



Fondo Multilateral de Inversiones  
Miembro del Grupo BID

# REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO ENERO 2016 - JUNIO 2016

## SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

**NOMBRE DEL PROYECTO:** Inserción Laboral de Jóvenes de Escasos Recursos de Rio de Janeiro

Nro. Proyecto: BR-M1128 - Proyecto No.: ATN/ME-15087-BR

**Propósito:** Aumentar o numero e capacidade das organizações para oferecer serviços de empregabilidade de jovens em situação de risco.

**País Administrador**

BRASIL

**País Beneficiario**

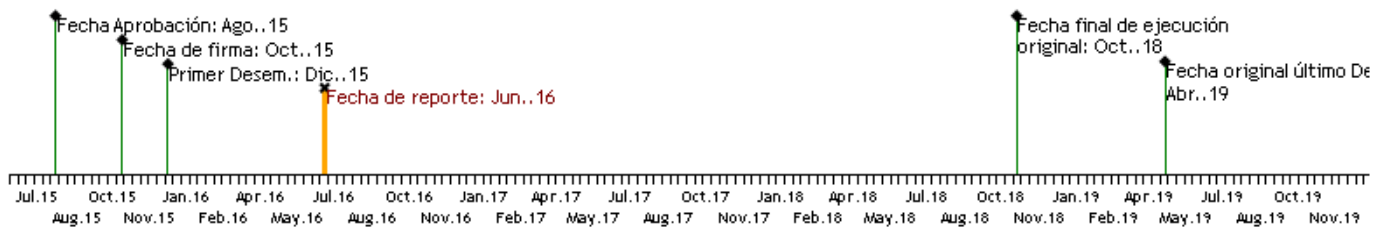
BRASIL

**Agencia Ejecutora:** Instituto Stimulu, Brasil

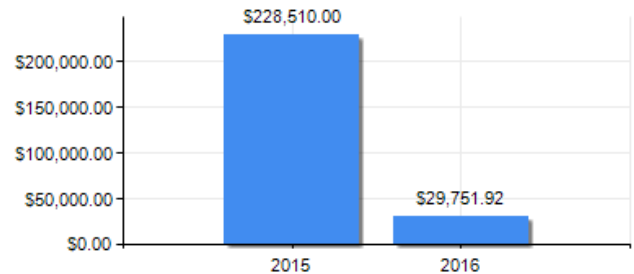
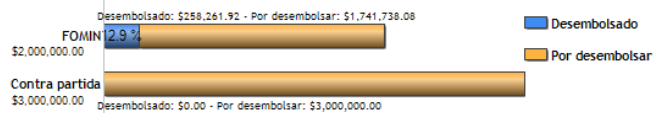
**Líder equipo de diseño:** MARITZA VELA

