

## Documento de Cooperación Técnica

### I. Información Básica de la CT

▪ País/Región:	Perú
▪ Nombre de la CT:	Apoyo para la promoción del comercio exterior y la atracción de Inversiones empresariales para el desarrollo de la oferta exportable en Perú
▪ Número de CT:	PE-T1470
▪ Jefe de Equipo/Miembros:	Lucenti, Krista Líder del Equipo; Villota, Alejandra (INT/TIN) Jefe Alternativo del Equipo de Proyecto; Centeno Lappas, Monica Clara Angelica (LEG/SGO); Esteves, Yasmin (INT/INT); Gomez Gonzalez, Maria Margarita (INT/TIN); Leon Rodriguez, Lorena Marina (CAN/CPE); Okuma Aguena, Alexis Ricardo (CAN/CPE); Lucenti, Krista
▪ Taxonomía:	Apoyo al Cliente
▪ Operación a la que la CT apoyará:	n/a
▪ Fecha de Autorización del Abstracto de CT:	22 Feb 2021
▪ Beneficiario:	Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR)
▪ Agencia Ejecutora y nombre de contacto:	Inter-American Development Bank
▪ Donantes que proveerán financiamiento:	Programa Estratégico para el Desarrollo de Integración(RIN)
▪ Financiamiento solicitado del BID:	US\$250,000.00
▪ Contrapartida Local, si hay:	US\$0
▪ Periodo de Desembolso (incluye periodo de ejecución):	36 meses
▪ Fecha de inicio requerido:	15 junio 2021
▪ Tipos de consultores:	Consultores individuales
▪ Unidad de Preparación:	División de Comercio e Inversión (INT/TIN-)
▪ Unidad Responsable de Desembolso:	CAN/CPE-Representación Perú
▪ CT incluida en la Estrategia de País (s/n):	Si
▪ CT incluida en CPD (s/n):	Si
▪ Alineación a la Actualización de la Estrategia Institucional 2010-2020:	Productividad e innovación; Integración económica; Capacidad institucional y estado de derecho

### II. Objetivos y Justificación de la CT

- 2.1 El objetivo general de esta Cooperación Técnica (CT) es apoyar a Perú en la creación de una estrategia para la identificación y aprovechamiento de oportunidades de comercio exterior basada en el estímulo a la atracción de Inversión Extranjera Directa (IED) y a la promoción de las exportaciones; a la facilitación del comercio y a la integración regional; y al fortalecimiento institucional. Esta estrategia servirá para posicionar al comercio exterior y a la IED como motores de la recuperación económica, el crecimiento y el desarrollo del país.
- 2.2 La integración comercial ha sido muy beneficiosa para América Latina en los últimos 30 años. En un reciente trabajo del BID<sup>1</sup>, se estima que la apertura comercial agregó entre 0,6 y 0,7 puntos porcentuales al crecimiento anual de la región. Este impacto es

<sup>1</sup> Mesquita Moreira, Mauricio and. Ernesto Stein (Eds.) (2019), *Trading Promises for Results: What Global Integration can do for Latin America and the Caribbean*, IDB Flagship Report.

muy significativo: implica que, en las últimas dos décadas, la región es un 16% más rica en términos per cápita gracias al proceso de apertura comercial. Desde la crisis financiera de 2008, el comercio global se recuperó, pero con tasas de crecimiento sensiblemente menores a las que mostraba pre-crisis, y en el 2020, la pandemia del coronavirus ha llevado a un colapso del intercambio comercial. Se ha puesto en evidencia la fragilidad de ciertas cadenas de valor y de abastecimiento por la vulnerabilidad de un sistema en que las fábricas se ubican en el extremo opuesto del lugar donde se consumen estos bienes, ya sean intermedios o finales. Todo esto llevará a una profundización del proceso de reconfiguración de las Cadenas Globales de Valor (CGV), que tenderán a acortarse, volviéndose menos globales y más regionales. Las empresas internacionales buscan, cada vez más, hacer que sus cadenas de valor sean más resistentes a los choques, tanto naturales como geopolíticos. La relocalización de operaciones o la búsqueda de proveedores en países más cercanos a sus mercados de consumo, puede crear oportunidades para la región y para Perú en particular, potenciando las exportaciones, las inversiones, el empleo y la productividad.

