Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO

ENERO 2012 - JUNIO 2012

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: Competitividad de cadena de alcachofa criolla Valle de Mantaro

Nro. Proyecto: PE-M1075 - Nro. Operación: ATN/ME-12458-PE

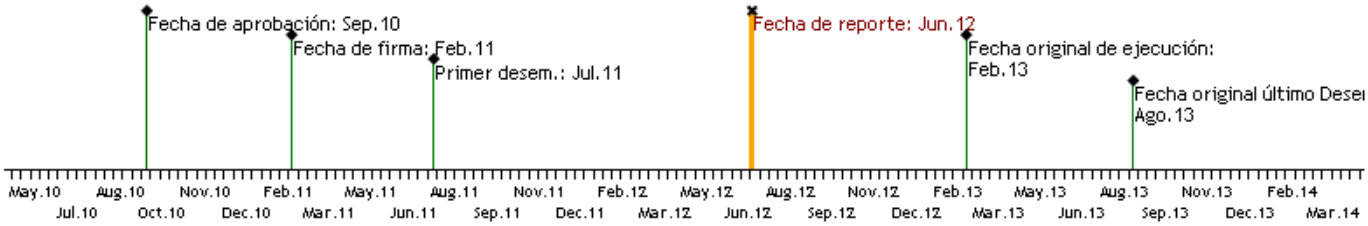
Propósito: Mejorar la competitividad empresarial de la cadena productiva de alcachofa del corredor económico del Mantaro.

País Administrador	País Beneficiario	Grupo	Subgrupo
PERÚ	PERÚ	SME - Desarrollo de la pequeña y mediana empresa	PINT - Redes de pequeñas empresas

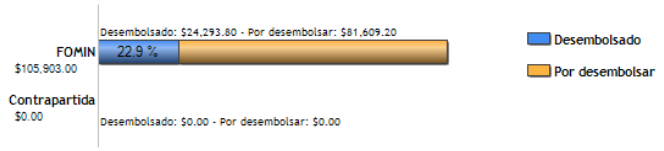
Agencia Ejecutora: FOVIDA Fomento de la Vida

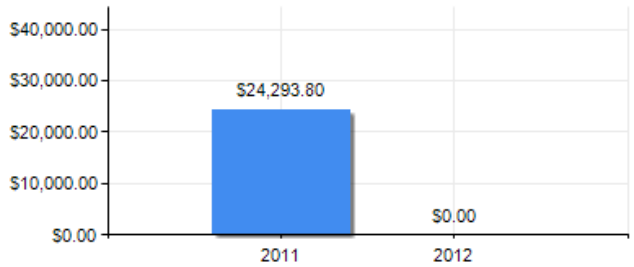
Líder equipo de diseño: Giesecke, Jaime Arturo
Líder equipo de supervisión: Minaya, Elizabeth

