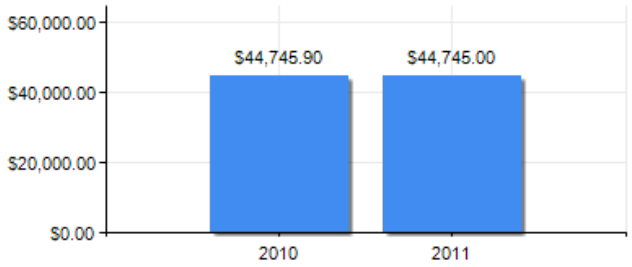
Líder equipo de diseño: Schweizer, Luciano
Líder equipo de supervisión: Schweizer, Luciano

CRONOLOGÍA DE EVENTOS

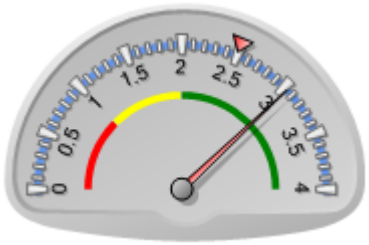


RECURSOS

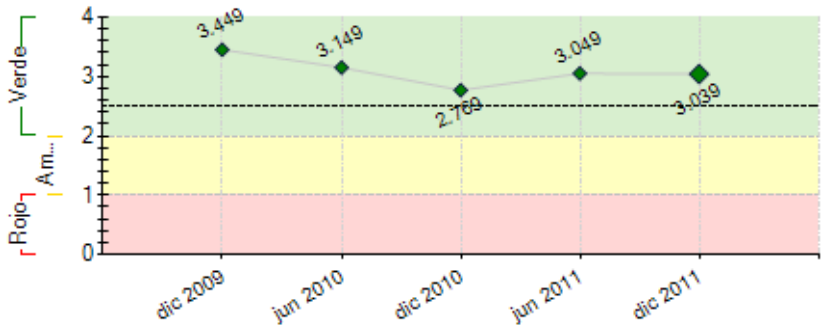




PUNTAJE DE DESEMPEÑO



Puntaje actual: Satisfactorio: 3.039
Promedio FOMIN: 2.495

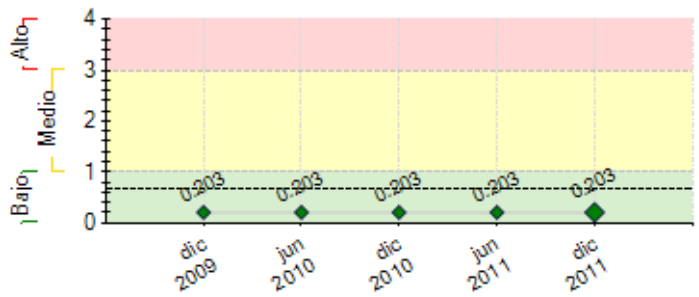


----- Promedio desempeño FOMIN

RIESGOS EXTERNOS

CAPACIDAD INSTITUCIONAL

	Riesgo
Administración Financiera:	Bajo
Adquisiciones:	Bajo
Capacidad Técnica:	Bajo



---- Promedio de riesgo FOMIN: 0.672

SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

Resumen del desempeño del proyecto desde el inicio

Iniciamos as atividades pré operacionais em abril de 2010 com a mobilização dos empresários locais, aqui chamados de parceiros, e os jovens a partir do mês de junho de 2010, visando o início da etapa de qualificação no mês de agosto do mesmo ano.. Para mobilizar os parceiros, nos dirigimos diretamente aos empresários locais, para mobilizar os jovens, foi realizado encontros em Clubes de Mães, Associação Comunitárias, Escolas públicas locais etc. foi mobilizados 200 jovens e selecionados 100 para a execução da primeira etapa de qualificação.

