

CONFIDENCIAL
PARA USO INTERNO
PÚBLICO UNA VEZ APROBADO

DOCUMENTO DEL BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO
FONDO MULTILATERAL DE INVERSIONES

GUYANA

**DESARROLLO DE MERCADOS PARA ALIMENTOS RESILIENTES AL CLIMA EN
GUYANA**

(GY-T1143)

MEMORANDO A LOS DONANTES

Este documento fue preparado por el equipo de proyecto integrado por Alejandro Escobar (MIF/GRU), jefe de equipo; Vashtie Dookiesingh (MIF/CTT), cojefa de equipo; Kavita Maharaj (MIF/CTT); Michael Collins (CCS/RND); Anna Copplind (GCL/GCL) y Paola D. Zorrilla (MIF/MIF).

El presente documento contiene información confidencial comprendida en una o más de las diez excepciones de la Política de Acceso a Información e inicialmente se considerará confidencial y estará disponible únicamente para empleados del Banco. Se divulgará y se pondrá a disposición del público una vez aprobado.

ÍNDICE

RESUMEN DEL PROYECTO

INFORMACIÓN SOBRE EL PROYECTO

I.	EL PROBLEMA	1
A.	Descripción del problema	1
II.	LA PROPUESTA DE INNOVACIÓN	4
A.	Descripción del proyecto	4
B.	Resultados, medición, seguimiento y evaluación del proyecto.....	7
III.	ALINEACIÓN CON EL GRUPO BID, AMPLIACIÓN DE ESCALA Y RIESGOS	8
A.	Alineación con el Grupo BID	8
B.	Ampliación de escala	9
C.	Riesgos institucionales y del proyecto.....	9
IV.	PROPUESTA DE PRESUPUESTO E INSTRUMENTO	11
V.	ORGANISMO EJECUTOR Y ESTRUCTURA DE EJECUCIÓN	11
A.	Descripción del organismo ejecutor.....	11
B.	Estructura y mecanismo de ejecución.....	12
VI.	CUMPLIMIENTO DE HITOS Y ACUERDOS FIDUCIARIOS ESPECIALES	12
VII.	DIVULGACIÓN DE INFORMACIÓN.....	13

RESUMEN DEL PROYECTO
GUYANA
DESARROLLO DE MERCADOS PARA ALIMENTOS RESILIENTES AL CLIMA EN GUYANA
(GY-T1143)

Las comunidades que dependen de los ecosistemas en las zonas rurales de Guyana han estado experimentando cambios rápidos debido a la transición de una economía de subsistencia a otra más basada en operaciones en efectivo o mixta. Ello conlleva efectos positivos y negativos. En cuanto al lado positivo, los habitantes de las zonas rurales ven la posibilidad de participar en los mercados ofreciendo determinados productos tradicionales y especializados que tienen el potencial de generar niveles de ingresos más elevados (por ejemplo, el café, la yuca y el maní). En cuanto al lado negativo, este cambio ha provocado una corriente migratoria en busca de empleos informales de baja remuneración en países vecinos como Brasil y en el sector extractivo (extracción de oro y explotación forestal), lo que está privando seriamente a estas comunidades de capital humano y social de vital importancia. Además, los medios de subsistencia agrícolas y rurales se están viendo afectados por la mayor variabilidad de los patrones de precipitaciones y de las temperaturas. La variabilidad se percibe en mayor medida en las zonas costeras bajas y del interior que dependen de la agricultura como principal medio de subsistencia, debido a que las sequías prolongadas y las graves inundaciones han afectado negativamente a las cosechas. El cambio climático está influyendo en los sistemas de producción tradicionales consolidados y socavando los intentos de pasar a nuevos modelos de producción más orientados al mercado. Es necesario crear nuevos productos que no estén impulsados únicamente por la demanda, sino que también se adapten y sean resilientes al cambio climático. Ello exigirá el acceso a tecnología apropiada, una estructura organizativa, acceso al mercado y sistemas integrados de gestión de recursos naturales. Además, los agricultores disponen de pocas herramientas y técnicas para aportar un valor añadido a sus productos. No poseen los conocimientos necesarios para producir productos de calidad, implantar sistemas de procesamiento de alimentos y comercializarlos a través de canales de mercado de mayor valor.

