

**DOCUMENTO DEL BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO
FONDO MULTILATERAL DE INVERSIONES**

REGIONAL

**Migrantes emprendiendo con impacto social desde la diversidad
(RG-T3909)**

MEMORANDO DE DONANTES

Este documento fue preparado por el equipo de proyecto liderado por Paula Auerbach (DIS/CEC) y Juan Pablo López Gross (LAB/DIS); e integrado por: Elizabeth Minaya (DIS/CPE); Francisco Zegarra Azcui (SCL/MIG); Cecilia Franco (LAB/INV); Cristina Parilli (DSP/DVF); Daisy Ramírez (FML/LAB); Melany Herrera (DIS/CCR); y Patricia Guevara (LAB/DIS).

El presente documento contiene información confidencial comprendida en una o más de las diez excepciones de la Política de Acceso a Información e inicialmente se considerará confidencial y estará disponible únicamente para un grupo restringido de personas dentro del Banco. Se divulgará y pondrá a disposición del público una vez aprobado.

INDICE

I.	EL PROBLEMA Y LAS OPORTUNIDADES	1
A.	Descripción del Problema.....	1
B.	Beneficiarios del Proyecto.....	3
II.	LA PROPUESTA DE INNOVACION	2
A.	Descripción del proyecto	2
B.	Innovacion	5
C.	Componentes del proyecto.	7
III.	ALINEACIÓN, ESCALABILIDAD Y RIESGOS DEL PROYECTO	8
D.	Alineación con el Grupo BID y los Objetivos de Desarrollo Sostenibles.....	8
E.	Escalabilidad.....	9
F.	Riesgos Institucionales	10
IV.	INSTRUMENTO Y PROPUESTA DE PRESUPUESTO	11
V.	AGENCIA EJECUTORA Y ESTRUCTURA DE IMPLEMENTACIÓN.....	14
G.	Descripción del organismo ejecutor del proyecto	14
H.	Estructura y mecanismo de implementación.....	14
VI.	CUMPLIMIENTO CON HITOS Y ARREGLOS FIDUCIARIOS ESPECIALES	15
VII.	ACCESO A LA INFORMACIÓN Y PROPIEDAD INTELECTUAL	15

RESUMEN DE PROYECTO

Migrantes emprendiendo con impacto social desde la diversidad (RG-T3909)

La crisis política, económica y social que enfrenta Venezuela ha llevado a más 5,7 millones de personas a abandonar su país, lo que se ha convertido en el desafío migratorio más grande en la historia del hemisferio occidental. Ecuador y Perú están entre los principales países receptores de la región recibiendo en los últimos años [más de 430.000 y más de 1.000.000 respectivamente](#). Entre las principales dificultades que enfrentan los migrantes al llegar a los países receptores son: su regularización migratoria, la validación de sus títulos académicos o profesionales y la falta de acceso al mercado laboral. Ante esta situación, muchos migrantes intentan emprender creando negocios propios para generar ingresos económicos, pero el desconocimiento de herramientas básicas para el emprendimiento, sumado a la falta de contactos y conexiones con el mercado local los limita, forzándolos muchas veces a dejar estas iniciativas y desperdiciar su potencial, asumiendo trabajos precarios e informales. Adicionalmente, los migrantes deben enfrentar la exclusión y xenofobia frente a la resistencia de integrarlos a la sociedad, bajo la idea equívoca de que están tomando puestos de trabajo de la población local por una remuneración menor, o que los niveles de delincuencia han aumentado por su presencia.

En este contexto, el proyecto busca equipar a migrantes y personas vulnerables de las comunidades receptoras de Ecuador y Perú, con interés en emprender, con herramientas y metodologías de emprendimiento ad hoc, innovación social y liderazgo adaptativo. Esto se logrará a través de: (i) ofrecer a los participantes herramientas para generar un negocio rentable como medio de vida sostenible, pero al mismo tiempo, generando impacto social positivo desde su liderazgo; (ii) crear sinergias entre las iniciativas asociativas de migrantes y comunidades locales, buscando generar integración social y reducir los niveles de xenofobia; y (iii) promover un sistema competitivo y entrega de capital semilla a los mejores proyectos, así como una ronda de negocios e inversión para los ganadores con un plan de seguimiento y acompañamiento.

La propuesta conectará también a los emprendedores con mentores certificados y redes profesionales locales promoviendo la inserción social y económica, además del acompañamiento durante y después del programa. De esta manera, se ofrecerá un proceso multimodal de entrenamiento práctico para emprender socialmente y brindarles habilidades de innovación social, flexibles y aplicables a diferentes contextos, que serán de mucha utilidad para su inserción en Ecuador y Perú o si deciden regresar a su país de origen.

El proyecto es innovador por: (i) la metodología de formación (implementadas con éxito por parte de la agencia ejecutora CODEIS); y (ii) tener un enfoque de promover el emprendimiento con impacto social desde la diversidad, priorizando el apoyo y la participación de los más vulnerables entre los vulnerables, como lo son las mujeres y los miembros de la comunidad LGBTQ+¹, quienes suelen ser doblemente excluidos por su condición de género e identidad sexual. Este proyecto es el primero de BID Lab enfocado en estas comunidades, y fortalecerá su enfoque en género y diversidad en alianza con organizaciones especializadas quienes brindarán asesoría psicosocial para apoyar a los beneficiarios/as en su proceso de integración en Ecuador y Perú, así como afrontar la xenofobia, LGBTQ+ fobias, entre otras vulneraciones.

Se beneficiarán y empoderarán de manera directa a 6.000 personas (1.500 emprendedores migrantes, principalmente de la comunidad venezolana, y población receptora vulnerable, así como tres miembros de sus familias, siendo 4.500 beneficiarios adicionales). Se estima que al menos 70% de beneficiarios sean mujeres cabezas de hogar, así como al menos un 15% de población autoidentificada como parte de la comunidad LGBTQ+.

¹ <https://www.lavanguardia.com/vida/junior-report/20190627/463124839887/lgbtiq-definiciones.html>

ANEXOS

ANEXO I	Matriz de Resultados
ANEXO II	Presupuesto Resumido
ANEXO III	iDELTA

APÉNDICES

Proyecto de Resolución

INFORMACIÓN DISPONIBLE EN LA SECCIÓN DE DOCUMENTOS TÉCNICOS DEL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE PROYECTOS FOMIN

ANEXO IV	Listado Preliminar de Hitos
ANEXO V	Diagnóstico de Integridad y Capacidad Institucional (DICI)
ANEXO VI	Elementos básicos del Reglamento Operativo del Proyecto
ANEXO VII	Plan de Compras y Contrataciones
ANEXO VIII	Cartas de No Objeción de los Gobiernos de Perú y Ecuador

SIGLAS Y ABREVIATURAS

ACNUR	Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados
ALC	América Latina y el Caribe
BID	Banco Interamericano de Desarrollo
BID Lab	Fondo Multilateral de Inversiones
CODEIS	Corporación para el Desarrollo del Emprendimiento y la Innovación Social
DICI	Diagnóstico de Integridad y Capacidad Institucional a
GAD	Gobierno Autónomo Descentralizado
GEM	Global Entrepreneurship Monitor
IOP	Instituto de Opinión Pública
LGBTIQ+	Lesbianas, Gays, Bisexuales, Transexuales, Intersexuales, Queer y otras minorías ²
OIM	Organización Internacional de Migración
ONG	Organización No Gubernamental
ONU	Organización de las Naciones Unidas
USAID	Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional
WCMA	World Change Makers Academy

² <https://www.lavanguardia.com/vida/junior-report/20190627/463124839887/lgbtiq-definiciones.html>

RESUMEN EJECUTIVO

Migrantes emprendiendo con impacto social desde la diversidad (RG-T3909)

