

## Documento de Cooperación Técnica

### I. Información Básica de la CT

▪ País/Región:	MEXICO
▪ Nombre de la CT:	Desarrollo Empresarial para la Competitividad y la Integración
▪ Número de CT:	ME-T1456
▪ Jefe de Equipo/Miembros:	Guaipatin, Carlos (IFD/CTI) Líder del Equipo; Suaznabar, Claudia (IFD/CTI) Jefe Alterno del Equipo de Proyecto; Arias Urones, Ana (INT/TIN); Barragan Crespo, Enrique Ignacio (LEG/SGO); De Gyves Sandoval, Alejandro (CID/CME); Estrella Contreras, Karla (IFD/CTI); Farias, Pedro Cesar L. (IFD/ICS); Filippo, Agustin Ignacio (CID/CME); Garza Cortina, Miriam (VPC/FMP); Gonzalez Alzualde, Yohana Beatriz (IFD/CTI); Kelly Castillo, Emily Leticia (IFD/CTI); Maday, Monica (INT/INT)
▪ Taxonomía:	Apoyo Operativo
▪ Operación a la que la CT apoyará:	ME-L1307.
▪ Fecha de Autorización del Abstracto de CT:	12 Mar 2021.
▪ Beneficiario:	Estados Unidos Mexicanos, a través de la Secretaría de Economía (SE) y la Unidad de Planeación Económica de la Hacienda Pública (UPEHP).
▪ Agencia Ejecutora y nombre de contacto:	Inter-American Development Bank
▪ Donantes que proveerán financiamiento:	Programa Estratégico para el Desarrollo de Instituciones(INS)
▪ Financiamiento solicitado del BID:	US\$250,000.00
▪ Contrapartida Local, si hay:	US\$0
▪ Periodo de Desembolso (incluye periodo de ejecución):	36 meses
▪ Fecha de inicio requerido:	Octubre 2021
▪ Tipos de consultores:	Firmas y Consultores Individuales
▪ Unidad de Preparación:	IFD/CTI-División de Competitividad, Tecnología e Innovación
▪ Unidad Responsable de Desembolso:	CID/CME-Representación México
▪ CT incluida en la Estrategia de País (s/n):	No
▪ CT incluida en CPD (s/n):	No
▪ Alineación a la Actualización de la Estrategia Institucional 2010-2020:	Productividad e innovación; Capacidad institucional y estado de derecho

### II. Descripción del Préstamo Asociado

- 2.1 La cooperación técnica (CT) propuesta financiará actividades complementarias de la operación de préstamo Desarrollo Empresarial para la Competitividad e Integración (ME-L1307), en preparación. El objetivo general de esta operación es aumentar la productividad y el contenido nacional en cadenas de valor de industrias estratégicas para contribuir a la diversificación económica y a la creación de empleo y riqueza en el país. Los objetivos específicos son: (i) apoyo a la innovación empresarial; (ii) atracción y retención de Inversión Extranjera Directa (IED) así como la promoción de exportaciones en sectores estratégicos; y (iii) fortalecimiento institucional.

### III. Objetivos y Justificación de la CT

- 3.1 **Objetivo.** El objetivo de esta CT es promover acciones institucionales para el fortalecimiento de la competitividad e integración del ecosistema empresarial en

México, apoyando el diseño e implementación de la operación Desarrollo Empresarial para la Competitividad e Integración (ME-L1307).