- 2.3 Para capturar estas oportunidades, Perú debe profundizar y acelerar su agenda de trabajo para abordar desafíos en materia de facilitación del comercio, atracción de inversiones y promoción de exportaciones no tradicionales. El Perú viene implementando una ambiciosa política comercial que se refleja en el Plan Estratégico Nacional Exportador-PENX 2025<sup>2</sup>, el cual formula los lineamientos de acción, programas e instrumentos de soporte para el sector empresarial y el fortalecimiento de las capacidades institucionales, con el objetivo de impulsar la consolidación e internacionalización de la empresa peruana en el exterior en el largo plazo. Se basa en cuatro pilares fundamentales: (i) internacionalización de la empresa y diversificación de mercados; (ii) oferta exportable diversificada, competitiva y sostenible; (iii) facilitación del comercio exterior y eficiencia de la cadena logística internacional; y (iv) generación de capacidades para la internacionalización y consolidación de una cultura exportadora. Este Plan engloba también la modernización de procesos de instituciones vinculadas al comercio para la mejora de la competitividad del sector transable mediante el “Programa de Mejoramiento de los Servicios de Facilitación del Comercio Exterior a través de la Ventanilla Única del Comercio Exterior”, denominada VUCE 2.0.<sup>3</sup> Sin embargo, los desafíos persisten y requieren acciones destinadas a impulsar una rápida y efectiva reactivación económica en el país.
- 2.4 En materia de facilitación del comercio, Perú tiene margen de mejora en sus costos y tiempos logísticos. Según el Banco Mundial<sup>4</sup>, en 2020 los costos para realizar operaciones de exportación (cumplimiento fronterizo) eran de US\$630, frente a los US\$516 promedio de ALC o los US\$137 de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE). Mientras que el costo de importación fue de US\$700, comparado a los US\$628 de ALC o los 7 veces inferiores US\$98 de la OCDE. Los tiempos reportados son de 48 y 72 horas para exportaciones e importaciones respectivamente, frente a las 55,3 y 55,6 horas promedio de LAC o las 12,7 y 8,5 de los países de la OCDE. En materia logística, en el Índice de Desempeño Logístico (LPI) retrocedió 14 posiciones, pasando de la posición N°69 a la N°83 en el 2018 con

---

<sup>2</sup> [PENX 2025.](#)

<sup>3</sup> [Proyecto VUCE 2.0.](#)

<sup>4</sup> [Banco Mundial: Costos y Tiempos.](#)

una puntuación de 2,69 sobre 5 frente a los 2,94 de Colombia, los 3,32 de Chile o los 3,60 de países de la OCDE, retrocediendo en los subindicadores de Aduanas (63 al 86), Infraestructura (75 al 111) y Calidad de Servicios Logísticos (64 al 110).<sup>5</sup> En el Índice de Competitividad Global retrocedió dos posiciones hasta el N°65 de 141 en el ranking mundial de 2019<sup>6</sup> (situándose Colombia en el puesto 57 y Chile en el 33), mostrando un estancamiento en el factor de eficiencia. Las principales exportaciones de Perú son sensibles a los costos logísticos, especialmente los productos agropecuarios perecederos con valor agregado. En términos más generales, los costos logísticos limitan en última instancia el autodescubrimiento de nuevos sectores y refuerzan los patrones comerciales existentes.

- 2.5 De igual forma, las entradas netas de capital de IED que venían aumentando en 2019 hasta alcanzar los US\$8,8 mil millones<sup>7</sup>, se redujeron drásticamente durante el 2020, hasta US\$2,0 mil millones según la proyección de ProInversión<sup>8</sup>. Perú retrocedió 3 puestos, hasta el 65, en el ranking del 2020 del Índice Global de Atractivo País para la Inversión Extranjera Directa (GFICA). Por otra parte, PromPerú ha creado recientemente la Dirección Promoción de Inversiones Empresariales que se encargará de promover la atracción de inversión foránea en todos los sectores. Sin embargo, la competencia por la escasa inversión extranjera requiere mejoras en la capacidad institucional, la planificación estratégica y las herramientas que faciliten la inversión.
- 2.6 Finalmente, el desarrollo de exportaciones no tradicionales, como los servicios digitales, requieren de la creación de un clima de negocios adecuado para el desarrollo empresarial y una estrategia de promoción de exportaciones actualizada. Las exportaciones de Perú continúan altamente concentradas en materias primas (50% de exportaciones totales), particularmente en minerales. En 2019, Perú exportó un total de US\$46,8 mil millones, exportador N°53 a nivel mundial. Estas exportaciones son principalmente concentradas en mineral de cobre (26%), oro (14%), y petróleo refinado (4,7%) y destinadas a China (29%), Estados Unidos (12,3%) y Canadá, Corea del Sur y Suiza (5% cada uno)<sup>9</sup>. En comparación, en 2018, Perú exportó servicios por valor de US\$7,3 mil millones principalmente en viajes personales y transporte. Durante los últimos 20 años, la economía de Perú se ha vuelto relativamente menos compleja, pasando de la posición 72 a la 97 en el ranking Economic Complexity Index (ECI, por su sigla inglés) mientras Colombia ocupa la posición 56 en una tendencia positiva de crecimiento y Chile la posición 77 con una tendencia levemente negativa<sup>10</sup>.
- 2.7 Esta CT se enfoca en el diseño de estrategias para aprovechar las oportunidades derivadas de las actuales tendencias globales de los mercados internacionales y en desarrollar propuestas específicas que permitan al país propiciar y fomentar la atracción de inversiones, el desarrollo comercial y la incorporación de sus empresas en CGV, proponiendo la actualización del Plan Estratégico Nacional Exportador (PENX) y la creación de una hoja de ruta en acciones priorizadas en cada uno de sus pilares. En esta medida, esta CT se justifica porque apoyará al país a estructurar una

