

**MÉXICO**  
**APOYO AL DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE UN CENTRO CIUDAD MUJER EN**  
**TLAPA DE COMONFORT, GUERRERO, MÉXICO**  
**ME-T1259**

**DIAGNÓSTICO DE LAS NECESIDADES DE LAS MUJERES Y ANÁLISIS DE OFERTA DE SERVICIOS PARA EL**  
**EMPODERAMIENTO DE LAS MUJERES EN TLAPA DE COMONFORT Y MUNICIPIOS ALEDAÑOS,**

**TÉRMINOS DE REFERENCIA**

**I. ANTECEDENTES**

- 1.1 México ha tomado pasos decisivos para el mejoramiento de las condiciones de vida de las mujeres y la reducción de los niveles de violencia contra la mujer (VCM), en particular, como respuesta a la sentencia de la Corte Interamericana de Derechos Humanos sobre el caso Gonzales y Otras (Campo Algodonero). Pero a pesar de los avances legislativos y programáticos, la VCM se mantiene a niveles altos. Según la Encuesta Nacional sobre la Dinámica de las Relaciones en los Hogares (ENDIREH), en 2011, a nivel nacional, el 44.9% de las mujeres casadas o unidas indicaba haber enfrentado algún nivel de abuso por su pareja a lo largo de su relación, mientras que el 33.6% había enfrentado un episodio de violencia durante los últimos 12 meses. En el Estado de Guerrero, en el cual se realizará este proyecto, la VCM a lo largo de la vida alcanzó niveles del 42.3% y de 32.3% en los últimos 12 meses también en 2011, aunque los estudios indican que habría un sub-registro de la VCM entre poblaciones indígenas en Guerrero que, debido a usos y costumbres, enfrenta barreras en visibilizar fuera de la comunidad la violencia experimentada por las mujeres.
- 1.2 En 2005 México observaba un nivel alto en el índice de Desarrollo de Género (IDG) respecto al ordenamiento mundial. Sin embargo, el Estado de Guerrero se concentraba en las últimas 3 posiciones del ordenamiento nacional, a la vez que el municipio de Tlapa de Comonfort, municipio donde tendrá lugar este proyecto, se ubicaba por debajo de los niveles promedios del Estado. La participación de las mujeres en el mercado laboral en México es aún muy baja comparada con países de desarrollo similar. En el 2012, la tasa de participación femenina era de 50.0% frente a una tasa masculina de 81.8%. Adicionalmente, las mujeres tienden a ubicarse en el sector informal, con bajos salarios y sin cobertura de seguridad social.
- 1.3 México está avanzando en el logro de los Objetivos del Milenio, aunque permanecerá con deudas con los objetivos de igualdad de género y empoderamiento de las mujeres, así como la reducción en la mortalidad materna. Respecto a mejorar la salud materna, México no alcanzará la meta para el 2015 establecida en 22.3 muertes maternas por 100,000 nacidos vivos. En el 2010, la tasa de mortalidad materna para el país era 53.5, mientras que para Guerrero casi se duplicaba (103.2) constituyendo el estado con las tasas más altas a nivel nacional. Cabe indicar que la mayor parte de muertes maternas son evitables, lo que refleja serias deficiencias en la atención médica. La atención de los partos por personal capacitado a nivel nacional en 2010 ascendió a 92%, mientras que en Guerrero sólo el 74.6% de los partos fueron atendidos por personal de salud calificado. Guerrero está también por debajo del promedio nacional en el acceso universal a métodos anticonceptivos con una demanda insatisfecha de 17.5% entre mujeres unidas en edad fértil, frente al 9.8% en el nivel nacional.
- 1.4 A fin de responder al empoderamiento de las mujeres y reducir la incidencia de la VCM el Gobierno de la República ha anunciado la creación de un Centro Ciudad Mujer en Tlapa de

Comonfort, modelo que realizará una adaptación de los centros Ciudad Mujer (CCM) desarrollados y conducidos por la Secretaría de Inclusión Social del Gobierno de El Salvador, y apoyados técnica y financieramente por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID). El Gobierno de México, ha solicitado la asistencia técnica del BID para realizar la adaptación del Modelo Ciudad Mujer al contexto Mexicano. El proyecto será ejecutado por la Secretaría de Desarrollo Social (SEDESOL) de México, en estrecha coordinación con el Instituto Nacional de las Mujeres (INMUJERES).

- 1.5 Los CCM en El Salvador están organizados en 5 módulos de entrega de servicios: i) salud sexual y reproductiva, ii) capacitación/intermediación laboral y desarrollo de empresa, iii) atención a la violencia contra las mujeres, iv) cuidado infantil para las madres que asisten a los centros con sus hijos, y iv) educación colectiva en las comunidades de actuación de los centros. El modelo Ciudad Mujer ofrece ventajas respecto a otros modelos de atención a la VCM: amplía la gama de servicios fortaleciendo el enfoque preventivo; reduce el estigma y riesgo para sobrevivientes de VCM al ofrecer servicios que no están identificados con la atención a VCM; incrementa posibilidad de identificación de mujeres en riesgo a través de su sistema de orientación y referenciación de usuarias; e interrumpe ciclo de violencia al ofrecer servicios de autonomía económica.
- 1.6 La presente consultoría busca proporcionar insumos preliminares que permitan definir los elementos principales para la adaptación del Modelo Ciudad Mujer al contexto de Tlapa de Comonfort, identificando necesidades de las potenciales usuarias de los centros, y analizando la oferta actual de servicios y las entidades oferentes existentes a fin de definir las adecuaciones al modelo y la mezcla de servicios e instituciones participantes en el CCM en Tlapa de Comonfort.

## **II. OBJETIVOS**

- 2.1 Los objetivos principales de la presente consultoría son:
  - a. Hacer un análisis de los principales indicadores sociodemográficos y geográficos de Tlapa de Comonfort y de los municipios aledaños que permitan delimitar el área de influencia del Centro Ciudad Mujer (CCM), y priorizar los servicios a ser provistos.
  - b. A través distintas técnicas incluyendo las etnográficas, realizar un diagnóstico de la situación, necesidades, usos y comportamientos de las mujeres en Tlapa de Comonfort y municipios aledaños con respecto a los servicios, incluyendo a las mujeres indígenas. Se cubrirían las áreas de salud, especialmente salud sexual y reproductiva; participación laboral de las mujeres en el empleo dependiente e independiente, y la capacitación laboral; y la violencia contra las mujeres.
  - c. Recabar los datos más recientes de las instituciones sobre provisión de servicios en Tlapa de Comonfort y municipios aledaños, relacionados con los cinco módulos de servicios presentes en Ciudad Mujer (descritos en el párrafo 1.5).
  - d. Crear una representación geográfica de los proveedores de servicios existentes más relevantes relacionados con las áreas de atención de los cinco módulos de Ciudad Mujer, que apoye la formulación de un método para la provisión de servicios en Ciudad Mujer de Tlapa de Comonfort.
  - e. Identificar lecciones aprendidas de los Centros de Justicia, en especial del que opera en Tlapa de Comonfort, a fin de identificar aquellos elementos que apoyan o dificultan una respuesta institucional coordinada y efectiva bajo un mismo techo.

### III. CARACTERISTICA DE LA CONSULTORIA

- 3.1 Tipo of consultoría: Nacional. Empresa consultora, ONG o Institución académica, en adelante, “la consultora”.
- 3.2 Duración: 30 días durante el período del 15 de febrero al 30 de marzo 2014.
- 3.3 Lugar de trabajo: Guerrero, México.
- 3.4 Calificaciones:
- a. **Experiencia general de la organización:** Experiencia en diagnósticos socioeconómicos que usen métodos cualitativos y cuantitativos, con experiencia en el análisis de género y de pueblos indígenas.
  - b. **Calificaciones del personal clave:** El personal asignado a la consultoría debe incluir al menos:
    - i. Investigador/a principal:
      - **Educación:** Título de Maestría en las áreas de economía, antropología, sociología, u otros campos relacionados, con experiencia en el análisis de género. Doctorado en estas áreas es deseable.
      - **Experiencia Específica:** Por lo menos tres años de experiencia en investigación o Diagnósticos socioeconómicos en algunas de las siguientes áreas: prevención y atención de la violencia contra las mujeres; salud sexual y reproductiva; y/o empoderamiento económico de las mujeres.
    - ii. Antropólogo/a:
      - **Educación:** Profesional en las áreas de antropología, con Maestría. Doctorado en estas áreas es deseable.
      - **Experiencia Específica:** Por lo menos tres años de experiencia con proyectos de empoderamiento de mujeres o de igualdad de género y con amplia experiencia en técnicas de investigación etnográficas y trabajo con población indígena. Conocimiento de las lenguas locales es altamente deseable.
    - iii. Traductores en campo que hable las lenguas locales. La consultora debe demostrar que cuenta con personal que hable lenguas locales del área de estudio y tenga la capacidad de traducir dicha lenguas al español.

### IV. ACTIVIDADES

- 4.1 La consultoría realizará las siguientes actividades:
- a. **Diagnóstico sociodemográfico y geográfico del Municipio de Tlapa y definición área de influencia.** La consultora deberá recabar indicadores sociodemográfico y geográficos del Municipio de Tlapa de Comonfort y de los municipios aledaños (Cuadro1), tales como: la densidad poblacional, composición de la población desagregada por sexo, edad y etnia, lenguajes usados, tasas de analfabetismo (desagregados por sexo), jefaturas femeninas, índices delictivos, pobreza y vulnerabilidad de la población, conectividad de los municipios aledaños con Tlapa de Comonfort (carreteras, tipo, costo y tiempo de transporte), tenencia y propiedad de tierra y vivienda (desagregada por sexo), actividades productivas más relevantes (desagregadas por sexo), migración temporal y permanente, usos del tiempo de la población adulta (desagregadas por sexo), etc.

**Cuadro 1. Municipios de la Región de la Montaña en el Estado de Guerrero**

<b>Municipio</b>	<b>Población (2010)</b>
Tlapa de Comonfort	46,975
Acatepec	32,792
Alcozauca de Guerrero	18,971
Atlamajalcingo del Monte	5,706
Atlixac	26,341
Cochoapa el Grande	18,778
Copanatoyac	18,855
Cualác	7,007
Huamuxtitlán	14,393
Iliatenco	10,522
Malinaltepec	29,599
Metlatónoc	18,976
Olinalá	24,723
Tlacoapa	9,967
Tlaxiataquilla de Maldonado	7,096
Xalpatláhuac	12,240
Xochihuehuetlán	7,079
Zapotitlán Tablas	10,516
<b>Total</b>	<b>320,536</b>

Fuente: elaboración propia con base a INEGI.

- b. **Diagnóstico de la situación, necesidades, usos y comportamientos con respecto a los servicios de las mujeres adultas y adolescentes en Tlapa de Comonfort y municipios aledaños**, tomando en cuenta la presencia de pueblos indígenas en el municipio, en las áreas de salud, especialmente en salud sexual y reproductiva; participación laboral de las mujeres en particular empleo dependiente e independiente (emprendimientos y empresarialidad), capacitación laboral; violencia contra las mujeres. La consultora será responsable por recolectar, procesar y analizar los datos cuantitativos y cualitativos relacionados con el diagnóstico sobre las mujeres adultas y adolescentes, tomando en cuenta la presencia de mujeres en Tlapa de Comonfort, así como en los municipios aledaños que pertenecen a la Región de la Montaña del Estado de Guerrero. Para realizar lo anterior, la consultora deberá realizar entrevistas con informantes clave de gobiernos locales y del Gobierno estatal, así como de ONG, así como observación sobre el comportamiento de las mujeres en el uso de los servicios existentes. También organizará grupos focales y entrevistas con usuarias potenciales de los servicios para conocer sus necesidades y consultar con ellas sobre la manera en que usan y perciben los servicios existentes. Independientemente, realizará una observación sobre la manera en que los distintos grupos de mujeres (adultas, adolescentes, indígenas, etc.) usan dichos servicios en Tlapa de Comonfort. Aspectos relevantes a explorar serán las barreras que desincentivan el uso de los servicios públicos por parte de las mujeres, así como la

identificación de aquellos servicios que podrían ser de mucho interés para las mujeres a tal punto que estarían dispuestas a vencer las barreras que enfrentan para acceder a los servicios.

- c. En las áreas de salud, se espera que la consultoría enfatice en aspectos relativos a la salud sexual reproductiva tales como acceso y uso de anticonceptivos, atención al embarazo, chequeos ginecológicos, citologías, mamografías. En relación con la participación laboral de las mujeres, la consultoría recolectará tanto del sector formal como del sector informal, así como de su participación en actividades microempresariales. Algunos temas a ser analizados incluyen las barreras de acceso a crédito y asistencia técnica, así como barreras para la creación y crecimiento de sus empresas. En el área de la violencia contra las mujeres, el análisis se centrará en las distintas formas de violencia contra las mujeres relevantes en el territorio (violencia de pareja, sexual y otras), así como actitudes en torno a la violencia contra las mujeres, acceso a servicios de ayuda institucional para las sobrevivientes (atención, protección y acceso a la justicia). Los datos de incidencia y prevalencia de la violencia contra las mujeres deben provenir de fuentes tales como la policía, centros de salud, ONG, entre otros.
- d. **Recolección de datos sobre la provisión de servicios en Tlapa de Comonfort y municipios aledaños, en las cinco áreas relacionadas con los módulos de Ciudad Mujer:** salud sexual y reproductiva; empoderamiento económico; atención de los casos de violencia contra las mujeres; educación colectiva sobre los derechos de las mujeres y para prevenir la violencia contra las mujeres; y servicios de cuidado infantil. Como parte del diagnóstico, la consultoría será responsable de recabar datos con los actores del gobierno y de la sociedad civil que proveen servicios en estas áreas, como parte de un mapeo de localización e intensidad de los servicios existentes para las mujeres de las zonas de estudio. La información recolectada deberá permitir la comprensión de quién provee el servicio, tipo de servicios, su frecuencia, alcance geográfico, el número de atenciones anuales por servicio prestado (desagregado por sexo cuando sea pertinente), y si el servicio es dirigido específicamente a mujeres o es para ambos sexos. Cuando sea posible, información sobre la calidad de los servicios debe ser incluida, así como los retos para mejorar su calidad. En el caso de la violencia contra las mujeres, también se requerirá identificar programas de educación comunitaria para la prevención de la violencia contra las mujeres (incluyendo a aquellos dirigidos a hombres y niños) o para promover los derechos de las mujeres.
- e. **Creación de una representación geográfica de los proveedores de servicios existentes más relevantes en Tlapa de Comonfort y alrededores relacionados con las áreas de atención de los cinco módulos de Ciudad Mujer.** La consultora será responsable de hacer cinco representaciones geográficas, una por cada área analizada, del ambiente de servicios en Tlapa de Comonfort y alrededores. En la medida de lo posible, el mapa debe incluir no sólo información sobre los tipos de servicios pero también la frecuencia, alcance de los servicios y atenciones anuales por cada uno (desagregadas por sexo cuando sea pertinente), y otros indicadores relevantes para caracterizar los servicios (calidad de servicio según la satisfacción de las usuarias, tiempos de espera, o disponibilidad de tecnología, etc.). Los mapas pueden ser dibujados en computadora o manualmente de forma clara. Estos mapas servirán para simplificar la explicación de la brecha de servicios tanto en el ámbito geográfico como en la calidad de los mismos y para guiar la decisión sobre la priorización de los servicios en el Centro Ciudad Mujer.
- f. **Descripción de los procesos, lecciones aprendidas y mecanismos a través de los cuales la coordinación interinstitucional ha funcionado en los Centros de Justicia.** La consultora

identificará los elementos críticos que han permitido el diseño, funcionamiento y administración de los Centros de Justicia como un proyecto que presta servicios integrados bajo un mismo techo con un alto grado de coordinación institucional, así como aquellos factores que han inhibido dicha coordinación. Se espera que los datos sean recabados con actores directos e indirectos que han participado en el diseño y puesta en marcha de dichos centros, así como por medio de la revisión documental. La consultora dará recomendaciones sobre aspectos relevantes a considerar en el diseño y puesta en marcha de Ciudad Mujer con base en las lecciones aprendidas de los Centros de Justicia.

## **V. PRODUCTOS**

- 5.1 Los productos a entregar para la presente consultoría será:
- a. Reporte con el diagnóstico sociodemográfico y geográfico del Municipio de Tlapa y definición área de influencia.
  - b. Diagnóstico de la situación, necesidades, usos y comportamientos con respecto a los servicios de las mujeres adultas y adolescentes en Tlapa de Comonfort y municipios aledaños; Reporte sobre la provisión de servicios en Tlapa de Comonfort y municipios aledaños, en las cinco áreas relacionadas con los módulos de Ciudad Mujer.
  - c. Representación geográfica de los proveedores de servicios existentes más relevantes en Tlapa de Comonfort y alrededores relacionados con las áreas de atención de los cinco módulos de Ciudad Mujer.
  - d. Reporte con la descripción de los procesos, lecciones aprendidas y mecanismos a través de los cuales la coordinación interinstitucional ha funcionado en los Centros de Justicia, así como recomendaciones para Ciudad Mujer a partir de esta experiencia.

## **VI. PAGOS**

- 6.1 Los pagos se harán de acuerdo con lo siguiente:
- a. 10% a la presentación y aprobación de un plan de trabajo.
  - b. 30% a la entrega y aprobación de un borrador de diagnóstico sociodemográfico y geográfico del Municipio de Tlapa y definición área de influencia; y diagnóstico de la situación, necesidades, usos y comportamientos con respecto a los servicios de las mujeres.
  - c. 30% a la entrega y aprobación de: (i) un borrador sobre la provisión de servicios en Tlapa de Comonfort y municipios aledaños, en las cinco áreas relacionadas con los módulos de Ciudad Mujer; y (ii) la representación geográfica de los proveedores de servicios existentes más relevantes en Tlapa de Comonfort y alrededores relacionados con las áreas de atención de los cinco módulos de Ciudad Mujer.
  - d. 30% a la entrega y aprobación de los todos los productos en su versión final.

## **VII. COORDINACION**

- 7.1 La consultoría será coordinada por la Secretaria de Desarrollo Social, a través de Marina Arvizu, Jefa de la Unidad de Género de SEDESOL, y el equipo técnico de BID, a través de Gabriela Vega, Especialista Principal de la División de Género y Diversidad.

**MÉXICO**  
**APOYO AL DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE UN CENTRO CIUDAD MUJER EN**  
**TLAPA DE COMONFORT, GUERRERO, MÉXICO**  
**ME-T1259**

**ESTUDIO SOCIAL Y AMBIENTAL**

**TÉRMINOS DE REFERENCIA**

**I. ANTECEDENTES**

- 1.1 México ha tomado pasos decisivos para el mejoramiento de las condiciones de vida de las mujeres y la reducción de los niveles de violencia contra la mujer (VCM), en particular, como respuesta a la sentencia de la Corte Interamericana de Derechos Humanos sobre el caso Gonzales y Otras (Campo Algodonero). Pero a pesar de los avances legislativos y programáticos, la VCM se mantiene a niveles altos. Según la Encuesta Nacional sobre la Dinámica de las Relaciones en los Hogares (ENDIREH), en 2011, a nivel federal, el 44.9% de las mujeres casadas o unidas indicaba haber enfrentado algún nivel de abuso por su pareja a lo largo de su relación, mientras que el 33.6% había enfrentado un episodio de violencia durante los últimos 12 meses. En el Estado de Guerrero, en el cual se realizará este proyecto, la VCM a lo largo de la vida alcanzó niveles del 42.3% y de 32.3% en los últimos 12 meses también en 2011, aunque los estudios indican que habría un sub-registro de la VCM entre poblaciones indígenas en Guerrero que, debido a usos y costumbres, enfrenta barreras en visibilizar fuera de la comunidad la violencia experimentada por las mujeres.
- 1.2 En 2005 México observaba un nivel alto en el índice de Desarrollo de Género (IDG) respecto al ordenamiento mundial. Sin embargo, el Estado de Guerrero se concentraba en las últimas 3 posiciones del ordenamiento nacional, a la vez que el municipio de Tlapa de Comonfort, municipio donde tendrá lugar este proyecto, se ubicaba por debajo de los niveles promedios del Estado. La participación de las mujeres en el mercado laboral en México es aún muy baja comparada con países de desarrollo similar. En el 2012, la tasa de participación femenina era de 50.0% frente a una tasa masculina de 81.8%. Adicionalmente, las mujeres tienden a ubicarse en el sector informal, con bajos salarios y sin cobertura de seguridad social.
- 1.3 México está avanzando en el logro de los Objetivos del Milenio, aunque permanecerá con deudas con los objetivos de igualdad de género y empoderamiento de las mujeres, así como la reducción en la mortalidad materna. Respecto a mejorar la salud materna, México no alcanzará la meta para el 2015 establecida en 22.3 muertes maternas por 100,000 nacidos vivos. En el 2010, la tasa de mortalidad materna para el país era 53.5, mientras que para Guerrero casi se duplicaba (103.2), constituyendo el estado con las tasas más altas a nivel nacional. Cabe indicar que la mayor parte de muertes maternas son evitables, lo que refleja serias deficiencias en la atención médica. La atención de los partos por personal capacitado a nivel nacional en 2010 ascendió a 92%, mientras que en Guerrero sólo el 74.6% de los partos fueron atendidos por personal de salud calificado. Guerrero está también por debajo del promedio nacional en el acceso universal a métodos anticonceptivos con una demanda insatisfecha de 17.5% entre mujeres unidas en edad fértil, frente al 9.8% en el nivel nacional.
- 1.4 A fin de responder al empoderamiento de las mujeres y reducir la incidencia de la VCM el Gobierno de la República ha anunciado la creación de un Centro Ciudad Mujer en Tlapa de Comonfort, modelo que realizará una adaptación de los centros Ciudad Mujer (CCM)

desarrollados y conducidos por la Secretaría de Inclusión Social del Gobierno de El Salvador, y apoyados técnica y financieramente por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID). El Gobierno de México, ha solicitado la asistencia técnica del BID para realizar la adaptación del Modelo Ciudad Mujer al contexto Mexicano. El proyecto será ejecutado por la Secretaría de Desarrollo Social (SEDESOL) de México, en estrecha coordinación con el Instituto Nacional de las Mujeres (INMUJERES).