Inicializamos as qualificações conforme o planejado inicialmente. Verificamos que a necessidade de realizar alterações no plano de trabalho inicialmente pensado no que diz respeito a introdução do item Lanche que, por sua vez, substituímos pelo item especificado como Material Didático, essa foi a estratégia para viabilizar as capacitações planejadas e que na sua maioria tinha duração diária de 04 (quatro) horas-aulas. Percebemos também que durante o decorrer das capacitações houve uma necessidade de criar um período de recesso entre os meses de dezembro e janeiro, devido a coincidência com o recesso escolar dos participantes do projeto.

O componente – Administração – transcorreu bem durante todo o período de execução do projeto. Neste componente estava contemplada a aquisição de computadores, confecção de camisas e pasta padronizadas.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

Resumen del desempeño del proyecto en los últimos seis meses

A execução das atividades da segunda fase do projeto possibilitou alguns aprendizados:
1. A execução de um Mini Mercado feito pelos os alunos do curso de técnicas de vendas foi uma boa experiência. Eles organizaram uma pequena feira dentro da sala de aula, com produtos, forma de pagamento, propaganda etc. com isso foi possível avaliá-los nos quesitos: Postura, Comunicação, Argumentação, Abordagem e Fechamento da venda.
2. Os alunos do curso de Educação Ambiental e Cidadania levaram a comunidade do Pajuçara (zona norte de Natal) o cuidado e a responsabilidade de tratar e reciclar o lixo. Eles passaram de casa em casa falando sobre a necessidade da seleção do lixo, sobre os materiais que agridem a natureza e como entrar em contato com a coleta seletiva da cidade. Coletaram alguns materiais que doaram para uma instituição que vende o lixo para contribuir na receita da mesma.3
.3 Sentimos a necessidade de uma/um assistente social e/ou psicólogo/a para acompanhamento dos jovens, pois as questões de relações familiares tiveram repercussão no desempenho dos jovens nas capacitações.
4. Percebemos que durante o processo de pré-convocação dos candidatos para participarem da segunda etapa do projeto, os mesmo demonstraram certa cautela por serem beneficiários de programas sociais governamentais, tais como bolsa família. Isso por saber que sua inserção ao mercado de trabalho faz parte do objetivo do projeto e estariam sujeitos a perderem tal benefício.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

		Indicadores	Línea de base	Intermedio 1	Intermedio 2	Intermedio 3	Planeado	Logrado	Estado
Propósito: *Promover a inserção de jovens da zona norte de Natal/RN no mercado de trabalho, com elevação da sua qualificação profissional através de estágio/implantação, e/ou ampliação do próprio negócio.*	**P.I1**	Número de jovens capacitados(as).	0	80			200	95	
			Nov 2009	Ene 2011			May 2012	May 2011	
	P.I2	Número de inseridos(as) no mercado de trabalho e renda através de estágio ou micro negócios.	0	80			160	45	
			Nov 2009	Mar 2011			Ago 2012	Mar 2011	
Componente 1: Mobilização **Peso:** 30%	**C1.I1**	Número de parceiros mobilizados.	0	0			20	15	En curso
				Nov 2009			Ago 2012	May 2010	
	C1.I2	Número de jovens mobilizados(as).	0	0	300		500	398	Finalizado

Clasificación: Satisfactorio				Nov 2009	May 2010		Nov 2010	Oct 2011	
Componente 2: Qualificação **Peso:** 50% **Clasificación:** Satisfactorio	**C2.I1**	Número de jovens qualificados(as).	0	0	100		200	0	Atrasado
				Nov 2009	Ene 2011		May 2012	May 2011	
	C2.I2	Turma inaugural do Projeto.	0	0			1	1	Finalizado
				Nov 2009			Sep 2010	Feb 2011	
	C2.I3	Facilitadores contratados para cada um dos módulos de capacitação.	0	0			5	0	Finalizado
				Nov 2009			Nov 2011	Sep 2010	
Componente 3: Administração da Rede e do Programa **Peso:** 20% **Clasificación:** Satisfactorio	**C3.I1**	Percentual dos jovens capacitados e inseridos adotando o modelo de sustentabilidade do projeto.	0	0	60		80	0	En curso
				Nov 2009	Mar 2011		Ago 2012	May 2011	
	C3.I2	Sistema de monitormento e avaliação do Programa implantado.	0	0			1	0	
				Nov 2009			Ago 2012	Sep 2010	
	C3.I3	Número de experiências piloto realizadas em outras localidades.	0	0			1		
				Nov 2009			Ago 2012		
	C3.I4	Percentual dos custos variáveis do programa cobertos através do modelo de sustentabilidade adotado.	0	0			100		
				Nov 2009			Ago 2012		
	C3.I5	Evento de difusão dos resultados do programa	0	0			1		
				Nov 2009			Ago 2012		
	C3.I6	Elaboração de DVD para difusão dos resultados do programa.	0	0			1		
				Nov 2009			Ago 2012		

