

**DOCUMENTO DEL BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO  
FONDO MULTILATERAL DE INVERSIONES**

**ECUADOR**

**DESARROLLO ECONÓMICO SUSTENTABLE EN EL CORDÓN  
COSTERO DE LA PROVINCIA DE GUAYAS**

**(EC-M1028)**

**MEMORANDO DE DONANTES**

Este documento fue preparado por el equipo de proyecto integrado por: Daniel Shepherd (FOMIN), Jefe de equipo; Leonardo Corral (RE3/EN3); Maritza Vela (FOMIN); Carla Bueso (FOMIN); Rosa Matilde Guerrero (COF/CEC); y Gerónimo Frigerio (LEG).

## INDICE

<b>I. RESUMEN EJECUTIVO .....</b>	<b>1</b>
<b>II. ANTECEDENTES .....</b>	<b>2</b>
A. Situación económica en el Cordón Costero.....	2
B. Situación ambiental en el Cordón Costero .....	2
C. Los desafíos económicos de la región para la pequeña empresa.....	3
D. Justificación del Proyecto.....	3
E. Proyecto Propuesto .....	4
F. Proyectos relacionados del Banco .....	4
<b>III. OBJETIVOS Y COMPONENTES DEL PROYECTO .....</b>	<b>5</b>
A. Objetivos del Proyecto .....	5
B. Componentes del Proyecto .....	5
<b>IV. COSTO Y FINANCIAMIENTO DEL PROYECTO.....</b>	<b>7</b>
<b>V. ORGANISMO EJECUTOR Y MECANISMO DE EJECUCIÓN .....</b>	<b>8</b>
A. Organismo Ejecutor.....	8
B. Mecanismo de Ejecución.....	8
<b>VI. MONITOREO Y EVALUACIONES .....</b>	<b>9</b>
A. Supervisión y Monitoreo .....	9
B. Evaluaciones.....	9
<b>VII. BENEFICIOS Y RIESGOS DEL PROYECTO.....</b>	<b>10</b>
A. Beneficios .....	10
B. Riesgos .....	10
<b>VIII. IMPACTO SOCIAL Y AMBIENTAL.....</b>	<b>10</b>

## **ANEXOS**

ANEXO I	Marco Lógico
ANEXO II	Presupuesto Resumido

## **APÉNDICES**

APÉNDICE I	Proyecto de Resolución
------------	------------------------

**DOCUMENTOS DISPONIBLES EN LOS ARCHIVOS TÉCNICOS**

Anexo III	Presupuesto detallado
Anexo IV	Reglamento Operativo y estructura organizativa del proyecto
Anexo V	Reglamento del fondo ambiental (Componente II)
Anexo VI	Términos de referencia para el Director del proyecto
Anexo VII	Cronograma de las actividades del proyecto
Anexo VIII	Plan de Contrataciones

## SIGLAS Y ABREVIATURAS

AECI	Agencia Española para la Cooperación Internacional
Banco	Banco Interamericano de Desarrollo
CEREPS	Cuenta Especial para la Reactivación Productiva y Social y del Desarrollo Científico y Tecnológico y de la Estabilización Fiscal
CESI	Comité de Impacto Ambiental y Social
CPR	Centro de Promoción Rural
ESPOL	Escuela Superior Politécnica del Litoral
FOMIN	Fondo Multilateral de Inversiones
IAF	Fundación Interamericana
LOREYTF	Ley Orgánica de Responsabilidad, Estabilización y Transparencia Fiscal
MICIP	Ministerio de Comercio Exterior, Industria, Pesca y Competitividad
MINTUR	Ministerio de Turismo
MPE	Micro y Pequeñas Empresas
OE	Organismo Ejecutor
PMRC	Programa de Manejo de Recursos Costeros
PYME	Pequeña y Mediana Empresa
UEP	Unidad Ejecutora del Proyecto

**DESARROLLO ECONÓMICO SUSTENTABLE EN EL CORDÓN COSTERO  
DE LA PROVINCIA DE GUAYAS  
(EC-M1028)**

**I. RESUMEN EJECUTIVO**

**Organismo Ejecutor** Fundación LANN-NOBIS  
**y Beneficiario:**  
**Beneficiarios:**

Los beneficiarios directos incluyen: (i) al menos 300 microempresas (90 pescadores, 120 empresas turísticas, 90 artesanos) que mejorarán sus capacidades competitivas en el mercado en términos de calidad ofrecida y penetración del mercado; (ii) al menos diez personas de los departamentos turísticos de las tres municipalidades serán capacitadas para promover el territorio en el mercado turístico nacional e internacional; (iii) aproximadamente 600 personas serán concientizadas acerca de los resultados y beneficios del proyecto; y, (iv) la población local de las tres municipalidades que se beneficiará de los proyectos piloto de mitigación de los impactos negativos generados por la actividad hidrocarburífera y sobreexplotación de otros recursos.

<b>Financiamiento:</b>	Modalidad:	No reembolsable	(Facilidad III-A)
	FOMIN	US\$ 945.000	(63%)
	Ejecutor	<u>US\$ 550.000</u>	(37%)
	<b>TOTAL</b>	<b>US\$1'495.000</b>	

**Objetivo:** El objetivo general del proyecto es crear nuevas oportunidades de mercado y aumentar la competitividad de las micro y pequeñas empresas (MPE) en la provincia del Guayas. El propósito es desarrollar una estrategia y modelo de fomento de la micro región del cordón costero de Guayas para mejorar la productividad de las MPE en los sectores pesquero, turístico y artesanal con base en asociatividad empresarial y un manejo sustentable de los recursos naturales.

**Calendario de ejecución:** Ejecución: 36 meses  
Desembolso: 42 meses

**Condiciones contractuales especiales:** Como condición previa al primer desembolso de los recursos del Banco, el Organismo Ejecutor tendrá que: (i) presentar el Reglamento Operativo del proyecto de acuerdo a lo acordado con el Banco; y (ii) seleccionar el Director del proyecto.

**Revisión ambiental y social:** El Comité de Impacto Social y Ambiental (CESI) revisó y aprobó el resumen del proyecto en la sesión CESI 38-06, del 29 de septiembre del 2006. El Comité sugirió que el documento incluya mayores detalles sobre la situación ambiental en la zona del proyecto (ver párrafos 2.1 - 2.3). También se sugiere que el proyecto utilice al Consejo Consultivo del proyecto como un foro para influir en otras acciones vinculadas con el desarrollo económico en la microregión tales como el ordenamiento territorial y normas de uso de suelos como instrumentos claves para el desarrollo del turismo sostenible (ver párrafo 3.4 y 3.8).