- 3.2 **Justificación.** El crecimiento económico en México se ha mantenido bajo en los últimos años, desde el 2016 la tasa anual de crecimiento se encuentra por debajo del 3,2%. Durante 2020, estas tasas disminuyeron hasta llegar a números negativos. Por ejemplo, el crecimiento económico en segundo trimestre fue de -18.7%<sup>1</sup>. Además de afectar el crecimiento económico, la crisis de COVID-19 provocó una contracción del 9,6 % del Producto Interno Bruto (PIB) en la economía mexicana en los primeros nueve meses de 2020<sup>2</sup>. Los datos más recientes indican que en el mismo año la tasa trimestral de productividad laboral en México fue de -6.4%, mientras que la tasa anualizada se encontró en -23.3%<sup>3</sup>. Una mayor contribución al fortalecimiento de la productividad impulsa la competitividad y el crecimiento económico nacional.
- 3.3 México ocupa el puesto 48 de 141 países en el ranking de la edición de 2019 del Reporte de Competitividad Global (RCG) que elabora el Foro Económico Mundial. El mayor atraso se encuentra en el pilar de instituciones, en este indicador México ocupa el puesto 98 de los 141 países analizados<sup>4</sup>. A nivel global, los modelos de desarrollo basados en la explotación y exportación de materias primas están siendo desplazados por bienes y servicios de alto valor agregado con capacidad de generar procesos productivos sostenibles, adoptar y apropiar tecnologías y usar I+D como fuente de productividad y competitividad. México es el 11º exportador y 12 º importador en el mundo y el número uno en América Latina y el Caribe<sup>5</sup>. En 2019 cerca del 80% de las importaciones totales de México fueron insumos que se incorporaron en la fabricación de bienes finales, de los cuales un significativo porcentaje fue posteriormente exportado.
- 3.4 En 2018, México tuvo una inversión en Investigación y Desarrollo (I+D) del 0,31% del PIB, mientras que el promedio de la Organización para la Cooperación Económica y el Desarrollo (OCDE) fue de 2,58%<sup>6</sup>. El Índice Global de Innovación de 2020 evidencia las fallas de coordinación que causan niveles de inversión inferiores a los socialmente deseables, México se encuentra en el puesto 55 de los 131 países rankeados. Si bien, México ha avanzado en los últimos años (se encontraba en el puesto 61 en 2016), los indicadores muestran deficiencias en el área de instituciones (74), especialmente en el ambiente regulatorio (92). La consolidación de capacidades, el acceso a recursos y la creación e interlocución de redes en Ciencia, Tecnología e Innovación (CTI) son indispensables para impulsar políticas de desarrollo adaptadas al mercado global<sup>7</sup>.
- 3.5 El Reporte de Competitividad Global (RCG) de 2019 menciona que, en términos de habilidades, en México el nivel educativo aún es bajo (8.6 años en promedio, ocupando el puesto 84º) y los planes de estudio no se encuentran actualizados (en habilidades digitales, ocupa el puesto 99º y en pensamiento crítico el lugar 103º). El informe de Panorama de la Educación de 2020 elaborado por la OCDE menciona que

<sup>1</sup> México ¿cómo vamos? Crecimiento económico. <https://www.mexicocomovamos.mx/?s=seccion&id=97>

<sup>2</sup>Forbes (2020). El comercio electrónico resulta el gran ganador del año en México.

<https://www.forbes.com.mx/el-comercio-electronico-resultado-el-gran-ganador-del-ano-en-mexico/>

<sup>3</sup> México ¿cómo vamos? Productividad laboral. <https://www.mexicocomovamos.mx/?s=seccion&id=101>

<sup>4</sup> Foro Económico Mundial. Reporte de Competitividad Global 2019. <https://es.weforum.org/reports/global-competitiveness-report-2019>

<sup>5</sup> Datos de Statista.

<sup>6</sup> Banco Mundial. <https://datos.bancomundial.org/indicador/GB.XPD.RSDV.GD.ZS>

<sup>7</sup> Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI). Índice Global de Innovación 2020. <https://www.globalinnovationindex.org/gii-2020-report>

en 2019 solo el 24% de los jóvenes de entre 25 y 34 años obtuvo un título de estudios superiores, en comparación con el promedio de 45% en los países que pertenecen a la OCDE. El gasto anual por estudiante en las instituciones educativas desde el nivel básico hasta el superior proporciona un indicador de la inversión que los países hacen en cada estudiante. En el 2017, México gastó menos por estudiante de tiempo completo que la mayoría de los demás países de la OCDE, se invirtió un total de US\$3,320 por estudiante en instituciones de educación primaria a superior, en comparación con el promedio de US\$11.231 en los países que pertenecen a la OCDE<sup>8</sup>.