- 1.5 Los CCM en El Salvador están organizados en 5 módulos de entrega de servicios: i) salud sexual y reproductiva, ii) capacitación/intermediación laboral y desarrollo de empresa, iii) atención a la violencia contra las mujeres, iv) cuidado infantil para las madres que asisten a los centros con sus hijos, y iv) educación colectiva en las comunidades de actuación de los centros. El modelo Ciudad Mujer ofrece ventajas respecto a otros modelos de atención a la VCM: amplía la gama de servicios fortaleciendo el enfoque preventivo; reduce el estigma y riesgo para sobrevivientes de VCM al ofrecer servicios que no están identificados con la atención a VCM; incrementa posibilidad de identificación de mujeres en riesgo a través de su sistema de orientación y referenciación de usuarias; e interrumpe ciclo de violencia al ofrecer servicios de autonomía económica.
- 1.6 La presente consultoría busca proporcionar insumos preliminares que permitan definir los elementos principales del Modelo Ciudad Mujer para el contexto de Tlapa de Comonfort, identificando los aspectos sociales y ambientales relevantes a considerar en la puesta en marcha del Proyecto

## II. OBJETIVOS

- 2.1 El objetivo general de la consultoría es preparar un Diagnóstico Ambiental y Social del proyecto Ciudad Mujer de Tlapa de Comonfort y elaborar un instrumento de gestión que asegure la sostenibilidad ambiental y social de los proyectos de infraestructura física a financiarse en el marco del programa y, de esta forma, cumplir con la legislación ambiental federal, estatal.
- 2.2 Los objetivos específicos son los siguientes:
  - a. Desarrollar un diagnóstico de los aspectos legales e institucionales relacionados con la temática ambiental y social con base en la legislación internacional, federal, estatal y municipal aplicable.
  - b. Describir los procedimientos para la evaluación de impacto socio-ambiental de los proyectos de infraestructura física que son parte del proyecto, con el fin de cumplir con la legislación respectiva.
  - c. Identificar los estudios ambientales y sociales requeridos en función del nivel de riesgo socio-ambiental, con el fin de cumplir con la legislación ambiental aplicable.
  - d. Describir los instrumentos de gestión ambiental para uso del proyecto, con el fin de asegurar la incorporación de las variables ambientales y sociales a lo largo del ciclo de proyecto.
  - e. Identificar las necesidades y requerimientos en términos de fortalecimiento de la gestión ambiental y social de la Secretaría de Desarrollo Social relacionados con el mecanismo de ejecución del Programa.

## III. CARACTERÍSTICAS DE LA CONSULTORÍA

- 3.1 Tipo de consultoría. individual, nacional.
- 3.2 Fecha de inicio y duración. 30 días.
- 3.3 Lugar de trabajo. México.



- 3.4 Calificaciones. El Consultor deberá ser graduado universitario con experiencia en evaluaciones ambientales y sociales en obras de infraestructura y en la preparación de instrumentos similares a los requeridos por esta consultoría. Conocimiento de la legislación ambiental y social a nivel internacional, federal, estatal y municipal aplicable al ámbito de acción del programa.

#### IV. ACTIVIDADES

- 4.1 El consultor deberá desarrollar las siguientes actividades:
- Revisar el marco legal e institucional referido a medioambiente a nivel internacional, federal, estatal y municipal relevante para el sector de construcción de edificios y la selección del terreno para el Centro Ciudad Mujer.
  - Describir el marco legal e institucional relacionado con la temática socio-ambiental.
  - Revisar el marco legal y normativo respecto de los alcances y facultades que se le asignan a las diferentes entidades gubernamentales, tanto federales, estatales y municipales en relación a la gestión ambiental y social del Programa.
  - Identificar y desarrollar los instrumentos de gestión ambiental y social a nivel del programa para asegurar una adecuada gestión ambiental y social a lo largo del ciclo de proyecto.

#### V. PRODUCTOS ESPERADOS

- 5.1 Los productos de la consultoría serán:
- Plan de trabajo.
  - Borrador del Informe Ambiental y Social final.
  - Informe Ambiental y Social final, los anexos que lo integran y cualquier otro anexo que se considere relevante para sustentar la operación.
- 5.2 Presentación y revisión de informes
- Informe inicial: a los 5 días calendario de iniciada la consultoría se presentará un Plan de Trabajo con un detalle de las actividades que realizarán.
  - Documento final borrador: a presentarse a los 20 días de iniciada la consultoría.
  - Documento final: A presentarse a los 30 días de iniciada la consultoría, conteniendo el producto esperado.
  - El documento final debe ser revisado y aprobado por SEDESOL y por el BID. En el caso de que existan observaciones a cualquiera de los informes, el/a consultor/a deberá incluirlos dentro del plazo previsto en el contrato.
- 5.3 Contenido mínimo del documento
- En el **Anexo I** se presenta un índice con el contenido mínimo que debe contener el Diagnóstico Ambiental y Social del proyecto Ciudad Mujer en Tlapa de Comonfort. Cabe señalar que éste no es restrictivo y, de considerarse necesario, el/a consultor/a puede enriquecer el análisis.
- 5.4 Metodología
- Para realizar el trabajo, el/a consultor/a recopilará la información sobre la operación y el lugar en el que va a ser construido el CCM y el diseño arquitectónico preliminar; sostendrá comunicación con funcionarios y técnicos de la Secretaría de Desarrollo Social, y miembros del equipo de proyecto del BID; consultará con moradores de las áreas de influencia del CCM y cualquier otra institución que se requiera; y realizará los análisis y preparará los documentos requeridos. Se espera que el consultor realice visitas al terreno seleccionado y el área de influencia del programa.

**VI. CRONOGRAMA DE PAGOS**

- 6.1 La forma de pago se describe a continuación:
- a. 20%, contra entrega y aprobación del plan de trabajo
  - b. 40% contra la entrega y aprobación del borrador del informe ambiental y social.
  - c. 40% contra la entrega y aprobación del Informe Final.

**VII. COORDINACIÓN**

- 7.1 La consultoría será coordinada, incluyendo la aprobación de los productos de la consultoría, por la Secretaria de Desarrollo Social, a través Marina Arvizu, Jefa de la Unidad de Género de SEDESOL, y el equipo técnico de BID, a través de Gabriela Vega, Especialista Principal de la División de Género y Diversidad.

## **ANEXO I**

### **DIAGNÓSTICO AMBIENTAL Y SOCIAL**

#### **CONTENIDO MÍNIMO**

- I. ANTECEDENTES
- II. DESCRIPCION DEL PROYECTO (enfoque en las áreas de los CCM)
  - A. Localización (incluir mapas de localización, en caso que ya se tenga definido el sitio de CCM).
  - B. Componentes y monto.
    - i. Servicios e infraestructura existentes.
    - ii. Servicios e infraestructura a ser financiada por el proyecto (Plan de Inversión).
    - iii. Descripción técnica de las edificaciones.
  - C. Calendario (inicio de construcción, tiempo de construcción, inicio de operación).
- III. MARCO LEGAL E INSTITUCIONAL
  - A. Marco institucional.
  - B. Marco legal.
    - i. Descripción de los permisos y autorizaciones relacionadas con la construcción y operación de los CCM.
    - ii. Descripción breve de las principales regulaciones (ambiental, salud y seguridad laboral, y otros) aplicable al diseño/construcción/operación de la obra.
    - iii. Descripción breve de otras regulaciones que el proyecto deba cumplir.
- IV. CONDICIONES AMBIENTALES Y SOCIALES
  - A. Condiciones ambientales (localización de los terrenos, uso, características geológicas, suelo, riesgos naturales, recursos hídricos, flora y fauna, y otros).
  - B. Condiciones socioeconómicas de las áreas de influencia del proyecto.
- V. IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALES IMPACTOS SOCIOAMBIENTALES
  - A. Fase de construcción
    - i. Impacto ambiental.
    - ii. Impacto social.
    - iii. Impacto de salud y seguridad.
  - B. Fase de operación
    - i. Impacto ambiental.
    - ii. Impacto social.
    - iii. Impacto de salud y seguridad.
- VI. SISTEMA DE GESTIÓN AMBIENTAL Y SOCIAL DEL PROYECTO
  - A. Medidas de mitigación.
    - i. Fase de construcción.
    - ii. Fase de operación.
  - B. Programas de monitoreo
    - i. Monitoreo socioambiental.
    - ii. Instrumentos de gestión socioambiental de uso interno.
    - iii. Flujos de procedimientos.
    - iv. Responsabilidades ambientales.

v. Punto focal del programa de mitigación y compensación socioambiental.

VII. PROCEDIMIENTOS DE CONSULTA PUBLICA Y DIVULGACION

VIII. PLAN DE FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL DE LA GESTION AMBIENTAL.

IX. PLAN DE GESTION AMBIENTAL Y SOCIAL

**MÉXICO**  
**APOYO AL DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE UN CENTRO CIUDAD MUJER EN**  
**TLAPA DE COMONFORT, GUERRERO, MÉXICO**  
**ME-T1259**

**DISEÑO ARQUITECTÓNICO**

**TÉRMINOS DE REFERENCIA**

**I. ANTECEDENTES**

- 1.1 México ha tomado pasos decisivos para el mejoramiento de las condiciones de vida de las mujeres y la reducción de los niveles de violencia contra la mujer (VCM), en particular, como respuesta a la sentencia de la Corte Interamericana de Derechos Humanos sobre el caso Gonzales y Otras (Campo Algodonero). Pero a pesar de los avances legislativos y programáticos, la VCM se mantiene a niveles altos. Según la Encuesta Nacional sobre la Dinámica de las Relaciones en los Hogares (ENDIREH), en 2011, a nivel federal, el 44.9% de las mujeres casadas o unidas indicaba haber enfrentado algún nivel de abuso por su pareja a lo largo de su relación, mientras que el 33.6% había enfrentado un episodio de violencia durante los últimos 12 meses. En el Estado de Guerrero, en el cual se realizará este proyecto, la VCM a lo largo de la vida alcanzó niveles del 42.3% y de 32.3% en los últimos 12 meses también en 2011, aunque los estudios indican que habría un sub-registro de la VCM entre poblaciones indígenas en Guerrero que, debido a usos y costumbres, enfrenta barreras en visibilizar fuera de la comunidad la violencia experimentada por las mujeres.
- 1.2 En 2005 México observaba un nivel alto en el índice de Desarrollo de Género (IDG) respecto al ordenamiento mundial. Sin embargo, el Estado de Guerrero se concentraba en las últimas 3 posiciones del ordenamiento nacional, a la vez que el municipio de Tlapa de Comonfort, municipio donde tendrá lugar este proyecto, se ubicaba por debajo de los niveles promedios del Estado. La participación de las mujeres en el mercado laboral en México es aún muy baja comparada con países de desarrollo similar. En el 2012, la tasa de participación femenina era de 50.0% frente a una tasa masculina de 81.8%. Adicionalmente, las mujeres tienden a ubicarse en el sector informal, con bajos salarios y sin cobertura de seguridad social.
- 1.3 México está avanzando en el logro de los Objetivos del Milenio, aunque permanecerá con deudas con los objetivos de igualdad de género y empoderamiento de las mujeres, así como la reducción en la mortalidad materna. Respecto a mejorar la salud materna, México no alcanzará la meta para el 2015 establecida en 22.3 muertes maternas por 100,000 nacidos vivos. En el 2010, la tasa de mortalidad materna para el país era 53.5, mientras que para Guerrero casi se duplicaba (103.2), constituyendo el estado con las tasas más altas a nivel nacional. Cabe indicar que la mayor parte de muertes maternas son evitables, lo que refleja serias deficiencias en la atención médica. La atención de los partos por personal capacitado a nivel nacional en 2010 ascendió a 92%, mientras que en Guerrero sólo el 74.6% de los partos fueron atendidos por personal de salud calificado. Guerrero está también por debajo del promedio nacional en el acceso universal a métodos anticonceptivos con una demanda insatisfecha de 17.5% entre mujeres unidas en edad fértil, frente al 9.8% en el nivel nacional.
- 1.4 A fin de responder al empoderamiento de las mujeres y reducir la incidencia de la VCM el Gobierno de la República ha anunciado la creación de un Centro Ciudad Mujer en Tlapa de Comonfort, modelo que realizará una adaptación de los centros Ciudad Mujer (CCM)

desarrollados y conducidos por la Secretaría de Inclusión Social del Gobierno de El Salvador, y apoyados técnica y financieramente por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID). El Gobierno de México, ha solicitado la asistencia técnica del BID para realizar la adaptación del Modelo Ciudad Mujer al contexto Mexicano. El proyecto será ejecutado por la Secretaría de Desarrollo Social (SEDESOL) de México, en estrecha coordinación con el Instituto Nacional de las Mujeres (INMUJERES).

- 1.5 Los CCM en El Salvador están organizados en 5 módulos de entrega de servicios: i) salud sexual y reproductiva, ii) capacitación/intermediación laboral y desarrollo de empresa, iii) atención a la violencia contra las mujeres, iv) cuidado infantil para las madres que asisten a los centros con sus hijos, y v) educación colectiva en las comunidades de actuación de los centros. El modelo Ciudad Mujer ofrece ventajas respecto a otros modelos de atención a la VCM: amplía la gama de servicios fortaleciendo el enfoque preventivo; reduce el estigma y riesgo para sobrevivientes de VCM al ofrecer servicios que no están identificados con la atención a VCM; incrementa posibilidad de identificación de mujeres en riesgo a través de su sistema de orientación y referenciación de usuarias; e interrumpe ciclo de violencia al ofrecer servicios de autonomía económica.
- 1.6 La presente consultoría busca proporcionar insumos preliminares que permitan definir los elementos principales del Modelo Ciudad Mujer para el contexto de Tlapa de Comonfort, identificando los aspectos sociales y ambientales relevantes a considerar en la puesta en marcha del Proyecto. El CCM de Tlapa de Comonfort estará compuesto por los siguientes servicios:
  - **Módulo de salud sexual y reproductiva.** Estará a cargo de la Secretaría de Salud/ Secretaría de Desarrollo Social, conformado por personal médico y especialistas en medicina general, interna, pediatría, odontología, ginecología, acompañados igualmente de profesionales en nutrición, radiología, enfermería y farmacia. Se brindarán servicios de consulta médica y profesional, con el propósito principal de prevenir y detectar tempranamente el cáncer cérvico-uterino y el cáncer de mama, la atención de obstetricia (antes, durante y posterior al parto), la prevención de infecciones y enfermedades de transmisión sexual, y en general ofrecer mejoras en la condición de salud de las mujeres. Incluirá, también, los servicios de radiología (rayos-X y mamografía), ultrasonografía, y aprovisionamiento farmacéutico así como de información sobre prácticas saludables de vida.
  - **Módulo de autonomía económica.** Su implementación estará a cargo, de la Secretaría del Trabajo/Secretaría de Economía. Ofrecerá servicios de intermediación laboral esencialmente mediante las bolsas de trabajo, para visibilizar la oferta y la demanda de empleo, bajo una idea de promoción de la empleabilidad femenina que no se encuentre condicionada o determinada con exclusividad a los denominados “empleos tradicionales”. De igual manera se ofrecerán servicios de formación profesional con miras a elevar las capacidades de inserción laboral de las mujeres, propiciando un equilibrio entre las demandas de capacitación y formación que requieren las mujeres, en sí, y que requieren igualmente los sectores empresariales del entorno, incluyendo capacitación agrícola. También se ofrecerán servicios de asesoría y acompañamiento técnico para el establecimiento de micro y pequeñas empresas, u otras iniciativas empresariales o de emprendedurismo, contribuyendo a la generación de planes de negocios rentables. Finalmente ofrecerá servicios financieros y capital semilla para apoyar la realización de los proyectos de emprendedurismo, y las necesidades de financiamiento para otros propósitos. La autonomía económica se propicia mediante las vías del empleo o del auto-empleo.
  - **Módulo de atención a la violencia contra las mujeres.** Su implementación se hará a través la instalación de un Centro de Justicia para las mujeres que estará a cargo de la Procuraduría General de Justicia y otras entidades. Su propósito es ofrecer una respuesta a las mujeres sobrevivientes de la violencia basada en género, particularmente la violencia física, psicológica, sexual, económica

y patrimonial, mediante servicios de contención psicológica inicial, orientación e información sobre los derechos que asisten a la mujer víctima, y todo el acompañamiento jurídico necesario que incluye el acceso a la intervención policial, y de la promoción de la justicia penal (si fuere el caso), acompañada de otros servicios legales complementarios y los servicios de medicina forense para la pre constitución de pruebas científicas. También se incluirá un albergue temporal para que aquella sobrevivientes que lo necesiten. Se complementan los servicios con la atención psicológica grupal a víctimas de violencia, con el propósito de la superación del trauma como evento perjudicial. Se espera que se consideren los lineamientos urbanos y diseño arquitectónico de los Centro de Justicia Para Mujeres (<http://www.conavim.gob.mx/work/models/CONAVIM/Resource/309/1/images/CJM-linUrbanos.pdf>) conservando una integración armónica con el resto de los módulos.

- **Módulo de educación colectiva.** Su implementación está a cargo del personal de la Secretaría de la Mujer del Estado de Guerrero (SEMujer) esencialmente en coordinación con INMujeres, y pretende el empoderamiento de las mujeres en sus derechos, mediante acciones volcadas a la comunidad, y acciones de prevención de la violencia contra las mujeres dirigidas a Jóvenes, tanto hombres como mujeres.
  - **Módulo de atención infantil.** Su implementación también está a cargo de SEDESOL con personal especializado de y ofrece servicios de cuidado y atención a los hijos menores de edad de las usuarias de Ciudad Mujer, para que puedan realizar todas sus gestiones con la seguridad que sus hijos se encuentran siendo estimulados racionalmente por medio de estrategias lúdicas, así como de supervisión nutricional y pediátrica.
- 1.7 Los módulos de atención que se encuentran en Ciudad Mujer poseen una interrelación sistemática, de manera que pueden desarrollarse sinergias y complementariedades entre sus servicios (transferencia y contra-transferencia interna). Además, Ciudad Mujer, como un núcleo de servicios (spot service) opera igualmente como un centro de referencia y contra-referencia externa, es decir, hacia entidades no vinculadas directamente con Ciudad Mujer, pero que pueden ofrecer oportunidades para la realización de otros derechos de las mujeres, e incluso la atención de necesidades específicas.
  - 1.8 Para lograr su funcionamiento cada Ciudad Mujer posee una Dirección que depende de la Secretaría de Desarrollo Social. La autoridad máxima del sistema Ciudad Mujer es la Secretaría de Desarrollo Social. Cada institución participante en CCM de Tlapa de Comonfort suscribirá un convenio con la Secretaría de Desarrollo Social por medio del cual se estructuran los compromisos institucionales recíprocos.
  - 1.9 El área de construcción de cada Centro Ciudad Mujer es de aproximadamente 3,500 mts<sup>2</sup>.
  - 1.10 La presente consultoría preparará el diseño del Centro Ciudad Mujer de Tlapa de Comonfort considerando los elementos establecidos en el estudio Análisis ambiental y social y en el estudio de Diagnóstico de las necesidades de las Mujeres y análisis de Oferta de servicios en Tlapa de Comonfort y municipios aledaños, así como de elementos proporcionados por la Secretaría de Desarrollo Social (SEDESOL) de México sobre las distintas necesidades de espacio requeridos por las instituciones públicas que proveerán los servicios en el CCM.

## **II. OBJETIVOS**

- 2.1 Elaborar los planos constructivos que servirán para guiar la construcción del Centros Ciudad Mujer en Tlapa de Comonfort, Estado de Guerrero, incorporando recomendaciones del estudio Análisis ambiental y social y en el estudio de Diagnóstico de las necesidades de las Mujeres y análisis de Oferta de servicios en Tlapa de Comonfort y municipios aledaños.