A fin de abordar los complejos problemas descritos, el proyecto propone un enfoque donde se trabaje con pequeños agricultores reunidos en torno a organizaciones o cooperativas de base comunitaria, para implementar una intervención **climáticamente inteligente**, que incluya el aprovechamiento del agua de lluvia, la agrosilvicultura y la **diversificación** de los medios de subsistencia. Este **enfoque holístico** ayudará a los agricultores a contrarrestar las repercusiones negativas de la variabilidad y el cambio **climáticos**, y a sacar provecho de las oportunidades de mercado para un grupo de cultivos identificados previamente resilientes al clima. El objetivo es cumplir los requisitos para obtener las certificaciones que permita a la producción local competir en mercados especializados de mayor valor (orgánico, comercio justo, biodiversidad, beneficioso para el cambio climático, etc.) y proporcionar la asistencia técnica y comercial necesaria para reforzar los procesos de envasado y etiquetado. La intervención propuesta está en consonancia con la actual y futura Estrategia de País del Grupo BID con Guyana en la medida en que aborda la diversificación y los medios de subsistencia sostenibles para las comunidades rurales y tradicionales en el contexto del desarrollo global de una economía verde por parte del país. Además, el proyecto propuesto está en consonancia directa con una operación del BID de US\$15 millones (GY-L1060) para apoyar el desarrollo agrícola de las comunidades beneficiarias de la región de Rupununi en Guyana.

Conservation International Guyana Inc. (CI-Guyana) se constituyó en el país en 1996. Ha trabajado durante más de 15 años en la región de Rupununi y dispone de redes extensas y relaciones consolidadas con los grupos indígenas con los que propone trabajar. CI-Guyana será el organismo ejecutor de este proyecto.

ANEXOS

Anexo I	Matriz de Resultados
Anexo II	Presupuesto Resumido

APÉNDICES

Proyecto de resolución

**DISPONIBLE EN LA SECCIÓN DE DOCUMENTOS TÉCNICOS DEL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE
PROYECTOS DEL FOMIN**

Anexo III	Presupuesto Detallado
Anexo IV	Evaluación de Diagnóstico de Necesidades
Anexo V	Informes de Situación del Proyecto, Cumplimiento de Hitos, Acuerdos Fiduciarios y Análisis de Debida Diligencia en Materia de Integridad
Anexo VI	Plan de Adquisiciones y Contrataciones

SIGLAS Y ABREVIATURAS

CI-Guyana	Conservation International Foundation Guyana Incorporated
FIDA	Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola
PES	Programa de Empresariado Social

INFORMACIÓN SOBRE EL PROYECTO

GUYANA DESARROLLO DE MERCADOS PARA ALIMENTOS RESILIENTES AL CLIMA EN GUYANA (GY-T1143)

País y ubicación geográfica:	Guyana: Principalmente la Región 9 (Rupununi)		
Organismo ejecutor:	Conservation International Foundation Guyana Incorporated (CI-Guyana)		
Área de enfoque:	Agricultura climáticamente inteligente		
Coordinación con otros donantes/operaciones del Banco:	El proyecto está en consonancia directa con la operación GY-L1060 del BID por valor de US\$15 millones y una facilidad del Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola (FIDA), ambas concebidas para apoyar el desarrollo agrícola y del sector agroindustrial en la región de Rupununi en Guyana.		
Beneficiarios del proyecto:	300 agricultores, 20 facilitadores técnicos procedentes de la comunidad, 80 trabajadores empleados en explotaciones agrícolas (de los cuales 30% son mujeres), 14 asociaciones de agricultores del sector agroindustrial.		
Financiamiento:	Cooperación técnica:	US\$950.000	50%
	Inversión de capital:	US\$000.000	
	Préstamo:	US\$000.000	
	Otro (explicar):	US\$000.000	
	Financiamiento total del FOMIN:	US\$950.000	
	Contrapartida:	US\$953.000	50%
	Cofinanciamiento (si está disponible; incluir por separado el cofinanciamiento del Grupo BID, si aplica):		00%
	Presupuesto total del proyecto:	US\$1.903.000	100%

Período de ejecución y desembolso:	36 meses de ejecución y 42 meses de desembolso.
Condiciones contractuales especiales:	Las condiciones especiales previas al primer desembolso serán las siguientes: (i) aprobación por parte del BID/FOMIN del Plan Operativo Anual para el primer año; (ii) nombramiento del coordinador del proyecto y (iii) establecimiento del comité asesor del proyecto.
Revisión del impacto ambiental y social:	De conformidad con la Política de Medio Ambiente y Cumplimiento de Salvaguardias (OP-703), esta operación se analizó y clasificó como necesaria. Puesto que sus impactos y riesgos son limitados, se propone clasificar al proyecto en la categoría C.
Unidad responsable de los desembolsos:	Representación en Guyana

