

DOCUMENTO DEL BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO
FONDO MULTILATERAL DE INVERSIONES

**DIGITALIZACIÓN DEL SECTOR DEL MICRO Y PEQUEÑO
EMPRENDIMIENTO-DIGITAL HUB 504**

**HO-T1375
y
HO-G1256**

MEMORANDO DE DONANTES

Este documento fue preparado por: Estrella Peinado-Vara (MSM/CHO), Fausto Castillo (DIS/CHO), colíderes de equipo; Heydy Mejía (CID/CHO), Roberto Castelar (CID/CHO), Gladis Gómez (INV/CHO), Matteo Grazzi (IFD/CTI), Christian Schneider (IFD/CMF), Svante Persson (LAB/DIS), Vashtie Dookiesingh (DIS/CTT), Fermín Vivanco (MIF/MSM), Micaela Cordero (LAB/INV), Irani Arráiz (DSP/DVF), Daisy Ramírez (FML/LAB), Patricia Guevara (LAB/DIS), Miguel Aldaz (ORP/REM) y Kai Hertz (ORP/GCM)

El presente documento contiene información confidencial comprendida en una o más de las diez excepciones de la Política de Acceso a Información e inicialmente se considerará confidencial y estará disponible únicamente para un grupo restringido de personas dentro del banco. Se divulgará y pondrá a disposición del público una vez aprobado.

ÍNDICE

I.	El Problema.....	9
II.	La Propuesta de Innovación.....	11
A.	Objetivo y Estrategia de Intervención	11
B.	Beneficiarios/as.....	12
C.	Componentes, Actividades y Resultados.....	12
D.	Innovación	16
E.	Resultados, Medición, y Monitoreo.....	16
III.	Alineación con el Grupo BID, Escalabilidad, y Riesgos del Proyecto	18
A.	Alineación con el Grupo BID	18
B.	Escalabilidad.....	19
C.	Riesgos del Proyecto e Institucionales	19
IV.	Instrumento y Propuesta de Presupuesto.....	20
V.	Agencia Ejecutora (AE) y Estructura de Implementación	21
A.	Descripción de la Agencia Ejecutora(s).....	21
B.	Estructura y Mecanismo de Implementación	22
VI.	Cumplimiento con Hitos y Arreglos Fiduciarios Especiales.....	22
VII.	Propiedad Intelectual	23

RESUMEN DE PROYECTO

En Honduras existen alrededor de 250,000 micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) en el sector formal de la economía (según el registro de empresas del Servicio de Administración de Rentas - SAR), que generan cerca de 900,000 empleos (equivalente al 60% del total de empleos en el país, aproximadamente).¹ Se estima que el número de las que operan en el sector informal es mucho mayor.² Su contribución al PIB se calcula entre el 30 y el 50%.³ De esas MIPYMES, cerca del 99% son microemprendimientos (1-10 empleados) o pequeños emprendimientos (11-50 empleados).⁴ A pesar de su enorme contribución a la economía, los micro y pequeños emprendimientos enfrentan grandes desafíos en materia de competitividad, incluyendo ineficiencia, capital humano con limitadas habilidades, poca capacidad de innovación y problemas en el acceso al financiamiento.⁵ Además, la crisis de la COVID-19 está teniendo un efecto devastador en el sector, puesto que las medidas de aislamiento social impactan de manera desproporcionada en los emprendimientos más pequeños, eliminando la única fuente de ingresos para muchas familias.⁶ Por ejemplo, un estudio reciente reporta que el 68% de las microempresas y el 69% de las pequeñas empresas no registraron ningún ingreso en abril/mayo 2020 a causa de la cuarentena, en comparación con el 47% de las empresas medianas y grandes.⁷

En el contexto de la crisis sanitaria, las empresas tienen que recurrir al uso intensivo de herramientas digitales para implementar el teletrabajo, realizar compras y ventas online, así como gestionar procesos de producción de forma remota. Para los pequeños emprendimientos esto puede ser un gran reto y se hace necesario facilitar el acceso a herramientas tecnológicas, así como dotar de habilidades digitales para maximizar su productividad y operación, en todos los sectores, incluyendo el menos formal. La digitalización, que antes parecía un “extra” para aumentar la productividad y las ganancias, se ha vuelto un requisito para que las empresas sobrevivan.

El propósito de este Proyecto es impulsar la digitalización del sector del micro y pequeño emprendimiento en Honduras, como estrategia para garantizar la continuidad de los negocios en las condiciones particulares de la crisis sanitaria causada por la COVID-19 y en el contexto de la ‘nueva normalidad’. La intervención se realizará en los 15 principales municipios⁸ del país y se priorizarán las empresas formales en los sectores de hostelería, restaurantes y servicios en zonas turísticas, pequeño comercio, vendedores de mercados o canal tradicional, y emprendimientos culturales/creativos, con algunas actividades específicas en apoyo a las empresas informales. El Proyecto impulsará soluciones innovadoras para los micro y pequeños emprendimientos, los apoyará en la transición digital y facilitará su acceso a recursos financieros que puedan ser invertidos en digitalización. Se creará un Hub de Innovación Abierta (Digital HUB 504) que servirá como punto focal para la articulación de actores, formación de líderes, mentorías, canalización de recursos, y aceleración empresarial. Entre los principales resultados esperados del Proyecto se encuentran: a) 3,000 micro y pequeños emprendimientos reciben asistencia técnica para la digitalización de sus procesos; b) 1,500 emprendimientos adoptan soluciones de comercio electrónico; c) 1,000 emprendimientos acceden a recursos financieros para digitalizar sus

¹ Carranza, S., [Las MIPYMES generan el 60% de los empleos en Honduras](#), Diario El Herald, Tegucigalpa, 26/06/18.

² VV.AA., [Más de un millón de MiPymes trabajan en el sector informal](#), Hondudiaro.com, Tegucigalpa, 12/07/18.

³ Carranza, S., [Aprueban 2,500 millones de lempiras para respaldar créditos de MIPYMES](#), Diario el El Herald, Tegucigalpa, 25/04/20; VV.AA., [La Mipyme, columna vertebral que sostiene a la economía](#), El País.HN, Tegucigalpa, 27/06/19.

⁴ Dini, M, Stumpo, G., eds., [MIPYMES en América Latina: un frágil desempeño y nuevos desafíos para las políticas de fomento](#), CEPAL, 2018, p 444.

⁵ Almeida, E, Prat, J., Vargas-Moreno, J, Acevedo, M., eds., [Honduras: un enfoque territorial para el desarrollo](#), 2019, pp 10, 23, 25.

⁶ Ham, A., [El impacto económico y social de la pandemia COVID-19 y recomendaciones de política para Honduras](#), PNUD, LAC C19 PDS no. 4, 2020, p 14.

⁷ UNAH-IIES, Análisis de Resiliencia Empresarial COVID-19: Informe de Investigación, 2020, p. 14-15.

⁸ Tegucigalpa, San Pedro Sula, El Progreso, La Ceiba, Comayagua, Danlí, Choloteca, Juticalpa, San Lorenzo, Gracias, Catamaca, La Esperanza, Choloma, Santa Rosa de Copán y Roatán

procesos; d) 15 empresas con soluciones para digitalización de micro y pequeños emprendimientos reciben apoyo para implementación de dichas soluciones; e) 3,000 emprendimientos son beneficiados por las actividades del Hub de innovación Abierta; f) 30 líderes del ecosistema son capacitados en creatividad e innovación; h) 100 emprendimientos digitales son acelerados; i) 400 emprendimientos formalizados y j) 11,000 empleos nuevos generados.

La agencia ejecutora del Proyecto será la Federación de Cámaras de Comercio e Industria de Honduras (FEDECAMARA), con capacidad de articulación del sector. El Proyecto es congruente con los lineamientos de la Política Nacional de Empleo de Honduras, particularmente su cuarto eje estratégico dedicado a promover un entorno propicio para la creación y desarrollo de empresas, así como del programa EUROEMPLO de la Unión Europea que aporta €4.6 millones de cofinanciamiento.

