

# MEXICAN NATIONAL BROADBAND PLAN

ME-T1236

## CERTIFICATION

I hereby certify that this operation was approved for financing under the Special Broadband Program Fund (BBD) through a communication dated on July 10, 2013 signed by Sergio Zwi (ORP/GCM). Also, I certify that resources from the Special Broadband Program Fund (BBD) are available for up to US\$550,000 in order to finance the activities described and budgeted in this document. This certification reserves resources for the referenced project for a period of four (4) calendar months counted from the date of eligibility from the funding source. If the project is not approved by the IDB within that period, the reserve of resources will be cancelled, except in the case a new certification is granted. The commitment and disbursement of these resources shall be made only by the Bank in US Dollars. The same currency shall be used to stipulate the remuneration and payments to consultants, except in the case of local consultants working in their own borrowing member country who shall have their remuneration defined and paid in the currency of such country. No resources of the Fund shall be made available to cover amounts greater than the amount certified herein above for the implementation of this operation. Amounts greater than the certified amount may arise from commitments on contracts denominated in a currency other than the Fund currency, resulting in currency exchange rate differences, for which the Fund is not at risk.

*Sonia M. Rivera*  
*APS* Sonia M. Rivera  
Chief  
Grants and Co-Financing Management Unit  
ORP/GCM

*August 20, 2013*  
Date

APPROVAL

Approved by : *[Signature]*  
Carlos Santiso  
Division Chief  
Institutional Capacity of State Division  
IFD/ICS

*August 30, 2013*  
Date

## TECHNICAL COOPERATION

### I. BASIC PROJECT DATA

**Country:** Mexico  
**TC Name:** Mexican National Broadband Plan  
**TC Number:** ME-T1236  
**Team Leader/Members:** Antonio García Zaballos (IFD/ICS), Team Leader; Leticia Riquelme (CMF/CME); Juan Carlos Pérez-Segnini (LEG/SGO); Nathalia Foditsch (IFD/ICS); Felix González (IFD/ICS); Enrique Iglesias (IFD/ICS); Pablo Valenti (ICS/CCO); and Melissa Gonzalez (IFD/ICS)  
**TC Abstract authorization:** May 21<sup>st</sup>, 2013  
**Operation type:** Client Support (CS)  
**Reference to request:** [IDBdocs# 38016854](#)  
**Donors providing funding:** Fund for Broadband Services (BBD)  
**Beneficiary:** Mexico  
**Executing Agency and contact name:** Inter-American Development Bank, Institutional Capacity of the State Division, Antonio García (antoniogar@iadb.org)  
**IDB Funding Request:** US\$550,000  
**Local Counterpart:** US\$ 0  
**Total: US\$550,000**  
**Required start date:** August, 2013  
**Execution period:** 15 months **Disbursement period:** 18 months  
**Technical Unit:** IFD/ICS **Disbursement Unit:** IFD/ICS  
**Type of consultancy:** Individual Consultants, Firm  
**Included in Country** Yes [ ]  
**Strategy/included in CPD:** No [X]  
**GCI-9 Sector priority:** Strategic subtheme in the current Sector Strategies: “Support Competitive Global & Regional Integration” (GN-2565-4); and “Institutions for Growth and Social Welfare” (GN-2587-2).

### II. OBJECTIVE AND JUSTIFICATION

- 2.1 This Technical Cooperation (TC) aims at supporting the Mexican Federal Government in the development of a National Broadband Plan – NBP (Plan Nacional de Banda Ancha), hereinafter referred to as “NBP”, a policy framework which will take into account the needs of the public and private sectors to ensure the supply and promote the demand for telecommunications services in the country.
- 2.2 This TC is fully aligned with the objectives and lines of action of the Broadband Special Program, since it focuses on developing public policies and strengthening

the regulatory framework as well as the institutions' capacity by means of the development of a NBP.

- 2.3 The catalytic effect that broadband has in several sectors (government, education, healthcare, business, justice, etc.) and as a social inclusion is clear and demonstrated. For this reason, this TC indirectly impacts some of the strategic lines described in Mexican Strategy of the Bank, such as (i) education improvement (the broadband plan will have education as a priority sector to address, not only by bringing connectivity to schools, but also empowering the Information and Communications Technology (ICT) training); (ii) incorporation to the labor market (by having the goal of providing the citizens with Internet connectivity, which will enable them to get access to training and employment portals); (iii) improving the agricultural sector (Internet will allow growers to have access to prices or weather information, as well as national and international markets); and (iv) improvement of the government institutional capacity (the government will arise as a priority side of the national broadband plan that will focus on improving the current government processes by means of the ICT and specifically by e-government solutions).
- 2.4 Regarding the Mexican National Development Plan 2013-2018, this TC is aligned with it and supports several of their objectives and strategic lines: Specifically the objective 4.5 (democratize access to telecommunications), as well as the strategy associated to it -4.5.1- (foster the development and technological innovation of the telecommunications to improve coverage and accessibility to promote services and increase competition, which will bring cost reduction and communications efficiency).
- 2.5 Additionally, according to the 2013-2018 transport and communications investment program presented by President Peña Nieto in July 2013, the telecommunications are one of the priority sectors with a foreseen investment of 700.000 million Mexican Pesos.
- 2.6 The proposal for a NBP is aligned with a major transformation currently undergoing in Mexico. In recent years, the Mexican government has undertaken several initiatives aimed at promoting the development of telecommunications sector and the adoption of ICTs. The country is now promoting a telecommunications reform at the Constitutional level, and one of its provisions specifically mentions that "the state shall guarantee the right of access to ICTs, as well as broadcasting and telecommunications services, including broadband"<sup>1</sup>. Moreover, the existence of the so called "Pact for Mexico"<sup>2</sup> an agreement among the three main political parties is also fostering a vibrant political agenda in the country. It is noteworthy its commitment to: (i) promote the benefits of an economy with competitive markets, and (ii) guarantee universal access to quality telecommunications services. As an effort to that commitment, "Pact for Mexico" has identified three main focus areas as for telecommunications: (i) increase competition in telephony and data services; (ii) develop a robust telecommunications core network and a shared mobile network;