## **III. CARACTERÍSTICAS DE LA CONSULTORÍA**

- 3.1 Tipo de consultoría. Firma consultora.
- 3.2 Fecha de inicio y duración. 45 días.
- 3.3 Lugar de trabajo. Sede de la Firma consultora y Tlapa de Comonfort, Estado de Guerrero y Distrito Federal, México.
- 3.4 Calificaciones. Firma de arquitectura o ingeniería con mínimo de 10 años de experiencia en proyecto similares a los requeridos por esta consultoría. Cuenta con experiencia de trabajo en diseño de obra para instituciones públicas, preferentemente en obras del sector salud con manejo de servicios que incluyen sala de rayos X y de mamografía. Demostrar que cuenta con los especialistas (arquitectura, estructuralista, de suelos, eléctrico, hidráulico necesarios e idóneos para realizar el diseño).

## **IV. ACTIVIDADES**

- 4.1 Los Centros Ciudad Mujer deben poseer un diseño arquitectónico que refleje su estructura módulos (ver apartado I), y en el diseño se deberán observar y garantizar las siguientes características:
  - a. Se trata en la medida de lo posible, de un desarrollo modular de un solo piso, emulando cada módulo una nave industrial con techo curvo cuya comba tiene funciones de direccionamiento de aguas lluvias, y que por tanto puede correr hacia el norte o hacia el sur. Cada módulo de trabajo posee espacios de oficinas suficientes para albergar los servicios que se proveen.
  - b. El módulo de autonomía económica, en adición, posee salones para capacitación.
  - c. El módulo de salud sexual y reproductiva posee las características necesarias para albergar los servicios de salud: área de farmacia y para resguardo de medicamento; área de nebulizaciones, pequeñas cirugías y atención de complicaciones menores con espacio para camillas; área de archivo y estadísticas médicas; espacios médicos adecuados para albergar servicios de medicina general o interna, pediatría, psicología, ginecología/obstetricia, nutrición y la coordinación del módulo; adicionalmente laboratorio clínico para pruebas hematológicas, coprológicas, urinarias, y químicas (no incluirá pruebas bacteriológicas ni baciloscópicas); sala de rayos X y de mamografía, y ubicación de equipo de ultrasonografía.
  - d. El Módulo de Atención a la Violencia de Género no posee estructuras u espacios que vayan a ser utilizados para otros propósitos que no sean los de prestación de servicios de oficina. Sin embargo, según las circunstancias que resulten de las decisiones interinstitucionales, podrá albergar una subdelegación policial ad-hoc para prestar servicios policiales inherentes, complementarios o de apoyo a Ciudad Mujer, que puede incluir espacios de dormitorio, lavandería y área común de alimentación/estancia.
  - e. El Módulo de Atención Infantil debe poseer tres áreas distinguibles para el uso de niños mayores de 6 años, de 3 años hasta 6 años, y recién nacidos a partir de 3 meses y menores de 3 años, así como un espacio de cocina completo, lavandería y secadoras, una oficina principal y un espacio de registro. Al mismo tiempo, debe poseer el diseño funcional para un área de amamantamiento destinado a madres que poseen hijos en edad lactante.



- f. El Módulo de Recepción y Administración combina una forma circular en recepción y un área de administración que permita la operación de los servicios de orientación, así como el funcionamiento administrativo de la sede.
  - g. La construcción debe contener un área exterior de caseta de seguridad, y un sistema de doble basurero, uno para los desechos ordinarios y otro para los desecho bioinfecciosos que puedan generarse desde el Módulo de Salud Sexual y Reproductiva. Se debe acondicionar un área techada para la espera de acompañantes masculinos de la usuaria.
  - h. El diseño deberá poseer, no obstante su funcionamiento modular, un esquema centralizado de red informática y transferencia de datos y telefonía.
  - i. Según las circunstancias del terreno contendrá una planta de tratamiento de agua o conexión al sistema de desagües de aguas negras y grises, si las hubiera.
  - j. De igual modo y conforme con las posibilidades, se abastecerá de agua potable por conexión de tuberías a una red existente, o generará autoabastecimiento mediante pozo y tratamiento de potabilización.
  - k. Todo el diseño, incluyendo los caminamientos internos, baños y accesos, deben satisfacer las exigencias de accesibilidad en los parámetros que dispone las normas oficiales Mexicanas enfocadas en la accesibilidad así como las aprobadas por el Consejo Nacional para el Desarrollo e Inclusión de las Personas con Discapacidad (CONADIS), la legislación estatal (ley número 817 para las personas con Discapacidad del Estado de Guerrero) y supletoriamente cualquier otra normas internacional.
  - l. En el diseño se debe contemplar la existencia de un sistema centralizado de abastecimiento ininterrumpido de energía eléctrica (Uninterruptible Power Supply) principalmente para la operatividad del equipo médico de Rayos X y Mamografía, al menos.
  - m. En el diseño se debe considerar un área de parqueo.
  - n. Conforme con las instrucciones que ofrezca la SEDESOL deberá preverse un espacio de cafetería.
  - o. El diseño deberá considerar la eficiencia energética y los principios de sustentabilidad.
- 4.2 La consultoría se realizará por un staff de especialistas en distintas áreas de ingeniería y arquitectura.
- 4.3 SEDESOL podrá poner a disposición de la firma consultora los distintos planos ya elaborados y que han servido para guiar el proceso constructivo CCM en El Salvador, compartidos por Secretaría de Inclusión Social de dicho país para que tenga idea de las implicaciones arquitectónica de un Centro Ciudad Mujer. La Firma deberá desarrollar un esquema arquitectónico del CCM del Tlapa de Comonfort, donde se encuentra la planta arquitectónica, los alzados y las perspectivas que distribuyen, en un espacio ideal, la ubicación de los Módulos, para que sea adaptado a las condiciones del terreno.
- 4.4 La firma consultora, o sus especialistas, podrán visitar el tour virtual de Ciudad Mujer en El Salvador ([www.ciudadmujer.org](http://www.ciudadmujer.org)) o visitar presencialmente, inspeccionar y fotografiar las construcciones realizadas en El Salvador si se considera pertinente, con el propósito de facilitar la elaboración de los productos de la consultoría.
- 4.5 La firma consultora podrá solicitar reuniones con las entidades participantes en la funcionalidad operativa de Ciudad Mujer para conocer necesidades espaciales y otras necesidades que puedan incidir en los planos constructivos. De igual manera deberá atender todas las instrucciones que ordene la SEDESOL.
- 4.6 Previo a la entrega oficial de los productos, la firma consultora deberá hacer una pre entrega de los mismos para la revisión de la SEDESOL, la que indicará modificaciones si las hubiere. Si las

hubiere deberán ser acatadas por la firma consultora. Atendidas las modificaciones, si fuere el caso, o luego de la aprobación en a pre entrega, la firma consultora entregará finalmente a la SEDESOL los productos en formatos archivos de AutoCAD y en impresiones de papel, en el número de copias que la SEDESOL solicite oportunamente. Los documentos impresos deberán contener la firma y sello del profesional responsable de los mismos, y la identificación de la firma consultora.

## V. PRODUCTOS ESPERADOS

5.1 De la consultoría se esperan los siguientes productos específicos (resultados):

- a. **Producto 1.**Elaboracion de anteproyecto arquitectónico (incluye levantamiento topográfico, sus plantas y vistas, diagrama de relaciones, plano de zonificación, secciones y elevaciones).
- b. **Producto 2.** Definición de las bases de diseño.
- c. **Producto 3.** Diseño de la obra, incluyendo las memorias descriptivas y las memorias de cálculo y presupuesto preliminar.
- d. **Producto 4.** Planos constructivos debidamente acabados y finalizados para el CCM de Tlapa de Comonfort, siguiendo el diseño arquitectónico, el cual podrá, según las circunstancias del terreno, ser adaptado sin alterar sus características esenciales.
- e. **Producto 5.** Especificaciones técnicas de materiales, de metodologías o técnicas constructivas, y de equipos.
- f. **Producto 6.** Programa de trabajo o de construcción, tomando en cuenta que la construcción no deberá durar más de seis meses, es decir, 24 semanas
- g. **Producto 7.** Presupuesto de la obra.
- h. Para los efectos de lograr un claro entendimiento sobre los alcances de los productos indicados anteriormente, se utilizan las siguientes precisiones:
- i. **Anteproyecto arquitectónico.** Consiste en un bosquejo del CCM con su respectivas plantas, vistas y perspectivas con nivel de precisión para conocer las características que tendrá en términos funcionales, espaciales y volumétricos.
- j. **Definición de las bases de diseño.** Consiste en la ubicación del terreno donde se realizará la construcción, por medio de puntos geodésicos; el tamaño de la obra, en metros cuadrados del total de la construcción; un resumen de las técnicas y características que describen el proceso constructivo, y los elementos conceptuales que describen la obra a construir, de manera que sirva como una información básica que logra generar una aproximación exacta y general sobre el tipo de obra a construir.
  - o La ubicación del terreno es el conjunto de informaciones geodésicas que permitan identificar el inmueble y determinar su ubicación. Incluye también la información registral, en particular la matrícula que refiere al inmueble. Esta última información puede estar disponible, pero su incorporación no es obligatoria.
  - o El tamaño de la obra alude a la magnitud de los servicios que se brindarán, describiéndolos de manera elemental pero suficientemente descriptiva; de igual manera, alude a los recursos tanto materiales como humanos necesarios para brindar la atención

- en el Centro, y la determinación de la demanda proyectada; también implica, como consecuencia de lo anterior, la sumatoria total de los metros cuadrados de construcción.
- Resumen del proceso constructivo es una referencia descriptiva que narra las principales características concernidas en el proceso constructivo, que sintetizan las técnicas concernidas en la construcción, los materiales principalmente concernidos, y otros elementos que permitan hacer una identificación de los aspectos constructivos.
- k. **Diseño de la obra.** Se refiere al diseño arquitectónico, estructural, eléctrico, hidráulico, y de cualquier otra disciplina que debe concurrir para llegar al resultado final que permita el funcionamiento completo de la obra. Cada diseño debe hacerse por un especialista en su área y se vierte en una memoria de cálculo y en una memoria descriptiva, donde se encuentren los razonamientos matemáticos y los fundamentos de ingeniería efectuados para tomar las decisiones, así como las decisiones del formulador y sus fundamentos. El diseño de la obra implica, también todo el conjunto de estudios necesarios que los sustentan, los que deben ser entregados al contratante de la consultoría.
- l. **Planos constructivos.** Son una representación gráfica y escrita necesaria para la correcta ejecución de la obra de construcción. Los planos constructivos son la base para planificar la construcción de la obra y para determinar su costo. Esto obliga a la mayor exactitud posible; descripciones insuficientes o confusas, probablemente provoquen problemas técnicos y económicos, como por ejemplo atrasos en la ejecución de la obra; incorporación de elementos no contemplados que encarecen el proyecto; demolición de partes de la obra a causa de detalles poco precisos, etc. Los planos constructivos permiten identificar las características físicas de los elementos por construir, las propiedades mecánicas de los materiales considerados, así como los parámetros utilizados en el diseño. Los planos constructivos deben elaborarse conforme con las regulaciones establecidas en la normativa aplicable para la construcción de cada tipo de obra.
- m. **Especificaciones técnicas,** son documentos que complementan los planos constructivos, y en ellos se proporciona información indispensable para la correcta ejecución de la obra. Las especificaciones técnicas son la mejor garantía para que la obra a ejecutar se construya tal y como fue concebida en calidad, costo y plazo. Las especificaciones elaboradas para una obra particular deben estar acordes con las condiciones de su entorno y su propia naturaleza. No deben presentar ambigüedades que propicien diferentes interpretaciones de una misma disposición, ni cláusulas contradictorias, indicaciones parciales o lagunas sobre determinado tópico, así como tampoco errores. En las especificaciones técnicas se incluyen entre otros tópicos: métodos constructivos; procedimientos para el control de la obra; normas de calidad de los materiales y de los elementos que se construyan; rango de tolerancia en las variaciones con respecto a la calidad y dimensiones estipuladas y requisitos mínimos de equipo y mano de obra (características y cantidad) que se deben utilizar.
- n. **Programa de trabajo o de construcción,** es una estimación con alto nivel asertivo de las actividades por realizar e indicando su respectiva duración y requerimiento de insumos (materiales, mano de obra, herramientas, maquinaria y equipos). Para ello tomará en cuenta las características ambientales, climáticas y geográficas de la zona donde ésta va a realizarse. Para definir el plazo de ejecución empleará un método de programación por actividades, que señale la ruta crítica y sirva como base para elaborar un diagrama de barras (diagrama de Gantt), en el cual se indiquen la duración, los tiempos tempranos y tardíos (de inicio y término) y las holguras de cada actividad.
- o. **Presupuesto de la obra,** es un cálculo de su costo, a partir de los componentes del precio de cada una de las unidades de obra que conforman el proceso de construcción (por ejemplo, movimiento

de tierras, instalaciones provisionales, trazado, cimientos, etc.). El precio de cada unidad de obra está compuesto por:

- Costos directos: son los gastos efectuados exclusivamente para realizar esa unidad de obra, por lo que sólo existen si la unidad de obra se ejecuta. Por ejemplo: materiales y equipos a incorporar en la obra, mano de obra, maquinaria, equipo de construcción y herramienta.
- Costos indirectos: son los gastos generales en que incurre el contratista, tanto en sus oficinas como en el sitio de la obra, no atribuibles a una tarea en particular, pero necesarios para efectuar los trabajos en general. Dentro de éstos tenemos: salarios y prestaciones legales del personal directivo, técnico y administrativo de la empresa; depreciación, mantenimiento, alquileres y seguros de edificios, bodegas, predios, etc.; alquiler u operación y depreciación de vehículos o equipos de apoyo (de laboratorio, de topografía, de oficina); fletes y acarreos; gastos de oficina; garantías y financiamiento; trabajos previos y auxiliares como la construcción y mantenimiento de caminos de acceso, instalación y desmantelamiento de equipos y limpieza final de la obra. Para calcular este rubro, se debe suponer la organización que una empresa constructora requeriría para llevar a cabo la obra adecuadamente y con base en esa suposición, determinar los posibles costos indirectos asociados.
- Utilidad: es la ganancia o lucro que percibe el contratista por la ejecución de una obra. Para efectos del cálculo del presupuesto debe suponerse un porcentaje realista, por ejemplo, el promedio de los porcentajes de la utilidad que aplican los contratistas en la actividad de la construcción.
- Imprevistos: es un monto que el contratista considera para cubrir cualquier error en la estimación del presupuesto o cualquier eventualidad que recaiga bajo su responsabilidad y pueda afectar aspectos del proceso constructivo, tales como atrasos en el suministro de materiales, mano de obra y equipos, accidentes, extravíos y robos, escasez de materiales, mano de obra o equipos, etc. Para efectos del cálculo de este componente en el presupuesto debe procederse de la misma manera que para el cálculo de la utilidad.

5.2 No obstante que la firma consultora presente los productos indicados anteriormente, quedará contractualmente vinculada a:

- a. Contribuir en el proceso de formulación de las carpetas técnicas, particularmente mediante la participación en las reuniones que convoque SEDESOL, y haciendo las correcciones que resulten necesarias según la revisión que de los productos que haga por medio de su Dirección de Ingeniería. Estas correcciones deberán ser entregadas en un plazo no mayor a 5 días hábiles.
- b. Contribuir, a lo largo del proceso constructivo concernido con el diseño del Centro Ciudad Mujer, mediante la solución de interrogantes, aclaraciones o correcciones que surjan, y que le sean trasladadas a SEDESOL. Estas interrogantes deberán ser resueltas en un plazo no mayor a 2 días hábiles.

## **VI. CRONOGRAMA DE PAGOS**

6.1 La consultoría deberá ser desarrollada en un plazo no superior a 6 semanas, equivalente a 45 días calendarios, contados a partir del día de la firma del contrato.

6.2 Las obligaciones que tienen que ver con la disponibilidad para brindar servicios de asesoría a lo largo de la formulación de las carpetas técnicas y de la implementación del proceso constructivo quedarán vigentes hasta que concluya el proceso de construcción del CCM de Tlapa de Comonfort, aun cuando el período del contrato referido a la presente consultoría haya finalizado.

- 6.3 La forma de pago se describe a continuación:
- a. 10%, con la entrega y aprobación del BID del plan de trabajo.
  - b. 40% con la entrega y aprobación del producto 1 anteproyecto arquitectónico, producto 2. Definición de las bases de diseño y producto 3. Diseño de la obra, incluyendo las memorias descriptivas y las memorias de cálculo.
  - c. 50% con la entrega y aprobación de: i) producto 4 planos constructivos debidamente acabados y finalizados para el CCM de Tlapa de Comonfort, siguiendo el diseño arquitectónico, el cual podrá, según las circunstancias del terreno, ser adaptado sin alterar sus características esenciales; ii) producto 5 especificaciones técnicas de materiales, de metodologías o técnicas constructivas, y de equipos; iii) producto 6 programa de trabajo o de construcción, tomando en cuenta que la construcción no deberá durar más de seis meses, es decir, 24 semanas; iv) producto 7 presupuesto de la obra.

## **VII. COORDINACIÓN**

- 7.1 La consultoría será coordinada, incluyendo la aprobación de los productos de la consultoría, por la SEDESOL, a través Marina Arvizu, Jefa de la Unidad de Género de SEDESOL, y el equipo técnico de BID, a través de Gabriela Vega, Especialista Principal de la División de Género y Diversidad.

**MÉXICO**  
**APOYO AL DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE UN CENTRO CIUDAD MUJER EN**  
**TLAPA DE COMONFORT, GUERRERO, MÉXICO**  
**ME-T1259**

**DISEÑO DEL MÓDULO DE SALUD SEXUAL Y REPRODUCTIVA**

**TÉRMINOS DE REFERENCIA**

**I. ANTECEDENTES**

- 1.1 México ha tomado pasos decisivos para el mejoramiento de las condiciones de vida de las mujeres y la reducción de los niveles de violencia contra la mujer (VCM), en particular, como respuesta a la sentencia de la Corte Interamericana de Derechos Humanos sobre el caso Gonzales y Otras (Campo Algodonero). Pero a pesar de los avances legislativos y programáticos, la VCM se mantiene a niveles altos. Según la Encuesta Nacional sobre la Dinámica de las Relaciones en los Hogares (ENDIREH), en 2011, a nivel federal, el 44.9% de las mujeres casadas o unidas indicaba haber enfrentado algún nivel de abuso por su pareja a lo largo de su relación, mientras que el 33.6% había enfrentado un episodio de violencia durante los últimos 12 meses. En el Estado de Guerrero, en el cual se realizará este proyecto, la VCM a lo largo de la vida alcanzó niveles del 42.3% y de 32.3% en los últimos 12 meses también en 2011, aunque los estudios indican que habría un sub-registro de la VCM entre poblaciones indígenas en Guerrero que, debido a usos y costumbres, enfrenta barreras en visibilizar fuera de la comunidad la violencia experimentada por las mujeres.
- 1.2 En 2005 México observaba un nivel alto en el índice de Desarrollo de Género (IDG) respecto al ordenamiento mundial. Sin embargo, el Estado de Guerrero se concentraba en las últimas 3 posiciones del ordenamiento nacional, a la vez que el municipio de Tlapa de Comonfort, municipio donde tendrá lugar este proyecto, se ubicaba por debajo de los niveles promedios del Estado. La participación de las mujeres en el mercado laboral en México es aún muy baja comparada con países de desarrollo similar. En el 2012, la tasa de participación femenina era de 50.0% frente a una tasa masculina de 81.8%. Adicionalmente, las mujeres tienden a ubicarse en el sector informal, con bajos salarios y sin cobertura de seguridad social.
- 1.3 México está avanzando en el logro de los Objetivos del Milenio, aunque permanecerá con deudas con los objetivos de igualdad de género y empoderamiento de las mujeres, así como la reducción en la mortalidad materna. Respecto a mejorar la salud materna, México no alcanzará la meta para el 2015 establecida en 22.3 muertes maternas por 100,000 nacidos vivos. En el 2010, la tasa de mortalidad materna para el país era 53.5, mientras que para Guerrero casi se duplicaba (103.2), constituyendo el estado con las tasas más altas a nivel nacional. Cabe indicar que la mayor parte de muertes maternas son evitables, lo que refleja serias deficiencias en la atención médica. La atención de los partos por personal capacitado a nivel nacional en 2010 ascendió a 92%, mientras que en Guerrero sólo el 74.6% de los partos fueron atendidos por personal de salud calificado. Guerrero está también por debajo del promedio nacional en el acceso universal a métodos anticonceptivos con una demanda insatisfecha de 17.5% entre mujeres unidas en edad fértil, frente al 9.8% en el nivel nacional.
- 1.4 A fin de responder al empoderamiento de las mujeres y reducir la incidencia de la VCM el Gobierno de la República ha anunciado la creación de un Centro Ciudad Mujer en Tlapa de Comonfort, modelo que realizará una adaptación de los centros Ciudad Mujer (CCM)

desarrollados y conducidos por la Secretaría de Inclusión Social del Gobierno de El Salvador, y apoyados técnica y financieramente por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID). El Gobierno de México, ha solicitado la asistencia técnica del BID para realizar la adaptación del Modelo Ciudad Mujer al contexto Mexicano. El proyecto será ejecutado por la Secretaría de Desarrollo Social (SEDESOL) de México, en estrecha coordinación con el Instituto Nacional de las Mujeres (INMUJERES).