ANEXOS

ANEXO I	Matriz de Resultados
ANEXO II	Presupuesto Resumido
ANEXO III	i Delta
ANEXO IV	Plan de Comunicación y Visibilidad

APÉNDICES

Proyecto de Resolución

**INFORMACIÓN DISPONIBLE EN LA SECCIÓN DE DOCUMENTOS TÉCNICOS DEL SISTEMA DE
INFORMACIÓN DE PROYECTOS BID Lab**

ANEXO V	Presupuesto Detallado
ANEXO VI	Diagnóstico de Integridad y Capacidad Institucional (DICI)
ANEXO VII	Informes de Avance (PSR) y Cumplimiento con Hitos y Acuerdos Fiduciarios
ANEXO VIII	Plan de Adquisiciones

SIGLAS Y ABREVIATURAS

ASEAN	Asociación de Naciones del Sudeste Asiático
ASECH	Asociación de Emprendedores de Chile
BANHPROVI	Banco Hondureño para la Producción y la Vivienda
CDE-MIPYME	Centros de Desarrollo Empresarial de la MIPYME
CNI	Consejo Nacional de Inversiones
COHEP	Consejo Hondureño de la Empresa Privada
FEDECAMARA	Federación de Cámaras de Comercio e Industria de Honduras
MIPES	Micro y Pequeños Emprendimientos
MIPYMES	Micro, Pequeña y Mediana Empresa
SENPRENDE	Servicio Nacional de Emprendimiento y Pequeños Negocios
TIC	Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC)
UE	Unión Europea

RESUMEN EJECUTIVO

HO-T1375 y HO-G1256

País y ubicación geográfica:		Tegucigalpa, San Pedro Sula, El Progreso, La Ceiba, Comayagua, Danlí, Choluteca, Juticalpa, San Lorenzo, Gracias, Catacamas, La Esperanza, Choloma, Santa Rosa de Copán y Roatán.			
Agencia Ejecutora:		Federación de Cámaras de Comercio e Industrias de Honduras (FEDECAMARA)			
Área de Enfoque:		Economía del Conocimiento			
Coordinación con otros donantes/ Operaciones del Banco:		Coordinación con las Operaciones: HO-L1216, HO-L1202, HO-T1352, HO-T1322, HO-T1353; CH-T1232 y BR-T1403 e incluye una contribución de €4.6 millones (\$5.474,000) del programa EUROEMPLEO, de la Unión Europea (UE) ⁹ .			
Beneficiarios del Proyecto:		Se beneficiará a 3,000 micro y pequeños emprendimientos con asistencia técnica directa para digitalización; a 1,500, con apoyo para adopción de comercio electrónico; a 1,000, con apoyo para acceso a recursos financieros para inversión en digitalización; y a 3,000, con capacitaciones y recursos, mediante el Hub de Innovación Abierta. Asimismo, se beneficiará a 15 proveedores de soluciones digitales con apoyo directo, a 100 con aceleración, 400 emprendimientos formalizados y 11,000 empleos nuevos generados. Los micro y pequeños emprendimientos beneficiados serán prioritariamente, pero no exclusivo, de las áreas de hostelería, restaurantes y servicios en zonas turísticas, distribución al por menor o pequeño comercio, vendedores en mercados y emprendimientos culturales/creativos			
Presupuesto¹⁰			USD	EUR	
	BID Lab		500,000	420,000	4%
	Cofinanciación Unión Europea ¹¹		5,474,000	4,600,000	42%
	Contrapartida		7,056,000	5,927,040	54%
	PRESUPUESTO TOTAL		13,030,000	10,947,040	100%
Periodo de Ejecución y Desembolso:		36 meses para ejecución ¹² , 42 para desembolsos			
Condiciones contractuales especiales:		Establecimiento de la Unidad Ejecutora, a satisfacción del Banco, como requisito para el primer desembolso.			
Revisión de Impacto Medio Ambiental y Social:		Clasificación C			
Unidad Responsable de los Desembolsos		Oficina de Representación del Banco en Honduras (CID/CHO)			

⁹ Los recursos de la UE provienen directamente de la Delegación de la UE en Honduras. Los recursos son canalizados al Banco mediante el Acuerdo Marco entre la UE y el BID que establece una serie de condiciones pre-negociadas.

¹⁰ La tasa de cambio utilizada es 0.89USD/EUR

¹¹ Los recursos de cofinanciación incluyen una Comisión de Administración del 5.8% sobre el total de los recursos aportados por la UE y que será administrados por el Banco. Esta comisión será pagada al Banco en el primer año de ejecución del Proyecto y será distribuida según aprobado en la resolución DE-8/20 y será distribuida entre las unidades relevantes del Banco.

¹² El periodo de ejecución equivale al periodo de implementación utilizado por la UE. Todas las actividades del Proyecto se realizarán durante ese periodo (menos la auditoría final). El inicio del periodo de implementación está definido en el acuerdo de delegación y coincide con la fecha de la firma del Convenio de Cooperación Técnica entre el Banco y la Agencia Ejecutora.

I. El Problema

- 1.1. En Honduras existen alrededor de 250,000 micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) en el sector formal de la economía (según el registro de empresas del Servicio de Administración de Rentas - SAR), que generan cerca de 900,000 empleos (equivalente al 60% del total de empleos en el país, aproximadamente).¹³ Se estima que el número de las que operan en el sector informal, es mucho mayor.¹⁴ Su contribución al PIB se calcula entre el 30 y el 50%.¹⁵ De esas MIPYMES, cerca del 99% son microemprendimientos (1-10 empleados) o pequeños emprendimientos (11-50 empleados).^{16,17} A pesar de su enorme contribución a la economía, los micro y pequeños emprendimientos enfrentan grandes desafíos en materia de competitividad, incluyendo ineficiencia, capital humano con limitadas habilidades, poca capacidad de innovación y problemas en el acceso al financiamiento.¹⁸
- 1.2. Los micro y pequeños emprendimientos están siendo afectados significativamente por la COVID-19. Se proyecta que, a causa de la cuarentena, el PIB de Honduras en 2020 caerá entre un 2.9 y 3.9%¹⁹ aumentando la desigualdad dramáticamente. Cerca de 1.6 millones de hondureños se ven afectados por inseguridad alimentaria a causa de la cuarentena²⁰. El Colegio de Economistas de Honduras estima que la pobreza podría crecer hasta un 10%.²¹ En relación al impacto de la COVID-19 en los micro y pequeños emprendimientos en particular, un estudio reciente reporta que el 68% de las microempresas y el 69% de las pequeñas empresas no registran ningún ingreso en abril/mayo 2020 a causa de la cuarentena, y señala que las microempresas han suspendido al 8% de sus empleados permanentes, al 19% de empleados temporales, y al 25% de sus empleados por hora.²²
- 1.3. En el contexto de la crisis sanitaria, las empresas tienen que recurrir al uso intensivo de herramientas digitales para implementar el teletrabajo, realizar compras y ventas online, así como gestionar procesos de producción de forma remota. Sin embargo, el teletrabajo es accesible para las personas de ingresos medios-altos puesto que solo el 17.9% de los hogares en el quintil más bajo de ingresos tienen acceso a internet, mientras que en el quintil más alto la proporción es del 67.3%.²³ Solo el 11% de las empresas en Honduras han podido dar continuidad a sus ventas durante las medidas de confinamiento, a través de internet.²⁴ Para los pequeños emprendimientos esto puede ser un gran reto y se hace necesario facilitar el acceso a las herramientas tecnológicas, así como dotarse de habilidades digitales para maximizar su productividad y operación, en todos los sectores, incluyendo el informal (es decir la empresas no registradas en el sistema tributario nacional, y que por ello no pertenecen a organizaciones gremiales y no tienen seguridad social y estabilidad laboral). La digitalización,

¹³ Carranza, S., [Las MIPYMES generan el 60% de los empleos en Honduras](#), Diario El Herald, Tegucigalpa, 26/06/18.

¹⁴ VV.AA., [Más de un millón de MiPymes trabajan en el sector informal](#), Hondudiario.com, Tegucigalpa, 12/07/18.

¹⁵ Carranza, S., [Aprueban 2,500 millones de lempiras para respaldar créditos de MIPYMES](#), Diario el El Herald, Tegucigalpa, 25/04/20; VV.AA., [La Mipyme, columna vertebral que sostiene a la economía](#), El País.HN, Tegucigalpa, 27/06/19.

¹⁶ Dini, M., Stumpo, G., eds., [MIPYMES en América Latina: un frágil desempeño y nuevos desafíos para las políticas de fomento](#), CEPAL, 2018, p 444. Una microempresa es toda unidad económica con un mínimo de una persona remunerada laborando en ella, la que puede ser su propietario, y un máximo de 10 empleados remunerados. Las pequeñas empresas, por su parte, suelen definirse como unidades económicas con un mínimo de 11 y un máximo de 50 empleados (ver: <http://fundacioncoveho.hn/conceptos-generales/>)

¹⁷ Una microempresa es toda unidad económica con un mínimo de una persona remunerada laborando en ella, la que puede ser su propietario, y un máximo de 10 empleados remunerados. Las pequeñas empresas, por su parte, suelen definirse como unidades económicas con un mínimo de 11 y un máximo de 50 empleados (ver: <http://fundacioncoveho.hn/conceptos-generales/>)

¹⁸ Almeida, E, Prat, J., Vargas-Moreno, J, Acevedo, M., eds., [Honduras: un enfoque territorial para el desarrollo](#), 2019, pp 10, 23, 25.

