

**FONDO MULTILATERAL DE INVERSIONES**  
**ABSTRACTO DE PROYECTO**

**I. DATOS BÁSICOS DEL PROYECTO**

Título del proyecto:	Encadenamientos Productivos Sostenibles en Áreas Naturales Protegidas (ANP) en el Perú						
Número del proyecto:	PE-M1039						
País:	Perú						
Equipo de Proyecto:	Dieter Wittkowski (SDS/MSM); Carmen Mosquera (COF/CPE); Dan Shepherd (FOMIN); Dora Moscoso (MIF/DEU); Diego Buchara (LEG/OPR).						
Agencia Ejecutora:	MEDA Subsidiary Perú (MEDA/Perú)						
Beneficiarios:	1.000 pequeños productores y microempresas en las ANP y 30 grandes y medianas empresas						
Plan de financiamiento:	<table> <tr> <td>FOMIN: Ventanilla III-A:</td><td>US\$1.000.000 (60%)</td></tr> <tr> <td>Contrapartida Local:</td><td><u>US\$ 660.000 (40%)</u></td></tr> <tr> <td>Total:</td><td>US\$1.660.000</td></tr> </table>	FOMIN: Ventanilla III-A:	US\$1.000.000 (60%)	Contrapartida Local:	<u>US\$ 660.000 (40%)</u>	Total:	US\$1.660.000
FOMIN: Ventanilla III-A:	US\$1.000.000 (60%)						
Contrapartida Local:	<u>US\$ 660.000 (40%)</u>						
Total:	US\$1.660.000						
Fechas tentativas:	CRG – Abril 2007; Comité de Donantes – Mayo 2007						
Grupo/Subgrupo	ENV/AGRI						

**II. MARCO DE REFERENCIA**

- 2.1 **Actividades Económicas en ANP.** El Sistema Nacional de Áreas Naturales Protegidas por el Perú formado por 60 Áreas Naturales Protegidas<sup>1</sup> (ANP) representa el 14.86% del territorio del Perú. Aproximadamente cuatro millones de peruanos<sup>2</sup> habitan en dichas áreas y viven en condiciones de extrema pobreza, 84% no cuenta con servicios de agua y desagüe, 72% no cuenta con electricidad, la desnutrición alcanza al 62% de la población, el 30% cuenta con vivienda precaria y la tasa de analfabetismo se encuentra alrededor del 25%. Esta situación resulta en un ciclo vicioso entre pobreza y degradación ambiental, por el desarrollo de actividades económicas con baja rentabilidad, que afectan negativamente el medio ambiente. Un aspecto clave para unir los conceptos de desarrollo y conservación en estos pobladores locales es su acceso a los beneficios económicos derivados de la existencia de las ANP. Para ello es fundamental promover la participación comprometida de los diferentes actores cuyas actividades se desarrollan en dichas áreas y/o sus zonas de amortiguamiento, buscando nuevas oportunidades de negocios que logren generar el balance entre beneficios económicos y un buen manejo ambiental.
- 2.2 La población económicamente activa de estas áreas la constituyen microempresas, pequeños productores y/o asociaciones que desarrollan productos con potencial de mercado, y que les permitiría ser sostenibles económicamente. Sin embargo, tienen problemas de articularse a cadenas de valor existentes en las áreas<sup>3</sup>, debido a que: (i) trabajan de forma aislada y con sus propias metodologías de organización empresarial; (ii) tienen un enfoque centrado en la oferta de productos y servicios que pueden producir y no en la demanda de las grandes empresas que comprarían su producción; (iii) falta de énfasis en la asociatividad para

1 Área Natural Protegida. Son espacios continentales y/o marinos del territorio nacional protegidos por el Estado con el objetivo principal de conservar elementos de la biodiversidad, paisajes y valores culturales asociados.

