Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO (FINAL)

ENERO 2011 - JUNIO 2011

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: Desarrollo Económico Sustentable en el Cordón Costero de la Provincia de Guayas

Nro. Proyecto: EC-M1028 - Nro. Operación: ATN/ME-10103-EC

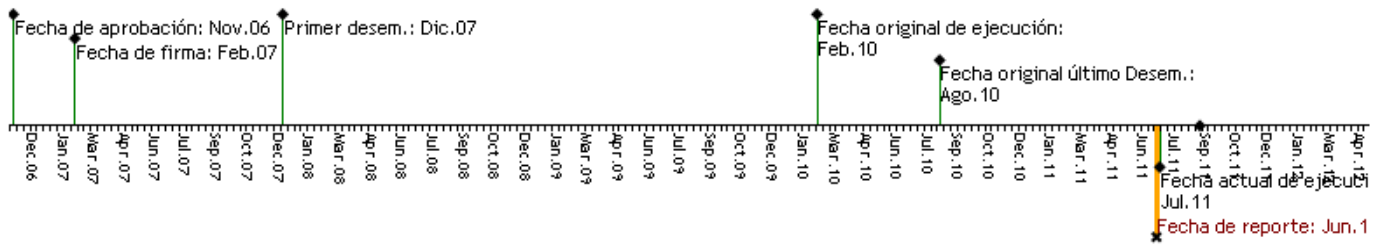
Propósito: Desarrollar una estratégia y modelo del fomento de la microregión del cordón costero de Guayas y Santa Elena, para mejorar oportunidades económicas de las MPE en los sectores: pesquero, turístico y artesanal, con base en un manejo sustentable de los recursos naturales.

País Administrador	País Beneficiario	Grupo	Subgrupo
ECUADOR	ECUADOR	SME - Desarrollo de la pequeña y mediana empresa	BDEV - Desarrollo empresarial

Agencia Ejecutora: FUNDACION LANN NOBIS - CONSORCIO NOBOA

Líder equipo de diseño: Shepherd, Daniel
Líder equipo de supervisión: Auerbach, Paula

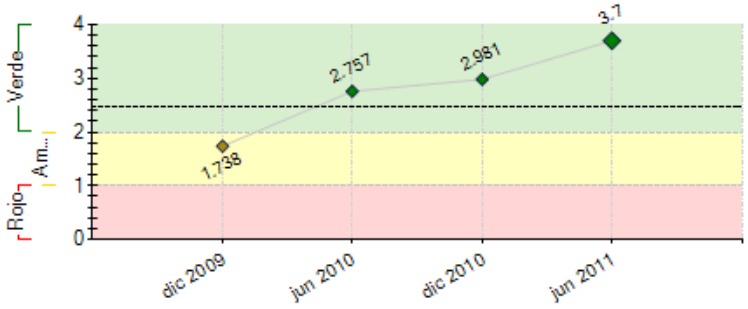
CRONOLOGÍA DE EVENTOS



RECURSOS

	Aprobado	Cancelado	Desembolsado
FOMIN	$945,000.00	$1,068.43	$943,931.57
Contrapartida	$0.00	$550,000.00	$1,965,255.72

PUNTAJE DE DESEMPEÑO



----- Promedio desempeño FOMIN

SECCIÓN 2: RESULTADOS Y LOGROS

Desempeño del proyecto una vez terminado

El desempeño fue eficiente y positivo porque ha generado sinergia colectiva en el territorio que ha involucrado a comunidades, autoridades y sector privado. El proyecto a pesar de las dificultades externas e imprevistos suscitados (división territorial de la Provincia del Guayas, aporte financiero del Ministerio del Ambiente eliminado, elecciones consecutivas, cambio de autoridades) se mantuvo vigente y pudo llegar a buen término.

Se visualizan tres pilares fundamentales: subproyectos, capacitaciones y estudios. Se realizaron varias capacitaciones lo que ha logrado que los beneficiarios consoliden sus conocimientos y mejoren sus actividades productivas, de forma asociada en muchos casos y con la formalización tributaria respectiva.

