Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO

JULIO 2017 - DICIEMBRE 2017

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: Educación libre para la inclusión laboral de los jóvenes brasileros

Nro. Proyecto: BR-M1114 - Proyecto No.: ATN/ME-13356-BR

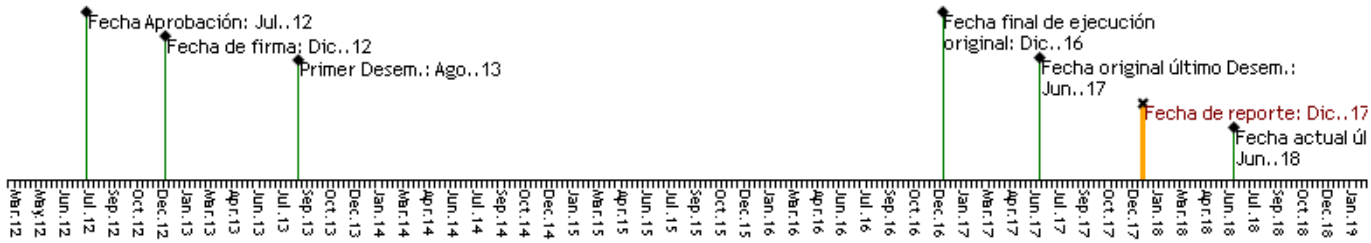
Propósito: Los jóvenes pobres y de bajos ingresos adquieren las competencias básicas y las habilidades para la vida que los empleadores del sector privadobuscan.

País Administrador	País Beneficiario	Grupo	Subgrupo
BRASIL	BRASIL	WSD - Desarrollo de habilidades laborales	YTRG - Capacitación de jóvenes

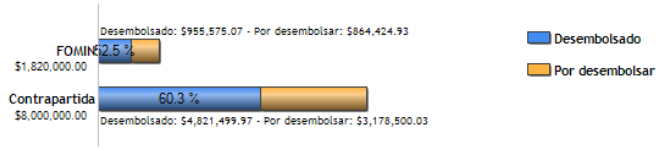
Agencia Ejecutora: SERVICIO SOCIAL DA INDUSTRIA

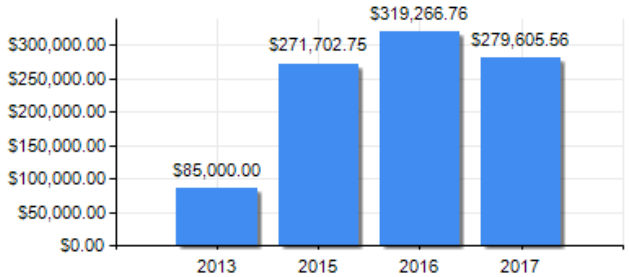
Líder equipo de diseño: LUCIANA BRITO
Líder equipo de supervisión: ELENA HEREDERO RODRIGUEZ