---

<sup>1</sup> Article 6 of the Telecommunications, Radio and Television (TRT) Reform Bill.

<sup>2</sup> The pact consists of 95 initiatives agreed upon by the governing Institutional Revolutionary Party (PRI), the National Action Party (PAN), and the Party of the Democratic Revolution (PRD).

and (iii) provide access to broadband in public facilities. Such initiatives are bringing the debate on broadband to a whole new level of priority in the country.

- 2.7 The ambitious objectives exposed above have materialized in a deep reform of the telecommunications sector. That telecommunications reform is being object of a policy based loan of the Bank with the Government of Mexico (ME-L1141). That operation focuses on improving the productivity in Mexico, and telecommunications, in particular, is one of the prioritized sectors, specifically within the objective of strengthening competition and the business environment. In that regard, this TC will also help the government to achieve the policy objectives defined in the loan operation ME-L1141.
- 2.8 The telecommunications sector is led by four different entities within the Mexican government: the Secretariat of Communications and Transportation (SCT), as a policy maker; the Federal Communications Commission (COFETEL, which will be replaced by the IFETEL after the reform takes places), as a regulator; and the Federal Electricity Commission (CFE) and the Mexico Telecommunications (Telecomm), as national operators. Additionally to these institutions, there are also other federal bodies responsible for promoting the adoption of ICT. Among those, the Digital Office at the Mexican Presidency is a flagship in terms of digital agenda and was created by the President to that goal.
- 2.9 Within this restructuring context, the focus of the SCT is the advancement of the goal of broadband universality by conducting public-private agreements that take into account the availability of existing infrastructure, promote regulatory frameworks, as well as facilitate infrastructure sharing and the use of frequency bands from the digital switchover for the provision of broadband services.
- 2.10 Despite the recent developments in regards to the infrastructure, regulatory and policy developments of broadband in Mexico,<sup>3</sup> the country still lacks a far-reaching and consistent national policy to encompass all the different angles through which such a complex issue should be looked at. This particular situation unveils a tremendous divide within Mexico, between urban and rural areas. Whereas in urban areas<sup>4</sup>, 55% of households enjoy fixed telephony, 77% have mobile telephony, 40% own a computer and 30% have Internet access, in rural areas, only 17% of households have fixed telephony, 36% have mobile telephony, 6% own a computer and 3% enjoy Internet access.
- 2.11 Nonetheless, all the efforts in terms of infrastructure must be coupled with an adoption and usage strategy and a strong regulatory framework. The former is the current focus of the Digital Office at the Mexican Presidency that is developing a comprehensive digital agenda. The latter is being led by the COFETEL and, after the reform, the IFETEL, the new independent regulator.

---

<sup>3</sup> Examples of the recent efforts are the Spectrum Plan and the Satellite Policy, the approval of concession awards, the “e-Mexico” National System, the creation of the first Internet Exchange Point (IXP) within the country, as well as the national digital agenda.

<sup>4</sup> According to data from the Secretariat of Communications and Transportation (SCT)

- 2.12 This set of actions supported by the framework of the telecommunications must be consolidated in the NBP, object of this TC, which will contain, among others, a set of public policies and regulations that clearly support and foster the strategic plans that are being developed by the SCT and by the Digital Office at the Mexican Presidency. It is noteworthy that whereas many countries in Latin America have successfully developed NBPs, such as Argentina, Brazil and Peru, Mexico has not yet elaborated such framework.
- 2.13 Due to the aforementioned reasons, the Government of Mexico has identified the NBP as a priority to: (i) narrow the divide in terms of broadband infrastructure and use; (ii) the socio-demographic and economic divides, at the national, regional and state levels; and (iii) minimize the divide in private companies, local governments, educational institutions and health institutions.
- 2.14 **Objectives of the project.** The goal of this Technical Cooperation (TC) is to assist the Government of Mexico in the development of a NBP to promote broadband universalization in terms of access, adoption and usage.