	Hitos	Planeado	Fecha de cumplimiento	Logrado	Fecha alcanzada	Estado
H0	Condiciones previas	4	May 2010	4	Feb 2010	Logrado
H1	[*] Jóvens selecionados na primeira seleção.	40	Ago 2010	100	Sep 2010	Logrado
H2	[*] Haver realizado e concluído o primeiro ciclo completo de capacitações.	1	Ene 2011	1	Feb 2011	Logrado
H3	[*] Haver concluído e realizado o segundo ciclo completo de capacitações.	1	May 2012			

[*] Indica que el hito ha sido reformulado

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO
[No se reportaron factores para este período]

SECCIÓN 4: RIESGOS

RIESGOS MÁS RELEVANTES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESEMPEÑO FUTURO

	Nivel	Acción de mitigación	Responsable
1. As empresas e parceiros reduzem o interesse em contribuir financeiramente para garantir a sustentabilidade do do programa.	Bajo	Desenvolvimento de metodologia para apuração do valor gerado pelo Programa para os parceiros e trabalho permanente de identificação de novos parceiros para o Programa.	Coordinador del Proyecto
2. Taxas acima do esperado de absenteísmo e de abandono das capacitações.	Bajo	Preparação e implementação de um plano permanente de acompanhamento dos(as) jóvens.	Coordinador del Proyecto
3. Resposta lenta e passiva dos(as) jovens às ofertas do Projeto.	Bajo	Preparação a implementação de um plano permanente de acompanhamento do(as) jóvens.	Coordinador del Proyecto
4. Reduzida disponibilidade de facilitadores com as qualificações requeridas pelo Projeto.	Bajo	Divulgação e estímulo a que facilitadores qualificados se apresentem nos processos seletivos.	Coordinador del Proyecto
5. Dificuldade de identificar outras localidades apresentam condições similares para aplicação da metodologia e que entidades de outros locais manifestam interesse.	Bajo	Trabalho de divulgação e identificação temprana de oportunidades para a replicação do Programa.	Coordinador del Proyecto

NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Bajo **NÚMERO TOTAL DE RIESGOS:** 9 **RIESGOS VIGENTES:** 9 **RIESGOS NO VIGENTES:** 0 **RIESGOS MITIGADOS:** 0

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: P - Probable

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

[No se reportaron factores para este período]

Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:

Como previsto os jovens que optaram pelo programa de estagiários, foram contrataos pelos empresário locais> Foi cobrado uma taxa de administração de US$ 30 que serão destinados a continuação do projeto. Alguns outros estão sendo orientados para assumir o negócio da familia e se aprovado o Plano de Negócio feito por eles o CAM emprestára cerca de U$ 1.700 para capital de giro.

SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

	Relativa a	Autor

1. Sentimos a necessidade de uma/um assistente social e/ou psicólogo/a para acompanhamento dos jovens, pois as questões de relações familiares tiveram repercussão no desempenho dos jovens nas capacitações. Aprendemos que devemos considerar as férias escolares e suspender a qualificação durantes as férias. Aprendemos também que não podemos esquecer da alimentação dos alunos. A maioria deles não se aliementam bem em casa, uns por acordarem cedo para assistir as aulas, outros por não terem comida suficiente em casa.	Implementation	Monteiro, José Edson