

Documento de Cooperación Técnica

I. Información Básica de la CT

▪ País/Región:	Regional
▪ Nombre de la CT:	Mercado Digital para Soluciones de Gobierno Electrónico - <i>DigiGob</i>
▪ Número de CT:	RG-T2802
▪ Jefe de Equipo/Miembros:	Miguel Porrúa (jefe de equipo), Pedro Farias (IFD/ICS), Diego Molano (IFD/ICS), Alejandro Pareja (IFD/ICS), Nicolás Dassen (IFD/ICS), Juan Cruz Vieyra (IFD/ICS), Ana Catalina García de Alba (IFD/ICS), Florencia Cabral (IFD/ICS); Escarlata Baza (LEG/SGO)
▪ Indicar si es: Apoyo Operativo, Apoyo al Cliente, o Investigación y Difusión	Investigación y Difusión
▪ Fecha de Autorización del Abstracto de CT:	1 de julio de 2016
▪ Beneficiario (países o entidades que recibirán la asistencia técnica):	Países Miembros del BID
▪ Agencia Ejecutora y nombre de contacto:	Banco Intermediario de Desarrollo a través de la División de Capacidad Institucional del Estado (IFD/ICS)
▪ Donantes que proveerán financiamiento:	Programa Especial de Banda Ancha (BBD)
▪ Financiamiento Solicitado del BID:	US\$350,000.00
▪ Contrapartida Local, si hay:	N/A
▪ Periodo de Desembolso (incluye periodo de ejecución):	36 meses
▪ Fecha de Inicio requerido:	Diciembre 2016
▪ Tipos de consultores (firmas o consultores individuales):	Firma y consultores individuales
▪ Unidad de Preparación:	IFD/ICS
▪ Unidad Responsable de Desembolso:	IFD/ICS
▪ CT alineada con la Estrategia de País (s/n):	No
▪ CT incluida en CPD (s/n):	No
▪ Desafío de desarrollo de la Estrategia Institucional 2010-2020:	Fortalecimiento de la Capacidad Institucional y el Estado de Derecho

II. Objetivos y Justificación de la CT

- 2.1 En los últimos diez años ha aumentado considerablemente la utilización de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC), sobre todo en lo que se refiere a los servicios de telefonía móvil e Internet. La proporción de la población mundial cubierta por las redes móviles y celulares es ahora de más del 95%, mientras que el número de abonados a telefonía móvil celular¹ se ha incrementado

¹ Abonados a teléfonos móviles celulares (tarjetas prepago y postpago): Se refiere al uso de aparatos telefónicos portátiles abonados a un servicio público de telefonía móvil que permite acceder a la red telefónica pública conmutada (RTPC). Puede incluirse los sistemas celulares análogos y digitales. También se deben incluir los abonados a la red IMT-2000 (tercera generación, 3g). No deberán incluirse los abonados a los servicios públicos móviles de datos o a los servicios de radio búsqueda. https://www.itu.int/ITU-D/ict/material/IndDef_s_v2007.pdf

de 2.200 millones en 2005 a 7.100 millones en 2015.² Se estima que actualmente existen 2 billones de teléfonos inteligentes, mientras que el número de usuarios de Internet también ha crecido rápidamente y en la actualidad se estima por encima del 40% de la población mundial.³

- 2.2 En América Latina, por cada 100 personas se registra un número de abonados a telefonía móvil celular de 114.7⁴, mientras que el número de personas que utiliza Internet supera el 50.2%.⁵ Esta infraestructura habilita la interconexión de individuos, negocios y gobiernos a través de una gran cantidad de dispositivos en hogares, oficinas y espacios públicos, integrando cada vez más la vida personal y la profesional, permeando las distintas dimensiones de la economía global⁶ y con ello ampliando la base de la economía digital.⁷ La expansión de ésta durante la última década ha servido como catalizador de crecimiento económico⁸, así como motor de innovación, creatividad y colaboración que en última instancia están transformando la sociedad en su conjunto⁹.
- 2.3 La tecnología móvil, la informática en la nube o *cloud computing*, el uso de las redes sociales, la aplicación del análisis de datos masivos o *big data analytics*, y el surgimiento del *Internet de las cosas* son algunas de las tendencias actuales más relevantes¹⁰ que están redefiniendo la forma en la que individuos, negocios y gobiernos interactúan entre sí.
- 2.4 El ciudadano de esta nueva sociedad usualmente definida como del conocimiento, ha visto cómo el sector privado adoptó con rapidez estas nuevas tecnologías haciendo que las compras, las transacciones financieras o el acceso a todo tipo de servicios pueda ser realizado a través de una pantalla conectada a internet de forma cómoda y eficiente. Este nuevo ciudadano, más informado y más demandante

² ITU (2015), "Seguimiento de las metas y los objetivos mundiales de las tecnologías de la información y las comunicaciones" en el Resumen Ejecutivo del *Informe sobre Medición de la Sociedad de la Información 2015*- <http://www.itu.int/en/ITU-D/Statistics/Documents/publications/misr2015/MISR2015-ES-S.pdf>, p.1

³ Ibid.

⁴ World Development Indicators (2015), Mobile cellular subscriptions (per 100 people) for Latin America and Caribbean regional aggregate (including high-income economies).

<http://databank.worldbank.org/data/reports.aspx?source=2&country=&series=IT.CEL.SETS.P2&period=>
<http://databank.worldbank.org/data/reports.aspx?source=2&country=&series=IT.NET.USER.P2&period=>

⁵ World Development Indicators (2015), Internet users (per 100 people) for Latin America and Caribbean regional aggregate (including high-income economies).

<http://databank.worldbank.org/data/reports.aspx?source=2&country=&series=IT.NET.USER.P2&period=>
⁶ OECD. (2015), "An overview of the digital economy", in *OECD Digital Economy Outlook 2015*, OECD Publishing, Paris. p. 16 DOI: <http://dx.doi.org/10.1787/9789264232440-3-en>.

⁷ Oxford Digital Economy Collaboration Group "The Concept of a Digital Economy" 2013.

⁸ El incremento en el uso de las tecnologías digitales añadiría US\$ 1.36 billones de dólares a la producción económica mundial en 2020, y si bien esto representa una fracción del PIB total mundial (actualmente de aprox. US\$ 87 billones de dólares), representa una contribución sustancial al crecimiento. Una mejora de 10 puntos en el índice de densidad digital (en una escala de 100 puntos) durante 5 años podría subir las tasas de crecimiento del PIB en las economías avanzadas en 0.25 puntos porcentuales, y 0.5 puntos porcentuales en las economías emergentes. Esto se traduciría por ejemplo en un incremento de al menos US\$ 365 mil millones de dólares en el PIB de Estados Unidos para el 2020, y un incremento de hasta US\$418 mil millones para economías emergentes como las de Brasil, India y China. Para más información ver: McKendrick, J. (2015) Digital Technologies will soon add \$1 trillion-plus to global economy. <http://www.forbes.com/sites/joemckendrick/2015/03/17/digital-technologies-will-soon-add-1-trillion-plus-to-global-economy/#337fe34e6c6f>

⁹ OECD (2014), "The digital economy today", in *Measuring the Digital Economy: A New Perspective*, OECD Publishing, Paris. DOI: <http://dx.doi.org/10.1787/9789264221796-5-en>

¹⁰ Ibid.

espera de las instituciones públicas un nivel de servicio similar al que recibe del sector privado.