I. EL PROBLEMA

A. Descripción del problema

- 1.1 El sector agrícola resulta prometedor para toda la región de América Latina y el Caribe. La Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) estima que, para 2050, la producción alimentaria mundial deberá incrementarse un 60% para satisfacer las necesidades de la población del mundo entero¹. Habida cuenta de que posee un 28% de las tierras mundiales potencialmente idóneas para ampliación y un tercio de todos los recursos de agua dulce, la región de América Latina y el Caribe goza de una posición privilegiada para beneficiarse del aumento de la demanda global de alimentos. Si la región aúna su ventaja comparativa con la mejora de la productividad y el refuerzo de la eficiencia, su producción agrícola podría convertirse verdaderamente en un motor de crecimiento regional.
- 1.2 En Guyana, la agricultura ha sido y continúa siendo un sector económico importante y una fuente de subsistencia, gracias a que el país goza de abundantes terrenos agrícolas y agua dulce, así como ciclos de cultivo anuales que permiten recoger múltiples cosechas y realizar ventas en los mercados europeo y estadounidense durante los meses de invierno. En 2014, la agricultura representó casi el 18% de la producción total y proporcionó el 20% del empleo (70% en las zonas rurales). Además, fue una de las principales fuentes de ingresos en divisas, tal que representó el 19% de las exportaciones totales². A fin de acelerar el crecimiento y la diversificación agrícola, el país ha puesto en marcha una Estrategia Nacional para la Agricultura 2013-2020 con el objetivo de lograr un crecimiento del 5% mediante (i) la implementación de estrategias que contribuyan a diversificar la producción del país, y (ii) un mayor respaldo a los cultivos no tradicionales de mayor valor como el coco, la yuca, los tomates, la col, la calabaza, el chile picante, el plátano, la piña, el pomelo y la fruta de la pasión³.
- 1.3 La región de Rupununi, que limita con Brasil y forma parte del Escudo guyanés⁴, posee una rica biodiversidad y está poblada por pequeñas comunidades que viven de la agricultura tradicional a pequeña escala para el consumo familiar y local. Estas comunidades no participan en la producción a gran escala de las principales exportaciones agrícolas de Guyana como el arroz, y los medios de subsistencia tradicionales están amenazados debido a que los rendimientos son deficientes y están en descenso, en parte por el cambio climático, así como por la falta de vinculaciones al mercado. Como consecuencia de ello, los hombres y jóvenes

¹ Banco Interamericano de Desarrollo, "[La próxima despensa global: Cómo América Latina puede alimentar al mundo](#)".

² Oficina de Estadística de Guyana, 2016.

³ De acuerdo con la "Estrategia Nacional para la Agricultura en Guyana 2013-2020", los cultivos no tradicionales se definen como aquellos productos básicos agrícolas al margen del arroz y de la industria azucarera, a saber, frutas, verduras, tubérculos y especias.

⁴ El Escudo guyanés es una región de valor ecológico que el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) describe como de "importancia regional y global" y acoge una gran variedad de ecosistemas. Con una superficie de 270 millones de hectáreas, el Escudo abarca Guyana, Suriname, Guayana Francesa, Venezuela y pequeñas partes de Colombia y el norte de Brasil. La formación geológica que posee más de 2.000 millones de años representa el 18% del carbono forestal tropical del mundo y el 20% del agua dulce de la Tierra, lo que le permite captar grandes cantidades de dióxido de carbono.

están abandonando la región para trabajar en la minería informal y otras industrias extractivas, y los agricultores que permanecen se dedican a labores adicionales de deforestación en numerosos lugares en un esfuerzo por contrarrestar las malas cosechas y los escasos rendimientos provocados por las condiciones climáticas cambiantes. **Estos acontecimientos tienen como consecuencia la degradación del capital humano, social y ecológico de la región de Rupununi, que puede detenerse incrementando la viabilidad del sector agroindustrial sostenible en la región a través de la adopción de prácticas agrícolas climáticamente inteligentes, el aumento de los niveles de procesamiento/valor de los productos y las vinculaciones con mercados de mayor valor.** Si bien en la región de Rupununi se producen varios de los cultivos de mayor valor para su desarrollo a nivel macro, es necesario contar con apoyo técnico específico y crear capacidad para traducir las oportunidades de mercado en ganancias más elevadas y sostenibles para las comunidades. Entre los problemas a los que se enfrentan los agricultores y productores agrícolas en la región de Rupununi se destacan los siguientes:

- 1.4 **Escasas vinculaciones en términos de mercadotecnia.** Actualmente las vinculaciones de mercado entre los agricultores y los canales de mayor valor son escasas, debido a la falta de uniformidad en la calidad y el volumen de los productos. Además, la logística y el transporte representan un desafío debido a las distancias y la falta de infraestructura de transporte entre los agricultores y los grandes centros urbanos. No obstante, los mercados locales y regionales son opciones viables para los productos procedentes de la región de Rupununi en Guyana. Tanto Lethem —el principal centro urbano— como la proximidad de la región de Rupununi a la ciudad brasileña de Boa Vista ofrecen oportunidades a las zonas occidentales del país. Asimismo, Georgetown, la capital, es un mercado de elevado potencial gracias a la expansión de los supermercados y de los comercios minoristas que venden productos de marcas producidas localmente. Ya se están vendiendo en Georgetown varias marcas de jugos locales, frutos secos y productos derivados de la yuca, y se prevé que el mercado crezca.
- 1.5 **Baja productividad y vulnerabilidad climática.** Debido en parte al cambio climático y a la falta de conocimiento de las prácticas agrícolas modernas, los pequeños agricultores de la región de Rupununi, que utilizan métodos tradicionales de cultivo y recolección, no pueden producir las cantidades necesarias para obtener ganancias por sus cosechas. A pesar del acceso a dos instalaciones de procesamiento, la yuca, el principal cultivo de la región, suele caracterizarse por su escasa calidad y volumen de producción. Además, los métodos de recolección tradicionales no utilizan suficientemente todo el potencial de los cultivos de frutas y frutos secos y, si bien podrían incrementarse los rendimientos, los agricultores tienen que implementar y difundir nuevas técnicas con el fin de recoger mayores cosechas de mejor calidad. Además de estas dificultades, la vulnerabilidad de los agricultores al cambio climático es un problema. Las variaciones en los patrones de lluvias y deforestación están afectando los recursos de los agricultores, como las cuencas hidrográficas y los bosques que son esenciales para su capacidad de producción.
- 1.6 **Escasa capacidad de procesamiento o valor añadido.** El respaldo adecuado de la producción de materias primas mediante asistencia técnica para incrementar los rendimientos, la calidad y el valor añadido de los productos crearía mayores oportunidades de mercado. No obstante, un factor adicional que debe tenerse en

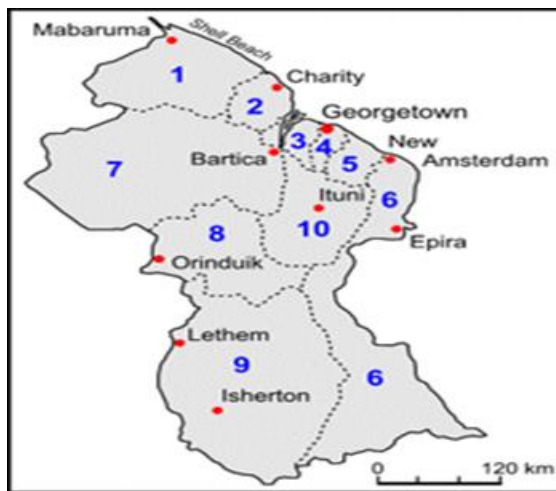
cuenta es la capacidad de gestión comercial de los pequeños productores y microempresas de la región. Muchas de estas empresas han sido creadas por agricultores y lugareños que reconocen que existe una oportunidad comercial para incrementar el valor de sus productos, pero no disponen de capacitación formal en gestión comercial y mercadotecnia. El incremento de su capacidad de gestión comercial podría complementar su esfuerzo por alcanzar mercados de mayor valor.

