Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO

ENERO 2011 - JUNIO 2011

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: Competitividad de cadena de alcachofa criolla Valle de Mantaro

Nro. Proyecto: PE-M1075 - Nro. Operación: ATN/ME-12458-PE

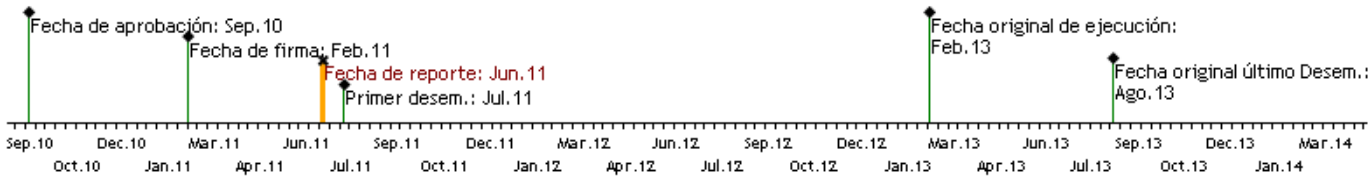
Propósito: Mejorar la competitividad empresarial de la cadena productiva de alcachofa del corredor económico del Mantaro.

País Administrador	País Beneficiario	Grupo	Subgrupo
PERÚ	PERÚ	SME - Desarrollo de la pequeña y mediana empresa	PINT - Redes de pequeñas empresas

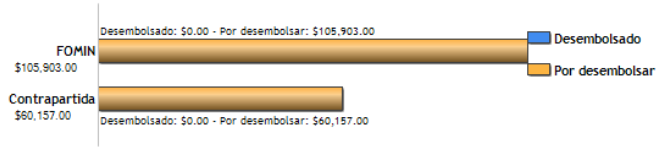
Agencia Ejecutora: FOVIDA Fomento de la Vida

Líder equipo de diseño: Giesecke, Jaime Arturo
Líder equipo de supervisión: Giesecke, Jaime Arturo

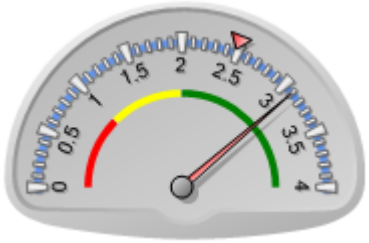
CRONOLOGÍA DE EVENTOS



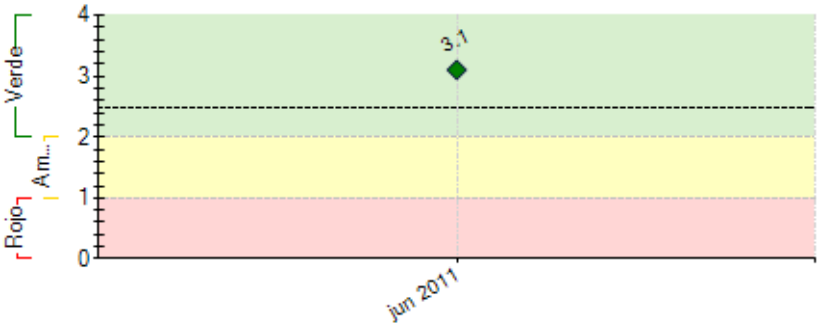
RECURSOS



PUNTAJE DE DESEMPEÑO

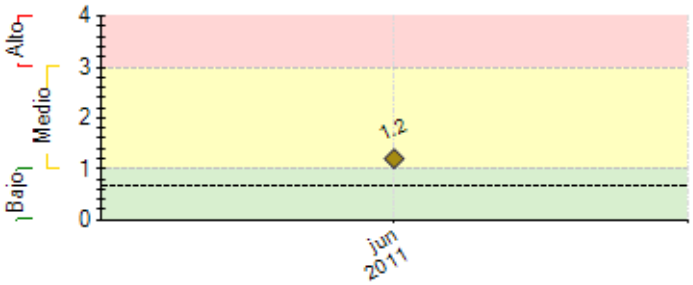


Puntaje actual: Satisfactorio: 3.1
Promedio FOMIN: 2.48



----- Promedio desempeño FOMIN

RIESGOS EXTERNOS



---- Promedio de riesgo FOMIN: 0.683

CAPACIDAD INSTITUCIONAL

	Riesgo
Administración Financiera:	Bajo
Adquisiciones:	Bajo
Capacidad Técnica:	Bajo

SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

Resumen del desempeño del proyecto en los últimos seis meses

Logros alcanzados durante el semestre fueron: (i) Contratación del equipo de profesionales para la ejecución del proyecto.(ii) Contratación de la consultora para el levantamiento de la linea de base y elaboración del estudio de la cadena de valor de la alcahofa criolla en el Valle del Mantaro. (iii) Contrato de compra y venta con la empresa Sociedad Agrícola Viru.(iv) Firma de contrato entre los productores beneficiarios del proyecto con Fovida (Fomentando la agricultura por contrato).(v) Para el cumpliento del hito numero 1 se realizo el diseño e implementación de una parcela demostrativa en la localidad de Mito, Concepción, Junín.

Dificultades presentadas:
(i) La Asociacion REPRACOM , con la que Fovida venia trabajando y era parte importante de los beneficiarios, decidió negociar con otra institución y empresa para la campaña 2011 - 2112, declinando el compromiso inicial firmado con Fovida. (ii) La interferencia de otras instituciones y empresas ofertando precios por docena de alcachofa a los productores de alcachofa por encima del mercado.
Para solucionar estos obstaculos señalados se vienen incorporando nuevos productores, atraves de convenios con agencias agrarias y municipios distritales. Se vienen realizando talleres descentralizados de presentación del proyecto y la propuesta de negocio con la empresa privada. Se esta realizando la intervencion por nucleo de productores deacuerdo a las sugerencias y tomando como modelo la experiencia APOMIPE.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

		Indicadores	Línea de base	Intermedio 1	Intermedio 2	Intermedio 3	Planeado	Logrado	Estado
Propósito: Mejorar la competitividad empresarial de la cadena productiva de alcachofa del corredor económico del Mantaro.	**P.I1**	80% de los productores, de los cuales 40% son mujeres, obtienen un incremento del ingreso neto del 20% por campaña agrícola al finalizar el proyecto	0				20 Feb 2013	0	
	P.I2	El gobierno regional y/o municipios locales realizan inversiones en 2 proyectos - uno en el 1er año y el restante en el 2do año- para obras de infraestructura de apoyo a la producción	0				2 Feb 2012	0	
	P.I3	3 innovaciones (1 tecnológica, 1 comercial y 1 institucional) facilitadas por las relaciones de confianza construida por los actores de la cadena al finalizar el proyecto.	0				3 Feb 2013	0	
Componente 1: Incremento de productividad **Peso:** 25% **Clasificación:** Satisfactorio	**C1.I1**	Rendimientos promedios por hectárea serán de 6500 y 7500 docenas producidas por hectárea en el primer y segundo año respectivamente.	0				7500 Feb 2013		En curso
	C1.I2	10% de reducción del uso de plaguicidas moderadamente tóxicos en el primer año y 25% de en el segundo año, comparada con la situación inicial	0				25 Feb 2013		En curso
	C1.I3	El primer año el 80% de la producción cumple los estándares de calidad requeridos por la agroindustria y el segundo año el 95% de la producción alcanza dichos estándares	0				95 Feb 2013		En curso
	C1.I4	20 productores (50% mujeres) incorporan 2 innovaciones tecnológicas durante el proceso vegetativo del cultivoal finalizar el segundo año del proyecto.	0				20 Feb 2013		En curso
Componente 2: Gestión de la organización **Peso:** 25% **Clasificación:** Satisfactorio	**C2.I1**	Una organización de productores con 40 asociados participan con una propuesta de desarrollo productivo en el presupuesto participativo de su localidad con una propuesta de desarrollo productivo en el primer año y el el segundo año la REPRACOM con 77 asociados participa con otra propuesta de desarrollo productivo en la mesa de exportacion de la alcachofa	0				2 Feb 2013		
	C2.I2	1 alianza estratégica con la agro industria, gobierno local y prestadores de servicios para la formulación de propuestas de política que promuevan la generación de valor agregado al sector de alcachofa al primer año	0				1 Feb 2012		En curso
Componente 3: Gestion empresarial **Peso:** 25% **Clasificación:** Satisfactorio	**C3.I1**	El primer año 40 productores/as comercializan 450,000 docenas de alcachofas criollas en mercados dinámicos provenientes de 53 Has. y el 2do año 77 productores/as comercializan 1'234,655 docenas de alcachofas criollas en mercados dinámicos provenientes de 150 Ha.	0				1234655 Feb 2013		En curso
	C3.I2	El primer año 1 contrato comercial suscrito entre la asociación y la agroindustria logrando el 6 % de incremento de precios. En el 2do año, 2contratos comerciales suscritos entre la asociación y la agroindustria logrando el 12% de incremento de precios.	0				2 Feb 2013		En curso
	C3.I3	El primer año 40 productores organizados logran negociar colectivamente insumos reduciendo sus costos en 5% respecto a situación inicial; y el 2do año 77 Productores organizados negocian colectivamente insumos y servicios reduciendo sus costos en 10% respecto a la situación inicial.	0				77 Feb 2013		En curso
Componente 4: Responsabilidad social empresarial **Peso:** 25% **Clasificación:** Satisfactorio	**C4.I1**	Difusión en medios de comunicación masiva de 2 prácticas de responsabilidad social al segundo año de ejecución del proyecto.	0				2 Feb 2013		
	C4.I2	77 productores/as (40% mujeres), según procedencia, sexo y edad participan en la implementación del programa de responsabilidad social empresarial, al primer año de ejecución del proyecto.	0				77 Feb 2012		