- 2.5 Durante los últimos 10 años, los gobiernos de América Latina y el Caribe (ALC) han avanzado en la adopción de las TIC con el fin de atender de forma eficiente las necesidades de sus ciudadanos, tal como lo prueban las casi 300 soluciones documentadas¹¹ por la Red de Gobierno Electrónico de América Latina y el Caribe (RED GEALC).¹² Estas soluciones permiten presentar declaraciones de impuestos en línea, crear empresas en línea a través de ventanillas únicas y realizar trámites con el registro civil a través de internet.
- 2.6 **Desafíos:** A pesar de estos avances, los países de ALC no han progresado tan rápidamente como otras regiones del mundo y sólo 3 países¹³ están ubicados entre los 50 primeros del *e-Government Survey* de Naciones Unidas y 11 están por debajo de la posición 100. Los municipios de la región han sido particularmente lentos en la adopción de TIC¹⁴. Existen diversas barreras a esta adopción. Primero cabe mencionar la falta de recursos financieros, que ha inhibido una adopción rápida de estas nuevas tecnologías por parte del sector público. En segundo lugar se debe mencionar la limitada oferta de recursos humanos capaces de desarrollar y mantener las soluciones tecnológicas¹⁵.
- 2.7 Una de las tendencias que está facilitando la rápida adopción de soluciones tecnológicas en el sector privado es el *cloud computing*¹⁶. El principal impacto que está teniendo la computación en la nube es la simplificación y flexibilización del acceso a soluciones tecnológicas y la reducción del costo de las mismas, ya que el proveedor del servicio en la nube realiza la inversión en infraestructura y se encarga tanto de la actualización como del mantenimiento de las soluciones. Esto permite a sus usuarios aumentar la productividad y la innovación, ganar en escalabilidad y reducir costos. Una evolución del *cloud computing* que está ganando fuerza es el *cloud platform*¹⁷ que puede definirse como espacios de trabajo en la nube que permiten a colaboradores (ya sea usuarios, pares o proveedores) llevar a cabo un amplio rango de actividades, creando a menudo normas *de facto*, y formando ecosistemas enteros para la creación y captura de valor. Estas plataformas se

¹¹ Catálogo Premios excelGOB, www.redgealc.net

¹² La Red GEALC es un mecanismo de diálogo e intercambio de experiencias que reúne a todos los directores nacionales de gobierno electrónico de ALC. El Banco contribuyó a la creación de ese espacio y con su apoyo la Red ha organizado ya tres reuniones a nivel ministerial sobre gobierno electrónico convirtiéndose en uno de los espacios de trabajo más activos en el campo de la administración electrónica.

¹³ Estos tres países son: Uruguay, Chile y Colombia.

¹⁴ El desempeño de las 125 ciudades más pobladas de la región es “incipiente” de acuerdo al estudio *“Gobierno Electrónico y Capacidades Estatales en América Latina y el Caribe”*. CAF. CIPPEC. 2014

¹⁵ América Latina necesitará casi medio millón de profesionales TIC en los próximos 3 años según IDC, <http://mba.americaeconomia.com/articulos/notas/america-latina-necesitara-cerca-de-449-mil-profesionales-tic-para-2019>

¹⁶ *Cloud computing* abarca toda una gama de servicios (*Software as a Service, Platform as a Service, Infrastructure as a Service*) y puede ser alojada en una variedad de maneras (*Private cloud, Community cloud, Public cloud, Hybrid cloud*), dependiendo de la naturaleza del servicio en cuestión y las necesidades de datos/seguridad de la organización que adquiere el servicio. Sin embargo, la idea básica detrás del modelo de *cloud computing* es que cualquier actividad que se puede hacer en informática (en una PC individual, un centro de datos, etc.) puede ser desplazada a la nube. Para mayor información ver: Wyld, Davic C. (2010), *The Cloudy Future of Government IT: Cloud Computing and the Public Sector Around the World*, p. 2-4 <http://airccse.org/journal/ijwest/papers/0101w1>

¹⁷ Oxford Economics-SAP (2014), *Unlocking the Cloud* <https://d1iydh3qrygeij.cloudfront.net/Media/Default/Landing%20pages/SAP%20Cloud/Unlocking%20the%20Cloud.pdf>

constituyen en un mercado donde oferentes y demandantes se encuentran. A pesar de que la nube representa un mercado global relativamente nuevo, su crecimiento es acelerado, se estima que su valor total en el 2014 era de entre 120-150 mil millones de dólares y que para el 2017 esta cifra alcanzará valores entre 200-250 mil millones de dólares¹⁸.

- 2.8 El *Cloud computing* también se constituye como un importante catalizador de la transformación de los gobiernos, usualmente caracterizados por la inercia burocrática. Buscando mayor innovación, agilidad y flexibilidad en la forma de prestar los servicios a la ciudadanía, desde 2010 al menos cincuenta gobiernos alrededor del mundo han publicado estrategias o iniciativas que se centran en *cloud computing*.¹⁹ Países como Estados Unidos, Reino Unido, España y Brasil, entre muchos otros han aprovechado esta tecnología para mejorar la eficiencia, la transparencia y la prestación de servicios más interactivos a los ciudadanos y a las empresas. Para estos gobiernos, la nube computacional se ha convertido en un espacio de promoción de la innovación y de ahorro en costos, así como punto de encuentro entre proveedores de productos y servicios TIC y demandantes de soluciones de gobierno electrónico.
- 2.9 En ALC, el mercado de productos y servicios TIC para gobiernos enfrenta aún importantes retos, entre ellos una gran asimetría de información, y la dificultad de pequeñas y medianas empresas (PYMES) para acceder y participar en él. En la nueva economía digital, las PYMES representan una fuente importante de innovación y un motor fundamental de crecimiento, por lo cual hay que reducir las barreras que inhiben su acceso al mercado de soluciones digitales para gobiernos. Un mercado más competitivo donde los costos y tiempos de transacción sean bajos y los gobiernos tengan acceso a más información sobre productos y servicios favorece al desarrollo nacional y contribuye a la eficiencia y efectividad del gasto público.
- 2.10 **Objetivo:** Con el fin de que los gobiernos atiendan de manera más eficiente y transparente las necesidades de sus ciudadanos, el proyecto tiene como objetivo acelerar la adopción de soluciones tecnológicas por parte de las instituciones públicas a través de la puesta en funcionamiento de un mercado de soluciones digitales (*DigiGob*).
- 2.11 Mediante la configuración de una plataforma regional de encuentro entre proveedores del sector privado y clientes del sector público, la solución propuesta contribuirá a disminuir la asimetría antes mencionada, incrementando y haciendo más transparente el flujo de información respecto a la oferta y calidad de estas soluciones a nivel regional. Con ello también se facilitará el proceso de toma de decisiones de los gobiernos en cuanto a la adquisición de estos productos; se reducirán las barreras de entrada a nuevos proveedores favoreciendo una economía de escala en la medida en que tienen acceso a más clientes; bajarán los costos de transacción para ambas partes y el tiempo de adopción de las soluciones digitales

¹⁸ OECD (2014), *op. cit.* p. 30

Geron, T. (2013) *Airbnb and the Unstoppable Rise of the Share Economy*. Forbes. <http://www.forbes.com/sites/tomiogeron/2013/01/23/airbnb-and-the-unstoppable-rise-of-the-share-economy/#5529a71d6790>

¹⁹ Nicholas, P. (2015) Cloud computing and government: an evolving partnership. Microsoft Cyber Trust Blog <https://blogs.microsoft.com/cybertrust/2015/02/12/cloud-computing-and-government-an-evolving-partnership/>

por parte de los gobiernos; incrementará la diversidad de proveedores y se facilitará el acceso a evaluaciones sobre los productos ofrecidos.