CICLO DEL PROYECTO

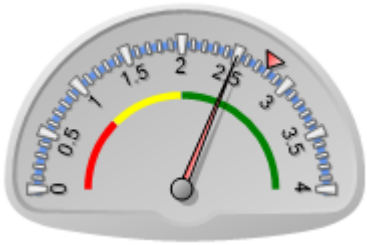


RECURSOS

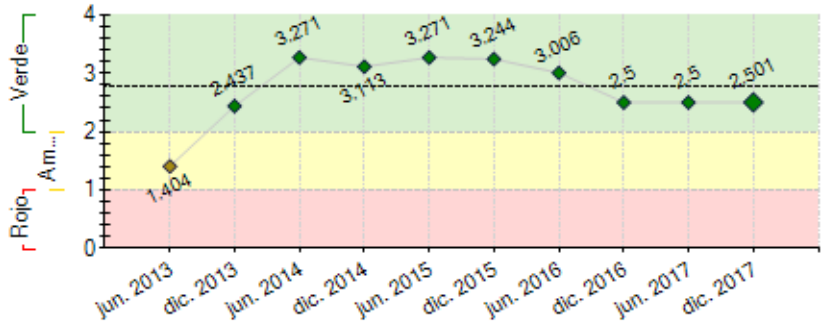




PUNTAJE DE DESEMPEÑO



Puntaje actual: Satisfactorio: 2.501
Promedio FOMIN: 2.785

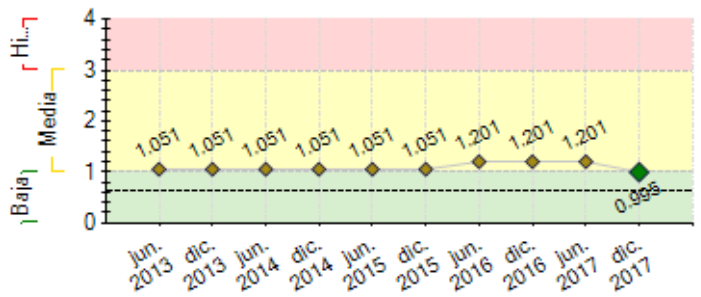


----- Promedio desempeño FOMIN

RIESGOS EXTERNOS

CAPACIDAD INSTITUCIONAL

	Riesgo
Administración Financiera:	Baja
Adquisiciones:	Baja
Capacidad Técnica:	Baja



---- Promedio de riesgo FOMIN: 0.632

SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

Resumen del desempeño del proyecto desde el inicio

Elaboramos o referencial teórico-metodológico e um Concurso na internet que estimulou a produção de conteúdos pelos jovens. Concluímos a pesquisa sobre os jovens brasileiros de baixa renda e desenvolvemos a plataforma digital com a implementação dos diferentes módulos. Desenvolvemos um aplicativo móvel que permite consultas às vagas no Banco de Oportunidades e a realização de Testes de Avaliação. Desenvolvemos 30 objetos educacionais em língua portuguesa, matemática e habilidades para a vida, utilizando a metodologia desenvolvida para a produção de objetos educacionais para a Indústria. Realizamos o mapeamento dos processos de negócio e criamos um plano de desenvolvimento de um Serviço Mínimo de Valor, com foco na abordagem de microlearning. No dia 12/06/17, lançamos uma nova versão da plataforma, com vistas a avançar na interatividade, adequação da linguagem e identidade visual, bem como a integração dos serviços. Em 2017 participamos de 4 edições da Campus Party e também em eventos de tecnologia e educação. Implementamos um modelo educacional de tratamento de objetos e componentes de aprendizagem que permite qualificar vídeos. O projeto conta com a parceria da UNESCO, utilizando sua expertise em educação e novas tecnologias. O maior desafio é saber se os jovens conseguirão, de fato, se capacitar para a obtenção do emprego de forma integral. Para minimizar este risco, estamos desenvolvendo vários pilotos que avaliam o engajamento e a conectividade do jovem com a plataforma.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

Este projeto era supervisionado previamente por Luciana Botafogo. O PSR precisa ser aprovado para que possa haver continuidade no monitoramento operacional pelo sistema. Devido a questões de mudanças de equipe e transações internas, o especialista Tomás Lopes Teixeira não faz o acompanhamento técnico do projeto, mas está realizando a aprovação por ter sido designado como especialista temporário da operação.

Resumen del desempeño del proyecto en los últimos seis meses

Realizamos um processo seletivo com o Instituto Alpargatas em Montes Claros-MG, e dos 167 candidatos, foram contratados 105 jovens para trabalharem na fábrica. Participamos de 4 edições da Campus Party e também em eventos de tecnologia e educação. Implementamos a administração da plataforma com as funcionalidades de gestão de objetos e componentes de aprendizagem que possibilitam designers instrucionais, revisores e editores de conteúdos voluntários a criarem lições, trilhas, questionários e listas temáticas de vídeos para disponibilizar um conteúdo estruturado aos jovens. Destacamos que foi realizada uma pesquisa com empresas de algumas regiões do País, no qual testamos o nosso modelo de negócio. As empresas mostraram-se interessadas na plataforma identificando-a também como uma ferramenta de treinamento devido à flexibilidade de aplicação que ela implica, podendo adaptar os currículos e conteúdos de treinamento às demandas das empresas. Entre julho e dezembro de 2017, publicamos 289 vídeos com foco competencias básicas e habilidades para a vida. A plataforma está em pleno desenvolvimento e o desafio é gerar engajamento do público que tem dificuldade com processo de aprendizagem e o estímulo para que ele faça uso contínuo da plataforma quando não temos oportunidades de cursos e vagas de empregos. Hoje temos 7.022 usuários e, por meio das interações e parcerias com governos e empresas privadas, alcançaremos um maior número de usuários, seguindo na direção das metas previstas.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