2 Y representa el 15% de la población total del Perú según el Instituto Nacional de Estadística (INEI), Censo del 2005.

3 Dependiendo de la ubicación geográfica, incluyen café y cacao orgánico, castaña, alpaca y vicuña, pina, ecoturismo, extracción de sales y boratos, extracción de langostinos y conchas negras, entre otras. Como ejemplo, en el caso de la extracción de la castaña en Madre de Dios, representa una importante fuente de ingresos económicos para un estimado de 4.500 familias (30% de la población total).

conseguir los volúmenes y calidades requeridos por el mercado; y finalmente (iv) falta de vinculación con el mercado debido a su ubicación geográfica.

- 2.3 **La Empresa Privada en las ANP.** Se calcula que más del 50% de las grandes empresas que operan en o cerca de las ANP<sup>4</sup> son concientes de ser una de las principales "usufructoras" de los recursos naturales de dichas ANP y por lo tanto se sienten responsables del uso sostenible de los mismos para asegurar la disponibilidad futura de estos recursos; y están concientes de la necesidad de trabajar en el desarrollo económico y social de las poblaciones involucradas. Sin embargo, a la fecha, sus iniciativas en este campo aun son limitadas (aunque algunas participan a través de los comités de gestión<sup>5</sup> en las ANP), por lo que el desafío es demostrarles a estas grandes empresas que, al operar en áreas naturales, tienen un impacto mayor no solo con su entorno inmediato, sino a nivel mundial, mediante: (i) la optimización en el uso de los recursos naturales, materias primas y energía, incrementando su productividad; (ii) prevención de la contaminación, los residuos y los impactos ambientales; y (iii) promoción de la autogestión y autorregulación ambiental empresarial.
- 2.4 **Cadenas Productivas entre poblaciones y empresas:** En este marco, la ONG Mennonite Economic Development Associates (MEDA Subsidiary Perú) ha venido desarrollando proyectos empresariales en diferentes regiones del Perú<sup>6</sup> y de gestión participativa involucrando al sector público y privado y a las comunidades en distintas ANP. Ha formado una alianza estratégica<sup>7</sup> con PROFONANPE<sup>8</sup> (Fondo Nacional para Áreas Naturales Protegidas por el Estado Peruano), organismo público de derecho privado, que tiene el propósito de proveer financiamiento estable y de largo plazo para la conservación y gestión de las ANP y sus zonas de amortiguamiento, la cual en una primera fase de intervención y por primera vez en una ANP, ha logrado generar una amplia movilización social, comprometiendo a los distintos actores locales y autoridades en el conocimiento y manejo de los principales instrumentos de gestión del ANP.
- 2.5 Este trabajo previo ha permitido realizar un mapeo de las siguientes iniciativas económicas de las comunidades vulnerables ubicadas en estas ANP, aplicando metodologías de gestión participativa y de desarrollo económico: (i) el café y cacao orgánico en el que se podría vincular a 3.200 pequeños productores asociados a la Central de Cooperativas Agrarias Cafetaleras de los Valles de Sandia con la empresa exportadora Sustainable Origins SA (SOSA); (ii) 100 extractores de langostinos y conchas negras de 3 asociaciones articuladas con la Asociación de Empresas Langostineras Exportadoras (ALPE); (iii) 500 productores de castaña con posibilidades de vender su producto a las empresas Candela Perú y Castañal SAC; (iv) 150 productores de vicuña y alpaca, que podrían articularse a la cadena productiva textil a través de la empresa Alpaca 111; y (v) 200 mineros extractores de sales y boratos como parte de la cadena que esta impulsando la minera Inkabor. *El próximo paso, para el*

---

<sup>4</sup> En un mapeo realizado en cinco ANP se calcula que existen aproximadamente 97 empresas.

<sup>5</sup> El Comité de Gestión es un órgano de apoyo integrado por representantes del sector público y privado que a nivel local, tengan interés en el área protegida y tienen entre sus competencias la coordinación intersectorial y la promoción de iniciativas para la captación de recursos financieros.