## II. ANTECEDENTES

### A. Situación económica en el Cordón Costero<sup>1</sup>

- 2.1 El Cordón Costero de la provincia del Guayas es una estrecha extensión de la costa occidental de Ecuador que comienza al sur cerca de la Península de Santa Elena hacia al norte hasta Manabí. Las actividades productivas más representativas de la microregión actualmente son la pesca y la acuicultura (camarones), la minería (petróleo y sal), la artesanía y el turismo. Se considera que los recursos naturales (playas y bosques litorales) y culturales (arqueología, tradiciones, gastronomía, etc.) constituyen atractivos turísticos que los municipios se encuentran empeñados en potenciar como alternativas que beneficien de manera prioritaria y en el corto plazo a las comunidades locales.

### B. Situación ambiental en el Cordón Costero

- 2.2 El Cordón Costero cuenta con una de las zonas de mayor diversidad de vida silvestre de la costa ecuatoriana. Lamentablemente, el flujo turístico masivo de sólo tres meses en el año que recibe la microregión está ocasionando daños ambientales que se van agravando con el tiempo, debido a la contaminación por aguas servidas y acumulación de basura sólida, sobre uso del suelo e incremento de la erosión, expansión de la frontera urbana a expensas de áreas de bosque o playa, sobreexplotación de recursos naturales y los problemas sociales que la excesiva concentración de personas conlleva. La industria petrolera con sus actividades relacionadas y la acuicultura (cultivos de larvas de camarones) están poniendo seriamente en riesgo la protección del ambiente en el área.
- 2.3 La contaminación del agua, desprotección de la fauna y flora autóctona, ocupación impropia del espacio público y construcción al borde de la playa, entre otros, son los principales problemas que afectan el territorio. Considerando estos problemas y el aumento de los flujos turísticos, podría exacerbarse el problema ambiental. En este momento, hay discusiones entre el Ministerio de Ambiente y las municipalidades locales de establecer un área protegida cerca de la Península de Santa Elena. Tal área protegida incluirá el mar y el área costera al sur de la Península y requeriría cambios en el comportamiento empresarial y su desempeño ambiental para no causar daños en el área protegida.
- 2.4 En el 2006, el Ministerio del Ambiente (MAE) recibirá alrededor de US\$30 millones para remediación ambiental y social,<sup>2</sup> entendiéndose por éstas, todas aquellas iniciativas que permitan conservar el capital natural del país o la prevención, compensación y/o recuperación de las pérdidas de capital humano,

<sup>1</sup> Con recursos del Fondo Italiano, el FOMIN contrató una firma consultora para analizar esta zona del país con el propósito de identificar posibilidades económicas que podrían ser desarrolladas.

<sup>2</sup> En el 2005, a través de las reformas a la Ley Orgánica de Responsabilidad, Estabilización y Transparencia Fiscal (LOREYTF), el Estado asume el compromiso de reasignar los recursos provenientes de excedentes del crudo pesado, destinando así el 5% de la Cuenta Especial para la Reactivación Productiva y Social y del Desarrollo Científico y Tecnológico y de la Estabilización Fiscal (CEREPS) del Ministerio del Ambiente (MAE), “para desarrollar planes de reparación ambiental y social en las zonas que han sido afectadas por las actividades hidrocarburíferas y mineras desarrolladas por el Estado que hayan generado pasivos ambientales legalmente exigibles en su contra a la fecha de expedición de las reformas a la Ley”.

social y natural ocasionadas por externalidades procedentes de la explotación minera y de hidrocarburos realizada exclusivamente por empresas que forman parte del sector público. Dado que la zona costera del país fue explotada para la búsqueda de petróleo durante las décadas pasadas, el impacto negativo en el medio ambiente y las oportunidades económicas locales es significativo. Por lo tanto, existe la oportunidad de utilizar recursos de Cuenta Especial para la Reactivación Productiva y Social y del Desarrollo Científico y Tecnológico y de la Estabilización Fiscal (CEREPS) a través del MAE para rescatar y remediar los impactos ambientales y sociales en el Cordón Costero.

### **C. Los desafíos económicos de la región para la pequeña empresa**

- 2.5 No existe una política o estrategia común para un desarrollo integral entre los tres cantones del área (Santa Elena, Salinas y La Libertad). Cada uno de estos tiene su propia política y hay una falta de interrelación entre ellos que está limitando considerablemente las oportunidades de desarrollo ofrecidas especialmente por el turismo. El tema turístico debería aparecer dentro de las agendas de desarrollo de los municipios con objetivos, políticas claras y asignación de recursos, además de articularse con la política turística de la región y el país.
- 2.6 Los puntos más importantes del sistema empresarial del territorio se pueden resumir de la siguiente forma: (i) el desarrollo económico del área tiene mucha influencia de la ciudad más grande del país (Guayaquil) que representa un enorme mercado de demanda; (ii) los sectores económicos enfrentan dificultades relacionadas con sus ventajas competitivas con respecto a otras áreas del país, especialmente por falta de asociatividad empresarial; (iii) los sectores de la pesca y de la artesanía están todavía basados en una actividad muy artesanal con problemas de fortalecimiento del producto (calidad, procesamiento, etc.) y, sobretudo mercadeo, mientras que el turismo no ha desarrollado un producto, sino simplemente algunos atractivos naturales (playa y mar) atrayendo particularmente a turistas de temporada y fin de semana desde Guayaquil; y, (iv) las instituciones locales y nacionales están trabajando de manera puntual con proyectos específicos sin una visión global del territorio y sin colaborar juntos para el desarrollo.
- 2.7 En 2004, la Fundación LANN-NOBIS y la Fundación Odebrecht comenzaron un pequeño proyecto para el desarrollo sustentable de dos comunas en el Cordón Costero. La metodología de la intervención está basada en una metodología social, ambiental y productiva que la Fundación Odebrecht ha estado utilizando en una región en el sur del estado de Bahía en Brasil.<sup>3</sup> Un aspecto importante de la metodología es la organización de los productores en las comunas y la promoción de asociatividad entre las diferentes microempresas.

### **D. Justificación del Proyecto**

- 2.8 Aunque en los niveles de la gestión pública y privada se reconoce el valor de los recursos naturales y culturales (playas, bosques, arqueología, termas) y se declara la potencialidad de la zona costera peninsular, poco se ha hecho en materia de potenciar el mercado en una forma más estratégica. Las actividades ambientalmente negativas con el turismo (pesca, acuicultura, industria) y el descontrol en el crecimiento urbano, han derivado en el

---

<sup>3</sup> En septiembre de este año, el FOMIN aprobó el proyecto en Brasil de *Fomento de la producción integrada y ambientalmente sostenible* (ATN/ME-10007-BR) que también incluye la participación de la Fundación Odebrecht y utiliza la misma metodología.

deterioro generalizado de la imagen de destino y en un resultado desestimulante para la inversión.

