



Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

######

El proyecto tuvo problemas en su ejecución, derivados en parte por la complejidad inherente a las acciones entre países. La gestión del proyecto y el monitoreo de las actividades, resultados y los indicadores fueron un factor que afectó la ejecución normal. No obstante, y a partir de la evaluación intermedia y los cambios en el enfoque del programa, especialmente la definición y desarrollo de los 7 polos, permitieron completar el programa y alcanzar resultados aceptables. Los indicadores de propósito se lograron en gran parte:

1. La Ruta Trinacional, integrada por 7 polos se comercializó en la región, pero no se logró posicionarla a nivel mundial, al final del programa. La CTTS y las cámaras en los 7 polos, han estado gestionando la comercialización de la ruta.
2. Se fortalecieron 1,740 mipymes para la aplicación de las prácticas de turismo sostenible, superándose la meta de 1,100
3. La Cámara Trinacional de Turismo Sostenible, opera desde Ocotepeque, Honduras, y está en desarrollo, para lograr funcionar en forma sostenible y proveer servicios a los asociados.
4. Se mejoró los estándares de 150 mipymes que operan en la región Trifinio.
5. 30 empresas ofrecen nuevos servicios de turismo en la Ruta Trinacional.

Pese a sus dificultades, se considera que el programa cumplió sus objetivos.

Evaluación final

La complejidad de un proyecto regional siempre estuvo presente. Pero la UC fue eficiente en la comunicación y respuesta requerida por la gestión del proyecto. Se destacó el simple pero efectivo sistema de monitoreo que implementó la UC de PROTUR; este sistema permitió, principalmente en el último año de ejecución, que pudiera extraerse variada información del estado del proyecto al día, e hizo posible que la UC pueda tomar decisiones estratégicas de forma proactiva y/o anticiparse a potenciales limitantes que pudieran presentarse. El compromiso es que este sistema pase a la CTTS y este será el próximo gran desafío.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios del evaluador

[Evaluación final](#)

<http://mif.iadb.org/file.aspx?DOCNUM=40842188>

SECCIÓN 3: INDICADORES

Indicadores		Línea de base	Planificado	Logrado	Porcentaje	
Propósito: El propósito es lograr la articulación y posicionamiento de la Ruta Trinacional de Turismo, sobre la base de las políticas de turismo de El Salvador, Guatemala y Honduras, y en consistencia con las estrategias emanadas del CCT-SITCA. Para lograrlo el Programa apoyará el desarrollo ordenado y concertado a nivel trinacional del sector y el fortalecimiento de las capacidades empresariales de las MiPyMEs mediante asistencia técnica, capacitación, intercambio de experiencias, asesoría en mejores prácticas de manejo de turismo sostenible.	R.1	"Ruta Trinacional de Turismo Sostenible de la Región Trifinio", comercializada como destino turístico de calidad a nivel mundial y gestionada por la Cámara Trinacional de Turismo Sostenible de la Región Trifinio.	0	1	0.6	0 %
	R.2	Al menos 1.100 MiPyMes aplicando las prácticas y las metodologías de comercialización de turismo sostenible.	0	1100	1740	0 %
	R.3	Cámara Trinacional de Turismo operando, en forma sostenible, el modelo de prestación de servicios de capacitación y asistencia técnica para la mejora de la competitividad y la calidad de servicio de MiPyMes turísticas de la Región.			Si	0 %
	R.4	150 Mipymes han mejorado sus estándares de calidad de servicios, con relación al diagnóstico de la línea de base.	0	150	150	0 %
	R.5	Al menos 30 empresas ofreciendo nuevos servicios en turismo sostenible en la Ruta Trinacional.	0	30	30	0 %
Clasificación: Satisfactorio						
Componente 1: Análisis para el mejor ajuste de oferta y demanda, y Planificación estratégica. Peso: 13% Clasificación: Satisfactorio	C1.11	Cámara Trinacional de Turismo Sostenible, cuenta con una Ruta Trinacional de Turismo Sostenible de la Región Trifinio, diseñada, con destinos definidos, adoptada e implementada.	0	1	1	0 %
	C1.12	Al mes 15 del Programa, la CTTS cuenta con un Diagnóstico de la Ruta Trinacional de Turismo.	0	1	1	0 %
	C1.13	Al mes 20 del Programa, Estudio de demanda actual y potencial de la Ruta realizado, que servirá como base para la estrategia de desarrollo de la ruta y de promoción y comercialización.	0	1	1	0 %
	C1.14	Al mes 20 del Programa, la Ruta Trinacional y la	0	1	1	0 %