- 3.6 Los principales indicadores comparativos internacionales muestran deficiencias en la calidad del clima de negocios y el ecosistema de emprendimiento en el país. El informe Doing Business de 2020 del Banco Mundial, que permite analizar el clima de negocios, posicionó a México en el puesto 60 de 190 países, mientras que en el 2016 le asignó el puesto 38. Los datos muestran que México ocupa puestos especialmente bajos en los indicadores relacionados al pago de impuestos y la facilidad para empezar un negocio<sup>9</sup>.
- 3.7 El *Global Entrepreneurship Monitor* (GEM) 2019-2020 identificó dos áreas principales de mejora para México con relación al emprendimiento, una de ellas se relaciona con la educación y la inversión en Investigación y Desarrollo (I+D), mientras que la otra se relaciona con políticas gubernamentales en torno a la burocracia y el pago de impuestos. Ambas áreas son de particular interés ya que obtuvieron las puntuaciones más altas en importancia, pero más bajas en cuanto a resultados<sup>10</sup>. La Actividad Emprendedora Temprana (TEA) en México disminuyó del 21% en 2015 al 12.98% en 2019, mientras que en este mismo año el promedio regional fue de 24.07%. Además, en el periodo 2001 a 2019, México fue el único país que mostró una disminución tanto en la TEA como en *Established Business Ownership* (EBO)<sup>11</sup>
- 3.8 El comercio electrónico y la digitalización presentan desafíos y oportunidades a partir de la pandemia. El mercado de comercio electrónico que crece más rápidamente en América Latina y el Caribe es México con 120.000 tiendas virtuales, seguido por Brasil y Argentina con 600.000 y 38.000 tiendas virtuales, respectivamente. El comercio electrónico en México cerró en 2020 con un crecimiento de casi un 32 % en ingresos, y crecimientos en las ventas digitales arriba del 10%. Sin embargo, la presencia del comercio electrónico en América Latina y el Caribe representa apenas el 2% de las ventas de la empresa al consumidor a nivel global, frente al 40% en Asia<sup>12</sup>.
- 3.9 La pandemia somete a las empresas a un proceso de digitalización forzoso. En México, en 2020 6 de cada 10 PYMES vendió por Internet, mostrando un incremento del 94.6% en comparación con 2019, y 2 de cada 10 PYMES que vendió en línea, lo

---

<sup>8</sup> OCDE. Panorama de la Educación 2020. Nota país: México.

[https://www.oecd-ilibrary.org/education/education-at-a-glance-2020\\_f5a2f565-es](https://www.oecd-ilibrary.org/education/education-at-a-glance-2020_f5a2f565-es)

<sup>9</sup> Banco Mundial. Doing Business 2020.

<https://www.doingbusiness.org/en/reports/global-reports/doing-business-2020>

<sup>10</sup> Global Entrepreneurship Monitor (GEM) Report 2019-2020.

<https://www.gemconsortium.org/file/open?fileId=50443>

<sup>11</sup> Global Entrepreneurship Monitor (GEM). Entrepreneurial Behaviour and Attitudes: Mexico

<https://www.gemconsortium.org/economy-profiles/mexico-2>

<sup>12</sup> Banco Interamericano de Desarrollo (BID) (2020). Los Desafíos del Comercio Electrónico para las PYME.