		Indicadores	Línea de base	Intermedio 1	Intermedio 2	Intermedio 3	Planificado	Logrado	Estado
Propósito: Los jóvenes pobres y de bajos ingresos adquieren las competencias básicas y las habilidades para la vida que los empleadores del sector privado buscan.	R.1	Número de jovens que conseguem emprego nos setores industriais e não-industriais.	0	20000			40250	159	
				Dic. 2014			Dic. 2016	Dic. 2017	
	R.2	Número de jovens inscritos no programa de estágio do Instituto Euvaldo Lodi (IEL).	0	11			23000	0	
				Dic. 2014			Dic. 2016	Dic. 2017	
	R.3	Número de jovens que começaram o treinamento técnico no SENAI, o instituto nacional de capacitação.	0	20			40250	0	
				Dic. 2014			Dic. 2016	Dic. 2017	
	R.4	Número de jovens que começaram sua capacitação em outros programas formais de treinamento técnico.	0	8.1			16100	0	
				Dic. 2014			Dic. 2016	Dic. 2017	
Componente 1: Desenvolvimento de um modelo de Educação Livre. **Peso:** 30% **Clasificación:** Insatisfactorio	**C1.I1**	Número de jovens usuários ativos da plataforma.	0	230			46000	7022	Atrasado
				Dic. 2014			Dic. 2016	Dic. 2017	
	C1.I2	Número de jovens que finalizam o treinamento em habilidades básicas e para a vida.	0	80000			161000	2403	Atrasado
				Dic. 2014			Abr. 2016	Dic. 2017	
	C1.I3	Número de jovens que finalizam o treinamento orientado a setores específicos.	0	23000			46000		Atrasado
				Dic. 2014			Jun. 2016		
	C1.I4	Número de jovens que se convertem em colaboradores.	0	11500			23000	108	Atrasado
				Dic. 2014			Abr. 2016	Dic. 2017	

Componente 2: Gestão de Oportunidades de Trabalho e Capacitação Técnica **Peso:** 4% **Clasificación:** Insatisfactorio	**C2.I1**	Número de empresas estão registradas no Banco de Empregos.	0	25			50	1	Atrasado
				Jun. 2015			Dic. 2016	Dic. 2017	
	C2.I2	Número de jovens que se encontran ativos no Banco de Empregos.	0	150000			368000	2403	Atrasado
				Jun. 2015			Dic. 2016	Dic. 2017	
	C2.I3	Número de locais estabelecidos para facilitar o acceso à plataforma.	0	5			10	2	Atrasado
				Jun. 2015			Dic. 2016	Dic. 2017	
	C2.I4	Número de jovens que têm acceso a plataforma através desses 10 locais.	0	300			600	573	Atrasado
				Jun. 2015			Dic. 2016	Dic. 2017	
	C2.I5	Número de escolas do SESI estão usando ativamente a plataforma	0	20			40	5	Atrasado
				Jun. 2015			Dic. 2016	Dic. 2017	
Componente 3: Associações e Comunicação Estratégica **Peso:** 64% **Clasificación:** Insatisfactorio	**C3.I1**	Número de empresas que trabalham associadas com o Projeto.	0	50			100	1	Atrasado
				Jun. 2015			Abr. 2016	Dic. 2017	
	C3.I2	Número de governos locais trabalham associados com o Projeto.	0	2			5		Atrasado
				Jun. 2015			Abr. 2016		
	C3.I3	Número de instituições públicas/escolas que estão usando a plataforma.	0	5			10	2	Atrasado
				Jun. 2015			Abr. 2016	Dic. 2017	
	C3.I4	Número de escolas privadas que estão usando a plataforma.	0	5			10	15	Atrasado
				Jun. 2015			Abr. 2016	Dic. 2017	
Componente 4: Sistema de monitoramento, avaliação e aprendizagem. **Peso:** 2% **Clasificación:** Insatisfactorio	**C4.I1**	Modelo de negócio estruturado.	0				1		Atrasado
							Dic. 2015		
	C4.I2	Guia de réplica/transferência de conhecimento.	0				1		Atrasado
							Dic. 2015		
	C4.I3	Sistema de seguimento em funcionamento.	0				1	1	Finalizado
							Jun. 2013	Jun. 2013	