### III. DESCRIPTION OF ACTIVITIES

- 3.1 The National Broadband Plan-NBP to be developed through this TC will consider the international experience as a reference of the strengths, limitations and problems of the various broadband plans that have been deployed globally. It will also take into account the targets set by Mexico before the OECD and other international organizations, as well as the recent policy efforts aimed at promoting broadband access, adoption and usage. Moreover, despite the fact that the NBP will inform a national policy, regional and state demands are also going to be taken into account.
- 3.2 The NBP will address the most important challenges related to the supply and demand for broadband services in Mexico. The final product consists of a proposal for a broadband plan which the Government will be able to use as a framework for its national policy. The components of this framework will be the following:
- 3.3 **Component 1 - Identification of main challenges in terms of broadband infrastructure.** The identification of the main challenges will address the reduction of the infrastructure divide in Mexico. For that goal, this component will analyze the current status in terms of infrastructure; the estimated demand and the resulting gap to be bridged in terms of infrastructure (backbone, backhaul and “last mile”) always within a technologically neutral approach that favors cost-efficiency and service quality. As a reference, the “Pact for Mexico” has identified as a crucial element the deployment of a core national network that relies on the existing national fiber optic network owned by the CFE and the creation of a shared mobile telecommunications network. An additional particular element will be the study of specific actions to deploy Internet Exchange Points (IXPs) in order to promote local content hosting and traffic.
- 3.4 **Component 2 - Establishment of regulatory principles.** The guiding principles that will permeate all the policies and regulations under the NBP will be

formulated under this component. Examples are the generation of sustainable economic models; the formulation of technologically neutral policies; the avoidance of unnecessary investments; the prioritization of price, coverage, quality and equality goals; the establishment of regulatory changes related to the unbundling of network infrastructure.

- 3.5 **Component 3 - Definition of policies targeting the universal access to broadband.** This component will focus, among other actions, on policy measures that are necessary to promote the access to infrastructure; policies focused on the so-called “last mile”; and the policies to subsidize the demand to purchase internet services or terminals. Moreover, this component comprises a set of specific policies that can favor private investment or the creation of public-private partnerships, a review of the regulation in terms of interconnection, a proposal on how to take advantage and use of federal, state and local rights of way and the review of regulation and policies in terms of spectrum.
- 3.6 **Component 4 - Definition of actions targeting the digital inclusion.** This component will focus on how to promote the demand for telecommunications services, particularly from marginalized individuals and groups. Examples of actions under this component are the promotion of the use of ICTs and broadband in education; the advancement of the technical capacity towards a national telemedicine system; the promotion of the use of ICT in micro and small enterprises; as well as the promotion of e-government services by the national, state and local governments.
- 3.7 **Component 5 - Establishment of indicators, targets, responsibilities, timeline and budget.** This component will identify relevant telecommunications indicators to measure progress in the actions proposed by the NBP and in the telecommunications sector in general. It will set specific goals for use and penetration of telecommunications services, as well as coverage, quality and price thereof.
- 3.8 **Component 6 - Design of a governance model.** This component will propose a governance model that promotes concerted efforts among the various stakeholders involved. A coordinating body will be established, as well as the design of mechanisms for consultation, monitoring and evaluation. Additionally, the component will include a detailed chronogram for the implementation of the NBP clearly identifying the responsibilities for the stakeholders involved. This governance model will take into account the results obtained in all five previous components in order to ensure the accomplishment of all the actions and policies defined by the stakeholders involved.
- 3.9 **Component 7 – Workshop to disseminate the results and to foster Policy discussion with relevant stakeholders.** This component will consist in the promote a workshop among representatives from the Mexican Secretariat of Communications and Transportation (SCT), the Digital Office at the Mexican Presidency as well as other stakeholders involved. The objective of this workshop will be not only to disseminate the results of the TC but also to foster the Policy discussion among relevant stakeholders. On top of that, this component will

encompass the necessary elements to disseminate the NBP which may include, among others, a public event and printing copies of the document.

- 3.10 **Expected results.** As a result of this project Mexico will have a solid framework for a national broadband policy, covering all the issues necessary towards the goal of universality. The issue is very time sensitive, since it is necessary to take advantage of the political effort happening in Mexico right now, something that has been waited in Mexico for a long time.

**Table 3.1: Indicative matrix of the results**

Suggested indicator	Measurement Unit*	Baseline	Target at the end of the TC
<b>Output Indicators:</b>			
Component 1: Identification of main challenges in infrastructure	No. of Documents	0	1
Component 2: Establishment of regulatory principles.	No. of Documents	0	1
Component 3: Definition of policies targeting the universal access to broadband.	No. of Documents	0	1
Component 4 - Definition of actions targeting the digital inclusion	No. of Documents	0	1
Component 5 - Establishment of indicators, targets, responsibilities, timeline and budget.	No. of Documents	0	1
Component 6 - Design of a governance model. - Detailed chronogram for the implementation of the NBP clearly identifying the responsibilities for the stakeholders involved	No. of Documents	0	1
	No. of Documents	0	1
Component 7 – Workshop to disseminate the results and to foster Policy discussion with relevant stakeholders.	No. of Workshops	0	1
<b>Outcome Indicators:</b>			
Increased government awareness and understanding of the current status of broadband in the country and additional related set of actions to accelerate the penetration, adoption and use of broadband services (in the form of a NBP)	No. of citations of the TC products in national government strategic documents	0	3

\* Please note that the National Broadband Plan is expected to be a single document. Each of the pieces described within the components are expected to be sections within the NBP.