<https://publications.iadb.org/es/los-desafios-del-comercio-electronico-para-las-pyme-principales-claves-en-el-proceso-de>

hizo como consecuencia de la cuarentena<sup>13</sup>. Sin embargo, no todas las empresas tuvieron las herramientas suficientes para superar los desafíos que planteaba el confinamiento y la adopción de la digitalización. Datos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) indican que más de 1 millón de Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MIPYMES) mexicanas en las que trabajaban casi 3 millones de personas cerraron de forma definitiva por la crisis. Aprovechar las oportunidades que plantea el comercio electrónico en México es crucial para las empresas y se debe asegurar la inclusión de las MIPYMES. Se estima que en 2020 el número de usuarios de comercio electrónico creció hasta llegar a 50.7 millones de mexicanos, lo que representó un aumento anual del 8.9 % y una tasa de penetración de mercado de 39.9%<sup>14</sup>.

- 3.10 En el Reporte de Competitividad Global (RCG) del 2019 se menciona que la incertidumbre y las tensiones comerciales derivadas de la política comercial de Estados Unidos impiden un mayor desarrollo socioeconómico en México, debido a que se reducen las expectativas de los líderes empresariales y, en consecuencia, su disposición a invertir. El Tratado México, Estados Unidos, Canadá (T-MEC) estipula cambios en las reglas de origen con normas más estrictas en industrias estratégicas tales como la automotriz, que representa un cuarto del comercio total de México con sus socios norteamericanos. Las restricciones domésticas e internacionales a la movilidad de personas y bienes durante la etapa de confinamiento de la pandemia resultaron en una disminución de 9.2% en los flujos de comercio internacional en 2020. La Organización Mundial del Comercio pronostica una recuperación débil (7.2%) en los flujos comerciales internacionales para el 2021<sup>15</sup>. En este contexto, las cadenas globales de valor están migrando hacia modelos que cumplen con las 3Rs (resiliencia, capacidad de respuesta y reconfigurabilidad), lo cual va a suponer una reestructuración de las cadenas de valor y podría generar oportunidades para México, dado que encabeza la lista de relocalaciones de empresas transnacionales<sup>16</sup>, y presenta evidencia de que una mayor participación de sus empresas en cadenas globales de valor globales está asociada a efectos positivos en su productividad<sup>17</sup>. Para aprovechar las oportunidades creadas por estas disrupciones en las cadenas globales de valor y mejorar la productividad de las empresas, se deben fortalecer capacidades locales de I+D.
- 3.11 La Secretaría de Economía se encarga de desarrollar e implementar políticas integrales de innovación, diversificación e inclusión productiva y comercial, así como de estímulo a la inversión nacional y extranjera, propiciando el aprovechamiento de los recursos minerales e impulsando la productividad y competitividad de los sectores industriales, que permitan su integración a cadenas regionales y globales de valor, con el fin de contribuir a generar bienestar para las y los mexicanos<sup>18</sup>. Los fines de la Unidad de Planeación Económica de la Hacienda Pública (UPEHP) son proponer los

---

<sup>13</sup> AMVO. Estudio sobre Venta Online en PyMEs 2020. [https://www.amvo.org.mx/wp-content/uploads/2020/07/AMVO\\_GS1\\_EstudioVentaOnline\\_PYMES\\_VP%C3%BAblica.pdf](https://www.amvo.org.mx/wp-content/uploads/2020/07/AMVO_GS1_EstudioVentaOnline_PYMES_VP%C3%BAblica.pdf)

<sup>14</sup> Forbes (2020). El comercio electrónico resulta el gran ganador del año en México. <https://www.forbes.com.mx/el-comercio-electronico-resulta-el-gran-ganador-del-ano-en-mexico/>

<sup>15</sup> Organización Mundial del Comercio (OMC) El comercio da muestras de reactivarse tras los efectos de la COVID-19, pero la recuperación sigue siendo incierta. [https://www.wto.org/spanish/news\\_s/pres20\\_s/pr862\\_s.htm](https://www.wto.org/spanish/news_s/pres20_s/pr862_s.htm)

<sup>16</sup> Relocaciones de Empresas Transnacionales desde 2016. <https://www.fdiintelligence.com/article/77730>