¹⁹ [El PIB hondureño caerá hasta 3.9% en 2020 y economía se recuperará en 2021](#), Proceso Digital, Tegucigalpa, 07/05/20.

²⁰ Según expertos del Programa Mundial de Alimentos (FAO)

²¹ [Crecerá 10% la pobreza](#), Diario La Tribuna, Tegucigalpa, 12/08/20.

²² UNAH-IIES, Análisis de Resiliencia Empresarial COVID-19: Informe de Investigación, 2020, p. 14-15.

²³ Ham, A., [El impacto económico y social de la pandemia COVID-19 y recomendaciones de política para Honduras](#), PNUD, LAC C19 PDS no. 4, 2020, p 14.

²⁴ UNAH-IIES, *ibid.*, p. 17.

que antes parecía un “extra” para aumentar la productividad y las ganancias, hoy se ha vuelto un requisito para que las empresas sobrevivan.

- 1.4. La transformación digital consiste en aplicar la tecnología digital a los procesos, productos y/o servicios de la empresa para ganar en eficiencia, aportar valor a los clientes, disminuir los riesgos, y descubrir nuevas oportunidades para generar ingresos o acceder a nuevos mercados. La integración de las tecnologías digitales implica un cambio en la forma de operar para reelaborar los procesos, productos y/o estrategias de negocio. La digitalización es además una respuesta muy oportuna a la crisis del COVID-19 ya que habilita negocios no presenciales (off-site) y transacciones “sin contacto” (contactless) que operan a pesar del cierre de los establecimientos a los clientes.
- 1.5. Las ventajas de la transformación digital para microemprendimientos son múltiples: 1) Mejora la eficiencia operativa y la capacidad de respuesta en un mercado tan cambiante como el actual (la capacidad de respuesta es esencial para ganar y conservar clientes); 2) Genera una experiencia mejorada en el cliente y crea nuevas fuentes de ingreso; 3) Reduce costes y mejora la calidad; 4) Mejora la diferenciación competitiva frente a los no digitalizados; 5) Provee mayor seguridad en el registro y procesamiento de la información; 6) Permite tomar decisiones de negocio en base a datos y mediciones sólidas; y 7) Impulsa la cultura de la innovación. La crisis del COVID-19 es un reto que ha acelerado los incentivos y la urgencia de modernizarse y adoptar nuevas tecnologías digitales.
- 1.6. Estudios señalan que los micro y pequeños emprendimientos que se digitalizan, sin excluir las empresas de una sola persona, pueden alcanzar clientes en nuevos mercados en una forma y volumen que es casi imposible con procesos tradicionales.²⁵ Según una encuesta realizada por Deloitte en Estados Unidos, el 70% de las pequeñas y medianas empresas (PYMES) entrevistadas reportaron percibir aumento de ingresos a causa de la digitalización; el 42% aseguraron experimentar incremento en el número de clientes; el 37% lograron mejorar sus productos/servicios; y el 22% redujeron sus costos operacionales.²⁶ Un estudio similar de la ASEAN encontró que las MIPYMES están interesadas en la digitalización por diferentes razones: llegar a más clientes (72%), reducir costos (44%), y mejorar su inteligencia de mercado (28%).²⁷ Otro estudio enfocado en Centroamérica encontró que más del 80% de micro y pequeños emprendimientos afirman que su número de clientes se incrementó a través del comercio electrónico; y entre 40 y 50% aumentaron sus ventas, cerca del 30% aumentaron sus márgenes de ganancia, y entre 20 y 30% contrataron a personal nuevo, como consecuencia de la adopción de métodos digitales.²⁸ Asimismo, según el Ministerio de Economía de Chile, que coordina el programa “Digitaliza tu Pyme”, los micro y pequeños emprendimientos pueden incrementar sus ingresos en alrededor del 20% a causa de la digitalización de sus canales de venta²⁹ y el Programa Nacional de Digitalización de MIPYMES en Colombia ha logrado aumentar ingresos en varios sectores en proporciones que van desde el 20% en los servicios de construcción hasta 70% en el servicio de taxis.³⁰
- 1.7. Por otro lado, cabe mencionar que las mujeres emprendedoras tienen un enorme potencial para contribuir a la creación de empleo, el crecimiento y la competitividad. Según datos de membresía de FEDECAMARA, los emprendimientos liderados por mujeres están en torno al 40%. Sin embargo, las microempresas lideradas por mujeres enfrentan desafíos adicionales para acceder a productos y servicios financieros, a los mercados y cadenas de valor, y las

²⁵ OECD, [Entrepreneurship at a Glance 2017](#), p. 8.

²⁶ Deloitte, [The Performance of Small and Medium Sized Business in a Digital World: a Report for the Connected Commerce Council](#), 2019, p. 6, 20. En los Estados Unidos, The Small Business Administration define una empresa pequeña como una empresa con hasta 500 empleados.

²⁷ ASEAN, [Study on MSMEs Participation in the Digital Economy in ASEAN: Nurturing ASEAN MSMEs to Embrace Digital Adoption](#), 2012, p. 28.

²⁸ Suominen, K., *Acelerar el Comercio Electrónico de las MIPYME en América Central*, Nextrade Group/Cenpromype, abril 2020.

²⁹ Red de Transformación Digital, [El Lento Avance de las Pymes hacia la Transformación Digital](#), Diario Financiero, Santiago, 18/04/2019, p. 28.

³⁰ OECD, BID, [Políticas de Banda Ancha para América Latina y el Caribe: un Manual para la Economía Digital](#), 2016, p. 338.

aptitudes necesarias para mejorar el desempeño empresarial. Por ejemplo, mientras el 85% de empresas lideradas por hombres tienen acceso a una cuenta bancaria, solo el 71% de empresas lideradas por mujeres tienen la misma oportunidad, y aunque el 17% de los hombres reportan ahorrar con fines de negocio, solo el 10% de mujeres reportan lo mismo.³¹ Una base próspera de mujeres emprendedoras apoya el crecimiento general de un país, por lo que es relevante poner especial cuidado en asegurar equidad en la intervención para atender las micro y pequeñas empresas lideradas por mujeres. Este segmento también puede ser fortalecido a través de la digitalización.

II. La Propuesta de Innovación

A. Objetivo y Estrategia de Intervención

- 2.1 Este Proyecto tiene por objetivo acelerar el proceso de transformación digital de los micro y pequeños emprendimientos en Honduras desde una intervención con el sector privado, en el marco del cuarto eje estratégico de la Política Nacional de Empleo. El propósito es mejorar sus capacidades empresariales para incrementar la resiliencia y asegurar la continuidad de la actividad emprendedora adaptando sus modelos de negocio al contexto de crisis sanitaria y nueva normalidad.³² Se apoyará a los micro y pequeños emprendimientos a través de asistencia directa para su digitalización (Componente 2), del fortalecimiento de la oferta de soluciones digitales (Componente 1), de la facilitación de la oferta financiera para digitalización (Componente 3), y de la construcción de capacidad de innovación en el ecosistema y en la estructura gremial (Componente 4).
- 2.2 La intervención impulsará la digitalización de micro y pequeños emprendimientos en temas como: a) gestión de ventas, b) procesos internos y logística, y c) mercadeo y gestión de clientes, entre otros, y según sus necesidades particulares. Se realizará una convocatoria, basada en criterios de demanda, que buscará impulsar la oferta de soluciones digitales para los micro y pequeños emprendimientos, y estará dirigida a organizaciones y empresas de Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) que buscan financiamiento para la innovación en digitalización, así como soluciones que faciliten la transición hacia la digitalización.³³ Además, se buscará identificar a los micro y pequeños emprendimientos con mayor potencial para digitalización, a fin de integrarlos en las actividades de apoyo directo para la transformación digital.
- 2.3 En la primera etapa se identificarán la mayor cantidad de soluciones viables de actores locales o internacionales (emprendimientos tecnológicos, universidades, etc.) que se puedan adaptar al contexto hondureño para ofrecer los servicios de digitalización. En la segunda etapa, se ofrecerá apoyo financiero a esas soluciones digitales y se creará una plataforma digital para: i) fortalecer el intercambio de conocimiento sobre la oferta de soluciones de innovación empresarial y de productos/servicios; ii) mejorar las aptitudes empresariales y de desarrollo de productos a través de la oferta de soluciones; iii) facilitar el acceso financiero de los micro y pequeños emprendimientos³⁴; iv) facilitar el acceso a las cadenas de abastecimiento y las diversas redes formales; v) fomentar la equidad de género en las cadenas de valor a través del emparejamiento con soluciones específicas para emprendedoras; vi) apoyo a empresas

³¹ Almeida, E., Prat, J., Vargas-Moreno, J., Acevedo, M., eds, *Honduras: un enfoque territorial para el desarrollo*, 2019, p 23

³² Suominen, K., *Acelerar el Comercio Electrónico de las MIPYME en América Central*, Nexttrade Group/Cenpromype, abril 2020.