---

<sup>5</sup> [Índice de Desempeño Logístico 2018.](#)

<sup>6</sup> [The Global Competitiveness Report 2019.](#)

<sup>7</sup> [Datos Banco Mundial: Inversión Extranjera Directa - Perú.](#)

<sup>8</sup> [ProInversión.](#)

<sup>9</sup> <https://oec.world/en/profile/country/per#trade-products>.

<sup>10</sup> Ibid.

estrategia transversal que permitirá aprovechar en el corto y mediano plazo oportunidades de atracción de inversiones y promoción comercial que significarán acelerar el ritmo de la recuperación económica, generación de empleo y mejora de la competitividad.

- 2.8 El Sector de Integración y Comercio (INT) ha acompañado el desarrollo de estrategias y planes de acción vinculados al desarrollo del comercio por toda la Región. Mediante la CT RG-T3312 “Apoyo operativo a los países de la región andina en materia de facilitación comercial, atracción de inversiones y diversificación de exportaciones” se apoyó a Colombia, Ecuador y Perú en la generación de conocimiento y buenas prácticas, contribuyendo al fortalecimiento institucional de entidades vinculadas al comercio exterior. Con estos recursos se financió el diseño de la Estrategia de promoción de exportación de servicios del Perú. Además, mediante la RG-T3123 se han estado desarrollando diagnósticos y hojas de ruta de algunos de los principales puertos de la Región para la modernización de estos, afrontando los retos futuros a través de la Innovación Tecnológica. El Puerto del Callao, en Perú, ha sido uno de los casos más exitosos, donde se está avanzando en una segunda fase con el apoyo de toda la Comunidad Portuaria. Por último, se debe mencionar que INT trabaja estrechamente con MINCETUR desde hace 5 años en la implementación del Programa PE-L1159 “Mejoramiento de los Servicios de Facilitación del Comercio Exterior a través de la Ventanilla Única del Comercio Exterior (VUCE). Segunda Etapa”, cuyo objetivo es contribuir a mejorar la competitividad del sector transable peruano a través de mejorar y hacer eficientes los procesos de las diferentes instituciones mediante la generación de plataformas y el uso de tecnologías de información.
- 2.9 **Alineación Estratégica.** Esta CT es consistente con la Segunda Actualización de la Estrategia Institucional del Banco (AB-3190-2), y está alineada con los desafíos de (i) productividad e innovación al contribuir a establecer marcos institucionales para mejorar el clima de negocios; (ii) integración económica al propiciar el fortalecimiento de las cadenas globales y regionales de valor, especialmente en los segmentos de calidad y alto valor agregado, y promover la alineación de instrumentos de integración para minimizar los costos de información y logística; y (iii) con los temas transversales de Capacidad Institucional y Estado de Derecho porque fomentará reformas normativas, de gobernanza, de modernización tecnológica para suprimir obstáculos para la productividad y el crecimiento empresarial. Asimismo, la CT está alineada con la Estrategia de País del Grupo BID con Perú 2017-2021 (GN-2889), en las áreas priorizadas de (i) productividad, con énfasis en mercado laboral, clima de negocios, desarrollo empresarial e infraestructura; y (ii) fortalecimiento institucional y provisión de servicios básicos, con énfasis en gestión pública. Esta CT también es consistente con la Estrategia Sectorial de Apoyo a la Integración Competitiva Regional y Global (GN-2565-4); con la Nota Conceptual de Fortalecimiento de Cadenas Regionales de Valor (GN-3038); y con el Marco Sectorial de Integración y Comercio (GN-2715-11) al promover la reducción de los costos logísticos, haciendo uso de tecnologías emergentes, y promover la atracción y facilitación de IED que permita la integración de Perú en CGV. Finalmente, esta CT está alineada con los objetivos del Programa Estratégico para el Desarrollo de Integración Financiado con Capital Ordinario (GN-2819-1) de: (i) apoyar la armonización de políticas y procedimientos para una mayor integración productiva; (ii) fortalecer las capacidades de los países miembros prestatarios del Banco para participar en iniciativas regionales; (iii) profundizar el conocimiento sobre integración regional y mundial. Además, se alinea a la recientemente aprobada “Visión 2025” en las áreas de trabajo para la integración

regional y fortalecimiento de cadenas de valor; apoyo a las pequeñas y medianas empresas; promoción de la economía digital; priorización de la igualdad de género y acción contra el cambio climático.

