Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO

ENERO 2011 - JUNIO 2011

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: Asistencia a PYMEs sobre Requerimientos Técnicos Acceso Mercados TLC con EE.UU

Nro. Proyecto: PE-M1035 - Nro. Operación: ATN/ME-10052-PE

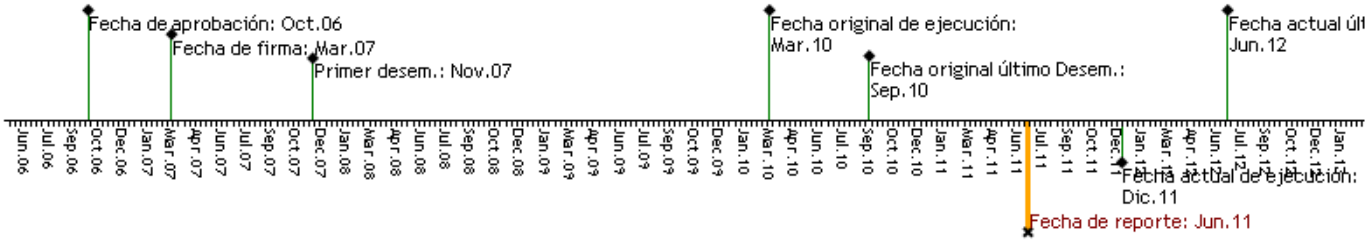
Propósito:
Establecer y validar un modelo demostrativo que permita facilitar de un modo sostenible el acceso al mercado a las PYMEs de los sectores agronegocios ampliado o de base agrícola, y textil confecciones, aprovechando los beneficios del TLC.

País Administrador	País Beneficiario	Grupo	Subgrupo
PERÚ	PERÚ	SME - Desarrollo de la pequeña y mediana empresa	TRIN - Comercio exterior e inversión

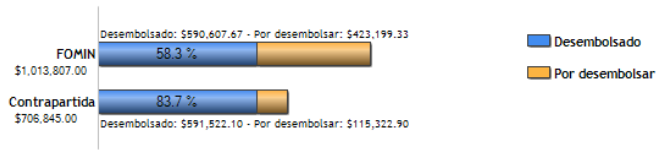
Agencia Ejecutora: ASOCIACION DE EXPORTADORES DEL PERU

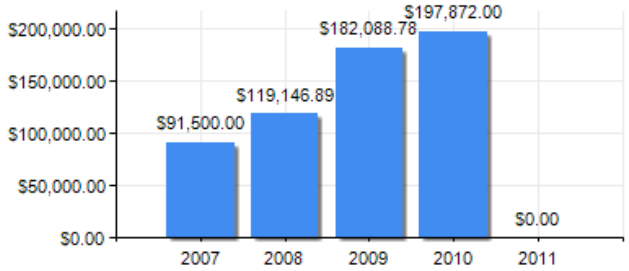
Líder equipo de diseño:
Líder equipo de supervisión: Mosquera, Carmen