- 2.12 **Complementariedad con otras intervenciones:** Esta CT avanzará sobre los resultados obtenidos a partir del trabajo realizado por el Banco a lo largo de los últimos años en la promoción de gobierno electrónico en la región. Este trabajo incluye un rol relevante del Banco en las actividades de la Red GEALC (RG-T2406), y el apoyo técnico y financiero a proyectos de gobierno electrónico enfocados en la mejora de la prestación de servicios públicos a los ciudadanos y empresas en Uruguay, Ecuador, Colombia, Jamaica, Chile, Trinidad y Tobago, Panamá y Brasil ²⁰.
- 2.13 Asimismo, tiene sinergias con las siguientes iniciativas de apoyo a la región: i) “Mecanismo para la Cooperación Regional sobre Software Público” (RG-T2421), a través de la cual el Banco está apoyando la colaboración entre gobiernos para el desarrollo de aplicaciones de Software Público. La plataforma propuesta en el presente proyecto no abarcaría exclusivamente soluciones de software público, aunque podría representar un espacio importante para la difusión de esos productos; ii) “Apoyo a la definición de políticas digitales en ALC” (RG-T2784), cuyo objetivo es apoyar en la formulación de políticas públicas que fomenten la inserción de los países en la economía digital. El proyecto propuesto representa una oportunidad para el avance del diálogo regional en temas específicos de políticas públicas de adquisiciones de productos y servicios TIC; y iii) “Aprovechando el potencial de la Economía Digital en ALC” (RG-T2794), cuyo objetivo es aumentar la capacidad de los países para aprovechar el poder de la economía digital a través del apoyo al desarrollo de soluciones digitales a los problemas de Desarrollo. El conocimiento generado con esa CT puede informar los esfuerzos en el desarrollo del mercado digital planteado en el presente proyecto, simultáneamente éste puede configurar un espacio para la colaboración entre emprendedores tecnológicos con el sector público, así como para la difusión de las soluciones y productos digitales generados en otras iniciativas del BID.
- 2.14 **Alineación:** Este proyecto se alinea con la Estrategia Institucional 2016-19 en dos aspectos. El objetivo de aumento de la productividad en la región será apoyado a través de la reducción de la burocracia gubernamental que se genera con la introducción de las TIC en el sector público. El eje transversal de fortalecimiento de la capacidad institucional y el estado de derecho será apoyado a través del efecto que tienen las nuevas tecnologías en la capacidad del sector público para hacer frente a demandas crecientes con recursos limitados. Las actividades de este proyecto contribuirán el indicador “Efectividad Gubernamental” incluido en el Marco de Resultados Corporativos del Banco. Además, este proyecto está alineado con los criterios de priorización del con el Programa Especial de Banda Ancha (BBD) de: i) Economía Digital, vinculado al desarrollo de políticas y regulaciones públicas que promueven los ecosistemas digitales e institucionales. El diseño, desarrollo e operación de *DigiGov* según lo planteado en los Componentes 1 y 2 requiere un modelo de gobernanza que articule usuarios y proveedores de soluciones y sea

²⁰ (i) Uruguay: Programas de Apoyo a la Gestión del Gobierno Electrónico en el Uruguay I y II (1970/OC-UR y 2591/OC-UR), Apoyo a la Gestión del Gobierno Electrónico en el Sector Salud de Uruguay (3007/OC-UR); (ii) Ecuador: Programa de Mejoramiento del Servicio de Rentas Internas de Ecuador (3325/OC-EC), y Programa de Mejoramiento de la Calidad de Servicios Públicos (3073/OC-EC); (iii) Colombia: Programa de Apoyo a la Política de Eficiencia Administrativa al Servicio del Ciudadano (3154/OC-CO); (iv) Jamaica: Programa de Eficiencia del Sector Público (3121/OC-JA); (v) Chile: Programa de Fortalecimiento de la Estrategia Digital (1585/OC-CH); Programa de Mejora de la Gestión Pública y de los Servicios al Ciudadano (3298/OC-CH), (vi) Panamá: Programa Panamá en Línea (PN-L1114)

armonizado con las políticas públicas de adquisiciones de productos y servicios TIC. Adicionalmente, el proyecto servirá para expandir el uso de tecnologías por los gobiernos de ALC, beneficiando especialmente a las PYMES y a países pequeños con recursos limitados para adquirir soluciones más costosas, y de esta forma promoviendo los ecosistemas digitales; y ii) el criterio de Alianzas del BBD, en cuanto a que el diseño de un modelo de gobernanza efectivo para *DigiGob*, contempla la creación de un Comité que incorpore a actores relevantes tanto del sector público como del sector privado, como la Red GEALC y la Federación de Asociaciones de América Latina, el Caribe, España y Portugal de Entidades de Tecnologías de Información y Comunicación (ALETI)²¹, cuya participación activa permitirá construir un diálogo representativo que abarcará tanto la demanda como la oferta de soluciones. Esta colaboración cercana contribuirá además a la apropiación de la plataforma por parte de los actores relevantes, así como a la sostenibilidad de la iniciativa después de su implementación, en la medida en que se espera una apropiación gradual de la plataforma por parte de esos actores²².

III. Descripción de las actividades y presupuesto

- 3.1 Para alcanzar dicho objetivo se llevarán a cabo las actividades incluidas en los componentes que se indican a continuación:
- 3.2 **Componente 1- Diseño del modelo de negocio de la plataforma *DigiGob*.** Este componente tiene como objetivo diseñar, en diálogo con los actores relevantes antes planteados, el modelo de negocio, incluyendo la definición de las características y funcionalidades sobre las cuales se desarrollará el mercado de soluciones digitales²³. Como funcionalidades mínimas se contemplan la configuración de una oferta de proveedores acreditados, la posibilidad de que los usuarios soliciten información adicional y detallada de dichos proveedores y la capacidad de que los usuarios realicen evaluaciones de los proveedores, soluciones y productos TIC presentes en el mercado. De igual forma se contemplan como categorías mínimas, soluciones y servicios TIC para gobiernos orientados a: i) Ciudadanos, ii) Empresas y iii) Apoyo administrativo de gobierno. Se prevé asimismo una categorización en función del nivel del gobierno al que va dirigida la solución: nacional, intermedio (departamental, provincial, estadual) y municipal. Áreas adicionales prioritarias serán definidas en el Comité donde se discutirá y validará el modelo de negocio que se generará en este componente. Para alcanzar este objetivo se llevarán a cabo las siguientes actividades: i) definición de la propuesta de valor de *DigiGob*, y ii) definición del modelo de gobernanza de la plataforma (incluyendo reglas de funcionamiento, órganos de gobierno y mecanismo de gestión), características funcionales, aspectos legales y sostenibilidad.

²¹ ALETI es la Federación que aglutina representación de las industrias TIC de 17 países. Su misión es integrar a todas las Entidades (federaciones, cámaras y asociaciones) TIC de Latinoamérica, El Caribe y España para fomentar el uso, desarrollo, intercambio y comercialización de tecnologías, así como también promover e impulsar la generación de políticas positivas para el desarrollo de la Sociedad de la Información y Conocimiento en la región que permitan acelerar el mejoramiento en la calidad de vida de los pueblos.

