Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO

JULIO 2017 - DICIEMBRE 2017

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: Fortalecimiento de la Empleabilidad e Inserción Laboral de los jóvenes de Pachac

Nro. Proyecto: PE-M1104 - Proyecto No.: ATN/ME-14864-PE

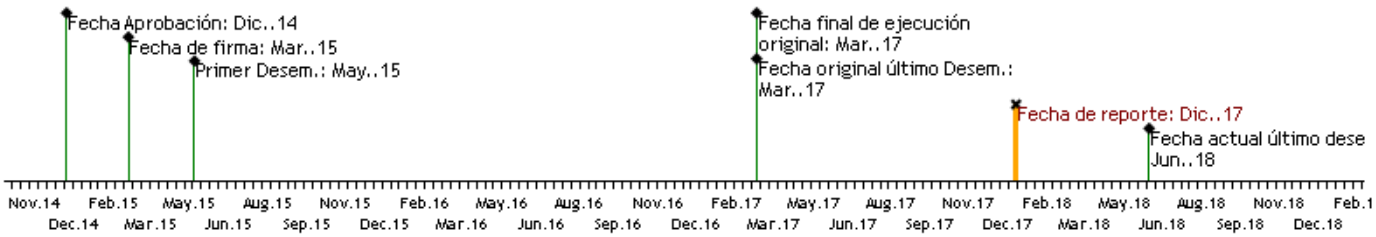
Propósito: Mejorar la empleabilidad a través de un modelo de capacitación y colocación laboral con potencial de réplica.

País Administrador	País Beneficiario
PERÚ	PERÚ

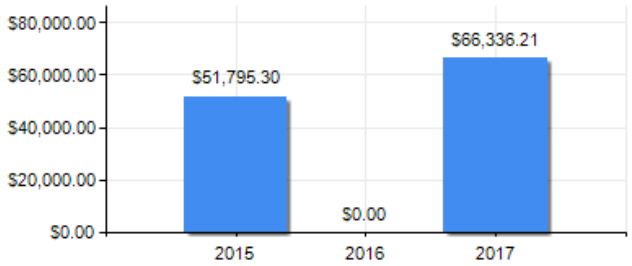
Agencia Ejecutora: FUNDACIÓN PACHACÚTEC

Líder equipo de diseño: HILDA ELIZABETH MINAYA FERNANDEZ
Líder equipo de supervisión: HILDA ELIZABETH MINAYA FERNANDEZ