<sup>17</sup> World Bank Group (2020). Global Productivity: Trends, Drivers and Policy. <https://www.worldbank.org/en/research/publication/global-productivity>

<sup>18</sup> Secretaría de Economía <https://www.gob.mx/se/que-hacemos>

lineamientos de política macroeconómica del Gobierno Federal de corto y mediano plazos, consolidar el déficit del sector público federal, difundir las estadísticas agregadas de las finanzas públicas de manera oportuna y dar seguimiento e informar sobre la situación económica, las finanzas públicas y la deuda pública, a fin de procurar el cumplimiento del programa económico aprobado por el Congreso de la Unión<sup>19</sup>.

- 3.12 **Alineamiento Estratégico.** El objetivo de la CT está estrechamente alineado con la Estrategia de País del Grupo BID con México 2019-2024, específicamente en el impulso a la productividad, la innovación y la integración como motores de crecimiento. Adicionalmente, el programa es consistente con el Plan Nacional de Desarrollo de México 2019-2024, cuyos objetivos estratégicos se enfocan en promover la investigación científica y tecnológica, y en el incremento de la productividad y la competitividad como medios para lograr el bienestar general de la población<sup>20</sup>. Además, el programa es consistente con el Marco Sectorial de Ciencia, Tecnología e Innovación (GN-2791-8), en lo referido a clima de negocios para el desarrollo del sector privado. El proyecto también está alineado con el objetivo de “reducir los obstáculos para la productividad y el crecimiento empresarial” y alienado al área de “apoyo el fortalecimiento de la innovación tecnológica con el objetivo de impulsar la calidad institucional y de las políticas, así como la capacidad de implementación” del Programa Estratégico para el Desarrollo de Instituciones financiado con Capital Ordinario (GN-2819-1). Finalmente, está alineado con la segunda Actualización de la Estrategia Institucional del Banco (AB-3190-2) a nivel de temas transversales tales como fortalecimiento institucional, estado de derecho, igualdad y diversidad de género y cambio climático; así como con desafíos de desarrollo, incluyendo productividad e innovación, inclusión e igualdad e integración.

#### **IV. Descripción de las actividades/componentes y presupuesto**

- 4.1 **Componente 1. Mapeo y diagnósticos para el fortalecimiento institucional (US\$120.000).** Este componente financiará un conjunto de actividades de recolección de datos, producción de indicadores, y estudios cualitativos, económicos y de factibilidad para ayudar a comprender los factores que afectan la competitividad en los sectores y las cadenas de valor, e identificar oportunidades para mejorar la integración de las regiones que se encuentran aisladas de la actividad empresarial. Se financiarán las siguientes tareas: (i) identificar los actores relevantes (públicos, privados, academia y sociedad civil) en el ecosistema de innovación a nivel nacional y regional, y analizar las relaciones que existen entre ellos; y (ii) realizar estudios y diagnósticos para discutir los factores que afectan la competitividad e identificar oportunidades de mejora que fortalezcan la integración del ecosistema empresarial en México.
- 4.2 **Componente 2. Construcción de la arquitectura institucional (US\$130.000).** El objetivo de este componente es implementar actividades que fortalezcan la capacidad institucional de actores del sector público, privado, academia y de la sociedad civil para facilitar la implementación de políticas favorables a la competitividad e

---

<sup>19</sup> Unidad de Planeación Económica de la Hacienda Pública <https://mexico.leyderecho.org/unidad-de-planeacion-economica-de-la-hacienda-publica/>

<sup>20</sup> Plan Nacional de Desarrollo Gobierno de México 2019 – 2024  
<https://www.gob.mx/agricultura/documentos/plan-nacional-de-desarrollo-gobierno-de-mexico-2019-2024>

integración del ecosistema empresarial en México. Las actividades incluyen: (i) determinar intervenciones de política pública y alternativas de apoyo, a partir de la experiencia internacional, la estructura del ecosistema y el contexto del país<sup>21</sup>; (ii) proporcionar capacitaciones a los diversos actores involucrados a partir de la evidencia levantada, incluyendo actividades para facilitar el diálogo entre la empresa-universidad-gobierno; y (iv) ejecutar actividades de diseminación y comunicación de resultados

