Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO

JULIO 2012 - DICIEMBRE 2012

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: Competitividad de cadena de alcachofa criolla Valle de Mantaro

Nro. Proyecto: PE-M1075 - Nro. Operación: ATN/ME-12458-PE

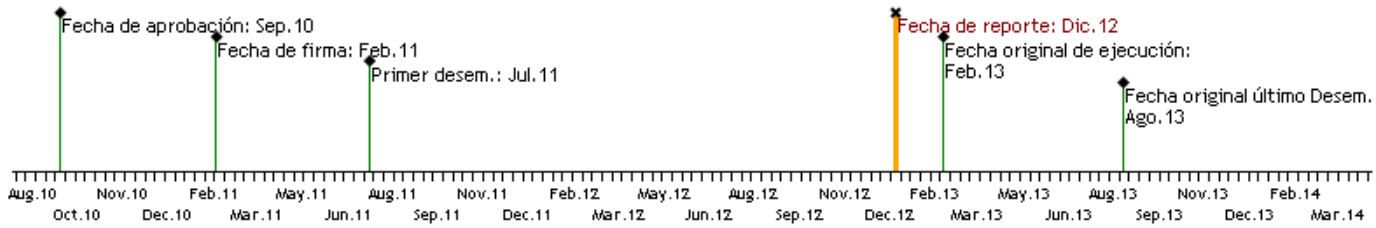
Propósito: Mejorar la competitividad empresarial de la cadena productiva de alcachofa del corredor económico del Mantaro.

País Administrador	País Beneficiario	Grupo	Subgrupo
PERÚ	PERÚ	SME - Desarrollo de la pequeña y mediana empresa	PINT - Redes de pequeñas empresas

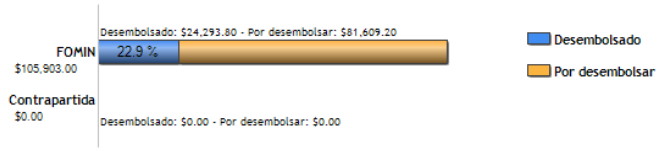
Agencia Ejecutora: FOVIDA Fomento de la Vida

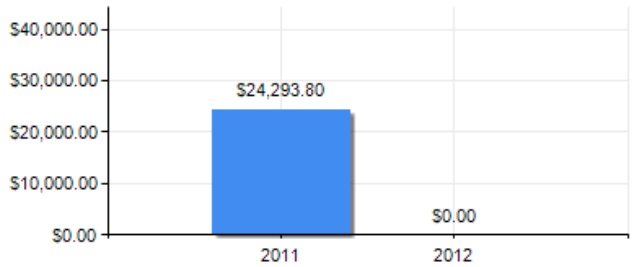
Líder equipo de diseño: Giesecke, Jaime Arturo
Líder equipo de supervisión: Minaya, Elizabeth