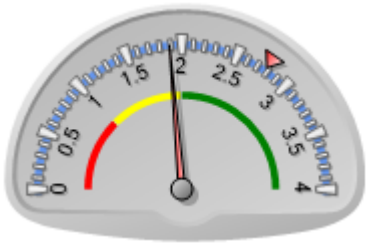
CICLO DEL PROYECTO



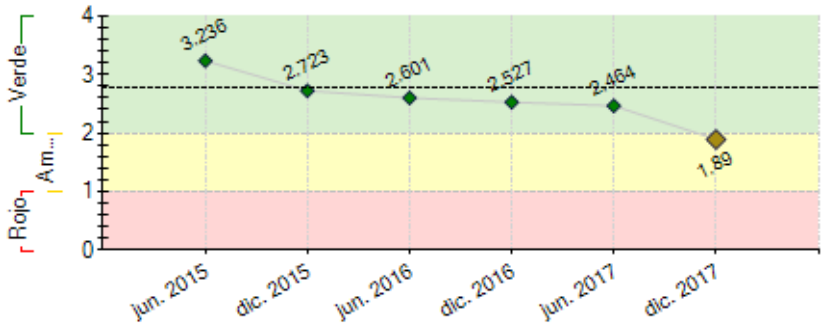
RECURSOS



PUNTAJE DE DESEMPEÑO



Puntaje actual: Insatisfactorio: 1.89
Promedio FOMIN: 2.779

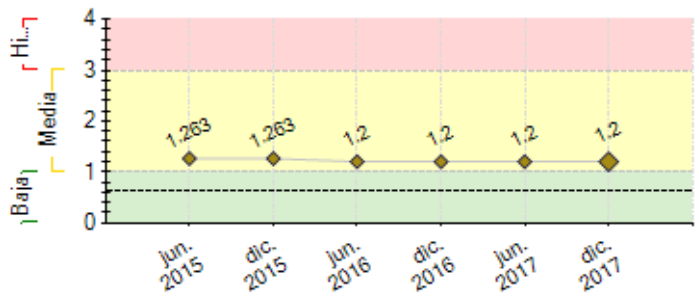


----- Promedio desempeño FOMIN

RIESGOS EXTERNOS

CAPACIDAD INSTITUCIONAL

	Riesgo
Administración Financiera:	Media
Adquisiciones:	Media
Capacidad Técnica:	Baja



---- Promedio de riesgo FOMIN: 0.627

SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

Resumen del desempeño del proyecto desde el inicio

LOGROS

Componente 1: Adecuación curricular

- 2 perfiles ocupacionales para la especialidad de Peluquería y la carrera de Administración.
- Diagnóstico del mercado laboral del sector peluquería y empresarial
- 8 mesas de trabajo con empresas
- Capacitación y seguimiento en aula al 100% de docentes.

Componente 2: Capacitación de jóvenes

Talleres de habilidades socio-emocionales

- 2016: 172 horas de trabajo con 178 jóvenes
- 2017: 104 horas de trabajo con 174 jóvenes

Taller de empleabilidad

- 2016: 24 estudiantes
- 2017: 85 estudiantes

Atención psicológica

- 2016: 542 horas
- 2017: 270 horas

Componente 3: Mecanismos de articulación para la inserción laboral
Implementación de un sistema on line de Bolsa de Empleo.

Componente4: Estrategia de gestión del conocimiento

Se viene realizando la sistematización del proyecto y la elaboración de video testimonial y promocional.

DIFICULTADES
Al inicio se tuvo un retraso con el estudio de mercado, pero que extendiendo el plazo del proyecto se recuperó.

El número de beneficiarios se calculó en base al número de ingresantes por promoción y no por el de egresados por promoción que es menor.

RIESGOS
Las empresas son muy reacias a participar activamente en el proceso de alianzas para contratar estudiantes y promover la contratación de recién egresados. Sin embargo, se está buscando crear alianzas.

ACCIONES FINALES

Dado que el número de beneficiarios es menor al ofrecido, hemos extendido la capacitación de alumnas de peluquería durante los meses de verano.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

Resumen del desempeño del proyecto en los últimos seis meses

El segundo semestre del 2017 suponía el cierre de actividades y enfocarnos en el componente 4. Sin embargo, se realizaron algunas actividades adicionales

LOGROS

Componente 2: Capacitación de jóvenes

Con las currículas mejoradas se ha capacitado a 11 alumnas más en la especialidad de peluquería totalizando 75 egresados de peluquería. En la carrrera de administración se tiene 14 egresados más.

Adicionalmente, se contrató los servicios de una psicóloga para evaluar a los alumnos próximos a egresar y proponer un sistema que permita mejorar la colocación laboral y la permanencia en el empleo de los jóvenes de Pachacútec.

Componente 3: Mecanismos de articulación para la inserción laboral
Con la finalidad de promover el empleo se continuaron haciendo visitas a empresas e instituciones, de las cuales se está por firmar con Corporación Wong un convenio para promover prácticas .

Componente 4: Estrategia de gestión del conocimiento
Se viene realizando la sistematización del proyecto y la elaboración de video testimonial y promocional.

DIFICULTADES

El número de beneficiarios se calculó en base al número de ingresantes por promoción y no por el de egresados por promoción que es menor.

ACCIONES FINALES
Dado que el número de beneficiarios es menor al ofrecido, hemos extendido la capacitación de alumnas de peluquería durante los meses de verano con la finalidad de alcanzar los 300 beneficiarios ofrecidos.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

Un aspecto importante a evaluar es la sostenibilidad del proyecto; basada en la mejora de la oferta curricular y colocación de los jóvenes al mercado, en el semestre pasado se han presentado retrasos en la cantidad de jóvenes egresados y a la fecha el proyecto mantiene dos hitos incumplidos.

