Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO (FINAL)

JULIO 2011 - DICIEMBRE 2011

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: Asistencia a PYMEs sobre Requerimientos Técnicos Acceso Mercados TLC con EE.UU

Nro. Proyecto: PE-M1035 - Nro. Operación: ATN/ME-10052-PE

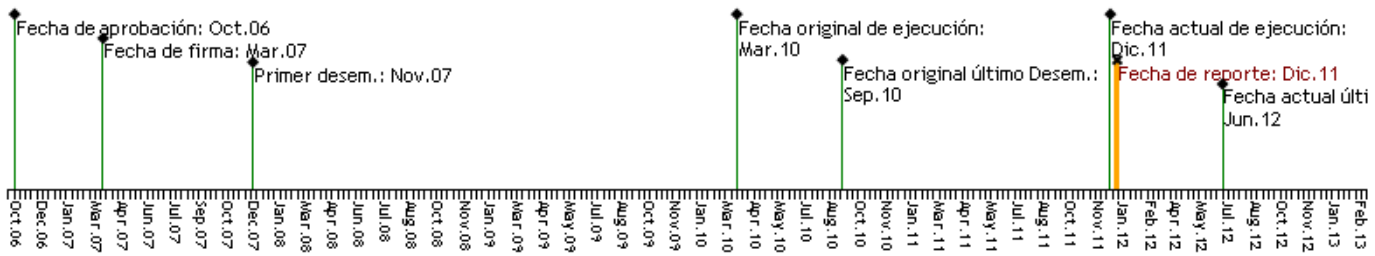
Propósito:
Establecer y validar un modelo demostrativo que permita facilitar de un modo sostenible el acceso al mercado a las PYMEs de los sectores agronegocios ampliado o de base agrícola, y textil confecciones, aprovechando los beneficios del TLC.

País Administrador	País Beneficiario	Grupo	Subgrupo
PERÚ	PERÚ	SME - Desarrollo de la pequeña y mediana empresa	TRIN - Comercio exterior e inversión

Agencia Ejecutora: ASOCIACION DE EXPORTADORES DEL PERU

Líder equipo de diseño:
Líder equipo de supervisión: Mosquera, Carmen

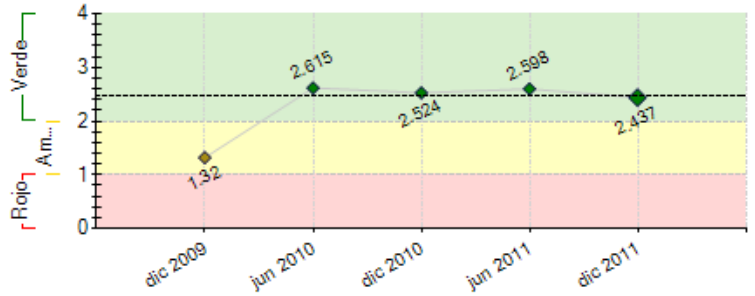
CRONOLOGÍA DE EVENTOS



RECURSOS

	Aprobado	Cancelado	Desembolsado
FOMIN	$1,043,807.00	$30,000.00	$778,507.67
Contrapartida	$0.00	$706,845.00	$646,600.09

PUNTAJE DE DESEMPEÑO



----- Promedio desempeño FOMIN

SECCIÓN 2: RESULTADOS Y LOGROS

Desempeño del proyecto una vez terminado

El Proyecto cuenta con:

1.- Un Modelo demostrativo para facilitar el acceso de PYMEs al TLC operando y con perspectivas de sostenibilidad.
2.- Al menos 10 casos que muestran que la intervención del proyecto ha contribuido positivamente a la superación de barreras no arancelarias.
3.- Al menos el 20% de empresas atendidas reporta que el proyecto ha tenido un impacto positivo en su desempeño.
4.- Al menos 03 instituciones públicas de desarrollo manifiestan interés por replicar algún componente del proyecto.