²² Se prevé un esquema de sostenibilidad en el cual la ALETI, que representa al sector privado, financia los costos de *hosting*, mantenimiento y actualización de la plataforma, y la RED GEALC se encarga de la gestión de la misma a través de su Gerente. Este esquema inicial podría variar en función del interés mostrado por el lado de la oferta (empresas) y la demanda (gobiernos) que utilizan la plataforma.

²³ El diseño se realizará teniendo en consideración los diferentes marcos legales en los que operará *DigiGob* y tratando de evitar restricciones normativas en cualquiera de los países de la región. En cualquier caso, dado que el uso de la plataforma por parte de los países es voluntario, será responsabilidad de aquellos que se incorporen adaptar su marco normativo para poder hacer uso de la misma.

3.3 Componente 2- Desarrollo e Implementación de DigiGob. Este componente tiene como objetivo el desarrollo e implementación de la plataforma tecnológica de *DigiGob* en función del diseño del modelo de negocio generado durante la ejecución del Componente 1. Para ello, se llevarán a cabo las siguientes actividades: i) Diseño, desarrollo y puesta en funcionamiento de *DigiGob*, y ii) Mantenimiento, gestión y operación de la misma²⁴.

3.4 Componente 3- Gestión y Promoción del uso de DigiGob. Este componente incluye las siguientes actividades: i) Diseñar e implementar una estrategia de comunicación y marketing²⁵, con el fin de atraer a los países hacia la plataforma²⁶; ii) Realizar un taller con empresas²⁷ y gobiernos para difundir DigiGob, identificar posibles soluciones e incentivar el desarrollo de nuevas soluciones; iii) Apoyar el desarrollo y adopción de soluciones en 3 áreas clave del sector público. Las áreas inicialmente propuestas serían inversión pública, seguridad y transporte, a ser validadas por el Comité previsto en el párrafo 2.14.

Matriz de Resultados

Indicador Sugerido	Unidad de Medida	Línea de Base	Año de línea de Base	Objetivo	Medio de verificación	Fecha esperada
Resultados: Desarrollo de un mercado digital que facilite la realización de negocios y la adopción de soluciones y productos TIC para gobiernos.						
Indicador de Resultado						
Accesos realizados a DigiGob	Cantidad de accesos	0	2016	1000	Informe de DigiGob	2019
Instituciones públicas registradas	Cantidad de instituciones	0	2016	100	Informe analítico sobre tráfico de la plataforma	2018
Soluciones de gobierno digital disponibles	Cantidad de soluciones disponibles	0	2016	20	Sitio web de la Plataforma DigiGob	2018
Indicadores de Productos						
Componente 1: Diseño del modelo de negocio de la plataforma DigiGob.						
<ul style="list-style-type: none"> Documento con Modelo de negocio DigiGob 	Documento	0	2016	1	Documento modelo de negocio DigiGob aprobado por el BID	2017

²⁴ Durante los 18 meses posteriores al lanzamiento de la plataforma, las tareas de mantenimiento y gestión de DigiGob serán contratadas a la empresa desarrolladora. Para la operación de la misma se utilizarán los servicios del gerente de la Red Gealc, lo cual facilitará la transición hacia la sostenibilidad de la plataforma por parte de los países usuarios.

²⁵ La estrategia incluirá: mensajes y soportes para llegar a la audiencia objetivo, producción de contenido tanto para medios impresos como para redes sociales, identificación de eventos clave en los que difundir DigiGob, estrategias de segmentación del público objetivo en función del nivel de gobierno y apoyo a las convocatorias impulsadas como parte de este proyecto.

²⁶ Los países se irán adhiriendo a la plataforma de forma voluntaria en función del valor que perciban en la misma.

²⁷ En la selección de las empresas participantes se dará prioridad a aquellas que tenga en funcionamiento soluciones para gobiernos en los sectores de inversión pública, transporte y seguridad. Aquellas que tengan un mayor número de gobiernos clientes en la región tendrán prioridad.

Componente 2: Desarrollo e Implementación de DigiGob.						
• Plataforma digital en línea	Plataforma	0	2016	1	Sitio web de la plataforma	2018
Componente 3: Gestión y Promoción del uso de DigiGob.						
• Documento de Estrategia de comunicación y marketing	Documento	0	2016	1	Documento de Estrategia de Comunicación y Marketing aprobado por el BID	2017
• Taller de diseminación	Cantidad de talleres	0	2016	1	Reporte del taller aprobado por el BID	2018
• Soluciones en áreas clave de sector público	Número de soluciones desarrolladas	0	2016	3	Sitio web de la plataforma DigiGob	2018

Presupuesto Indicativo

Actividad	Año 1	Año 2	Año 3	Total
	Subtotal	Subtotal	Subtotal	
Componente 1. Diseño del modelo de negocio de la plataforma DigiGob.	45,000	0	0	45,000
Componente 2. Desarrollo e Implementación de DigiGob.	70,000	80,000	0	150,000
Componente 3. Gestión y Promoción del uso de DigiGob.	0	80,000	50,000	130,000
Evaluación²⁸	0	0	15,000	15,000
Contingencias	0	0	10,000	
Total US\$	115,000	160,000	75,000	350,000

IV. Agencia Ejecutora y estructura de ejecución

- 4.1 Dado que esta propuesta de investigación se implementará a nivel regional y que será necesario involucrar y coordinar con múltiples actores de los países, la Agencia Ejecutora será el BID, a través de su División de Capacidad Institucional del Estado (IFD/ICS). El equipo de proyecto será el encargado de supervisar y aprobar los informes elaborados en el marco de esta Cooperación Técnica. Para apoyar al BID en el proceso de diseño y operación de DigiGob será constituido un Comité con expertos a ser invitados y organizaciones representativas del sector público y de proveedores privados, incluyendo la Red GEALC y ALETI.
- 4.2 El Banco contratará los servicios de consultores individuales y firmas, así como servicios diferentes de consultoría de conformidad con las políticas y procedimientos de Adquisiciones Institucionales (GN-2303-20) vigentes en el Banco, y las regulaciones correspondientes de contratación de Recursos Humanos (AM-650). Asimismo, se observarán las disposiciones de la OP-400 acerca del uso de los recursos de cooperación técnica. Cabe mencionar que para la consultoría relacionada al Componente 2, Actividad 2 de “Gestión, Operación y Mantenimiento de plataforma DigiGob”, se ha preidentificado un candidato quien cuenta con conocimiento del contexto del proyecto.

²⁸ La evaluación final medirá el grado de cumplimiento de los indicadores de la matriz de resultados, así como los factores explicativos y las lecciones aprendidas en el proceso de implementación.

- 4.3 En los países en los que se lleven a cabo talleres se solicitará la no objeción del país anfitrión previamente a la realización de las actividades organizativas.

V. Riesgos

- 5.1 Los riesgos más importantes que potencialmente pueden afectar el impacto y el desarrollo de este proyecto son: i) Riesgos institucionales: dado que el concepto es novedoso en el sector público, existe el riesgo de que los gobiernos se incorporen con lentitud a la plataforma o no se incorporen de forma muy limitada; ii) Riesgos de sostenibilidad: para que la plataforma aporte valor y sea sostenible resulta fundamental que la demanda de soluciones alcance un nivel mínimo que incentive a los desarrolladores a generar una oferta variada y actualizada de soluciones, de modo a propiciar la apropiación y el mantenimiento de la plataforma por parte de sus usuarios después del período de implantación.
- 5.2 Para mitigar éstos riesgos, se contemplan las siguientes acciones: i) Realizar actividades de promoción y formación a través de la Red GEALC y otros eventos que reúnan a líderes del sector público/privado en la región; ii) Apoyar financieramente la implementación de 3 casos demostración en sectores de interés para los gobiernos regionales, e incorporar a través de la formación del Comité a los actores públicos y privados relevantes a la iniciativa desde una etapa temprana para fomentar la apropiación del proyecto.