<sup>6</sup> MEDA en el Perú tiene experiencia en el desarrollo de cadenas productivas desde 1999 a nivel de productos de agro exportación.

<sup>7</sup> A través de su Proyecto Gestión Participativa en ANP (GPAN) desarrolló un proyecto piloto de involucramiento de las comunidades locales en la gestión de las ANP fortaleciendo su relación con las autoridades de las ANP en cuatro áreas (Parque Nacional Bahuaja Sonene – Puno, Reserva Nacional Tumbes, Reserva Nacional Tambopata – Madre de Dios y Reserva Nacional Salinas y Aguada Blanca – Arequipa).

<sup>8</sup> Hasta la fecha, PROFONANPE ha comprometido US\$90,6 millones, y se ha consolidado como una de las herramientas financieras más importantes para contribuir con el desarrollo sostenible y la conservación de la diversidad biológica del Perú, de los cuales US \$ 36,3 millones se obtuvieron a partir de 7 operaciones de canje de deuda bilateral por naturaleza.

*cual este proyecto solicita recursos del FOMIN, es otorgar asistencia técnica a estos grupos de productores y empresas privadas para establecer y consolidar estos encadenamientos para el beneficio mutuo de ambas partes, que permita realizar las actividades a mayor escala, articuladas a la empresa privada y con un mayor impacto en la sostenibilidad.*

- 2.6 En ese sentido, MEDA y PROFONANPE han promovido reuniones con un grupo de empresas privadas que operan en ANP y/o zonas de amortiguamiento, las cuales sienten la necesidad de desarrollar un mecanismo que permita darle sostenibilidad ambiental y social a sus actividades productivas y han solicitado apoyo técnico y financiero para desarrollar este tipo de proyectos de encadenamientos con las poblaciones de las ANP. Estas empresas están vinculadas a población vulnerable y estarían dispuestas a aportar recursos propios en función del proyecto a desarrollarse. Seis grandes empresas ya han expresado interés de participar en el proyecto (incluyendo Alpaca 111 (vicuña), SOSA (café), Inkabor (sales y boratos), ALPE, Inkaterra (ecoturismo) y Candela Perú (castaña)), y existen varias empresas más que desearían incorporarse al mismo.
- 2.7 **El Problema Actual.** Los problemas identificados con relación al desarrollo de cadenas productivas en ANP son: (i) dificultad de articulación entre las grandes empresas y las microempresas y el desarrollo de metodologías de trabajo organizativo con poblaciones vulnerables<sup>9</sup>; (ii) desconocimiento de la normatividad ambiental; (iii) desconocimiento de quién se podría obtener asistencia técnica para desarrollar las cadenas productivas; (iv) limitada capacidad técnica y de gestión de parte de los pequeños productores y/o asociaciones para proveer a grandes empresas bien sea individualmente o en asociación con otras; y (v) falta de concientización dentro de las empresas de la conservación ambiental como estrategia de mercadeo social.
- 2.8 **El proyecto propuesto.** Se propone un mecanismo que promueva el desarrollo económico ambientalmente sostenible y atienda las necesidades técnicas y financieras de encadenamientos productivos entre poblaciones vulnerables y grandes empresas privadas en ANP y/o zonas de amortiguamiento. El proyecto incluirá la consolidación de al menos cinco encadenamientos productivos con estos actores, y reducirá los costos de transacción de los mismos. El carácter no-reembolsable del financiamiento se justifica por las características de vulnerabilidad de los beneficiarios, así como el carácter piloto de las iniciativas. Asimismo, el diseño del proyecto incluye un sistema de seguimiento a la ejecución de cada uno de los encadenamientos que permitirá asegurar el adecuado uso y destino de los recursos del proyecto, así como la difusión de los aprendizajes que se generen, ya que dado el número de ANP en el Perú, el proyecto tendrá un efecto demostrativo importante con numerosas oportunidades de ser replicado.
- 2.9 **Relación con otras iniciativas apoyadas por el Banco.** La adicionalidad de este proyecto es desarrollar cadenas productivas en áreas naturales protegidas. Ninguno de los proyectos de cadenas de valor en el Perú (incluyendo los financiados por el FOMIN) trabaja actualmente con iniciativas en ANP, lo que contribuye al desarrollo económico sostenible de la población vulnerable incorporada. Este proyecto mantendrá un canal de comunicación abierto con otros proyectos similares del BID a fin de realizar acciones coordinadas que incorporen las lecciones aprendidas.