	estrategia de desarrollo del destino elaboradas.				
C1.15	Al mes 20 del Programa los impactos transfronterizos y su efecto sobre comunidades, zonas arqueológicas, hábitats sensibles y áreas protegidas identificados y sus acciones de manejo de impactos realizadas.			SI	0 %
Componente 2: Capacitación de Población y Recursos Humanos y Sostenibilidad Ambiental y Cultural.					
Peso: 42%					
Clasificación: Satisfactorio					
C2.11	Al menos 1.100 MiPyMes de la región Trifinio han implementado los servicios del Programa, correspondiendo a 4.4000 personas capacitadas e incorporando sus conocimientos a sus actividades laborales.	0	1100	1807	0 %
C2.12	Al menos 150 MiPyMes han implementado estándares de calidad BPM.	0	150	182	0 %
C2.13	Al mes 24 del programa, por lo menos 15 prestadores de servicios de asistencia técnica capacitados y acreditados para implementar el programa de BPM.	0	15	18	0 %
C2.14	Al mes 24 del programa, 15 prestadores de servicios de capacitación, acreditados para implementar el Programa de Capacitación en Turismo Sostenible de la región Trifinio.	0	15	18	0 %
C2.15	Unas 250 MiPyMes capacitadas en turismo sostenible.	0	250	250	0 %
C2.16	El mecanismo Concursable, operando y atendiendo empresas.	0	1	1	0 %
C2.17	90 pequeños y medianos empresarios turísticos y comunidades han participado y se han beneficiado del mecanismo concursable de asistencia técnica.	0	90	150	0 %
Componente 3: Fortalecimiento Institucional del Sector.					
Peso: 10%					
Clasificación: Satisfactorio					
C3.11	Cámara Trinacional de Turismo Sostenible, se ha consolidado como Instancia Privada promotora de la Ruta Trinacional de Turismo Sostenible en la Región Trifinio, y está reconocida por las Instituciones Nacionales de Turismo de los 3 países, al mes 25 del Programa.			SI	0 %
C3.12	Al final del Programa, establecido el Comité Trinacional de Turismo Sostenible de la Región Trifinio, en el cual están incorporadas instituciones del Sector Público de los 3 países, la CTTS, la CPTI y el CCT del SICA, como instancia rectora del Turismo a nivel Trinacional.	0	1	1	0 %
C3.13	Sistemas de gestión, de información y de monitoreo, implementados por la CTTS, incluyendo un Portal Web Trinacional en línea para promocionar productos y servicios de turismo.	0	1	1	0 %
C3.14	Capacitación para 100 representantes de 10 gremiales miembros de la CTTS y 35 representantes del sector Público Nacional (Turismo, Migración, Aduanas y Seguridad Pública), implementada.	0	135	135	0 %
Componente 4: Imagen, Promoción y Comercialización.					
Peso: 35%					
Clasificación: Satisfactorio					
C4.11	Ruta Trinacional de Turismo Sostenible y sus destinos posicionados y promovidos por la CTTS en los principales mercados de Centroamérica y el mundo, a través de unos 15 Tour Operadores y Periodistas, Nacionales e internacionales: de ellos, al menos 5 Tour Operadoras comercializan la Ruta.	0	15	6	0 %
C4.12	Estrategia de promoción, comercialización y monitoreo de la Ruta en implementación por la CTTS.	0	1	1	0 %
C4.13	Al menos 5 Convenios firmados con tour operadoras nacionales e internacionales para promocionar y comercializar de la Ruta Trifinio.	0	5	5	0 %
C4.14	Centros de Información Turística, administrados por Gremiales de Turismo de los 3 países, asociadas a la CTTS.	0	3	6	0 %
C4.15	Al menos 4 actividades trinacionales se han fortalecido y/o establecido como apoyo a la comercialización de la Ruta Trinacional.	0	4	2	0 %
C4.16	Al menos 70.000 habitantes de la Región Trifinio informados respecto de la importancia del turismo para el desarrollo de sus comunidades.	0	70000	70000	0 %
C4.17	Al menos 500 MiPyMes de la región Trifinio, han logrado incorporar su oferta de servicios en los diferentes medios de promoción a nivel local, regional e internacional.	0	500	500	0 %

Hitos	Planificado	Fecha Vencimiento	Logrado	Fecha en que se logró	Estado
-------	-------------	-------------------	---------	-----------------------	--------