³³ Los solicitantes serían: (i) organizaciones pequeñas e innovadores individuales; (ii) organizaciones que apoyen el desarrollo de los micro y pequeños emprendimientos y (iii) otras organizaciones que innovan en el ámbito digital para la provisión de bienes y servicios (características y criterios por definir conjuntamente entre BID Lab, UE y organismo ejecutor)

³⁴ Se explorará coordinar con organizaciones como BANHPROVI, Fundación Covelo u otra organización que pudiera aportar soluciones de financiamiento.

familiares a través de productos o servicios específicos; vii) fomentar el liderazgo en las comunidades a partir de las habilidades de los emprendedores locales y, viii) facilitar la formalización empresarial.

- 2.4 En lo concerniente a la formalización, el Proyecto buscará, a través de capacitaciones y recursos digitales, que emprendimientos con algún grado de informalidad puedan conocer los procedimientos de registro legal, y los beneficios y las obligaciones pertinentes y, mediante la digitalización y automatización de procesos (facturación, gestión de inventarios, contabilidad, tributación, etc.), se buscará que se puedan acercar a cumplir esas condiciones con mayor facilidad y a menor costo.
- 2.5 Con respecto a la resiliencia empresarial, el Proyecto enfocará las capacitaciones y la asistencia técnica tanto en adopción de tecnología digital como en formación de habilidades digitales, a modo que los beneficiarios adquieran la capacidad de adaptar y reorientar sus herramientas tecnológicas (junto con sus modelos de negocios) en respuesta a condiciones adversas e imprevisibles, y puedan identificar nuevas oportunidades de expansión digital en contextos de cambios profundos de mercado.

B. Beneficiarios/as

- 2.6 La intervención estará focalizada en los 15 principales municipios del país, en términos de población (Tegucigalpa, San Pedro Sula, El Progreso, La Ceiba, Comayagua, Danlí, Choluteca, Juticalpa, San Lorenzo, Gracias, Catacamas, La Esperanza, Choloma, Santa Rosa de Copán y Roatán), en zonas urbanas incluyendo empresas tradicionales (usuarios) y dinámicas (proveedores de soluciones) con capacidad de inversión, así como una oferta puntual de ruta de atención al sector informal para lograr su integración al sector formal y poder acceder a financiamiento y servicios no financieros, complementando con el Programa EUROEMPLEO³⁵. Se podrán incluir otros municipios en donde se pueda garantizar sinergia con préstamos y/o cooperaciones técnicas del BID. Se beneficiará a microemprendimientos (entendido como unidades con 1-10 empleados) con ventas mínimas de \$4,000 dólares anuales y a pequeños emprendimientos (entendido como unidades con 11-50 empleados) con ventas anuales de al menos \$25,000³⁶, en las áreas de hostelería, restaurantes y servicios en zonas turísticas, distribución al por menor o pequeño comercio y emprendimientos culturales/creativos. Estos sectores fueron seleccionados porque aglomeran la mayor cantidad de micro y pequeñas empresas en Honduras (las empresas de comercio constituyen el 54% de microempresas, seguidas por un 15% que se dedican a la hostelería, restaurantes y bares)³⁷ y, particularmente en el caso de emprendimientos culturales, son segmentos que han sido impactados fuertemente por la cuarentena impuesta a causa del COVID-19. A efectos del Proyecto estos sectores son prioritarios, pero no exclusivos.

C. Componentes, Actividades y Resultados

- 2.7 **Componente 1: Convocatoria para identificar, testear y difundir soluciones innovadoras (BID Lab: USD 52,000; UE: USD 1,709,425 –(EUR 1,436,491); Contrapartida: USD 13,000).**

³⁵ El programa EUROEMPLEO de la Unión Europea apoya e impulsa los esfuerzos para la promoción y sostenibilidad del empleo decente y una vida digna para toda la población, a través de la mejora de las habilidades laborales y la eficiencia del mercado laboral, así como el fortalecimiento del acceso a los mercados y la competitividad de las micro y pequeñas empresas hondureñas.

³⁶ Según la clasificación del Consejo Nacional de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa CONAMIPYME

³⁷ Dini, M., Stumpo, G., eds., [MIPYMES en América Latina: un frágil desempeño y nuevos desafíos para las políticas de fomento](#), CEPAL, 2018, p 445.

El objetivo de este Componente es identificar las mejores soluciones tecnológicas y herramientas. El ámbito de las soluciones digitales seleccionadas incluirá, entre otras, herramientas relacionadas a la cadena de valor del comercio electrónico para digitalizar ventas, procesos internos, gestión clientes, soluciones Fintech y de ciberseguridad, entre otros.

- 2.8 Las actividades de este Componente son: a) Identificación de criterios técnicos y estratégicos para la selección de las soluciones tecnológicas a ser ofrecidas a la micro y pequeñas empresas beneficiarias del Proyecto; b) diseño de las bases de la convocatoria; c) creación de la plataforma de postulación y selección; d) promoción de la convocatoria, incluyendo un esfuerzo específico para promover la postulación de mujeres; e) proceso de selección de soluciones tecnológicas, con criterios de paridad de género y; f) adjudicación de fondos para adaptación e implementación de las soluciones.
- 2.9 Se seleccionarán 9 soluciones tecnológicas innovadoras, que puedan ser aplicadas al contexto de Honduras, que serán aceleradas y financiadas con recursos no reembolsables que podrían ascender hasta un máximo de US\$150.000. Otras soluciones no seleccionadas podrán ser incorporadas a la plataforma digital, a fin de que puedan difundir sus productos y servicios también. Las organizaciones o empresas beneficiarias deberán firmar un acuerdo con FEDECAMARA en el cual se dispondrán los principales términos y condiciones, entre ellos el cofinanciamiento que deberán aportar los adjudicatarios, un plan de adquisiciones, los procedimientos para asegurar que se cumplan los requisitos de la Unión Europea y del BID (entre ellos las medidas restrictivas³⁸ y la elegibilidad ampliada según EU-PRAG³⁹),⁴⁰ y un plan operativo en línea con los objetivos estratégicos del Proyecto. Se dará seguimiento a las actividades de estas empresas, a fin de garantizar que los recursos concedidos se orienten a la digitalización empresarial en los segmentos beneficiarios. Para ser seleccionadas, las soluciones deberán presentar estudios de mercados sólidos que respalden la expectativa de adopción de sus productos/servicios, y deberán justificar que los mismos son adecuados al contexto hondureño. Las otras soluciones tecnológicas de empresas TIC y Startups presentadas en la convocatoria que cumplan con los criterios técnicos para apoyar el proceso de transformación digital de los emprendimientos, podrán ser incorporadas a la plataforma virtual a ser desarrollada en el Componente 4 (ver 2.17), a fin de que sus productos y servicios estén disponibles para los emprendimientos.
- 2.10 La convocatoria de soluciones y herramientas tecnológicas innovadoras funcionará de acuerdo con criterios claramente definidos, teniendo en cuenta experiencias regionales y locales y las lecciones aprendidas en otros procesos similares y adaptadas a las condiciones nacionales. Se asegurará que se aborden las preocupaciones de género y de distribución geográfica (cobertura de los servicios principales del proveedor en los municipios priorizados, incluyendo soporte técnico y/o capacitaciones), así como otras inquietudes pertinentes en todas las actividades de extensión y promoción.