**Table 3.2: Indicative budget**

Activity/ Component	Description	IDB/Fund Funding	Total Funding
Component 1	Identification of main challenges in infrastructure	180,000	180,000
Component 2	Establishment of regulatory principles	50,000	50,000
Component 3	Definition of policies targeting the universal access to broadband	90,000	90,000
Component 4	Definition of actions targeting the digital inclusion	90,000	90,000
Component 5	Establishment of indicators, targets, responsibilities, timeline and budget	40,000	40,000
Component 6	Design of a governance model	50,000	50,000

Component 7	Workshop to disseminate the results and to foster Policy discussion with relevant stakeholders	50,000	50,000
<b>Total</b>		<b>550,000</b>	<b>550,000</b>

#### **IV. EXECUTING AGENCY AND EXECUTION STRUCTURE**

- 4.1 The technical cooperation will be executed by the IFD/ICS division that will work in cooperation with the Mexican Secretariat of Communications and Transportation (SCT), the Digital Office at the Mexican Presidency and the COFETEL (the IFETEL after the reform). The reason why the Bank will execute this TC is to facilitate the coordination since there are several institutions involved.
- 4.2 Stakeholder consultations will be undertaken in order to ensure that the “National Broadband Plan” is supported by the different institutions across the federal, state and local governments, as well as by the civil society and private sector. The selected firm will lead the consultations. The institutions involved will be the SCT, the Digital Office at the Mexican Presidency, the COFETEL (the IFETEL after the reform), the telecom operators and the affected ministries. Nevertheless, during the consultations the selected firm will be able to include other stakeholders under their consideration.

#### **V. PROJECT RISKS AND ISSUES**

- 5.1 This TC addresses issues which are quite sensitive in Mexico due to the nature of its telecommunications market. Since the market has been very concentrated for the past decades, the changes currently being promoted by the legislative and executive powers represent a major effort to alter the current dynamics of the telecommunications markets in the country. At the same time, the existence of a “Pact for Mexico” is a significant indication of favorable political window to promote the changes that are needed in the country. One of the major risks for this TC, thus, is having a final product—the proposal for a National Broadband Plan—which is not going to be fully implemented by the Federal Government. In order to mitigate this risk, the Bank will lead the execution of the TC, and make sure that the final proposal is aligned with the Constitutional and policy changes already being promoted. On top of that, having a multi-stakeholder approach will ensure that the final product corresponds to a concerted effort rather than a unilateral effort from the SCT, the Digital Office at the Mexican Presidency or the COFETEL.
- 5.2 Additionally, to mitigate the previous risk, as it has been described, the TC includes, under the Component 6, a chronogram with the responsibilities associated to each of the agents involved.
- 5.3 Another risk associated to this TC is a possible lack of responsiveness from the institutions involved. To solve this, the three institutions (the SCT and the Digital Office at the Mexican Presidency and the COFETEL) have been involved in the



process from the beginning and they are fully committed to the right execution of this TC by means of a joint effort. Between July 15<sup>th</sup> and 17<sup>th</sup>, 2013, a mission from the IDB held several meeting with the three aforementioned institutions, which showed their full alignment with the TC objectives. Additionally, to ensure a high degree of participation of the institutions involved, the three institutions will actively participate in the review process of the documents produced.

- 5.4 Given the ambitious scope of the program, simultaneously addressing a wide range of legal and technical issues in several areas with several stakeholders, weak coordination is a risk that may jeopardize program success. This risk is mitigated by the establishment of a program Steering Committee to facilitate inter-agency coordination and ensure ownership, as well as provide program guidance and oversight.

## **VI. ENVIRONMENTAL AND SOCIAL CLASSIFICATION**

- 6.1 Due to the nature of this TC, there are no expected environmental and social risks associated with the implementation of the project. The operation was classified as Category “C”, according to the Bank’s classification toolkit. (See link [IDBDocs#37789938](#)).

### **Annexes:**

- **Annex I: Government Request Letter**
- **Annex II: Terms of Reference (in Spanish for procurement purposes)**
- **Annex III: Procurement Plan**

*"2013, Año de la Lealtad Institucional y Centenario del Ejército Mexicano"*

Oficio No. 347.-291

México, D.F. a 01 de Agosto de 2013

Sra. Gina Montiel

Gerente del Departamento de Centroamérica, México, Panamá y República Dominicana

Banco Interamericano de Desarrollo

Presente

Hago referencia a la Cooperación Técnica que el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) otorga al Gobierno de la República para el desarrollo del Plan Nacional de Banda Ancha (PNBA). Dicho plan coadyuva en la definición de políticas públicas, tomando en cuenta las necesidades de los sectores público y privado, que se recomiendan para asegurar la oferta y promover la demanda de servicios de telecomunicaciones en México.

Al respecto, me permito comentar a usted que la Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT), a través de la Coordinación de la Sociedad de la Información y el Conocimiento, ha manifestado gran interés en recibir del BID la Cooperación Técnica número ME-T1236, por un monto de hasta US\$ 550,000 (quinientos cincuenta mil dólares de los Estados Unidos de América), la cual sería ejecutada por la SCT para los fines antes mencionados.

Sin otro particular aprovecho la ocasión para enviarle un cordial saludo.