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO

- ☒ Dificultades en adquisiciones
- ☒ Falta de un sistema de seguimiento y evaluación
- ☒ Insuficiencia de fondos de contrapartida
- ☒ Demoras en el cumplimiento de condiciones contractuales

SECCIÓN 4: RIESGOS**RIESGOS CRÍTICOS GESTIONADOS DURANTE LA IMPLEMENTACIÓN**

- Restricciones normativas y/o legales que obstaculicen el Programa
Nivel: Baja **Responsable:** Coordinador del proyecto **Estado:** Vigente
Comentarios: Aunque para el programa que ya ha finalizado no fue determinante, el riesgo sigue vigente ya que los trámites migratorios en los puntos fronterizos sigue siendo un problema para el desarrollo del turismo en la RTTS.
- Políticas migratorias dificultan la integración y afectan al Programa
Nivel: Baja **Responsable:** Coordinador del proyecto **Estado:** Vigente
Comentarios: Este riesgo sigue vigente, es un trabajo que deberá continuar tanto la CTTS como el CITURS para poder establecer una política migratoria que pueda contribuir a agilizar el paso de fronteras y que por ende el turista no sienta que esto puede perjudicar su visita a los distintos polos de la RTTS.

3. La Ruta Trinacional no está posicionada en la agenda de los Tour Operadores Nacionales e Internacionales.

Nivel: Baja

Responsable: Coordinador del proyecto

Estado: Vigente

Comentarios: Este riesgo sigue vigente, ya que aún falta labor de promoción que se debe hacer para que esté ocupe un lugar importante en los tour operadoras nacionales e internacionales, aunque se avanzó mucho en este tema, ya que se hicieron acercamientos con 33 tour operadoras para promoción y comercialización de la RTTS en Guatemala y 10 tour operadoras a nivel de El Salvador y Honduras, 5 tour operadoras a nivel de los tres países comercializando la RTTS. 3 Tour Operadoras internacionales interesadas en la propuesta de la RTTS. La CTTS ha tomado el liderazgo para continuar con la promoción de la RTTS.

4. Falta de capacidad organizacional, gerencial y de gestión financiera de la CTPT o la CTTS para continuar y sustentar el Programa una vez terminada la fase de ejecución

Nivel: Baja

Responsable: Coordinador del proyecto

Estado: Vigente

Comentarios: Existe un claro compromiso de la CTTS de continuar con las acciones, se están dando apoyo directo a los gremios para la generación de propuestas concretas de acuerdo a sus planes estratégicos. también se están ejecutando acciones puntuales de promoción y comercialización de la RTTS.

5. No existe voluntad política de las Instancias Regionales y de Gobierno de apoyar y dar continuidad a la CTTS

Nivel: Baja

Responsable: Coordinador del proyecto

Estado: Vigente

Comentarios: Existe un claro compromiso de la CTTS de continuar con las acciones, debido a esto están teniendo acercamientos con otras entidades que puedan apoyar la continuidad de las acciones, así como también de acuerdo al fortalecimiento que se les dio y a los aportes de los gremios afiliados van a continuar con acciones puntuales de promoción y de comercialización de la RTTS.

6. Instituciones financieras y cooperantes internacionales no están dispuestos a apoyar iniciativas de la CTTS.

Nivel: Baja

Responsable: Coordinador del proyecto

Estado: Vigente

Comentarios: Se considera que este riesgo sigue vigente aún cuando ya ha finalizado el programa, esto debido que aunque la CTTS ha iniciado el proceso de gestión de fondos con entidades internacionales, puede ser que algunos no quieran financiar las iniciativas, sin embargo la CTTS está consiente que deben gestionar en pro de sus agremiados así como para la comercialización de la RTTS.

NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Baja **NÚMERO TOTAL DE RIESGOS:** 31 **RIESGOS VIGENTES:** 8 **RIESGOS NO VIGENTES:** 17 **RIESGOS MITIGADOS:** 6

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: P - Probable

Se considera que el programa tendrá sostenibilidad, a juzgar por las acciones recientes de la Cámara Trinacional de Turismo Sostenible, en el tema de la comercialización de la Ruta Trinacional y los 7 polos. Es importante que el organismo ejecutor, (Comisión Trinacional del Plan Trifinio) continúe con el apoyo institucional a las CTTS, tal como se expresó en los eventos de cierre del programa, realizado en La Palma, El Salvador.