³⁸ Las medidas restrictivas consiste en asegurar que no se proporcionen recursos de la Unión Europea a proveedores de bienes y servicios o a beneficiarios de concursos de innovación que figuren en la lista de sanciones de la Unión Europea, la cual se encuentra en www.sanctionsmap.eu. El mapa de sanciones es un instrumento de TI para determinar los regímenes de sanciones. La fuente de las sanciones son los actos jurídicos publicados en el Diario Oficial de la Unión Europea. Tampoco pueden seleccionarse proveedores sancionados por el BID, los cuales son detallados en el siguiente enlace: <https://www.iadb.org/es/transparencia/empresas-y-personas-sancionadas>

³⁹ https://ec.europa.eu/europeaid/funding/about-funding-and-procedures/procedures-and-practical-guide-prag_en

⁴⁰ En el caso de un posible incumplimiento, FEDECAMARA deberá devolver al Banco los recursos considerados no elegibles por la UE

- 2.11 Los resultados de este Componente son: a) un modelo para la identificación y financiación de soluciones tecnológicas innovadoras (mecanismo de convocatoria de innovación) implementado; b) 15 soluciones tecnológicas apoyadas e implementadas en los emprendimientos participantes y c) 9 emprendimientos con tracción impulsados y acelerados en el desarrollo estratégico de nuevas tecnologías que fortalezcan la digitalización de los micro y pequeños emprendimientos, incluyendo 5 que sean liderados por mujeres.⁴¹
- 2.12 **Componente 2: Apoyo a los emprendimientos para la transición digital (BID Lab: USD 75,000; UE: USD 749,074 (EUR 629,474); Contrapartida: USD 175,000).** El objetivo de este Componente es desarrollar las herramientas necesarias y su aplicación en los emprendimientos para fortalecer capacidades digitales y empresariales además de orientar sus esfuerzos y el acceso a financiamiento para impulsar y facilitar su transformación digital. La transformación digital promovida se enfocará en las 8 dimensiones identificadas por la plataforma Chequeo Digital⁴²: datos y analítica, comunicación, cultura y liderazgo, estrategia y transformación digital, personas y organización, productos e innovación, procesos, y tecnología y habilidades digitales. La asistencia será personalizada según la madurez digital de las empresas beneficiarias. Las actividades de este Componente son: a) promoción y sensibilización sobre la necesidad y ventajas del uso de nuevas tecnologías e innovación ; b) lanzamiento de la convocatoria a micro y pequeñas empresas para apoyarlas en su proceso de digitalización; c) proceso de selección de micro y pequeñas empresas, con criterios de paridad de género; d) aplicación de la herramienta de autodiagnóstico y monitoreo (Chequeo Digital) para determinar necesidades específicas y su nivel de madurez digital y emparejarlas con las ofertas específicas de soluciones apoyadas por el Componente 1; e) promoción de la plataforma digital a ser desarrollada en el Componente 4 para facilitar el acceso a recursos de conocimiento y soluciones tecnológicas; f) desarrollo de programas de fortalecimiento y asistencia técnica (mentoría personalizadas) para la digitalización de forma segmentada y personalizada según estados de madurez digital; g) desarrollo de capacitaciones complementarias sobre cultura de innovación y resiliencia empresarial, incluyendo capacitaciones específicas para mujeres emprendedoras y; h) desarrollo de programa de promoción de la formalización empresarial a través de la transformación digital, para emprendimientos aún no registrados en el Servicio de Administración de Rentas.
- 2.13 Los productos/resultados de este Componente son: a) 3,000 emprendimientos reciben asistencia técnica y de formación virtual según sus necesidades; b) 1,500 emprendimientos adoptan soluciones y herramientas digitales, incluyendo al menos 750 que sean liderados por mujeres; c) 1,000 emprendedores participan en programa de promoción de la formalización.⁴³
- 2.14 **Componente 3: Acceso a financiamiento para la digitalización (BID Lab: USD 20,000; UE: USD 115,242 (EUR 96,842); Contrapartida: USD 4,840,000).** El objetivo de este Componente es facilitar recursos financieros para los emprendimientos participantes en el proyecto que cumplan con requisitos crediticios y técnicos específicos, a fin de que puedan invertirlos en procesos de digitalización.
- 2.15 Entre las actividades de este Componente se encuentran: a) talleres virtuales sobre gestión financiera y con soluciones digitales de planificación de recursos, ventas, pagos (fintech), y

⁴¹ Se ha fijado un porcentaje del 33%, tomando en consideración los bajos niveles actuales de participación de la mujer.

⁴² Chequeo Digital es una herramienta desarrollada en el contexto del Programa 'Digitaliza tu Pyme' que es coordinado por el Ministerio de Economía, Fomento y Turismo de Chile, con apoyo del BID. Esta herramienta permite medir el nivel de madurez digital de las empresas, generar informes de recomendación en materia de transformación digital, y monitorear progreso en la digitalización. Actualmente, la Secretaría de Desarrollo Económico de Honduras está en proceso de adoptar el sistema.

⁴³ Los beneficiarios de los diferentes productos pueden ser los mismos emprendimientos.

otros (apoyadas en el Componente 1); b) organización de eventos/mecanismos de emparejamiento entre oferentes de productos financieros y beneficiarios, con enfoque de paridad de género;⁴⁴ c) promoción de soluciones de registro digital de transacciones que puedan servir de respaldo crediticio para empresas con limitado acceso a productos financieros; d) acceso a financiamiento para adaptar modelos de negocios y responder a la demanda post-covid.19, con enfoque de paridad de género.

- 2.16 Entre los productos/resultados de este Componente se encuentran: a) 1000 emprendimientos acceden a recursos ofrecidos por BANHPROVI⁴⁵, la banca comercial, o cámaras para su transformación digital, incluyendo 500 liderados por mujeres; b) \$4,800,000⁴⁶ colocados en emprendimientos participantes en el Proyecto; c) 1,000 emprendimientos participan en actividades entre oferentes financieros para el acceso al financiamiento; d) 1,000 emprendimientos participan en una solución de digitalización de transacciones y generación de récord para respaldo crediticio.
- 2.17 **Componente 4: Creación del Hub de Innovación Abierta “Digital Hub 504” para fortalecer el ecosistema de emprendimiento e innovación digital (BID Lab: USD 273,000; UE: USD 1,932,714 (EUR 1,623,480); Contrapartida: USD 1,828,000).** El objetivo de este Componente es la creación de un mecanismo permanente de colaboración abierta, bajo la supervisión de la unidad ejecutora, que articule el ecosistema de emprendimiento e innovación digital, con enfoque en micro y pequeño emprendimiento, y que garantice la sostenibilidad y escalabilidad de las actividades financiadas por los Componentes 1, 2 y 3. Este Hub centralizará y facilitará el acceso a los recursos de formación, mentoría, oportunidades, conexiones, soluciones y herramientas digitales basado en alianzas con empresas consolidadas que apoyen a emprendimientos incipientes en los sectores priorizados y con especial enfoque en emprendimientos liderados por mujeres. Al mismo tiempo, la plataforma buscará impulsar y acelerar el desarrollo de tecnologías Fintech y de soluciones digitales que utilicen tecnologías de cuarta revolución (blockchain, internet de las cosas, inteligencia artificial, big data, etc.) y que puedan integrarse a la cadena de valor de los micro y pequeños emprendimientos. Se espera que, tras la finalización del Proyecto, el Hub se convierta en una unidad dentro de FEDECAMARA que asegure la continuidad de los esfuerzos iniciados por la operación, y coordine diversas iniciativas de digitalización con varias organizaciones gremiales y representativas (COHEP, ANDI, ANMPIH y otros).
- 2.18 Se promoverá el intercambio de experiencias con la Asociación de Emprendedores de Chile (ASECH) a través del proyecto de BID Lab Conectando Oportunidades en la era Digital (CH-T1232) en el que se va a experimentar con distintas soluciones que ayuden a acelerar la digitalización de MIPYMES y la mejora de las habilidades (upskilling/reskilling) de sus colaboradores. Asimismo, se aprenderá del Proyecto BID3 Internacionalización e Integración del Ecosistema de Innovación Brasileño (BR-T1403) por ser Cubo un actor destacado en el ecosistema de innovación de Brasil. Se coordinará con la Oficina de Cooperación Comercial del Estado de Israel en Tegucigalpa para el intercambio y transferencia de conocimiento en temas de innovación y tecnologías de cuarta revolución.
- 2.19 Entre las actividades de este Componente se encuentran: a) sesiones de sensibilización para empresas consolidadas para fomentar la colaboración, la innovación y para difundir los beneficios de la inversión con enfoque de género, como parte del Hub; b) identificación de

⁴⁴ Se coordinará estrechamente con la operación ‘Programa Global de Crédito para Salvaguardar el Tejido Productivo y el Empleo’ (HO-L1216), que busca garantizar ayuda de emergencia para mantener la liquidez y normalizar las operaciones de las MIPYMES en el contexto de la pandemia de la COVID-19, y que será ejecutada por BANHPROVI.

⁴⁵ Banco Hondureño para la Producción y la Vivienda (BANHPROVI)

⁴⁶ Equivalente a EUR4,032,000 al cambio 0.89 EUR/USD

necesidades de formación por sectores, incluyendo el emprendimiento femenino; c) desarrollo de herramientas de capacitación virtual; d) identificación de soluciones e iniciativas innovadoras e) diseminación y comunicación de soluciones y herramientas digitales a través de eventos digitales, f) formación de asesores en innovación, con enfoque de género; g) formación por competencias de creatividad e innovación a líderes estratégicos del ecosistema; h) generación de una base de datos, con información de los beneficiarios, para registrar impactos de la digitalización en la competitividad empresarial.