CRONOLOGÍA DE EVENTOS

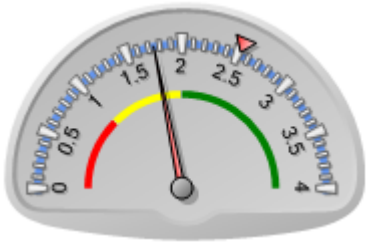


RECURSOS

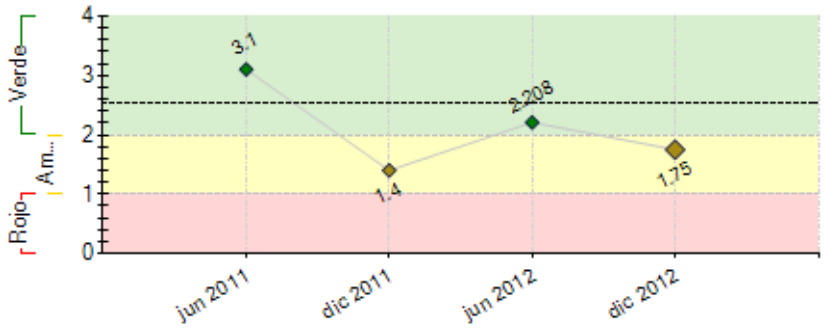




PUNTAJE DE DESEMPEÑO



Puntaje actual: Insatisfactorio: 1.75
Promedio FOMIN: 2.52

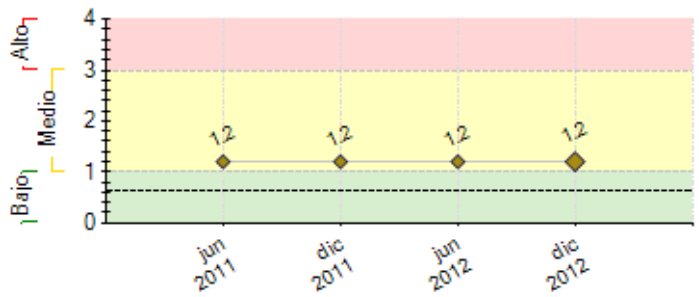


----- Promedio desempeño FOMIN

RIESGOS EXTERNOS

CAPACIDAD INSTITUCIONAL

	Riesgo
Administración Financiera:	Bajo
Adquisiciones:	Bajo
Capacidad Técnica:	Bajo



---- Promedio de riesgo FOMIN: 0.638

SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

Resumen del desempeño del proyecto desde el inicio

Los principales logros obtenidos en el presente semestre son:

1.- Incorporación de 36 productores/as (11 mujeres y 25 varones) al proyecto, principalmente del distrito de Comas, provincia de Concepción, este logro a contribuido al cumplimiento de la meta programa respecto a 77 productores a ser incluidos en el proyecto, durante la etapa de ejecución.

2.- Desarollo de capacitaciones y asesoría en coordinación con entidades privadas y públicas del serctor agrario (SENASA, INIA, CARITAS HUANCAYO y Asociaciones de productores).

PRINCIPALES DIFICULTADES.

1.- Ejecución cancelada del Plan de Responsabilidad Social, frente a ello se ha coordinado con la empresa AGROMANTARO y Los productores a fin de ejecutar acciones concretas en el Marco de la Responsabilidad Social Empresarial.

RIESGOS

1.- Sobre producción de la alcachofa para la campaña 2012 - 2013, genera disminución de los precios por docena de alcachofa tanto para el mercado local y de exportación, para minimizar ese impacto negativo en la economías de las familias, se viene invitando a mas empresas a fin d puedan adquirir la producción de alcachofa criolla.

ACCIONES EMPRENDIDAS

Implementación a dos asociaciones de productores/as, con herramientas de gestión intitucional (Elaboración de planes de mejora continua), Elaboración de fichas de analisis de costos de producción y asesorías en evaluación de campaña.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

Parcialmente de acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora
La capacidad de gestión para llevar adelante las actividades del proyecto no ha sido adecuada; la intermtencia en la conducción del proyecto, principalmente por la renuncia del coordinador inicial, entre otras variables, ha dado como consecuencia que el proyecto finalice en el próximo semestre sin lograr las metas previstas para conseguir el propósito.

Resumen del desempeño del proyecto en los últimos seis meses

RESULTADOS MAS IMPORTANTES:

1.- Cumplimiento de la meta de Incorporación de 77 productores/as al proyecto.

DIFICULTADES

1.- el componente de responsabilidad social no se llegó a ejecutar en el presente semestre, asimismo las propuestasde desarrollo que los productores debería haber resentado al gobierno local y/o regional para su financiamiento no se cumplieron.

ACCIONES A LOGRAR EN EL SIGUIENTE SEMESTRE

1.- Evaluación de la campaña 2011 - 2012.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

Parcialmente de acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora
El semestre pasado por parte de la supervisión se ofreció amplias posibilidades de revisar el POA acordado con la finalidad de plantear un tiempo adicional para que el proyecto logre cumplir las metas programadas. Sin embargo, no fue posible que la institución pueda realizar este ejercicio, el tema de la gestión y coordinación del proyecto ha sido un aspecto muy complejo en el desarrollo del proyecto.
En término de productores, nivel de productividad y articulación al mercado las metas han quedado muy cortas con respecto a lo que fue planteado por el proyecto.
En este último semestre ah solicitud de la unidad ejecutara, se ha acordado establecer un conjunto de actividades de cierre del proyecto, en vista de que muchas metas y resultados del proyecto no son alcanzables.

SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

		Indicadores	Línea de base	Intermedio 1	Intermedio 2	Intermedio 3	Planeado	Logrado	Estado
Propósito: Mejorar la competitividad empresarial de la cadena productiva de alcachofa del corredor económico del Mantaro.	**P.I1**	80% de los productores, de los cuales 40% son mujeres, obtienen un incremento del ingreso neto del 20% por campaña agrícola al finalizar el proyecto	0				20 Feb 2013	77 Nov 2012	
	P.I2	El gobierno regional y/o municipios locales realizan inversiones en 2 proyectos - uno en el 1er año y el restante en el 2do año- para obras de infraestructura de apoyo a la producción	0				2 Feb 2012	1 Dic 2012	
	P.I3	3 innovaciones (1 tecnológica, 1 comercial y 1 institucional) facilitadas por las relaciones de confianza construida por los actores de la cadena al finalizar el proyecto.	0				3 Feb 2013	2 Jul 2012	
Componente 1: Incremento de productividad **Peso:** 25% **Clasificación:** Insatisfactorio	**C1.I1**	Rendimientos promedios por hectárea serán de 6500 y 7500 docenas producidas por hectárea en el primer y segundo año respectivamente.	0				7500 Feb 2013	7000 Dic 2012	En curso
	C1.I2	10% de reducción del uso de plaguicidas moderadamente tóxicos en el primer año y 25% de en el segundo año, comparada con la situación inicial	0				25 Feb 2013	15 Dic 2012	En curso
	C1.I3	El primer año el 80% de la producción cumple los estándares de calidad requeridos por la agroindustria y el segundo año el 95% de la producción alcanza dichos estándares	0				95 Feb 2013	80 Dic 2012	En curso
	C1.I4	20 productores (50% mujeres) incorporan 2 innovaciones tecnológicas durante el proceso vegetativo del cultivoal finalizar el segundo año del proyecto.	0				20 Feb 2013	7 Dic 2012	En curso
Componente 2: Gestión de la organización **Peso:** 25% **Clasificación:** Insatisfactorio	**C2.I1**	Una organización de productores con 40 asociados participan con una propuesta de desarrollo productivo en el presupuesto participativo de su localidad con una propuesta de desarrollo productivo en el primer año y el el segundo año la REPRACOM con 77 asociados participa con otra propuesta de desarrollo productivo en la mesa de exportacion de la alcachofa	0				2 Feb 2013	1 Dic 2012	En curso
	C2.I2	1 alianza estratégica con la agro industria, gobierno local y prestadores de servicios para la formulación de propuestas de política que promuevan la generación de valor agregado al sector de alcachofa al primer año	0				1 Feb 2012	1 Dic 2012	Finalizado
Componente 3: Gestion empresarial **Peso:** 25% **Clasificación:** Insatisfactorio	**C3.I1**	El primer año 40 productores/as comercializan 450,000 docenas de alcachofas criollas en mercados dinámicos provenientes de 53 Has. y el 2do año 77 productores/as comercializan 1'234,655 docenas de alcachofas criollas en mercados dinámicos provenientes de 150 Ha.	0				1234655 Feb 2013	300 Oct 2012	En curso
	C3.I2	El primer año 1 contrato comercial suscrito entre la asociación y la agroindustria logrando el 6 % de incremento de precios. En el 2do año, 2contratos comerciales suscritos entre la asociación y la agroindustria logrando el 12% de incremento de precios.	0				2 Feb 2013	1 Ago 2011	En curso
	C3.I3	El primer año 40 productores organizados logran negociar colectivamente insumos reduciendo sus costos en 5% respecto a situación inicial; y el 2do año 77 Productores organizados negocian colectivamente insumos y servicios reduciendo sus costos en 10% respecto a la situación inicial.	0				77 Feb 2013	77 Dic 2012	En curso
Componente 4: Responsabilidad social empresarial **Peso:** 25% **Clasificación:** Insatisfactorio	**C4.I1**	Difusión en medios de comunicación masiva de 2 prácticas de responsabilidad social al segundo año de ejecución del proyecto.	0				2 Feb 2013	1 Dic 2012	En curso
	C4.I2	77 productores/as (40% mujeres), según procedencia, sexo y edad participan en la implementación del programa de responsabilidad social empresarial, al primer año de ejecución del proyecto.	0				77 Feb 2012	1 Dic 2012	Atrasado