Atentamente,  
El Titular de la Unidad

  
Ing. Juan Bosco Martí Ascencio

RECIBIDO  
2013 AGO 6 PM 3 43  
BANCO INTERAMERICANO  
DE  
DESARROLLO

004512

C.c.p.- Dr. Fernando Aportela Rodríguez.- Subsecretario de Hacienda y Crédito Público, Secretaría de Hacienda y Crédito Público.- Presente  
Lic. Gerardo Ruiz Esparza, Secretario de Comunicaciones y Transportes, Secretaría de Comunicaciones y Transportes.  
Lic. José Ignacio Peralta Sánchez, Subsecretario de Comunicaciones y Transportes, Secretaría de Comunicaciones y Transportes.  
Lic. Mónica Aspe Bernal, Coordinadora de la Sociedad de la Información y el Conocimiento, Secretaría de Comunicaciones y Transporte.  
Lic. Óscar Martínez Velasco, Director General Adjunto de Integración de Contenidos A, Secretaría de Comunicaciones y Transportes.  
Sra. Mercedes Araoz Fernández.- Representante de País, Banco Interamericano de Desarrollo.  
Sra. María de los Ángeles González, Directora Ejecutiva por México y República Dominicana, Banco Interamericano de Desarrollo.  
ils/dtp

## MÉXICO

### **POLITICAS PUBLICAS PARA EL PLAN NACIONAL DE BANDA ANCHA (“PNBA”) (ME-T1236)**

#### **TÉRMINOS DE REFERENCIA**

##### **ANTECEDENTES**

La propuesta de un PNBA está alineada con la transformación que está ocurriendo en la actualidad en México. En los últimos años, el Gobierno Mexicano viene llevando a cabo varias iniciativas con el objetivo de promover el sector de las telecomunicaciones y la adopción de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TICs). En ese sentido, el país está llevando a cabo una reforma en telecomunicaciones a nivel constitucional, dentro del Pacto por México, el cual fue firmado por los principales partidos políticos.

Así, el 11 de junio de 2013, se publicó en el Diario Oficial de la Federación la reforma a la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos en materia de telecomunicaciones.

- En el tercer párrafo del artículo 6º constitucional se establece: *“El Estado garantizará el derecho de acceso a las tecnologías de la información y comunicación, así como a los servicios de radiodifusión y telecomunicaciones, incluido el de banda ancha e Internet. Para tales efectos, el Estado establecerá condiciones de competencia efectiva en la prestación de dichos servicios”.*
- Asimismo, en el apartado B, fracción I y II del mismo artículo se establece: *“I. El Estado garantizará a la población su integración a la sociedad de la información y el conocimiento, mediante una política de inclusión digital universal con metas anuales y sexenales.*  
  
*II. Las telecomunicaciones son servicios públicos de interés general, por lo que el Estado garantizará que sean prestados en condiciones de competencia, calidad, pluralidad, cobertura universal, interconexión, convergencia, continuidad, acceso libre y sin injerencias arbitrarias.”*
- Y la fracción VI establece que la Ley generará los mecanismos para la protección del consumidor: *“La ley establecerá los derechos de los usuarios de telecomunicaciones, de las audiencias, así como los mecanismos para su protección.”*

Es decir, el Estado deberá establecer las condiciones de competencia que aseguren la provisión universal de los servicios de radiodifusión y telecomunicaciones. Asimismo, impulsará la demanda de banda ancha e Internet, a través de una política de inclusión digital, y establecerá y defenderá los derechos de los usuarios de telecomunicaciones.

La reforma al artículo 28 constituye al Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT) como la autoridad de competencia en telecomunicaciones y radiodifusión. A su vez, delinea el marco legal de competencia que debe cumplir y establece algunos mecanismos regulatorios que permitirán que el Instituto pueda asegurar que los servicios sean prestados en condiciones de competencia, calidad, pluralidad y cobertura universal: 1) Regulación Asimétrica, 2) Límites a la concentración del espectro, 3) Límites a las concesiones, 4) Límites a la propiedad cruzada que sirvan a un mismo mercado. Asimismo, faculta al Instituto para que pueda ordenar la desincorporación de activos, derechos o las partes que sean necesarias para asegurar el cumplimiento de los mecanismos regulatorios antes descritos.

Finalmente, en los artículos transitorios se establecen distintas disposiciones de política pública y regulatoria en telecomunicaciones, que son relevantes para generar las condiciones necesarias que impulsen la infraestructura y el mercado de telecomunicaciones de banda ancha e internet en México:

1. Un ordenamiento legal convergente, es decir, un marco legal que permita regular las redes de telecomunicaciones y radiodifusión, que hoy tienen la factibilidad tecnológica para ofrecer todos los servicios de telecomunicaciones y radiodifusión a través de la transmisión de datos, y un mecanismo de concesiones únicas. Éste, deberá regular el espectro radioeléctrico, las redes de telecomunicación y los servicios de telecomunicaciones y radiodifusión.
2. La facultad para que el Instituto establezca las medidas de precios y tarifas, condiciones técnicas y de calidad, entre otras, para la desagregación de la red local del agente preponderante y con poder sustancial en el mercado relevante. Las medidas deben definir cuáles son los elementos considerados como insumos esenciales y, a su vez, éstos podrán ser seleccionados por los propios concesionarios de acuerdo a las condiciones y características de su red.
3. Una política de inclusión digital coordinada entre el Ejecutivo y el Instituto con objetivos y metas en materia de infraestructura, accesibilidad y conectividad, que permita fomentar la demanda de las tecnologías de la información en los servicios de salud, educativos y de gobierno, así como la apropiación de estas tecnologías por parte de los usuarios finales. De hecho, el texto constitucional ya incluye algunas metas de la agenda digital: *70 por ciento de todos los hogares y 85 por ciento de todas las micros, pequeñas y medianas empresas a nivel nacional, cuenten con accesos con una velocidad real para descarga de información de conformidad con el promedio registrado en los países miembros de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos.*
4. Una política de expansión de infraestructura de telecomunicaciones, donde el Estado y el Instituto trabajen de manera coordinada para establecer una red compartida de telecomunicaciones con la disponibilidad de los insumos necesarios —espectro en las bandas de 700 MHz y 2.5 GHz, fibra óptica, derechos de vía y con inversión ya sea pública, privada o mixta-- y plazos perentorios en su construcción, con el objeto de que en 2018 se encuentre operando una red de transporte de datos fijos y móviles, con las mejores condiciones tecnológicas y en condiciones de acceso abierto.