CRONOLOGÍA DE EVENTOS

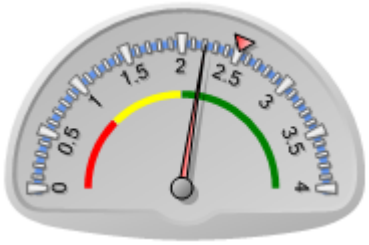


RECURSOS

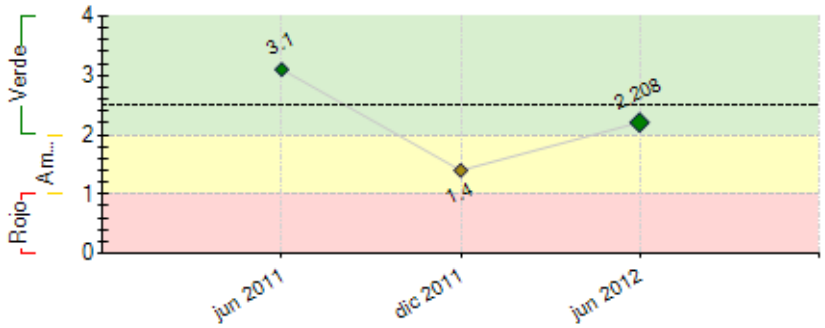




PUNTAJE DE DESEMPEÑO



Puntaje actual: Satisfactorio: 2.208
Promedio FOMIN: 2.508

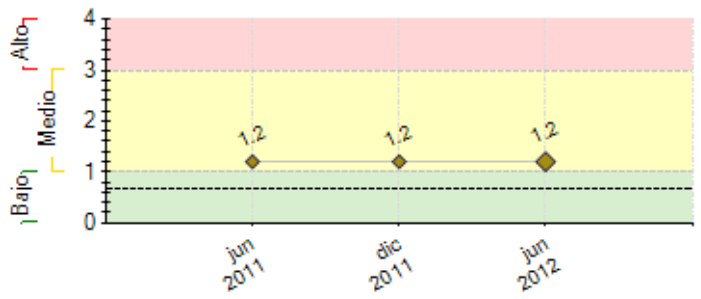


----- Promedio desempeño FOMIN

RIESGOS EXTERNOS

CAPACIDAD INSTITUCIONAL

	Riesgo
Administración Financiera:	Bajo
Adquisiciones:	Bajo
Capacidad Técnica:	Bajo



---- Promedio de riesgo FOMIN: 0.652

SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

Resumen del desempeño del proyecto desde el inicio

Los resultados logrados a la fecha son:

41 productores/as, de cuales 18 son mujeres, comercializan 397,150 docenas de alcachofas criollas en mercados dinámicos provenientes de 61.1 Has.

Incremento del 7% en los ingresos económicos de las 41 familias

10% de redución del uso de plaguicidas altamente tóxicos.

66% de la producción cumple los estándares de calidad requeridos por la agroindustria.

4 productores, de los cuales 3 son mujeres, incorporan 1 innovación tecnológica durante el proceso vegetativo del cultivo.

Rendimiento promedio de producción alcanzado por hectárea 6,500 docenas.

41 productores/as incorporados a las redes empresariales de (Alayo, Santa Rosa –Concepción, Palian – Huancayo- Chongos Bajo – Chupaca, Pomacancha, Huertas – Jauja)

01 Contrato de compra y venta con la empresa VIRU; 01 convenio marco con el gobierno regional de Junín y 01 convenio con la dirección regional de Agricultura; 01 convenio con el gobierno local de Huertas; 01 acuerdo concertado de cooperación, con la Agencia Agraria de Chupaca.

Por otra parte el proyecto aún presenta retraso en las actividades de presentación de propuestas de desarrollo y en la elaboración del Plan de responsabilidad social, para superar estas dificultades, el proyecto plantea el trabajo a nivel de redes empresariales.

Finalmente la entidad ejecutora priorizará el fortalecimiento de las redes empresariales a nivel del valle del Mantaro, asimismo se formulará el Plan de Responsabilidad Social

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

Parcialmente de acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora
Si tenemos en cuenta el tiempo y alcance del proyecto esta operación está atrasada en el cumplimiento de las metas esperadas. Una de las principales dificultades que ha enfrentado esta operación está relacionada con los niveles de gestión para la ejecución del proyecto.

Resumen del desempeño del proyecto en los últimos seis meses

Los resultados logrados a la fecha son:

34 productores/as, lograron comercializar 327,150 docenas de alcachofas criollas en mercados dinámicos provenientes de 46 Has.

Incremento del 7% en los ingresos económicos de las 34 familias

5 % de redución del uso de plaguicidas altamente tóxicos. .

Rendimiento promedio de producción alcanzado por hectárea 6,500 docenas por hectarea.

41 productores/as incorporados a las redes empresariales de (Alayo, Santa Rosa –Concepción, Palian – Huancayo- Chongos Bajo – Chupaca, Pomacancha, Huertas – Jauja).

La mayor difultad se presento en el componente 2 Fortalecimiento de la asociatividad, frente a ello, se planteó trabajar a nivel de Redes Empresariales, el mismo que en la actualidad se viene implementando a nievl de 04 zonas del Valle del mantaro, (Alayo, Santa Rosa –Concepción, Palian – Huancayo- Chongos Bajo – Chupaca, Pomacancha, Huertas – Jauja).

En el siguiente mes se pondrá enfasisis en los siguiente:

- Elaboración del Plan de Responsabilidad de Social (Hito 6)

- Formulación de propuestas (Hito 7).

- Evaluación de la campaña 2012 - 2013 (Hito 8)

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

Parcialmente de acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora
Hay retraso de la Unidad ejecutora no sólo en cuanto el nivel de avance de actividades y resultados logrados, sino que además existe mucha demora elaborar los documentos de gestión exigibles por el Banco, tales como el POA.

SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

		Indicadores	Línea de base	Intermedio 1	Intermedio 2	Intermedio 3	Planeado	Logrado	Estado
Propósito: Mejorar la competitividad empresarial de la cadena productiva de alcachofa del corredor económico del Mantaro.	**P.I1**	80% de los productores, de los cuales 40% son mujeres, obtienen un incremento del ingreso neto del 20% por campaña agrícola al finalizar el proyecto	0				20 Feb 2013	41 Jul 2012	
	P.I2	El gobierno regional y/o municipios locales realizan inversiones en 2 proyectos - uno en el 1er año y el restante en el 2do año- para obras de infraestructura de apoyo a la producción	0				2 Feb 2012	0	
	P.I3	3 innovaciones (1 tecnológica, 1 comercial y 1 institucional) facilitadas por las relaciones de confianza construida por los actores de la cadena al finalizar el proyecto.	0				3 Feb 2013	2 Jul 2012	
Componente 1: Incremento de productividad **Peso:** 25% **Clasificación:** Satisfactorio	**C1.I1**	Rendimientos promedios por hectárea serán de 6500 y 7500 docenas producidas por hectárea en el primer y segundo año respectivamente.	0				7500 Feb 2013	6500 Jun 2012	En curso
	C1.I2	10% de reducción del uso de plaguicidas moderadamente tóxicos en el primer año y 25% de en el segundo año, comparada con la situación inicial	0				25 Feb 2013	10 Jun 2012	En curso
	C1.I3	El primer año el 80% de la producción cumple los estándares de calidad requeridos por la agroindustria y el segundo año el 95% de la producción alcanza dichos estándares	0				95 Feb 2013	66 Jun 2012	En curso
	C1.I4	20 productores (50% mujeres) incorporan 2 innovaciones tecnológicas durante el proceso vegetativo del cultivoal finalizar el segundo año del proyecto.	0				20 Feb 2013	3 Dic 2011	En curso
Componente 2: Gestión de la organización **Peso:** 25% **Clasificación:** Satisfactorio	**C2.I1**	Una organización de productores con 40 asociados participan con una propuesta de desarrollo productivo en el presupuesto participativo de su localidad con una propuesta de desarrollo productivo en el primer año y el el segundo año la REPRACOM con 77 asociados participa con otra propuesta de desarrollo productivo en la mesa de exportacion de la alcachofa	0				2 Feb 2013		
	C2.I2	1 alianza estratégica con la agro industria, gobierno local y prestadores de servicios para la formulación de propuestas de política que promuevan la generación de valor agregado al sector de alcachofa al primer año	0				1 Feb 2012	1 Dic 2011	En curso
Componente 3: Gestion empresarial **Peso:** 25% **Clasificación:** Insatisfactorio	**C3.I1**	El primer año 40 productores/as comercializan 450,000 docenas de alcachofas criollas en mercados dinámicos provenientes de 53 Has. y el 2do año 77 productores/as comercializan 1'234,655 docenas de alcachofas criollas en mercados dinámicos provenientes de 150 Ha.	0				1234655 Feb 2013	20305 Dic 2011	En curso
	C3.I2	El primer año 1 contrato comercial suscrito entre la asociación y la agroindustria logrando el 6 % de incremento de precios. En el 2do año, 2contratos comerciales suscritos entre la asociación y la agroindustria logrando el 12% de incremento de precios.	0				2 Feb 2013	1 Ago 2011	En curso
	C3.I3	El primer año 40 productores organizados logran negociar colectivamente insumos reduciendo sus costos en 5% respecto a situación inicial; y el 2do año 77 Productores organizados negocian colectivamente insumos y servicios reduciendo sus costos en 10% respecto a la situación inicial.	0				77 Feb 2013	27 Dic 2011	En curso
Componente 4: Responsabilidad social empresarial **Peso:** 25% **Clasificación:** Satisfactorio	**C4.I1**	Difusión en medios de comunicación masiva de 2 prácticas de responsabilidad social al segundo año de ejecución del proyecto.	0				2 Feb 2013		
	C4.I2	77 productores/as (40% mujeres), según procedencia, sexo y edad participan en la implementación del programa de responsabilidad social empresarial, al primer año de ejecución del proyecto.	0				77 Feb 2012		Atrasado