La unidad ejecutora ha realizado innumerables esfuerzos para gestionar recursos adicionales que permitan generar entornos favorables a través de los subproyectos para poder involucrar a los actores del territorio en una gran estrategia de desarrollo, de forma participativa donde Fundación Nobis procuró ser identificada como una herramienta para el objetivo de progreso que los mismos beneficiarios tuvieron que trabajar, así se apropiaron de los productos y así se procura la sostenibilidad de los mismos. Además siempre mantuvo excelentes relaciones con las autoridades seccionales de tal forma que tuvo apertura para con ellos ir validando las acciones y estudios generados. Tal es el caso de la Prefectura de Santa Elena que subió los estudios en su página web.

Una estrategia para continuidad de las acciones con las mismas personas que fueron capacitadas en una primera fase fue la de recontratar a esos capacitadores como tutores en la siguiente fase, de tal manera que al ser ya reconocidos por los pupilos puedan avanzar con ellos en las siguientes acciones para que pongan en práctica sus conocimientos, asociarlos, consolidar y formalizar sus actividades productivas, con el soporte paralelo adicional del abogado.

El proyecto logró interés en fortalecer e integrar a todos los actores en visualizar qué acciones complementarias deben implementar para avanzar en el desarrollo de su territorio de forma sustentable, contando actualmente con comunidades capacitadas, proyectos que pueden ser replicados y una estrategia de coordinación a través de los CCI generados.

Es importante destacar que una fortaleza del proyecto constituyó en la excelente disposición y comunicación que se mantuvo entre la Unidad Ejecutora y el BID.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

Este Proyecto tuvo un desempeño Satisfactorio.
Consideramos que este es el puntapié inicial de un proceso de desarrollo que permitirá incrementar la competitividad de la región, mejorando las oportunidades económicas de las micro y pequeñas empresas en los sectores pesquero, eco-turístico y artesanal, con base en un manejo sustentable de los recursos naturales, para potenciar de esta forma su capital productivo, humano y ambiental.
Ha sido un proceso de aprendizaje para todos: microempresarios, asociaciones de emprendedores (pesca, artesanías, turismo), Municipios y Comunas del la zona (Playas, Posorja, Progreso, Anconcito, Caimito, Puerto Engabado, Valdivia, Olón, La Entrada, entre otros), las Prefecturas de Santa Elena y Guayas, los Ministerios de Turismo, Ambiente, Industria y Productividad, y también un importante aprendizaje para la Fundación Nobis y para el FOMIN.
Se realizaron consultorías y estudios que permitieron la definición de una estrategia compartida de desarrollo del turismo y de diversificación productiva para los sectores pesquero, turístico y artesanal. Se iniciaron los procesos de capacitación a capacitadores, hoy se cuenta con 12 capacitadores entrenados, 4 por sector, que promovieron el fortalecimiento los sectores de turismo, artesanías y pesca, y fomentaron la integración de los microempresarios. A través del proyecto se brindó una amplia serie de capacitaciones y acompañamiento a más de 300 microempresarios de las comunidades de la Franja Costera. Hoy más de 90 pescadores, 120 empresas turísticas y 90 artesanos: cuentan con capacitación en temas de mejoramiento de competitividad - calidad de sus productos y penetración al mercado.
Se fortalecieron más de 15 asociaciones de microempresarios existentes en la zona. A partir de las capacitaciones se identificó la necesidad de crear nuevas asociaciones y hoy tenemos 10 asociaciones de microempresarios en proceso de conformación y legalización cuyos trámites ya están iniciados, gracias al apoyo de un abogado que trabajó con el Programa.
Se logró fortalecer el desarrollo de base y se impulsaron los procesos de autogestión comunitaria con resultados concretos que han permitido el desarrollo de las comunidades intervenidas.
Se impulsó el desarrollo de 4 proyectos turísticos y 3 iniciativas productivas como nuevas alternativas de generación de ingresos: hospederías comunitarias en Puerto Engabado y en La Entrada, 2 eco-campamentos en Cauchiche y Bella Vista en la Isla Puná, paradores turísticos, mejoras en transporte fluvial, mejoramiento de artes pesca, talleres de artesanías y la conformación de un grupo de jóvenes orfebres en La Entrada.
Se realizaron talleres con operadores turísticos para promocionar la región. Se logró que los microempresarios participaran en varias Ferias Desarrollo (como la FITE, la Feria de Duran, y la Feria del Manso Bazaar).
l Programa logró formar con gran éxito un proyecto piloto de manejo de desechos con reciclaje en Posorja, el cual tiene la posibilidad de ser replicado en otras comunidades.
742 MiPyMes fueron sensibilizadas en temas de protección ambiental.
2.000 personas fueron sensibilizadas en temas de protección ambiental, a través de la difusión del Código de Conducta Ambiental.
Se realizaron las consultorías requeridas para diseñar la marca/imagen de la micro-región y el reglamento de calidad. Esto ha sido acompañado con un proceso de concientización para lograr un sentido de pertenencia a la marca, a la par que se desarrolla una estrategia de mercadeo promovida por los actores del territorio.
Se elaboró una de página web para promoción de la micro-región y la publicación de los estudios del Programa.
Se definieron 5 políticas para impulsar el desarrollo económico ambientalmente sustentable, las mismas fueron compartidas con las Alcaldías y Prefecturas de la zona.
También se avanzó con el proceso de conformación de los Comités de Coordinación Interinstitucional, involucrando a todos los actores del proceso (representantes del sector público, privado y sociedad civil), a través de talleres participativos, con el objeto generar alianzas público-privadas comprometidas con el desarrollo del Cordón Costero.
Hoy estos Comités cuentan con un detallado Plan de Acción para su desarrollo y un Plan de Sostenibilidad generado para reforzar acciones de desarrollo de zona costera.