---

<sup>9</sup> MEDA ya ha desarrollado y probado una metodología que involucra y compromete a la población local ubicada en las ANP denominada Grupos de Auto Aprendizaje de Desarrollo Ambiental (GADA).

### III. OBJETIVOS, COMPONENTES Y ACTIVIDADES DEL PROYECTO

#### A. Objetivos

- 3.1 El objetivo general del proyecto es fomentar y lograr el desarrollo económico y empresarial local de comunidades ubicadas en ANP y/o zonas de amortiguamiento generando oportunidades económicas para grupos con capacidad productiva y de encadenamiento con el mercado. El objetivo específico es la creación de un modelo replicable de encadenamiento productivo en áreas naturales con base en el manejo sostenible de los recursos naturales.
- 3.2 Para lograr estos objetivos, el proyecto incluirá los siguientes componentes: (i) Capacitación y Conservación Ambiental; (ii) Consolidación de encadenamientos productivos; (iii) Monitoreo y evaluación de las iniciativas; y (iv) Sistematización y difusión de resultados.

#### B. Componentes y Actividades

- 3.3 **Componente 1. Capacitación y Conservación Ambiental:** Este componente busca compatibilizar el desarrollo de los negocios y la conservación ambiental a través de la capacitación de los actores de las cadenas identificadas en el aprovechamiento y manejo de los recursos en las ANP y en el desarrollo de actividades económicas amigables con el medio ambiente. El componente incluirá actividades dirigidas a: (i) capacitar a todos los actores participantes en las cadenas en normatividad ambiental y regulación de las ANP; (ii) realizar la evaluación ambiental de los encadenamientos a ser apoyados; (iii) capacitar en la extracción de recursos naturales renovables y limitaciones en el uso de los no renovables<sup>10</sup>; y (iv) sensibilizar a cada uno de los actores identificados en los impactos de sus iniciativas económicas en la conservación ambiental.
- 3.4 El desarrollo de este componente se hará conjuntamente con el Proyecto GPAN<sup>11</sup> a través de su Programa de Actividades Económicas Sostenibles (PAES). Esto promoverá el uso y la sostenibilidad de los recursos naturales existentes y la participación de los beneficiarios en asegurar el acceso equitativo a los beneficios que se obtenga. Una vez que el proyecto termine, los beneficiarios animarán a otros que participen produciéndose un efecto multiplicador dentro de cada ANP.
- 3.5 **Componente 2. Consolidación Encadenamientos Productivos en las ANP:** El fin de este componente es apoyar a los pequeños productores y asociaciones en la mejora de su capacidad técnica y productiva de acuerdo con las exigencias del mercado considerando los aspectos ambientales y sociales como parte importante de la producción. Se prevé apoyo para la consolidación de cinco encadenamientos productivos identificados en al menos cuatro ANP (café, castaña, langostinos y conchas negras, vicuña, y sales).<sup>12</sup>
- 3.6 Para ello se contratará a consultores para dar asistencia técnica<sup>13</sup> que permitirá realizar las siguientes actividades: (i) definir aspectos productivos<sup>14</sup> que las asociaciones y pequeños

---

10 El uso de recursos naturales no renovables es permitido siempre y cuando este considerado en el Plan Maestro del ANP estando sujeto a las normas de protección ambiental y a las limitaciones y restricciones previstas en los objetivos de creación del ANP, su zonificación y categorización.