- 2.9 Por su clima (meses nublados) y ubicación (sin acceso a un aeropuerto internacional), el Cordón Costero no será un destino seleccionado por las grandes cadenas de turismo. Sin embargo, es un destino viable para turismo nacional que representa oportunidades económicas para las micro y pequeñas empresas (MPE) en la microregión. Las MPE se visualizan como otra alternativa dinamizadora de la economía por parte de los actores institucionales públicos y privados a fin de capacitar y fortalecer a los diferentes emprendedores del territorio, y hace falta una cierta coherencia en los programas por parte de los actores institucionales que están trabajando sin interrelacionarse entre ellos.

#### **E. Proyecto Propuesto**

- 2.10 Tomando en cuenta lo dicho anteriormente, la estrategia de desarrollo económico del Cordón Costero tendría que buscar, como elemento clave, el logro de un fortalecimiento de las capacidades organizativas y productivas de los micro emprendedores locales. Un aspecto importante de este proyecto es el enfoque de incluir la participación de los diferentes actores del territorio (público y privado) para la creación de una alianza estratégica que opere según lógicas sistemáticas para una mayor competitividad de la oferta y calidad de los productos. El desarrollo económico podría ser estimulado gracias al impulso del sector turístico que beneficiará a los emprendedores turísticos (ej. hoteles, restaurantes, etc.), pero también aumentaría la demanda hacia los productos locales (artesanía, pesca, etc.) no solamente por parte de los turistas, sino también de los locales.
- 2.11 El proyecto pretende favorecer la interacción entre los actores locales (micro-empresa, sector público y población civil) para así: (i) estimular a la población a permanecer en el territorio creando actividad económica; y (ii) estimular la organización de redes de micro y pequeñas empresas para mejorar la calidad del producto y su capacidad de posicionamiento en el mercado. El proyecto plantea un enfoque integrador de la microregión del Cordón Costero, desde la lógica de estructuración de un “cluster”, es decir un conglomerado que facilite opciones correlacionadas de desarrollo económico y que se sustente en la conformación de una identidad territorial que, finalmente, permita que se visibilice en el mercado de la región costera.
- 2.12 Como mecanismo para remediar los impactos ambientales, es de interés del MAE utilizar recursos de los CEREPS mencionados, como aporte de contraparte para este proyecto. Con la participación financiera de dicho Ministerio, este proyecto servirá como un modelo innovador para países que están interesados en capturar el uso de recursos de excedentes o de regalías (*royalties*) pagadas por un tercero para un recurso no reembolsable que podría ser utilizado para el desarrollo económico de las áreas vulnerables.

#### **F. Proyectos relacionados del Banco**

- 2.13 El Programa de Manejo de Recursos Costeros (PMRC) apoyado por el Banco (1531/OC-EC) tiene actividades en la zona del proyecto. Su enfoque es más a nivel de la conservación de recursos costeros. El PMRC está trabajando con el sector pesquero, pero es principalmente con las flotas grandes que interactúa y también está más dirigido a la conservación de la oferta pesquera para evitar una sobreexplotación. El PMRC está sacando a concurso un fondo competitivo para proyectos productivos incluyendo el desarrollo de productos turísticos, fomento a la pesca artesanal, y otros. El fondo

concursable financiará costos de infraestructura y equipamiento, así que se prevé una complementariedad con este nuevo proyecto por su enfoque en el desarrollo de microempresas a través de capacitación y asistencia técnica que son actividades que no están dentro del PMRC. Adicionalmente, una de las actividades centrales del PMRC está volcada hacia mejorar el ordenamiento territorial y la planificación del espacio costero que contribuirá al desarrollo responsable del sector turístico entre otros. Para asegurar esta coordinación, se incluirá un representante del PMRC en el Consejo Consultivo del proyecto (ver párrafo 5.4).

### **III. OBJETIVOS Y COMPONENTES DEL PROYECTO**

#### **A. Objetivos del Proyecto**

- 3.1 El objetivo general del proyecto es crear nuevas oportunidades de mercado y aumentar la competitividad de las micro y pequeñas empresas en la provincia de Guayas. El propósito es desarrollar una estrategia y modelo del fomento de la micro región del Cordón Costero de Guayas para mejorar la productividad de las MPE en los sectores pesquero, eco-turístico y artesanal con base en asociatividad empresarial y un manejo sustentable de los recursos naturales.
- 3.2 Para lograr estos objetivos, el proyecto incluirá los siguientes componentes: (i) desarrollo de la capacidad organizativa y productiva; (ii) fomento de la producción ambientalmente sustentable; (iii) apoyo al mercadeo y comercialización de productos y servicios; y (iv) fortalecimiento del entorno institucional y difusión de los resultados.

#### **B. Componentes del Proyecto**

##### **Componente I. Desarrollo de la capacidad organizativa y productiva (FOMIN US\$ 332.450; Aporte Local US\$ 0)**

- 3.3 Este componente tiene como objetivo final implementar un grupo de acciones que permitan fortalecer la capacidad competitiva de las micro y pequeñas empresas del territorio. Para ello, este componente incluye las siguientes actividades: (i) estudio estratégico para el desarrollo turístico; (ii) estudio para la diversificación productiva; (iii) desarrollo de los materiales de capacitación; (iv) capacitación para capacitadores; (v) capacitación a microempresarios sobre aspectos administrativos; (vi) capacitación técnica a pescadores; (vii) capacitación técnica a artesanos; (viii) capacitación para emprendedores eco-turísticos; y, (ix) asistencia técnica para las micro y pequeñas empresas en la microregión del proyecto.
- 3.4 Entre las primeras actividades del proyecto se realizará un análisis de oportunidades económicas vinculadas a los tres sectores identificados (eco-turístico, pesquero y artesanal). Como parte del análisis, se establecerán una serie de nuevos productos o servicios que podrían ser ofrecidos en el mercado local para responder a las demandas existentes y/o potenciales. También se identificarán posibles barreras de comercialización. Adicionalmente, se espera identificar posibles políticas que el sector público podría apoyar para ayudar a fomentar las acciones empresariales, contribuir al ordenamiento turístico y posibles normas para el uso del terreno. Estos resultados adicionales serán incorporados en las discusiones del Consejo Consultivo (ver párrafos 3.12 y 5.4)
- 3.5 Entre los elementos claves a ser incluidos en el currículo de capacitación son asociatividad empresarial, cadenas productivas, administración empresarial, y temas más técnicos relacionados con los tres sectores principales. Como un mecanismo para construir

capacidad local, se prevé capacitar a consultores locales (tipo formación de formadores) en los diferentes cursos y también para poder tener un grupo de expertos locales disponibles para ofrecer asistencia técnica a las MPE.