País y ubicación geográfica:	Regional: Ecuador y Perú		
Agencia Ejecutora:	Corporación para el Desarrollo del Emprendimiento y la Innovación Social (CODEIS)		
Área de Enfoque:	Ciudades Inclusivas. Emprendimiento con enfoque de género y diversidad.		
Coordinación con otros donantes/ Operaciones del Banco:	Este proyecto se implementará en coordinación con la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID) al ser identificado en el marco del Desafío Better Together / Juntos Es Mejor, una iniciativa global que buscó identificar, financiar y escalar soluciones innovadoras, provenientes de todo el mundo, para apoyar a los migrantes venezolanos y sus comunidades receptoras en la región. Asimismo, este proyecto ha sido socializado con la División de Género y Diversidad del BID para alinearlos al enfoque de trabajo con estas poblaciones y diseñado en coordinación con la Unidad de Migraciones BID buscando alinearlos con sus operaciones en Ecuador y Perú.		
Beneficiarios del proyecto:	Población migrante (principalmente de la comunidad venezolana) y población receptora vulnerable de Ecuador y Perú, con enfoque en mujeres y comunidad LGBTIQ+.		
Financiamiento:	Cooperación Técnica:	US\$ 550.000	
	TOTAL CONTRIBUCIÓN BID Lab:	US\$ 550.000	47,3%
	Contraparte:	US\$ 613.400	52,7%
	PRESUPUESTO TOTAL DEL PROYECTO:	US\$ 1.163.400	100%
Período de Ejecución y Desembolso:	24 meses de ejecución y 27 meses de desembolsos		
Condiciones contractuales especiales:	Serán condiciones previas al primer desembolso: (i) la designación del Director(a) del proyecto; y (ii) carta acuerdo con compromisos de fondos de contraparte local.		
Revisión de Impacto Medio Ambiental y Social:	Esta operación ha sido preevaluada y clasificada de acuerdo con los requerimientos de la Política de Medio Ambiente y Cumplimiento de Salvaguardias del BID (OP-703) el 23 de agosto 2021. Dado que los impactos y riesgos son limitados, la Categoría propuesta para el proyecto es C.		
Unidad Responsable de los Desembolsos	DIS/CEC Oficina de Representación del Banco en Ecuador		

I. EL PROBLEMA

A. Descripción del Problema

- 1.1 Según la Organización Internacional de Migración³ (OIM), como resultado de la crisis política, social y económica que atraviesa Venezuela, aproximadamente 5,7 millones de personas han abandonado el país generando el desafío migratorio más grande en la historia del hemisferio occidental. Millones de personas han dejado atrás sus hogares, familias y trabajos en busca de mejores oportunidades en países vecinos (se encuentran mayoritariamente en Colombia (1,7 millones), Perú (1,05 millones), y en Ecuador (432,9 mil). Sin duda el principal desafío que enfrentan los migrantes al llegar a los países receptores es poder regularizar su status para acceder a servicios urbanos, sociales y al mercado laboral. Adicionalmente, a pesar de que más del 50% de los migrantes venezolanos son jóvenes y terminaron sus estudios de colegio o universidad, se enfrentan a otras limitaciones para acceder a trabajos formales de calidad como lo es la validación de sus títulos académicos o profesionales lo que los lleva a la necesidad de emprender o terminar en la informalidad para cubrir sus necesidades. Durante el 2020, por la crisis sanitaria derivada por la pandemia del COVID-19, las condiciones de vida de los migrantes se tornaron aún más difíciles al disminuir dramáticamente la cantidad de empleos y horas laborales, y aumentar los despidos; esto afectó de forma directa y especial a las comunidades de migrantes/refugiados, quienes en muchos casos dependen de ingresos diarios informales.
- 1.2 El éxodo venezolano, combinado con la crisis socioeconómica por la post-pandemia, no solo presenta retos, sino también oportunidades y crecimiento conjunto. Un estudio realizado por el Grupo Banco Mundial señala que, por su condición económica, los migrantes venezolanos generalmente trabajan en condiciones menos favorables que sus pares ecuatorianos y peruanos. En Ecuador, la proporción de población con empleo es mayor para los venezolanos (18 puntos porcentuales), pero casi el 60% trabaja en el sector informal, en un trabajo temporal (71%) y solo el 84% ha recibido por su trabajo el pago acordado. A ello se suma que, en promedio, los trabajadores venezolanos dedican al trabajo más horas a la semana que los ecuatorianos, pero reciben un pago promedio mensual menor⁴. Por su parte, según informe de la Superintendencia Nacional de Migraciones del Perú, donde evalúan las características sociodemográficas de ciudadanos venezolanos entre febrero de 2017 y julio de 2020, de los 354 mil venezolanos que cuentan con permiso temporal de permanencia, o están por obtenerlo, el 33,2% presenta un grado de educación de secundaria, el 23,9% educación superior completa y el 11,2% educación técnica completa. El 30,7% de los que alcanzaron estudios técnicos o universitarios son profesionales. Asimismo, y considerando dentro de este universo la población mayor a 15 años, han observado que el 76,5% trabajan y generan ingresos mensuales entre S/762 y S/1,084 como dependientes o independientes respectivamente. Según estimaciones del Banco Mundial, en el Perú a comienzos de este año, la tasa de pobreza entre los trabajadores informales peruanos sería del 50%, y la de los trabajadores informales venezolanos del 90%.
- 1.3 Un mejor aprovechamiento de los migrantes venezolanos podría generar ganancias entre el 1,6% y 1,9% del PIB en Ecuador. Los incrementos en los PIB regionales serían del 2,8% y 3,5% para Pichincha; 2,1% y 2,8% para Guayas, y 1,1% y 1,8% para Manabí. Por su parte, fomentar el acceso de población venezolana a empleos compatibles con sus

³ Informe de Monitoreo de Flujo de Población Venezolana OIT. 2020.

<https://www.oim.org.ec/2016/iomtemplate2/sites/default/files/publicaciones/Informe%20DTM%20R9%20Final%20.pdf>

⁴ Retos y oportunidades de la migración venezolana en Ecuador. Grupo Banco Mundial, 2020

calificaciones puede impulsar la productividad laboral del Perú en un 3,2% y que limitar el acceso a estos empleos podría generar mayor competencia entre los empleos menos calificados (Banco Mundial). Estos datos nos muestran una oportunidad atípica: la alta profesionalización de las personas en movilidad humana. Es decir, existe talento profesional que entiende claramente el problema social y cultural de su país natal, y que llega a los países receptores con las ganas y voluntad de prosperar, especialmente desde el deseo de emprender, sin embargo, el limitado acceso a recursos de formación para el emprendimiento, herramientas, capital semilla, contactos o conexiones con los mercados locales los limita, forzándolos a buscar trabajos precarios, desperdiciando su potencial.