- 1.5 Los CCM en El Salvador están organizados en 5 módulos de entrega de servicios: i) salud sexual y reproductiva, ii) capacitación/intermediación laboral y desarrollo de empresa, iii) atención a la violencia contra las mujeres, iv) cuidado infantil para las madres que asisten a los centros con sus hijos, y iv) educación colectiva en las comunidades de actuación de los centros. El modelo Ciudad Mujer ofrece ventajas respecto a otros modelos de atención a la VCM: amplía la gama de servicios fortaleciendo el enfoque preventivo; reduce el estigma y riesgo para sobrevivientes de VCM al ofrecer servicios que no están identificados con la atención a VCM; incrementa posibilidad de identificación de mujeres en riesgo a través de su sistema de orientación y referenciación de usuarias; e interrumpe ciclo de violencia al ofrecer servicios de autonomía económica.
- 1.6 La presente consultoría definir los elementos principales del funcionamiento del Módulo de Salud Sexual y Reproductiva del Modelo Ciudad Mujer para el contexto de Tlapa de Comonfort, diseñando protocolos de atención y definiendo necesidades de fortalecimiento institucional, recursos materiales, humanos y financieras para su operación, entre otros.

## II. OBJETIVOS

- 2.1 El objetivo general de la consultoría es diseñar operación y herramientas o para la integración y coordinación de los servicios del Módulo de Salud Sexual y Reproductiva del CCM de Tlapa de Comonfort.
- 2.2 Los objetivos específicos son los siguientes:
  - a. Determinar y evaluar la calidad de los servicios a ser suministrados por las instituciones seleccionadas en el Módulo Salud Sexual y Reproductiva del CCM para identificar necesidades de fortalecimiento institucional y de adecuación para mejorar la calidad de servicios.
  - b. Definir, junto a las instituciones prestadoras de servicios, los protocolos de atención del Módulo Salud Sexual y Reproductiva, que incluyan objetivos del módulo, marcos conceptuales y legales, descripción de procesos integrados, diagramas de flujos de trabajo integrados y descripción de procedimientos por institución.
  - c. Preparar, junto a las instituciones prestadoras de servicios, las necesidades de personal, equipamiento y otros recursos materiales, así como sus costos para proveer los servicios en el módulo para un periodo de 5 años.
  - d. Preparar la descripción de cada puesto de trabajo del personal de servicio en el Módulo Salud Sexual y Reproductiva.
  - e. Diseñar la matriz de resultados para el Módulo Salud Sexual y Reproductiva para un periodo de 5 años, incluyendo sus indicadores de producto y costos por producto.
  - f. Definir y validar con las instituciones seleccionadas documentos legales o convenios de cooperación que respalden la colaboración interinstitucional con la SEDESOL en el marco de CCM.

### **III. CARACTERÍSTICAS DE LA CONSULTORÍA**

- 3.1 Tipo de consultoría. individual, nacional.
- 3.2 Fecha de inicio y duración. 3 meses.
- 3.3 Lugar de trabajo. Tlapa de Comonfort, Estado de Guerrero, México.
- 3.4 Calificaciones. El Consultor deberá ser graduado universitario en el campo de Ciencias de la Salud, de preferencia con Maestría o Doctorado en esos campos. Por lo menos 10 años de experiencia en el diseño o ejecución de programas/proyectos de Salud Sexual y Reproductiva. Experiencia en facilitación de talleres.

### **IV. ACTIVIDADES**

- 4.1 El consultor deberá desarrollar las siguientes actividades:
  - a. Revisar la documentación existente de la operación de Ciudad Mujer en El Salvador, particularmente el manual de funcionamiento del Módulo de Salud Sexual y Reproductiva.
  - b. Realizar entrevistas con las instituciones que prestarán servicios en el Módulo de Salud Sexual y Reproductiva para evaluar desde una perspectiva de género, derechos humanos e interculturalidad, su capacidad, necesidades de capacitación y asistencia técnica para prestar los siguientes servicios con calidad:
    - Medicina general
    - Ginecología para detección temprana del cáncer cérvico-uterino y de mama (Examen de mama, mamografía, ultrasonografía, Citología)
    - Colposcopia
    - Rayos X
    - controles de los embarazos, en especial de alto riesgo ( controles pre y post natales, ultrasonografía)
    - Laboratorio clínico
    - Medicina interna
    - Odontología para embarazadas y adultas mayores
    - Pediatría,
    - Educación en la salud ( incluye planificación familiar, educación sexual, prevención de enfermedades de transmisión sexual)
    - Pruebas de HIV/SIDA
    - Farmacia
    - Psicología
    - Enfermería
    - Nutrición
    - Trabajo social
    - Archivo y estadísticas
    - Coordinación de servicios
    - Administración
    - Transporte para embarazadas (opcional)
  - c. Realizar grupos focales con clientas potenciales de CCM para evaluar sus necesidades y preferencias en relación con los servicios a ser suministrados por el Módulo de Salud Sexual y Reproductiva; así como prestadores de servicios del Módulo de Salud Sexual y Reproductiva para identificar necesidades de fortalecimiento institucional para brindar servicios de calidad que satisfagan la necesidades y preferencias de las potenciales usuarias.
  - d. Realizar talleres de trabajo con las instituciones prestadoras de servicios del Módulo de Salud Sexual y Reproductiva para diseñar y validar una manual de funcionamiento para dicho módulo que incluya marcos conceptuales y legales, así como diagramas de flujos integrados



- que describa los puntos de entrada de las usuarias en el módulo, posibles rutas de atención de las usuarias y descripción de procedimientos y responsabilidades de cada institución para prestar los servicios, y mecanismos de coordinación intra-módulo.
- e. Trabajar con las distintas instituciones y sus departamentos legales para la elaboración de un documento legal o un acuerdo que sirva de base para la cooperación interinstitucional con SEDESOL en el marco del Módulo de Salud Sexual y Reproductiva.
  - f. Estimar con las instituciones las necesidades de infraestructura (espacio), recursos materiales, financieros y humanos requeridos para brindar los servicios del Módulo de Salud Sexual y Reproductiva en el CCM. Un presupuesto detallado debe ser elaborada, junto con un listado de los equipos y personal requerido.
  - g. En talleres de trabajo con las instituciones prestadoras de servicios del Módulo de Salud Sexual y Reproductiva desarrollar un marco de resultados, sus productos y costos asociados para un periodo de 5 años, que sirva como base para el sistema de monitoreo y evaluación del CCM.

## **V. PRODUCTOS ESPERADOS**

- 5.1 Los productos de la consultoría serán:
- a. Plan de trabajo
  - b. Informe con una propuesta de cómo integrar los principales servicios e instituciones en el Módulo de Salud Sexual y Reproductiva.
  - c. Propuesta de capacitación y asistencia técnica requerida por las instituciones para suministrar servicios de calidad con enfoque de género, derechos humanos e intercultural.
  - d. Manual de operación del módulo que incluye, protocolos de atención integrados, marcos conceptuales y legales, descripción de procesos integrados, diagramas de flujos de trabajo integrados y descripción de procedimiento y responsabilidades por institución
  - e. Informe con la descripción de puestos del personal de los prestadores de servicios, necesidades de infraestructura (espacio), lista de equipamiento y Presupuesto detallado para la operación del módulo por un periodo de 5 años.
  - f. Matriz de resultados para el módulo para un periodo de 5 años.
  - g. Documento legal o convenio de cooperación interinstitucional entre las instituciones operando en el Módulo de Salud Sexual y Reproductiva de CCM y la SEDESOL.

## **VI. CRONOGRAMA DE PAGOS**

- 6.1 La forma de pago se describe a continuación:
- a. 10%, con la entrega y aprobación del plan de trabajo.
  - b. 20% con la entrega y aprobación de los productos b y c (sección V).
  - c. 40% con la entrega y aprobación de los productos d (sección V).
  - d. 30% con la entrega y aprobación de los productos e, f y g (sección V).

## **VII. COORDINACIÓN**

- 7.1 La consultoría será coordinada, incluyendo la aprobación de los productos de la consultoría, por la Secretaría de Desarrollo Social, a través Marina Arvizu, Jefa de la Unidad de Género de SEDESOL, y el equipo técnico de BID, a través de Gabriela Vega, Especialista Principal de la División de Género y Diversidad.

**MÉXICO**  
**APOYO AL DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE UN CENTRO CIUDAD MUJER EN**  
**TLAPA DE COMONFORT, GUERRERO, MÉXICO**  
**ME-T1259**  
**DISEÑO DEL MÓDULO DE AUTONOMÍA ECONÓMICA**

**TÉRMINOS DE REFERENCIA**

**I. ANTECEDENTES**

- 1.1 México ha tomado pasos decisivos para el mejoramiento de las condiciones de vida de las mujeres y la reducción de los niveles de violencia contra la mujer (VCM), en particular, como respuesta a la sentencia de la Corte Interamericana de Derechos Humanos sobre el caso Gonzales y Otras (Campo Algodonero). Pero a pesar de los avances legislativos y programáticos, la VCM se mantiene a niveles altos. Según la Encuesta Nacional sobre la Dinámica de las Relaciones en los Hogares (ENDIREH), en 2011, a nivel federal, el 44.9% de las mujeres casadas o unidas indicaba haber enfrentado algún nivel de abuso por su pareja a lo largo de su relación, mientras que el 33.6% había enfrentado un episodio de violencia durante los últimos 12 meses. En el Estado de Guerrero, en el cual se realizará este proyecto, la VCM a lo largo de la vida alcanzó niveles del 42.3% y de 32.3% en los últimos 12 meses también en 2011, aunque los estudios indican que habría un sub-registro de la VCM entre poblaciones indígenas en Guerrero que, debido a usos y costumbres, enfrenta barreras en visibilizar fuera de la comunidad la violencia experimentada por las mujeres.
- 1.2 En 2005 México observaba un nivel alto en el índice de Desarrollo de Género (IDG) respecto al ordenamiento mundial. Sin embargo, el Estado de Guerrero se concentraba en las últimas 3 posiciones del ordenamiento nacional, a la vez que el municipio de Tlapa de Comonfort, municipio donde tendrá lugar este proyecto, se ubicaba por debajo de los niveles promedios del Estado. La participación de las mujeres en el mercado laboral en México es aún muy baja comparada con países de desarrollo similar. En el 2012, la tasa de participación femenina era de 50.0% frente a una tasa masculina de 81.8%. Adicionalmente, las mujeres tienden a ubicarse en el sector informal, con bajos salarios y sin cobertura de seguridad social.
- 1.3 México está avanzando en el logro de los Objetivos del Milenio, aunque permanecerá con deudas con los objetivos de igualdad de género y empoderamiento de las mujeres, así como la reducción en la mortalidad materna. Respecto a mejorar la salud materna, México no alcanzará la meta para el 2015 establecida en 22.3 muertes maternas por 100,000 nacidos vivos. En el 2010, la tasa de mortalidad materna para el país era 53.5, mientras que para Guerrero casi se duplicaba (103.2), constituyendo el estado con las tasas más altas a nivel nacional. Cabe indicar que la mayor parte de muertes maternas son evitables, lo que refleja serias deficiencias en la atención médica. La atención de los partos por personal capacitado a nivel nacional en 2010 ascendió a 92%, mientras que en Guerrero sólo el 74.6% de los partos fueron atendidos por personal de salud calificado. Guerrero está también por debajo del promedio nacional en el acceso universal a métodos anticonceptivos con una demanda insatisfecha de 17.5% entre mujeres unidas en edad fértil, frente al 9.8% en el nivel nacional.
- 1.4 A fin de responder al empoderamiento de las mujeres y reducir la incidencia de la VCM el Gobierno de la República ha anunciado la creación de un Centro Ciudad Mujer en Tlapa de Comonfort, modelo que realizará una adaptación de los centros Ciudad Mujer (CCM)

desarrollados y conducidos por la Secretaría de Inclusión Social del Gobierno de El Salvador, y apoyados técnica y financieramente por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID). El Gobierno de México, ha solicitado la asistencia técnica del BID para realizar la adaptación del Modelo Ciudad Mujer al contexto Mexicano. El proyecto será ejecutado por la Secretaría de Desarrollo Social (SEDESOL) de México, en estrecha coordinación con el Instituto Nacional de las Mujeres (INMUJERES).

- 1.5 Los CCM en El Salvador están organizados en 5 módulos de entrega de servicios: i) salud sexual y reproductiva, ii) capacitación/intermediación laboral y desarrollo de empresa, iii) atención a la violencia contra las mujeres, iv) cuidado infantil para las madres que asisten a los centros con sus hijos, y iv) educación colectiva en las comunidades de actuación de los centros. El modelo Ciudad Mujer ofrece ventajas respecto a otros modelos de atención a la VCM: amplía la gama de servicios fortaleciendo el enfoque preventivo; reduce el estigma y riesgo para sobrevivientes de VCM al ofrecer servicios que no están identificados con la atención a VCM; incrementa posibilidad de identificación de mujeres en riesgo a través de su sistema de orientación y referenciación de usuarias; e interrumpe ciclo de violencia al ofrecer servicios de autonomía económica.
- 1.6 La presente consultoría definir los elementos principales del funcionamiento del Módulo de Autonomía económica del Modelo Ciudad Mujer para el contexto de Tlapa de Comonfort, diseñando protocolos de atención y definiendo necesidades de fortalecimiento institucional, recursos materiales, humanos y financieras para su operación, entre otros.

## II. OBJETIVOS

- 2.1 El objetivo general de la consultoría es diseñar operación y herramientas o para la integración y coordinación de los servicios del Módulo de autonomía económica del CCM de Tlapa de Comonfort.
- 2.2 Los objetivos específicos son los siguientes:
  - a. Determinar y evaluar la calidad de los servicios a ser suministrados por las instituciones seleccionadas en el Módulo de autonomía económica del CCM para identificar necesidades de fortalecimiento institucional y de adecuación para mejorar la calidad de servicios.
  - b. Definir, junto a las instituciones prestadoras de servicios, los protocolos de atención del Módulo de autonomía económica, que incluyan objetivos del módulo, marcos conceptuales y legales, descripción de procesos integrados, diagramas de flujos de trabajo integrados y descripción de procedimientos por institución.
  - c. Preparar, junto a las instituciones prestadoras de servicios, las necesidades de personal, equipamiento y otros recursos materiales, así como sus costos para proveer los servicios en el módulo para un periodo de 5 años.
  - d. Preparar la descripción de cada puesto de trabajo del personal de servicio en el Módulo de autonomía económica.
  - e. Diseñar la matriz de resultados para el Módulo de autonomía económica para un periodo de 5 años, incluyendo sus indicadores de producto y costos por producto.
  - f. Definir y validar con las instituciones seleccionadas documentos legales o convenios de cooperación que respalden la colaboración interinstitucional con la SEDESOL en el marco de CCM.

### **III. CARACTERÍSTICAS DE LA CONSULTORÍA**

- 3.1 Tipo de consultoría. individual, nacional.
- 3.2 Fecha de inicio y duración. 3 meses.
- 3.3 Lugar de trabajo. Tlapa de Comonfort, Estado de Guerrero, México.
- 3.4 Calificaciones. El Consultor deberá ser graduado universitario en el campo de Economía, administración de empresas o negocios de preferencia con Maestría o Doctorado en esos campos. Por lo menos 10 años de experiencia en el diseño o ejecución de programas/proyectos de microfinanzas, desarrollo empresarial o capacitación laboral, de preferencia con énfasis en empresarialidad femenina. Experiencia en facilitación de talleres.

### **IV. ACTIVIDADES**

- 4.1 El consultor deberá desarrollar las siguientes actividades:
  - a. Revisar la documentación existente de la operación de Ciudad Mujer en El Salvador, particularmente el manual de funcionamiento del Módulo de autonomía económica.
  - b. Realizar entrevistas con las instituciones que prestarán servicios en el Módulo de autonomía económica para evaluar desde una perspectiva de género, derechos humanos e interculturalidad, su capacidad, necesidades de capacitación y asistencia técnica para prestar los siguientes servicios con calidad:
    - Capacitación laboral ( tradicional y no tradicional)
    - Asesoría y capacitación empresarial ( incluye la elaboración de planes de negocios)
    - Intermediación laboral ( bolsa de empleo, asesoría para entrevista laboral, capacitación para elaboración de CV)
    - Crédito empresarial individual y grupal
    - Crédito agrícola
    - Capacitación técnica agrícola
    - Remesas
    - Ahorro
    - Educación financiera
    - Apoyo a la comercialización a través de ferias de emprendedoras y convenios con grandes empresas
  - c. Realizar grupos focales con clientas potenciales de CCM para evaluar sus necesidades y preferencias en relación con los servicios a ser suministrados por el Módulo de autonomía económica; así como prestadores de servicios del Módulo de autonomía económica para identificar necesidades de fortalecimiento institucional para brindar servicios de calidad que satisfagan la necesidades y preferencias de las potenciales usuarias.
  - d. Realizar talleres de trabajo con las instituciones prestadoras de servicios del Módulo de autonomía económica para diseñar y validar una manual de funcionamiento para dicho módulo que incluya marcos conceptuales y legales, así como diagramas de flujos integrados que describa los puntos de entrada de las usuarias en el módulo, posibles rutas de atención de las usuarias y descripción de procedimientos y responsabilidades de cada institución para prestar los servicios, y mecanismos de coordinación intra-módulo.
  - e. Trabajar con las distintas instituciones y sus departamentos legales para la elaboración de un documento legal o un acuerdo que sirva de base para la cooperación interinstitucional con SEDESOL en el marco del Módulo de autonomía económica;

- f. Estimar con las instituciones las necesidades de infraestructura (espacio), recursos materiales, financieros y humanos requeridos para brindar los servicios del Módulo de autonomía económica en el CCM. Un presupuesto detallado debe ser elaborada, junto con un listado de los equipos y personal requerido.
- g. En talleres de trabajo con las instituciones prestadoras de servicios del Módulo de autonomía económica desarrollar un marco de resultados, sus productos y costos asociados para un periodo de 5 años, que sirva como base para el sistema de monitoreo y evaluación del CCM.

## **V. PRODUCTOS ESPERADOS**

- 5.1 Los productos de la consultoría serán los siguientes:
  - a. Plan de trabajo.
  - b. Informe con una propuesta de cómo integrar los principales servicios e instituciones en el Módulo de autonomía económica.
  - c. Propuesta de capacitación y asistencia técnica requerida por las instituciones para suministrar servicios de calidad con enfoque de género, derechos humanos e intercultural.
  - d. Manual de operación del módulo que incluye, protocolos de atención integrados, marcos conceptuales y legales, descripción de procesos integrados, diagramas de flujos de trabajo integrados y descripción de procedimiento y responsabilidades por institución.
  - e. Informe con la descripción de puestos del personal de los prestadores de servicios, necesidades de infraestructura (espacio), lista de equipamiento y Presupuesto detallado para la operación del módulo por un periodo de 5 años.
  - f. Matriz de resultados para el módulo para un periodo de 5 años.
  - g. Documento legal o convenio de cooperación interinstitucional entre las instituciones operando en el Módulo de autonomía económica de CCM y la SEDESOL.

## **VI. CRONOGRAMA DE PAGOS**

- 6.1 La forma de pago se describe a continuación:
  - a. 10%, con la entrega y aprobación del plan de trabajo.
  - b. 20% con la entrega y aprobación de los productos b y c (sección V).
  - c. 40% con la entrega y aprobación de los productos d (sección V).
  - d. 30% con la entrega y aprobación de los productos e, f y g (sección V).

## **VII. COORDINACIÓN**

- 7.1 La consultoría será coordinada, incluyendo la aprobación de los productos de la consultoría, por la Secretaría de Desarrollo Social, a través Marina Arvizu, Jefa de la Unidad de Género de SEDESOL, y el equipo técnico de BID, a través de Gabriela Vega, Especialista Principal de la División de Género y Diversidad.