- 3.6 Se ofrecerán cursos de capacitación dirigidos a las MPE para fortalecerlas de forma individual pero sobretodo en forma asociada. Después de recibir la capacitación, se ofrecerá asistencia técnica a las MPE que necesitan refinar sus destrezas y conocimiento. Para ello, se prevé la contratación de consultores que estarán ubicados en las dos oficinas territoriales del proyecto (La Entrada y Santa Rosa) (ver párrafo 5.3).

**Componente II. Fomento de la producción ambientalmente sustentable (FOMIN US\$ 40.000; Aporte Local US\$ 382.800)**

- 3.7 El propósito de este componente es favorecer el desarrollo de un proceso eco-compatible que pueda permitir la mitigación de los actuales problemas ambientales del territorio. Este componente tiene una importancia estratégica para crear una cultura ambiental local que sirva como filosofía de base para un desarrollo económico local enfocado, también, en la oferta turística. Para ello, se prevén las siguientes actividades: (i) un código de conducta eco-compatible para la micro empresa de la microregión; (ii) capacitación y concientización ambiental; (iii) apoyo a iniciativas ambientales; y, (iv) materiales informativos sobre el nexo entre el sector privado y el medio ambiente.
- 3.8 Se trata de definir un reglamento ambiental que sea aplicable para todas las microempresas que participarán en el proyecto. Considerando que los tres sectores que formarán parte del proyecto (turismo, pesca y artesanía) tienen características diferentes, el código de conducta incluirá actividades básicas para las microempresas de cada sector económico tales como tratamiento de desechos sólidos, químicos, etc. Para el desarrollo del código, se prevé la realización de talleres con las diferentes partes interesadas para discutir y validar el código. Luego de la definición del código eco-compatible, se realizará una intensa actividad de sensibilización y capacitación para las micro empresas con el objetivo de difundir el código a todos los participantes del proyecto, las instituciones locales y a las comunidades rurales en general. La concientización dirigida a las municipalidades tendrá el objetivo específico de estimularlas a integrar el código en sus políticas y legislación.
- 3.9 Con recursos no reembolsables del MAE, se financiarán pequeñas iniciativas empresariales que tengan beneficios ambientales. Estos recursos son para financiar equipamiento e infraestructura necesarios para las MPE para poder mejorar sus oportunidades de mercado mientras que a la vez aseguren medidas para mitigar impactos ambientales y sociales. Las entidades elegibles para solicitar fondos incluyen asociaciones de MPE, ONG, universidades y municipalidades. Se financiará hasta 80% del monto total del proyecto como máximo. Se espera tener al menos 12 iniciativas apoyadas por este proyecto para demostrar como reconciliar desarrollo económico y conservación ambiental. Para el proyecto, habrá un Comité de Selección específico con representantes del MAE, la agencia ejecutora y una entidad local.

**Componente III. Apoyo al mercadeo y comercialización de productos y servicios (FOMIN US\$ 158.520; Aporte Local US\$ 26.000)**

- 3.10 A fin de favorecer las actividades de promoción y comercialización de los productos y servicios del territorio, se realizarán una serie de acciones específicas dirigidas al mercado local (especialmente Guayaquil), nacional e internacional. El objetivo específico es aumentar las ventas de los productos incrementando los ingresos de los participantes del

proyecto. Este componente incluye las siguientes actividades: (i) diseñar una imagen colectiva compartida y reglamento de calidad; (ii) concientizar para tener sentido de pertenencia a la marca; (iii) desarrollar una estrategia de mercadeo (sectores pesquero y artesanal); (iv) desarrollar material informativo; (v) realizar talleres y viajes educativos; y (vi) participar en ferias.

**Componente IV. Fortalecimiento del entorno institucional y difusión de los resultados. (FOMIN US\$ 120.300; Aporte Local US\$ 44.400)**

- 3.11 Este componente tiene dos objetivos distintos: crear un entorno institucional favorable para el proyecto y para el desarrollo económico de la microregión del Cordón Costero y difundir los resultados del proyecto. Para ello, se prevé las siguientes actividades: (i) organizar un Consejo Consultivo; (ii) realizar el lanzamiento del proyecto; (iii) realizar eventos de difusión; y, (iv) fortalecer las capacidades locales e intercambio de experiencias.
- 3.12 El Consejo Consultivo (CC) será un foro para asegurar una coordinación entre las diferentes iniciativas y entidades de la zona del proyecto (ver párrafo 5.4). Al inicio del proyecto, el Director del proyecto elaborará un plan de negocios para el CC. Se prevén cursos de capacitación más específica para los funcionarios de las entidades públicas locales para ayudar a buscar acciones concretas que las municipalidades y otras entidades públicas puedan llevar a cabo para complementar las actividades del proyecto. Además, con el fin de fortalecer las capacidades locales y apoyar a la agencia ejecutora, se contratará un experto internacional con experiencia en el desarrollo de microregiones para ayudar con el manejo de la alianza interinstitucional y dar soporte a la estrategia y acciones del proyecto. Se espera que el CC se transformará a una entidad interinstitucional permanente después de finalizar el proyecto.

**IV. COSTO Y FINANCIAMIENTO DEL PROYECTO**

- 4.1. El costo del proyecto se estima en US\$ 1'495.000. El FOMIN aportaría US\$ 945.000 (63%), a través de fondos no reembolsables y el saldo de US\$ 550.000 (37%) deberá ser aportado por la contraparte local y es la responsabilidad de la Fundación LANN-NOBIS. Se espera conseguir una porción significativa de los recursos de contrapartida a través del MAE y sus recursos de CEREPS.