- 1.4 Además, de estas dificultades, los migrantes también enfrentan un reto mayor - particularmente en Ecuador y Perú - la exclusión, los prejuicios y la xenofobia. La firma Gallup realizó una encuesta⁵ en más de 140 países en el 2020, la cual demostró que Perú, Ecuador y Colombia son los países que han experimentado mayor deterioro en la actitud hacia los migrantes. En el artículo 9 de la Constitución del Ecuador se determina que las personas extranjeras que se encuentran en el territorio ecuatoriano tendrán los mismos derechos y deberes que los ecuatorianos. Sin embargo, a partir de 2018 con el cambio de flujo migratorio de venezolanos en la región, la percepción acerca de los migrantes ha empeorado, haciendo imperativo el fortalecimiento de programas enfocados en la protección de derechos e inclusión socioeconómica de los migrantes a la comunidad de acogida. De acuerdo con la Matriz de Seguimiento del Desplazamiento (DTM siglas en inglés) de la OIM⁶, en 2019, el 59,3% de personas venezolanas encuestadas en Ecuador expresó que se sintió discriminado, siendo su nacionalidad el factor principal (98,7%). Por otro lado, entrevistas efectuadas por la Agencia de la ONU para Refugiados (ACNUR) a migrantes venezolanos identificaron que en Perú alrededor del 65% de los entrevistados manifestaron haber sentido discriminación por su nacionalidad. La encuesta del Instituto de Opinión Pública (IOP) realizada en 2019 demostró que el 45% de los peruanos encuestados percibían a los venezolanos como poco confiables y deshonestos.
- 1.5 En el 2020, durante la pandemia de COVID-19, se ha registrado un aumento en la presencia de actitudes xenófobas contra los migrantes, posiblemente como resultado de un sentimiento generalizado de ansiedad y miedo de la población. Con el fin de mejorar esta situación, se han organizado diversas iniciativas entre las organizaciones internacionales y el sector público, que buscan generar procesos reflexivos y de prevención de discriminación y xenofobia, en los que se busca dar a conocer la realidad de los migrantes. Adicionalmente, el gobierno ecuatoriano ha identificado para el 2021 como prioridades de trabajo la inclusión socioeconómica de los migrantes en las comunidades de acogida, acceso a mercado laboral para aprovechar sus capacidades, y la implementación de campañas a favor de la inclusión y diversidad. Uno de los componentes de inserción son los programas de emprendimiento y alianzas estratégicas con el sector privado, los municipios y otros Gobiernos Autónomos Descentralizados (GADs), y las organizaciones internacionales⁷. Estas iniciativas dejan en evidencia la necesidad de tomar acciones a favor de esta integración entre ambos grupos sociales para la construcción de sociedades pacíficas y promover oportunidades para el emprendimiento.

⁵ World Grows Less Accepting of Migrants. Gallup poll. 2019. <https://news.gallup.com/poll/320678/world-grows-less-accepting-migrants.aspx>

⁶ <https://www.oim.org.ec/2016/iomtemplate2/news/resultados-de-la-matriz-de-seguimiento-de-desplazamiento-de-junio-2019-sobre-poblaci%C3%B3n>

⁷ Plan Integral para la Atención y Protección de la Población Venezolana en Movilidad Humana en Ecuador 2020-2021

B. Beneficiarios del Proyecto

- 1.6 Para este proyecto se han identificado dos tipos de beneficiarios directos: 1.500 emprendedores/as (migrantes y población receptora vulnerable) que recibirán los beneficios del programa en su totalidad y tres miembros de sus familias que recibirán beneficios específicos del programa (4.500 beneficiarios adicionales). Dentro del grupo de beneficiarios emprendedores existen perfiles distintos, entre ellos, es importante resaltar que se buscará identificar emprendedores sociales que sean capaces de crear negocios que promuevan el bienestar social. Se estima que al menos 70% del universo de beneficiarios emprendedores sean mujeres, así como atender a un mínimo del 15% de población autoidentificada como parte de la comunidad LGBTIQ+⁸ (que puede estar incluido en dicho 70%) en alianza con organizaciones especializadas de la sociedad civil. La estrategia de selección y reclutamiento de los beneficiarios iniciará con un mapeo de actores y establecimiento de alianzas con las instituciones que se encuentran trabajando con población afín al proyecto. Dentro del proceso de reclutamiento se realizará una campaña pautaada en redes sociales para que permita tener mayor alcance. De la misma manera, se realizarán talleres de socialización de forma presencial en coordinación con aliados locales entre ellos: ONGs, colectivos, GADs, gobiernos locales, los cuales forman parte de las alianzas a generar los primeros meses de ejecución del proyecto. Actualmente, se han realizado acercamientos con las ONGs [Diálogo Diverso](#), [Alas de Colibrí](#) (en Ecuador) y [Presente](#) (en Perú) las cuales han desarrollado procesos que buscan fortalecer el acceso a derechos de la población LGBTIQ+ que se encuentra en situación de movilidad humana, liderando también iniciativas de emprendimiento y empleabilidad enfocadas en población LGBTIQ+, además de otras acciones alineadas a los objetivos del proyecto. Junto a Diálogo Diverso se adaptará una herramienta de selección de participantes, especialmente diseñada para personas LGBTIQ+. Posteriormente, se realizará un acercamiento a los potenciales participantes quienes serán, por un lado, referidos por las organizaciones aliadas y, por otro lado, personas que respondan a las convocatorias públicas. Los/las interesados responderán un cuestionario dinámico, herramienta que permitirá diagnosticar su situación socioeconómica y que ha sido previamente desarrollada e implementada por el programa Sin Fronteras⁹ y será adaptada para las necesidades de este proyecto, con el objetivo de determinar si el/la candidata se encuentran en situación idónea para formar parte del programa. Con la información provista por los interesados, se realizará una revisión y evaluación de la data para así proceder a la selección de los participantes. Del total de beneficiarios directos se apunta a que 40% sea población de acogida y el 60% migrantes (principalmente de la comunidad venezolana), asimismo, de este total se estima que el 40% estará basado en Perú y el 60% en Ecuador y con la intención de sentar las bases para lograr escalabilidad a otros países. Podrán formar parte del proyecto personas que deseen desarrollar ideas desde cero al igual que personas que ya han emprendido previamente y desean fortalecer sus conocimientos.
- 1.7 En cuanto a los beneficiarios indirectos del proyecto se ha considerado a todos aquellos familiares cercanos, fuera de los tres miembros que recibirán beneficios directos, y aquellas personas que serán beneficiadas por los emprendimientos en marcha. Por otro lado, también se tiene que considerar a los participantes de programa anteriores de la agencia ejecutora CODEIS que serán capacitados y certificados como mentores, quienes

⁸ <https://www.lavanguardia.com/vida/junior-report/20190627/463124839887/lgbtiq-definiciones.html>

⁹ Programa Sin Fronteras co-financiado por el BID Lab a través de la operación ATN/ME-17756-EC "Innovaciones para la inclusión de migrantes"

<https://ee.humanitarianresponse.info/single/2bee4ed1f8b62ba1d2af700ee17b6fe5?returnURL=https://www.sin-fronteras.ec>

además de volverse mentores certificados, recibirán remuneración por el trabajo realizado y comenzarán a formar parte de la red de mentores de CODEIS, que pueden ser considerados para próximos proyectos brindándoles una oportunidad de incrementar sus ingresos.

II. LA PROPUESTA DE INNOVACIÓN

A. Descripción del Proyecto

- 2.1 El objetivo del proyecto es apoyar el desarrollo y fortalecimiento de emprendimientos sociales liderados por migrantes y miembros de la comunidad local en Perú y Ecuador, con enfoque en mujeres y comunidad LGBTIQ+.
- 2.2 El proyecto integral se implementará a lo largo de 24 meses y el programa de apoyo tiene cuatro elementos principales: (i) formación de habilidades técnicas para el emprendimiento, la innovación social y el liderazgo; (ii) apoyo técnico y psicológico a través de expertos especializados, que incluye la conexión con mentores certificados y redes profesionales locales para promover oportunidades de emprendimiento en el mercado local; (iii) acompañamiento durante y después del programa; y (iv) un proceso de certificación de los participantes como mentores para asegurar la sostenibilidad y escalabilidad de próximas ediciones del programa.