### III. Descripción de las Actividades/Componentes y Presupuesto

- 3.1 La cooperación financiará las siguientes actividades:
- 3.2 **Componente I. Apoyo al desarrollo de la estrategia para la actualización del PENX.** El objetivo de este componente es apoyar diferentes acciones de corto plazo que permitan crear un marco atractivo para la promoción comercial y la atracción de inversiones. Para ello, la cooperación técnica financiará una asesoría especializada que acompañe la generación de una propuesta estratégica que sirva de base para la actualización del PENX. La consultoría acompañará a MINCETUR en la identificación y priorización de acciones, la coordinación y alineamiento de actores y en la integración de los diferentes insumos en una propuesta única.
- 3.3 **Componente II. Actualizar iniciativas dentro de los pilares del PENX.** El objetivo de este componente es apoyar las diferentes acciones de corto plazo que permitan identificar, priorizar e implementar en coordinación con MINCETUR, acciones relevantes del PENX relacionadas a los diferentes pilares, entre las que se incluyen: (i) **internacionalización de la empresa, diversificación de mercados y oferta exportable diversificada, competitiva y sostenible.** A través de una asesoría, se actualizará la estrategia de atracción de inversiones. Además, se apoyará a MINCETUR para la implementación de algunas recomendaciones derivadas de la estrategia de inserción de empresas peruanas en CGV que está en preparación (Q2/Q3 2021), con especial atención a las empresas lideradas por mujeres; y continuar con el diagnóstico sobre las exportaciones peruanas, en especial las debilidades del sector de servicios no tradicionales; (ii) **facilitación del comercio exterior y eficiencia de la cadena logística internacional.** A través de una asesoría, se apoyará el desarrollo de una hoja de ruta y recomendaciones enfocadas en mejorar la gestión aduanera y fronteriza, en fortalecer la cadena logística de comercio exterior, y en el desarrollo de la digitalización y modernización tecnológica; y (iii) **generación de capacidades.** A través de una serie de talleres identificados por MINCETUR, se apoyará a las Pymes exportadoras de servicios no tradicionales (particularmente las lideradas por mujeres y grupos con menor representación), a los funcionarios del Viceministerio de Comercio Exterior y a otras instituciones públicas y privadas vinculadas al comercio exterior a fortalecer sus capacidades técnicas en temas relevantes del PENX.
- 3.4 **Componente III. Articulación y gestión de las iniciativas.** El objetivo de este componente es financiar un consultor para monitorear la articulación de las diferentes estrategias, alinear y acompañar a los diferentes actores y fortalecer la coordinación de las instituciones.
- 3.5 **Presupuesto indicativo.** El presupuesto total de la CT es de US\$250.000, que provendrán del Programa Estratégico para el Desarrollo de Integración financiado con Capital Ordinario (RIN). Para esta operación, no se contemplan recursos de contrapartida local. El presupuesto será distribuido de la siguiente manera (Ver Anexo IV para mayor detalle).

### Presupuesto Indicativo (en US\$)

Actividad / Componente	Descripción	BID/RIN	Financiamiento Total
<b>Componente I</b>	Apoyo al desarrollo de la estrategia para la mejora de la promoción de exportaciones y atracción de inversiones	40.000,00	40.000,00
<b>Componente II</b>	Actualizar iniciativa de los pilares del PENX	175.000,00	175.000,00
<b>Componente III</b>	Articulación y gestión de las iniciativas	35.000,00	35.000,00
<b>Total</b>		250.000,00	250.000,00

