Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO

ENERO 2017 - JUNIO 2017

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: Fortalecimiento de la Empleabilidad e Inserción Laboral de los jóvenes de Pachac

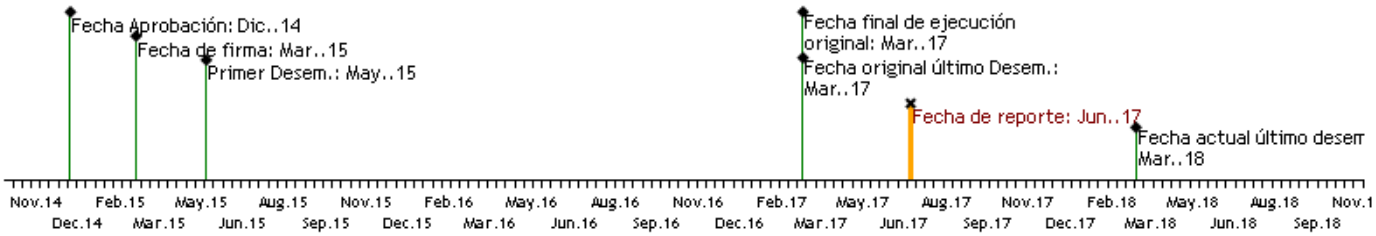
Nro. Proyecto: PE-M1104 - Proyecto No.: ATN/ME-14864-PE

País Administrador	País Beneficiario
PERÚ	PERÚ

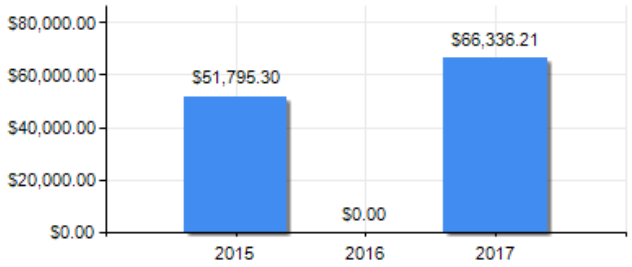
Agencia Ejecutora: FUNDACIÓN PACHACÚTEC

Líder equipo de diseño: HILDA ELIZABETH MINAYA FERNANDEZ
Líder equipo de supervisión: HILDA ELIZABETH MINAYA FERNANDEZ