B. Innovación

- 2.3 El proyecto es innovador principalmente por dos características: (i) su enfoque de apoyo a migrantes y población de comunidades receptoras desde la diversidad, apoyando a los más vulnerables entre los vulnerables: las mujeres y a la comunidad LGBTIQ+; y (ii) la metodología de enseñanza y acompañamiento que recibirán los participantes, la cual ya ha sido probada con éxito por la agencia ejecutora y es reconocida por diversos organismos nacionales e internacionales. Es importante destacar que este sería el primer proyecto financiado por BID Lab en beneficiar e incluir específicamente a comunidad LGBTIQ+ en la región.
- 2.4 Con el objetivo de incrementar el alcance de esta iniciativa y combatir los obstáculos de la pandemia por COVID-19, se ha desarrollado una modalidad asincrónica innovadora de enseñanza, donde los participantes tienen acceso a una plataforma digital de aprendizaje, que abarca todo el contenido teórico y práctico de los talleres. Dicho proceso es acompañado de manera personalizada y semanal a través de mentores certificados individuales; además, se entregará un kit de emprendimiento a todos los emprendedores una vez confirmada su admisión, para que puedan desarrollar actividades sin necesidad de tener conexión de internet. Este proyecto presentado por CODEIS fue seleccionado como uno de los ganadores del desafío global de innovación [Juntos Es Mejor Challenge](#), liderado por USAID y BID Lab, el cual recibió más de 1.300 propuestas buscando mejorar la vida de los migrantes venezolanos y las comunidades receptoras en la región. Adicionalmente, fue seleccionado en el TOP500 de proyectos latinoamericanos en Premios Latinoamérica Verde y puesto 16 en categoría Comunidad¹⁰.
- 2.5 A diferencia de los programas de fortalecimiento y desarrollo de capacidades tradicionales, la metodología World Change Makers (WCM) ha sido desarrollada y adaptada a cada grupo objetivo por CODEIS, en este caso a población migrante. Basándose en experiencias previas, CODEIS ha propuesto un enfoque híbrido de clases sincrónicas y asincrónicas que se adapten a las necesidades individuales de aprendizaje de la población en situación de movilidad humana. Por esto, el acompañamiento propuesto de las clases con mentorías individuales personalizadas busca aumentar el

¹⁰ Premios Latinoamérica Verde <https://premiosverdes.org/es/top-500/>

éxito del programa y mitigar el riesgo de deserción. Adicionalmente, el programa incluye un trabajo paralelo y directo en habilidades blandas, empleabilidad e inserción con las familias de los emprendedores seleccionados, para que el participante cuente con herramientas holísticas y con el apoyo desde y para su familia.

- 2.6 El programa académico con acompañamiento culmina al final del cuarto mes con una competencia de pitch en la que los mejores emprendimientos de cada ciudad tendrán la oportunidad de ganar un capital semilla. Los emprendimientos ganadores serán seleccionados por un panel de jueces invitados y entrenados en la rúbrica. Sin embargo, el seguimiento a los participantes continuará durante los tres meses posteriores, donde los mentores acompañarán a los emprendedores para mantener su progreso y lograr que incrementen sus ventas y utilidades. Durante estos tres meses, los emprendedores también se comprometerán a certificarse como mentores de la metodología WCM para poder apoyar como mentores a las siguientes cohortes, propiciando la sostenibilidad del proyecto y dejando capacidades instaladas en las ciudades beneficiarias. Los mentores certificados, que ya han hecho sus réplicas de mentorías tres meses post programa, tendrán acceso a una ronda de negocios con la Cámaras y otras empresas ancla que se realizará al final del proyecto, además, formarán parte del pool de mentores de CODEIS con la posibilidad de ser contratados para futuros proyectos.
- 2.7 Cada cohorte del programa tendrá 60 participantes donde el 65% serán personas migrantes y refugiadas (principalmente venezolanas), y 35% emprendedores de las comunidades receptoras. Finalmente, toda vez que el plan de vacunación haya avanzado de forma positiva en varias ciudades de Ecuador y Perú (Hasta el 20 de agosto del 2021, Perú ha vacunado 9,414,263 personas con primera dosis y 7,266,561 con segunda dosis, y Ecuador 9,960,012 con primera dosis y 5,919,425 con segunda dosis)¹¹, se considera la opción de trabajar de la mano de los gobiernos locales para habilitar espacios con equipos informáticos donde co-facilitadores locales gestionen sesiones presenciales para revisar los módulos asincrónicos, generando una semi presencialidad como opción a los emprendedores, siguiendo las normas y buenas prácticas de bio-seguridad.

C. Componentes del Proyecto

Componente I: Formación en capacidades para el emprendimiento, innovación social y liderazgo, y habilidades blandas. (BID Lab US\$269.970; Contraparte Local US\$196.080)

- 2.8 La metodología escogida para esta etapa del proyecto es resultado de las lecciones aprendidas de intervenciones previas de CODEIS. Por lo tanto, se apuesta por una modalidad híbrida, en la que los participantes tendrán acceso a una plataforma e-learning contratada, donde se crearán cursos asincrónicos, con contenido y casos de estudio adaptados a la realidad de la población objetivo, ejercicios prácticos y evaluaciones; de la mano de actividades sincrónicas como mentorías personalizadas, Codeis Lives y Codeis Talks (según se explica más adelante) a lo largo de todo el proceso
- 2.9 Para asegurar que los participantes tengan acceso a la plataforma desde sus computadoras y dispositivos móviles, se trabajará con gobiernos locales y empresa privada para activar puntos de internet y brindar acceso a los mismos; por ejemplo, se pretende activar centros comunitarios que tienen internet y también cybercafés, para que los emprendedores que carezcan de internet puedan acceder fácilmente a la plataforma

¹¹Ecuador:

(<https://app.powerbi.com/view?r=eyJrIjoiaMTkwNTZjZmEtNDJkYi00MmI3LTlhZmYtZjViMDVmYTk1NTJiliwidCI6IjJmYzgyYWFKLWYyMjUtNDM0OS04YjilTg0MTZhNGFmNGQ3ZiJ9&pageName=ReportSection5e050ac003d0b042a320>)

Perú: (<https://www.gob.pe/institucion/pcm/campa%C3%B1as/3451-campana-nacional-de-vacunacion-contrala-covid-19#contador-de-vacunados>)

en línea y realizar las clases asincrónicas; en casos de necesidad extrema, se harán recargas de datos móviles a los participantes de localidades donde no se logren los convenios de internet o los participantes no puedan movilizarse a los espacios de trabajo. Dependiendo de la ciudad, los gobiernos locales brindarán espacios de trabajo y acceso a computadoras directamente o en alianzas con institutos, colegios y universidades; se pretende que estos espacios de trabajo cuenten con un facilitador local al que se le entrenará y certificará como mentor, para gestionar sesiones de trabajo sincrónicas con los módulos de la plataforma. Adicionalmente, a cada participante se le entregará un kit de emprendimiento (materiales didácticos para desarrollar la metodología como marcadores, tijeras, goma, post-its de diferentes colores, materiales para hacer los prototipos rápidos, varias hojas de trabajo tipo “canvas” - lienzo de modelo de negocio, lienzo de propuesta de valor, entre otros - en formato A2) en los puntos presenciales de registro que se gestionarán en el proceso de reclutamiento en cada ciudad. Esto con el fin de que puedan realizar todas las actividades, y reforzar sus conocimientos, aún sin tener acceso a un dispositivo electrónico, ni a internet.