CUADRO 1. PRESUPUESTO POR COMPONENTES (EN US\$)				
COMPONENTES	FOMIN	LOCAL	TOTAL	%
I. Desarrollo de la capacidad organizativa y productiva	332.450	--	332.450	22,2
II. Fomento de la producción ambientalmente sustentable	40.000	382.800	422.800	28,3
III. Apoyo al mercadeo y comercialización de productos y servicios	158.520	26.000	184.520	12,3
IV. Fortalecimiento del entorno institucional y difusión de los resultados	120.300	44.400	164.700	11,0
Administración del proyecto	152.000	94.610	246.610	16,5
Evaluaciones	50.000	--	50.000	3,3
Auditorías financieras	15.000	--	15.000	1,0
Imprevistos	76.730	2.190	78.920	5,3
<b>TOTAL</b>	<b>945.000</b>	<b>550.000</b>	<b>1'495.000</b>	<b>100</b>
<b>Porcentaje</b>	<b>63%</b>	<b>37%</b>		

- 4.2 **Sostenibilidad.** Se espera lograr la sostenibilidad del proyecto a través de dos medios principales. Primero, las actividades de capacitación tienen el objetivo de fortalecer el tejido entre las MPE que debería contribuir a mejorar su productividad y sostenibilidad. Adicionalmente, las MPE recibirán apoyo para tener mayor acceso a nuevos mercados que contribuirá a mejorar su posición para sostenerse y crecer. El segundo aspecto de sostenibilidad tiene que ver con el efecto demostrativo y la oportunidad de replicar el modelo entre otros productores. Este proyecto es un piloto entre un grupo selectivo de productores que podría ser replicado en la misma zona donde éste va a ser implementado, o en otras regiones del país.

## V. ORGANISMO EJECUTOR Y MECANISMO DE EJECUCIÓN

### A. Organismo Ejecutor

- 5.1 El Organismo Ejecutor (OE) del proyecto será la Fundación LANN-NOBIS. La Fundación fue creada en 1998, por un consorcio de empresas en diferentes sectores como una institución sin fines de lucro destinada a ejecutar programas sociales para comunidades externas de personas de escasos recursos que habitan en el territorio ecuatoriano. Sus acciones se inscriben en una estrategia de responsabilidad social empresarial y de responsabilidad para con el desarrollo del país.

### B. Mecanismo de Ejecución

- 5.2 La ejecución del proyecto se regirá a través de un reglamento operativo que establezca el alcance, términos y condiciones para la utilización de los recursos del proyecto. Para la administración del mismo, se contará con un Director del Proyecto y un asistente administrativo. El Director estará supervisado por el Director Técnico de la Fundación LANN-NOBIS.
- 5.3 Para atender las necesidades y las demandas locales en la zona del proyecto, se prevé el establecimiento de dos oficinas territoriales. Una estará ubicada en el norte de la zona en La Entrada y la otra estará ubicada en el sur en Santa Rosa. La oficina de La Entrada ya está establecida para atender el proyecto que la Fundación LANN-NOBIS tiene con la Fundación Odebrecht (ver párrafo 2.12). Los consultores contratados para hacer la capacitación y el acompañamiento técnico a las MPE estarán ubicadas en las dos oficinas (ver párrafo 3.6).
- 5.4 Habrá un Consejo Consultivo del proyecto compuesto por representantes de las diferentes entidades públicas y privadas clave en la región del proyecto. Estas incluyen: MAE; Ministerio de Turismo (MINTUR); Ministerio de Comercio Exterior, Industria, Pesca y Competitividad (MICIP); Municipalidades de Salinas, La Libertad y Santa Elena; Centro de Promoción Rural (CPR); Cámara de Comercio de la Península de Santa Elena; Escuela Superior Politécnica del Litoral (ESPOL); Fundación Natura; Programa de Manejo de Recursos Costeros (PMRC); y Fundación LANN- NOBIS. El Consejo Consultivo se reunirá dos veces por año para: (i) revisar y hacer recomendaciones a los planes operativos anuales presentados por el Director del proyecto; y (ii) revisar las actividades realizadas y, eventualmente, proponer recomendaciones adicionales.
- 5.5 **Contrataciones de servicios de consultoría y bienes.** Los procedimientos que seguirá el OE para las adquisiciones de bienes previstas se llevarán a cabo de conformidad con las disposiciones establecidas en el documento Políticas para la Adquisición de Obras y Bienes

Financiados por el Banco (GN-2349-7). Para la adquisición de los servicios de consultoría deberán seguirse los procedimientos del Banco para estos efectos de acuerdo a las Políticas para la Selección y Contratación de Consultores financiados por el Banco (GN-2350-7). Se prevé contratar consultores individuales, y su selección será basada en calidad y costo y cualquiera de los métodos competitivos establecidos en dicha Política. Para los contratos por montos inferiores a US\$50.000 la revisión de los procesos de selección y contratación será efectuada por el Banco de forma ex-post, salvo las primeras tres adquisiciones, que se harán de forma ex ante. Los procedimientos deberán garantizar procesos transparentes, competitivos y obteniendo los costos más económicos. Dentro de los archivos técnicos se incluye el Plan de Contrataciones propuesto que se debe revisar anualmente.

## **VI. MONITOREO Y EVALUACIONES**

### **A. Supervisión y Monitoreo**

- 6.1 La Representación del Banco en Ecuador será responsable por las actividades de supervisión y control, del seguimiento del cumplimiento de las cláusulas contractuales, de la tramitación de solicitudes de desembolso y de recibir los estados financieros auditados. El OE presentará a la Representación del Banco informes semestrales de la situación del proyecto, conforme a los requisitos estándar de información que aplica el Banco. Un taller de cierre será programado para el final de la ejecución, para evaluar los resultados alcanzados y las acciones requeridas para aumentar el impacto del proyecto.

### **B. Evaluaciones**

- 6.2 Se llevarán a cabo el desarrollo de la línea de base del proyecto y dos evaluaciones. El OE contratará un consultor para desarrollar la línea de base al comienzo del proyecto. El Banco, en colaboración con el OE, contratará consultorías para las dos evaluaciones. La evaluación intermedia se llevará a los 18 meses después de comenzado el proyecto, o cuando se haya desembolsado la mitad de la contribución del FOMIN, de ambos eventos el que ocurra primero. La evaluación final se realizará tres meses antes de la finalización de la ejecución del proyecto.
- 6.3 Para poder medir los resultados e impactos del proyecto, la línea de base incluirá al menos las siguientes informaciones: (i) número de empresas en la zona del proyecto; (ii) tamaño promedio (facturado y número de trabajadores); (iii) productos y servicios ofrecidos; (iv) capital invertido; (v) tecnología utilizada; (vi) financiamientos obtenidos; y, (vii) necesidades específicas de la microempresa.
- 6.4 La evaluación intermedia – se llevará a cabo la evaluación intermedia 18 meses después de comenzado el proyecto, o cuando se haya desembolsado la mitad de la contribución del FOMIN, el que ocurra antes. Para la evaluación intermedia entre los puntos importantes a considerar se incluyen: (i) el grado de cumplimiento de las actividades programadas y el alcance de los indicadores intermedios descritos en el marco lógico; (ii) el desempeño de los consultores en cuanto a la eficiencia y la calidad del servicio ofrecido a los beneficiarios; (iii) la eficacia de las acciones realizadas en cuanto a la implantación y dinamización de las cadenas productivas; y (iv) la satisfacción de los beneficiarios.
- 6.5 La evaluación final se realizará en los tres meses previos a la terminación de la ejecución del Proyecto. En la evaluación final se considerarán los siguientes aspectos: (i) la

sostenibilidad del proyecto; (ii) el dinamismo de las cadenas productivas; (iii) los tipos de cooperativas y asociaciones beneficiadas y el número de empresas beneficiadas que aplican procesos ambientalmente sostenibles; y (iv) los indicadores de resultados descritos en el marco lógico (sostenibilidad financiera de cada cooperativa, volumen y precios de venta de los productos apoyados por el proyecto, canales comerciales establecidos, ingresos de los beneficiarios y sus familias).

