

ABSTRACTO DE COOPERACIÓN TÉCNICA

I. Información Básica del Proyecto

▪ País/Región:	Perú/CAN - Grupo Andino
▪ Nombre de la CT:	Apoyo para la promoción del comercio exterior y la atracción de Inversiones empresariales para el desarrollo de la oferta exportable en Perú
▪ Número de CT:	PE-T1470
▪ Jefe de Equipo/Miembros:	Lucenti, Krista Líder Del Equipo; Villota, Alejandra (INT/TIN) Jefe Alternativo Del Equipo De Proyecto; Okuma Agüena, Alexis Ricardo (CAN/CPE); Esteves, Yasmin (INT/INT); Centeno Lappas, Monica Clara Angelica (LEG/SGO); Rospide, Maria De La Paz (INT/TIN); Gomez Gonzalez, Maria Margarita (INT/TIN); Leon Rodriguez, Lorena Marina (CAN/CPE); Martinez Martin, Carlos Javier (INT/TIN)
▪ Taxonomía:	Apoyo al Cliente
▪ Número y nombre de la operación que apoyará la CT:	N/A
▪ Fecha del Abstracto de CT:	22 Feb 2021
▪ Beneficiario:	MINCETUR; PROMPERÚ; MTC; APN
▪ Agencia Ejecutora:	Inter-American Development Bank
▪ Financiamiento solicitado del BID:	US\$250,000.00
▪ Contrapartida Local:	US\$0.00
▪ Periodo de Desembolso:	36 meses
▪ Tipos de consultores:	Individuos; Empresas
▪ Unidad Responsable de Preparación:	INT/TIN - Trade & Investment
▪ Unidad Responsable de Desembolso:	CAN/CPE - Representación Perú
▪ CT incluida en la Estrategia de País (s/n):	Sí
▪ CT incluida en CPD (s/n):	Sí
▪ Alineación a la Actualización de la Estrategia Institucional 2010-2020:	Productividad e innovación; Integración económica; Capacidad institucional y estado de derecho

II. Objetivos y Justificación de la CT

- 2.1 El objetivo de esta CT es apoyar a Perú en la creación de una estrategia para la identificación y aprovechamiento de oportunidades de comercio exterior basada en el estímulo de la atracción de Inversión Extranjera Directa (IED) y la promoción de las exportaciones; facilitación del comercio e integración regional; y la construcción de una adecuada infraestructura comercial, que sirva de motor de la recuperación económica, el crecimiento y el desarrollo en el país. Como parte de este objetivo se revisará el Plan Estratégico Nacional (PENX), actualizando la hoja de ruta para la facilitación del comercio en el país, empujando la promoción de nuevas áreas para la exportación de servicios y fortaleciendo la capacidad en PromPerú para atraer IED y brindar servicios de aftercare de alta calidad.
- 2.2 Esta TC se justifica porque apoyará al país a estructurar una estrategia transversal que permita aprovechar en el corto y mediano plazo oportunidades de atracción de inversiones y promoción comercial que significarán un rápido crecimiento económico, generación de empleo y mejora de la competitividad.

III. Descripción de las Actividades y Resultados

- 3.1 **Componente I: Apoyo al desarrollo de la estrategia para la mejora de la promoción de exportaciones y atracción de inversiones.** El objetivo de este componente es apoyar diferentes acciones de corto plazo que permitan crear un marco atractivo para la promoción comercial y la atracción de inversiones
- 3.2 **Componente II: Actualizar iniciativas de los pilares del PENX.** El objetivo de este componente es apoyar las diferentes acciones de corto plazo que permitan identificar y crear una hoja de ruta para algunos temas priorizados dentro de los diferentes pilares del PENX.
- 3.3 **Componente III: Articulación y gestión de las iniciativas.** El objetivo de este componente es financiar las diferentes acciones que se precisen para la articulación de las diferentes estrategias, alineando y acompañando a los diferentes actores y fortaleciendo la capacidad de coordinación de las instituciones.

IV. Presupuesto

Presupuesto Indicativo

Actividad/Componente	BID/Financiamiento por Fondo	Contrapartida Local	Financiamiento Total
Apoyo al desarrollo de la estrategia para la mejora de la promoción de exportaciones y atracción de inversiones	US\$40,000.00	US\$0.00	US\$40,000.00
Actualizar iniciativas de los pilares del PENX	US\$175,000.00	US\$0.00	US\$175,000.00
Articulación y gestión de las iniciativas	US\$35,000.00	US\$0.00	US\$35,000.00
Total	US\$250,000.00	US\$0.00	US\$250,000.00

V. Agencia Ejecutora y Estructura de Ejecución

- 5.1 La ejecución de las actividades de esta CT estará a cargo del Banco Interamericano de Desarrollo a través de la División de Comercio e Inversión (INT/TIN) del Sector de Integración y Comercio (INT/INT). INT será responsable de la identificación, preparación, evaluación, ejecución y supervisión de las actividades previstas en el programa siguiendo las políticas establecidas por el Banco para ello. La Unidad Responsable de Desembolsos de la CT estará en CAN/CPE.
- 5.2 El Banco será el ejecutor de la TC por solicitud expresa del Gobierno Nacional, en virtud de su capacidad institucional y experiencia operativa, su efectivo rol de coordinación e imparcialidad ante la existencia de varios beneficiarios y por su conocimiento y experiencia técnica que contribuirá a una mejor selección y contratación de los estudios e insumos que financiará esta TC. Todos estos elementos fueron tenidos en cuenta por el Gobierno Nacional para solicitar que el Banco lleve a cabo la ejecución de la CT y así, asegurar el cumplimiento satisfactorio de los objetivos de esta.
- 5.3 Los beneficiarios de esta TC serán: Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR), PROMPERÚ; Ministerio de Transportes y Comunicaciones (MTC); Autoridad Portuaria Nacional (APN).

VI. Riesgos Importantes

- 6.1 El principal riesgo que se ha considerado es la disponibilidad de información para llevar a cabo los análisis y diagnósticos, así como la necesidad de alinear bajo una misma estrategia a diferentes actores públicos y privados. Para la mitigación de este riesgo se han incluido consultorías que en sí mismo conllevan acciones de articulación y acompañamiento a los actores. Se fomentará la creación de grupos de trabajo públicos y privados, intentando involucrar a los organismos y mesas, como las de la COMUFAL, que tienen carácter interministerial y velan por una visión transversal de las estrategias país.
- 6.2 Existe el riesgo de cambio de gobierno, cuyas elecciones ocurrirán en abril del 2021, lo cual puede suponer un cambio en la visión de las instituciones sobre las bondades de las estrategias enfocadas en promoción comercial y atracción de inversiones. De igual manera, la evolución de la pandemia global del COVID puede suponer cambios radicales en la visión de los países y las empresas sobre sus estrategias de inversión. Sin embargo, las acciones incluidas en esta CT suponen pasos hacia la mejora de la competitividad nacional que son hitos fundamentales en el proceso de desarrollo del país, independientemente de otros factores externos o tendencias globales.

VII. Salvaguardias Ambientales

- 7.1 La clasificación ESG para esta operación es "C".