Evaluación final

Se destacan los logros del componente 1, cuya generación de información básica para la región, implementación de programas de capacitación, financiamiento de proyectos productivos en los ejes de turismo, pesca y artesanía, así como el fomento a la organización local en el territorio, es uno de los componentes que ha aportado más al desarrollo económico local de la región, una de las regiones más deprimidas desde el punto de vista económico y social del país.
Los resultados del componente 2 demuestran el compromiso del ejecutor en cuanto a la inversión en iniciativas que mejoren las condiciones ambientales de la región, sobre todo al no contar con la participación del Ministerio del Ambiente, comprometida en el diseño e inicios del proyecto. Los aportes de este componente representan los primeros esfuerzos en términos de negocios ambientalmente sostenibles que se implementan en la región y que deben ser ejemplos replicables tanto en la franja costera como en otras regiones del país. Otro de estos valiosos aportes lo constituye la elaboración del primer Código de Conducta Eco-compatible para la región el cual contempla un conjunto de recomendaciones y ¨acuerdos¨ (buenas prácticas) para mejorar la relación de las actividades productivas, con el entorno.
En relación al componente 3, durante toda la ejecución del proyecto se trató de divulgar los productos turísticos, artesanales y pesqueros, por medio de diferentes ámbitos, quedando para el final del proyecto la contratación de tres de las consultorías más relevantes, cuya implementación escapan al tiempo del proyecto y quedan en manos de las entidades públicas y de las organizaciones fortalecidas o creadas como resultado del proyecto.
La ejecución del componente 4 ha sido compleja debido a los cambios políticos en la franja, la participación de las autoridades públicas, Prefecturas, Alcaldías, Comunas, no ha sido fácil, debido a los diferentes intereses de sus representantes y a las elecciones de nuevas autoridades. Aun así se ha mantenido una comunicación constante y sostenida en el territorio, lo cual da como resultado que el proyecto haya contado con buena acogida por parte de la mayoría de autoridades de la región.
La conformación de dos Comités de Coordinación Interinstitucional en la etapa final del proyecto, busca el fortalecimiento los espacios de articulación público-privados, así como la consolidación de las empresas de turismo, pesca y artesanía que se han visto beneficiadas por el proyecto.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios del evaluador

Fue un proyecto complejo que tuvo que atacar varios frentes a la vez, gestionando acciones a nivel público, privado y comunitario. Este proyecto aportó todo lo que estuvo en sus manos, en medio de las circunstancias, generando cambios significativos en el territorio y en sus actores.
Los beneficiarios continuarán con sus actividades económicas (turismo, pesca, artesanía) en mejores condiciones de las que tenían al inicio del proyecto. En efecto el proyecto ha dado sus aportes en capacitación, inversión de obras físicas, créditos, compra de equipo y fortalecimiento de la organización local.

