**PROGRAMA DE DELEGACIÓN DE AUTORIDAD**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **No. TC** | PE-M1075 | | **Pobreza** | |  | | |
| **Título Proyecto** | Competitividad de la cadena de alcachofa criolla en el Valle de Mantaro | | | | | | | |
| **Clasificación** | SME/PINT  Desarrollo de la pequeña y mediana empresa, Integración productiva y alianzas estratégicas | | | | | | | |
| **Organismo Ejecutor:** | Fomento de la Vida - FOVIDA | | **1er Proyecto con el FOMIN o el BID** | | | | **Urbano** |  |
| **NO** | | **SI X** | | **Rural** | X |
| **Beneficiarios:** | 77 Productores de alcachofa criolla de 4 provincias en la región Junín que forman parte de la “Asociación de Productores Agropecuarios del Corredor Económico del Mantaro” y dedican al cultivo un total de 150 Has, casi dos tercios de sus tenencias de tierra. Estos agricultores tienen un bajo grado de instrucción, están desarticulados del mercado, poseen pequeñas parcelas (en promedio menos de 3 Has/familia) y escasas posibilidades de financiamiento, sin embargo tienen experiencia en la producción de alcachofa con la calidad exigida por el mercado agroindustrial, además de poseer áreas bajo riego y condiciones edafoclimáticas favorables para el desarrollo de este cultivo. | | | | | | **Urbano** |  |
| **Rural** | X |
| **Monto y fuente del financiamiento** | FOMIN 89.902,79US$ 59.9 (%)  Entidad responsable de contrapartida 60.156,24US$ 40.1 (%)  Total 150.059,03US$ | | | | | | | |
| **Plazos** | Ejecución de 24 meses  Último Desembolso de 30 meses | | | | | | | |
| **Descripción problema** | La mayor parte de los productores tiene bajos índices de educación y preparación en buenas prácticas agrícola, lo que redunda en bajos niveles de producción y productividad. Ello dentro de un marco de fraccionamiento del predio agrícola con un régimen de tenencia menor a las tres hectáreas. La organización de productores es débil con limitada capacitación técnica y de gestión empresarial.  El entorno se caracteriza por una infraestructura hidráulica obsoleta y deficitaria, con potencial contaminación del recurso hídrico y falta de infraestructura de riego.  Alta dispersión de los rendimientos por Ha entre las cuatro provincias del corredor económico del Mantaro. | | | | | | | |
| **Objetivo:** | El fin del proyecto es contribuir a incrementar el ingreso de la población de las provincias de Huancayo, Chupaca, Concepción y Jauja del departamento de Junín.  El objetivo específico es mejorar la competitividad empresarial de la cadena productiva de alcachofa del corredor económico del Mantaro. | | | | | | | |
| **Componentes y actividades** | **Componente 1:**  77 Productores de alcachofa criolla de 4 provincias en la región Junín con capacidades técnicas incrementan la productividad del cultivo de alcachofa y aseguran estándares de calidad óptima.  **1.1** Acciones de capacitación y asesoría en semilla.  **1.2** Acciones de capacitación y asesoría en manejo agronómico del cultivo incorporando buenas prácticas agrícolas, que contemplen la reducción de agroquímicos tóxicos y el almacenamiento adecuado que evite la contaminación de los suelos.  **1.3** Diseño e implementación de 02 parcelas demostrativas en tres provincias Huancayo, Concepción y Chupaca.  **1.4** Acciones de capacitación y asesoría a 77 productores/as en 150 Has instaladas del cultivo de alcachofa criolla en cosecha y post cosecha  **Componente 2:**  77 Productores gestionan eficientemente su organización logrando insertarse activamente n la cadena productiva de alcachofa y espacios de decisión (Mesa de Alcachofa del Gobierno Regional de Junín y procesos de presupuesto participativo).  **2.1** Un programa de capacitación y asesoría en planes de desarrollo institucional elaborado de forma descentralizada y con la participación de 77 socios.  **2.2** Un programa de capacitación y asesoría en dirigido a 15 líderes en resolución de conflictos  **2.3** Un programa de capacitación y asesoría dirigido a 15 productores en liderazgo e incorporación de propuestas y proyectos a favor del desarrollo de su sector en la mesa de la alcachofa, procesos de presupuestos participativos.  **Componente 3:**  77 Productores gestionan empresarialmente sus organizaciones, comercializandoventajosamente en mercados dinámicos.  **3.1** Acciones de capacitación y asesoría dirigido a 77 de productores en registro, análisis de costos de producción y negociación colectiva.  **3.2** Acciones de capacitación y asesoría en planificación de campaña implementadas con 77 productores.  **3.3** Un programa de asesoría dirigido a 77 productores en compras conjuntas  **3.4** Acciones de asesoría en Evaluaciones de campaña implementada con 77 productores | | | | | | | |
| **Estrategia ambiental y social** | No se prevé que el proyecto tenga impactos sociales o ambientales negativos para el área de influencia. Por el contrario el proyecto contempla un enfoque de responsabilidad ambiental y social entre los productores locales y las empresas participantes en el proyecto. La clasificación social y ambiental del proyecto corresponde a la categoría “C”.  El proyecto no realiza una discriminación basada en raza, etnia, genero o religión. La población beneficiaria corresponde a pequeños productores caracterizados por ser indígenas conductores de parcelas muy pequeñas, parceladas por los efectos de herencia, siendo requisito para incorporarse al proyecto la disposición al trabajo asociativo basado en tradiciones ancestrales. | | | | | | | |
| **Access Framework** | Access to Markets and Capabilities  Topic: Business Capabilities  Agenda: Enable small farmers to produce higher-value products and access to niche markets | | | | | | | |
| **Equipo de proyecto** | Jaime Giesecke (Especialista MIF /CANCPE), jefe de equipo, Xoán Fernández (APO MIF / CANCPE), German Zappani (Especialista financiero PDP/CPE), Christian Weiss (Analista de Operaciones CAN/CPE), Víctor Hugo Escala (Especialista de adquisiciones PDP/CPE) | | | | | | | |