	Hitos	Planeado	Fecha de cumplimiento	Logrado	Fecha alcanzada	Estado
H0	Condiciones previas	6	Ago 2011			
H1	Diseño e implementación de al menos una parcela demostrativa	1	Oct 2011			
H2	Estudio concluido de la cadena de valor de la alcachofa, con énfasis en la articulación comercial y asociatividad	1	Dic 2011			
H3	[*] Al menos 350 asesorias brindadas a 30 productores /as	350	May 2012			
H4	El primer año 30 productores comercializan 300,000 docenas de alcachofa criolla	300000	Jun 2012			
H5	1 alianza estratégica con la agroindustria	1	Ago 2012			
H6	Elaboración de Plan de RSE construido con la participación de actores públicos y privados y represetnantes de la REPRACOM	1	Sep 2012			
H7	Formulación de propuestas y proyectos que promuevan la generacion de valor agregado al sector de alcachofa en la región Junín	1	Nov 2012			

H8	Productores satisfechos con la evaluación de la campaña del 2do año (2011 - 2012)	1	Ene 2013			

[*] Indica que el hito ha sido reformulado

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO
[No se reportaron factores para este período]

SECCIÓN 4: RIESGOS

RIESGOS MÁS RELEVANTES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESEMPEÑO FUTURO

	Nivel	Acción de mitigación	Responsable
1. Supuestos: Marco legal favorable a la promoción de organizaciones de productores agropecuarios. Autoridades municipales, regionales y del Ministerio de agricultura con disposición para poner en agenda las propuestas.	Medio	Acciones de incidencia no programadas para lograr objetivos del componente	Coordinador del Proyecto
2. Supuestos: Demanda creciente de alcachofa por parte de las agro industrias. Actitud favorable de las empresas y proveedores de insumos para negociar por contratos.	Medio	Busqueda de mercados alternativos para los productos	Coordinador del Proyecto
3. Supuestos: Medianas y grandes empresas con disponibilidad favorable para implementar prácticas de responsabilidad social con sus proveedores. Voluntad política favorable para impulsar prácticas de RSE.	Medio	Acciones de incidencia no programadas para lograr objetivos de componente	Coordinador del Proyecto
4. Supuestos: Estabilidad macro económica Recuperación del mercado externo Fortalecimiento del mercado por efecto de la implementación del TLC	Medio	Busqueda de mercados alternativos para el producto	Coordinador del Proyecto
5. Supuestos Demanda creciente de la alcachofa Estabilidad de precios en insumos	Medio	Busqueda de nuevos mercados para el producto	Coordinador del Proyecto

NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Medio **NÚMERO TOTAL DE RIESGOS:** 6 **RIESGOS VIGENTES:** 6 **RIESGOS NO VIGENTES:** 0 **RIESGOS MITIGADOS:** 0

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: P - Probable

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

[No se reportaron factores para este período]

Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:

Se suscribieron convenios con las siguientes instituciones para asegurar la sostenibilidad del proyecto:
Gobierno Regional de Junin, Direccion Regional de Agricultura de Junin y Municipalidad Distrital de Huertas - Jauja.
A la vez se viene negociando la firma de un convenio con la Municipalidad Distrital de Molinos - Jauja.

SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

[No se han agregado lecciones aprendidas todavia.]