VI. Excepciones a las políticas del Banco

- 6.1 No hay excepciones a las políticas del Banco.

VII. Salvaguardias Ambientales

- 7.1. Dada la naturaleza de la presente CT, no existen riesgos medioambientales ni sociales asociados con la misma. La operación fue clasificada bajo la categoría "C", de conformidad con la clasificación adoptada por el BID (ver enlaces: [SPF](#) y [SSF](#)).

Anexos:

- [Términos de Referencia](#)
- [Plan de Adquisiciones](#)

MERCADO DIGITAL PARA SOLUCIONES DE GOBIERNO ELECTRÓNICO (*DigiGob*)
RG-T2802

TÉRMINOS DE REFERENCIA

CONSULTORÍA PARA EL DISEÑO DE UN MODELO DE NEGOCIO PARA LA PLATAFORMA DIGIGOB

I. Antecedentes

En los últimos diez años ha aumentado considerablemente la utilización de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC), sobre todo en lo que se refiere a los servicios de telefonía móvil e Internet. La proporción de la población mundial cubierta por las redes móviles y celulares es ahora de más del 95%, mientras que el número de abonados a telefonía móvil celular¹ se ha incrementado de 2.200 millones en 2005 a 7.100 millones en 2015.² Se estima que actualmente existen 2 billones de teléfonos inteligentes, mientras que el número de usuarios de Internet también ha crecido rápidamente y en la actualidad se estima por encima del 40% de la población mundial.³ En América Latina, por cada 100 personas se registra un número de abonados a telefonía móvil celular de 114.7, mientras que el número de personas que utiliza Internet supera el 50.2%. Esta infraestructura habilita la interconexión de individuos, negocios y gobiernos a través de una gran cantidad de dispositivos en hogares, oficinas y espacios públicos, integrando cada vez más la vida personal y la profesional, permeando las distintas dimensiones de la economía global y con ello ampliando la base de la economía digital. La expansión de ésta durante la última década ha servido como catalizador de crecimiento económico, así como motor de innovación, creatividad y colaboración que en última instancia están transformando la sociedad en su conjunto.

A pesar avances en la adopción de las TIC con el fin de atender de forma eficiente las necesidades de sus ciudadanos, los países de ALC no han progresado tan rápidamente como otras regiones del mundo y sólo 3 países están ubicados entre los 50 primeros del *e-Government Survey* de Naciones Unidas y 11 están por debajo de la posición 100. Una de las tendencias que está facilitando la rápida adopción de soluciones tecnológicas en el sector privado es el *cloud computing* misma que está simplificando y flexibilizando el acceso a soluciones tecnológicas y la reducción del costo de las mismas. Una evolución del *cloud computing* que está ganando fuerza es el *cloud platform* que puede definirse como espacios de trabajo en la nube que permiten a colaboradores (ya sea usuarios, pares o proveedores) llevar a cabo un amplio rango de actividades, creando a menudo normas de facto, y formando ecosistemas enteros para la creación y captura de valor. El cloud computing también se constituye como un importante catalizador de la transformación de los gobiernos, usualmente caracterizados por la inercia burocrática. Países como Estados Unidos, Reino Unido, España y Brasil, entre muchos otros han aprovechado esta tecnología para mejorar la eficiencia, la transparencia y la prestación de servicios más interactivos a los ciudadanos y a las empresas. Para estos gobiernos, la nube computacional se ha convertido en un espacio de promoción de la innovación y de ahorro en costos, así como punto de encuentro entre proveedores de productos y servicios TIC y demandantes de soluciones de gobierno electrónico.

En ALC, el mercado de productos y servicios TIC enfrenta aún importantes retos, entre ellos una gran asimetría de información, y la gran dificultad de pequeñas y medianas empresas (PYMES) para acceder y participar en él. A través de la presente CT (RG-T2802), el Banco busca contribuir a acelerar la adopción de soluciones tecnológicas por parte de las instituciones públicas a través de la puesta en marcha de un mercado de soluciones digitales (*DigiGob*) que ayude a los gobiernos a atender de manera más eficiente y transparente a las necesidades de sus ciudadanos. Como parte de

¹ Abonados a teléfonos móviles celulares (tarjetas prepago y postpago): Se refiere al uso de aparatos telefónicos portátiles abonados a un servicio público de telefonía móvil que permite acceder a la red telefónica pública conmutada (RTPC). Puede incluirse los sistemas celulares análogos y digitales. También se deben incluir los abonados a la red IMT-2000 (tercera generación, 3g). No deberán incluirse los abonados a los servicios públicos móviles de datos o a los servicios de radio búsqueda. https://www.itu.int/ITU-D/ict/material/IndDef_s_v2007.pdf

² ITU (2015), "Seguimiento de las metas y los objetivos mundiales de las tecnologías de la información y las comunicaciones" en el Resumen Ejecutivo del *Informe sobre Medición de la Sociedad de la Información 2015*- <http://www.itu.int/en/ITU-D/Statistics/Documents/publications/misr2015/MISR2015-ES-S.pdf>, p.1

³ Ibid.

sus componentes, esta CT contempla una consultoría para el desarrollo de un modelo de negocio que incluya la definición de las características y funcionalidades sobre las cuales se desarrollará este mercado.

II. Objetivos de la Consultoría

El propósito de estos términos de referencia es la contratación de una consultoría para diseñar, en diálogo con los actores relevantes, un modelo de negocio para el mercado *DigiGob*, que deberá incluir: la definición de una propuesta de valor, la definición de un modelo de gobernanza de la plataforma, así como las características funcionales, aspectos legales y los mecanismos para garantizar la sostenibilidad de la iniciativa.

III. Alcance de servicios

Para lograr los objetivos, la firma consultora deberá:

- Investigar otros modelos nacionales o regionales de plataformas de mercado en la nube, tanto en el sector privado como para el sector público.
- Realizar una serie de entrevistas con actores relevantes de los sectores público y privado con el fin de entender sus necesidades e incorporar su visión en el modelo de negocio de *DigiGob*.
- En función de la información recolectada, la firma deberá diseñar una propuesta de valor detallando una estrategia que permita maximizar la oferta y demanda del mercado a través de la óptima configuración de la oferta de soluciones digitales para gobiernos, considerando la sostenibilidad de la plataforma.
- Definir un modelo de gobernanza que incluya las reglas de funcionamiento, contrapartes gubernamentales, representación de proveedores privados, y mecanismos de gestión que regirán el mercado de soluciones digitales
- Determinar las funcionalidades con las que deberá contar la plataforma tecnológica que de soporte al mercado de soluciones digitales, y los lineamientos para su operación, incluyendo aspectos como: subida de soluciones, control de calidad, soporte técnico, reglas relacionadas a licencias de uso, mecanismos de comunicación, evaluación de soluciones digitales, y aspectos legales.

IV. Informes/ Entregables:

1. Plan de trabajo detallando el cronograma, las metas y procesos a implementar para alcanzar los objetivos de la presente consultoría. Este plan de trabajo deberá presentar una propuesta de la estructura base del documento de modelo de negocio a desarrollar.
2. Documento consolidando los resultados del proceso de investigación de modelos de plataformas de mercado en la nube, las lecciones aprendidas y las recomendaciones a implementar en *DigiGob*.
3. Reporte con los principales resultados del proceso de entrevistas.
4. Borrador del documento de modelo de negocio.
5. Documento final del modelo de negocios para *DigiGob*. incorporando la retroalimentación de ronda de revisión por parte del comité de coordinación de la iniciativa.