## **VII. BENEFICIOS Y RIESGOS DEL PROYECTO**

### **A. Beneficios**

- 7.1. Los beneficios están directamente relacionados al tipo de actividades que componen el presente proyecto. En particular, se prevé los siguientes beneficios: (i) fortalecer la capacidad competitiva de la microempresa del territorio, aumentando la calidad del producto, diversificando la producción y creando nuevos mercados para la venta; (ii) acrecentar los ingresos económicos para los micro emprendedores; (iii) diseñar e implementar un modelo interinstitucional que involucre instituciones públicas, privadas, sociedad civil y poblaciones locales y que permita el desarrollo económico de la microregión deprimida; y (iv) difundir entre los actores clave y las poblaciones locales una mayor sensibilidad a las problemáticas ambientales.

### **B. Riesgos**

- 7.2. Durante la preparación del proyecto, dos riesgos principales han sido identificados. El primero es que el proyecto se base en la colaboración interinstitucional, que representa uno de los elementos de mayor valor agregado y aspectos clave para la sostenibilidad del mismo. Es posible que alguna de las organizaciones interesadas pudiera afectar el buen funcionamiento de la alianza interinstitucional. *Mitigante:* Para mitigar este riesgo, el Consejo Consultivo del proyecto pretende incluir una variedad de los actores locales para asegurar una representatividad de interés y fortalezas para no depender del apoyo de una entidad en particular. El segundo es que los productores y las MPE locales tengan dificultades en coordinar esfuerzos y trabajar en asociación. *Mitigante:* Para demostrar los beneficios de la asociatividad, el proyecto incluirá varias actividades de sensibilización que contarán con experiencias concretas de otras regiones para explicar a las empresas locales la importancia y bondades de trabajar juntos. Además el proyecto comenzará la ejecución con actividades básicas para organizar a los productores en asociaciones y cadenas productivas.

## **VIII. IMPACTO SOCIAL Y AMBIENTAL**

- 8.1 La contaminación del agua, falta de protección de la fauna y flora autóctona, ocupación impropia del espacio público y construcción al borde de la playa son los principales problemas que afectan el territorio. Considerando esto y el hecho de que un aumento de los flujos turísticos podría empeorar el problema ambiental, el proyecto incluirá actividades de capacitación y sensibilización ambiental y demás acciones específicas de protección y manejo ambiental. Por lo tanto, el proyecto propuesto pretende contribuir a mejorar los impactos ambientales en la región a través de la sensibilización de los diferentes segmentos de la economía acerca de la importancia del medio ambiente y paisaje para los sectores de la economía, especialmente el turismo y los sectores que dependen indirectamente del turismo. El proyecto pretende generar nuevas oportunidades de empleo, por lo que se espera que la operación tenga un impacto social indirecto positivo.

**ANEXO I**  
**ECUADOR: DESARROLLO ECONÓMICO SUSTENTABLE EN EL CORDÓN COSTERO DE LA PROVINCIA DE GUAYAS**  
**(EC-M1028)**  
**MARCO LÓGICO**

RESUMEN NARRATIVO	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
<b><u>FIN</u></b>			
El objetivo es crear nuevas oportunidades de mercado y aumentar la competitividad de las micro y pequeñas empresas (MPE) de la provincia de Guayas.	A los dos años después de finalizar el proyecto: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Un aumento de al menos 100% en las ventas de productos.</li> <li>• Un aumento de al menos 100% en el número de turistas que pernoctan en el territorio.</li> <li>• 300 nuevos empleos directos a nivel de MPE.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Encuestas y evaluación <i>ex post</i> llevadas a cabo por el Ejecutor.</li> </ul>	Condiciones económicas y políticas que podrían afectar al país y a la provincia del Guayas se mantienen estables.
<b><u>PROPÓSITO</u></b>			
Desarrollar una estrategia y modelo del fomento de la microregión del cordón costero de Guayas para mejorar oportunidades económicas de las MPE en los sectores pesquero, turístico y artesanal con base en un manejo sustentable de los recursos naturales.	Al final del proyecto: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Contar con al menos una cadena productiva organizada para cada uno de los tres sectores principales (pesquero, turístico y artesanal).</li> <li>• Tener al menos tres nuevos productos o servicios en el mercado y al menos 20 nuevos paquetes turísticos ofrecidos.</li> <li>• Al menos cinco nuevas políticas municipales favorables implementadas para el desarrollo económico ambientalmente sustentable.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Línea de base y monitoreo de indicadores.</li> <li>▪ Evaluaciones intermedias y final.</li> <li>▪ Actas de los varios talleres de sensibilización.</li> <li>▪ Encuestas a nivel local como parte de la evaluación <i>ex post</i>.</li> <li>▪ PPMR</li> <li>▪ PCR</li> </ul>	Existe un compromiso de participación de los actores principales que influyen sobre el funcionamiento de la Ruta del Sol.
<b><u>COMPONENTES</u></b>			
1. Desarrollo de la capacidad organizativa y productiva	<ul style="list-style-type: none"> <li>• A los nueve meses del inicio del proyecto se ha definido una estrategia compartida de desarrollo turístico y de diversificación productiva para los sectores pesquero, turístico y artesanal.</li> <li>• A los 15 meses del inicio del proyecto haber capacitado al menos nueve capacitadores y al menos 300 micro emprendedores.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Informes del sistema de monitoreo y la línea de base.</li> <li>▪ Informes de Progreso e informe final del ejecutor.</li> <li>▪ Evaluaciones intermedias y final por consultor externo.</li> <li>▪ Registros de asistencia en la</li> </ul>	Las instituciones y MPE mantienen interés de su participación al proyecto