- 1.7 **Acceso limitado a financiamiento.** Si bien se han otorgado algunos créditos a los agricultores, a través del Fondo de Innovación de Rupununi, establecido por el Banco de Comercio e Industria de Guyana como parte de una operación anterior del FOMIN (GY-M1021)⁵, actualmente estos préstamos satisfacen necesidades de pequeños flujos de caja a más corto plazo. Los agricultores y las empresas que desean acceder a mercados más complejos necesitan préstamos que incrementen su productividad e incorporen tecnologías mejoradas, pero no disponen de las aptitudes comerciales ni de la experiencia para acceder a financiamiento en los términos exigidos.
- 1.8 A fin de subsanar las principales fallas de mercado que han socavado el crecimiento del sector agroindustrial en la región de Rupununi, el proyecto proporcionará asistencia técnica a pequeños agricultores y elaborará una estrategia de gestión de marca y mercadotecnia para facilitar la venta de productos básicos y procesados que actualmente se elaboran (maní, anacardo, harina y fruta) en mercados especializados de mayor valor.
- 1.9 Los principales beneficiarios del proyecto son los siguientes:
- 1.10 **Pequeños productores:** Agricultores (que trabajan en la agricultura y en la producción ganadera); 300 pequeños agricultores recibirán apoyo para adoptar prácticas agrícolas modernas climáticamente inteligentes, y otros 100 agricultores que forman parte de asociaciones de grupo recibirán formación sobre procesamiento de alimentos y gestión comercial. De los agricultores que trabajan en el procesamiento de alimentos, está previsto que al menos el 30% sean mujeres.
- 1.11 **Facilitadores de la comunidad:** Se formará a 20 facilitadores locales de las comunidades beneficiarias del proyecto sobre los aspectos técnicos de la producción agrícola (cultivos y ganado) y mercadotecnia.
- 1.12 **Asociaciones de agricultores:** Se fortalecerá a cuatro asociaciones de agricultores, incluida la Asociación de Productores Ganaderos de Rupununi y otras asociaciones de aldea, y 10 pequeños elaboradores de productos agrícolas creados recientemente, a fin de que puedan acceder a mercados de mayor valor en la capital del país, así como a mercados locales y regionales en Lethem, la principal localidad, y sus alrededores.
- 1.13 **Demografía de los beneficiarios:** Cerca de 24.000 personas viven en la región de Rupununi distribuidas en 56 pueblos indígenas con un municipio principal: Lethem. La renta promedio de la región es de unos US\$513⁶ per cápita y la principal actividad económica es la agricultura y la agroindustria. El mapa a

⁵ GY-M1021: Ampliar la escala de la Estrategia de Desarrollo con Bajas Emisiones de Carbono en Guyana para PYME.

⁶ [Encuesta de Conservation International.](#)

continuación muestra la región de Rupununi (en la Región 9) ubicada al sudoeste del país.



II. LA PROPUESTA DE INNOVACIÓN

A. Descripción del proyecto

- 2.1 En lo que atañe al nivel de impacto, el objetivo del proyecto es incrementar la competitividad y sostenibilidad de los agricultores y productores agrícolas de la región de Rupununi, mediante el incremento de los rendimientos y de las eficiencias operativas y la ampliación de su posición en cadenas de valor (mercados) pertinentes, al tiempo que se equilibra la seguridad alimentaria y se mantiene la integridad de los ecosistemas locales. La intervención propuesta tratará de desarrollar las aptitudes técnicas y empresariales de las comunidades locales para crear de manera sostenible y aprovechar el valor de los productos tradicionales a través de vinculaciones estratégicas con los mercados especializados.
- 2.2 **Innovación:** El enfoque convencional de desarrollo que consiste en incrementar la producción agrícola es un planteamiento necesario, pero no suficiente para dar respuesta a la pobreza persistente y, en ocasiones, puede conllevar la degradación de los ecosistemas y, por tanto, socavar los medios de subsistencia de las comunidades rurales. Debido a la importancia del ecosistema de Rupununi, el desafío consiste en incrementar la producción a través de un enfoque sostenible, al tiempo que se aumenta la materialización del valor de los agricultores. Este proyecto posee un enfoque de sistemas de mercados sostenibles para asegurar el equilibrio entre las ganancias económicas/financieras y la sostenibilidad ambiental y social de las comunidades tradicionales, mediante el desarrollo de grupos organizados de agricultores en torno a la producción de cultivos estratégicos, que representan una oportunidad viable para una producción de alto valor que sea resiliente al clima. El proyecto es innovador en el contexto de la trayectoria de desarrollo agrícola tradicional de Guyana (enfocada en la producción masiva de productos básicos), ya que se centra en el desarrollo de productos para mercados especializados y aprovecha y apalanca el valor de la

resiliencia al clima, la preservación del ecosistema y las prácticas sostenibles ejercidas por productores tradicionales a pequeña escala.