V. Características de la Consultoría

- Tipo de consultoría: Firma Consultora
- Duración del Contrato: 6 meses a partir de su firma.
- Lugares de trabajo: Consultoría Externa, lugar de residencia de la firma.
- Líder de División o Coordinador: La coordinación de la consultoría estará a cargo de Miguel Ángel Porrúa Vigón, Especialista Líder en Modernización del Estado (IFD/ICS) (MPORRÚA@IADB.ORG).

VI. Calificaciones de la firma consultora

La firma consultora deberá tener una experiencia mínima de 5 años en el campo de consultoría y desarrollo de software orientados a la transformación digital de las administraciones públicas. Deberá contar con equipos de desarrolladores de software especializados y certificados, experiencia en tecnologías Web (Internet y Móvil) hasta el middleware (Angular JS, Spring, OSB, BPMS, JSF, Mobile), experiencia en tecnologías de *cloud computing*. Se valorará la experiencia en la participación de en trabajos relacionados tema soluciones en asociaciones público-privadas, así como historial previo de colaboración con la administración pública en América Latina.

VII. Cronograma de Pagos

Los pagos serán liberados una vez que los productos sean validados y aprobados por el Banco de acuerdo al siguiente cronograma de pagos:

Etapa	Porcentaje de pago
Firma del contrato y Plan de Trabajo	10% del monto total
Documento de Resultados de Investigación de Modelos de Plataformas de Mercado en la Nube y Reporte de Entrevistas	20% del monto total
Primer Borrador de Modelo de Negocios	30% del monto total
Documento Final de Modelo de Negocios	40% del monto total
Total	100%

MERCADO DIGITAL PARA SOLUCIONES DE GOBIERNO ELECTRÓNICO (*DigiGov*)
RG-T2802

TÉRMINOS DE REFERENCIA

CONSULTORÍA PARA EL DISEÑO, DESARROLLO Y PUESTA EN FUNCIONAMIENTO DE LA PLATAFORMA TECNOLÓGICA DigiGov

I. Antecedentes

En los últimos diez años ha aumentado considerablemente la utilización de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC), sobre todo en lo que se refiere a los servicios de telefonía móvil e Internet. La proporción de la población mundial cubierta por las redes móviles y celulares es ahora de más del 95%, mientras que el número de abonados a telefonía móvil celular⁴ se ha incrementado de 2.200 millones en 2005 a 7.100 millones en 2015.⁵ Se estima que actualmente existen 2 billones de teléfonos inteligentes, mientras que el número de usuarios de Internet también ha crecido rápidamente y en la actualidad se estima por encima del 40% de la población mundial.⁶ En América Latina, por cada 100 personas se registra un número de abonados a telefonía móvil celular de 114.7, mientras que el número de personas que utiliza Internet supera el 50.2%. Esta infraestructura habilita la interconexión de individuos, negocios y gobiernos a través de una gran cantidad de dispositivos en hogares, oficinas y espacios públicos, integrando cada vez más la vida personal y la profesional, permeando las distintas dimensiones de la economía global y con ello ampliando la base de la economía digital. La expansión de ésta durante la última década ha servido como catalizador de crecimiento económico, así como motor de innovación, creatividad y colaboración que en última instancia están transformando la sociedad en su conjunto.

A pesar avances en la adopción de las TIC con el fin de atender de forma eficiente las necesidades de sus ciudadanos, los países de ALC no han progresado tan rápidamente como otras regiones del mundo y sólo 3 países están ubicados entre los 50 primeros del *e-Government Survey* de Naciones Unidas y 11 están por debajo de la posición 100. Una de las tendencias que está facilitando la rápida adopción de soluciones tecnológicas en el sector privado es el *cloud computing* misma que está simplificando y flexibilizando el acceso a soluciones tecnológicas y la reducción del costo de las mismas. Una evolución del *cloud computing* que está ganando fuerza es el *cloud platform* que puede definirse como espacios de trabajo en la nube que permiten a colaboradores (ya sea usuarios, pares o proveedores) llevar a cabo un amplio rango de actividades, creando a menudo normas de facto, y formando ecosistemas enteros para la creación y captura de valor. El cloud computing también se constituye como un importante catalizador de la transformación de los gobiernos, usualmente caracterizados por la inercia burocrática. Países como Estados Unidos, Reino Unido, España y Brasil, entre muchos otros han aprovechado esta tecnología para mejorar la eficiencia, la transparencia y la prestación de servicios más interactivos a los ciudadanos y a las empresas. Para estos gobiernos, la nube computacional se ha convertido en un espacio de promoción de la innovación y de ahorro en costos, así como punto de encuentro entre proveedores de productos y servicios TIC y demandantes de soluciones de gobierno electrónico.

En ALC, el mercado de productos y servicios TIC enfrenta aún importantes retos, entre ellos una gran asimetría de información, y la gran dificultad de pequeñas y medianas empresas (PYMES) para acceder y participar en él. A través de la presente CT (RG-T2802), el Banco busca contribuir a acelerar la adopción de soluciones tecnológicas por parte de las instituciones públicas a través de la puesta en marcha de un mercado de soluciones digitales (*DigiGov*) que ayude a los gobiernos a atender de manera más eficiente y transparente a las necesidades de sus ciudadanos. Como parte de

⁴ Abonados a teléfonos móviles celulares (tarjetas prepago y postpago): Se refiere al uso de aparatos telefónicos portátiles abonados a un servicio público de telefonía móvil que permite acceder a la red telefónica pública conmutada (RTPC). Puede incluirse los sistemas celulares análogos y digitales. También se deben incluir los abonados a la red IMT-2000 (tercera generación, 3g). No deberán incluirse los abonados a los servicios públicos móviles de datos o a los servicios de radio búsqueda. https://www.itu.int/ITU-D/ict/material/IndDef_s_v2007.pdf

⁵ ITU (2015), "Seguimiento de las metas y los objetivos mundiales de las tecnologías de la información y las comunicaciones" en el Resumen Ejecutivo del *Informe sobre Medición de la Sociedad de la Información 2015*- <http://www.itu.int/en/ITU-D/Statistics/Documents/publications/misr2015/MISR2015-ES-S.pdf>, p.1

⁶ Ibid.

sus componentes, esta CT contempla una consultoría para el desarrollo e implementación de la plataforma tecnológica *DigiGob*.

II. Objetivos de la Consultoría

El propósito de estos términos de referencia es la contratación de una consultoría para diseñar, desarrollar e implementar la plataforma tecnológica de *DigiGob*, en función del modelo de negocios generado durante la ejecución del Componente 1 de la CT.

III. Alcance de servicios

Para lograr los objetivos, la firma consultora deberá:

- Plan de trabajo detallando el cronograma, las metas y procesos a implementar para alcanzar los objetivos de la presente consultoría. Este plan de trabajo deberá presentar un documento de base de funcionalidades de la plataforma tecnológica de *DigiGob*, alineado con los requisitos establecidos en el modelo de negocios generado. Desarrollar una versión inicial, presentarla a los actores relevantes para retroalimentación, realizar pruebas y poner en funcionamiento de la plataforma.
- Generación de una segunda versión de la plataforma incorporando las recomendaciones sugeridas por los actores relevantes.
- Operación, realización de ajustes necesarios y mantenimiento de la plataforma por 18 meses.