## DIAGNÓSTICO AMBIENTAL Y SOCIAL ANEXO I

### CONTENIDO MÍNIMO

- I. ANTECEDENTES
- II. DESCRIPCION DEL PROYECTO (enfoque en las áreas de los CCM)
  - A. Localización (incluir mapas de localización, en caso que ya se tenga definido el sitio de CCM).
  - B. Componentes y monto.
    - i. Servicios e infraestructura existentes.
    - ii. Servicios e infraestructura a ser financiada por el proyecto (Plan de Inversión).
    - iii. Descripción técnica de las edificaciones.
  - C. Calendario (inicio de construcción, tiempo de construcción, inicio de operación).
- III. MARCO LEGAL E INSTITUCIONAL
  - A. Marco institucional.
  - B. Marco legal.
    - i. Descripción de los permisos y autorizaciones relacionadas con la construcción y operación de los CCM.
    - ii. Descripción breve de las principales regulaciones (ambiental, salud y seguridad laboral, y otros) aplicable al diseño/construcción/operación de la obra.
    - iii. Descripción breve de otras regulaciones que el proyecto deba cumplir.
- IV. CONDICIONES AMBIENTALES Y SOCIALES
  - A. Condiciones ambientales (localización de los terrenos, uso, características geológicas, suelo, riesgos naturales, recursos hídricos, flora y fauna, y otros).
  - B. Condiciones socioeconómicas de las áreas de influencia del proyecto.
- V. IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALES IMPACTOS SOCIOAMBIENTALES
  - A. Fase de construcción
    - i. Impacto ambiental
    - ii. Impacto social
    - iii. Impacto de salud y seguridad
  - B. Fase de operación
    - i. Impacto ambiental
    - ii. Impacto social
    - iii. Impacto de salud y seguridad
- VI. SISTEMA DE GESTIÓN AMBIENTAL Y SOCIAL DEL PROYECTO
  - A. Medidas de mitigación.
    - i. Fase de construcción.
    - ii. Fase de operación.
  - B. Programas de monitoreo
    - i. Monitoreo socioambiental.
    - ii. Instrumentos de gestión socioambiental de uso interno.
    - iii. Flujos de procedimientos.

- iv. Responsabilidades ambientales.
- v. Punto focal del programa de mitigación y compensación socioambiental.

VII. PROCEDIMIENTOS DE CONSULTA PUBLICA Y DIVULGACION

VIII. PLAN DE FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL DE LA GESTION AMBIENTAL.

IX. PLAN DE GESTION AMBIENTAL Y SOCIAL

**MÉXICO**  
**APOYO AL DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE UN CENTRO CIUDAD MUJER EN**  
**TLAPA DE COMONFORT, GUERRERO, MÉXICO**  
**ME-T1259**  
**DISEÑO DEL MÓDULO DE ATENCIÓN A LA VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES**

**TÉRMINOS DE REFERENCIA**

**I. ANTECEDENTES**

- 1.1 México ha tomado pasos decisivos para el mejoramiento de las condiciones de vida de las mujeres y la reducción de los niveles de violencia contra la mujer (VCM), en particular, como respuesta a la sentencia de la Corte Interamericana de Derechos Humanos sobre el caso Gonzales y Otras (Campo Algodonero). Pero a pesar de los avances legislativos y programáticos, la VCM se mantiene a niveles altos. Según la Encuesta Nacional sobre la Dinámica de las Relaciones en los Hogares (ENDIREH), en 2011, a nivel federal, el 44.9% de las mujeres casadas o unidas indicaba haber enfrentado algún nivel de abuso por su pareja a lo largo de su relación, mientras que el 33.6% había enfrentado un episodio de violencia durante los últimos 12 meses. En el Estado de Guerrero, en el cual se realizará este proyecto, la VCM a lo largo de la vida alcanzó niveles del 42.3% y de 32.3% en los últimos 12 meses también en 2011, aunque los estudios indican que habría un sub-registro de la VCM entre poblaciones indígenas en Guerrero que, debido a usos y costumbres, enfrenta barreras en visibilizar fuera de la comunidad la violencia experimentada por las mujeres.
- 1.2 En 2005 México observaba un nivel alto en el índice de Desarrollo de Género (IDG) respecto al ordenamiento mundial. Sin embargo, el Estado de Guerrero se concentraba en las últimas 3 posiciones del ordenamiento nacional, a la vez que el municipio de Tlapa de Comonfort, municipio donde tendrá lugar este proyecto, se ubicaba por debajo de los niveles promedios del Estado. La participación de las mujeres en el mercado laboral en México es aún muy baja comparada con países de desarrollo similar. En el 2012, la tasa de participación femenina era de 50.0% frente a una tasa masculina de 81.8%. Adicionalmente, las mujeres tienden a ubicarse en el sector informal, con bajos salarios y sin cobertura de seguridad social.
- 1.3 México está avanzando en el logro de los Objetivos del Milenio, aunque permanecerá con deudas con los objetivos de igualdad de género y empoderamiento de las mujeres, así como la reducción en la mortalidad materna. Respecto a mejorar la salud materna, México no alcanzará la meta para el 2015 establecida en 22.3 muertes maternas por 100,000 nacidos vivos. En el 2010, la tasa de mortalidad materna para el país era 53.5, mientras que para Guerrero casi se duplicaba (103.2), constituyendo el estado con las tasas más altas a nivel nacional. Cabe indicar que la mayor parte de muertes maternas son evitables, lo que refleja serias deficiencias en la atención médica. La atención de los partos por personal capacitado a nivel nacional en 2010 ascendió a 92%, mientras que en Guerrero sólo el 74.6% de los partos fueron atendidos por personal de salud calificado. Guerrero está también por debajo del promedio nacional en el acceso universal a métodos anticonceptivos con una demanda insatisfecha de 17.5% entre mujeres unidas en edad fértil, frente al 9.8% en el nivel nacional.
- 1.4 A fin de responder al empoderamiento de las mujeres y reducir la incidencia de la VCM el Gobierno de la República ha anunciado la creación de un Centro Ciudad Mujer en Tlapa de Comonfort, modelo que realizará una adaptación de los centros Ciudad Mujer (CCM)



desarrollados y conducidos por la Secretaría de Inclusión Social del Gobierno de El Salvador, y apoyados técnica y financieramente por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID). El Gobierno de México, ha solicitado la asistencia técnica del BID para realizar la adaptación del Modelo Ciudad Mujer al contexto Mexicano. El proyecto será ejecutado por la Secretaría de Desarrollo Social (SEDESOL) de México, en estrecha coordinación con el Instituto Nacional de las Mujeres (INMUJERES).

- 1.5 Los CCM en El Salvador están organizados en 5 módulos de entrega de servicios: i) salud sexual y reproductiva, ii) capacitación/intermediación laboral y desarrollo de empresa, iii) atención a la violencia contra las mujeres, iv) cuidado infantil para las madres que asisten a los centros con sus hijos, y iv) educación colectiva en las comunidades de actuación de los centros. El modelo Ciudad Mujer ofrece ventajas respecto a otros modelos de atención a la VCM: amplía la gama de servicios fortaleciendo el enfoque preventivo; reduce el estigma y riesgo para sobrevivientes de VCM al ofrecer servicios que no están identificados con la atención a VCM; incrementa posibilidad de identificación de mujeres en riesgo a través de su sistema de orientación y referenciación de usuarias; e interrumpe ciclo de violencia al ofrecer servicios de autonomía económica.
- 1.6 La presente consultoría definir los elementos principales del funcionamiento del Módulo de atención a la violencia contra las mujeres del Modelo Ciudad Mujer para el contexto de Tlapa de Comonfort, diseñando protocolos de atención y definiendo necesidades de fortalecimiento institucional, recursos materiales, humanos y financieras para su operación, entre otros. Este módulo tendrá como base un Centro de Justicia Para las mujeres (CJM) el cual deberá ser adaptado al CCM.

## II. OBJETIVOS

- 2.1 El objetivo general de la consultoría es diseñar operación y herramientas o para la integración y coordinación de los servicios del Módulo de atención a la violencia contra las mujeres del CCM de Tlapa de Comonfort.
- 2.2 Los objetivos específicos son los siguientes:
  - a. Determinar y evaluar la calidad de los servicios a ser suministrados por las instituciones seleccionadas en el Módulo de atención a la violencia contra las mujeres del CCM para identificar necesidades de fortalecimiento institucional y de adecuación para mejorar la calidad de servicios.
  - b. Definir, junto a las instituciones prestadoras de servicios, los protocolos de atención del Módulo de atención a la violencia contra las mujeres, que incluyan objetivos del módulo, marcos conceptuales y legales, descripción de procesos integrados, diagramas de flujos de trabajo integrados y descripción de procedimientos por institución.
  - c. Preparar, junto a las instituciones prestadoras de servicios, las necesidades de personal, equipamiento y otros recursos materiales, así como sus costos para proveer los servicios en el módulo para un periodo de 5 años.
  - d. Preparar la descripción de cada puesto de trabajo del personal de servicio en el Módulo de atención a la violencia contra las mujeres.
  - e. Diseñar la matriz de resultados para el Módulo de atención a la violencia contra las mujeres para un periodo de 5 años, incluyendo sus indicadores de producto y costos por producto.
  - f. Definir y validar con las instituciones seleccionadas documentos legales o convenios de cooperación que respalden la colaboración interinstitucional con la SEDESOL en el marco de CCM.

### **III. CARACTERÍSTICAS DE LA CONSULTORÍA**

- 3.1 Tipo de consultoría. individual, nacional.
- 3.2 Fecha de inicio y duración. 3 meses.
- 3.3 Lugar de trabajo. Tlapa de Comonfort, Estado de Guerrero, México.
- 3.4 Calificaciones. El Consultor deberá ser graduado universitario en el campo de Ciencias Sociales, Derecho, Trabajo Social, Psicología o campos afines de preferencia con Maestría o Doctorado en esos campos. Por lo menos 10 años de experiencia en el diseño o ejecución de programas/proyectos de atención a la violencia contra las mujeres. Experiencia de facilitación de talleres.

### **IV. ACTIVIDADES**

- 4.1 El consultor deberá desarrollar las siguientes actividades:
  - a. Revisar la documentación existente de la operación de Ciudad Mujer en El Salvador, particularmente el manual de funcionamiento del Módulo de atención a la violencia de género.
  - b. Realizar entrevistas con las instituciones que prestarán servicios en el para evaluar desde una perspectiva de género, derechos humanos e interculturalidad, su capacidad, necesidades de capacitación y asistencia técnica para prestar los siguientes servicios del Módulo de atención a la violencia contra las mujeres con calidad:
    - Atención psicológica personalizada y grupal
    - Atención en trabajo social
    - Asesoría Legal en diferentes materias (incluye cuotas alimenticias)
    - Orientación Jurídica y/o Asistencia Legal para Proceso Penal
    - Reconocimiento de delitos sexuales y lesiones
    - Toma de denuncia
    - Captura del agresor y hacer las diligencias correspondientes
    - Acompañamiento policial para todo tipo de gestiones incluyendo la observancia de las medidas de protección dictadas por autoridad judicial
    - Atención médica a mujeres afectadas por Violencia
  - c. Realizar grupos focales con usuarias potenciales de CCM para evaluar sus necesidades y preferencias en relación con los servicios a ser suministrados por el Módulo de atención a la violencia contra las mujeres; así como prestadores de servicios del Módulo de atención a la violencia contra las mujeres para identificar necesidades de fortalecimiento institucional para brindar servicios de calidad que satisfagan la necesidades y preferencias de las potenciales usuarias.
  - d. Realizar talleres de trabajo con las instituciones prestadoras de servicios del Módulo de atención a la violencia contra las mujeres para diseñar y validar una manual de funcionamiento para dicho módulo que incluya marcos conceptuales y legales, así como diagramas de flujos integrados que describa los puntos de entrada de las usuarias en el módulo, posibles rutas de atención de las usuarias y descripción de procedimientos y responsabilidades de cada institución para prestar los servicios, y mecanismos de coordinación intra-módulo. Lo anterior debe ser construido considerando los protocolos y procedimientos establecidos para los CJM y su operación dentro del CCM, incluyendo los siguientes aspectos:

- **Manejo de detenidos varones.** La presencia de hombres detenidos en el CJM representa una diferencia al principio de presencia exclusivamente femenina en el modelo de CCM. Se debe asegurar a través del manual de funcionamiento que el acceso de los hombres sea restringido, seguro y discreto para asegurar que el CCM mantenga sus características de ser un espacio cálido, acogedor y seguro.
  - **Necesidad de un albergue temporal para atención inmediata a las víctimas en riesgo.** Este tema tiene que ser estudiado para considerar los temas de confidencialidad de la ubicación del albergue para asegurar la seguridad de las víctimas, así como de otras usuarias del CCM.
  - **Adecuación de los modelos.** El CJM operando en el contexto de un CCM extenderá los servicios de acceso a la justicia y coordinación con el Sistema Nacional de Seguridad, mientras que el CCM extenderá servicios sociales y económicos a través de los módulos de empoderamiento económicos. Asimismo, el CCM atendería los temas de registro único, cuidado infantil, cafetería, seguridad y mantenimiento que necesita el CJM.
- e. Trabajar con las distintas instituciones y sus departamentos legales para la elaboración de un documento legal o una acuerdo que sirva de base para la cooperación interinstitucional con SEDESOL en el marco del Módulo de atención a la violencia contra las mujeres.
- f. Estimar con las instituciones las necesidades de infraestructura (espacio), recursos materiales, financieros y humanos requeridos para brindar los servicios del Módulo de atención a la violencia contra las mujeres siguiendo lo establecido en los lineamientos de los CJM. Un presupuesto detallado debe ser elaborada, junto con un listado de los equipos y personal requerido.
- g. En talleres de trabajo con las instituciones prestadoras de servicios del Módulo de atención a la violencia contra las mujeres, desarrollar un marco de resultados, sus productos y costos asociados para un periodo de 5 años, que sirva como base para el sistema de monitoreo y evaluación del CCM.

## VII. PRODUCTOS ESPERADOS

- 6.1 Los productos de la consultoría serán:
- a. Plan de trabajo
  - b. Informe con una propuesta de cómo adaptar los CJM al Módulo de atención a la violencia contra las mujeres, identificando recomendaciones para agregar servicios complementarios si fuese necesario.
  - c. Propuesta de capacitación y asistencia técnica requerida por las instituciones para suministrar servicios de calidad con enfoque de género, derechos humanos e intercultural.
  - d. Manual de operación del módulo que incluye, protocolos de atención integrados, marcos conceptuales y legales, descripción de procesos integrados, diagramas de flujos de trabajo integrados y descripción de procedimiento y responsabilidades por institución.
  - e. Informe con la descripción de puestos del personal de los prestadores de servicios, necesidades de infraestructura (espacio), lista de equipamiento y Presupuesto detallado para la operación del módulo por un periodo de 5 años.
  - f. Matriz de resultados para el módulo para un periodo de 5 años.
  - g. Documento legal o convenio de cooperación interinstitucional entre las instituciones operando en el Módulo de violencia contra las mujeres de CCM y la SEDESOL.

**VIII. CRONOGRAMA DE PAGOS**

- 7.1 La forma de pago se describe a continuación:
- a. 10%, con la entrega y aprobación del plan de trabajo.
  - b. 20% con la entrega y aprobación de los productos b y c (sección V).
  - c. 40% con la entrega y aprobación de los productos d (sección V).
  - d. 30% con la entrega y aprobación de los productos e, f y g (sección V).

**VII. COORDINACIÓN**

- 7.1 La consultoría será coordinada, incluyendo la aprobación de los productos de la consultoría, por la Secretaria de Desarrollo Social, a través Marina Arvizu, Jefa de la Unidad de Género de SEDESOL, y el equipo técnico de BID, a través de Gabriela Vega, Especialista Principal de la División de Género y Diversidad.

## **DIAGNÓSTICO AMBIENTAL Y SOCIAL**

### **ANEXO I**

#### **CONTENIDO MÍNIMO**

- I. ANTECEDENTES
- II. DESCRIPCION DEL PROYECTO (enfoque en las áreas de los CCM)
  - A. Localización (incluir mapas de localización, en caso que ya se tenga definido el sitio de CCM).
  - B. Componentes y monto.
    - i. Servicios e infraestructura existentes.
    - ii. Servicios e infraestructura a ser financiada por el proyecto (Plan de Inversión).
    - iii. Descripción técnica de las edificaciones.
  - C. Calendario (inicio de construcción, tiempo de construcción, inicio de operación).
- III. MARCO LEGAL E INSTITUCIONAL
  - A. Marco institucional.
  - B. Marco legal.
    - i. Descripción de los permisos y autorizaciones relacionadas con la construcción y operación de los CCM.
    - ii. Descripción breve de las principales regulaciones (ambiental, salud y seguridad laboral, y otros) aplicable al diseño/construcción/operación de la obra.
    - iii. Descripción breve de otras regulaciones que el proyecto deba cumplir.
- IV. CONDICIONES AMBIENTALES Y SOCIALES
  - A. Condiciones ambientales (localización de los terrenos, uso, características geológicas, suelo, riesgos naturales, recursos hídricos, flora y fauna, y otros).
  - B. Condiciones socioeconómicas de las áreas de influencia del proyecto.
- V. IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALES IMPACTOS SOCIOAMBIENTALES
  - A. Fase de construcción
    - i. Impacto ambiental.
    - ii. Impacto social.
    - iii. Impacto de salud y seguridad.
  - B. Fase de operación
    - i. Impacto ambiental.
    - ii. Impacto social.
    - iii. Impacto de salud y seguridad.
- VI. SISTEMA DE GESTIÓN AMBIENTAL Y SOCIAL DEL PROYECTO
  - A. Medidas de mitigación.
    - i. Fase de construcción.
    - ii. Fase de operación.

- B. Programas de monitoreo
  - i. Monitoreo socioambiental.
  - ii. Instrumentos de gestión socioambiental de uso interno.
  - iii. Flujos de procedimientos.
  - iv. Responsabilidades ambientales.
  - v. Punto focal del programa de mitigación y compensación socioambiental.

VII. PROCEDIMIENTOS DE CONSULTA PUBLICA Y DIVULGACION

VIII. PLAN DE FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL DE LA GESTION AMBIENTAL.

IX. PLAN DE GESTION AMBIENTAL Y SOCIAL

**MÉXICO**  
**APOYO AL DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE UN CENTRO CIUDAD MUJER EN**  
**TLAPA DE COMONFORT, GUERRERO, MÉXICO**  
**ME-T1259**  
**DISEÑO DEL MÓDULO DE EDUCACIÓN COLECTIVA**

**TÉRMINOS DE REFERENCIA**

**I. ANTECEDENTES**

- 1.1 México ha tomado pasos decisivos para el mejoramiento de las condiciones de vida de las mujeres y la reducción de los niveles de violencia contra la mujer (VCM), en particular, como respuesta a la sentencia de la Corte Interamericana de Derechos Humanos sobre el caso Gonzales y Otras (Campo Algodonero). Pero a pesar de los avances legislativos y programáticos, la VCM se mantiene a niveles altos. Según la Encuesta Nacional sobre la Dinámica de las Relaciones en los Hogares (ENDIREH), en 2011, a nivel federal, el 44.9% de las mujeres casadas o unidas indicaba haber enfrentado algún nivel de abuso por su pareja a lo largo de su relación, mientras que el 33.6% había enfrentado un episodio de violencia durante los últimos 12 meses. En el Estado de Guerrero, en el cual se realizará este proyecto, la VCM a lo largo de la vida alcanzó niveles del 42.3% y de 32.3% en los últimos 12 meses también en 2011, aunque los estudios indican que habría un sub-registro de la VCM entre poblaciones indígenas en Guerrero que, debido a usos y costumbres, enfrenta barreras en visibilizar fuera de la comunidad la violencia experimentada por las mujeres.
- 1.2 En 2005 México observaba un nivel alto en el índice de Desarrollo de Género (IDG) respecto al ordenamiento mundial. Sin embargo, el Estado de Guerrero se concentraba en las últimas 3 posiciones del ordenamiento nacional, a la vez que el municipio de Tlapa de Comonfort, municipio donde tendrá lugar este proyecto, se ubicaba por debajo de los niveles promedios del Estado. La participación de las mujeres en el mercado laboral en México es aún muy baja comparada con países de desarrollo similar. En el 2012, la tasa de participación femenina era de 50.0% frente a una tasa masculina de 81.8%. Adicionalmente, las mujeres tienden a ubicarse en el sector informal, con bajos salarios y sin cobertura de seguridad social.
- 1.3 México está avanzando en el logro de los Objetivos del Milenio, aunque permanecerá con deudas con los objetivos de igualdad de género y empoderamiento de las mujeres, así como la reducción en la mortalidad materna. Respecto a mejorar la salud materna, México no alcanzará la meta para el 2015 establecida en 22.3 muertes maternas por 100,000 nacidos vivos. En el 2010, la tasa de mortalidad materna para el país era 53.5, mientras que para Guerrero casi se duplicaba (103.2), constituyendo el estado con las tasas más altas a nivel nacional. Cabe indicar que la mayor parte de muertes maternas son evitables, lo que refleja serias deficiencias en la atención médica. La atención de los partos por personal capacitado a nivel nacional en 2010 ascendió a 92%, mientras que en Guerrero sólo el 74.6% de los partos fueron atendidos por personal de salud calificado. Guerrero está también por debajo del promedio nacional en el acceso universal a métodos anticonceptivos con una demanda insatisfecha de 17.5% entre mujeres unidas en edad fértil, frente al 9.8% en el nivel nacional.
- 1.4 A fin de responder al empoderamiento de las mujeres y reducir la incidencia de la VCM el Gobierno de la República ha anunciado la creación de un Centro Ciudad Mujer en Tlapa de

Comonfort, modelo que realizará una adaptación de los centros Ciudad Mujer (CCM) desarrollados y conducidos por la Secretaría de Inclusión Social del Gobierno de El Salvador, y apoyados técnica y financieramente por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID). El Gobierno de México, ha solicitado la asistencia técnica del BID para realizar la adaptación del Modelo Ciudad Mujer al contexto Mexicano. El proyecto será ejecutado por la Secretaría de Desarrollo Social (SEDESOL) de México, en estrecha coordinación con el Instituto Nacional de las Mujeres (INMUJERES).