11 El propósito de GPAN es ampliar los beneficios de la conservación a los pobladores locales de las ANP.

12 El monto a financiar por encadenamiento estará en un rango entre US\$100.000 y US\$150.000 dependiendo del producto. Cada encadenamiento será cofinanciado en un mínimo del 30% con recursos de contraparte.

13 A cargo de consultores contratados por la agencia ejecutora y siguiendo los procedimientos del Banco.

14 Los mismos que dependerán del producto de cada encadenamiento. Por ejemplo en el caso de café orgánico es necesario que cumpla la reglamentación que garantice el manejo de un café orgánico.

productores deberán ofrecer según las especificaciones de las grandes empresas<sup>15</sup>; (ii) estructurar el encadenamiento y las transacciones comerciales con la empresa encadenadora; (iii) ejecutar servicios técnicos y administrativos para que los encadenamientos satisfagan sus necesidades en aspectos técnicos, financiero-contables, tecnológicos, logísticos, jurídicos, de comercialización y de atención al cliente; y (iv) adquirir equipos e infraestructura empresarial necesarios para fortalecer a las unidades productivas.

- 3.7 **Componente 3. Monitoreo y evaluación:** Este componente busca asegurar el adecuado desempeño e impacto de los encadenamientos financiados por el programa, a manera de facilitar su réplica y dotar de sostenibilidad al mismo. Se prevé apoyar las siguientes actividades: (i) diseñar e implementar un sistema de información para el monitoreo de indicadores de desempeño de los encadenamientos financiados; (ii) realizar el acopio y procesamiento de la información de monitoreo; (iii) brindar retroalimentación y recomendaciones para el ajuste de las estrategias durante la ejecución de las iniciativas; y (iv) evaluar los encadenamientos financiados. MEDA/Perú asegurará la participación activa, tanto de las empresas como de los grupos de productores, en estas actividades de monitoreo de los encadenamientos.
- 3.8 **Componente 4. Sistematización y difusión de resultados:** Este componente busca comunicar los resultados de los encadenamientos financiados, a fin de posicionar el tema de la conservación ambiental en el debate empresarial. Se prevé apoyar las siguientes actividades: (i) realizar una sistematización de los resultados del programa; (ii) preparar material de apoyo (audiovisual y publicaciones) para difundir los alcances y resultados del programa; y (iii) diseñar una estrategia y agenda de difusión de los resultados obtenidos.
- 3.9 **Resultados Esperados:** (i) Al menos cinco encadenamientos productivos apoyados; (ii) al menos 1.000 pequeños productores habrán mejorado sus ingresos, productividad, diversificación o el valor agregado de su actividad económica, resultando en un impacto en la reducción de la pobreza; (iii) 10 grandes empresas habrán incrementado significativamente sus capacidades para identificar, diseñar y ejecutar encadenamientos productivos; (iv) 30 grandes y medianas empresas sensibilizadas sobre la viabilidad y los beneficios de implementar encadenamientos productivos a través de alianzas entre la sociedad civil, el sector público, y pequeños productores; y (v) sentadas las bases para la futura institucionalización de un modelo de desarrollo sostenible en ANP.

#### IV. COSTO, FINANCIAMIENTO Y TIEMPO DE EJECUCIÓN

- 4.1 El costo del proyecto sería de US\$1.660.000. El FOMIN aportará US\$1.000.000 (60%) en recursos no reembolsables, y el saldo restante de US\$660.000 (40%) será aportado por MEDA<sup>16</sup>. El proyecto será ejecutado en un plazo de 42 meses.