IV. Informes/ Entregables:

1. Plan de Trabajo y Documento de base de funcionalidades de *DigiGob*.
2. Reporte sobre la versión inicial de la plataforma ya generada.
3. Primera Versión de la plataforma en línea.
4. Reporte sobre las recomendaciones sugeridas en el proceso de retroalimentación de la plataforma *DigiGob* indicando la estrategia para incorporarlas en una segunda versión de la plataforma *DigiGob*.
5. Segunda versión de la plataforma en línea.
6. Reporte sobre la operación de la plataforma.

V. Características de la Consultoría

- Tipo de consultoría: Firma Consultora
- Duración del Contrato: 18 meses a partir de su firma.
- Lugares de trabajo: Consultoría Externa, lugar de residencia de la firma.
- Líder de División o Coordinador: La coordinación de la consultoría estará a cargo de Miguel Ángel Porrúa Vigón, Especialista Líder en Modernización del Estado (IFD/ICS) (MPORRÚA@IADB.ORG).

VI. Calificaciones de la firma consultora

La firma consultora deberá tener una experiencia mínima de 5 años, en el campo de consultoría y desarrollo de software orientados a la transformación digital de las administraciones públicas. Deberá contar con equipos de desarrolladores de software especializados y certificados, experiencia en tecnologías Web (Internet y Móvil) hasta el middleware (Angular JS, Spring, OSB, BPMS, JSF, Mobile), experiencia en tecnologías de *cloud computing*. Se valorará la experiencia en la participación de en trabajos relacionados con el tema, así como historial previo de colaboración con la administración pública en América Latina.

VII. Cronograma de Pagos

Los pagos serán liberados una vez que los productos sean validados y aprobados por el Banco de acuerdo al siguiente cronograma de pagos:

Etapa	Porcentaje de pago
Firma del contrato y Plan de Trabajo/ Documento de base de funcionalidades de <i>DigiGob</i>	10% del monto total
Reporte sobre la versión inicial de la plataforma ya generada y versión en línea.	30% del monto total

Reporte sobre la segunda versión de la plataforma DigiGob en línea	20% del monto total
. Reporte sobre 6 meses de operación de la plataforma	15% del monto total
Reporte sobre 18 meses de operación de la plataforma	25% del monto total
Total	100%

MERCADO DIGITAL PARA SOLUCIONES DE GOBIERNO ELECTRÓNICO (*DigiGob*)
RG-T2802

TÉRMINOS DE REFERENCIA

CONSULTORÍA PARA EL DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN Y MARKETING DE DIGIGOB

I. Antecedentes

En los últimos diez años ha aumentado considerablemente la utilización de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC), sobre todo en lo que se refiere a los servicios de telefonía móvil e Internet. La proporción de la población mundial cubierta por las redes móviles y celulares es ahora de más del 95%, mientras que el número de abonados a telefonía móvil celular⁷ se ha incrementado de 2.200 millones en 2005 a 7.100 millones en 2015.⁸ Se estima que actualmente existen 2 billones de teléfonos inteligentes, mientras que el número de usuarios de Internet también ha crecido rápidamente y en la actualidad se estima por encima del 40% de la población mundial.⁹ En América Latina, por cada 100 personas se registra un número de abonados a telefonía móvil celular de 114.7, mientras que el número de personas que utiliza Internet supera el 50.2%. Esta infraestructura habilita la interconexión de individuos, negocios y gobiernos a través de una gran cantidad de dispositivos en hogares, oficinas y espacios públicos, integrando cada vez más la vida personal y la profesional, permeando las distintas dimensiones de la economía global y con ello ampliando la base de la economía digital. La expansión de ésta durante la última década ha servido como catalizador de crecimiento económico, así como motor de innovación, creatividad y colaboración que en última instancia están transformando la sociedad en su conjunto.

A pesar avances en la adopción de las TIC con el fin de atender de forma eficiente las necesidades de sus ciudadanos, los países de ALC no han progresado tan rápidamente como otras regiones del mundo y sólo 3 países están ubicados entre los 50 primeros del *e-Government Survey* de Naciones Unidas y 11 están por debajo de la posición 100. Una de las tendencias que está facilitando la rápida adopción de soluciones tecnológicas en el sector privado es el *cloud computing* misma que está simplificando y flexibilizando el acceso a soluciones tecnológicas y la reducción del costo de las mismas. Una evolución del *cloud computing* que está ganando fuerza es el *cloud platform* que puede definirse como espacios de trabajo en la nube que permiten a colaboradores (ya sea usuarios, pares o proveedores) llevar a cabo un amplio rango de actividades, creando a menudo normas de facto, y formando ecosistemas enteros para la creación y captura de valor. El cloud computing también se constituye como un importante catalizador de la transformación de los gobiernos, usualmente caracterizados por la inercia burocrática. Países como Estados Unidos, Reino Unido, España y Brasil, entre muchos otros han aprovechado esta tecnología para mejorar la eficiencia, la transparencia y la prestación de servicios más interactivos a los ciudadanos y a las empresas. Para estos gobiernos, la nube computacional se ha convertido en un espacio de promoción de la innovación y de ahorro en costos, así como punto de encuentro entre proveedores de productos y servicios TIC y demandantes de soluciones de gobierno electrónico.

En ALC, el mercado de productos y servicios TIC enfrenta aún importantes retos, entre ellos una gran asimetría de información, y la gran dificultad de pequeñas y medianas empresas (PYMES) para acceder y participar en él. A través de la presente CT (RG-T2802), el Banco busca contribuir a acelerar la adopción de soluciones tecnológicas por parte de las instituciones públicas a través de la puesta en marcha de un mercado de soluciones digitales (*DigiGob*) que ayude a los gobiernos a atender de manera más eficiente y transparente a las necesidades de sus ciudadanos. Como parte de sus componentes, esta CT contempla una consultoría para la promoción del uso de *DigiGob* en la región.

⁷ Abonados a teléfonos móviles celulares (tarjetas prepago y postpago): Se refiere al uso de aparatos telefónicos portátiles abonados a un servicio público de telefonía móvil que permite acceder a la red telefónica pública conmutada (RTPC). Puede incluirse los sistemas celulares análogos y digitales. También se deben incluir los abonados a la red IMT-2000 (tercera generación, 3g). No deberán incluirse los abonados a los servicios públicos móviles de datos o a los servicios de radio búsqueda. https://www.itu.int/ITU-D/ict/material/IndDef_s_v2007.pdf

⁸ ITU (2015), "Seguimiento de las metas y los objetivos mundiales de las tecnologías de la información y las comunicaciones" en el Resumen Ejecutivo del *Informe sobre Medición de la Sociedad de la Información 2015*- <http://www.itu.int/en/ITU-D/Statistics/Documents/publications/misr2015/MISR2015-ES-S.pdf>, p.1

⁹ Ibid.

II. Objetivos de la Consultoría

El propósito de estos términos de referencia es la contratación de una consultoría para diseñar e implementar una estrategia de comunicación y marketing para promocionar el uso del mercado de soluciones digitales para gobiernos, *DigiGob*.