Asimismo, las principales actividades realizadas y los productos generados fueron:

a) Elaboracion y actualizacion de fichas de requisitos técnicos para 200 productos
- Producto: 200 fichas

b) Formación de consultores en RTA
- Producto 1: diseño de diplomados de formación de consultores
- Producto 2: 44 consultores calificados
- Producto 3: diseño de cursos específicos de formación de consultores
- Producto 4: 15 nuevos profesionales calificados en RTA

c) Diseño y aplicación de servicios de Diagnósticos

- Producto 1: 52 diagnósticos generales
- Producto 2: 95 diagnósticos específicos

d) Diseño y aplicación de servicios de Asistencia Técnica
- Producto: 104 asistencias técnicas

e) Diseño y desarrollo de misiones técnico - comerciales a EEUU
Producto: 10 Pymes con mas de 3 RTA asistidos en el proyecto tienen mayores conocimientos de las regulaciones americanas, del comportamiento del mercado americano y otras exigencias de los compradores-distribuidores.

Por otro lado, se destacan los siguientes riesgos y obstáculos:

1.- Crisis en el mercado americano desde agosto 2008 hasta la fecha redujo las exportaciones del mundo hacia ese mercado, particularmente del sector confecciones.
2.- Crisis del mercado europeo desde año 2011 resintió el comercio
3.- incremento de la oferta de productos de China y países asiáticos fuerza los precios a la baja generando desarrollo de mercados "nicho", y con ello, mayor especialización de las
Pymes en productos y gestión exportadora

Respecto a las acciones que aportan a la sostenibilidad del proyecto, destacan:

a) Diseño de programas de calidad e inocuidad con certificaciones y exposición comercial
b) Promover la celebración de convenios con 04 gobiernos regionales, de los cuales, se concretaron dos: Lambayeque y Cajamarca
c) Difusión de servicios empresariales de ADEX y RTA
d) Propuesta de proyecto de fortalecimiento a ADEX como organismos de inspección o acreditación

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

Los resultados alcanzados son bastante similares a los objetivos previstos originalmente, con excepción del componente 3, algunas de cuyas actividades fueron desestimadas, pues no se focalizaban en el logro del objetivo del proyecto.

Evaluación final

Ver informe de evaluación. La valoración es positiva, y condiciona sus sostenibilidad al compromiso del sector público.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios del evaluador