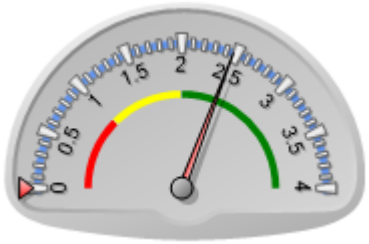
CICLO DEL PROYECTO



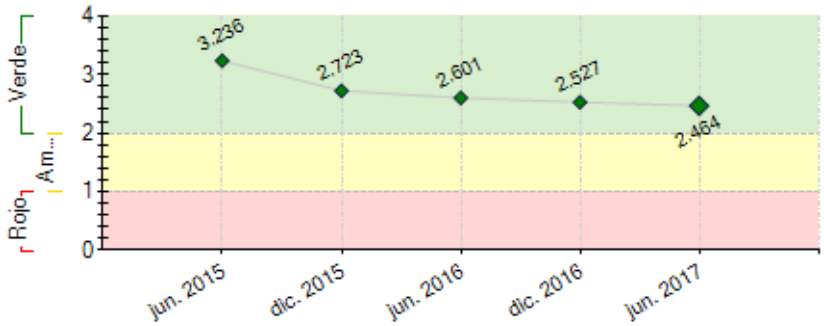
RECURSOS



PUNTAJE DE DESEMPEÑO



Puntaje actual: Satisfactorio: 2.464
Promedio FOMIN: 0

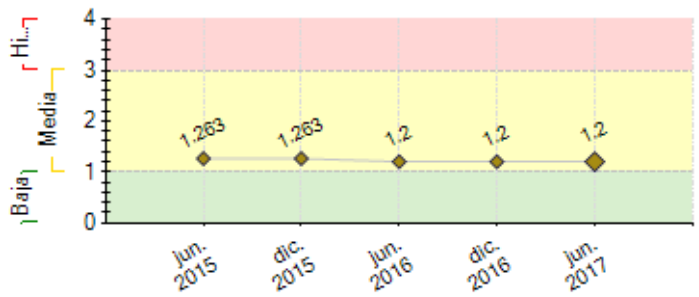


----- Promedio desempeño FOMIN

RIESGOS EXTERNOS

CAPACIDAD INSTITUCIONAL

	Riesgo
Administración Financiera:	Media
Adquisiciones:	Media
Capacidad Técnica:	Baja



---- Promedio de riesgo FOMIN: 0

SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

Resumen del desempeño del proyecto desde el inicio

PRINCIPALES LOGROS

Componente 1: Adecuación curricular

- 2 perfiles ocupacionales para la especialidad de Peluquería y la carrera de Administración.
- Diagnóstico del mercado laboral del sector peluquería y empresarial
- 8 mesas de trabajo con empresas
- Capacitación docente. Se realizó dos proceso de capacitación a los docentes y seguimiento en aula al 100% de docentes.

Componente 2: Capacitación de jóvenes

Talleres de habilidades socio-emocionales

- 2016: 172 horas de trabajo con 178 jóvenes
- 2017: 104 horas de trabajo con 174 jóvenes

Taller de empleabilidad

- 2016: 24 estudiantes
- 2017: 85 estudiantes

Atención psicológica

- 2016: 542 horas
- 2017: 270 horas

Componente 3: Mecanismos de articulación para la inserción laboral
Implementación de un sistema on line de Bolsa de Empleo.

DIFICULTADES

Al inicio se tuvo un retraso con el estudio de mercado, pero que extendiendo el plazo del proyecto se recuperó.

RIESGOS

Las empresas son muy reacias a participar activamente en el proceso de contratación. Sin embargo, seguimos trabajando en ello.

PERSPECTIVAS FUTURAS

El número total de estudiantes no se va a alcanzar por un margen menor al 5% dado que la promoción del 2015 fue muy pequeña.

Los docentes impactados no se va a alcanzar, pues a pesar de haber alcanzado el 100% de docentes no se cuenta con 25.

ACCIONES FINALES

En el mes de agosto y setiembre nos enfocaremos en el componente 4, dedicado a la diseminación de la experiencia.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

Parcialmente de acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

Es importante resaltar el compromiso del equipo de gestión del proyecto para la implementación del mismo. Sin embargo, existen componentes que han sufrido un retraso que teniendo en cuenta el tiempo que le queda al proyecto, no será posible de alcanzar.

existen retrazos en cuanto a la articulación del mercado, la estrategia de colocación laboral no se ha podido evidenciar hasta el momento. la colocación labora es una actividad distinta

al quehacer institucional y puede ser la razón que explique en parte la complejidad en su implementación.

Algunas acciones que ha emprendido el proyecto resultan interesantes en este sentido, la articulación con el proyecto NEO perú, pueden coadyuvar a mejorar la colocación laboral.

Resumen del desempeño del proyecto en los últimos seis meses

PRINCIPALES LOGROS
Componente 1: Adecuación curricular
Con el objetivo de fortalecer las habilidades desarrolladas y garantizar la implementación de las herramientas brindadas durante la capacitación del año 2016, se volvió a efectuar un taller de capacitación docente con acompañamiento al 100% de docentes en aula.

Componente 2: Capacitación de jóvenes
A nivel de capacitación a jóvenes, se continuaron con los talleres de habilidades socio-emocionales con un total de 104 horas de trabajo con 174 jóvenes. Dado que estos grupos venían con un trabajo previo de un año, el nivel de compromiso y calidad de trabajo fue muy superior a los anteriores grupos.

El taller de empleabilidad que se diseño durante el 2016 y se piloteó en un salón, en el año 2017 se extendió para cubrir un total 85 estudiantes de IV, V y VI ciclo.