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

[No se reportaron factores para este período]

Acciones implementadas relativas a la sostenibilidad:

Fue necesario continuar fortaleciendo la capacidad de gestión institucional de las MIPYMES, Gremios empresariales a nivel de cada polos turísticos, y por ende de la Cámara Trinacional de Turismo Sostenible, para continuar desarrollando y fortaleciendo la apuesta iniciada en el marco de la implementación del Proyecto PROTUR; asegurando con ello, generar espacios de coordinación, gestión y búsqueda de apoyo para fortalecer la capacidad de todas estas instancias promotoras e implementadoras de la oferta turística de la Región Trifinio y se continúe posicionando la marca de la Ruta Trinacional a nivel de los mercados nacionales e internacionales. Es necesario lograr el apoyo permanente de los Gobiernos de los 3 países que conforman la región del Trifinio, facilitando con ello, la aprobación y apoyo político, técnico y financiero que se requieran para continuar fortaleciendo la apuesta turística de la Región Trifinio; por ejemplo, con la aprobación de leyes que favorezcan la libre transportación transfronteriza y menos cobro de impuesto para pasar las fronteras, además de facilitar apoyo técnico de los institutos o ministerios de turismo de cada país, esto para consolidar la RTTS.

[Plan de Sostenibilidad](#)

<http://mif.iadb.org/file.aspx?DOCNUM=>

SECCIÓN 6: CONOCIMIENTO

Lecciones Aprendidas

1. La Cámara Trinacional de Turismo Sostenible –CTTS ha contribuido a la asociatividad entre las MIPYMES en la región, de esa cuenta las empresas están desarrollando mecanismos de acción conjunta y cooperación, lo cual está contribuyendo a que las empresas mejoren tanto sus servicios como su posición en el mercado, y de igual manera brinda una estructura más sólida y competitiva, lo cual en su conjunto viene a fortalecer aún más a la misma CTTS.

2. Las Buenas Prácticas en Turismo Sostenible, ha permitido que las empresas estén cambiando su manera de manejar los recursos y reconvirtiendo sus antiguas prácticas a otras más sostenibles, un claro ejemplo es el manejo de la energía, ya que algunos negocios ya utilizan energía solar, lo cual tiene una repercusión directa con su economía y es menos perjudicial con el medio ambiente.

3. Es importante definir con claridad los resultados que se esperan alcanzar durante todo el proceso de intervención de este tipo de Proyecto, y que el proceso de acompañamiento en capacitación y asesoría técnica sea permanente - secuencial y que el mismo responda a los resultados e impactos esperados, considerando las particularidades de la población asistida.

4. Con la implementación de este tipo de proyectos, se genera un valor agregado en cuanto a la creación de mecanismos locales transfronterizos y la construcción de redes territoriales, así como el consenso Trinacional a escala local y la dinámica incluyente a través del diálogo y colaboración con los actores locales públicos y privados, garantizando su participación, aportación y corresponsabilidad.

5. El desarrollo turístico de una región es más efectivo, cuando se define el territorio a intervenir y cuáles son sus atractivos, y a que mercado se pretende llegar, ya que esto permite, posicionar una marca del territorio ante el mercado, además los y las empresarias se organizan y son complementarias con la oferta de sus productos y servicios turísticos, logrando que la oferta turística se vuelve más atractiva y competitiva.

Relativo a
Sustainability

Autor
Rivas, Felipe

Sustainability

Rivas, Felipe

Risk

Rivas, Felipe

Implementation

Rivas, Felipe

Implementation

Rivas, Felipe

6. En términos de acceder a mercados nacionales e internacionales para ofertar servicios y productos turísticos, es más efectiva cuando se promociona un destino turístico con toda su oferta de manera integral, en este caso la Ruta Trinacional de Turismo Sostenible de Región del Trifinio y no ofertarse como una empresa de manera individual.	Implementation	Rivas, Felipe
7. Durante el proceso de planificación, socialización e implementación de este tipo de proyectos, es muy importante la participación de los todos los actores involucrados, logrando con ello, mayor motivación para involucrarse en el proceso de intervención y a la vez que no se generen falsas expectativas sobre el tipo de apoyo que se facilitará con el proceso de intervención del Proyecto.	Design	Rivas, Felipe

Indique cuáles son los principales productos, dónde se encuentran y cómo podrían aplicarse o "compartirse" con otras entidades o proyectos similares.

1. Documento de sistema de Seguimiento CTTS
2. Sistema de monitoreo PROTUR
3. Documentos de travesía trinacional.
4. Manual de Marca RTTS
5. Mecanismo Concursable
6. Video Sistematización Experiencia con CTTS
7. Caso de Estudio
8. Hoja de proyecto.