CRONOLOGÍA DE EVENTOS

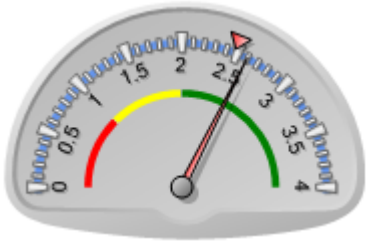


RECURSOS

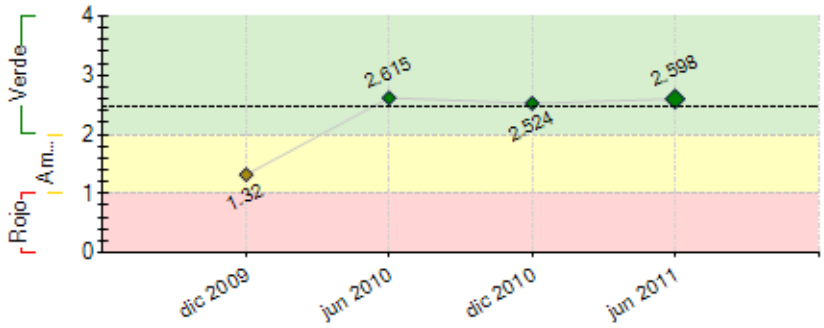




PUNTAJE DE DESEMPEÑO

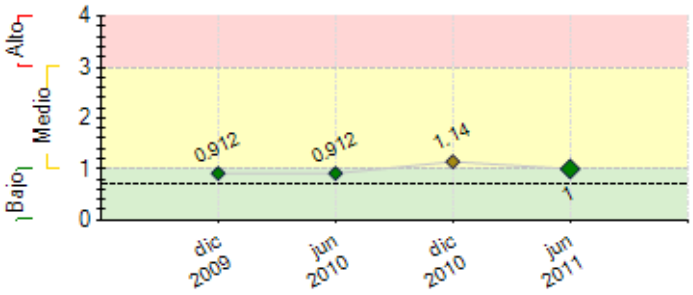


Puntaje actual: Satisfactorio: 2.598
Promedio FOMIN: 2.477



----- Promedio desempeño FOMIN

RIESGOS EXTERNOS



CAPACIDAD INSTITUCIONAL

	Riesgo
Administración Financiera:	0
Adquisiciones:	0
Capacidad Técnica:	0

---- Promedio de riesgo FOMIN: 0.698	

SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

Resumen del desempeño del proyecto desde el inicio

Después de 3 años de ejecución se realizó la evaluación intermedia en julio 2010, cuyo informe da cuenta de observaciones y sugerencias al proyecto. La extensión en 11 meses evidencia nuevas expectativas.

Los actuales hitos ponen en valor la eficacia de la intervención en 45 Pymes con una cobertura de, al menos, 100 asistencias en RTA con incidencia en requerimientos de mediano y largo alcance; se cuentan con 41 Pymes y 91 RTA.

El proyecto cuenta con renovadas versiones de Directorios de Consultores a raíz de la evaluaciones de desempeño y a haber elevado el nivel de exigencia en las evaluaciones. Se cuentan con 44 consultores.

Si bien existieron pasantías desde y hacia el exterior durante los 3 primeros años el componente III fue redefinido a realizar dos misiones técnico-comerciales a EEUU, con visitas a una feria internacional, contactos con autoridades reguladoras, distribuidores y centros de expendio. El objetivo es afianzar la cultura exportadora, reconocer las prácticas comerciales de los compradores y facilitar las exportaciones de las Pymes atendidas.

El desarrollo y actualización de las fichas técnicas hasta diciembre 2010 son claves pues evidencian conocimiento que debe ser aprovechado.

Existen diversas expectativas para la sostenibilidad. Tomando en cuenta los aportes de la evaluación intermedia, sistematización y del Consejo Consultivo, la UC cuenta con alternativas viables que sustentará en lo técnico, económico e institucional.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora
De acuerdo con lo indicado por el ejecutor.

Resumen del desempeño del proyecto en los últimos seis meses

A nivel de propósito se logró mejorar los instrumentos de gestión en la provisión de servicios en RTA, particularmente a partir de la consultoría aplicada al proyecto similar en República Dominicana, en la cual transferimos parte de la metodología.

Si bien existen asistencias en progreso se estiman al menos 7 casos de Pymes con notorias mejoras en RTA, que valoran los esfuerzos desplegados.

En lo isntitucional la reunión del Consejo Consultivo ha significado acercamientos de interés con mayor énfasis PROMPERU, CNC, MINAG y CONFIEP.

Se cumplió con la sistematización prevista con el añadido de contar con aportes de la consultora para la mejora del proyecto.

Se alcanzaron los hitos previstos en marzo y junio: 40 Pymes que recibieron en total 90 RTA. Si bien hubieron retrazos en ambos casos, la meta final al 30 de setiembre será alcanzada con anterioridad.

Las diversas expectativas de sostenibilidad, particularmente en lo económico, condicionó el inicio de los cursos de formación y actualización de consultores.

Las nuevas regulaciones de EEUU y las nacionales llevaron a la UC a provocar el interés de Gobiernos Regionales a impulsar proyectos integrales de desarrollo productivo-comercial. Lambayeque y Cajamarca tomaron interés.

La UC pondrá a disposición los diseños de (1) una unidad de negocio y (2) otro proyecto que la afiance.