RESUMEN NARRATIVO	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
		base de datos del proyecto y actas de los eventos.	
2. Fomento de la producción ambientalmente sustentable	<p>Al final del primer año del proyecto:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Se han implementado al menos dos iniciativas ambientales en la zona del proyecto.</li> </ul> <p>Al final del segundo año:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Se han implementado al menos cuatro iniciativas ambientales en la zona del proyecto.</li> </ul> <p>Al final del tercer año:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Se han implementado al menos seis iniciativas ambientales en la zona del proyecto.</li> <li>- Al menos 2.000 personas y 300 MPE sensibilizados en el tema ambiental.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Informes de Progreso e informe final del ejecutor.</li> <li>▪ Evaluaciones intermedias y final por consultor externo.</li> <li>▪ Registros en la base de datos del proyecto, de los eventos de capacitación.</li> </ul>	Las instituciones y MPE involucradas, participan en la política de tutela ambiental.
3. Apoyo al mercadeo y comercialización de productos y servicios	<p>Al final del segundo año:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Una imagen colectiva (marca), reglamento de calidad y una nueva estrategia de mercadeo han sido desarrollados.</li> <li>- Por los menos 300 MPE concientizados sobre la marca y su reglamento</li> </ul> <p>Al final del proyecto:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Por lo menos 20 operadores turísticos nacionales concientizados sobre el área del proyecto.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Informes de Progreso e informe final del ejecutor.</li> <li>▪ Evaluaciones intermedias y final por consultor externo.</li> </ul>	La economía del país, y especialmente de Guayaquil, sigue creciendo así que hay demanda de bienes y servicios.
4. Fortalecimiento del entorno institucional y difusión de los resultados	<p>Al final del proyecto:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Una alianza interinstitucional permanente relacionada con el desarrollo del Cordón Costero del área del proyecto que incluye representantes del sector público, privado, sociedad civil y donantes.</li> <li>- Al menos 600 personas de la sociedad civil concientizadas sobre los resultados y beneficios del proyecto.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Informes de los análisis.</li> <li>▪ Informes de Progreso e informe final del ejecutor</li> <li>▪ Evaluaciones intermedias y final por consultor externo.</li> <li>▪ Material informativo producido.</li> <li>▪ Los actas de las reuniones del Consejo Consultivo.</li> </ul>	<p>La disponibilidad a participar en el proyecto permanece igual durante su ejecución.</p> <p>Los actores involucrados participan y brindan información en tiempo y forma.</p>

RESUMEN NARRATIVO	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACION
<u>ACTIVIDADES</u>		
<p>1.1 Hacer un estudio estratégico para el desarrollo turístico del cordón costero</p> <p>1.2 Hacer un estudio estratégico para la diversificación productiva</p> <p>1.3 Desarrollar los materiales de capacitación</p> <p>1.4 Capacitar a capacitadores</p> <p>1.5 Capacitar a los micro y pequeñas empresas en la zona del proyecto</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Un estudio realizado y diseminado a las partes interesadas al final del primer semestre de ejecución.</li> <li>- Un estudio realizado y diseminado a las partes interesadas al final del primer semestre de ejecución.</li> <li>- Los materiales de capacitación desarrollados y disponibles al final del sexto mes.</li> <li>- Al menos nueve capacitadores capacitados al décimo mes del proyecto.</li> </ul> <p>Al final de 15 meses:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Seis cursos de administración de microempresarios organizados con cada uno contando con 25 participantes.</li> <li>- Un curso de capacitación técnica a pesqueros organizados con cada uno contando con 30 participantes.</li> <li>- Dos cursos de capacitación técnica a artesanos organizados con cada uno contando con 30 participantes.</li> <li>- Un curso de capacitación técnica a emprendedores turísticos organizados con cada uno contando con 30 participantes.</li> </ul> <p>Al final de 20 meses:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Seis cursos de administración de microempresarios organizados con cada uno contando con 25 participantes.</li> <li>- Dos cursos de capacitación técnica a pesqueros organizados con cada uno contando con 30 participantes.</li> <li>- Dos cursos de capacitación técnica a artesanos organizados con cada uno contando con 30 participantes.</li> <li>- Dos cursos de capacitación técnica a emprendedores turísticos organizados con cada uno contando con 30 participantes.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Informes de los estudios</li> <li>▪ Copia del material de capacitación</li> <li>▪ Documentos comprobantes de la ejecución del curso para capacitadores (registro de participación).</li> </ul>
<p>1.6 Dar asistencia técnica a micro y pequeñas empresas en la zona del proyecto</p>	<p>Al menos 300 micro y pequeñas empresas asistidas y capacitadas en aspectos productivos.</p>	

<p>2.1 Apoyar iniciativas ambientales</p> <p>2.2 Diseñar y poner en marcha un código de conducta eco-compatible para la MPE de la zona del proyecto.</p> <p>2.3 Desarrollar un "Informativo Ambiental" como parte del boletín de la Fundación</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- A los 18 meses han ya sido lanzados cuatro concursos para la selección de al menos dos iniciativas por concurso presentadas por instituciones locales y financiadas con recursos del proyecto.</li> <li>- Un código de conducta desarrollada al final del primer año del proyecto y al menos 36 talleres de capacitación por cada año del proyecto para micro y pequeña empresas interesadas en implementar el código.</li> <li>- Realización de 12 informativos trimestrales al término del proyecto.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Documentación de las publicación de los concursos, propuestas de proyecto y de los contratos con las entidades seleccionadas.</li> <li>▪ El documento del código de conducta</li> <li>▪ Materiales informativos utilizados para la sensibilización.</li> <li>▪ Copia del “Informativo Ambiental”.</li> </ul>
<p>3.1 Diseñar una imagen colectiva compartida y reglamento de calidad (<i>branding strategy</i>)</p> <p>3.2 Concientización para sentido de pertenencia a la marca</p> <p>3.3 Estrategia de mercadeo (sectores pesquero y artesanal).</p> <p>3.4 Desarrollar material informativo para la imagen del Cordón Costero.</p> <p>3.5 Realizar talleres con operadores turísticos</p> <p>3.6 Participar en ferias turísticas y de artesanía</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- A los 18 meses de ejecución, el Reglamento de calidad para la marca del Cordón Costero desarrollada y consensuada entre las partes interesadas.</li> <li>- A los 20 meses de ejecución, las partes interesadas sensibilizadas con respecto a la estrategia de marca;</li> <li>- A los 20 meses de ejecución, el diseño de la estrategia de mercadeo hecho y disponible.</li> <li>- A los dos años de ejecución, los materiales de promoción, publicidad y comercialización desarrollados y distribuidos.</li> <li>- A los 24 meses se han organizados dos talleres con operadores turísticos y a las 36 meses se han organizado un total de cuatro talleres con operadores turísticos y periodistas.</li> <li>- Un stand desarrollado para la imagen del área del proyecto (Cordón Costero) y participación del personal del proyecto en al menos dos ferias durante el último año del proyecto.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Informes de proyecto (marca y reglamento, estrategia de mercadeo)</li> <li>• Material producido para las actividades de sensibilización a la marca, y los talleres con los operadores turísticos (y documentación fotográfica)</li> <li>• Sitio web activo y verificable.</li> </ul>