Productos principales del proyecto

[May. 2014] Sistema de Seguimiento CTTS (Other)

Autor: CTPT-PROTUR

[May. 2014] Sistema de Monitoreo PROTUR (Other)

Autor: Marco Castro

[Abr. 2016] Manual de Marca RTTS (Other)

Autor: CTPT-PROTUR

[Jul. 2016] Mecanismo Concursable de Asistencia Técnica (Other)

Autor: CTPT-PROTUR

[Dic. 2016] Travesía Trinacional (Other)

Autor: CTPT

[Dic. 2016] Travesía Trinacional (Other)

Autor: CTPT

[Dic. 2016] Travesía Trinacional (Other)

Autor: CTPT

[Dic. 2016] Travesía Trinacional (Other)

Autor: CTPT

[Dic. 2016] Travesía Trinacional (Other)

Autor: CTPT

[Dic. 2016] Travesía Trinacional (Other)

Autor: CTPT

[Dic. 2016] Sistematización de Experiencia con la CTTS (Video) (Lessons learned/best practices)

Autor: Comisión Trinacional del Plan Trifinio

[Dic. 2016] Promoviendo el Turismo Sostenible en la Región del Trifinio (Case Study)

Autor: PROTUR-CTPT

[Dic. 2016] Hoja de Proyecto PROTUR (Project Fact Sheet)

Autor: Comisión Trinacional del Plan Trifinio

SECCIÓN 7: DOCUMENTOS

12/MAY./2009	Memorando de Donantes	[http://www.fomin.org/file.aspx?DOCNUM=EZSHARE-1530637654-2]
12/MAY./2009	Memorando de Donantes	[http://www.fomin.org/file.aspx?DOCNUM=EZSHARE-149455136-87]
15/MAY./2009	Memorando de Donantes	[http://www.fomin.org/file.aspx?DOCNUM=EZSHARE-149455136-91]
15/MAY./2009	Memorando de Donantes	[http://www.fomin.org/file.aspx?DOCNUM=EZSHARE-149455136-92]
15/MAY./2009	Memorando de Donantes	[http://www.fomin.org/file.aspx?DOCNUM=EZSHARE-149455136-88]
15/MAY./2009	Memorando de Donantes	[http://www.fomin.org/file.aspx?DOCNUM=EZSHARE-149455136-89]
15/MAY./2009	Memorando de Donantes	[http://www.fomin.org/file.aspx?DOCNUM=EZSHARE-149455136-90]
12/MAY./2009	Memorando de Donantes	[http://www.fomin.org/file.aspx?DOCNUM=1987350]
12/MAY./2009	Memorando de Donantes	[http://www.fomin.org/file.aspx?DOCNUM=1987351]
20/MAY./2009	Memorando de Donantes	[http://www.fomin.org/file.aspx?DOCNUM=2000788]
20/MAY./2009	Memorando de Donantes	[http://www.fomin.org/file.aspx?DOCNUM=2000789]
20/MAY./2009	Memorando de Donantes	[http://www.fomin.org/file.aspx?DOCNUM=2000793]
20/MAY./2009	Memorando de Donantes	[http://www.fomin.org/file.aspx?DOCNUM=2000796]
20/MAY./2009	Memorando de Donantes	[http://www.fomin.org/file.aspx?DOCNUM=2000798]
07/ABR./2009	Memorando de Donantes	[http://www.fomin.org/file.aspx?DOCNUM=15115370]
07/ABR./2009	Memorando de Donantes	[http://www.fomin.org/file.aspx?DOCNUM=15115371]
13/ABR./2009	Memorando de Donantes	[http://www.fomin.org/file.aspx?DOCNUM=15115417]
16/ABR./2009	Memorando de Donantes	[http://www.fomin.org/file.aspx?DOCNUM=15115760]
06/ABR./2010	Memorando de Donantes	[http://www.fomin.org/file.aspx?DOCNUM=35134992]
22/JUL./2011	Memorando de Donantes	[http://www.fomin.org/file.aspx?DOCNUM=36299486]
25/AGO./2014	Informe de Evaluación Intermedia	[http://www.fomin.org/file.aspx?DOCNUM=39006198]
28/OCT./2014	Informe de Evaluación Intermedia	[http://www.fomin.org/file.aspx?DOCNUM=39188400]
08/FEB./2017	Informe de Evaluación Final	[http://www.fomin.org/file.aspx?DOCNUM=40842188]

[Ficha del proyecto](#)

<http://apps.fomin.org/public/psr/projectprofile.aspx?proj=RG-M1118&lg=SP>