#### IV. Agencia Ejecutora y estructura de ejecución

- 4.1 La ejecución de las actividades de esta CT estará a cargo del Banco Interamericano de Desarrollo a través de la División de Comercio e Inversión (INT/TIN) del Sector de Integración y Comercio (INT/INT). INT/TIN será responsable de la identificación, preparación, ejecución y supervisión de las actividades previstas en el programa siguiendo las políticas establecidas por el Banco para ello. La Unidad Responsable de Desembolsos de la CT estará en la Representación del BID en Perú (CAN/CPE).
- 4.2 El Banco será el ejecutor de la CT por solicitud expresa del Gobierno Nacional, en virtud de su capacidad institucional y experiencia operativa, su efectivo rol de coordinación e imparcialidad y por su conocimiento y experiencia técnica que contribuirá a una mejor selección y contratación de los estudios e insumos que financiará esta CT. Todos estos elementos fueron tenidos en cuenta por el Gobierno Nacional para solicitar que el Banco lleve a cabo la ejecución de la CT y así, asegurar el cumplimiento satisfactorio de los objetivos de esta. Esta justificación está en línea con lo previsto en el Anexo II del documento *Procedures for the Processing of Technical Cooperation Operations and Related Matters* (OP-619-4).
- 4.3 Cabe mencionar que el Banco ejecutará la cooperación técnica en estrecha coordinación con MINCETUR y sus entidades adscritas.
- 4.4 La jefe de equipo será responsable de la supervisión de la CT con el apoyo de los miembros del equipo del proyecto.
- 4.5 **Monitoreo.** El Banco, como agencia ejecutora, presentará informes de avance de las actividades de la CT a través de Convergencia, siguiendo los lineamientos establecidos en las Directrices Operativas para Productos de Cooperación Técnica (GN-2629-1). Los informes de avance incluirán, entre otros aspectos: una descripción de los progresos alcanzados, los resultados obtenidos, estado de ejecución de las actividades previstas, dificultades encontradas y sugerencias de ajustes para el periodo de ejecución remanente.
- 4.6 **Adquisiciones.** Las actividades a ejecutar bajo esta operación se han incluido en el Plan de Adquisiciones (Anexo IV) y serán ejecutadas de acuerdo con los métodos de adquisiciones establecidos del Banco, a saber: (i) Contratación de consultores individuales, según lo establecido en las normas AM-650; (ii) Contratación de firmas consultoras para servicios de naturaleza intelectual según la GN-2765-4 y sus guías operativas asociadas (OP-1155-4); y (iii) Contratación de servicios logísticos y otros servicios distintos a consultoría, de acuerdo con la política GN-2303-28.

## **V. Riesgos importantes**

- 5.1 El principal riesgo que se ha considerado es la disponibilidad de información para llevar a cabo los análisis y diagnósticos, así como la necesidad de alinear bajo una misma estrategia a diferentes actores públicos y privados. Para la mitigación de este riesgo se han incluido consultorías que en sí mismo conllevan acciones de articulación y acompañamiento a los actores. Se fomentará la creación de grupos de trabajo públicos y privados, persiguiendo el involucramiento de organismos y mesas, como la Comisión Multisectorial para la Facilitación del Comercio Exterior, que velan por una visión transversal de las estrategias país.
- 5.2 Asimismo, se ha considerado el riesgo de la falta de sostenibilidad de los programas propuestos. Este riesgo se mitiga debido a que las actividades de esta CT formaran parte de los insumos que MINCETUR utilizará para diseñar sus estrategias de país en cada uno de los temas trabajados y acabarán derivando en el documento de actualización del PENX. Para lograrlo, las propuestas serán desarrolladas en co-creación con grupos de trabajo de las direcciones involucradas y serán validadas por los directores y gerentes respectivos.
- 5.3 De igual manera, los posibles cambios de autoridades en el MINCETUR por efecto del cambio de Gobierno pueden suponer un riesgo en la priorización de los temas trabajados en esta CT. Por ese motivo, se acompañará a los equipos técnicos de MINCETUR en la elaboración de informes y la realización de presentaciones hacia las nuevas autoridades que demuestren la necesidad y ventajas de actualizar la actual estrategia de Comercio Exterior y en especial la de Facilitación del Comercio.

## **VI. Excepciones a las políticas del Banco**

- 6.1 El proyecto no contempla excepciones a las políticas del Banco.

## **VII. Salvaguardias Ambientales**

- 7.1 Dadas las características del proyecto no se esperan riesgos ambientales ni sociales negativos, por lo que la clasificación de esta operación de acuerdo con la Política de Medio Ambiente y Cumplimiento de Salvaguardias (OP-703) es Categoría “C” (Ver clasificación de ESG). [The Safeguard Policy Filter \(SPF\)](#) y [The Safeguard Screening Form \(SSF\)](#).

## **Anexos Requeridos:**

[Solicitud del Cliente - PE-T1470](#)

[Matriz de Resultados - PE-T1470](#)

[Términos de Referencia - PE-T1470](#)

[Plan de Adquisiciones - PE-T1470](#)