- 2.20 Entre los productos/resultados de este Componente se encuentran: a) 10 alianzas con actores públicos y privados para apoyar el Hub, incluyendo alianzas con actores que apoyan específicamente la participación de la mujer; b) 2 nuevos servicios digitales adaptados o mejorados en las cámaras; c) 3,000 emprendimientos registrados en el Hub (1,500 son liderados por mujeres); d) creación de una plataforma virtual con recursos adecuados de asesoría para los emprendimientos, soluciones y herramientas tecnológicas, formación virtual y acceso a recursos que el sector público y privado pone a disposición de los emprendimientos para fomentar su digitalización; e) 20 organizaciones de desarrollo empresarial innovan en sus procesos internos para mejorar la atención de las micro y pequeñas empresas; f) 40 asesores en innovación para micro y pequeños emprendimientos formados, g) 30 líderes estratégicos del ecosistema (micro y pequeños emprendedores con capacidad para influenciar y dirigir las comunicaciones con otros emprendedores, y representarlos ante otras organizaciones) se certifican en competencias de creatividad e innovación; h) 100 emprendimientos digitales atendidos por el Proyecto (50 son liderados por mujeres) y; i) una base de datos sobre impactos de la digitalización en la competitividad empresarial sistematizada.

D. Innovación

- 2.21 El Proyecto es innovador porque busca aprovechar las ventajas de las herramientas digitales más avanzadas con el fin de impulsar la digitalización que mejore la supervivencia, resiliencia y el potencial productivo de los emprendimientos. Asimismo, el Proyecto es innovador en la medida en que promueve la digitalización más allá de las áreas tradicionales de ventas y pagos y extiende sus esfuerzos también a los procesos internos como contabilidad y gestión de clientes. Es importante la priorización de soluciones digitales que se adecúan a las características particulares de los micro y pequeños emprendimientos, los cuales a menudo no pueden acceder a recursos digitales por altos costos y porque esos recursos son diseñados para medianas y grandes empresas. Por último, la creación de un Hub de Innovación Abierta permanente para promover la digitalización en el ecosistema con una visión inclusiva en materia de género es un elemento innovador en el fortalecimiento del ecosistema de atención a los micro y pequeños emprendimientos en Honduras.

E. Resultados, Medición, y Monitoreo

- 2.22 Entre los principales resultados esperados del Proyecto se encuentran: a) 3,000 micro y pequeños emprendimientos reciben asistencia técnica para su proceso de digitalización; b) 1,500 emprendimientos adoptan soluciones y herramientas digitales; c) 1,000 emprendimientos acceden a recursos financieros para digitalizar sus procesos; d) 15 empresas con soluciones para la digitalización de micro y pequeños emprendimientos reciben apoyo para la implementación de dichas soluciones; e) 3,000 emprendimientos se registran en el Hub de Innovación Abierta; f) 30 líderes del ecosistema son capacitados en creatividad e innovación y; g) 100 emprendimientos digitales son atendidos por el Proyecto; h) 400

emprendimientos formalizados e i) 11,000 nuevos empleos generados por los emprendimiento que implementan procesos de transformación digital.

- 2.23 **Género y Diversidad.** El sector del micro y pequeño emprendimiento en Honduras se distingue por una participación significativa de la mujer.⁴⁷ Sin embargo, dicha participación se produce en condiciones en que la discriminación en base a género es persistente, y se traduce en dificultades para consolidar negocios o acceder a recursos. Teniendo en consideración esto, el Proyecto incorporará una dimensión integral y transversal de género en sus Componentes. En este sentido, se buscará facilitar la integración y el acceso de los emprendimientos liderados por mujeres, o con una composición mayoritariamente femenina, a los principales recursos del ecosistema emprendedor. Asimismo, se instará y se apoyará a las mujeres con ideas creativas para que formalicen sus propuestas de emprendimientos y participen en los concursos, a través de capacitaciones dirigidas específicamente a ellas, que resalten las oportunidades de la equidad de género en las industrias tecnológicas (Componente 2). El Proyecto incluirá, como parte de su medición, el número de mujeres indígenas y afrodescendientes.
- 2.24 De la misma manera, se procurará apoyar a un número significativo de emprendimientos viables que sean liderados por mujeres (50% del total de empresas apoyadas en las actividades de los Componentes 2 y 3). Finalmente, se les conectará con actores pertinentes, y en ciertos casos, con contrapartes en el sector público y/o privado. Para esto, los actores identificados e incorporados al Digital HUB504 serán capacitados sobre los beneficios de la inversión con enfoque de género. Las actividades específicamente destinadas a emprendedoras serán fortalecidas por alianzas con Voces Vitales, Women in Tech, Women Do Tech y otras redes de mentoría dentro y fuera del país, incluyendo especialmente iniciativas como WeXchange⁴⁸.
- 2.25 **Monitoreo y Evaluación.** El Proyecto tiene un plan de evaluación, que incluye recursos para desarrollar el sistema de monitoreo y evaluación intermedia. Adicionalmente se ha considerado la sistematización de la intervención desde las primeras etapas de ejecución para que contribuya a la etapa de escalabilidad. La evaluación intermedia la contratará el Banco⁴⁹ y se llevará a cabo una vez se hayan desembolsado el 50% de los recursos de BID Lab y de la UE o cuando haya transcurrido la mitad del periodo de ejecución. Se espera obtener la información necesaria para la evaluación a través de las actividades de monitoreo.
- 2.26 La Agencia Ejecutora contará con una plataforma tecnológica para monitorear el avance y consecución de los resultados. Esta plataforma permitirá procesos de monitoreo continuos. Para los Componentes de capacitación se establecerá un sistema de monitoreo que permita seguir el desarrollo de las capacidades del capital humano. Para la campaña de redes se establecerá un monitoreo exhaustivo y periódico de las métricas de redes sociales utilizando herramientas como Google Analytics para verificar que los mensajes están llegando a la población objetivo. Se desarrollará una herramienta de seguimiento de los emprendimientos incluyendo monitoreo de la evolución de sus ingresos, empleabilidad, y otros indicadores relevantes.

⁴⁷ CENPROMYPE, [Mujeres y MiPymes: Diagnóstico de la Situación de la Mipyme en Centroamérica y República Dominicana](#), 2013, pp 52.

⁴⁸ www.wexchange.co

⁴⁹ Los Términos de Referencia serán definidos conjuntamente entre BID Lab y UE

III. Alineación con el Grupo BID, Escalabilidad, y Riesgos del Proyecto

A. Alineación con el Grupo BID

- 3.1. Este Proyecto es consistente con la Segunda Actualización de la Estrategia Institucional del Grupo BID (documento AB-3190-2), ya que contribuye a superar los desafíos priorizados de a) exclusión social y desigualdad y b) productividad e innovación (a través de las áreas operacionales de tecnología e innovación, y movilización de recursos); y atiende al tema transversal de igualdad de género y diversidad. De igual manera, el Proyecto se enmarca en el tercer pilar de la Estrategia del Grupo BID (EBP 2019-2022) en el País: “Expansión de oportunidades productivas sostenibles”, particularmente con dos de los tres objetivos estratégicos de este pilar, a saber: (i) innovación y adopción tecnológica; (ii) acceso a financiamiento. Asimismo, está estrechamente relacionado con el tercer tema transversal de la EBP 2019-2022: “innovación y uso de nuevas tecnologías para lograr mayor pertinencia y eficiencia en las intervenciones”. es consistente con la Propuesta para la Respuesta del Grupo BID Frente al Brote Pandémico de la COVID-19 (GN-2996) que forma parte del apoyo a la productividad económica y el empleo, y con el Marco Sectorial de Turismo (GN-2779-5), particularmente con las líneas de acción y actividades operativas de su Dimensión de Éxito no. 1, relacionada con la competitividad y la innovación el sector turístico.
- 3.2. Se coordinará con el Proyecto Transformación Digital para una Mayor Competitividad (HO-L1202)-y con el Programa Global de Crédito para la Defensa del Tejido Productivo y el Empleo HO-L1216), así como con cooperaciones técnicas financiadas por BID Lab (Tech4Dev, HO-T1352; Naranja Republik, HO-T1322; entre otros) en Honduras, y se tendrán en cuenta las experiencias de apoyo a la digitalización en otros países como Brasil, Chile, Colombia, España o Japón. Concretamente, y en línea con el documento “Propuestas de Intervención para la recuperación y el fomento del desarrollo productivo” de la División de Competitividad, Tecnología e Innovación (CTI), se está coordinando con la iniciativa **“Madurez Digital de PYMES en Centroamérica y República Dominicana”**, ganadora del Concurso para Soluciones Innovadoras para el COVID-19 promovido por la Vicepresidencia de Países (VPC) que pondrá a disposición de los países del Departamento de Países de Centroamérica (CID), Haití, México, Panamá y la República Dominicana, entre ellos Honduras, una herramienta de autodiagnóstico de madurez digital desarrollado en Chile, complementando con un levantamiento de la oferta actual de servicios de digitalización empresarial disponible en el país, y apoyará a los países en el diseño y desarrollo de servicios de digitalización que se puedan ofrecer a las empresas.
- 3.3. También se coordinarán esfuerzos con las iniciativas de BID Lab: 1) *IntecGra-Continuidad y resiliencia de las tiendas de barrio* (iniciativa de BID Lab con la Oficina de Alianzas Estratégicas, ORP, por sus siglas en inglés, BID Invest y varias empresas de productos de consumo masivo) que tiene como objetivo contribuir a la continuidad y la resiliencia de las tiendas de barrio; y 2) *Mas Allá del Turismo* en colaboración con la Organización Mundial del Turismo (OMT) que busca identificar modelos de negocio para transformar y revitalizar el sector turístico. Asimismo, se identificarán y vincularán, a través de las redes de BID Lab, las mejores soluciones internacionales de Israel, Corea, España, Estados Unidos y otros países.
- 3.4. Además, se tratará de apalancar recursos del Women Entrepreneurs Finance Initiative (Wefi), a través de su programa Women Entrepreneurs for Latin America and the Caribbean (WeforLAC), para financiar actividades que faciliten la digitalización, acceso a financiamiento y capacitación en habilidades digitales para micro y pequeños emprendimientos liderados por mujeres, y se coordinarán acciones complementarias con el Proyecto ‘Servicios de Desarrollo Empresarial y Entorno Favorable para las Empresarias en Honduras’ (HO-T1353), que también es financiado con fondos Wefi. Finalmente, se identificarán sinergias con otras iniciativas de la Unión Europea, como EUROSAN y EURECNA, y con los Proyectos de digitalización de MIPYMES impulsados en Honduras por OEA, USAID, y otros.