#### V. ORGANISMO EJECUTOR Y MECANISMO DE EJECUCIÓN

- 5.1 El programa será ejecutado por MEDA Subsidiary Perú (MEDA/Perú). MEDA/Perú cuenta con mas de 8 años de experiencia trabajando en el Perú al desarrollo de servicios para la micro, pequeña y mediana empresa, en el ámbito rural y urbano. Su misión es promover el

---

<sup>15</sup> Como son plazos y condiciones, envase y embalaje, transporte y todos los términos de compra y entrega

<sup>16</sup> Los recursos de contrapartida podrían provenir de recursos propios de MEDA, de PROFONANPE y/o de las empresas participantes.

crecimiento económico y la generación de empleo en beneficio de los más pobres. Tiene tres líneas de trabajo: (i) Producción y Mercado, a través del cual promueve 4 cadenas productivas (alcachofa, holan tao, piña, espárrago) y trabaja con dos Centros de Servicio Empresarial (CSE) financiados por USAID; (ii) ANP, a través del cual ha incidido en más de 1.500 pobladores locales, ubicados en 54 comunidades de cinco ANP, convirtiéndolos en agentes de cambio de conducta para apoyar planes y programas de desarrollo ambiental; y (iii) Microfinanzas, a través del cual ha promovido en diversas Instituciones Microfinancieras del Perú el crédito en las zonas rurales, con productos como Cadenas Productivas (200 pequeños productores de arroz en San Martín) y el desarrollo de nuevos servicios tales como Ahorro para Micro Ahorristas en áreas remotas.

- 5.2 **Mecanismo de Operación:** MEDA/Perú firmaría un convenio con el FOMIN para la coordinación y el manejo del proyecto y el aporte de contrapartida. Asimismo tendrá las siguientes funciones operativas: (i) realizar la convocatoria de los diferentes actores y apoyar en la estructuración de los encadenamientos; (ii) supervisar la implementación de los encadenamientos productivos; (iii) administrar los recursos del proyecto, realizando los desembolsos para cada encadenamiento, supervisando la ejecución de acuerdo con las políticas y procedimientos del Banco, y presentando los reportes exigidos por el Banco; y (iv) recoger lecciones aprendidas y buenas prácticas.

## **VI. IMPACTOS AMBIENTALES Y SOCIALES Y ACCIONES PROPUESTAS**

- 6.1 Se espera que este programa tenga efectos sociales positivos, puesto que el enfoque del proyecto se centra en mejorar oportunidades económicas para las comunidades vulnerables ubicadas en ANP. No se espera ningún impacto ambiental negativo del programa. Más bien, se espera que los encadenamientos financiados tengan impactos ambientales positivos, al buscar mecanismos para mitigar posibles impactos ambientales de las empresas en sus áreas de influencia y capacitar a los productores en técnicas productivas sostenibles. El proyecto incluirá recursos para contratar un especialista en temas ambientales para evaluar y realizar seguimiento del cumplimiento de los productores con las normas y regulaciones ambientales nacionales y la influencia de éstas en las oportunidades empresariales de las cadenas de valor. En las cadenas cuya sostenibilidad y competitividad dependan fuertemente de aspectos ambientales, el especialista analizará la sostenibilidad del uso del recurso natural en cuestión, y los impactos ambientales principales de los residuos del proceso productivo, tomando en cuenta los procesos y tecnologías utilizados.

## **VII. ASPECTOS ESPECIALES**

- 7.1 Los siguientes aspectos serán analizados durante la elaboración y análisis del proyecto: (i) la capacidad y estrategias de la agencia ejecutora para convocar el sector privado; (ii) la ejecución de ciertas actividades entre MEDA y PROFONANPE; (iii) la definición de las fuentes y usos de los recursos de la contrapartida local; (iv) la confirmación de las grandes empresas privadas a participar en el proyecto; y (v) la recopilación de aprendizajes de otras iniciativas sobre conservación ambiental y encadenamiento de micro y pequeñas empresas con grandes empresas para incorporarlos al diseño del proyecto.