Evaluación final http://mif.iadb.org/file.aspx?DOCNUM=36654388

SECCIÓN 3: INDICADORES

		Indicadores	Línea de base	Planeado	Logrado	Porcentaje
Propósito: Establecer y validar un modelo demostrativo que permita facilitar de un modo sostenible el acceso al mercado a las PYMEs de los sectores agronegocios ampliado o de base agrícola, y textil confecciones, aprovechando los beneficios del TLC. **Clasificación:** Muy Satisfactorio	**P.I1**	Modelo demostrativo para facilitar el acceso de PYMEs al TLC operando y con perspectivas de sostenibilidad.	0	1	1	100 %
	P.I2	Número de estudios de caso que muestran que la intervención del proyecto ha contribuido positivamente a la superación de barreras no arancelarias.	0	3	10	333 %
	P.I3	Porcentaje mínimo de empresas atendidas que reporta que el proyecto ha tenido un impacto positivo en su desempeño.	0	80	10	13 %
	P.I4	Número mínimo de instituciones públicas, de desarrollo o privadas que manifiestan interés por replicar algún componente del proyecto.	0	3	3	100 %
	P.I5	Porcentaje mínimo de incremento en el valor de las exportaciones totales de las PYMEs atendidas.	0	20	0	0 %
	P.I6	Porcentaje mínimo de incremento en el número de PYMEs que acceden al mercado de EE.UU. o se vinculan a un canal exportador con respecto a la línea de base.	0	20	10	50 %
Componente 1: Identificación, Información y difusión de requerimientos técnicos de acceso y oportunidades generadas por el TLC **Peso:** 40% **Clasificación:** Satisfactorio	**C1.I1**	Número mínimo de propietarios y/o empleados de PYMEs productoras y/o exportadores informados sobre los requerimientos técnicos de acceso y nuevas oportunidades comerciales generadas por el TLC.	0	2000	2000	221 %
	C1.I2	Número mínimo de técnicos, profesionales (pertenecientes al sector público y privado) informados sobre los requerimientos técnicos de acceso y nuevas oportunidades comerciales generadas por el TLC.	0	1000	1000	100 %
	C1.I3	Porcentaje mínimo de las empresas informadas que manifiestan interés por participar del proyecto.	0	50	50	1,312 %
Componente 2: Sistema de Fortalecimiento de la Oferta y de Articulación de la Oferta y Demanda de Servicios **Peso:** 50% **Clasificación:** Satisfactorio	**C2.I1**	Número mínimo de consultores capacitados sobre requerimientos técnicos de acceso al mercado de EE.UU.	0	30	90	303 %
	C2.I2	Módulo de especialización en el programa de ECEX sobre requisitos no arancelarios de acceso a mercado diseñado e implementado.	0	1	1	100 %
	C2.I3	Número mínimo de empresas (de las 2000 identificadas e informadas en el componente I) al que se les ha aplicado el Test de potencial exportador.	0	300	656	219 %
	C2.I4	Número mínimo de Planes de Adecuación a los Requerimientos Técnicos – PART- del mercado de EE.UU. diseñados para empresas que realizaron el test exportador.	0	150	147	98 %
	C2.I5	Número mínimo de empresas que acceden a servicios relacionados con la superación de requisitos técnicos de acceso a mercados, financiados parcialmente (promedio de 50% de cofinanciamiento) por el Proyecto.	0	100	72	72 %
Componente 3: Alianzas, coordinación, monitoreo del TLC sobre acceso amercados **Peso:** 10%	**C3.I1**	Número de reuniones con técnicos de entidades del gobierno de EE.UU. con competencia en medidas no arancelarias (FDA, APHIS, Aduanas, etc.) realizadas (acumulado).	0	3	4	133 %
	C3.I2	Número de Talleres y seminarios anuales con instituciones públicas y privadas de otros países del hemisferio para compartir lecciones aprendidas en materia de acceso al mercado de EE.UU.. realizados (acumulado)	0	3	4	133 %
	C3.I3	Número de Informes de actualización del Inventario de Proyectos de	0	3		0 %

Clasificación: Satisfactorio		cooperación relacionados con PYMEs elaborados (acumulado).				
	C3.I4	Número de PYMEs que han aplicado a otros proyectos por medio del apoyo de ADEX.	0	30		0 %
	C3.I5	Número de Talleres de Coordinación con otros proyectos celebrados al final del proyecto.	0	4	1	25 %

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO

[X] Diseño del proyecto/Componentes

SECCIÓN 4: RIESGOS

RIESGOS CRÍTICOS GESTIONADOS DURANTE LA IMPLEMENTACIÓN

1. Dificultad de incorporar nuevos programas con presupuestos de la nación en instituciones públicas (ej. Sierra Exportadora, Produce, Promperu, Minag, Mi Empresa)
Nivel: Alto **Responsable:** Coordinador del Proyecto **Estado:** Vigente
Comentarios: Se prevé que en el evento de cierre se active el interés mostrado por 3 instituciones públicas así como generar el interés de otros organismos de cooperación.

NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Alto **NÚMERO TOTAL DE RIESGOS:** 5 **RIESGOS VIGENTES:** 1 **RIESGOS NO VIGENTES:** 0 **RIESGOS MITIGADOS:** 4

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: P - Probable
Se han tenido varios talleres con agentes del sector público a fin de dar continuidad a los principales servcios que proveía el proyecto, despertando el interés del Ministerio de Producción, MINCETUR y Promperú, aunque aún no se han concretado acuerdos concretos.

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

Factor	Comentarios
[X] Ausencia de mecanismos de recuperación de costos o fuentes de financiamiento externas (gobierno, donantes y/o sector privado) para continuar con las actividades del proyecto una vez agotados los recursos del FOMIN	Aparentemente, debido al tamaño de las empresas, estos servicios requerirían estar dentro de las políticas y programas públicos de apoyo a la MYPE para poder ser sostenibles.