4.1 Organizar y capacitar al Consejo Consultivo	- El Consejo Consultivo conformado y funcionando a los tres meses de la ejecución.	<ul style="list-style-type: none"><li>• Materiales producidos por los seminarios y el evento integrado con documentación fotográfica.</li><li>• Informes de proyectos producidos.</li></ul>
4.2 Realizar el lanzamiento del proyecto	- El seminario de lanzamiento realizado a los tres meses de la ejecución.	
4.3 Realizar eventos de difusión	- Tres eventos realizados, uno en cada año con la participación de alrededor 200 participantes por evento.	
4.4 Fortalecer las capacidades locales e intercambio de experiencias	- Diez representantes del sector público capacitados en temas de manejo de áreas protegidas. Seminarios al final del primer año, cuatro seminarios al final del segundo año y seis al final del proyecto.	

## ANEXO II

**ECUADOR: DESARROLLO ECONÓMICO SUSTENTABLE EN EL CORDÓN COSTERO  
DE LA PROVINCIA DE GUAYAS  
(EC-M1028)**

## Presupuesto detallado

		Aporte Local				
	FOMIN	Fundación LANN		Ministerio Ambiente		TOTAL
		Efectivo	Especie	Efectivo	Especie	
<b>Coordinación y Logística</b>	<b>152000</b>	<b>10650</b>	<b>83960</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>246610</b>
<b>Personal</b>	152000	0	38000	0	0	190000
<b>Logística</b>	0	10650	45960	0	0	56610
<b>COMPONENTE 1. Desarrollo de la capacidad organizativa y productiva</b>	<b>332450</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>332450</b>
1.1 Hacer un estudio estratégico para el desarrollo turístico del cordón costero	40000	0	0	0	0	40000
1.2 Hacer un estudio estratégico para la diversificación productiva	45000	0	0	0	0	45000
1.3 Desarrollar los materiales de capacitación	129850	0	0	0	0	129850
1.4 Capacitar a capacitadores	0	0	0	0	0	0
1.5 Capacitar a los micro y pequeñas empresas en la zona del proyecto	0	0	0	0	0	0
1.6 Dar asistencia técnica a micro y pequeñas empresas en la zona del proyecto	117600	0	0	0	0	117600
<b>Componente 2. Fomento de la producción ambientalmente sustentable</b>	<b>40000</b>	<b>0</b>	<b>24000</b>	<b>358800</b>	<b>0</b>	<b>422800</b>
2.1 Apoyar a iniciativas ambiental	0	0	0	254200	0	254200
2.2 Diseñar y poner en marcha un código de conducta eco-compatible para la MPE de la zona del proyecto.	40000	0	0	104600	0	144600
2.3 Desarrollar un "Informativo Ambiental" como parte del boletín de la Fundación	0	0	24000	0	0	24000
<b>Componente 3. Apoyo al mercadeo y comercialización de productos y servicios</b>	<b>158520</b>	<b>26000</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>184520</b>
3.1 Diseñar una imagen colectiva compartida y reglamento de calidad (Branding strategy)	30000	0	0	0	0	30000
3.2 Concientizar para tener un sentido de pertenencia a la marca	6000	0	0	0	0	6000
3.3 Desarrollar una estrategia de mercadeo (sectores pesquero y artesanal)	30000	0	0	0	0	30000
3.4 Desarrollar material informativo	83000	0	0	0	0	83000
3.5 Realizar talleres con operadores turísticos	0	26000	0	0	0	26000
3.6 Participar en ferias	9520	0	0	0	0	9520
<b>Componente 4. Fortalecimiento del entorno institucional y difusión de los resultados</b>	<b>120300</b>	<b>24400</b>	<b>0</b>	<b>20000</b>	<b>0</b>	<b>164700</b>
4.1 Organizar el Consejo Consultivo	0	1000	0	0	0	1000

4.2 Realizar el lanzamiento del proyecto	0	8000	0	0	0	8000
4.3 Realizar Eventos de Difusi4.2 Realizar el lanzamiento del proyecto	14700	6000	0	0	0	20700
4.4 Fortalecer las capacidades locales e intercambio de experiencias	105600	9400	0	20000	0	135000
<b>Evaluación</b>	<b>50000</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>50000</b>
<b>Auditoria</b>	<b>15000</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>15000</b>
<b>Imprevistos</b>	<b>76730</b>	<b>2190</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>78920</b>
<b>TOTAL</b>	<b>945000</b>	<b>63240</b>	<b>107960</b>	<b>378800</b>	<b>0</b>	<b>1495000</b>

DOCUMENTO DEL BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO  
FONDO MULTILATERAL DE INVERSIONES

PROYECTO DE RESOLUCIÓN MIF/DE-\_\_\_\_/06

Ecuador. Cooperación Técnica No Reembolsable ATN/ME-\_\_\_\_-EC  
Desarrollo Económico Sustentable en el Cordón Costero  
se la Provincia de Guayas

El Comité de Donantes del Fondo Multilateral de Inversiones

RESUELVE:

1. Autorizar al Presidente del Banco Interamericano de Desarrollo, o al representante que él designe, para que en nombre y representación del Banco, en su calidad de Administrador del Fondo Multilateral de Inversiones, proceda a formalizar los acuerdos que sean necesarios con la Fundación LANN-NOBIS, y a adoptar las demás medidas necesarias para la ejecución de la propuesta de proyecto contenida en el documento MIF/AT-\_\_\_\_ sobre cooperación técnica para el desarrollo económico sustentable en el Cordón Costero de la provincia de Guayas.
2. Destinar, para fines de esta resolución, hasta la suma de US\$ 945,000 o su equivalente en otras monedas convertibles, con cargo a los recursos de cooperación técnica de la Facilidad de Promoción de la Pequeña Empresa del Fondo Multilateral de Inversiones.
3. Establecer que la suma anterior sea otorgada con carácter no reembolsable.

LEGIII/EC-825233-06  
EC-M1028