Acciones críticas: Consejo Consultivo e instituciones vinculadas que visualicen lo que el modelo puede dar.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

De acuerdo con lo indicado por el ejecutor.

Cabe destacar también que durante este semestre se realizó la sistemtización del proyecto y su presentación a diversas instituciones públicas y privadas, con énfasis en la sostenibilidad del proyecto.

SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

		Indicadores	Línea de base	Intermedio 1	Intermedio 2	Intermedio 3	Planeado	Logrado	Estado
Propósito: Establecer y validar un modelo demostrativo que permita facilitar de un modo sostenible el acceso al mercado a las PYMEs de los sectores agronegocios ampliado o de base agrícola, y textil confecciones, aprovechando los beneficios del TLC.	**P.I1**	Modelo demostrativo para facilitar el acceso de PYMEs al TLC operando y con perspectivas de sostenibilidad.	0 Mar 2007				1 Mar 2010	1 Oct 2010	
	P.I2	Número de estudios de caso que muestran que la intervención del proyecto ha contribuido positivamente a la superación de barreras no arancelarias.	0				3 Dic 2011	1 Nov 2010	
	P.I3	Porcentaje mínimo de empresas atendidas que reporta que el proyecto ha tenido un impacto positivo en su desempeño.	0				80 Dic 2011	0 Dic 2009	
	P.I4	Número mínimo de instituciones públicas, de desarrollo o privadas que manifiestan interés por replicar algún componente del proyecto.	0				3 Dic 2011	2 Jun 2011	
	P.I5	Porcentaje mínimo de incremento en el valor de las exportaciones totales de las PYMEs atendidas.	0				20 Dic 2011	0 Dic 2009	
	P.I6	Porcentaje mínimo de incremento en el número de PYMEs que acceden al mercado de EE.UU. o se vinculan a un canal	0				20	0	

	exportador con respecto a la línea de base.					Dic 2011	Dic 2009	

Componente 1: Identificación, Información y difusión de requerimientos técnicos de acceso y oportunidades generadas por el TLC **Peso:** 40% **Clasificación:** Muy Satisfactorio	**C1.I1**	Número mínimo de propietarios y/o empleados de PYMEs productoras y/o exportadores informados sobre los requerimientos técnicos de acceso y nuevas oportunidades comerciales generadas por el TLC.	0 Mar 2007				2000 Dic 2011	2000 Feb 2010	Finalizado
	C1.I2	Número mínimo de técnicos, profesionales (pertenecientes al sector público y privado) informados sobre los requerimientos técnicos de acceso y nuevas oportunidades comerciales generadas por el TLC.	0				1000 Mar 2010	1000 Feb 2010	Finalizado
	C1.I3	Porcentaje mínimo de las empresas informadas que manifiestan interés por participar del proyecto.	0				50 Mar 2010	50 Feb 2010	Finalizado
Componente 2: Sistema de Fortalecimiento de la Oferta y de Articulación de la Oferta y Demanda de Servicios **Peso:** 50% **Clasificación:** Satisfactorio	**C2.I1**	Número mínimo de consultores capacitados sobre requerimientos técnicos de acceso al mercado de EE.UU.	0 Mar 2007				30 Jun 2008	90 Feb 2010	Finalizado
	C2.I2	Módulo de especialización en el programa de ECEX sobre requisitos no arancelarios de acceso a mercado diseñado e implementado.	0				1 Mar 2009	1 Feb 2010	Finalizado
	C2.I3	Número mínimo de empresas (de las 2000 identificadas e informadas en el componente I) al que se les ha aplicado el Test de potencial exportador.	0				300 Sep 2009	656 Feb 2010	Finalizado
	C2.I4	Número mínimo de Planes de Adecuación a los Requerimientos Técnicos – PART- del mercado de EE.UU. diseñados para empresas que realizaron el test exportador.	0				150 Sep 2009	135 Jun 2011	Atrasado
	C2.I5	Número mínimo de empresas que acceden a servicios relacionados con la superación de requisitos técnicos de acceso a mercados, financiados parcialmente (promedio de 50% de cofinanciamiento) por el Proyecto.	0				100 Mar 2010	70 Dic 2010	Atrasado
Componente 3: Alianzas, coordinación, monitoreo del TLC sobre acceso amercados **Peso:** 10% **Clasificación:** Insatisfactorio	**C3.I1**	Número de reuniones con técnicos de entidades del gobierno de EE.UU. con competencia en medidas no arancelarias (FDA, APHIS, Aduanas, etc.) realizadas (acumulado).	0 Mar 2007	1 Dic 2007	2 Dic 2008		3 Dic 2009	0 Feb 2010	En curso
	C3.I2	Número de Talleres y seminarios anuales con instituciones públicas y privadas de otros países del hemisferio para compartir lecciones aprendidas en materia de acceso al mercado de EE.UU.. realizados (acumulado)	0	1 Jun 2008	2 Sep 2009		3 Mar 2010	4 Feb 2010	Finalizado
	C3.I3	Número de Informes de actualización del Inventario de Proyectos de cooperación relacionados con PYMEs elaborados (acumulado).	0	1 Mar 2008	2 Mar 2009		3 Mar 2010		Atrasado
	C3.I4	Número de PYMEs que han aplicado a otros proyectos por medio del apoyo de ADEX.	0	5 Mar 2008	15 Mar 2009		30 Mar 2010		Atrasado
	C3.I5	Número de Talleres de Coordinación con otros proyectos celebrados al final del proyecto.	0				4 Mar 2010	1 Mar 2011	Atrasado