- 1.5 Los CCM en El Salvador están organizados en 5 módulos de entrega de servicios: i) salud sexual y reproductiva, ii) capacitación/intermediación laboral y desarrollo de empresa, iii) atención a la violencia contra las mujeres, iv) cuidado infantil para las madres que asisten a los centros con sus hijos, y iv) educación colectiva en las comunidades de actuación de los centros. El modelo Ciudad Mujer ofrece ventajas respecto a otros modelos de atención a la VCM: amplía la gama de servicios fortaleciendo el enfoque preventivo; reduce el estigma y riesgo para sobrevivientes de VCM al ofrecer servicios que no están identificados con la atención a VCM; incrementa posibilidad de identificación de mujeres en riesgo a través de su sistema de orientación y referenciación de usuarias; e interrumpe ciclo de violencia al ofrecer servicios de autonomía económica.
- 1.6 La presente consultoría definir los elementos principales del funcionamiento del Módulo de educación colectiva del Modelo Ciudad Mujer para el contexto de Tlapa de Comonfort, diseñando protocolos de atención y definiendo necesidades de fortalecimiento institucional, recursos materiales, humanos y financieras para su operación, entre otros.

## II. OBJETIVOS

- 2.1 El objetivo general de la consultoría es diseñar las herramientas educativas para el funcionamiento del Módulo de educación colectiva del CCM de Tlapa de Comonfort, para prevenir la violencia contra las mujeres, promover los derechos de las mujeres y prácticas de crianza no-violentas de estas en las comunidades de la zona de influencia del CCM
- 2.2 Los objetivos específicos son los siguientes:
  - a. Identificar metodologías que cuenten con evidencia de su efectividad o prácticas prometedoras a nivel local e internacional que se utilizará en el Módulo de educación colectiva
  - b. Desarrollar con la institución prestadoras de los servicios de educación colectiva una estrategia multianual (5 años) para la operación de este módulo en las áreas de influencia de CCM.
  - c. Diseñar y validar con la institución a cargo del módulo de educación un documento legal o un convenio que respalde la colaboración interinstitucional con la SEDESOL en el marco de CCM.
  - d. Preparar una estimación del equipo, personal y otros recursos financieros y materiales para ejecutar la estrategia de educación colectiva, incluyendo una estimación del número de personas que recibirá los productos de ejecución colectiva
  - e. Preparar una descripción de puestos del personal responsable de educación colectiva e identificar sus necesidades de capacitación y asistencia técnica para suministrar los productos de educación colectiva.



### **III. CARACTERÍSTICAS DE LA CONSULTORÍA**

- 3.1 Tipo de consultoría. individual, nacional.
- 3.2 Fecha de inicio y duración. 3 meses.
- 3.3 Lugar de trabajo. Tlapa de Comonfort, Estado de Guerrero, México.
- 3.4 Calificaciones. El Consultor deberá ser graduado universitario en el campo de Ciencias Sociales, Derecho o carreras afines. Por lo menos 10 años de experiencia en el diseño o ejecución de programas/proyectos de prevención de violencia contra las mujeres. Experiencia en facilitación de talleres.

### **IV. ACTIVIDADES**

- 4.1. El consultor deberá desarrollar las siguientes actividades:
  - a. Revisar la documentación existente de la operación de Ciudad Mujer en El Salvador, particularmente la documentación relativa a educación colectiva.
  - b. Identificar y revisar metodologías o prácticas que cuenten con evidencia o prometedoras a nivel nacional e internacional que se utilizará para el módulo de educación colectiva del CCM en las siguientes áreas: prevención de la violencia contra la mujer, la promoción de los derechos de las mujeres, prácticas de crianza no-violentas.
  - c. Realizar grupos focales con la población objetivo potencial del Módulo de educación colectiva para evaluar sus conocimientos, actitudes y comportamientos hacia la violencia contra la mujer, el uso de violencia contra la niñez en el ámbito doméstico, y la brecha de conocimientos sobre derechos humanos de mujeres y género e identificar los canales más populares de comunicación para cada público.
  - d. Facilitar reuniones de trabajo con la institución a cargo del Módulo de educación colectiva, y la participación de otras instituciones clave (SEDESOL, INMUJERES) para diseñar y validar una estrategia multianual para la educación colectiva que incluya la definición de objetivos, resultados, metodologías y población objetivo para el módulo, así como las responsabilidades de la institución a cargo, recursos humanos y su descripción de puestos, definiendo si se contratarían ONG para la implementación de la educación colectiva.
  - e. Realizar reuniones de trabajo con la institución a cargo del Módulo de educación colectiva para evaluar desde una perspectiva de género su capacidad institucional, necesidades de capacitación y asistencia técnica para implementar la estrategia de educación comunitaria en las siguientes áreas: prevención de la violencia contra la mujer, la promoción de los derechos de las mujeres, prácticas de crianza no-violentas.
  - f. Trabajar con la institución a cargo del Módulo de educación colectiva y su departamento legal para la elaboración de un documento legal o un acuerdo que sirva de base para la cooperación interinstitucional con SEDESOL en el marco de dicho Módulo.
  - g. Estimar junto con la institución a cargo del Módulo de educación colectiva, los recursos humanos y materiales y la infraestructura necesaria (espacio) necesarios para la prestación de los servicios del módulo. Debe proporcionarse un presupuesto detallado para el módulo, una lista de equipos, personal y consultorías necesarias para proveer los servicios y diseñar los productos educativos y su costo, estimado de población beneficiaria por los productos educativos para un periodo de 5 años.

**V. PRODUCTOS ESPERADOS**

- 5.1 Los productos de la consultoría serán:
- a. Plan de trabajo.
  - b. Informe con la sistematización de la revisión de metodologías o prácticas que cuenten con evidencia o prometedoras a nivel nacional e internacional en las siguientes áreas de prevención de la violencia contra la mujer, la promoción de los derechos de las mujeres, prácticas de crianza no-violentas, que incluya recomendaciones de las metodologías a usar.
  - c. Informe con los hallazgos sobre los conocimientos, actitudes y comportamientos de la población objetivo potencial del Módulo de educación colectiva en relación con las áreas de educación colectiva.
  - d. Una estrategia multianual para el módulo de educación colectiva.
  - e. Informe con necesidades de fortalecimiento institucional para implementar el módulo de educación colectiva.
  - f. Informe con necesidades de personal, consultorías, infraestructura (espacio), lista de equipamiento, estimaciones de población a atender y Presupuesto detallado para la operación del módulo por un periodo de 5 años.
  - g. Documento legal o convenio de cooperación interinstitucional entre la institución a cargo del Módulo de educación colectiva y la SEDESOL.

**VI. CRONOGRAMA DE PAGOS**

- 6.1 La forma de pago se describe a continuación:
- a. 10%, con la entrega y aprobación del plan de trabajo.
  - b. 30% con la entrega y aprobación de los productos b y c (sección V).
  - c. 30% con la entrega y aprobación de los productos d (sección V).
  - d. 30% con la entrega y aprobación de los productos e, f y g (sección V).

**VII. COORDINACIÓN**

- 7.1 La consultoría será coordinada, incluyendo la aprobación de los productos de la consultoría, por la Secretaría de Desarrollo Social, a través Marina Arvizu, Jefa de la Unidad de Género de SEDESOL, y el equipo técnico de BID, a través de Gabriela Vega, Especialista Principal de la División de Género y Diversidad.

## DIAGNÓSTICO AMBIENTAL Y SOCIAL

### ANEXO I

#### CONTENIDO MÍNIMO

- I. ANTECEDENTES
- II. DESCRIPCION DEL PROYECTO (enfoque en las áreas de los CCM)
  - A. Localización (incluir mapas de localización, en caso que ya se tenga definido el sitio de CCM).
  - B. Componentes y monto.
    - i. Servicios e infraestructura existentes.
    - ii. Servicios e infraestructura a ser financiada por el proyecto (Plan de Inversión).
    - iii. Descripción técnica de las edificaciones.
  - C. Calendario (inicio de construcción, tiempo de construcción, inicio de operación).
- III. MARCO LEGAL E INSTITUCIONAL
  - A. Marco institucional.
  - B. Marco legal.
    - i. Descripción de los permisos y autorizaciones relacionadas con la construcción y operación de los CCM.
    - ii. Descripción breve de las principales regulaciones (ambiental, salud y seguridad laboral, y otros) aplicable al diseño/construcción/operación de la obra.
    - iii. Descripción breve de otras regulaciones que el proyecto deba cumplir.
- IV. CONDICIONES AMBIENTALES Y SOCIALES
  - A. Condiciones ambientales (localización de los terrenos, uso, características geológicas, suelo, riesgos naturales, recursos hídricos, flora y fauna, y otros).
  - B. Condiciones socioeconómicas de las áreas de influencia del proyecto.
- V. IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALES IMPACTOS SOCIOAMBIENTALES
  - A. Fase de construcción
    - i. Impacto ambiental.
    - ii. Impacto social.
    - iii. Impacto de salud y seguridad.
  - B. Fase de operación
    - ii. Impacto ambiental.
    - iii. Impacto social.
    - iv. Impacto de salud y seguridad.
- VI. SISTEMA DE GESTIÓN AMBIENTAL Y SOCIAL DEL PROYECTO
  - A. Medidas de mitigación.
    - i. Fase de construcción.
    - ii. Fase de operación.
  - B. Programas de monitoreo

- i. Monitoreo socioambiental.
- ii. Instrumentos de gestión socioambiental de uso interno.
- iii. Flujos de procedimientos.
- iv. Responsabilidades ambientales.
- v. Punto focal del programa de mitigación y compensación socioambiental.

VII. PROCEDIMIENTOS DE CONSULTA PUBLICA Y DIVULGACION

VIII. PLAN DE FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL DE LA GESTION AMBIENTAL.

IX. PLAN DE GESTION AMBIENTAL Y SOCIAL

**MÉXICO**  
**APOYO AL DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE UN CENTRO CIUDAD MUJER EN**  
**TLAPA DE COMONFORT, GUERRERO, MÉXICO**  
**ME-T1259**  
**DISEÑO DEL MÓDULO DE CUIDADO INFANTIL**

**TÉRMINOS DE REFERENCIA**

**I. ANTECEDENTES**

- 1.1 México ha tomado pasos decisivos para el mejoramiento de las condiciones de vida de las mujeres y la reducción de los niveles de violencia contra la mujer (VCM), en particular, como respuesta a la sentencia de la Corte Interamericana de Derechos Humanos sobre el caso Gonzales y Otras (Campo Algodonero). Pero a pesar de los avances legislativos y programáticos, la VCM se mantiene a niveles altos. Según la Encuesta Nacional sobre la Dinámica de las Relaciones en los Hogares (ENDIREH), en 2011, a nivel federal, el 44.9% de las mujeres casadas o unidas indicaba haber enfrentado algún nivel de abuso por su pareja a lo largo de su relación, mientras que el 33.6% había enfrentado un episodio de violencia durante los últimos 12 meses. En el Estado de Guerrero, en el cual se realizará este proyecto, la VCM a lo largo de la vida alcanzó niveles del 42.3% y de 32.3% en los últimos 12 meses también en 2011, aunque los estudios indican que habría un sub-registro de la VCM entre poblaciones indígenas en Guerrero que, debido a usos y costumbres, enfrenta barreras en visibilizar fuera de la comunidad la violencia experimentada por las mujeres.
- 1.2 En 2005 México observaba un nivel alto en el índice de Desarrollo de Género (IDG) respecto al ordenamiento mundial. Sin embargo, el Estado de Guerrero se concentraba en las últimas 3 posiciones del ordenamiento nacional, a la vez que el municipio de Tlapa de Comonfort, municipio donde tendrá lugar este proyecto, se ubicaba por debajo de los niveles promedios del Estado. La participación de las mujeres en el mercado laboral en México es aún muy baja comparada con países de desarrollo similar. En el 2012, la tasa de participación femenina era de 50.0% frente a una tasa masculina de 81.8%. Adicionalmente, las mujeres tienden a ubicarse en el sector informal, con bajos salarios y sin cobertura de seguridad social.
- 1.3 México está avanzando en el logro de los Objetivos del Milenio, aunque permanecerá con deudas con los objetivos de igualdad de género y empoderamiento de las mujeres, así como la reducción en la mortalidad materna. Respecto a mejorar la salud materna, México no alcanzará la meta para el 2015 establecida en 22.3 muertes maternas por 100,000 nacidos vivos. En el 2010, la tasa de mortalidad materna para el país era 53.5, mientras que para Guerrero casi se duplicaba (103.2), constituyendo el estado con las tasas más altas a nivel nacional. Cabe indicar que la mayor parte de muertes maternas son evitables, lo que refleja serias deficiencias en la atención médica. La atención de los partos por personal capacitado a nivel nacional en 2010 ascendió a 92%, mientras que en Guerrero sólo el 74.6% de los partos fueron atendidos por personal de salud calificado. Guerrero está también por debajo del promedio nacional en el acceso universal a métodos anticonceptivos con una demanda insatisfecha de 17.5% entre mujeres unidas en edad fértil, frente al 9.8% en el nivel nacional.
- 1.4 A fin de responder al empoderamiento de las mujeres y reducir la incidencia de la VCM el Gobierno de la República ha anunciado la creación de un Centro Ciudad Mujer en Tlapa de

Comonfort, modelo que realizará una adaptación de los centros Ciudad Mujer (CCM) desarrollados y conducidos por la Secretaría de Inclusión Social del Gobierno de El Salvador, y apoyados técnica y financieramente por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID). El Gobierno de México, ha solicitado la asistencia técnica del BID para realizar la adaptación del Modelo Ciudad Mujer al contexto Mexicano. El proyecto será ejecutado por la Secretaría de Desarrollo Social (SEDESOL) de México, en estrecha coordinación con el Instituto Nacional de las Mujeres (INMUJERES).

- 1.5 Los CCM en El Salvador están organizados en 5 módulos de entrega de servicios: i) salud sexual y reproductiva, ii) capacitación/intermediación laboral y desarrollo de empresa, iii) atención a la violencia contra las mujeres, iv) cuidado infantil para las madres que asisten a los centros con sus hijos, y iv) educación colectiva en las comunidades de actuación de los centros. El modelo Ciudad Mujer ofrece ventajas respecto a otros modelos de atención a la VCM: amplía la gama de servicios fortaleciendo el enfoque preventivo; reduce el estigma y riesgo para sobrevivientes de VCM al ofrecer servicios que no están identificados con la atención a VCM; incrementa posibilidad de identificación de mujeres en riesgo a través de su sistema de orientación y referenciación de usuarias; e interrumpe ciclo de violencia al ofrecer servicios de autonomía económica.
- 1.6 La presente consultoría definir los elementos principales del funcionamiento del Módulo de cuidado infantil del Modelo Ciudad Mujer para el contexto de Tlapa de Comonfort, diseñando protocolos de atención y definiendo necesidades de fortalecimiento institucional, recursos materiales, humanos y financieras para su operación, entre otros.

## II. OBJETIVOS

- 2.1 El objetivo general de la consultoría es diseñar operación y herramientas o para el funcionamiento del Módulo de cuidado infantil del CCM de Tlapa de Comonfort, para infantes cuyas edades estén entre 3 meses y 12 años y que acompañarán a los usuarias en su visita al CCM. Este servicio se prestará únicamente mientras las mujeres estén recibiendo los servicios en el CCM.
- 2.2 Los objetivos específicos son los siguientes:
  - a. Definir los requisitos técnicos, de seguridad y salud para el funcionamiento del Módulo de cuidado infantil del CCM en términos de espacio físico (área y número de salas), equipos y materiales, razón de niños por cada cuidadora, entre otros. Se deberá considerar la normatividad federal y estatal.
  - b. Preparar el manual de operación para el módulo de cuidado infantil.
  - c. Evaluar la capacidad institucional y la calidad de los servicios de la institución que prestará servicios de cuidado para identificar necesidades de fortalecimiento institucional.
  - d. Preparar una estimación de los costos de las operaciones de las instalaciones de cuidado infantil, requerimientos de equipamiento y personal, así como estimación del número de atenciones en el término de cinco años.

## III. CARACTERÍSTICAS DE LA CONSULTORÍA

- 3.1 Tipo de consultoría. individual, nacional.
- 3.2 Fecha de inicio y duración. 3 meses.
- 3.3 Lugar de trabajo. Tlapa de Comonfort, Estado de Guerrero, México.

- 3.4 Calificaciones. El Consultor deberá ser graduado universitario en el campo de Ciencias Sociales, Educación Inicial, Psicología. Por lo menos 10 años de experiencia en el diseño o ejecución de programas/proyectos de desarrollo infantil temprano. Conocimiento de educación no sexista o enfoque de género.

#### IV. ACTIVIDADES

- 4.1 El consultor deberá desarrollar las siguientes actividades:
- Revisar la documentación existente de la operación de Ciudad Mujer en El Salvador, particularmente el manual de funcionamiento del Módulo de Cuidado Infantil.
  - Revisar el marco de las políticas públicas y normativas existentes nacional y estatal sobre los servicios de cuidado infantil y Desarrollo Infantil Temprano.
  - Realizar una evaluación de las capacidades institucionales, y calidad de los servicios de la institución que prestará los servicios en el Módulo de cuidado infantil desde una perspectiva de género, derechos humanos e interculturalidad, para identificar su necesidades de capacitación y asistencia técnica para prestar los siguientes servicios con calidad:
    - Cuidado de niños y niñas de 3 meses a dos años
    - Cuidado de niños y niñas de 3 años a 6 años
    - Cuidado de niños y niñas de 7 años a 12 años
    - Sala de lactancia materna
  - Diseño y validar con la institución a cargo del Módulo de Cuidado infantil un manual de operación para el módulo de cuidado infantil que incluya marcos conceptuales y legales, descripciones de trabajo para el personal y procedimientos, material didáctico a usar en las distintas salas, alimentación a proporcionar en las distintas salas según rangos de edad de las niñas y niños. El protocolo debe considerar la identificación y actuación en casos de abuso infantil (conforme a la legislación mexicana y del Estado) y en caso de enfermedad del infante.
  - Estimar los recursos financieros, humanos y materiales, así como las necesidades de infraestructura (espacio físico) requeridas para el establecimiento de cuidado infantil. Debe proporcionarse un presupuesto detallado para el módulo incluyendo una lista de equipos y personal; y estimación del número de atenciones en el término de cinco años
  - Elaborar Documento legal o convenio de cooperación interinstitucional entre las instituciones operando en el Módulo de Cuidado Infantil de CCM y la SEDESOL.

#### V. PRODUCTOS ESPERADOS

- 5.1 Los productos de la consultoría serán:
- Plan de trabajo.
  - Informe con la evaluación de la capacidad institucional, experiencia y calidad de los servicios de cuidado infantil, así como recomendaciones de fortalecimiento institucional para suministrar servicios de calidad con enfoque de género, derechos humanos e intercultural.
  - Manual de operación del módulo .
  - Informe con requerimientos de personal, necesidades de infraestructura (espacio), lista de equipamiento, estimaciones de atenciones y Presupuesto detallado para la operación del módulo por un periodo de 5 años.
  - Documento legal o convenio de cooperación interinstitucional entre las instituciones operando en el Módulo de autonomía económica de CCM y la SEDESOL.

**VI. CRONOGRAMA DE PAGOS**

- 6.1 La forma de pago se describe a continuación:
- a. 10%, con la entrega y aprobación del plan de trabajo.
  - b. 20% con la entrega y aprobación de los productos b (sección V).
  - c. 50% con la entrega y aprobación de los productos c (sección V).
  - d. 20% con la entrega y aprobación de los productos d y e (sección V).

**VII. COORDINACIÓN**

- 7.1 La consultoría será coordinada, incluyendo la aprobación de los productos de la consultoría, por la Secretaria de Desarrollo Social, a través Marina Arvizu, Jefa de la Unidad de Género de SEDESOL, y el equipo técnico de BID, a través de Gabriela Vega, Especialista Principal de la División de Género y Diversidad.