Evaluación final http://mif.iadb.org/file.aspx?DOCNUM=36584769

SECCIÓN 3: INDICADORES

Propósito:

Desarrollar una estratégia y modelo del fomento de la microregión del cordón costero de Guayas y Santa Elena, para mejorar oportunidades económicas de las MPE en los sectores: pesquero, turístico y artesanal, con base en un manejo sustentable de los recursos naturales.

	Indicadores	Línea de base	Planeado	Logrado	Porcentaje
P.I1	Cadena productiva organizada, para cada uno de los tres sectores principales (pesquero, turístico y artesanal).	0	1	1	100 %
P.I2	Nuevos productos o servicios en el mercado, ofrecidos.	0	3	3	100 %
P.I3	Nuevas políticas municipales favorables, implementadas para el desarrollo económico ambientalmente sustentable.	0	5	5	100 %
P.I4	Nuevos paquetes turísticos ofrecidos.	0	20	20	100 %

Clasificación: Muy Satisfactorio

Componente 1: Desarrollo de la capacidad organizativa y productiva. **Peso:** 80% **Clasificación:** Muy Satisfactorio	**C1.I1**	Línea base establecida para arranque del Proyecto y priorizdas las intervenciones para el desarrollo económico del territorio.	0	1	1	100 %
	C1.I2	Número de capacitadores entrenados.	0	12	12	100 %
	C1.I3	Iniciativas turísticas implementadas en laona del proyecto.	0	2	4	200 %
	C1.I4	Iniciativas productivas implementadas en la zona del proyecto.	0	3	3	100 %
	C1.I5	Estrategia compartida de desarrollo turístico y de diversificación productiva para los sectores pesquero, turístico y artesanal, definida.	0	1	1	100 %
	C1.I6	Microemprendedores capacitados en aspectos productivos.	0	300	301	100 %
Componente 2: Fomento a la producción ambientalmente sustentable. **Peso:** 5% **Clasificación:** Muy Satisfactorio	**C2.I1**	Iniciativas ambientales implementadas en la zona del proyecto	0	6	6	100 %
	C2.I2	Personas han sido sensibilizadas en el tema ambiental.	0	2000	2000	100 %
	C2.I3	MPE han sido sensibilizadas en el tema ambiental.	0	300	742	247 %
Componente 3: Apoyo al mercadeo y comercialización de productos y servicios. **Peso:** 10% **Clasificación:** Muy Satisfactorio	**C3.I1**	Reglamento de calidad para la marca del Cordón Costero, desarrollado y consensuado entre las partes interesadas.	0	1	1	100 %
	C3.I2	Imagen colectiva de la marca, desarrollada.	0	1	1	100 %
	C3.I3	Estrategia de mercado desarrollada.	0	1	0	100 %
	C3.I4	Número de MPE han sido concientizados sobre la marca y su reglamento.	0	300	300	100 %
	C3.I5	Operadores turísticos nacionales han sido concientizados sobre el potencial uso de los recursos naturales en el área del proyecto.	0	20	20	100 %
Componente 4: Fortalecimiento del entorno institucional y difusión de los resultados. **Peso:** 5% **Clasificación:** Muy Satisfactorio	**C4.I1**	Alianza interinstitucional permanente relacionada con el desarrollo del Cordón Costero del área del proyecto, que incluye representantes del sector público, privado, sociedad civil y donantes.	0	1	0	100 %
	C4.I2	Personas de la sociedad civil concientizadas sobre los resultados y beneficios del proyecto.	0	600	600	167 %

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO

[X] Capacidad institucional de la Agencia Ejecutora

[X] Insuficiencia de fondos de contrapartida

SECCIÓN 4: RIESGOS

RIESGOS CRÍTICOS GESTIONADOS DURANTE LA IMPLEMENTACIÓN

NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Bajo **NÚMERO TOTAL DE RIESGOS:** 15 **RIESGOS VIGENTES:** 0 **RIESGOS NO VIGENTES:** 4 **RIESGOS MITIGADOS:** 11