- 2.10 Cada semana dentro de los bloques de cada cohorte se desarrollarán las siguientes actividades: dos Codeis Live (mentorías grupales para despejar dudas adicionales en tiempo real que serán facilitadas por el equipo técnico de CODEIS) que se realizarán de manera grupal al iniciar y al finalizar la semana, una mentoría de una hora con el mentor individual asignado a cada participante por 4 meses, y una hora de acompañamiento psicosocial mensual. Además, se realizará una mentoría mensual por tres meses una vez concluido el programa. Todo esto en coordinación con los procesos de aprendizaje asincrónicos disponibles en la plataforma de e-learning.
- 2.11 Los mentores individuales que realizarán las mentorías semanales estarán previamente certificados con la metodología WCM y serán evaluados para graduarse. Estos mentores serán los encargados de reforzar los temas revisados en los cursos y aclarar cualquier inquietud de los participantes para fomentar la asimilación del conocimiento impartido. En Alianza con la comunidad de Global Shapers del Foro Económico Mundial, se reclutará la primera cohorte de mentores en ambos países. Se busca personas que tengan experiencia en emprendimiento en su ecosistema, y tengan aptitudes de mentor, como paciencia, don de enseñanza, amor por empoderar grupos en situaciones vulnerables, y pasión por servir a la población objetivo. Todos los mentores, además de ser preparados técnicamente con la metodología, son también instruidos en la sensibilización de la población con la que trabajarán, en particular en temas de género y diversidad.
- 2.12 Las mentorías individuales serán implementadas por vía telefónica para que los emprendedores no dependan de datos de internet móvil para recibir el apoyo (los participantes tendrán a su vez la flexibilidad de acordar con el mentor reuniones presenciales, o por video llamada).
- 2.13 Dentro de cada módulo se contemplan 40 horas académicas (4 horas impartidas y 6 de trabajo individual por semana). Los módulos de formación impartidos a cada cohorte durante el programa son:
 - Bloque 1: Introducción al emprendimiento y asociatividad; Innovación social; Transformación local; Propósito personal y Networking; Teoría de cambio e impacto social
 - Bloque 2: Problematicación; Design Thinking; Prototipaje rápido; Propuesta de valor; Lean startup; Producto mínimo viable; Modelo de Negocios; Validación y experimentación; Pitch

- Bloque 3: Liderazgo adaptativo; Normativa legal para emprendedores (adaptado por país); Finanzas personales; Ventas; Ventas por Redes sociales; Marketing digital; E-commerce; Inversión de impacto
 - Bloque 4: Estructura de costos; Modelo de ingresos; Flujo de caja; Punto de equilibrio; Finanzas para emprendedores sociales; Contabilidad básica para emprendedores (adaptado por país)
- 2.14 El programa será ejecutado en Perú y Ecuador, por lo tanto, se realizará una adaptación de los casos de estudio dependiendo del contexto sociocultural logrando así un contenido pertinente y aplicable a la realidad de cada país. El Departamento Académico de CODEIS, será el encargado de la curación y adaptación de contenido de cada uno de los programas.
- 2.15 Finalmente, los participantes serán preparados a lo largo del programa para entrar en una competencia de pitch, la cual tendrá rondas preliminares y rondas finales para elegir a los ganadores. Dentro de las rondas preliminares se llevará a cabo una de las etapas más importantes, el simulacro de pitch, proceso que permite a los participantes experimentar de manera real a lo que se enfrentarán en la ronda final. Además, es en esta etapa donde los/las emprendedores/as reciben retroalimentación general de parte de los técnicos de emprendimiento de la organización. Los mejores emprendimientos tendrán acceso a capital semilla y a una ronda de negocios e inversión en la clausura del programa. El capital semilla será entregado en forma de insumos basados en el plan de inversión y necesidad de cada emprendimiento ganador, y será entregado y revisado en la etapa de seguimiento durante tres meses después de la finalización del programa. La asignación de los emprendimientos ganadores se realizará a través de un jurado objetivo e independiente, externo al programa y que no ha estado involucrado de ninguna manera con los/las participantes. Éste jurado estará conformado por empresarios de las ciudades, empresarios y emprendedores nacionales de alto renombre, y de ser posible, representantes de BID Lab y demás cooperantes y co-financistas del programa, y los participantes del jurado serán seleccionados por un comité compuesto por el socio ejecutor CODEIS, BID Lab, y los aliados locales para asegurar relevancia y consenso. En base a la información expuesta por los/las emprendedores/as y a un análisis técnico, se asignarán los montos de capital semilla, estos valores estarán atados a la presentación de un plan de inversión con hitos. Asimismo, se realizará un seguimiento a los ganadores, una vez terminado el programa para asegurar que los recursos están siendo utilizados y aprovechados según lo acordado.
- 2.16 Los resultados esperados correspondientes al componente I serán al menos: 1.750 emprendedores que empiezan el programa, 1.500 emprendedores graduados del programa, 975 emprendedores migrantes graduados del programa, 825 emprendedoras mujeres graduadas del programa, 225 emprendedora(e)s miembros de la comunidad LGBTIQ+ graduados del programa, 24.000 horas de mentorías individuales que reciben los participantes del programa (mentores certificados), 25 emprendimientos ganadores de concursos de pitch que reciben capital semilla.

Componente II: Apoyo técnico y psicológico a través de expertos especializados. (BID Lab US\$85.970; Contraparte Local US\$123.920)

- 2.17 Dentro del componente II, la Agencia Ejecutora contempla realizar cinco Codeis Talks durante el programa por cohorte, conversatorios con expertos regionales es decir “Senior Mentors”, que son ejecutivos externos que se enfocarán en temáticas específicas, para inspirar y complementar el proceso previamente expuesto en el componente. Se reforzará también las propuestas de valor y los modelos de negocios de los emprendedores. La asignación de estas mentorías se realizará en base a las necesidades específicas de los

participantes. Como se había mencionado, uno de los mayores obstáculos que los participantes enfrentan es la falta de acceso a redes para comercializar sus productos o servicios, es por esto por lo que la conexión con Senior Mentors, abre la oportunidad de conectar a los participantes con otros actores del ecosistema emprendedor y con otras redes que puedan apoyar a estos nuevos emprendedores.

- 2.18 Además, como se mencionó anteriormente, la necesidad de tener un acompañamiento psicológico y psicosocial profesional es imperante para el desempeño adecuado de los participantes, de acuerdo con experiencias pasadas de población en situación de movilidad. Por tal razón, uno de los componentes modulares de este proyecto es dicho acompañamiento, con enfoque de género y diversidad. En alianza con Diálogo Diverso y otras ONGs aliadas, los/as participantes recibirán asesoría psicosocial para apoyarlos/as en su proceso de integración al nuevo país, así como afrontar la xenofobia, LGBTIQ fobias, entre otras. Este apoyo tiene un enfoque de derechos y de terapia afirmativa, planteando el trabajo desde sus derechos y el pleno reconocimiento de su identidad de género y orientación sexual. Se brindarán 5 horas de acompañamiento psicológico por cohorte. Donde todas/os los emprendedores, además, recibirán sesiones grupales de habilidades blandas con su familia generando motivación y acción en resiliencia, trabajo en equipo, comunicación efectiva, y resolución de conflictos.
- 2.19 La fase de aprendizaje también estará complementada con talleres y mentorías familiares que buscan desarrollar las habilidades blandas de los participantes y generar un apoyo genuino desde sus familias en su proceso de emprendimiento. Dentro del proyecto se contempla ofrecer cursos de empleabilidad a los familiares de los emprendedores con el apoyo de aliados estratégicos, mismos que estarán disponibles en la plataforma de e-learning desarrollada con libre acceso que se ajuste a las necesidades de horarios de los beneficiarios. Además, los familiares reciben capacitación específica de “Cómo entender al emprendedor en la familia”, y “Cómo apoyar a mi familiar emprendedor”.
- 2.20 Los resultados esperados correspondientes al componente serán al menos: 6.000 horas de apoyo psicológico y psicosocial brindado a emprendedores/as, 1.500 horas de apoyo psicosocial, 13.500 horas totales de acompañamiento específico invertidas en familiares de emprendedores graduados, 4.500 familiares de emprendedores apoyados con talleres específicos y con acceso a capacitaciones de empleabilidad, 3.000 horas impartidas por mentores especializados “Senior Mentors” vinculados con el programa.