## **DIAGNÓSTICO AMBIENTAL Y SOCIAL**

### **ANEXO I**

#### **CONTENIDO MÍNIMO**

- X. ANTECEDENTES
- XI. DESCRIPCION DEL PROYECTO (enfoque en las áreas de los CCM)
  - i. Localización (incluir mapas de localización, en caso que ya se tenga definido el sitio de CCM).
  - ii. Componentes y monto.
    - i. Servicios e infraestructura existentes.
    - ii. Servicios e infraestructura a ser financiada por el proyecto (Plan de Inversión).
    - iii. Descripción técnica de las edificaciones.
  - iii. Calendario (inicio de construcción, tiempo de construcción, inicio de operación).
- XII. MARCO LEGAL E INSTITUCIONAL
  - i. Marco institucional.
  - ii. Marco legal.
    - i. Descripción de los permisos y autorizaciones relacionadas con la construcción y operación de los CCM.
    - ii. Descripción breve de las principales regulaciones (ambiental, salud y seguridad laboral, y otros) aplicable al diseño/construcción/operación de la obra.
    - iii. Descripción breve de otras regulaciones que el proyecto deba cumplir.
- XIII. CONDICIONES AMBIENTALES Y SOCIALES
  - i. Condiciones ambientales (localización de los terrenos, uso, características geológicas, suelo, riesgos naturales, recursos hídricos, flora y fauna, y otros).
  - ii. Condiciones socioeconómicas de las áreas de influencia del proyecto.
- XIV. IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALES IMPACTOS SOCIOAMBIENTALES
  - i. Fase de construcción
    - i. Impacto ambiental.
    - ii. Impacto social.
    - iii. Impacto de salud y seguridad.
  - ii. Fase de operación
    - i. Impacto ambiental.
    - ii. Impacto social.
    - iii. Impacto de salud y seguridad.
- XV. SISTEMA DE GESTIÓN AMBIENTAL Y SOCIAL DEL PROYECTO
  - i. Medidas de mitigación.
    - i. Fase de construcción.

- ii. Fase de operación.
- ii. Programas de monitoreo
  - i. Monitoreo socioambiental.
  - ii. Instrumentos de gestión socioambiental de uso interno.
  - iii. Flujos de procedimientos.
  - iv. Responsabilidades ambientales.
  - v. Punto focal del programa de mitigación y compensación socioambiental.

XVI. PROCEDIMIENTOS DE CONSULTA PUBLICA Y DIVULGACION

XVII. PLAN DE FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL DE LA GESTION AMBIENTAL.

XVIII. PLAN DE GESTION AMBIENTAL Y SOCIAL

**MÉXICO**  
**APOYO AL DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE UN CENTRO CIUDAD MUJER EN**  
**TLAPA DE COMONFORT, GUERRERO, MÉXICO**  
**ME-T1259**  
**DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DEL PROGRAMA DE CAPACITACIÓN DE PERSONAL**

**TÉRMINOS DE REFERENCIA**

**I. ANTECEDENTES**

- 1.1 México ha tomado pasos decisivos para el mejoramiento de las condiciones de vida de las mujeres y la reducción de los niveles de violencia contra la mujer (VCM), en particular, como respuesta a la sentencia de la Corte Interamericana de Derechos Humanos sobre el caso Gonzales y Otras (Campo Algodonero). Pero a pesar de los avances legislativos y programáticos, la VCM se mantiene a niveles altos. Según la Encuesta Nacional sobre la Dinámica de las Relaciones en los Hogares (ENDIREH), en 2011, a nivel federal, el 44.9% de las mujeres casadas o unidas indicaba haber enfrentado algún nivel de abuso por su pareja a lo largo de su relación, mientras que el 33.6% había enfrentado un episodio de violencia durante los últimos 12 meses. En el Estado de Guerrero, en el cual se realizará este proyecto, la VCM a lo largo de la vida alcanzó niveles del 42.3% y de 32.3% en los últimos 12 meses también en 2011, aunque los estudios indican que habría un sub-registro de la VCM entre poblaciones indígenas en Guerrero que, debido a usos y costumbres, enfrenta barreras en visibilizar fuera de la comunidad la violencia experimentada por las mujeres.
- 1.2 En 2005 México observaba un nivel alto en el índice de Desarrollo de Género (IDG) respecto al ordenamiento mundial. Sin embargo, el Estado de Guerrero se concentraba en las últimas 3 posiciones del ordenamiento nacional, a la vez que el municipio de Tlapa de Comonfort, municipio donde tendrá lugar este proyecto, se ubicaba por debajo de los niveles promedios del Estado. La participación de las mujeres en el mercado laboral en México es aún muy baja comparada con países de desarrollo similar. En el 2012, la tasa de participación femenina era de 50.0% frente a una tasa masculina de 81.8%. Adicionalmente, las mujeres tienden a ubicarse en el sector informal, con bajos salarios y sin cobertura de seguridad social.
- 1.3 México está avanzando en el logro de los Objetivos del Milenio, aunque permanecerá con deudas con los objetivos de igualdad de género y empoderamiento de las mujeres, así como la reducción en la mortalidad materna. Respecto a mejorar la salud materna, México no alcanzará la meta para el 2015 establecida en 22.3 muertes maternas por 100,000 nacidos vivos. En el 2010, la tasa de mortalidad materna para el país era 53.5, mientras que para Guerrero casi se duplicaba (103.2), constituyendo el estado con las tasas más altas a nivel nacional. Cabe indicar que la mayor parte de muertes maternas son evitables, lo que refleja serias deficiencias en la atención médica. La atención de los partos por personal capacitado a nivel nacional en 2010 ascendió a 92%, mientras que en Guerrero sólo el 74.6% de los partos fueron atendidos por personal de salud calificado. Guerrero está también por debajo del promedio nacional en el acceso universal a métodos anticonceptivos con una demanda insatisfecha de 17.5% entre mujeres unidas en edad fértil, frente al 9.8% en el nivel nacional.
- 1.4 A fin de responder al empoderamiento de las mujeres y reducir la incidencia de la VCM el Gobierno de la República ha anunciado la creación de un Centro Ciudad Mujer en Tlapa de

Comonfort, modelo que realizará una adaptación de los centros Ciudad Mujer (CCM) desarrollados y conducidos por la Secretaría de Inclusión Social del Gobierno de El Salvador, y apoyados técnica y financieramente por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID). El Gobierno de México, ha solicitado la asistencia técnica del BID para realizar la adaptación del Modelo Ciudad Mujer al contexto Mexicano. El proyecto será ejecutado por la Secretaría de Desarrollo Social (SEDESOL) de México, en estrecha coordinación con el Instituto Nacional de las Mujeres (INMUJERES).

- 1.5 Los CCM en El Salvador están organizados en 5 módulos de entrega de servicios: i) salud sexual y reproductiva, ii) capacitación/intermediación laboral y desarrollo de empresa, iii) atención a la violencia contra las mujeres, iv) cuidado infantil para las madres que asisten a los centros con sus hijos, y iv) educación colectiva en las comunidades de actuación de los centros. El modelo Ciudad Mujer ofrece ventajas respecto a otros modelos de atención a la VCM: amplía la gama de servicios fortaleciendo el enfoque preventivo; reduce el estigma y riesgo para sobrevivientes de VCM al ofrecer servicios que no están identificados con la atención a VCM; incrementa posibilidad de identificación de mujeres en riesgo a través de su sistema de orientación y referenciación de usuarias; e interrumpe ciclo de violencia al ofrecer servicios de autonomía económica.
- 1.6 La presente consultoría diseñará e implementará un programa de inducción para el personal definir los elementos principales del funcionamiento del Módulo de atención a la violencia contra las mujeres del Modelo Ciudad Mujer para el contexto de Tlapa de Comonfort.

## II. OBJETIVOS

- 2.1 El objetivo general de la consultoría es diseñar e implementar un programa de inducción para el personal del CCM de Tlapa de Comonfort.
- 2.2 Los objetivos específicos son los siguientes:
  - a. Diseñar un curso de inducción para el personal que brindará servicios en CCM, a fin de que las funcionarias: (a) conozcan, se sensibilicen y concienticen sobre género, derechos humanos e interculturalidad, y atiendan a las usuarias bajo esas perspectivas; (b) conozcan el modelo de Ciudad Mujer y atiendan a las usuarias desde una perspectiva integral; y (c) que favorezca la estandarización de la calidad de atención.
  - b. Facilitar la realización de jornadas de capacitación para el personal que ingresará a formar parte de la planta de trabajo de Ciudad Mujer.
  - c. Sistematizar la experiencia de capacitación.

## III. CARACTERÍSTICAS DE LA CONSULTORÍA

- 3.1 Tipo de consultoría. individual, nacional.
- 3.2 Fecha de inicio y duración. 2 meses.
- 3.3 Lugar de trabajo. Tlapa de Comonfort, Estado de Guerrero, México.
- 3.4 Calificaciones. El Consultor deberá ser graduado universitario en el campo de Ciencias Sociales, Derecho, Trabajo Social, Psicología o campos afines de preferencia con Maestría o Doctorado en esos campos. Por lo menos 10 años de experiencia en capacitación de Género y/o derechos de las mujeres.

#### IV. **ACTIVIDADES**

4.2 El consultor deberá desarrollar las siguientes actividades:

- a. Revisar el material y contenido de los temas a impartir en el curso de inducción de Ciudad Mujer en El Salvador.
- b. Identificar y revisar cursos similares (prácticas prometedoras) en México.
- c. Sostener reuniones de trabajo con la Secretaría de la Mujer de Guerrero, SEDESOL e INMUJERES para definir la estructura del curso con base en la experiencia de Ciudad Mujer y prácticas prometedoras identificadas.
- d. Elaborar la propuesta metodológica para implementar el curso de inducción del personal. El curso deberá tener aproximadamente 40 horas de formación.
- e. Probar la capacitación con un grupo de funcionarias públicas y hacer los ajustes requeridos.
- f. Preparar el material a utilizar en la capacitación: guías metodológicas en físico y en electrónico de los módulos a desarrollar; presentaciones en PowerPoint sobre cada módulo; paquetes de materiales de apoyo con contenido de cada taller; paquetes de materiales de apoyo para ser entregados a las participantes.
- g. Desarrollar los talleres de capacitación al personal, incluyendo al personal de la Sala de Atención Infantil.
- h. Acompañar al personal en simulacros a desarrollarse previo al funcionamiento del CCM
- i. Elaborar una sistematización de la experiencia de la capacitación al final del proceso, que incluya:
  - Metodología implementada en el proceso de formación.
  - Logros y dificultades presentadas en el proceso de formación
  - Material utilizado en las capacitaciones.
  - Conclusiones y recomendaciones

#### V. **PRODUCTOS ESPERADOS**

5.1 Los productos de la consultoría serán:

- a. Plan de trabajo que guiará el desarrollo de las capacitaciones.
- b. Propuesta Metodológica y Pedagógica, que incluye la presentación y entrega de material y contenido a emplear, guías metodológicas y presentaciones para desarrollar las capacitaciones para el personal de las sedes, por cada capacitación.
- c. Informe final de sistematización sobre cada capacitación brindada

#### VI. **CRONOGRAMA DE PAGOS**

6.1 La forma de pago se describe a continuación:

- a. 10%, con la entrega y aprobación del plan de trabajo.
- b. 30% con la entrega y aprobación de los productos b (sección V).

c. 60% con la entrega y aprobación de los productos c (sección V).

**VII. COORDINACIÓN**

7.1 La consultoría será coordinada, incluyendo la aprobación de los productos de la consultoría, por la Secretaria de Desarrollo Social, a través Marina Arvizu, Jefa de la Unidad de Género de SEDESOL, y el equipo técnico de BID, a través de Gabriela Vega, Especialista Principal de la División.

**MÉXICO**  
**APOYO AL DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE UN CENTRO CIUDAD MUJER EN**  
**TLAPA DE COMONFORT, GUERRERO, MÉXICO**  
**ME-T1259**  
**DISEÑO DE RECEPCIÓN, REGISTRO, ORIENTACIÓN, IDENTIFICACIÓN Y MANEJO DE**  
**CASOS/REFERENCIACIÓN, SISTEMA DE GESTIÓN INTERINSTITUCIONAL, Y MONITOREO Y**  
**EVALUACIÓN**

**TÉRMINOS DE REFERENCIA**

**I. ANTECEDENTES**

- 1.1 México ha tomado pasos decisivos para el mejoramiento de las condiciones de vida de las mujeres y la reducción de los niveles de violencia contra la mujer (VCM), en particular, como respuesta a la sentencia de la Corte Interamericana de Derechos Humanos sobre el caso Gonzales y Otras (Campo Algodonero). Pero a pesar de los avances legislativos y programáticos, la VCM se mantiene a niveles altos. Según la Encuesta Nacional sobre la Dinámica de las Relaciones en los Hogares (ENDIREH), en 2011, a nivel federal, el 44.9% de las mujeres casadas o unidas indicaba haber enfrentado algún nivel de abuso por su pareja a lo largo de su relación, mientras que el 33.6% había enfrentado un episodio de violencia durante los últimos 12 meses. En el Estado de Guerrero, en el cual se realizará este proyecto, la VCM a lo largo de la vida alcanzó niveles del 42.3% y de 32.3% en los últimos 12 meses también en 2011, aunque los estudios indican que habría un sub-registro de la VCM entre poblaciones indígenas en Guerrero que, debido a usos y costumbres, enfrenta barreras en visibilizar fuera de la comunidad la violencia experimentada por las mujeres.
- 1.2 En 2005 México observaba un nivel alto en el índice de Desarrollo de Género (IDG) respecto al ordenamiento mundial. Sin embargo, el Estado de Guerrero se concentraba en las últimas 3 posiciones del ordenamiento nacional, a la vez que el municipio de Tlapa de Comonfort, municipio donde tendrá lugar este proyecto, se ubicaba por debajo de los niveles promedios del Estado. La participación de las mujeres en el mercado laboral en México es aún muy baja comparada con países de desarrollo similar. En el 2012, la tasa de participación femenina era de 50.0% frente a una tasa masculina de 81.8%. Adicionalmente, las mujeres tienden a ubicarse en el sector informal, con bajos salarios y sin cobertura de seguridad social.
- 1.3 México está avanzando en el logro de los Objetivos del Milenio, aunque permanecerá con deudas con los objetivos de igualdad de género y empoderamiento de las mujeres, así como la reducción en la mortalidad materna. Respecto a mejorar la salud materna, México no alcanzará la meta para el 2015 establecida en 22.3 muertes maternas por 100,000 nacidos vivos. En el 2010, la tasa de mortalidad materna para el país era 53.5, mientras que para Guerrero casi se duplicaba (103.2), constituyendo el estado con las tasas más altas a nivel nacional. Cabe indicar que la mayor parte de muertes maternas son evitables, lo que refleja serias deficiencias en la atención médica. La atención de los partos por personal capacitado a nivel nacional en 2010 ascendió a 92%, mientras que en Guerrero sólo el 74.6% de los partos fueron atendidos por personal de salud calificado. Guerrero está también por debajo del promedio nacional en el acceso universal a métodos anticonceptivos con una demanda insatisfecha de 17.5% entre mujeres unidas en edad fértil, frente al 9.8% en el nivel nacional.

- 1.4 A fin de responder al empoderamiento de las mujeres y reducir la incidencia de la VCM el Gobierno de la República ha anunciado la creación de un Centro Ciudad Mujer en Tlapa de Comonfort, modelo que realizará una adaptación de los centros Ciudad Mujer (CCM) desarrollados y conducidos por la Secretaría de Inclusión Social del Gobierno de El Salvador, y apoyados técnica y financieramente por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID). El Gobierno de México, ha solicitado la asistencia técnica del BID para realizar la adaptación del Modelo Ciudad Mujer al contexto Mexicano. El proyecto será ejecutado por la Secretaría de Desarrollo Social (SEDESOL) de México, en estrecha coordinación con el Instituto Nacional de las Mujeres (INMUJERES).
- 1.5 Los CCM en El Salvador están organizados en 5 módulos de entrega de servicios: i) salud sexual y reproductiva, ii) capacitación/intermediación laboral y desarrollo de empresa, iii) atención a la violencia contra las mujeres, iv) cuidado infantil para las madres que asisten a los centros con sus hijos, y iv) educación colectiva en las comunidades de actuación de los centros. El modelo Ciudad Mujer ofrece ventajas respecto a otros modelos de atención a la VCM: amplía la gama de servicios fortaleciendo el enfoque preventivo; reduce el estigma y riesgo para sobrevivientes de VCM al ofrecer servicios que no están identificados con la atención a VCM; incrementa posibilidad de identificación de mujeres en riesgo a través de su sistema de orientación y referenciación de usuarias; e interrumpe ciclo de violencia al ofrecer servicios de autonomía económica.
- 1.6 La presente consultoría diseñará el funcionamiento de recepción, registro, orientación, identificación, manejo de casos/referenciación, sistema de gestión interinstitucional, sistema de monitoreo y evaluación, y áreas que sean requeridas para el funcionamiento del CCM y que no formen parte de los módulos de atención.

## II. OBJETIVOS

- 2.1 El objetivo general de la consultoría es diseñar mecanismos y procedimientos recepción, registro, orientación, identificación, manejo de casos/referenciación y sistema de gestión interinstitucional, monitoreo y evaluación de del CCM de Tlapa de Comonfort.
- 2.2 Los objetivos específicos son los siguientes:
- Diseñar los procesos de las funciones centrales del CCM: recepción, registro, orientación, identificación y manejo de casos especiales y sistemas de referenciación.
  - Diseñar el rol de la coordinadora del CCM.
  - Diseñar los procedimientos de mantenimiento, administración, adquisiciones y de seguridad del CCM. Proponer el mecanismo de contratación de estas funciones.
  - Preparar la descripción de puestos de las orientadoras y recepcionistas.
  - Preparar estimación del equipo, personal y otros recursos materiales, y sus costos para un período de 5 años para la recepción, orientación, administración y otros servicios que no formen parte de los módulos.
  - Diseñar los mecanismos y procedimientos de la coordinación interinstitucional, el sistema de responsabilidades y la supervisión de personal en el CCM, tomando en consideración los protocolos de funcionamiento de cada módulo y los protocolos para las funciones centrales de recepción, orientación, manejo de casos especiales y referenciación.
  - Diseñar mecanismos de coordinación entre la coordinación central del CCM y los directores de área o departamento de las secretarías/ Comisiones/Institutos, que incluya, entre otras funciones, la revisión final de los acuerdos legales o convenios de cooperación interinstitucional.



- h. Diseñar un mecanismo de coordinación interinstitucional al nivel político- estratégico al más alto nivel, si fuese pertinente (Directorio, junta Directiva, Consejo directivo, etc.).
- i. Diseñar estrategia de coordinación con actores relevantes en los territorios que no forman parte del CCM pero que influyen en el funcionamiento del centro.
- j. Integración de presupuestos de gastos pre-operativos y de operación del CCM considerando las funciones centrales y los presupuestos de los módulos, así como de las áreas que no forman parte de los módulos.
- k. Diseñar un sistema de monitoreo de desempeño y evaluación del programa Ciudad Mujer, que incluya una evaluación de procesos y evaluación cualitativa de resultados.

### III. CARACTERÍSTICAS DE LA CONSULTORÍA

- 3.1 Tipo de consultoría. firma, nacional.
- 3.2 Fecha de inicio y duración. 4 meses.
- 3.3 Lugar de trabajo. Tlapa de Comonfort, Estado de Guerrero, México.
- 3.4 Calificaciones. La Firma consultora deberá tener experiencia en proyectos de diseño de servicios. Deberá contar con un equipo de especialistas claves tales como:
  - **Especialista en atención a la violencia contra las mujeres**, con por lo menos 7 años de experiencia en este campo.
  - **Especialista en diseño de procesos de administración**, con por lo menos 7 años de experiencia en el diseño de procesos para organizaciones de servicios.
  - **Especialista de monitoreo y evaluación**, con por lo menos 7 años de experiencia en diseño de sistemas de monitoreo y evaluación de programas sociales o de desarrollo, con conocimiento del enfoque de género.

### IV. ACTIVIDADES

- 4.1 El consultor deberá desarrollar las siguientes actividades:
  - a. Revisar el material existente de la operación de Ciudad Mujer en El Salvador.
  - b. Revisar los productos de la consultoría del estudio de diagnóstico de las necesidades de las mujeres y análisis de oferta de servicios, así como las de los diseños de los módulos.
  - c. Elaborar la propuesta metodológica para el funcionamiento de áreas clave tales como: recepción, registro, orientación, coordinación del CCM, administración, adquisiciones, mantenimiento y seguridad. Se deberá seguir los lineamientos de administración pública cuando aplique. Esto implicará elaboración de manual de procesos para esas áreas, estimación de personal requerido y elaboración de descripción de puestos, identificación de necesidades de contrataciones de *outsourcing*, estimación de equipamiento y costos de funcionamiento.
  - d. Consolidar las descripciones de puestos de los módulos y el resto de las áreas en un solo manual de puestos para todo el personal del CCM.
  - e. Consolidar las necesidades de equipamiento del CCM.
  - f. Sostener reuniones con SEDESOL e instituciones prestadoras de servicio pertinentes para recabar información, elaborar y validar los siguientes manuales: i) un protocolo de referencias/contra-referencia; ii) manejo de casos especiales; iii) Mecanismos de supervisión y administración de personal del CCM; iv) mecanismos de coordinación entre módulos; v) mecanismos de coordinación entre la coordinación central del CCM y los directores de área o departamento de las secretarías/ Comisiones/Institutos; y vi) estrategia de coordinación territorial con actores locales clave para el funcionamiento del CCM.