Hitos		Planeado	Fecha de cumplimiento	Logrado	Fecha alcanzada	Estado
H0	Condiciones previas	6	Sep 2007	6	Sep 2007	Logrado
H1	Inventario elaborado de al menos 200 productos en los que definirán los requisitos técnicos accesos a mercado.	1	Mar 2008	1	Jul 2008	Logrado tarde
H2	Módulo web desarrollado, funcionando, publicado en la web y atendiendo personas.	1	Sep 2008	1	Dic 2008	Logrado tarde
H3	Fichas técnicas de restricciones no arancelarias por producto y grupos de productos elaboradas y distribuidas (para al menos 200 productos de los productos del inventario)	200	Dic 2008	200	Feb 2009	Logrado tarde
H4	Cursos de capacitación realizados satisfactoriamente sobre Requerimientos Técnicos de Acceso al mercado EEUU dirigidos a consultores preseleccionados para continuar en el proyecto.	10	Dic 2008	10	Feb 2009	Logrado tarde
H5	Ventanilla de atención funcionando y atendiendo las 24 horas a las PYME.	1	Mar 2009	1	Ago 2009	Logrado tarde
H6	Seminarios regionales realizados en provincias satisfactoriamente.	17	Jun 2009	17	Oct 2009	Logrado tarde
H7	150 Test de potenical exportado aplicados.	150	Jun 2009	656	Oct 2009	Logrado tarde
H8	Base de datos de 80 Test de potencial exportador aplicado a PYME.	1	Sep 2009	1	Oct 2009	Logrado tarde
H9	Al menos 20 diagnosticos conlcuidos.	20	Mar 2010	20	Abr 2010	Logrado tarde
H10	[*] 40 PARTS: 20 EN 20 PYMES Y 20 EN 10 PYMES	40	Oct 2010	0	Oct 2010	Logrado
H11	55 PARTS: 25 EN 20 PYMES Y 30 EN 15 PYMES	55	Dic 2010	55	Dic 2010	Logrado
H12	[*] 70 PARTS: 30 EN 20 PYMES Y 40 EN 20 PYMES	70	Mar 2011	70	Abr 2011	Logrado tarde
H13	90 PARTS EN 40 PYMES	90	Jun 2011			
H14	100 PARTS EN 45 PYMES	100	Sep 2011			

[*] Indica que el hito ha sido reformulado

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO
[No se reportaron factores para este período]

SECCIÓN 4: RIESGOS

RIESGOS MÁS RELEVANTES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESEMPEÑO FUTURO

	Nivel	Acción de mitigación	Responsable
1. Actualmente la crisis económica que presenta el mercado americano ha afectado el consumo interno, contribuyendo a la reducción de la demanda de productos peruanos de exportación de los sectores agronegocios y textil - confecciones.	Medio	El proyecto deberá identificar los productos que actualmente tienen mayor demanda en el mercado americano, por lo que se deberá realizar una mayor difusión del Proyecto, además de seleccionar PYMEs que aprovechen de la mejor forma las asistencias técnicas con miras a que incrementen su competitividad al mercado americano.	Coordinador del Proyecto
2. Condiciones de mercado adversas. Lenta recuperación de la economía	Bajo	Ajustar la oferta de servicios a demandas específicas de las PYMEs con potencial exportador o exportadores.	Coordinador del Proyecto

americana (0.3% de crecimiento al 2do.
semestre del 2010).

NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Medio **NÚMERO TOTAL DE RIESGOS:** 5 **RIESGOS VIGENTES:** 2 **RIESGOS NO VIGENTES:** 1 **RIESGOS MITIGADOS:** 2

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: P - Probable

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

Factor	Comentarios
[X] Ausencia de mecanismos de recuperación de costos o fuentes de financiamiento externas (gobierno, donantes y/o sector privado) para continuar con las actividades del proyecto una vez agotados los recursos del FOMIN	Si bien se viene cobrando unan porción del costo de los servicios a las empresas, aún no se llega al punto de equilibrio,. Se viene trabajando en diversas alternativas para la sostenibilidad, en especial con apoyo de instituciones públicas.
[X] Ausencia de un **plan de sostenibilidad** o inadecuada implementación del mismo	Si bien se viene cobrando unan porción del costo de los servicios a las empresas, aún no se llega al punto de equilibrio,. Se viene trabajando en diversas alternativas para la sostenibilidad, en especial con apoyo de instituciones públicas.

Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:

Se cuenta con diversas expectativas a cerca de la sostenibilidad del proyecto: difusión ampliada de las necesidades de cunmplimiento y provisión de asistencias técnicas (políticas públicas), provisión de servicios a empresas que lo necesiten y puedan subvencionar los servicios, alianzas público-privadas, oferta se servicios a entes públicos nacionales y regionales, principalmente.

Se cuenta con opiniones de miembros del Consejo Consultivo (Promperu, Confiep, Produce, CNC) así como consultora de sistematización.

La UC cuenta con pre diseños de propuestas de corto, mediano y largo alcance que sustentará y pondrá a disposición de ADEX y FOMIN

SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

	Relativa a	Autor
1. IMPORTANCIA DEL COMITÉ CONSULTIVO PARA LA SOSTENIBILIDAD. El comité consultivo estaba formado por instituciones públicas principalmente; sin embargo, el ejecutor no convocó a reuniones del mismo sino hacia finales del proyecto. En sete caso, resultado crítico, debido a que la estrategia de sostenibilidad posiblemente se base en dichas instituciones, por lo cual hubiera sido muy eficiente haberlas involucrado más desde un principio.	Sustainability	MOSQUERA, CARMEN *[FOMIN]*
2. Al tener el ejecutor un escrupuloso cuidado con el uso de los recursos del Fomin, sumado a ello que la Gerencia General de Adex tiene responsabilidades compartidas con el Consejo Directivo, ha sido necesario emiitr informes y dar cuenta a las distintas instancias y en diferentes ocasiones a cerca del proyecto; por lo cual se requiere del establecimiento de un protocolo de comunicación con todos los actores: - Entre Presidente, G. General y Director del proyecto (por un lado) y el Fomin (cada 6 meses) - Entre G. General y Director (por un lado) y el Fomin (cada 3 meses) - entre UC y Fomin (cada 2 meses)	Implementation	Caycho Celle, Jorge Luis
3. Es importante reconocer que se debió tener al menos una reunión de Consejo Directivo en las primeras semanas del año a pesar de los cambios de autoridades en el ejecutor, pues hubiera significado acercar lineamientos de la sostenibilidad del proyecto para donante, ejecutor y UC; la tarea no ha concluido y se espera tener alternativas viables y argumentadas en el muy corto plazo.	Sustainability	Caycho Celle, Jorge Luis
4. La re evaluación del desempeño de los consultores ha sido útil para mejorar el nivel de calidad de los servicios brindados, un criterio de evaluación adicional a considerar es que aquellos cursos y experiencias de muestra el consultor para ser evaluado debe tener no menos de 2 años como máximo, debido a que los conocimientos en cuestión son de alta depreciación.	Implementation	Caycho Celle, Jorge Luis