Componente III: Escalabilidad y sostenibilidad del proyecto (BID Lab US\$31.600; Contraparte Local US\$219.000)

- 2.21 La Agencia Ejecutora además busca la escalabilidad del proyecto, y también apunta también a encontrar su sostenibilidad en el tiempo. Por eso, se certificará como mentores a los participantes que serán egresados del programa; esta certificación se hará los dos meses siguientes a la graduación de cada cohorte. Basados en experiencias previas, CODEIS ha identificado que, para generar un vínculo de compromiso y pertenencia más fuerte, por parte de los participantes hacia el proyecto, es importante que exista una contrapartida por parte de ellos, además, el poder dejar mentores certificados en cada ciudad, permite generar capacidades instaladas y asegurar la replicabilidad del proceso a futuro. Por eso, parte del compromiso que los participantes tendrán antes de ser considerados dentro del programa, será que se certifiquen y brinden mentorías de manera gratuita, en el próximo programa. Permitiendo así, que los costos del próximo proyecto bajen considerablemente, y pueda generarse un efecto de réplica y sostenibilidad, así como capacidades instaladas en las ciudades. Para lograr este compromiso, se emplearán algunas estrategias: entre ellas, se comunicará que la certificación como mentor es un requisito y beneficio del programa, toda vez que tiene un costo económico y será gratuito para los graduados del programa; asimismo, todos los mentores formarán

parte de una red que será contratada en futuros programas. Además, todos los participantes firmarán una carta de compromiso para certificarse y replicar sin remuneración al menos una cohorte siguiente. Al final del programa, los emprendedores con mayor progreso, y que hayan cumplido su certificación y réplicas calificarán para participar en rondas de negocio y de inversión, así como pasar a ser parte de la comunidad regional World Change Makers.

- 2.22 Dentro de la estrategia de escalabilidad liderada por CODEIS, dentro del proyecto se propone la creación de distintas alianzas que se realizarán con gobiernos locales en cantones y provincias de Ecuador y distritos y provincias de Perú con el objetivo de replicar al menos dos cohortes más en cada territorio. Por otro lado, la Agencia Ejecutora fomentará alianzas con universidades e institutos técnicos locales para la exitosa implementación de estas dos cohortes. Además, la Agencia Ejecutora se encuentra trabajando con ACNUR, OIM y USAID para crear sinergias donde estas organizaciones apoyen el financiamiento de la escalabilidad de la metodología WCM en países receptores de población en situación de movilidad. Adicionalmente, se busca que en Perú existan procesos de réplica en 6 ciudades dado que en el presente proyecto se está interviniendo en un menor número de ciudades y se busca además apoyar procesos de descentralización. Actualmente, la Agencia Ejecutora tiene alianzas en Ecuador con el Gobierno Autónomo Descentralizado de Carchi, proceso que se replicará en el resto de las provincias a intervenir para lograr la esperada transferencia de conocimientos e instalación de capacidades a gobiernos locales. De la misma manera se vienen realizando acuerdos de cooperación con empresas privadas, multinacionales, startups internacionales y auspiciantes lo cual aportará a la escalabilidad del proyecto tanto en el ámbito público como privado, a nivel nacional e internacional.
- 2.23 Adicionalmente, la plataforma de aprendizaje queda abierta en perpetuidad para los futuros programas que se coordinen después de la intervención y se desarrollará un manual que sistematice todo el proceso de diseño e implementación del proyecto para apoyar esfuerzos posteriores de replicación y escala.
- 2.24 Los resultados esperados correspondientes a este componente serán al menos: 10 aliados comprometidos con la réplica del programa en los siguientes 18 meses, 100 actores locales del ecosistema certificados como mentores en la metodología World Change Makers Academy (WCM), 1.000 emprendedores graduados del programa, que se inscriben para cursar el programa de certificación de mentores WCM, 800 cursantes del programa de certificación de mentores WCM que se gradúan de la etapa académica (sin réplica de mentorías), 100 emprendedores que replican (o se comprometen a replicar) las mentorías de forma pro-bono para completar su certificación, un manual de replicabilidad y buenas prácticas publicado y diseminado.

C. Resultados, Impacto, Seguimiento y Evaluación del Proyecto

- 2.25 El objetivo del proyecto es apoyar el desarrollo y fortalecimiento de emprendimientos sociales liderados por migrantes y miembros de la comunidad local en Perú y Ecuador, con enfoque en mujeres y comunidad LGBTIQ+.
- 2.26 **Indicadores de la matriz de resultados.** Los resultados que se esperan alcanzar con esta intervención son: (i) 300 emprendedores graduados del programa que reportan un aumento en el monto de ventas de al menos un 10% después de 3 meses de finalizado el programa; (ii) 200 emprendedores graduados del programa que reportan margen de utilidad después de 3 meses de finalizado el programa; (iii) 500 emprendedores graduados del programa que reportan que sus emprendimientos se mantienen vigentes después de 3 meses de finalizado el programa; (iv) 275 mujeres emprendedoras

graduadas que lideran emprendimientos que se mantienen vigentes después de 3 meses del programa.

- 2.27 **Monitoreo y evaluación.** Para la medición de resultados se plantea un proceso híbrido con datos cuantitativos, así como análisis cualitativo basado en testimonios. La línea base consistirá en un levantamiento de información desde la aplicación en el proceso de selección, data cualitativa de entrevista, un levantamiento de información vía telefónica para encuesta familiar con los seleccionados, así como una recolección de testimonios escritos y grabados (se hará análisis de sentimiento con técnicas de minado de texto). Esta línea base será monitoreada mensualmente y se evaluará al final del programa al momento de la graduación, así como después de los 3 meses posteriores de seguimiento. Para analizar la información cuantitativamente, se utilizará Excel y Stata. Para analizar información cualitativa se seleccionará el programa más adecuado de minado de texto y análisis de sentimientos.
- 2.28 El proyecto incluye un proceso de seguimiento de tres meses para todos los participantes, una vez que el programa académico ha concluido. De la misma manera, existirá un proceso de seguimiento para los ganadores del capital semilla, que consiste en entregar los recursos basados en un plan de inversión con hitos a cumplir y la confirmación de que se está cumpliendo con lo esperado. El proceso de seguimiento será realizado por CODEIS, cuyo equipo de Monitoreo y Evaluación (M&E) se encargará del procesamiento de la información levantada, para la presentación de los informes correspondientes.
- 2.29 **Evaluación.** Este proyecto incluirá una evaluación final que deberá contener como mínimo un análisis de: a) cumplimiento de los objetivos y los indicadores del proyecto descritos en la matriz de resultados del proyecto; b) análisis de los resultados de la intervención; y c) se extraerán y analizarán los aprendizajes del proyecto. La evaluación será elaborada con el propósito de ser publicada y diseminada por el BID Lab.