	Hitos	Planeado	Fecha de cumplimiento	Logrado	Fecha alcanzada	Estado
H0	Condiciones previas	6	Ago 2011	6	Jul 2011	Logrado
H1	Diseño e implementación de al menos una parcela demostrativa	1	Oct 2011	1	Nov 2011	Logrado
H2	Estudio concluido de la cadena de valor de la alcachofa, con énfasis en la articulación comercial y asociatividad	1	Dic 2011	1	Feb 2012	Logrado tarde
H3	[*] Al menos 350 asesorias brindadas a 30 productores /as	350	May 2012	350	May 2012	Logrado
H4	El primer año 30 productores comercializan 300,000 docenas de alcachofa criolla	300000	Jun 2012	300000	Jun 2012	Logrado
H5	1 alianza estratégica con la agroindustria	1	Ago 2012	1	Ago 2011	Logrado
H6	Elaboración de Plan de RSE construido con la participación de actores públicos y privados y represetnantes de la REPRACOM	1	Sep 2012			
H7	Formulación de propuestas y proyectos que promuevan la generacion de valor agregado al sector de alcachofa en la región Junín	1	Nov 2012			
H8	Productores satisfechos con la evaluación de la campaña del 2do año (2011 - 2012)	1	Ene 2013			

[*] Indica que el hito ha sido reformulado

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO

[X] Capacidad institucional de la Agencia Ejecutora

SECCIÓN 4: RIESGOS

RIESGOS MÁS RELEVANTES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESEMPEÑO FUTURO

	Nivel	Acción de mitigación	Responsable
1. Supuestos: Marco legal favorable a la promoción de organizaciones de productores agropecuarios. Autoridades municipales, regionales y del Ministerio de agricultura con disposición para poner en agenda las propuestas.	Medio	Acciones de incidencia no programadas para lograr objetivos del componente	Coordinador del Proyecto
2. Supuestos: Demanda creciente de alcachofa por parte de las agro industrias. Actitud favorable de las empresas y proveedores de insumos para negociar por contratos.	Medio	Busqueda de mercados alternativos para los productos	Coordinador del Proyecto
3. Supuestos: Medianas y grandes empresas con disponibilidad favorable para implementar prácticas de responsabilidad social con sus proveedores. Voluntad política favorable para impulsar prácticas de RSE.	Medio	Acciones de incidencia no programadas para lograr objetivos de componente	Coordinador del Proyecto
4. Supuestos: Estabilidad macro económica Recuperación del mercado externo Fortalecimiento del mercado por efecto de la implementación del TLC	Medio	Busqueda de mercados alternativos para el producto	Coordinador del Proyecto
5. Supuestos Demanda creciente de la alcachofa Estabilidad de precios en insumos	Medio	Busqueda de nuevos mercados para el producto	Coordinador del Proyecto

NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Medio **NÚMERO TOTAL DE RIESGOS:** 6 **RIESGOS VIGENTES:** 6 **RIESGOS NO VIGENTES:** 0 **RIESGOS MITIGADOS:** 0

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: PP - Poco Probable

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

Factor	Comentarios
[X] Falta de capacidad organizacional, gerencial y de gestión financiera para **continuar** y sustentar el programa una vez terminada la fase de ejecución	Principalmente existe debilidad institucional para continuar con este tipo de operación cuando el proyecto termine.

Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:

Para grarantizar una mayor participación de los productores en el proyecto se ha conformado 04 REDES EMPRESARIALES, (Alayo, Santa Rosa –Concepción, Palian – Huancayo- Chongos Bajo – Chupaca, Pomacancha, Huertas – Jauja), por su naturaleza las REDES buscan resultados concretos y en el corto plazo, lo cual coadyuvará al productor a mejorar su producción en el breve plazo.

Asimismo, para lograr una mayor atención en asistencia técnica, capacitación y articulación comercial a los productores , se ha concretado convenios con el gobierno regional de Junín, la Dirección Regional de Agricultura Junín, la Municipalidad distrital de Huertas y un acuerdo de cooperación interinstitucional con la Agencia Agraria de Chupaca, estas estrategias implementadas desde el proyecto logrará en el mediano plazo la sostenibilidad no solo de la propuesta implementada sino tambien del cultivo de la alcahcofa criolla.

SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

	Relativa a	Autor
1. El interés por la asociatividad en los productores de alcachofa criolla en el valle del mantaro está bastante debilitada, frente a ello con el proyecto se a implementado un plan de REDES EMPRESARIALES, el mismo que agrupa a un número de 15 a 20 productores en las cuatro zonas del valle. esta estrategia permitirá trabajar acciones concretas con los productores tomando en cuenta sus necesidades y espectativas, para ello se formlará un plan de mejora participativo con los mismos productores. el Plan de mejora tendrá como prioridad lo siguiente: Comercialización.	Implementation	rottier, norma

Asistencia Técnica Implementación de Parcelas demostrativas Capacitación Acciones de cooperación interinstitucional. Propuestas d Desarrollo