- g. Sostener reuniones con SEDESOL para definir mecanismo de coordinación interinstitucional al nivel político- estratégico al más alto nivel, si fuese pertinente (Directorio, junta Directiva, Consejo directivo, etc.), sus competencias y su funcionamiento.
- h. Realizar la revisión final de los acuerdos legales o convenios de cooperación interinstitucional a ser firmados entre SEDESOL y las instituciones proveedoras de servicios.
- i. Sostener reuniones de trabajo con SEDESOL para validar la propuesta metodológica del funcionamiento de las áreas requeridas para la operación del CCM que no sean los módulos de atención.
- j. Elaborar un informe financiero con la estimación de costos pre-operativos y operativos del CCM para un plazo de 5 años, desglosando los gastos por institución, por módulo, anualmente, por costos directos e indirectos.
- k. Con base en los resultados y productos planificados en cada módulo, diseñar un sistema de monitoreo y evaluación, considerando los objetivos sectoriales de las instituciones involucradas en el CCM, las matrices de resultado por Módulo, y el uso de indicadores medibles con fuentes existentes de información o a través de inversiones marginales que puedan ser hechas a través del programa o en la implementación de una encuesta y técnicas cualitativas a nivel de la comunidad o de usuarias de ciudad mujer. Con base en la matriz de indicadores de producto y resultado de todo el programa, preparar una estrategia de monitoreo de los mismos que incluya los instrumentos de recolección de datos el monitoreo del programa, una estrategia de muestreo que incluya, tamaños de muestra necesarios para un monitoreo con errores de medición aceptables, (menores al 5%) un cronograma de implementación de la encuesta y un costeo del monitoreo del proyecto. Se deberá también diseñar la metodología de para una evaluación cualitativa de resultados y para una evaluación de procesos.

## **V. PRODUCTOS ESPERADOS**

### **5.1 Los productos de la consultoría serán:**

- a. Plan de trabajo.
- b. Manuales de recepción, orientación, identificación y manejo de casos especiales, y un protocolo de referencias/contra-referencia.
- c. Manuales de procedimientos de administración general, mantenimiento, seguridad, adquisiciones del CCM.
- d. Manual de descripción de puestos del todo el personal de CCM.
- e. Listado completo del equipamiento requerido para el funcionamiento del CCM
- f. Manuales de gestión de la coordinación interinstitucional, que incluya el organigrama y la matriz de responsabilidades.
- g. Estrategia de coordinación territorial con actores clave para los objetivos del CCM.
- h. Acuerdos legales o convenios de coordinación interinstitucional.
- i. Presupuesto de gastos pre-operativo y de operación del CCM para un periodo de 5 años.
- j. Propuesta de matriz de producto y resultados del programa Ciudad Mujer.
- k. Propuesta de estrategia de monitoreo del proyecto, incluyendo anexo con instrumentos para levantamiento de información (cuestionarios), muestreo y costeo.
- l. Propuesta de metodología de evaluación de proceso y evaluación cualitativa de resultados.

## **VI. CRONOGRAMA DE PAGOS**

### **6.1 La forma de pago se describe a continuación:**

- a. 10%, con la entrega y aprobación del plan de trabajo.

- b. 25% con la entrega y aprobación de los productos b, c, d y e (sección V).
- c. 20% con la entrega y aprobación de los productos f, g y h (sección V).
- d. 20% con la entrega y aprobación de los productos i (sección V).
- e. 25% con la entrega y aprobación de los productos j, k, y l (sección V).

## **VII. COORDINACIÓN**

- 7.1 La consultoría será coordinada, incluyendo la aprobación de los productos de la consultoría, por la Secretaria de Desarrollo Social, a través Marina Arvizu, Jefa de la Unidad de Género de SEDESOL, y el equipo técnico de BID, a través de Gabriela Vega, Especialista Principal de la División de Género y Diversidad.

**MÉXICO**  
**APOYO AL DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE UN CENTRO CIUDAD MUJER EN**  
**TLAPA DE COMONFORT, GUERRERO, MÉXICO**  
**ME-T1259**

**ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN**

**TÉRMINOS DE REFERENCIA**

**I. ANTECEDENTES**

- 1.1 México ha tomado pasos decisivos para el mejoramiento de las condiciones de vida de las mujeres y la reducción de los niveles de violencia contra la mujer (VCM), en particular, como respuesta a la sentencia de la Corte Interamericana de Derechos Humanos sobre el caso Gonzales y Otras (Campo Algodonero). Pero a pesar de los avances legislativos y programáticos, la VCM se mantiene a niveles altos. Según la Encuesta Nacional sobre la Dinámica de las Relaciones en los Hogares (ENDIREH), en 2011, a nivel federal, el 44.9% de las mujeres casadas o unidas indicaba haber enfrentado algún nivel de abuso por su pareja a lo largo de su relación, mientras que el 33.6% había enfrentado un episodio de violencia durante los últimos 12 meses. En el Estado de Guerrero, en el cual se realizará este proyecto, la VCM a lo largo de la vida alcanzó niveles del 42.3% y de 32.3% en los últimos 12 meses también en 2011, aunque los estudios indican que habría un sub-registro de la VCM entre poblaciones indígenas en Guerrero que, debido a usos y costumbres, enfrenta barreras en visibilizar fuera de la comunidad la violencia experimentada por las mujeres.
- 1.2 En 2005 México observaba un nivel alto en el índice de Desarrollo de Género (IDG) respecto al ordenamiento mundial. Sin embargo, el Estado de Guerrero se concentraba en las últimas 3 posiciones del ordenamiento nacional, a la vez que el municipio de Tlapa de Comonfort, municipio donde tendrá lugar este proyecto, se ubicaba por debajo de los niveles promedios del Estado. La participación de las mujeres en el mercado laboral en México es aún muy baja comparada con países de desarrollo similar. En el 2012, la tasa de participación femenina era de 50.0% frente a una tasa masculina de 81.8%. Adicionalmente, las mujeres tienden a ubicarse en el sector informal, con bajos salarios y sin cobertura de seguridad social.
- 1.3 México está avanzando en el logro de los Objetivos del Milenio, aunque permanecerá con deudas con los objetivos de igualdad de género y empoderamiento de las mujeres, así como la reducción en la mortalidad materna. Respecto a mejorar la salud materna, México no alcanzará la meta para el 2015 establecida en 22.3 muertes maternas por 100,000 nacidos vivos. En el 2010, la tasa de mortalidad materna para el país era 53.5, mientras que para Guerrero casi se duplicaba (103.2), constituyendo el estado con las tasas más altas a nivel nacional. Cabe indicar que la mayor parte de muertes maternas son evitables, lo que refleja serias deficiencias en la atención médica. La atención de los partos por personal capacitado a nivel nacional en 2010 ascendió a 92%, mientras que en Guerrero sólo el 74.6% de los partos fueron atendidos por personal de salud calificado. Guerrero está también por debajo del promedio nacional en el acceso universal a métodos anticonceptivos con una demanda insatisfecha de 17.5% entre mujeres unidas en edad fértil, frente al 9.8% en el nivel nacional.
- 1.4 A fin de responder al empoderamiento de las mujeres y reducir la incidencia de la VCM el Gobierno de la República ha anunciado la creación de un Centro Ciudad Mujer en Tlapa de

Comonfort, modelo que realizará una adaptación de los centros Ciudad Mujer (CCM) desarrollados y conducidos por la Secretaría de Inclusión Social del Gobierno de El Salvador, y apoyados técnica y financieramente por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID). El Gobierno de México, ha solicitado la asistencia técnica del BID para realizar la adaptación del Modelo Ciudad Mujer al contexto Mexicano. El proyecto será ejecutado por la Secretaría de Desarrollo Social (SEDESOL) de México, en estrecha coordinación con el Instituto Nacional de las Mujeres (INMUJERES).

- 1.5 Los CCM en El Salvador están organizados en 5 módulos de entrega de servicios: i) salud sexual y reproductiva, ii) capacitación/intermediación laboral y desarrollo de empresa, iii) atención a la violencia contra las mujeres, iv) cuidado infantil para las madres que asisten a los centros con sus hijos, y iv) educación colectiva en las comunidades de actuación de los centros. El modelo Ciudad Mujer ofrece ventajas respecto a otros modelos de atención a la VCM: amplía la gama de servicios fortaleciendo el enfoque preventivo; reduce el estigma y riesgo para sobrevivientes de VCM al ofrecer servicios que no están identificados con la atención a VCM; incrementa posibilidad de identificación de mujeres en riesgo a través de su sistema de orientación y referenciación de usuarias; e interrumpe ciclo de violencia al ofrecer servicios de autonomía económica.
- 1.6 La presente consultoría apoyará el diseño e implementación de una estrategia de comunicación para el CCM de Tlapa de Comonfort.

## **II. OBJETIVOS**

- 2.1 Los objetivos generales de la consultoría son:
- a. Diseñar y apoyar la implementación de una estrategia de comunicación para posicionar al CCM como un programa social relevante para mejorar las condiciones de las comunidades y disminuir los riesgos de que no haya aceptación cultural del CCM.
  - b. Apoyar y dar asistencia técnica a la implementación inicial de la estrategia de comunicación

## **III. CARACTERÍSTICAS DE LA CONSULTORÍA**

- 3.1 Tipo de consultoría. individual, nacional.
- 3.2 Fecha de inicio y duración. 4 meses.
- 3.3 Lugar de trabajo. Tlapa de Comonfort, Estado de Guerrero, México.
- 3.4 Calificaciones. Profesional con grado de licenciatura en comunicaciones. Por lo menos 7 años de experiencia en marketing social.

## **IV. ACTIVIDADES**

- 4.1 El consultor deberá desarrollar las siguientes actividades:
- a. Revisar el material existente de la operación de Ciudad Mujer en El Salvador y del CCM en Tlapa, en especial el estudio de diagnóstico de las necesidades de las mujeres y análisis de oferta de servicios y el análisis ambiental y social.
  - b. Realizar entrevistas, encuestas o grupos focales para identificar la percepción y preocupaciones de las diferentes audiencias sobre la implementación de CCM de Tlapa de Comonfort.
  - c. Realizar grupos focales para probar el mensaje clave con audiencias.
  - d. Realizar un taller con SEDESOL e INMUJERES para presentar los resultados de la recopilación de datos sobre la percepción y preocupaciones de las diferentes audiencias sobre

- la implementación de CCM, para definir una visión para este programa y elaborar mensajes clave para las diferentes audiencias.
- e. Preparar y validar con SEDESOL e INMUJERES un documento para la estrategia de comunicación. La estrategia incluirá la identificación de la visión de Ciudad Mujer, audiencias clave, mensajes, actividades y canales de comunicación, plan de operación, presupuesto requerido para su implementación e indicadores de seguimiento y evaluación para un periodo de 3 años. SEDESOL en coordinación con INMUJERES serán responsables de identificar fondos para llevar la implementación de dicha estrategia
  - f. Organizar la implementación de las actividades de la estrategia de comunicación que SEDESOL en coordinación con INMUJERES indique. Los gastos de las actividades estarán a cargo de SEDESOL.

## **V. PRODUCTOS ESPERADOS**

- 5.1 Los productos de la consultoría serán:
- a. Plan de trabajo.
  - b. Informe de las actividades 4.3, 4.4 y 4.5
  - c. La estrategia de comunicación para CCM con un plan plurianual de operación, indicadores monitoreo y evaluación y un presupuesto
  - d. Informe con las actividades implementadas de la estrategia de comunicación

## **VI. CRONOGRAMA DE PAGOS**

- 6.1 La forma de pago se describe a continuación:
- a. 10%, con la entrega y aprobación del plan de trabajo.
  - b. 20% con la entrega y aprobación de los productos b (sección V).
  - c. 40% con la entrega y aprobación de los productos c (sección V).
  - d. 30% con la entrega y aprobación de los productos d (sección V).

## **VII. COORDINACIÓN**

- 7.1 La consultoría será coordinada, incluyendo la aprobación de los productos de la consultoría, por la Secretaria de Desarrollo Social, a través Marina Arvizu, Jefa de la Unidad de Género de SEDESOL, y el equipo técnico de BID, a través de Gabriela Vega, Especialista Principal de la División de Género y Diversidad.

**MÉXICO**  
**APOYO AL DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE UN CENTRO CIUDAD MUJER EN**  
**TLAPA DE COMONFORT, GUERRERO, MÉXICO**  
**ME-T1259**  
**DISEÑO DEL SISTEMA DE LA GESTIÓN CONTINUA DE LA CALIDAD DE LOS SERVICIOS DEL CENTRO**  
**CIUDAD MUJER**

**TÉRMINOS DE REFERENCIA**

**I. ANTECEDENTES**

- 1.1 México ha tomado pasos decisivos para el mejoramiento de las condiciones de vida de las mujeres y la reducción de los niveles de violencia contra la mujer (VCM), en particular, como respuesta a la sentencia de la Corte Interamericana de Derechos Humanos sobre el caso Gonzales y Otras (Campo Algodonero). Pero a pesar de los avances legislativos y programáticos, la VCM se mantiene a niveles altos. Según la Encuesta Nacional sobre la Dinámica de las Relaciones en los Hogares (ENDIREH), en 2011, a nivel federal, el 44.9% de las mujeres casadas o unidas indicaba haber enfrentado algún nivel de abuso por su pareja a lo largo de su relación, mientras que el 33.6% había enfrentado un episodio de violencia durante los últimos 12 meses. En el Estado de Guerrero, en el cual se realizará este proyecto, la VCM a lo largo de la vida alcanzó niveles del 42.3% y de 32.3% en los últimos 12 meses también en 2011, aunque los estudios indican que habría un sub-registro de la VCM entre poblaciones indígenas en Guerrero que, debido a usos y costumbres, enfrenta barreras en visibilizar fuera de la comunidad la violencia experimentada por las mujeres.
- 1.2 En 2005 México observaba un nivel alto en el índice de Desarrollo de Género (IDG) respecto al ordenamiento mundial. Sin embargo, el Estado de Guerrero se concentraba en las últimas 3 posiciones del ordenamiento nacional, a la vez que el municipio de Tlapa de Comonfort, municipio donde tendrá lugar este proyecto, se ubicaba por debajo de los niveles promedios del Estado. La participación de las mujeres en el mercado laboral en México es aún muy baja comparada con países de desarrollo similar. En el 2012, la tasa de participación femenina era de 50.0% frente a una tasa masculina de 81.8%. Adicionalmente, las mujeres tienden a ubicarse en el sector informal, con bajos salarios y sin cobertura de seguridad social.
- 1.3 México está avanzando en el logro de los Objetivos del Milenio, aunque permanecerá con deudas con los objetivos de igualdad de género y empoderamiento de las mujeres, así como la reducción en la mortalidad materna. Respecto a mejorar la salud materna, México no alcanzará la meta para el 2015 establecida en 22.3 muertes maternas por 100,000 nacidos vivos. En el 2010, la tasa de mortalidad materna para el país era 53.5, mientras que para Guerrero casi se duplicaba (103.2), constituyendo el estado con las tasas más altas a nivel nacional. Cabe indicar que la mayor parte de muertes maternas son evitables, lo que refleja serias deficiencias en la atención médica. La atención de los partos por personal capacitado a nivel nacional en 2010 ascendió a 92%, mientras que en Guerrero sólo el 74.6% de los partos fueron atendidos por personal de salud calificado. Guerrero está también por debajo del promedio nacional en el acceso universal a métodos anticonceptivos con una demanda insatisfecha de 17.5% entre mujeres unidas en edad fértil, frente al 9.8% en el nivel nacional.

- 1.4 A fin de responder al empoderamiento de las mujeres y reducir la incidencia de la VCM el Gobierno de la República ha anunciado la creación de un Centro Ciudad Mujer en Tlapa de Comonfort, modelo que realizará una adaptación de los centros Ciudad Mujer (CCM) desarrollados y conducidos por la Secretaría de Inclusión Social del Gobierno de El Salvador, y apoyados técnica y financieramente por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID). El Gobierno de México, ha solicitado la asistencia técnica del BID para realizar la adaptación del Modelo Ciudad Mujer al contexto Mexicano. El proyecto será ejecutado por la Secretaría de Desarrollo Social (SEDESOL) de México, en estrecha coordinación con el Instituto Nacional de las Mujeres (INMUJERES).
- 1.5 Los CCM en El Salvador están organizados en 5 módulos de entrega de servicios: i) salud sexual y reproductiva, ii) capacitación/intermediación laboral y desarrollo de empresa, iii) atención a la violencia contra las mujeres, iv) cuidado infantil para las madres que asisten a los centros con sus hijos, y iv) educación colectiva en las comunidades de actuación de los centros. El modelo Ciudad Mujer ofrece ventajas respecto a otros modelos de atención a la VCM: amplía la gama de servicios fortaleciendo el enfoque preventivo; reduce el estigma y riesgo para sobrevivientes de VCM al ofrecer servicios que no están identificados con la atención a VCM; incrementa posibilidad de identificación de mujeres en riesgo a través de su sistema de orientación y referenciación de usuarias; e interrumpe ciclo de violencia al ofrecer servicios de autonomía económica.
- 1.6 La presente consultoría diseñará el sistema de calidad de los servicios del CCM.

## **II. OBJETIVOS**

- 2.1 El objetivo general de la consultoría es diseñar un sistema de gestión continua de la calidad para el CCM de Tlapa de Comonfort.
- 2.2 Los objetivos específicos son los siguientes:
- a. Proponer la política de calidad y los objetivos de calidad que deberían guiar a Ciudad Mujer.
  - b. Proponer los métodos para medir y dar seguimiento a la efectividad y la eficiencia de cada proceso relevante de Ciudad Mujer, incluyendo una encuesta de satisfacción a las usuarias y la propuesta de uso (número de encuestas diarias que deberán realizarse, etc.).
  - c. Sugerir los medios idóneos para prevenir o corregir las inconformidades y eliminar sus causas.
  - d. Diseñar y proponer un proceso de mejoramiento continuo de la calidad.

## **III. CARACTERÍSTICAS DE LA CONSULTORÍA**

- 3.1 Tipo de consultoría. individual, nacional.
- 3.2 Fecha de inicio y duración. 4 meses.
- 3.3 Lugar de trabajo. Tlapa de Comonfort, Estado de Guerrero, México.
- 3.4 Calificaciones. Profesional en administración de empresas, ingeniería o carreras afines, con por lo menos 7 años de experiencia en gestión de la calidad de los servicios, de preferencia con experiencia en procesos de certificación bajo los estándares ISO 9001 y participación en procesos de implementación o mejoramiento de sistemas de calidad.



#### **IV. ACTIVIDADES**

- 4.1 El consultor deberá desarrollar las siguientes actividades:
- a. Revisar el material existente de la operación de Ciudad Mujer en El Salvador.
  - b. Revisar los productos de la consultoría del estudio de diagnóstico de las necesidades de las mujeres y análisis de oferta de servicios, así como las de los diseños de los módulos.
  - c. Realizar grupos focales o entrevistas con usuarias y de otras partes interesadas para identificar los requerimientos de las mismas, respecto de Ciudad Mujer con el fin de diseñar la política de calidad y los objetivos de calidad que deberían guiar a Ciudad Mujer, así como el funcionamiento de la gestión continua de la misma, identificando y describiendo los procesos y las responsabilidades, y estimando los recursos necesarios para dar cumplimiento a los objetivos de calidad de Ciudad Mujer.
  - d. Diseñar los métodos para medir y dar seguimiento a la efectividad y la eficiencia de cada proceso relevante de Ciudad Mujer, incluyendo una encuesta de satisfacción a las usuarias y la propuesta de uso (número de encuestas diarias que deberán realizarse, etc.). El consultor debe identificar los medios idóneos para prevenir o corregir las inconformidades y eliminar sus causas.
  - e. Elaborar y validar el manual que describa la política y el sistema de gestión continua de la calidad con las instituciones prestadoras de servicios, y especialmente con SEDESOL.
  - f. Capacitar al personal clave para sobre la política y el funcionamiento de la gestión continua de la calidad.

#### **V. PRODUCTOS ESPERADOS**

- 5.1 Los productos de la consultoría serán:
- a. Plan de trabajo.
  - b. Informe de avances con los requerimientos de las usuarias, la política y objetivos de calidad de Ciudad Mujer y procesos y recursos para dar cumplimiento a ser entregado a las 6 semanas de haber iniciado la consultoría
  - c. Manual con la política y el sistema de gestión continúa de la calidad.
  - d. Personal clave del CCM capacitado en sistema de gestión continua de la calidad.

#### **VI. CRONOGRAMA DE PAGOS**

- 6.1 La forma de pago se describe a continuación:
- a. 10%, con la entrega y aprobación del plan de trabajo.
  - b. 30% con la entrega y aprobación de los productos b (sección V).
  - c. 60% con la entrega y aprobación de los productos c y d (sección V).

#### **VII. COORDINACIÓN**

- 7.1 La consultoría será coordinada, incluyendo la aprobación de los productos de la consultoría, por la Secretaria de Desarrollo Social, a través Marina Arvizu, Jefa de la Unidad de Género de SEDESOL, y el equipo técnico de BID, a través de Gabriela Vega, Especialista Principal de la División de Género y Diversidad.