III. ALINEACIÓN CON EL GRUPO BID, ESCALABILIDAD Y RIESGOS DEL PROYECTO

A. Alineación con el Grupo BID

- 3.1 Durante su implementación se mantendrá coordinación con la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID), ya que este proyecto fue seleccionado como uno de los ganadores del [Desafío BetterTogether/JuntosEsMejor](#). Este Desafío ha incluido a más de 160 jueces / evaluadores de todo el Grupo BID para alinear las propuestas seleccionadas con el trabajo y las prioridades de otros sectores.
- 3.2 El programa es consistente con la actualización de la Estrategia Institucional (UIS) (AB-3190-2) y se alinea estratégicamente con los desafíos de desarrollo de: (i) Inclusión social e igualdad al promover un acceso igualitario por parte de la población migrante a oportunidades económicas; (ii) Productividad e Innovación, al reducir informalidad y al promover una mejor adecuación de los trabajadores migrantes al mercado laboral. También se alinea con los ejes transversales de: (a) Igualdad de Género, al fortalecer el acceso a las oportunidades económicas a mujeres cabeza de hogar; y (b) Diversidad, al promover el acceso a oportunidades económicas a la población LGBTIQ+. Adicionalmente, el programa contribuirá al Marco de Resultados Corporativos (CRF) 2020-2023 (GN 2727 12) por medio de los indicadores de beneficiarios de iniciativas que apoyan a poblaciones migrantes y receptoras, y de iniciativas de empleo.
- 3.3 Asimismo, el proyecto se alinea con los siguientes marcos sectoriales del Banco: (i) Migración (GN-3021); (ii) Trabajo (GN-2741-12) al promover medidas de política para incrementar una mayor formalidad. Además, el proyecto está alineado a las **prioridades operacionales del GBID, y sus documentos de Marco Sectorial**, específicamente en

los temas de **Género y Diversidad**, para garantizar la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres y la comunidad LGBTIQ+; **Protección Social y Pobreza**, en la atención de las necesidades de los hogares más vulnerables, así como al SFD de Mercados Laborales ya que tiene como fin “Promover trayectorias profesionales exitosas al mismo tiempo que se mejore la productividad y la inclusión social”.

- 3.4 Este proyecto está alineado a la [Visión 2025 del Grupo BID](#) al trabajar por un crecimiento económico sostenible e incluyente al promover el emprendimiento, la innovación y el progreso social desde un enfoque de inclusión social e igualdad.
- 3.5 Asimismo, este proyecto ha sido diseñado en coordinación con la **Unidad de Migración del BID** buscando sumar esfuerzos con otras operaciones existentes en Ecuador y Perú, así como alinearlos con su **Marco de Acción** que tiene como objetivo implementar una agenda integral para transformar los desafíos de la migración en oportunidades de desarrollo para los países de la región utilizando instrumentos financieros y no financieros, apalancando inversiones y escalando soluciones innovadoras que contribuyan a la integración exitosa de los migrantes en sus comunidades receptoras.
- 3.6 El proyecto se alinea a la Estrategia del Grupo BID con Ecuador 2018-2021, el proyecto aporta a los desafíos de Ecuador priorizando “la aceleración del crecimiento de la economía con el objeto de consolidar y profundizar los avances sociales logrados desde el cambio de siglo”¹² y en particular se alinea con el segundo pilar que se refiere a “el impulso a la productividad y el desarrollo del sector privado como motores de crecimiento” a través de promover el emprendimiento y la integración de los migrantes en las comunidades receptoras¹³. En el marco de la estrategia país del Banco en el Perú (2017-2021) y su actualización, este proyecto se engarza con el primer pilar de la estrategia para el desarrollo: aumentar la productividad. En ese sentido, se precisa que los esfuerzos orientados a aprovechar el potencial productivo de la migración venezolana a través de su integración social y económica representa una oportunidad para elevar la productividad del país.
- 3.7 A nivel de las operaciones del BID Lab en ejecución, encontramos sinergias en Perú con las operaciones ATN/ME-17193-RG “Habilidades para el futuro” ejecutada por la fundación Forge y la operación ATN/ME-17695-RG “Transformación digital con inclusión” ejecutada por Laboratoria; ambos proyectos buscan la inserción laboral de población vulnerable con enfoque en mujeres, sobre la base la formación en competencias digitales, y un plan integral de formación en habilidades para la vida, acompañamiento técnico y psicológico en el primer empleo, etc. Un porcentaje significativo de la población beneficiaria de ambos proyectos está representada por población migrante venezolana, en ese sentido, existirían sinergias y complementariedades en los servicios de capacitación, asesoría, tutorización y acompañamiento con el proyecto. En Ecuador se coordinará con la operación ATN/ME-17756-EC “Innovaciones para la inclusión de migrantes” que compartirá su herramienta de diagnóstico inicial para medir el potencial emprendedor de los migrantes y se coordinarán las actividades de capacitación.
- 3.8 **Alineación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).** La promoción del emprendimiento y el acceso a recursos económicos de migrantes y población receptora en situación de vulnerabilidad es relevante para los ODS en su conjunto, destacando la contribución directa a: (i) ODS 5, específicamente el 5.5 que busca velar por la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo a todos los niveles de la adopción de decisiones en la vida política, económica y pública; (ii) ODS 8, específicamente el 8.5 que busca lograr 2030 empleo pleno y productivo y

¹² Estrategia del Grupo BID con Ecuador 2018-2021 (Pág.,12 – párrafo 3.1)

¹³ Estrategia del Grupo BID con Ecuador 2018-2021 (Pág.,22 – párrafo 3.31 y 3.32)

garantizar un trabajo decente para todos los hombres y mujeres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, y la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor; y (iii) ODS 10, específicamente el 10.2 que busca que para 2030 se pueda potenciar y promover la inclusión social, económica y política de todas las personas, independientemente de su edad, sexo, discapacidad, raza, etnia, origen, religión o situación económica u otra condición.

B. Escalabilidad

- 3.9 La estrategia de escalabilidad será liderada por la Agencia Ejecutora que ya ha implementado el programa a 6 ciudades en Ecuador y cuenta con el apoyo de redes internacionales como Hult Prize, One Young World, Global Shapers del Foro Económico Mundial, redes de alumni de Georgetown University y su Latin America Leadership Program, así como London School of Economics, la red de migración y diáspora de la Agencia de Cooperación Alemana GIZ, la red YLA así como la red de State Alumni (ex alumnos del Departamento de Estado de Estados Unidos); CODEIS tiene la capacidad y experticia para liderar la escala del proyecto y la metodología World Change Makers. Para lograr escalabilidad y replicabilidad, propone la creación de distintas alianzas que se realizarán con Gobiernos Locales en cantones y provincias de Ecuador y distritos y departamentos de Perú con el objetivo de replicar al menos dos cohortes más en cada territorio. Por otro lado, se fomentarán alianzas con universidades e institutos técnicos locales para la exitosa implementación de estas dos cohortes. Además, han iniciado acercamientos con ACNUR, OIM y USAID para crear sinergias donde estas organizaciones apoyen el financiamiento de la escalabilidad de la metodología WCM en más países receptores de población en situación de movilidad. Adicionalmente, se busca que en Perú existan procesos de réplica en 6 ciudades dado que en el presente proyecto se está interviniendo en un menor número de ciudades en comparación a Ecuador y se busca además apoyar procesos de descentralización. Actualmente, tenemos alianzas con el Gobierno Autónomo Descentralizado de Carchi, proceso que se replicará en el resto de las provincias a intervenir para lograr la esperada transferencia de conocimientos e instalación de capacidades a gobiernos locales. De la misma manera se vienen realizando acuerdos de cooperación con empresa privada, multinacionales, startups internacionales y auspiciantes lo cual aportará a la escalabilidad del proyecto tanto en el ámbito público como privado, a nivel nacional e internacional.
- 3.10 El mercado potencial de esta escala considera a las poblaciones de venezolanos proyectadas para el 2021 en Ecuador, Perú, Colombia y Chile, en particular la proporción de estos migrantes que son mujeres y/o forman parte de la comunidad LGTBIQ+. De acuerdo con el Grupo de Trabajo para Refugiados y Migrantes (GTRM) de cada país, en Ecuador se proyectan 612.764 migrantes venezolanos para el 2021¹⁴, en Perú 1.095.914¹⁵, en Colombia 2.08M¹⁶, y en Chile 479.000¹⁷.