Así, el objetivo fundamental de la reforma en telecomunicaciones se establece con mucha claridad en el Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018:

*Un México Próspero que promueva el crecimiento sostenido de la productividad en un clima de estabilidad económica y mediante la generación de igualdad de oportunidades. Lo anterior considerando que una infraestructura adecuada y el acceso a insumos estratégicos fomentan la competencia y permiten mayores flujos de capital y conocimiento hacia individuos y empresas con el mayor potencial para aprovecharlo...*

Atendiendo a las disposiciones y consideraciones previamente referidas, la Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT) debe articular la reforma en un Plan Nacional de Banda Ancha (PNBA), que concrete los diversos aspectos de la política pública de acceso, uso y aprovechamiento de las tecnologías de la información y el conocimiento (TIC). Esta tarea se deberá realizar en coordinación con dos entidades clave en el panorama de telecomunicaciones en México: la Oficina Digital de la Presidencia y la COFETEL (el IFT, después de la reforma de telecomunicaciones)

## **OBJETIVOS DE LA CONSULTORÍA**

El objetivo general de la consultoría será apoyar a la SCT en la elaboración de las Políticas Públicas del Plan Nacional de Banda Ancha (PNBA) en donde se articulen las políticas y modernizaciones regulatorias necesarias para alcanzar el acceso universal y la democratización de la banda ancha y de las TICs. Este trabajo se deberá realizar en coordinación con la SCT, la Oficina Digital de la Presidencia y la COFETEL (el IFT, después de la reforma de telecomunicaciones)

### **Objetivo de las Políticas Públicas del Plan Nacional de Banda Ancha**

Establecer políticas públicas que incidan en la oferta (acceso) y la demanda (adopción y uso) en el mercado de banda ancha, con metas específicas y responsables de acuerdo con las Reformas a la Constitución y, con ello, soportar e impulsar una óptima explotación de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) por parte del gobierno, las empresas y población en general.

Para ello, es importante que México cumpla con dos condiciones clave o ejes estratégicos:

1. Establecer políticas públicas que faciliten el despliegue de infraestructura para banda ancha, tomando en cuenta la convergencia tecnológica y la regulación.
2. Establecer las políticas de adopción y uso que impulsen la apropiación de contenidos y aplicaciones, que identifiquen las prioridades nacionales y estén apegados a las mejores prácticas internacionales.

### **Características Generales de las Políticas Públicas del PNBA**

1. La articulación de las políticas deberán contemplar un conocimiento profundo de la estructura del mercado de banda ancha a nivel regional y local, que permita entender y la situación actual del país, así como las acciones encaminadas al fomento del mercado:

- **Oferta:** el estado actual de la infraestructura de telecomunicaciones, la oferta tecnológica disponible, las políticas de inclusión digital, las políticas sobre el espectro radioeléctrico para los próximos 10 años, la seguridad de la información de los usuarios sobre las redes de telecomunicación, la calidad de los servicios de telecomunicaciones, la prospectiva regulatoria, entre otros.
  - **Demanda:** el estado actual y prospectivo de la demanda de datos, los impactos esperados del programa México Conectado, impactos esperados de los programas para fomentar la apropiación digital, el estatus actual y prospectivo de las aplicaciones de gobierno electrónico, entre otros.
2. Establecer la estrategia óptima de financiamiento para garantizar la cobertura de acceso a banda ancha en la población.
  3. Generar un plan para la red compartida de telecomunicaciones, con metas de cobertura definidas temporal y geográficamente.
  4. Establecer los criterios de gobernabilidad de la infraestructura de la red compartida de telecomunicaciones, que cumpla que ningún prestador de servicios de telecomunicaciones tenga influencia en la operación de la red.
  5. Establecer las acciones para el impulso de la demanda de banda ancha en el país.

## ACTIVIDADES PRINCIPALES DE LA CONSULTORÍA

Los trabajos propuestos se estructuran en torno a los siguientes componentes propuestos:

1. Identificación de los principales retos en términos de infraestructura de telecomunicaciones de banda ancha.
2. Establecimiento de los principios regulatorios del sector.
3. Definición de las políticas para lograr la cobertura y el acceso universal a la banda ancha.
4. Establecimiento de indicadores, metas, responsabilidades, calendario y presupuesto.
5. Diseño de un modelo de gobernanza.

A continuación, se describen los componentes propuestos:

### **Componente 1.- Identificación de los principales retos en términos de infraestructura de telecomunicaciones.**

En este apartado se busca identificar los principales retos para reducir la brecha de infraestructura de telecomunicaciones en México. Se analizará cuál es la infraestructura existente, la demanda estimada y las necesidades que se generarán, en términos de una red dorsal y de “última milla”, considerando opciones neutralmente tecnológicas y costo eficientes.