- 4.3 El presupuesto total de la CT es de US\$250.000, a ser totalmente financiado por el Banco con recursos de Capital Ordinario según el siguiente detalle:

**Presupuesto Indicativo (US\$)**

Actividad / Componente	BID/Financiamiento por Fondo	Financiamiento Total
<b>Componente 1. Mapeo y diagnósticos para el fortalecimiento institucional</b>	<b>120.000</b>	<b>120.000</b>
1.1 Identificación de actores relevantes y análisis de las relaciones que existen entre ellos	60.000	60.000
1.2 Estudios y diagnósticos para fortalecer la integración del ecosistema empresarial en México	60.000	60.000
<b>Componente 2. Construcción de Arquitectura Institucional</b>	<b>130.000</b>	<b>130.000</b>
2.1 Determinar escenarios de intervenciones de política pública y alternativas de apoyo	60.000	60.000
2.2 Facilitación de talleres y capacitaciones	60.000	60.000
2.3 Diseminación y comunicación	10.000	60.000
<b>TOTAL</b>	<b>250.000</b>	<b>250.000</b>

**V. Agencia Ejecutora y estructura de ejecución**

5.1 Considerando la taxonomía y los objetivos estratégicos específicos que persigue la presente CT; tomando en cuenta la experiencia en el fortalecimiento de ecosistemas de innovación, fomento a la competitividad y desarrollo de capital humano; y de conformidad con el Anexo 2 de los Procedimientos para la Tramitación de Operaciones de Cooperación Técnica y Asuntos Afines (OP-619-4), la ejecución será llevada a cabo por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), a través de la División de Competitividad, Tecnología e Innovación del Departamento de Instituciones para el Desarrollo (IFD/CTI).

- 5.2 El Banco contratará consultores individuales y/o empresas de consultoría de acuerdo con las actuales políticas de adquisiciones del Banco a saber: (a) Contratación de consultores individuales, según lo establecido en las normas AM-650; (b) Contratación de firmas consultoras para servicios de naturaleza intelectual según la GN-2765-4 y sus guías operativas asociadas (OP-1155-4) y (c) Contratación de servicios logísticos y otros servicios distintos a consultoría, de acuerdo con la política GN-2303-28.

**VI. Riesgos importantes**

<sup>21</sup> Estas tareas ayudarán además a preparar las actividades de la operación ME-L1307.

- 6.1 Existe el riesgo de que el gobierno no incluya como parte de su agenda las acciones recomendadas como resultado de la CT y por tanto, no les asigne los recursos correspondientes. Un segundo riesgo identificado es el de una posible falta de coordinación interinstitucional. Para mitigar ambos riesgos, desde el inicio se involucrarán a los distintos actores y se mantendrán reuniones periódicas de seguimiento. Además, se contará con la participación de las entidades del Gobierno junto al Banco como contraparte de las consultorías. Finalmente, este proyecto tomará como base el trabajo que las entidades públicas involucradas ha estado realizando y así se le dará seguimiento al involucramiento y compromiso que se ha establecido hasta ahora.

## **VII. Salvaguardias Ambientales**

- 7.1 Dadas las características del proyecto no se esperan riesgos ambientales ni sociales negativos, por lo que la clasificación de esta operación de acuerdo con la Política de Medio Ambiente y Cumplimiento de Salvaguardias (OP-703) esta operación es Categoría "C".

### **Anexos Requeridos:**

[Solicitud del Cliente - ME-T1456](#)

[Matriz de Resultados - ME-T1456](#)

[Términos de Referencia - ME-T1456](#)

[Plan de Adquisiciones - ME-T1456](#)