C. Riesgos del Proyecto e Institucionales

- 3.11 Entre los riesgos principales riesgos del proyecto se ha identificado el impacto del COVID-19 y sus efectos en la población migrante. Muchos migrantes se encuentran desesperanzados por las altas tasas de desempleo reinantes en la región, los altos costos de vida y las dificultades para mantener a sus familias. Para mitigar este riesgo, el proyecto ha entendido que las sesiones académicas de metodología no pueden ser

¹⁴ R4V GTRM Ecuador (<https://www.r4v.info/es/ecuador>)

¹⁵ R4V GTRM Perú (<https://www.r4v.info/es/peru>)

¹⁶ R4V GTRM Colombia (<https://www.r4v.info/es/colombia>)

¹⁷ R4V GTRM Chile (<https://www.r4v.info/es/chile>)

obligatoriamente sincrónicas, ya que el costo de oportunidad de trabajar versus capacitarse es alto, y esto generaría alta deserción. Adicionalmente, en la experiencia de CODEIS, los participantes en programas donde se obliga a conectarse a sesiones sincrónicas terminan viendo la repetición de la clase en las noches o cuando tienen tiempo libre. Por esta razón, el programa se adapta a cada participante y su tiempo, y no al revés.

- 3.12 Uno de los riesgos que deberá enfrentar el proyecto es que la crisis económica existente y los efectos de pandemia disminuyan la capacidad de los aliados de comprometer recursos de contrapartida local y efectivamente destinarlos al proyecto. Para mitigar este riesgo, CODEIS está presentando el proyecto a diversas entidades de cooperación internacional, ha realizado acercamientos y ya tiene algunos compromisos de gobiernos seccionales locales. CODEIS seguirá gestionando fondos alineados con los objetivos del proyecto para asegurar el logro de éstos y potenciar su escalabilidad.
- 3.13 Finalmente, existe el riesgo que los participantes no quieran certificarse en la metodología como mentores por falta de tiempo o porque no les interesa. Para mitigarlo no se asume ni cuenta con que los que están en proceso de certificación cubran todas las mentorías después de sus cohortes, sino solo la mitad con los más comprometidos. Adicionalmente, en el trabajo de asegurar compromiso y fondos para escalabilidad y réplica, se incluye presupuesto para contratar a los ex-participantes que estén certificados para que puedan ya ejercer su experticia de mentores, creando un incentivo real de ser mentor, y de completar la certificación, además de firmar una carta compromiso al inicio del programa y condicionar incentivos extras como acceso a ruedas de negocio e inversión al final de todo el programa.

IV. INSTRUMENTO Y PROPUESTA DE PRESUPUESTO

- 4.1 El proyecto tiene un costo total de US\$1.163.400 de los cuales US\$550.000 (47,3%) serán aportados por el BID Lab y US\$613.400 (52,7%) de la contraparte.

Cuadro 1: Presupuesto Resumido (expresado en dólares de EE. UU)

Componente	BID Lab	Aporte Local	TOTAL
Componente I.	269.970	196.080	466.050
Componente II.	85.970	123.920	209.890
Componente III.	31.600	219.000	250.600
Componente IV	156.460	74.400	230.860
Auditoría*	6.000	0	6.000
Total General	550.000	613.400	1.163.400
%	47,3%	52,7%	100%

Nota: * Estos rubros podrán ser ejecutados por el Banco, desembolsados por el Banco y acreditados al Banco, sin una solicitud de desembolso por la Agencia Ejecutora

V. AGENCIA EJECUTORA Y ESTRUCTURA DE IMPLEMENTACIÓN

A. Agencia Ejecutora

- 5.1 La Agencia Ejecutora será la Corporación para el Desarrollo del Emprendimiento y la Innovación Social (CODEIS). CODEIS es una corporación sin fines de lucro y con finalidad social constituida en Ecuador; su ámbito de acción es promover procesos de innovación social para la ideación, creación, desarrollo, capacitación y acompañamiento en todas las etapas de emprendimientos sociales de alto impacto. CODEIS es una persona jurídica de derecho privado, reconocida mediante Acuerdo No. SENESCYT 2017-242 de 10 de noviembre de 2017.
- 5.2 CODEIS está enfocada en el emprendimiento, innovación social, y liderazgo como herramientas para generar desarrollo. Desde 2017 implementa proyectos con distintos grupos objetivos, impactando a más de 5.000 innovadores directamente, y aproximadamente 15.000 personas indirectamente, en más de 20 ciudades del Ecuador. Desde 2019 CODEIS trabaja con personas en movilidad humana en construcción de capacidades de emprendimiento, conectándolos con mentores, emprendedores locales, capital semilla y posibles oportunidades de financiamiento. CODEIS ha participado como operador de FUDELA, en proyectos financiados por OIM y OIT. Todos los miembros del equipo han recibido capacitación de sensibilización para trabajar grupos con situaciones vulnerables.

B. Estructura y Mecanismo de Implementación

- 5.3 La Agencia Ejecutora cuenta con la experiencia y capacidad operativa para llevar el liderazgo de la implementación del proyecto. Para fortalecer la implementación de este proyecto y atender las necesidades de la población beneficiaria más vulnerable se han acordado alianzas estratégicas con organizaciones nacionales y regionales: Diálogo Diverso, Fundación de las Américas, Fundación Alas de Colibrí y Shapers por Venezuela, quienes brindarán apoyo en el acompañamiento psicológico y psicosocial, fortalecimiento de habilidades blandas y proceso de mentorías, respectivamente. CODEIS como agencia ejecutora será la responsable de la entrega de todos los informes de avance y de monitoreo y evaluación del proyecto. Para la auditoría anual del proyecto se contratará una firma auditora externa.

VI. CUMPLIMIENTO CON HITOS Y ARREGLOS FIDUCIARIOS ESPECIALES

- 6.1 **Desembolsos por resultados y arreglos fiduciarios.** La Agencia Ejecutora se comprometerá a los arreglos estándar del BID Lab referentes a desembolsos por resultados, a las políticas de adquisiciones y gestión financiera aplicables al sector privado, especificados en la “Guía de Gestión por Hitos y Supervisión Financiera para Cooperaciones Técnicas del BID Lab y el PES”. El BID Lab reserva un monto de recursos para auditoría (o revisiones ex post), que podrá utilizar en función de las necesidades de supervisión del proyecto.
- 6.2 El nivel de riesgo como resultado del Diagnóstico de Integridad y Capacidad Institucional (DICI) fue bajo. Se utilizarán las políticas de la Agencia Ejecutora para llevar a cabo las adquisiciones. Se presentará una planificación anual de adquisiciones necesarias para la ejecución del proyecto y cumplimiento de los hitos, junto con el Plan Operativo Anual (POA). BID Lab podrá revisar bajo modalidad ex ante los aspectos técnicos de las adquisiciones que a su criterio lo requieran, en particular las consideradas críticas.
- 6.3 La Agencia Ejecutora deberá preparar y mantener a disposición del Banco sus estados financieros anuales. Con recursos de la Contribución, el Banco podrá revisar los estados

financieros y realizar revisiones al uso de los recursos aplicados al proyecto, verificando prácticas financieras y adquisiciones.

VII. ACCESO A LA INFORMACIÓN Y PROPIEDAD INTELECTUAL

- 7.1. **Divulgación de información.** La información contenida en el presente documento se clasifica como pública una vez aprobado en virtud de la Política de Acceso a Información del Banco¹⁸.
- 7.2. **Propiedad intelectual.** El proyecto se llevará a cabo utilizando el know-how y metodologías desarrolladas previamente por la Agencia Ejecutora, las que se mantendrán bajo su titularidad. La propiedad intelectual de todos los trabajos y los resultados obtenidos bajo el proyecto le corresponde al Banco. El Banco otorgará a la Agencia Ejecutora una licencia irrevocable, mundial, perpetua, gratuita y no exclusiva para usar, copiar, distribuir, reproducir, exhibir y ejecutar públicamente cualquier producto de propiedad que se derive de la ejecución del proyecto, así como para desarrollar obras derivadas.

¹⁸ <https://www.iadb.org/es/acceso-informacion/inicio>