Hitos		Planificado	Fecha Vencimiento	Logrado	Fecha en que se logró	Estado
H0	Condiciones previas	1	Jun. 2013	8	Jun. 2013	Logrado
H1	Identidade visual do Projeto	1	Dic. 2013	1	Jul. 2013	Logrado
H2	Documento Conceitual 1.0	1	Dic. 2013	1	Dic. 2013	Logrado
H3	Implantação da página web 1.0	1	Dic. 2013	1	Nov. 2013	Logrado
H4	Referencial Teórico Metodologico - 2.o	1	Sep. 2014	1	Sep. 2014	Logrado
H5	Implantação do Hotsite 2.0	1	Sep. 2014	1	Sep. 2014	Logrado
H6	Currículo Formativo (Português e/ou Matemática)	1	Dic. 2014	1	Nov. 2014	Logrado

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO

[No se reportaron factores para este período]

SECCIÓN 4: RIESGOS

RIESGOS MÁS RELEVANTES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESEMPEÑO FUTURO

	Nivel	Acción de mitigación	Responsable
1. La economía brasileña no continúa con tendencia al alza o se mantiene estable.	Media	...	ProjectCoordinatorGroup
2. Los sesgos de los empleadores interfieren con las necesidades de contratación.	Media	...	ProjectCoordinatorGroup
3. Las pasantías y los programas de capacitación técnica no preparan a los jóvenes con las habilidades que los empleadores requieren.	Media	...	ProjectCoordinatorGroup
4. Los jóvenes no aprovechan al máximo el programa de capacitación en habilidades para la vida y capacitación en sectores específicos.	Media	...	ProjectCoordinatorGroup
5. La calidad de los programas de formación no proporciona a los jóvenes egresados las habilidades necesarias para ingresar a programas formales de entrenamiento (SENAI, y otros)	Media	...	ProjectGuestGroup

NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Media **NÚMERO TOTAL DE RIESGOS:** 8 **RIESGOS VIGENTES:** 7 **RIESGOS NO VIGENTES:** 0 **RIESGOS MITIGADOS:** 1

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: P - Probable

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

[No se reportaron factores para este período]

Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:

Foi realizada uma pesquisa com empresas de algumas regiões do País, no qual testamos o nosso modelo de negócio de forma muito satisfatória. As empresas mostraram-se interessadas na plataforma identificando-a também como uma ferramenta de treinamento devido à flexibilidade de aplicação que ela implica, podendo adaptar os currículos e conteúdos de treinamento às demandas das empresas. Resumindo, as empresas observaram valor no nosso modelo de negócio, sobretudo quanto ao impacto social.

SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

	Relativo a	Autor
1. Formar e capacitar uma rede de atores sociais com o objetivo de introduzir o uso da plataforma em ONG's, telecentros e estações digitais das diversas localidades do País.	Implementation	Munoz, Alejandro
2. Necessidade de contar com a participação dos jovens no desenvolvimento da plataforma durante toda a execução do Projeto, para o qual é necessário estabelecer parcerias estratégicas, de forma oportuna, com instituições chaves	Implementation	Munoz, Alejandro
3. Importância do desenvolvimento do aplicativo móvel para atingir o maior número de jovens através de smartphones e tablets.	Implementation	Munoz, Alejandro
4. Realizar a comunicação do Projeto de forma adequada e oportuna com os diferentes atores envolvidos no mesmo: jovens, empresas, parceiros institucionais, etc.	Implementation	Munoz, Alejandro