La atención psicológica se mantuvo para trabajar con pequeños grupos y atenciones individuales. En total se ofrecieron 270 horas.

Componente 3: Mecanismos de articulación para la inserción laboral
Continuando con la implementación de un sistema on line de Bolsa de Empleo, en el año 2017 se extendió el servicio a todos los estudiantes. A la fecha, se tiene ingresado un total de 39 CVs.

DIFICULTADES
La mayor dificultad se tiene con las empresas que son muy reacias a participar activamente en el proceso de contratación. Sin embargo, seguimos insistiendo.

ACCIONES CRÍTICAS
Completar el estudio de caso y el video testimonial para comunicar la experiencia.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

Parcialmente de acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

Algunos componenten han sufrido un retraso considerable en este semestre, todo el tema de la difusión de la experiencia. La articulación laboral, el tema de la inserción y permanencia de los jóvenes en el empleo son temas a trabajar arduamente en el tiempo que le queda de ejecución al proyecto.

Aprecio que las actividades relacionadas a la malla curricular, la adecuación de la misma, el enfoque transversal de habilidades blandas sonb aspectos a resaltar.

El relacionamiento con NEO Perú en este último semestre ha favorecido compartir experiencias y trabajar de manera sinérgica la empleabilidad juvenil.

El logro de metas de colocación, la sostenibilidad del proyecto son aspectos no menores en cuanto al logro de las metas comprometidas.

SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

	Indicadores	Línea de base	Intermedio 1	Intermedio 2	Intermedio 3	Planificado	Logrado	Estado
Propósito:								

Hitos	Planificado	Fecha Vencimiento	Logrado	Fecha en que se logró	Estado

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO

[No se reportaron factores para este período]

SECCIÓN 4: RIESGOS

RIESGOS MÁS RELEVANTES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESEMPEÑO FUTURO

	Nivel	Acción de mitigación	Responsable
1. La desaceleración del ritmo de crecimiento del país, podría reducir la demanda de mano de obra en general.	Media	Generar sinergias con entidades de formación técnica superior para actualizar los perfiles de acuerdo a la demanda del mercado.	Project Coordinator
2. El sector empresarial formal local y las familias que demandan los servicios de peluquería, no muestran suficiente interés para contratar mano de obra juvenil local calificada	Media	Adecuación de la malla curricular	Project Coordinator
3. El sector empresarial formal local y las familias que demandan los servicios de peluquería, no muestran suficiente interés para contratar mano de obra juvenil local calificada	Media	Adecuación de la malla curricular	Project Coordinator
4. La implementación los mecanismos de articulación laboral y la vinculación con los servicios públicos y privados para asegurar la atención inmediata, no es lo suficientemente ágil como para mantener el interés de participación de las empresas.	Media	Establecer acuerdos con las Empresas y generar espacios de articulación y planificación conjunta	Project Coordinator
5. Los actores (públicos y privados) consideran que no les genera valor participar activamente en la mesa interinstitucional	Media	Re diseñar el concepto de la estrategia e incluir temas de interés para los diferentes públicos a los que queremos llegar	Project Coordinator

NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Media **NÚMERO TOTAL DE RIESGOS:** 8 **RIESGOS VIGENTES:** 6 **RIESGOS NO VIGENTES:** 1 **RIESGOS MITIGADOS:** 1

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: P - Probable

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

[No se reportaron factores para este período]

Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:

Buscar alianzas y convenios con empresas para que puedan contratar a nuestros egresados.

Hacer seguimiento a las empresas que contratan a nuestros egresados para buscar un efecto multiplicador.

SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

	Relativo a	Autor
1. Un sistema de articulación laboral requiere dos personas con distintos perfiles. Una enfocada a canalizar las ofertas laborales y al trabajo con estudiantes y egresados y otra para realizar los contactos y hacer seguimiento a nuevas empresas.	Sustainability	Pancorvo, Alexis Manuel