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: MP - Muy Probable

Se conformaron dos Comités de Coordinación Interinstitucional (CCI) con los cuales de forma participativa se elaboraron dos planes de sostenibilidad con acciones definidas para los próximos 5 años.Es fundamental que los subproyectos sigan gestionando apoyo en distintas instancias Gubernamentales. Estas iniciativas son semillitas sembradas a lo largo de la franja costera, que deben de fortalecerse. Las asociaciones que se han constituido (de pesca, turismo y artesanías) son entes frágiles, que requieren de un fuerte acompañamiento por parte de la Fundación Nobis y de las instituciones públicas y privadas para garantizar su éxito futuro. La Fundación Nobis es consciente de esta situación y tiene previsto la continuidad de los esfuerzos en la región.

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

[No se reportaron factores para este período]

Acciones implementadas relativas a la sostenibilidad:

1. En el área de influencia de Playas se puede asegurar un proceso institucional sólido debido a la presencia de un plan territorial conducido por las Naciones Unidas (Programa ART-PNUD) y además porque el CCI generado tiene buena representatividad ciudadana.
2. En la provincia de Santa Elena el proyecto ha logrado involucrar a la Prefectura como líder en los procesos, situación que contribuye a que se consolide a futuro una institucionalización de las acciones generadas.
3. La presencia de nuevos proyectos que la unidad ejecutora está realizando en alianza con la Prefectura de Santa Elena a través de fondos del Programa PorAmérica que son de carácter productivo y de generación de ingresos.
4. El compromiso existente de los grupos de beneficiarios que luego de haber trabajado en el proyecto fue originado por una gran capacitación dada que les permite visualizar las acciones que deben tomar a futuro.
5. Los negocios/productos generados en los proyectos avanzan con normalidad, liderados por las personas que fueron beneficiadas y con efecto multiplicador generando ingresos dinamizando la economía de los territorios intervenidos lo cual es favorable para continuidad de las iniciativas.

Plan de Sostenibilidad http://mif.iadb.org/file.aspx?DOCNUM=36359332

SECCIÓN 6: CONOCIMIENTO

Lecciones Aprendidas	Relativa a	Autor

1. Es necesario incluir en la línea base, más allá del diagnóstico de la zona y las actividades, la información sobre los beneficiarios, así como el sistema de monitoreo con medios de verificación y definición de indicadores.	Implementation	ALARCON, ANDRES SANTIAGO
2. Es sumamente importante que estudio de Línea Base contenga un análisis completo de los elementos claves que nos permitirán medir los productos y resultados del proyecto. La LB debe identificar y definir todos los indicadores del proyecto, realizar su medición inicial y dejar implementado un sistema de monitoreo para el seguimiento de dichos indicadores. Lamentablemente en este proyecto el estudio de Línea Base fue un diagnóstico socioeconómico de la zona de influencia del proyecto lo que no permitió medir varios resultados del proyecto.	Implementation	Auerbach, Paula *[FOMIN]*
3. Ir relatando progresivamente el proceso de cambio conseguido en cada una de las actividades que el proyecto proponga, para al final del mismo contar con toda su real y completa información.	Implementation	ALARCON, ANDRES SANTIAGO
4. Es importante el monitoreo constante al proceso de aprendizaje que se genere en los proyectos, porque es un riesgo que no exista interés o no se asimile toda la información que se elabore, para lo cual se deben contemplar tutorías, que en este proyecto fue un factor de éxito.	Risk	ALARCON, ANDRES SANTIAGO
5. A pesar de las dificultades que presenta el sector público, no obstante, es fundamental en la vida de los proyectos, encontrar mecanismos integradores que los involucre activamente.	Sustainability	ALARCON, ANDRES SANTIAGO
6. Todo proyecto FOMIN, teniendo en cuenta que operan en poblaciones muy carenciadas requieren que se complementen por parte de la Unidad Ejecutora con nuevos fondos que mejoren el entorno para provocar mejor intervención y participación colectiva de los diferentes actores, lo cual debe ser visto como un valor añadido, no como una carga al costo presupuestario del proyecto.	Design	ALARCON, ANDRES SANTIAGO
7. Los proyectos FOMIN en su elaboración deben contemplar sub-proyectos de apoyo tangible a las comunidades.	Design	ALARCON, ANDRES SANTIAGO
8. La buena coordinación en la Unidad Ejecutora entre las áreas: administrativa y técnica, es fundamental.	Implementation	ALARCON, ANDRES SANTIAGO
9. La dirección del proyecto tuvo fuerte liderazgo en los ámbitos de gestión pública y comunitaria, además del buen manejo de las herramientas tecnológicas.	Implementation	ALARCON, ANDRES SANTIAGO