**Líder equipo de supervisión:** LUCIANA BRITO

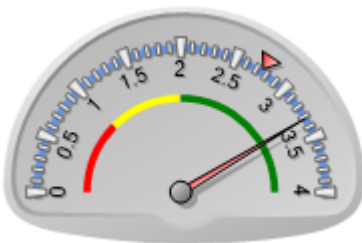
## CICLO DEL PROYECTO



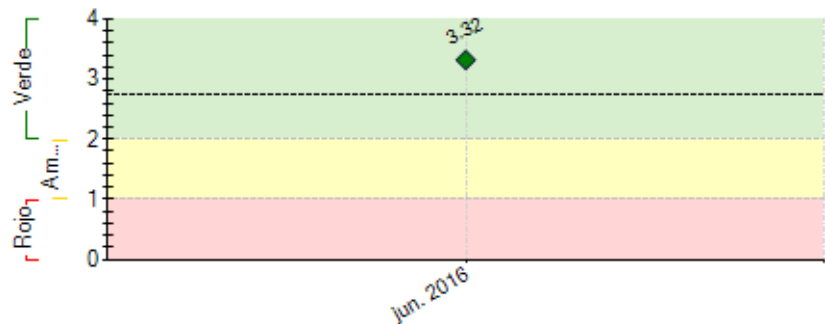
## RECURSOS



## PUNTAJE DE DESEMPEÑO



**Puntaje actual:** Satisfactorio: 3.32  
**Promedio FOMIN:** 2.754



----- Promedio desempeño FOMIN

## RIESGOS EXTERNOS

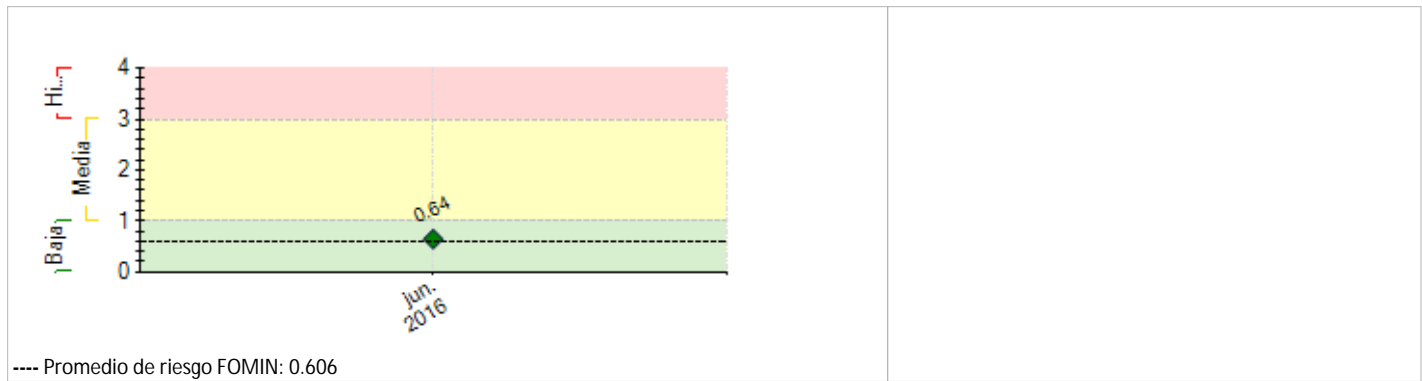
### CAPACIDAD INSTITUCIONAL

**Riesgo**

**Administración Financiera:** Baja

**Adquisiciones:** Baja

**Capacidad Técnica:** Baja



## SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

### Resumen del desempeño del proyecto en los últimos seis meses

O início do projeto foi em Outubro de 2015 e o 1º desembolso em janeiro de 2016. Durante o 1º semestre a equipe de transferência centrou esforços em identificar um parceiro em Paraty/RJ que pudesse receber o "Método Galpão Aplauso de Educação para o Emprego" para capacitar os jovens. Localizamos uma ONG e estamos aguardando a assinatura do Termo de Cooperação Técnica. Também iremos oferecer a transferência do Método GA para o parceiro empregador Marina 188, que se mostrou interessado.

No período, 10 eventos de sensibilização, junto ao empresariado e outros parceiros, foram realizados para reforçar e criar novas alianças institucionais.

Foram assinados os seguintes contratos de Consultoria: de Desenvolvimento do Sistema de Monitoramento, Desenvolvimento Estratégico do Projeto, Apoio Administrativo para Sistematização do Projeto, Psicologia para apoiar equipe do Galpão Aplauso no Projeto, Desenvolvimento de Materiais Didáticos para capacitação de alunos, Sistematização do Método e Identidade Visual e Ilustração dos materiais didáticos.

Quanto a capacitação, formamos um total de 414 jovens para atuar nos setores de logística, alpinismo industrial, infraestrutura para saneamento básico, auxiliar de instalação de sistema eletrônico de segurança e para o setor náutico.

### Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora  
Projeto com início satisfatório. Os executores deverão estar atentos a novos parceiros para conseguir atingir a meta de capacitação.

## SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

	Indicadores	Línea de base	Intermedio 1	Intermedio 2	Intermedio 3	Planificado	Logrado	Estado
<b>Fin:</b> Más jóvenes en riesgo insertados en empleo de calidad en más zonas del país mejorando su calidad de vida y la de sus familias	I.1 Indicador I.1: Número de jóvenes que estão trabalhando 6 meses depois de terem participado das capacitações.	0	150	920	1420	1420	0	
		Oct. 2015	Abr. 2017	Abr. 2018	Oct. 2018	Abr. 2019		
	I.2 Indicador I.2: Número jovens que conseguiram emprego com carteira assinada (emprego com benefícios)	0	75	460	710	710	0	
			Abr. 2017	Abr. 2018	Oct. 2018	Abr. 2019		
	I.3 Indicador I.3: Número de jovens que voltam a estudar ou continuam sua formação através de cursos técnicos	0	15	92	142	142	0	
			Abr. 2017	Abr. 2018	Oct. 2018	Abr. 2019		
<b>Propósito:</b>  Aumentar o numero e capacidade das organizações para oferecer serviços de empregabilidade de jovens em situação de risco.	R.1 Indicador R.1: Número de empresas envolvida com o projeto.	0	4	8	12	12	9	
			Oct. 2016	Oct. 2017	Oct. 2018	Oct. 2018	Oct. 2016	
	R.2 Indicador R.2: Instituições fortalecidas para implementar a metodologia GA	0	1	2	3	3	1	
			Oct. 2016	Oct. 2017	Oct. 2018	Oct. 2018	Sep. 2016	
	R.3 Indicador R.3: Número de jovens que incrementaram suas habilidades técnicas	0	225	1380	2130	2130	435	
			Oct. 2016	Oct. 2017	Oct. 2018	Oct. 2018	Oct. 2016	
	R.4 Indicador R.4: Número de alianças com setores público e privado.	0	4	6	12	12	4	
			Abr. 2016	Oct. 2017	Oct. 2018	Oct. 2018	Oct. 2016	
	R.5 Indicador R.5: Número de novos clientes do GA para diversificar fontes de receita (tornar-se uma empresa social)	0	2			2	0	
<b>Componente 1:</b> Sistematização do Modelo GA (Galpão Aplauso) e Fortalecimento do GA.  <b>Peso:</b> 30%  <b>Clasificación:</b> Satisfactorio	C1.11 Indicador C1.1: Número de organizações capacitando jovens com a metodologia GA	0	1	2	3	3		
			Oct. 2016	Oct. 2017	Oct. 2018	Oct. 2018		
	C1.12 Indicador C1.2: Sistema de monitoramento e avaliação está em funcionamento para armazenar dados dos jovens e fazer análises de desempenho tanto do GA como das organizações que receberam transferência.	0	1			1	1	En curso
			Oct. 2016			Oct. 2018	Jun. 2016	
	C1.13 Indicador C1.3: Materiais didáticos para distintos módulos	0	3	15		15	3	En curso
			Oct. 2016	Oct. 2017		Oct. 2017	Jun. 2016	
	C1.14 Indicador C1.4: Número de membros da equipe técnica capacitados	0	3	21	21	21	14	En curso
<b>Componente 2:</b> Transferência e			Feb. 2016	Oct. 2016	Oct. 2018	Oct. 2018	Jun. 2016	
	C1.15 Indicador C1.5: Pessoal do GA capacitado em dar apoio psico-social em relações sócio-afetivas para pessoal do GA para apoiar jovens em risco	0	3	6	9	9		En curso
			Oct. 2016	Oct. 2017	Oct. 2018	Oct. 2018		
	C2.11 Indicador C2.1: Número de jovens capacitados	0	300	1840	2840	2840	414	En curso