B. Escalabilidad

- 3.5. Para garantizar la escalabilidad, se buscará construir un modelo de red basado en el Hub de Innovación Abierta (Digital Hub 504) que vincule a actores locales, así como externos (regionales e internacionales), incubadoras, instituciones académicas, instituciones financieras y Startups de base tecnológicas para aportar a una red de innovación que pueda apoyar la promoción, experimentación, continuidad y expansión del impulso de la innovación y la transformación digital de los emprendimientos en Honduras. Tras la finalización del Proyecto, se espera que el Hub continúe como parte de los servicios que ofrece FEDECAMARA para miembros y la comunidad empresarial. En este sentido, el Hub garantizará la continuidad y la sostenibilidad de los esfuerzos de la intervención. Por otro lado, la base de datos del impacto de la digitalización permitirá construir un respaldo sólido para justificar la rentabilidad de la inversión en digitalización ante el sistema financiero, y para obtener nuevos recursos.
- 3.6. Esta intervención estará diseñada para crear recursos a los que los emprendimientos pueden acceder para obtener el apoyo necesario en su transformación digital en los procesos y en las personas, así como servicios en la nube y sistema de pago en línea como PayPal y otras soluciones de pagos desde el celular, correo electrónico, chat y redes sociales. Además, se propone diseñar y poner a prueba un programa para vincular a los estudiantes de educación superior y también en el sistema de educación vocacional público y privado⁵⁰ así como articular el ecosistema de innovación digital para resolver desafíos específicos de innovación en los sectores priorizados.
- 3.7. El Proyecto se beneficiará de la capacidad institucional y del alcance nacional de FEDECAMARA, entidad con alto grado de representatividad y con un profundo conocimiento del sector del micro y pequeño emprendimiento. La labor de FEDECAMARA será crucial para asegurar acuerdos y alianzas con actores importantes en el sector público y el sector privado, que pueden servir como base para la escalabilidad. Por otro lado, se ha coordinado muy de cerca la participación en el Proyecto del sector público, a través del Servicio Nacional de Emprendimiento y Pequeños Negocios (SENPRENDE), la principal entidad que ejecuta las políticas públicas de apoyo a las MIPYMES. Con esto se garantizará que las intervenciones sean congruentes con las políticas nacionales de empleo y de emprendimiento, y que el sector público pueda adaptarse a los cambios en los emprendimientos que serán provocados por la digitalización. Asimismo, a través del G-16,⁵¹ se identificarán posibilidades de complementariedad entre los objetivos del Proyecto y las prioridades de otros donantes en Honduras.

C. Riesgos del Proyecto e Institucionales

- 3.8. **Riesgo:** Falta de soluciones digitales adecuadas al contexto local. **Mitigación:** Se articulará con el ecosistema de innovación digital para estimular la generación de oferta apropiada. Específicamente, las bases y los criterios de selección de la convocatoria de soluciones digitales y el apoyo que se concederán (Componente 1), motivarán a los proveedores a adaptar y refinar su oferta para que se empareje de mejor manera con las características particulares de los emprendimientos beneficiarios.
- 3.9. **Riesgo:** Los emprendimientos que desarrollarán y/o adaptarán las soluciones tecnológicas del Componente 1 no son capaces de cumplir con las condiciones de la UE en materia de

⁵⁰ INFOP, CADERH y otros que se identifiquen. Se podrán vincular universidades de otros países a través de convenios de colaboración.

⁵¹ El G-16 agrupa a los 16 principales países donantes y organismos internacionales cooperantes que apoyan a Honduras. Este mecanismo permite a los donantes y cooperantes articular lineamientos de acción comunes.

adquisiciones, privacidad de datos y otros. **Mitigación:** Se reforzarán particularmente estos aspectos en las bases y los criterios de selección.

- 3.10. **Riesgo:** Las soluciones tecnológicas desarrolladas no están al alcance de los emprendimientos que no reciben financiación del Proyecto. **Mitigación:** Se reforzará en las bases de la convocatoria y en los criterios de selección que las soluciones deberán estar adaptadas al contexto hondureño y se priorizará aquellas soluciones cuyo modelo permita una mayor accesibilidad por parte de los micro y pequeños emprendimientos.
- 3.11. **Riesgo:** Resistencia al cambio y a la transformación digital por parte de los micro y pequeños emprendedores **Mitigación:** Seguimiento y acompañamiento continuo en la transición digital, plan de sensibilización, comunicación, visibilidad de buenas prácticas en la región, que ilustren como la adopción de nuevas tecnologías tiene impactos positivos en las empresas.
- 3.12. **Riesgo:** Dificultades en materia de coordinación de los principales actores públicos y privados relacionados. **Mitigación:** Este riesgo se gestionará manteniendo un flujo de información y comunicación intensiva con las cámaras y un sistema de monitoreo y comunicación que asegure el flujo de la ejecución de acciones y documentación de ellas. Se garantizará la participación intensiva de todos los actores relevantes en el Hub (Componente 4), de manera que el Hub pueda actuar como agente aglutinador y coordinador de acciones colectivas.
- 3.13. **Riesgo:** Deficiente conectividad y escasa banda ancha. **Mitigación:** Se coordinará con el proyecto HO-L1202 – “Transformación digital para una mayor competitividad” para trabajar en las regiones que presentan las mejores condiciones de conectividad para este Proyecto.
- 3.14. **Riesgo:** Falta de compromiso para dar continuidad al proceso de transformación digital por parte los emprendimientos beneficiados, tras la finalización de actividades específicas. **Mitigación:** A través del proceso de selección de la convocatoria, en la cual se valorará la capacidad y compromiso de los emprendimientos participantes para implementar la digitalización.
- 3.15. **Riesgo:** Limitadas capacidades institucionales en las cámaras para implementar estos servicios no tradicionales y digitales. **Mitigación:** Este riesgo se gestionará estableciendo alianzas, metodologías, herramientas, desarrollo de competencias y formación del personal al interno de las cámaras y aliados.

IV. Instrumento y Propuesta de Presupuesto

- 4.1. El Proyecto tiene un costo total de US\$ 13,030,000 de los cuales USD 500,000 serán aportados por BID Lab, USD 5,474,000 (€4,600,000) por la Comisión Europea, y USD 7,056,000 por FEDECAMARA, en concepto de contrapartida.
- 4.2. Los recursos de la Unión Europea destinados a este programa se transferirán al Banco por medio de un Acuerdo de Delegación que estará supeditado al Acuerdo Marco Administrativo entre la Unión Europea y el BID del 10 de junio de 2015 (Acuerdo Marco entre la Unión Europea y el BID)⁵². El BID y la Unión Europea están negociando un Acuerdo Marco actualizado. Si el Directorio lo aprueba y el BID y la Unión Europea lo firman antes de la aprobación de este proyecto, el Acuerdo Marco actualizado se convertirá en el marco aplicable.

⁵² Mediante el Acuerdo Marco entre la Unión Europea y el BID se modifican, se complementan y se interpretan las condiciones contractuales estándar de la Unión Europea, conocidas como la Subvención Evaluada por Pilares o el Acuerdo de Delegación (PAGODA), a fin de adaptarlas a las especificidades del BID. Este acuerdo, aprobado por medio del documento GN-2610-2, requiere la aplicación de normas ampliadas para las adquisiciones y normas adicionales sobre elegibilidad de los gastos, modificación del presupuesto, informes y la integración de un plan de comunicaciones y visibilidad, entre otras cosas.