	Hitos	Planeado	Fecha de cumplimiento	Logrado	Fecha alcanzada	Estado
H0	Condiciones previas	6	Ago 2011	6	Jul 2011	Logrado
H1	Diseño e implementación de al menos una parcela demostrativa	1	Oct 2011	1	Nov 2011	Logrado tarde
H2	Estudio concluido de la cadena de valor de la alcachofa, con énfasis en la articulación comercial y asociatividad	1	Dic 2011	1	Feb 2012	Logrado tarde
H3	[*] Al menos 350 asesorias brindadas a 30 productores /as	350	May 2012	350	May 2012	Logrado
H4	El primer año 30 productores comercializan 300,000 docenas de alcachofa criolla	300000	Jun 2012	300000	Jun 2012	Logrado
H5	1 alianza estratégica con la agroindustria	1	Ago 2012	1	Ago 2011	Logrado
H6	Elaboración de Plan de RSE construido con la participación de actores públicos y privados y represetnantes de la REPRACOM	1	Sep 2012	1	Dic 2012	Logrado tarde
H7	Formulación de propuestas y proyectos que promuevan la generacion de valor agregado al sector de alcachofa en la región Junín	1	Nov 2012	1	Dic 2012	Logrado tarde
H8	Productores satisfechos con la evaluación de la campaña del 2do año (2011 - 2012)	1	Ene 2013	0	Dic 2012	

[*] Indica que el hito ha sido reformulado

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO

[No se reportaron factores para este período]

SECCIÓN 4: RIESGOS

RIESGOS MÁS RELEVANTES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESEMPEÑO FUTURO

	Nivel	Acción de mitigación	Responsable
1. Supuestos: Demanda creciente de alcachofa por parte de las agro industrias.	Medio	Busqueda de mercados alternativos para los productos	Project Guest

Actitud favorable de las empresas y proveedores de insumos para negociar por contratos.			
2. Supuestos: Medianas y grandes empresas con disponibilidad favorable para implementar prácticas de responsabilidad social con sus proveedores. Voluntad política favorable para impulsar prácticas de RSE.	Medio	Acciones de incidencia no programadas para lograr objetivos de componente	Project Guest
3. Supuestos: Condiciones climáticas favorables. Disponibilidad de crédito oportuno.	Medio	Acciones de mitigacion a cambio climatico Busqueda de fuentes de financiamiento alternas	Project Guest
4. Supuestos: Estabilidad macro económica Recuperación del mercado externo Fortalecimiento del mercado por efecto de la implementación del TLC	Medio	Busqueda de mercados alternativos para el producto	Project Guest
5. Supuestos Demanda creciente de la alcachofa Estabilidad de precios en insumos	Medio	Busqueda de nuevos mercados para el producto	Project Guest

NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Medio **NÚMERO TOTAL DE RIESGOS:** 6 **RIESGOS VIGENTES:** 5 **RIESGOS NO VIGENTES:** 1 **RIESGOS MITIGADOS:** 0

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: PP - Poco Probable

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

Factor	Comentarios
[X] Falta de capacidad organizacional, gerencial y de gestión financiera para **continuar** y sustentar el programa una vez terminada la fase de ejecución	La organización ha solicitado culminar el proyecto, estableciendose un mecanismo de cierre de actividades de corto plazo.
[X] Ausencia de un **plan de sostenibilidad** o inadecuada implementación del mismo	No existe un plan de sostenibilidad, el proyecto aún se encuentra en una fase compleja de lograr las metas planteadas.

Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:

Una de la acciones consideradas como de mayor trascendencia para garantizar la sostenibilidad del proyecto y promover el trabajo organizado de los productores, es la formulación participativa de 02 planes de mejora continua con 02 asociaones de productores (Unión Armonía del distrito de Pomacancha en la provincia de Jauja y con la Asociaciones de productores de Alcachofa del distrito de Comas en la provincia de Concepción).

Asimismo se viene impulsando la asistencia y capacitación en semillas y elección de esquejes y manejo agronómico del cultivo, finalmente se desarrollará la evaluación de producción de alcachofa criolla, correspondiente a la campaña 2011 - 2012.

SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

	Relativa a	Autor
1. La sobreproducción de alcachofa en el valle genera una disminución en los costos por docena, por ello se sugiere que el sector agriculturaa y las asociaciones de productores deben regular su cultivo por campaña, teniendo en cuenta la demanda del mercado local e internacional	Implementation	rottier, norma