III. Alcance de servicios

Para lograr los objetivos, la firma consultora deberá:

- Diseñar una estrategia de difusión y posicionamiento para *DigiGob* incluyendo la producción de contenido tanto para medios impresos como para redes sociales, apoyo a estrategias de difusión de distintos productos o soluciones específicas incluidos en *DigiGob*, brindar soluciones y apoyo a las tareas que demanden las convocatorias impulsadas como parte de esta consultoría.
- Apoyo para potenciar y promover la colaboración de la red de gobiernos, instituciones y actores del sector privado relevantes para el éxito del mercado de soluciones digitales para gobiernos.
- Asistencia al trabajo en conjunto del equipo de ICS detrás de la coordinación de la iniciativa, así como el equipo de EXR para garantizar la alineación de las actividades asociadas a esta consultoría con las políticas de comunicaciones del Banco.

IV. Informes/ Entregables:

1. Plan de Trabajo
2. Estrategia de Comunicación y Marketing *DigiGob*
3. Primer Reporte de Actividades sobre la implementación de la estrategia de comunicación y marketing
4. Base de Datos de la Red de Contactos (gobiernos, instituciones y actores del sector privado)
5. S Reporte Final de Actividades sobre la implementación de la estrategia de comunicación y marketing

6. Características de la Consultoría

- Tipo de consultoría: Firma Consultora
- Duración del Contrato: 6 meses a partir de su firma.
- Lugares de trabajo: Consultoría Externa, lugar de residencia de la firma.
- Líder de División o Coordinador: La coordinación de la consultoría estará a cargo de Miguel Ángel Porrúa Vigón, Especialista Líder en Modernización del Estado (IFD/ICS) (MPORRÚA@IADB.ORG).

7. Calificaciones de la firma consultora

La firma consultora deberá tener una experiencia mínima de 5 años, en el campo de consultoría y desarrollo de comunicación y marketing. Se valorará especialmente contar con experiencia en gestión de redes sociales, plataformas web, gobierno electrónico, así como trabajo previo en comunicación y promoción de programas de gobierno a través de medios digitales. Se valorará también la experiencia en la participación de en trabajos relacionados con el tema, así como historial previo de colaboración con la administración pública en América Latina.

8. Cronograma de Pagos

Los pagos serán liberados una vez que los productos sean validados y aprobados por el Banco de acuerdo al siguiente cronograma de pagos:

Etapas	Porcentaje de pago
Firma del contrato y Plan de Trabajo	10% del monto total
Estrategia de Comunicación y Marketing <i>DigiGob</i>	30% del monto total
Primer Reporte de Actividades y Base de Datos de Contactos Relevantes	30% del monto total
Segundo Reporte de Actividades	30% del monto total
Total	100%

PLAN DE ADQUISICIONES								
RG-T2802: Mercado Digital para Soluciones de Gobierno Electrónico - DigiGob								
Tipo de Adquisición	Descripción de las adquisiciones	Costo estimado de la Adquisición (US\$)	Método de Adquisición ⁽¹⁾	Revisión de adquisiciones (Ex ante-Ex Post) (2)	Fuente de Financiamiento y porcentaje		Fecha estimada del Anuncio de Adquisición o del Inicio de la contratación	Comentarios
					BID %	Local / Otro %		
	Componente 1- Diseño del modelo de negocio de la plataforma DigiGob.	\$ 45,000						
Consultoría	Desarrollo de una propuesta de valor y modelo de gobernanza de la plataforma, características funcionalidades, aspectos legales y sostenibilidad.	\$ 45,000	CCII	ExPost	100%	0%	I Trimestre 2017	
	Componente 2- Desarrollo e Implementación de DigiGob.	\$ 150,000						
Consultoría	Diseño, desarrollo e implementación de la plataforma tecnológica de DigiGob	\$ 100,000	CCII	ExPost	100%	0%	II Trimestre 2017	
Consultoría	Gestión, Operación y Mantenimiento de plataforma	\$ 50,000	CCII	ExPost	100%	0%	IV Trimestre 2017	Se ha preidentificado un candidato para esta consultoria, quien tiene conocimiento del contexto del proyecto.
	Componente 3- Gestión y Promoción del uso de DigiGob.	\$ 130,000						
Consultoría	Diseño e implementación de una estrategia de comunicación y marketing para el desarrollo	\$ 10,000	CCII	ExPost	100%	0%	IV Trimestre 2017	
Consultoría	Desarrollo e implementación de solución sectorial (3)	\$ 90,000	CCII	ExPost	100%	0%	IV Trimestre 2018	
Servicios diferentes a consultoría	Organización de taller regional con empresas y gobiernos para difundir DigiGob e identificar posibles soluciones	\$ 30,000	CP	ExPost	100%	0%	I Trimestre 2018	
	Evaluación	\$ 15,000						
	Contingencias	\$ 10,000						
	Total	\$ 350,000						
⁽¹⁾ Bienes y Obras: LP: Licitación Pública; CP: Comparación de Precios; CD: Contratación Directa.								
⁽¹⁾ Firmas de consultoría: SCC: Selección Basada en la Calificación de los Consultores; SBCC: Selección Basada en Calidad y Costo; SBMC: Selección Basada en el Menor Costo; SBPF: Selección Basada en Presupuesto Fijo. SD: Selección Directa; SBC: Selección Basada en Calidad								
⁽¹⁾ Consultores Individuales: CCIN (Nacional) - CCII (Internacional): Selección basada en la Comparación de Calificaciones Consultor Individual ; SD: Selección Directa.								
⁽²⁾ Revisión ex ante/ ex post. En general, dependiendo de la capacidad institucional y el nivel de riesgo asociados a las adquisiciones la modalidad estándar es revisión ex post. Para procesos críticos o complejos podrá establecerse la revisión ex ante.								

MERCADO DIGITAL PARA SOLUCIONES DE GOBIERNO ELECTRÓNICO – DIGIGOB

RG-T2802

CERTIFICACIÓN

Por la presente certifico que esta operación fue aprobada para financiamiento por el Programa Especial de Banda Ancha (BBD), de conformidad con la comunicación de fecha 05 de julio de 2016 suscrita por Su Hyun Kim (ORP/GCM). Igualmente, certifico que existen recursos en el mencionado fondo, hasta la suma de US\$350,000 para financiar las actividades descritas y presupuestadas en este documento. La reserva de recursos representada por esta certificación es válida por un periodo de cuatro (4) meses calendario contados a partir de la fecha de elegibilidad del proyecto para financiamiento. Si el proyecto no fuese aprobado por el BID dentro de ese plazo, los fondos reservados se considerarán liberados de compromiso, requiriéndose la firma de una nueva certificación para que se renueve la reserva anterior. El compromiso y desembolso de los recursos correspondientes a esta certificación sólo debe ser efectuado por el Banco en dólares estadounidenses. Esta misma moneda será utilizada para estipular la remuneración y pagos a consultores, a excepción de los pagos a consultores locales que trabajen en su propio país, quienes recibirán su remuneración y pagos contratados en la moneda de ese país. No se podrá destinar ningún recurso del Fondo para cubrir sumas superiores al monto certificado para la implementación de esta operación. Montos superiores al certificado pueden originarse de compromisos estipulados en contratos que sean denominados en una moneda diferente a la moneda del Fondo, lo cual puede resultar en diferencias cambiarias de conversión de monedas sobre las cuales el Fondo no asume riesgo alguno.

ORIGINAL FIRMADO

Sonia M. Rivera

Jefe

Unidad de Gestión de Donaciones y Cofinanciamiento
ORP/GCM

11/03/2016
Fecha

APROBADO:

ORIGINAL FIRMADO

Carlos Santiso

Jefe de División

División de Capacidad Institucional del Estado
IFD/ICS

11/04/2016
Fecha