Componentes del Proyecto	Montos (USD/EUR)			
	BID Lab	Unión Europea	Contrapartida	Total
Componente 1: Convocatoria para identificar y difundir soluciones innovadoras	52,000/43,680	1,709,425/1,436,491	13,000/10,920	1,774,425/ 1,490,517
Componente 2: Apoyo a los emprendimientos para la transición digital	75,000/63,000	749,074/629,474	175,000/147,000	999,074/ 839,222
Componente 3: Acceso a financiamiento para la digitalización	20,000/16,800	115,242/96,842	4,840,000/4,065,600	4,975,242/ 4,179,203
Componente 4: Creación del Hub de Innovación Abierta	273,000/229,320	1,932,714/1,624,129	1,828,000/1,535,520	4,033,714/ 3,388,319
Administración del Proyecto	70,000/58,800	518,589	200,000/168,000	788,589/ 662,414
Evaluación, auditorías y contingencias	10,000/8400	131,464/110,475	0	141,464/ 118,830
Comisión de administración (5.8% sobre EUR4,600,000)	0	317,492/266,800	0	317,492/ 266,799
Gran Total	500,000/420,000	5,474,000/4,600,000	7,056,000/5,927,040	13,030,000/ 10,945,307
% de Financiamiento	4%	43%	53%	100%

V. Agencia Ejecutora (AE) y Estructura de Implementación

A. Descripción de la Agencia Ejecutora(s)

- 5.1. La agencia ejecutora del Proyecto será FEDECAMARA (miembro de COHEP⁵³) que es el órgano consultivo y asesor oficial de las Cámaras de Comercio e Industria de Honduras. FEDECAMARA está integrada por cincuenta y tres (53) Cámaras de Comercio e Industrias y Similares que operan en 17 de los 18 departamentos del país, las cuales aglutinan a todas las empresas de diferentes rubros y tamaños (micro, pequeñas, medianas y grandes empresas) siendo el órgano consultivo y asesor de las Cámaras de Comercio e Industrias afiliadas para estar al día en cuanto a tecnificación, eficacia y agilidad en la prestación de los servicios. Tiene la capacidad operativa con cobertura a nivel nacional. También tiene interacción con municipalidades, Mesas Territoriales de Empleo, academia y los Centros de Desarrollo Empresarial de la MIPYME-(CDE-MIPYME) conformado por 200 instituciones públicas y privadas que dan apoyo integral a emprendimientos y que puede potencializar el desarrollo del Proyecto.
- 5.2. FEDECAMARA tiene experiencia en ejecución de Proyectos entre los que se encuentra el Fondo de Emergencia MIPYME con cobertura nacional a través de 20 Cámaras de Comercio

⁵³ El COHEP es una organización empresarial de alta representatividad y con experiencia en articulación sectorial, que aglutina a una gran cantidad de organizaciones privadas de los diferentes sectores económicos del país.

e Industrias afiliadas a la Federación con el objetivo de impulsar y sostener la inversión de las empresas y los empleos a través de la formación y asistencia técnica de las MIPYMES para la mejora de la competitividad, productividad e inclusión en los tiempos de crisis del COVID - 19. Es un Proyecto en consonancia con el Plan Nacional de Reactivación de la Economía y con el acompañamiento del Consejo Nacional de Inversiones (CNI) en la adaptación de sus modelos de negocio mediante la implementación de la innovación, digitalización, comercialización, financiera o logística.

B. Estructura y Mecanismo de Implementación

- 5.3. FEDECAMARA establecerá una unidad ejecutora y la estructura necesaria para llevar a cabo las actividades del Proyecto y administrar los recursos de una manera eficaz y eficiente. FEDECAMARA es responsable por el cumplimiento de las condiciones establecidas en el acuerdo entre el Banco y FEDECAMARA y su acuerdo suplementario que incluye, entre otros, requisitos asociados a la entrega de los informes narrativos y financieros, en materia de adquisiciones, medidas restrictivas y plazo de retención de archivos. FEDECAMARA se encargará de la gestión de todos los desembolsos del Proyecto, los informes financieros y las adquisiciones, incluidas la supervisión del cumplimiento de las medidas restrictivas de la Unión Europea en las adquisiciones del Proyecto y las adquisiciones realizadas con recursos de la Unión Europea por organizaciones autorizadas para recibir fondos en el marco del mecanismo de concursos de innovación (Componente I), y también velará por el cumplimiento de las políticas del Banco, en lo que resulte aplicable. FEDECAMARA se ocupará de presentar los informes técnicos y financieros durante la ejecución del Proyecto. El Anexo V de los archivos técnicos del Proyecto contiene información más detallada sobre la estructura de la unidad ejecutora y los requisitos relativos a la presentación de informes. Los estados financieros auditados (EFA)⁵⁴ del Proyecto deberán contar con un informe de control interno y deben ser entregados al Banco dentro de 90 días contados a partir de la fecha de cierre del año fiscal. La información financiera deberá ser presentada en EUR y USD.
- 5.4. Se establecerá un Comité Operativo para que supervise la ejecución del Proyecto y proporcione orientación general. El Comité se reunirá trimestralmente y de manera ad hoc cuando FEDECAMARA en calidad de organismo ejecutor, o la Unión Europea y BID Lab, como socios financieros, lo requieran o lo soliciten. Las funciones principales del Comité serán: (i) dar seguimiento a la ejecución técnica, el cumplimiento de las condiciones contractuales y la presentación de informes; (ii) revisar los informes de avance anuales y los informes de avance del Proyecto; (iii) dar seguimiento a los riesgos del Proyecto y a las medidas de mitigación y actualizarlos según sea necesario; (iv) evaluar las dificultades que surjan en la ejecución del Proyecto y aprobar las actividades que se requieran para abordarlas; (v) dar seguimiento al presupuesto; (vi) participar en actividades de promoción, visibilidad y comunicación relacionadas con el Proyecto según sea necesario, y (vii) revisar y aprobar la lista final de organizaciones que se recomiende financiar por medio del mecanismo de concursos de innovación (Componente I). El comité estará integrado por representantes de la Delegación de la Unión Europea, BID Lab y se podrá invitar a otros actores/socios a participar según sea necesario.

VI. Cumplimiento con Hitos y Arreglos Fiduciarios Especiales

- 6.1. **Desembolsos por Resultados y Arreglos Fiduciarios.** El organismo ejecutor socio se comprometerá a llevar a cabo los procedimientos estándar del BID Lab, referentes a desembolsos por resultados, relacionados al cumplimiento del Apéndice 4 de las Políticas para la Selección y Contratación de Consultores y Políticas para la Adquisición de bienes y obras

⁵⁴ Los informes narrativos deberán ser entregados al Banco dentro de 30 días a partir del cierre del año fiscal.

Financiados por el Banco Interamericano de Desarrollo (GN-2349-15 y GN-2350-15) ⁵⁵ y gestión financiera⁵⁶ aplicables al sector privado, especificados en la “Guía de Gestión por Hitos y Supervisión Financiera para Cooperaciones Técnicas del BID Lab y el PES” -congruente con lo establecido en la OP-273-12, Política de Gestión Financiera del Banco Interamericano de Desarrollo. El BID Lab reserva un monto de recursos para auditoría (o supervisiones ex post), que podrá utilizar en función de las necesidades de supervisión del Proyecto.

- 6.2. Lo antes expuesto es congruente con el resultado del Diagnóstico de Integridad y Capacidad Institucional (DICI). FEDECAMARA gestiona recursos de fondos privados y de Organismos de Cooperación a los que accede para el desarrollo de sus Proyectos y actividades. Dichos recursos son auditados anualmente y cuenta con una estructura de seguimiento y rendición de cuentas, apoyada por una firma auditora contratada para el apoyo y asesoría en estos temas y para la elaboración de Estados Financieros Auditados institucionales.

VII. Propiedad Intelectual

- 7.1. El Banco será el titular y dueño de cualquier y todos los derechos de propiedad intelectual, incluyendo sin limitación los derechos de autor, en relación con y/o asociados a todos los entregables que serán desarrollados, a saber: asistencias técnicas especializadas; estudios sobre tendencias, estudios sobre instrumentos alternativos de financiamiento al sector; estudios sobre modalidad registro/uso de propiedad intelectual en el sector u otros estudios similares relevantes al Proyecto.

⁵⁵ <https://www.iadb.org/es/projects/adquisiciones-de-proyectos>

⁵⁶ Enlace a la [Guía de Gestión Financiera para Proyectos Financiados por el BID](#)