Indique cuáles son los principales productos, dónde se encuentran y cómo podrían aplicarse o "compartirse" con otras entidades o proyectos similares.

Los principales productos de conocimiento para compartir con diferentes proyectos e iniciativas relacionados a la operación son:

-Línea base y actualización de la línea base: que contiene información completa de temas socio económicos de la zona a nivel de detalle.
-Materiales de Capacitación en artesanía, pesca, turismo y microempresa: manuales y folletos que contienen información para procesos de capacitación y metodologías de aprendizaje para diversos grupos de personas.
-Código de Conducta Eco compatible: manual que contiene principios, acuerdos y compromisos "amigables con el ambiente" diseñados para que habitantes, microempresarios, empresarios, au¬toridades y visitantes de la zona puedan cumplir y comprometerse al cuidado ambiental.

Productos principales del proyecto

[Oct 2008] LÍNEA DE BASE (Technical publications)
Autor: Pablo Suárez Changuán

[Oct 2009] Estudio Estratégico Turismo (Methodologies/training materials)
Autor: Vivian Endara Romo

[Oct 2009] Materiales Capacitación en Artesanía, Turismo, Pesca y Microempresa (Methodologies/training materials)
Autor: NOBIS / BID

[Oct 2009] Materiales Capacitación en Artesanía, Turismo, Pesca y Microempresa (Methodologies/training materials)
Autor: NOBIS / BID

[Oct 2009] Diversificación Productiva (Methodologies/training materials)
Autor: Alvaro Moreno

[Nov 2009] Artículo En La Entrada y Puerto Engabao, los pobladores mejoran sus casas (Marketing materials/communication)
Autor: NOBIS

[Nov 2009] Puná destino que visitar NOBIS (Marketing materials/communication)
Autor: NOBIS

[Nov 2009] Informe Final (Methodologies/training materials)
Autor: Álvaro Moreno Ramírez

[Dic 2009] Código de Conducta Ecocompatible (Methodologies/training materials)
Autor: Nancy Hilgert Valderrama

[Oct 2010] Informes finales de pesca (Methodologies/training materials)
Autor: DIOMAR NEIRA FARFAN

[Mar 2011] Video - despues y antes (Marketing materials/communication)
Autor: NOBIS

[Jun 2011] Diseño de marcas turísticas del cordón costero de las provincias de Guayas y Santa Elena (Other)
Autor: TOURISM & LEASURE

[Jun 2011] Diseño de marcas turísticas del cordón costero de las provincias de Guayas y Santa Elena (Other)
Autor: TOURISM & LEASURE

[Jun 2011] Diseño de marcas turísticas del cordón costero de las provincias de Guayas y Santa Elena (Other)
Autor: TOURISM & LEASURE

SECCIÓN 7: DOCUMENTOS

22/AGO/2011	Informe de Evaluación Intermedia	[http://mif.iadb.org/file.aspx?DOCNUM=36359277]
14/DIC/2011	Informe de Evaluación Final	[http://mif.iadb.org/file.aspx?DOCNUM=36584769]
22/AGO/2011	Plan de Sostenibilidad	[http://mif.iadb.org/file.aspx?DOCNUM=36359332]
Ficha del proyecto		http://www5.iadb.org/mif/apps/public/psr/projectprofile.aspx?proj=EC-M1028&lg=SP