Para ello, el proveedor de los servicios tendrá como insumos los estudios y documentos que sustentaron la reforma de telecomunicaciones, y todos aquellos que hayan sido realizados por la COFETEL/SCT que se relacionen con los temas antes descritos, así

como las leyes resultantes de la reforma de telecomunicaciones. Con esto realizará las siguientes actividades:

1. Consultas con los principales actores del Sector sobre las distintas opciones de política.
2. Discusión con los responsables de la SCT, la Oficina Digital de la Presidencia y COFETEL (o el IFT cuando inicie sus operaciones) para generar lo acuerdos de política pública. Propondrá la mecánica de discusión, la metodología de gobierno de estas llevar a cabo los consensos, el calendario de trabajo, los participantes y la redacción de los posibles **acuerdos/compromisos** logrados.

Los acuerdos, deberán establecer las condiciones de gobernabilidad de la red compartida de telecomunicaciones que permita que ningún operador tenga injerencia sobre su funcionamiento y que garantice la reinversión necesaria para su operación continua.

3. Análisis y presentación a las Autoridades del Gobierno (SCT) de los acuerdos/compromisos logrados.

Los resultados de este componente servirán para establecer los principios contractuales que regirán la concesión del operador de la red compartida de telecomunicaciones.

### **Componente II.- Establecimiento de los principios regulatorios del sector.**

Los principios regulatorios que guiarán las políticas del PNBA se encontrarán en este componente. Se propondrán modelos económicos sustentables y políticas de neutralidad tecnológica; se identificarán inversiones innecesarias; se priorizarán metas de precio, cobertura, calidad y equidad.

Asimismo, en el marco de las acciones de política, se deberá generar un plan de acciones para los próximos 6 años que opere y determine el IFT, con el objeto de que se genere certidumbre en los planes de inversión de los operadores, se garanticen los niveles mínimos de calidad de los servicios de telecomunicaciones, se impulse la competencia por el mercado final de banda ancha y se provean los insumos necesarios de forma oportuna y óptima para que los operadores puedan hacer frente a la demanda creciente de datos sobre las redes fijas y móviles a precios asequibles. Se considerarán:

1. Las acciones y criterios de asignación en el espectro radioeléctrico para que los operadores cuenten permanentemente con suficiente capacidad espectral para enlaces punto a punto y punto multipunto de mediana distancia y “última milla”, con objeto de satisfacer la demanda de servicios fijos, nómadas inalámbricos y móviles.
2. Las acciones para el reordenamiento del espectro radioeléctrico.
3. Las acciones para reducir las asimetrías en la tenencia espectral de los operadores en los próximos 10 años.
4. Las acciones que garanticen los niveles de calidad de los servicios.

5. Un plan espectral que promueva una mayor armonización internacional en el uso del espectro y permita que los operadores hagan frente al crecimiento de la demanda de datos en el mercado.
6. Las acciones que generen las salvaguardas necesarias y fomenten la entrada de competidores en el mercado final a través de los operadores móviles virtuales (MVNOs; por sus siglas en inglés).
7. Las acciones para el establecimiento de puntos de intercambio de tráfico (IXP), el alojamiento local de contenidos y otras iniciativas que promuevan el tránsito eficiente en las redes de telecomunicaciones.
8. Las acciones para garantizar la integridad de la infraestructura.
9. Las acciones para garantizar la desagregación de la red local del operador preponderante
10. Otras políticas y formulaciones regulatorias que se consideren relevantes para que la política regulatoria coadyuve a cumplir con el mandato constitucional de acceso universal, a propuesta del proveedor y el IFT (o COFETEL en el interim) , sólo si es aprobado por la SCT.

Para ello, se promoverá la coordinación del proveedor con el IFT (cuando inicie operaciones, o COFETEL, antes de que esto suceda).

### **Componente III.- Definición de las políticas para lograr el acceso universal a la banda ancha (oferta y demanda)**

En este apartado se detallarán, principalmente, las medidas de política pública necesarias para promover el acceso a la infraestructura. Se propondrán políticas para el acceso a la “última milla” y fomento a la demanda de internet y dispositivos. Se propondrán políticas para promover la inversión privada y las asociaciones público privadas, así como el uso de los derechos de vía a nivel federal, estatal y municipal.

Este apartado estará alineado con la estrategia de conectividad de sitios públicos de la SCT, el Programa México Conectado.

### **Componente IV. Establecimiento de indicadores, metas, responsabilidades, calendario y presupuesto.**

En el Componente V se identificarán los indicadores relevantes para medir los avances en la ejecución del PNBA. Además se realizara un plan de indicadores para el sector de telecomunicaciones, estableciendo metas específicas para el uso y la penetración de los servicios de telecomunicaciones, incluyendo la cobertura, calidad y precio junto con otros indicadores que sean susceptibles de ser incluidos.

### **Componente V. Diseño de un modelo de gobernanza.**

En este componente se propondrá un modelo de gobernanza que promueva el esfuerzo coordinado de los distintos actores involucrados, así como el diseño de mecanismos de consulta, monitoreo y evaluación. Adicionalmente, el análisis incluirá un cronograma detallado para la implementación del PNBA identificando claramente los tiempos y las responsabilidades de cada uno de los actores participantes.



## INFORMES/PRODUCTOS DE LA CONSULTORÍA

El Informe incluirá:

1. Las Políticas Públicas del PNBA que contenga políticas sólidas para alcanzar la meta de acceso universal.
2. Un documento con el plan de acciones regulatorias que promueven la competencia y la cobertura en el mercado de banda ancha.
3. El diagnóstico de las necesidades de las TIC, las acciones a instrumentar con responsables y plazos, indicadores de seguimiento e impacto, metas esperadas y el plan de acciones de políticas y programas estructurado y calendarizado.