Un aspecto importante de este proyecto está referido a la articulación con el Programa NEO, el cual ha fortalecido las capacidades del equipo técnico, así como se han establecido diversar coordinaciones para procurar la articulación de los jóvenes al mercado.

SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

		Indicadores	Línea de base	Intermedio 1	Intermedio 2	Intermedio 3	Planificado	Logrado	Estado
Propósito: Mejorar la empleabilidad a través de un modelo de capacitación y colocación laboral con potencial de réplica.	R.1	Número de jóvenes egresados bajo el nuevo esquema curricular de las carreras de Administración y Peluquería mejoran sus competencias técnicas y habilidades blandas.	0	224			300	293	
				Ene. 2017			Ago. 2017	Jul. 2017	
	R.2	Una mesa interinstitucional que funciona permanentemente e incorpora a representantes de los sectores públicas y privadas, relacionados a la oferta y demanda laboral juvenil de la zona.	0				1	1	
							Ago. 2017	Oct. 2015	
	R.3	Número de empresarios que colocan a los jóvenes del proyecto en su empresa	0	10	20		30	31	
				Ago. 2016	Ene. 2017		Ago. 2017	Dic. 2017	

Componente 1: Adecuación dinámica de la estructura curricular	**C1.I1**	Nro. Perfiles ocupacionales desarrollados que incorporan las competencias técnicas y habilidades blandas de la nueva estructura curricular.	0				2	2	Finalizado
							May. 2016	May. 2016	
	C1.I2	Estructura curricular adecuada y a las necesidades de la	0				1	1	Finalizado

Peso: 13% **Clasificación:** Insatisfactorio		demanda laboral local certificada.					Dic. 2016	Dic. 2016	
	C1.I3	Número de docentes capacitados y acreditados para la puesta en marcha la nueva estructura curricular.	0				25	20	Finalizado
							May. 2016	Nov. 2016	
Componente 2: Capacitación de los jóvenes **Peso:** 67% **Clasificación:** Satisfactorio	**C2.I1**	Número de jóvenes de los últimos ciclos de de la carrera de administración, principalmente los de 6to, 6to y 4to, culminan el proceso formativo con la nueva estructura curricular.	0	60	180		180	182	Finalizado
				Ago. 2016	Ago. 2017		Ago. 2017	Jul. 2017	
	C2.I2	Número de jóvenes de la especialidad de peluquería que culminan el proceso formativo con la nueva estructura curricular	0	40	120		120	202	Finalizado
				Abr. 2016	Ago. 2016		Ago. 2017	Jul. 2017	
Componente 3: Sistemas de articulación laboral y monitoreo **Peso:** 14% **Clasificación:** Satisfactorio	**C3.I1**	Implementación de un Sistema on line de bolsa de empleo interconectado a las principales bolsas de empleo juvenil (MTPE, Gremios empresariales, etc)	0				1	1	Finalizado
							Mar. 2016	Nov. 2015	
	C3.I2	Número de empresas formales de la localidad participan registrando sus ofertas de empleo a través del servicio de bolsa de trabajo	0	35	100		100	198	Finalizado
				Ago. 2016	Ago. 2017		Ago. 2017	Jul. 2017	
	C3.I3	% De los jóvenes beneficiarios del proyecto, reciben el servicio de orientación y acompañamiento a través del servicio de Bolsa de empleo.	0	20	70		70	124	Finalizado
				Ago. 2016	Ago. 2017		Ago. 2017	Jul. 2017	
Componente 4: Gestión de conocimiento y comunicación estratégica **Peso:** 6% **Clasificación:** Insatisfactorio	**C4.I1**	N° de instituciones que acceden al studio de caso del modelo de intervención	0				35		Atrasado
							Ago. 2017		
	C4.I2	N° de instituciones que acceden al video testimonial del proyecto	0				40		Atrasado
							Ago. 2017		
	C4.I3	N° de organizaciones que participant en el evento de diseminación del modelo	0				100		Atrasado
							Ago. 2017		