## Evaluación Institucional

### **Agencia ejecutora propuesta: MEDA Subsidiaria Perú.**

Esta evaluación institucional se realiza para dos proyectos presentados por MEDA Subsidiaria Perú al FOMIN: “Proyecto de Integración a cadena de valor de PYMEs agrícolas a través de la aplicación de la AGROMONITOR”, en adelante Proyecto AGROMONITOR, por un monto total de US\$ 515,210 y “Proyecto de Encadenamientos Productivos Sostenibles en Áreas Naturales Protegidas (ANP)”, en adelante Proyecto ANP, por un monto total de US\$ 1,500.000.

**1. *La agencia ejecutora cuenta con su propia personería jurídica o se propone un mecanismo de arreglo institucional claro que le permita al FOMIN/BID entrar en un convenio legal.***

MEDA Subsidiaria Perú, es una organización peruana subsidiaria de Mennonite Economic Development Associates of Canada que cuenta con su personería jurídica como entidad extranjera de cooperación internacional (ENIEX), con inscripción en APCI (Número de expediente 7309-2005). Por ende MEDA SP está habilitada para firmar convenio con FOMIN.

**2. *Indicación de disponibilidad de recursos de contrapartida.***

**a) Proyecto AGROMONITOR**

Para este proyecto MEDA debe aportar una contrapartida total de US\$ 216,910, equivalente al 42% del costo total del proyecto, en dos años, la cual va a ser aportada por OXFAM-NOVIB, según carta de compromiso de Susanne Engelhardt, Buró para América Latina, del 11 de diciembre de 2007.

**b) Proyecto ANP**

Para este proyecto MEDA debe aportar una contrapartida total de US\$ 500,000, equivalente a 33% del costo total del proyecto, en tres o cuatro años. Si bien hay un acuerdo de cooperación y acción conjunta con el Fondo Nacional para Áreas Naturales Protegidas por el Estado Peruano (PROFONANPE), no se ha encontrado evidencia del compromiso del aporte de contrapartida, si se ha observado la voluntad de trabajar conjuntamente a ese fin.

De manera general la información de los Estados Financieros muestran que los ingresos por donaciones durante los años 2005 y 2006 fueron de 411 mil y 434 mil nuevos soles respectivamente, equivalentes a un promedio de US\$ 130 mil anuales. Adicionalmente, por declaración de la coordinadora de la oficina, MEDA Canadá complementa el financiamiento de los gastos administrativos en el orden de US\$ 50,000.

**3. *Un sistema administrativo, financiero, de control interno y de auditoría establecido.***

La institución cuenta con normas institucionales, donde se presentan las políticas institucionales, políticas de control interno y las contables financieras. A su vez, MEDA Perú tiene una organización lineal constituida por la Gerencia General, Jefatura de Proyectos, Jefatura de Desarrollo, Jefatura Administrativa, Jefatura de Ofic. Tarapoto y Jefatura de Ofic. Ucayali.

MEDA realiza dos auditorías financieras anuales, las cuales son desarrolladas por MEDA Canadá y por JCN Consultores. Actualmente se cuenta con los Estados Financieros Auditados al 31 de Diciembre de 2005.

**4. *Si la agencia ejecutora tiene experiencia previa con el FOMIN, y si esta fue (es) positiva / exitosa.***

No cuenta con experiencia previa con el FOMIN.

**5. *No existen alegaciones criminales u otras demandas legales que puedan interferir con la capacidad de***

***la agencia ejecutora de llevar a cabo el proyecto o causar complicaciones para el Banco.***

Por declaración de la Gerente General, Meda Subsidiary Perú no tiene alegaciones criminales u otras demandas legales que pudiesen interferir con la capacidad de la agencia ejecutora para llevar a cabo el proyecto.

**6. Conclusiones y Recomendaciones generales:**

Sobre la base de la información recibida y dado el limitado tiempo para realizar esta actividad compleja por responder a dos proyectos, hemos llegado a las siguientes conclusiones y recomendaciones:

FOMIN debe considerar la pertinencia de realizar dos proyectos una misma entidad, sin haber tenido una experiencia previa. Más aun cuando el monto de ambos proyectos es sustancialmente mayor a los ingresos evidenciados por MEDA Subsidiary Perú.