## METODOLOGÍA DE PAGO

- a. 30% a la firma del contrato, contra entrega del Plan de Trabajo;
- b. 40% a la entrega del borrador del informe; y
- c. 30% a la entrega del informe final.

## COORDINACIÓN

La supervisión y coordinación de esta consultoría estará a cargo del Sr. Antonio García Zaballós (IFD/CTI), Jefe de Equipo de esta operación, [antoniogar@iadb.org](mailto:antoniogar@iadb.org), tel. (202) 623-2980.

## CARACTERÍSTICAS DE LA CONSULTORÍA

- **Categoría de la Consultoría y Modalidad:** Empresas de consultoría (2), ver abajo.
- **Fecha de Inicio y duración de la consultoría:** 1 de octubre de 2013, 6 meses.
- **Lugar de trabajo:** Los trabajos se desarrollarán en las oficinas de la firma de consultoría seleccionada. Aunque los trabajos se desarrollen en su lugar de origen, la firma seleccionada deberá realizar, al menos, 2 viajes, a México uno al principio de la consultoría para empezar el levantamiento de datos entrevistándose con los actores clave y otro al final de la misma para presentar el PNBA.
- **Calificaciones generales de los consultores:** Las firmas deberán tener amplia experiencia en el sector de telecomunicaciones, con miembros del equipo de trabajo con experiencia en proyectos en la región América Latina y Caribe y otras regiones en desarrollo. El conocimiento del sector de telecomunicaciones en México también se valorará. Adicionalmente, las firmas deberán presentar experiencia en el desarrollo de planes de banda ancha, así como en trabajos para el desarrollo de política pública o regulación en el sector de las telecomunicaciones. Las firmas seleccionada deberá tener capacidad demostrada para emitir recomendaciones detalladas y estructuradas así como demostrar un amplio conocimiento del sector.

- **Calificaciones específicas de las dos firmas a contratar:**

1. **Firma Técnica**. La firma debe tener consultores con por lo menos 25 años de experiencia en el diseño de políticas públicas del Sector de Telecomunicaciones, Reforma del Sector de Telecomunicaciones, Alianzas Público-Privadas, Privatización de Empresas Públicas y también de Ingeniería de Telecomunicaciones, Análisis Financiero de Proyectos de Telecomunicaciones y Diseño de Redes de Banda Ancha Nacionales.
2. **Firma Legal**. La firma debe tener consultores con al menos 15 años de experiencia en el diseño de marcos regulatorios, experiencia legal en el Sector de Telecomunicaciones, en Europa o en otros países desarrollados, en mercados en competencia de telecomunicaciones. Los Abogados de la Firma deben dominar el idioma español y tener experiencia en países donde se practique el derecho comercial napoleónico (base del derecho mejicano). Se debe incluir un Abogado con amplia experiencia en el derecho de telecomunicaciones Mejicano.

### **Distribución del Trabajo**

La Firma Técnica liderará el trabajo, y se encargará de la Gerencia del Proyecto y garantizará el resultado del mismo. Además será responsable de las Tareas 1, 3 y 4.

La Firma Legal se encargará de las Tareas 2 y 5 y coordinará su trabajo con, y reportará a la firma Técnica.

## MEXICAN NATIONAL BROADBAND PLAN (ME-T1236)

## PROCUREMENT PLAN

No. Ref.	Description and type of the procurement contract	Estimated contract Cost US\$000	Procurement method <sup>1</sup>	Review (ex-ante or ex-post)	Source of financing and percentage		Prequalification (Yes/No)	Estimated dates		Status (pending, in progress, awarded, cancelled)	Comments
					IDB %	Local / other %		Publication of specific procurement notice	Completion of contract		
<b>1</b>	<b>GOODS</b>										
	N/A										
<b>2</b>	<b>WORKS</b>										
	N/A										
<b>3</b>	<b>NON-CONSULTING SERVICES</b>										
	Workshop to disseminate results (logistics, venue)	75	SSS		100%	0%	No	N/A	Oct 2014	Pending	Component 7. Bank procurement policies will apply
<b>4</b>	<b>CONSULTING SERVICES (Firms)</b>										
4.1	Consultancy for the development of the Mexican National Broadband Plan	475	QCBS	n/a	100%	0%	No	N/A	Oct 2014	Pending	Components 1, 2, 3, 4, 5 and 6

<sup>1</sup> **Goods and Works:** ICB: International competitive bidding; LIB: limited international bidding; NCB: national competitive bidding; PC: price comparison; DC: direct contracting; FA: force account; PSA: Procurement through Specialized Agencies; PA: Procurement Agents; IA: Inspection Agents; PLFI: Procurement in Loans to Financial Intermediaries; BOO/BOT/BOOT: Build, Own, Operate/Build, Operate, Transfer/Build, Own, Operate, Transfer; PBP: Performance-Based Procurement; PLGB: Procurement under Loans Guaranteed by the Bank; PCP: Community participation procurement. **Consulting Firms:** QCBS: Quality- and Cost-Based Selection QBS: Quality-Based Selection FBS: Selection under a Fixed Budget; LCS: Least-Cost Selection; CQS: Selection based on the Consultants' Qualifications; SSS: Single-Source Selection. **Individual Consultants:** NICQ: National Individual Consultant selection based on Qualifications; IICC: International Individual Consultant selection based on Qualifications.