Acciones implementadas relativas a la sostenibilidad:

Se tomaron las siguientes acciones:

Diseño y Difusión del Programa de Calidad e Inocuidad para el Comercio Sostenible de Alimentos y Confecciones (presentado en Feria Expo Alimentaria 2011, mes de octubre)
Firma de Convenio de Cooperación entre ADEX y el Gobierno Regional de Cajamarca, en julio de 2011
Firma de Convenio de Cooperación entre ADEX y el Gobierno Regional de Lambayeque, en octubre de 2011
Presentación de acciones y resultados del proyecto a instituciones claves, a quienes se han presentado nuevas ideas hacia la sostenibilidad (noviembre 2011)
Difusión de la oferta de servicios de ADEX, que incluyen servicios en RTA (diciembre 2011)

Plan de Sostenibilidad

SECCIÓN 6: CONOCIMIENTO

Lecciones Aprendidas	Relativa a	Autor
1. MAYOR SENSIBILIZACIÓN Y CAPACITACIÓN. Adicoinalmente a las asesorías y a la provisión de información sobre los requisitos técnicos (RT) en la web, es imprescindible una sensibilización continua para lograr generar una cultura de cumplimiento de estos requisitos en al producción nacional.	Implementation	MOSQUERA, CARMEN *[FOMIN]*
2. COMPONENTE DE ARTICULACION COMERCIAL COMO MOTIVADOR HACIA RESULTADOS PARA LA PYME Los resultados de corto y mediano plazo para las Pymes, aún siendo a nivel de prospección de mercados, son elementos muy valorados por éstas y conllevan a definir su participación en los proyectos. Fue de utilidad incorporar las misiones de prospección técnica - comercial a EEUU donde aprendieron mucho mas de aquello que los consultores transmitieron in house, complementándose en gran medida, inclusive, abriendo mercados.	Design	Caycho Celle, Jorge Luis
3. DEFINICIÓN DE LOS CRITERIOS Y LINEAMIENTOS DE SOSTENIBILIDAD DESDE EL DISEÑO Durante la ejecución del proyecto, tanto el ejecutor, el Bancom, el evaluador, quien sistematizó y el Coordinador, tuvieron similares y distintas percepciones de la forma como podrían continuarse dando la oferta de servicios y quien (o quienes) podrían aprovechar la experiencia del modelo demostrativo. Sin duda también correspondía la participación del Comité Consultivo.	Design	Caycho Celle, Jorge Luis
4. CONSULTORIA DE SISTEMATIZACION DEL PROYECTO CON APORTES HACIA LA SOSTENIBILIDAD. La consultoría de sistematización fue concebida no solo para dar a conocer las acciones, estrategias y resultados del proyecto frente al marco lógico del mismo, se consideró oportuno que el consultor incorpore su análisis y recomendaciones que aseguren la sostenibilidad. Ello resultó útil al recibir críticas técnicas de un tercero que explique bajo su punto de vista no solo el comportamiento programático del proyecto sino presente lineamientos de sostenibilidad sin prejuicios ni paradigmas institucionales. El resultado fue validar y aportar tanto ideas como acciones, encausar mejor las perspectivas institucionales.	Sustainability	Caycho Celle, Jorge Luis

Indique cuáles son los principales productos, dónde se encuentran y cómo podrían aplicarse o "compartirse" con otras entidades o proyectos similares.

El principal producto de conocimiento es la metodología del programa, desde la sensibilización, capacitación y hasta la asesoría a las empresas. Asimismo, el programa de capacitación a consultores. Estos pueden ser encontrados en el IDBDOCS del proyecto y en ADEX.

Productos principales del proyecto

[No se encontraron productos relacionados]

SECCIÓN 7: DOCUMENTOS		
03/AGO/2011	Informe de Evaluación Intermedia	[http://mif.iadb.org/file.aspx?DOCNUM=36321944]
30/ENE/2012	Informe de Evaluación Final	[http://mif.iadb.org/file.aspx?DOCNUM=36654388]
Ficha del proyecto		http://www5.iadb.org/mif/apps/public/psr/projectprofile.aspx?proj=PE-M1035&lg=SP