	Hitos	Planificado	Fecha Vencimiento	Logrado	Fecha en que se logró	Estado
H0	Condiciones previas	1	Ago. 2015	5	Abr. 2015	Logrado
H1	[*] Diagnóstico de demanda laboral	1	Sep. 2015	1	Sep. 2015	Logrado
H2	[*] Estructura Curricular reformulada con perfiles ocupacionales (peluquería y administración)	1	May. 2016	1	May. 2016	Logrado
H3	[*] Al menos 100 de jóvenes culminan su proceso formativo bajo el nuevo esquema curricular mejoran sus competencias técnicas y blandas.	100	Ago. 2016	111	Ago. 2016	Logrado
H4	[*] Al menos 70 jóvenes que culminan su proceso formativo bajo el nuevo esquema curricular logran colocarse en empleos de calidad (dependiente o independientemente)	70	Oct. 2016	81	Sep. 2016	Logrado
H7	[*] Al menos 100 jóvenes que culminant su proceso formativO bajo el Nuevo esquema curricular que mejoran sus competencias técnicas y blandas	150	Ene. 2017	207	Dic. 2016	Logrado
H5	[*] Al menos 300 jóvenes que culminan su proceso formativo bajo el nuevo esquema curricular mejoran sus competencias técnicas y blandas	200	Ago. 2017	206	Ago. 2017	Logrado
H6	[*] Al menos 210 jóvenes que culminan su proceso formativo bajo el nuevo esquema curricular logran colocarse en empleos de calidad (dependiente o independientemente)	210	Ago. 2017	130	Ago. 2017	No Logrado

[*] Indica que el hito ha sido reformulado

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO
[No se reportaron factores para este período]

SECCIÓN 4: RIESGOS

RIESGOS MÁS RELEVANTES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESEMPEÑO FUTURO

	Nivel	Acción de mitigación	Responsable
1. La desaceleración del ritmo de crecimiento del país, podría reducir la demanda de mano de obra en general.	Media	Generar sinergias con entidades de formación técnica superior para actualizar los perfiles de acuerdo a la demanda del mercado.	Project Coordinator
2. El sector empresarial formal local y las familias que demandan los servicios de peluquería, no muestran suficiente interés para contratar mano de obra juvenil local calificada	Media	Adecuación de la malla curricular	Project Coordinator
3. El sector empresarial formal local y las familias que demandan los servicios de peluquería, no muestran suficiente interés para contratar mano de obra juvenil local calificada	Media	Adecuación de la malla curricular	Project Coordinator
4. La implementación los mecanismos de articulación laboral y la vinculación con los servicios públicos y privados para asegurar la atención inmediata, no es lo suficientemente ágil como para mantener el interés de participación de las empresas.	Media	Establecer acuerdos con las Empresas y generar espacios de articulación y planificación conjunta	Project Coordinator
5. Los actores (públicos y privados) consideran que no les genera valor participar activamente en la mesa interinstitucional	Media	Re diseñar el concepto de la estrategia e incluir temas de interés para los diferentes públicos a los que queremos llegar	Project Coordinator

NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Media **NÚMERO TOTAL DE RIESGOS:** 8 **RIESGOS VIGENTES:** 6 **RIESGOS NO VIGENTES:** 1 **RIESGOS MITIGADOS:** 1

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: P - Probable

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

[No se reportaron factores para este período]

Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:

Con la finalidad de garantizar la sostenibilidad del proyecto se han realizado las siguientes acciones:
Para el desarrollo de las habilidades socio-emocionales, Fundación Pachacútec ha firmado un convenio con la IYF para aplicar su metodología del Programa PTS con los beneficiarios del proyecto.
Se ha capacitado potenciales docentes con la metodología trabajada de formación por competencias para elevar el nivel educativo. En el año 2018 se van a recibir 14 nuevos docentes de este programa para el dictado de clases.

SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

	Relativo a	Autor
1. Las metas cuantitativas del proyecto deben proyectarse de forma conservadora para evitar que estas no se lleguen a cumplir.	Design	Pancorvo, Alexis Manuel