Sin embargo, MEDA institucionalmente cuenta con capacidad para ejecutar dichos proyectos, ya que presentan la suficiente experiencia tanto en el tema de los proyectos, como en las áreas de acción que abarca el mismo. Esto se ve reflejado en el “track record” de MEDA Consulting Group, con respecto al proyecto de Cadenas de Producción, ya que ha trabajado en cinco diferentes proyectos, así como el tema de ANP en un proyecto. A su vez, con respecto al proyecto de aplicación de AGROMONITOR, también cuenta con “track record” al haber ejecutado tres proyectos con Caja Rural San Martín, Nor-Perú y NOVIB.

Asimismo, se puede observar que cuentan con la capacidad administrativa para ejecutar el proyecto debido a que tienen normas institucionales que enmarca sus actividades dentro de su organización y sus áreas están distribuidas sobre la base de las necesidades de los proyectos.

Sin embargo, se ha encontrado que se puede crear un conflicto de interés en ambos proyectos que debe ser tomado en cuenta al momento del diseño de la operación debido a lo siguiente:

1. Proyecto Integración a cadenas de valor de PYMEs agrícolas a través de la aplicación de Agromonitor: el proyecto tiene como objetivo general asegurar que las PYMES agrícolas tengan la habilidad de participar en cadenas de valor en mercados especiales internacionales. Sin embargo, todos los componentes del proyecto se basan en la adaptación, implementación y comercialización del Sistema AGROMONITOR. Cabe resaltar que la empresa que tiene los derechos de dicho sistema es MEGASystem, cuyo mayor accionista es MEDA con el 51% de las acciones, por lo que con el proyecto se estaría realizando actividades de validación del sistema, así como de promoción y comercialización del mismo. Donde el beneficiado sería dicha empresa.
2. Proyecto Encadenamientos Productivos Sostenibles en Áreas Naturales Protegidas:

El proyecto presenta un componente de monitoreo y evaluación del programa, en el cual se realizará el diseño de un sistema para dicho fin, por lo que si se utilizara el sistema AGROMONITOR para el desarrollo del componente se incurriría en lo expuesto en el punto anterior.

**Especialista COF: Jaime Giesecke.**

**Fecha: 13/02/07.**



## **MIF MEMORANDUM OF ELIGIBILITY**

### **I. PROJECT SUMMARY**

<b>COUNTRY:</b>	<b>PERU</b>	
<b>PROJECT:</b>	<b>Sustainable Productive Value Chains in Natural Protected Areas (PE-M1039)</b>	
<b>FINANCING:</b>	<b>MIF III-A</b>	<b>US\$1,000,000</b>
	<b>Counterpart</b>	<b>US\$ 660,000</b>
	<b>Total:</b>	<b>US\$1,660,000</b>

### **II. MIF ELIGIBILITY**

For the design and analysis of the operation, the POC recommended that the team tackle the following issues in the Donors Memorandum:

### **III. ISSUES**

- In the background section, the team should clearly explain the role of PROFONANPE and the relationship with the GPAN project.
- Make clear in the Donors Memo that this project is different from other projects executed so far given that it is aimed at specific supply chains within natural protected areas.
- Make sure that the project is complementary to other on-going initiatives from the Bank and from another multi and bilateral institutions.
- Regarding Component I, make sure that the financed activities represent a clear additionality to the MIF and that it is necessary for the execution of the remaining components and activities.
- Regarding Component IV the team should consider the design of a detailed plan for the replication of the project. The MIF through the IKM Unit would assist the executing agency in this task.
- The team should include indicators that reflect the effect of poverty alleviation as an expected result of the project.
- The sustainability and additionality of the project should be clearly explained.
- The project will be classified as ENV/AGRI.