2.3 Componente I: Asistencia técnica para la producción agroecológica (FOMIN: US\$347.730; contrapartida: US\$170.160)

Para abordar los problemas de la baja productividad y de la vulnerabilidad debido al cambio climático, el proyecto ofrecerá una serie de sesiones de capacitación y de asistencia técnica a nivel de las explotaciones agrícolas y con personal técnico del Instituto Nacional de Investigación y Extensión Agrícola. En este sentido, el objetivo específico de este componente es proporcionar asistencia técnica a agricultores en prácticas agrícolas que incorporen principios de sostenibilidad y de resiliencia al cambio climático como (i) el incremento de la productividad en cultivos clave; (ii) la mejora de la gestión de suelos y de fertilizantes naturales; (iii) técnicas de recolección; (iv) prácticas de conservación y gestión del agua; y (v) gestión posterior a la cosecha. Estas actividades están destinadas a crear capacidad en las propias explotaciones agrícolas, y la formación y asistencia técnica las ofrecerán un grupo de facilitadores de la comunidad que puedan trabajar estrechamente con los agricultores locales. Asimismo, se designarán ingenieros agrónomos especializados en desarrollo comunitario para que trabajen con los facilitadores mencionados. Se contratarán consultores clave a corto plazo para que compartan sus conocimientos especializados en los ámbitos de gestión ganadera, producción y procesamiento de yuca y producción de fruta deshidratada. Estas actividades en la región se complementarán con visitas externas y viajes de intercambio a lugares con desafíos de producción y cultivos similares como proyectos del FOMIN existentes en Nicaragua y Colombia⁷. Está previsto que los resultados de este componente sean los siguientes: (i) 300 agricultores, (de los cuales al menos el 30% serán mujeres), formados en buenas prácticas agrícolas; y (ii) un incremento del 30% como mínimo de los rendimientos de los cultivos y productos en los que se formará a los agricultores.

2.4 Componente II: Fortalecimiento de empresas comunitarias (FOMIN: US\$91.500; contrapartida: US\$210.000)

El objetivo específico de este componente consiste en proporcionar formación y apoyar a los pequeños productores y empresas comunitarias para que adopten y gestionen normas técnicas y de calidad pertinentes, a fin de que puedan ofrecer productos que cumplan los requisitos exigidos en los mercados especializados donde se destinan. La formación y asistencia técnica en este nivel se centrará en aspectos de gestión empresarial, gestión financiera básica, implementación y gestión de normas técnicas, y mercadotecnia. Ciertos grupos han comenzado a procesar productos básicos como la yuca, la harina y la miel, y otros productos con potencial para comercializarse y procesarse en mayor medida, como los frutos secos, el ganado y las frutas deshidratadas. Como parte de este componente, algunos productos se probarán en el mercado, y el desarrollo de productos orientados al mercado constituirá un elemento fundamental de cada sesión de formación y de la creación de capacidad.

⁷ Nicaragua: ATN/ME-13542-NI y Colombia: ATN/OC-14761-CO.

- 2.5 Se facilitarán las inversiones requeridas para cumplir los requisitos de mercado en lo que se refiere a normas de calidad y gestión de marca a través de la coordinación y comunicación con entidades financieras locales existentes, como el Fondo de Innovación de Rupununi del Banco de Comercio e Industria de Guyana y el Instituto para el Desarrollo de Empresas Privadas, que proporcionarán financiamiento fundamental para estas empresas comunitarias y productores que necesitan inversión y capital de trabajo. Las consultas iniciales llevadas a cabo con estos dos organismos confirmaron la disponibilidad de financiamiento, así como las sinergias entre los productos y servicios existentes y los requisitos financieros de los beneficiarios que se busca atender. El proyecto se centrará en facilitar la interacción entre los prestatarios potenciales y estas organizaciones financieras, así como en el ofrecimiento de la formación empresarial necesaria para que los prestatarios puedan estructurar solicitudes de préstamo que cumplan los criterios de los prestamistas. Está previsto que los resultados de este componente sean los siguientes: (i) 10 empresas comunitarias como mínimo operarán con prácticas de producción sostenible, y (ii) 120 explotaciones/productores agrícolas como mínimo accederán a créditos para satisfacer sus necesidades comerciales.
- 2.6 **Componente III: Desarrollo de marca y de mercado (FOMIN: US\$280.880; contrapartida: US\$52.660)**
- El objetivo de este componente consiste en posicionar los productos de los agricultores y de las empresas comunitarias de la región de Rupununi en los mercados locales y regionales. Se realizarán evaluaciones de mercado de productos derivados de la yuca, así como de frutas deshidratadas y frutos secos. Todos estos productos ofrecen un potencial considerable de realizar ventas en mercados probados, pero requieren más desarrollo y un análisis exhaustivo de los volúmenes, precios y requisitos técnicos para estructurar y ejecutar la entrada a los mercados. Los productores locales están abasteciendo pequeños volúmenes de estos productos, pero las importaciones constituyen todavía la principal fuente de los compradores locales más importantes como las cadenas de supermercados y las instituciones públicas. CI-Guyana ya ha establecido relaciones de trabajo con los supermercados y distribuidores locales, y las comunicaciones iniciales revelan apertura a la hora de explorar nuevas fuentes de productos de marcas locales, en particular de la región de Rupununi.
- 2.7 Asimismo, CI-Guyana ha identificado el mercado de ecoturismo local en la región de Rupununi, que atrae aproximadamente 5.000 visitantes cada año, como un mercado especializado para productos de marcas de la región. Para apalancar este segmento de mercado, CI-Guyana tiene previsto aprovechar la marca de turismo consolidada “Visite Rupununi” y desarrollar una nueva marca estrechamente relacionada con logotipos y lemas similares: “Compre en Rupununi”. Dicha marca constituirá la base del modelo para el desarrollo de productos y canales de los agricultores y productores agrícolas. El hecho de que los productos agrícolas sean climáticamente inteligentes también será crucial para el desarrollo de la marca y de la estrategia de mercadotecnia, y constituirá la base del valor añadido de los productos, dado que la marca se basa en gran medida en factores de conservación y de sostenibilidad.
- 2.8 Además, debido a la proximidad geográfica de la región de Rupununi con respecto a la frontera brasileña, se realizará un estudio de viabilidad sobre el mercado