escalamento do modelo GA.				Oct. 2016	Oct. 2017	Oct. 2018	Oct. 2018	Jun. 2016	
<b>Peso:</b> 55%	<b>C2.12</b>	Indicador C2.2: Eventos de mobilização para atrair sócios e fortalecer redes institucionais	0	6	12	24	24	10	En curso
<b>Clasificación:</b> Satisfactorio	<b>C2.13</b>	Indicador C2.3: Plano para realização de transferência	0	1			1		
				Oct. 2016			Oct. 2016		
<b>Componente 3:</b> Gestão de conhecimento e comunicação estratégica.	<b>C3.11</b>	Indicador C3.4: Instituições que acessem a estudos de caso e infografia do programa	0	100	100		150		
<b>Peso:</b> 15%	<b>C3.12</b>	Indicador C3.1: Estratégia de comunicação	0				1		
<b>Clasificación:</b> Satisfactorio	<b>C3.13</b>	Indicador C3.2: Número de Estudos de caso que refletem o processo e resultado das transferências a Paraty e Espírito Santo.	0	1			3		
	<b>C3.14</b>	Indicador C3.3: Metodologia de transferência de GA (How to guide) que será de utilidade para organizações interessadas em implementar o modelo	0				1		
							Oct. 2018		

Hitos	Planificado	Fecha Vencimiento	Logrado	Fecha en que se logró	Estado
<b>H1</b> Condiciones previas	8	Abr. 2016	8	Nov. 2015	Logrado
<b>H1</b> Transferência do Conhecimento para uma ONG	1	Oct. 2016			
<b>H2</b> Sistematização do "Método Galpão Aplauso de Educação para o Emprego" realizada.	1	Abr. 2017			
<b>H3</b> Transferência do Conhecimento para uma outra instituição	1	Abr. 2018			

**FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO***[No se reportaron factores para este período]***SECCIÓN 4: RIESGOS****RIESGOS MÁS RELEVANTES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESEMPEÑO FUTURO**

	Nivel	Acción de mitigación	Responsable
1. Mudanças na estabilidade macroeconômica que afetem a estabilidade de vários setores econômicos.	Baja	.	Invitado Proyecto
2. Pouco interesse por parte dos empresários para contratar jovens provenientes das comunidades onde se implementará a formação do GA.	Baja	.	Invitado Proyecto
3. Redução na demanda laboral da indústria de navegação no Rio de Janeiro à qual o GA proporciona sua mão de obra.	Baja	.	Invitado Proyecto
4. Falta de motivação dos jovens para participar da capacitação.	Baja	.	Invitado Proyecto
5. Contar com organizações da sociedade civil com baixo grau de desenvolvimento institucional que sejam destinatários da transferência.	Baja	.	Invitado Proyecto
<b>NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO:</b> Baja <b>NÚMERO TOTAL DE RIESGOS:</b> 5 <b>RIESGOS VIGENTES:</b> 5 <b>RIESGOS NO VIGENTES:</b> 0 <b>RIESGOS MITIGADOS:</b> 0			

**SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD**

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: P - Probable

**FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO***[No se reportaron factores para este período]***Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:**

Com relação a sustentabilidade o Galpão Aplauso vem prospectando novos parceiros empregadores e financiadores no Estado do Rio de Janeiro, assim como, em outros estados brasileiros. Iniciamos estudos preliminares para o desenvolvimento de novos negócios. Através da Consultoria de Desenvolvimento Estratégico estamos realizando campanhas de divulgação dos resultados alcançados pelo Método Galpão Aplauso de Educação para o Emprego visando o mercado internacional.

**SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS**

1. Optamos em rescindir um contrato de comunicação mais abrangente por outros contratos menores e mais focados em resultados.	Relativo a Implementation	Autor Esquerdo, Claudia
---	---------------------------	-------------------------