especializado potencial para la exportación de harina especial de la región de Rupununi a Brasil.

- 2.9 Está previsto que los resultados clave de este componente sean los siguientes: (i) desarrollo de la marca “Compre en Rupununi”; (ii) 200 agricultores como mínimo con vínculos establecidos con mercados locales y regionales; y (iii) creación de cinco nuevos canales de mercado para los productos que provienen de la región de Rupununi.

2.10 **Componente IV: Conocimiento y coordinación (FOMIN: US\$216.070; contrapartida: US\$519.265)**

El objetivo de este componente es sistematizar, documentar y divulgar la experiencia y el conocimiento generados en este proyecto, a fin de compartirlos con otras regiones del país y con otros proyectos pertinentes del FOMIN y otros donantes. Para lograrlo, el organismo ejecutor establecerá una plataforma de seguimiento y evaluación que recopilará los datos de los agricultores, los datos correspondientes a los valores de referencia sobre las capacidades productivas de los agricultores respecto de los productos de valor añadido a los que se dirige el proyecto, y se utilizará para realizar un seguimiento del logro de los resultados previstos del proyecto. Además, CI-Guyana elaborará una estrategia de integración transversal de la perspectiva de género, que incorporará mecanismos específicos para asegurar que la formación y la asistencia técnica beneficien tanto a mujeres como a hombres por igual. Asimismo, CI-Guyana establecerá un foro de partes interesadas y asociación estratégica, a través del cual los agentes clave del país podrán compartir su conocimiento y experiencias derivados del proyecto. Este componente también incluye los costos de coordinación, los gastos administrativos generales, la supervisión, la evaluación y las revisiones posteriores del proyecto.

B. Resultados, medición, seguimiento y evaluación del proyecto

- 2.11 Al término del período de ejecución, está previsto que el proyecto contribuya al Marco de Resultados Corporativos del FOMIN y del Banco del siguiente modo: (i) vinculación de 200 pequeños y medianos agricultores a mercados estratégicos (CRF 230300); (ii) adopción de prácticas de producción sostenibles por parte de 10 empresas nuevas (CRF 230600); (iii) adopción de nuevas prácticas o tecnologías por parte de 150 pequeños y medianos agricultores (CRF 230100); (iv) 500 hectáreas de tierras sujetas a una ordenación sostenible (CRF 240100); (v) formación de 300 personas (CRF 110100); y (vi) acceso a créditos por parte de 120 explotaciones agrícolas o de asociaciones de agricultores (CRF 230500).
- 2.12 Las actividades de seguimiento del proyecto abarcan los siguientes elementos: (i) **Valores de referencia:** Se realizará una evaluación exhaustiva de los valores de referencia al principio del proyecto, incluida la recopilación y el análisis de los datos económicos y sociales pertinentes de los beneficiarios previstos (a saber, ingresos, sexo, actividades de generación de ingresos, educación, etc.). Además, se realizará otra evaluación de los valores de referencia en explotaciones agrícolas que ya participen en la producción comercial para recabar datos sobre costos de producción, penetración en el mercado, estructura salarial y nivel de competencias, ventas e ingresos. La información recabada se desglosará por sexo y grupos étnicos/raciales cuando sea pertinente a fin de evaluar los beneficios específicos para las mujeres y los pueblos indígenas; (ii) **Seguimiento:** Se realizará un seguimiento de los resultados previstos del proyecto cada seis

meses, así como de los indicadores adicionales definidos durante el estudio de los valores de referencia, incluidos (a) ventas y empleos creados, (b) acceso a financiamiento y (c) datos de cosechas y rendimientos. Se redactará un informe semestral sobre el progreso en materia de producción, resultados e impactos previstos en el sistema de Informes de Situación del Proyecto del FOMIN.

- 2.13 **Evaluación:** El proyecto incluirá una evaluación intermedia y una final. La evaluación intermedia se llevará a cabo a mitad de proyecto o cuando se haya desembolsado el 50% de los recursos. Esta evaluación abarcará, entre otros asuntos (i) la eficacia de la formación y el grado en que las explotaciones agrícolas están adoptando las prácticas de producción mejoradas; (ii) el progreso para lograr los objetivos de producción, calidad y mercadotecnia y (iii) pruebas del acceso mejorado a financiamiento. El alcance de la evaluación final puede incluir el examen de los siguientes temas clave: (i) el grado en que el acceso a nuevos mercados para los productos ha arrojado beneficios sostenibles y económicos para los agricultores y sus familias; (ii) la rentabilidad de las unidades de procesamiento o de las empresas comunitarias y el tiempo necesario para generar beneficios económicos; (iii) la sostenibilidad de los vínculos creados entre las explotaciones agrícolas y los mercados; (iv) el grado de adopción y de aceptación de nuevas técnicas de producción por parte de los agricultores; (v) la sostenibilidad de las empresas comunitarias participantes y su potencial de sostenibilidad; (vi) los factores de éxito clave y las lecciones aprendidas de la ejecución del modelo; (vii) el potencial de réplica en otros sectores/regiones/países; (viii) la identificación de elementos esenciales que podrían fortalecer la eficacia y sostenibilidad del proyecto; y (ix) la capacidad de acceso de las explotaciones agrícolas y grupos a nuevos mercados por cuenta propia (sin el apoyo del proyecto).

III. ALINEACIÓN CON EL GRUPO BID, AMPLIACIÓN DE ESCALA Y RIESGOS

A. Alineación con el Grupo BID

- 3.1 **Alineación con la Estrategia de País.** El proyecto está en consonancia con la actual Estrategia de País del Grupo BID con la República Cooperativa de Guyana 2012-2016 (documento GN-2690), así como con la Estrategia de Desarrollo de un Estado Verde del Gobierno de Guyana, que orientará la Estrategia de País del Grupo BID 2017-2020 (que actualmente se está preparando). La Estrategia de País vigente se centra en la gestión productiva y sostenible de los recursos naturales a la hora de respaldar la diversificación, objetivo con el que concuerda el proyecto, y promoverá el refuerzo de prácticas y procesamientos agrícolas climáticamente inteligentes y orientados al mercado, así como el desarrollo de nuevos canales de mercados viables para los productos previstos. Además, el proyecto responde a los Desafíos de Desarrollo de País (diciembre de 2017) en los ámbitos de crecimiento sostenible, gestión del medio ambiente y la desigualdad de oportunidades que experimentan las comunidades del interior del país. Por último, el proyecto demuestra tener sinergias importantes con el Programa de Desarrollo Agropecuario Sostenible (GY-L1060) del BID y conexiones con el programa Mejora de la Infraestructura Nacional de Calidad para Promover la Diversificación Económica y el Comercio Exterior (GY-L1059), que se centra en la certificación, un elemento esencial para que los productores agrícolas de la región de Rupununi puedan tener un mayor acceso al mercado.

- 3.2 El proyecto contribuirá a lograr los objetivos de Estrategia Institucional del Grupo BID de reducir la pobreza, incrementar el crecimiento sostenible y promover el desarrollo a través del sector privado mediante (i) la transición de la agricultura de subsistencia a una producción agrícola con acceso a mercados de alto valor; (ii) el fomento de la adopción y difusión de herramientas de gestión agrícola especializadas y climáticamente inteligentes, la formación y los sistemas de control de calidad; y (iii) la creación de nuevas oportunidades en actividades relacionadas con la explotación agrícola, en particular para mujeres y jóvenes que son más vulnerables al desempleo y la migración. Además, el proyecto introducirá tecnologías que constituyen una innovación en el sector agrícola del país.
- 3.3 Cerca del 36% del financiamiento total del BID para este proyecto se invertirá en actividades de adaptación al cambio climático de acuerdo con el [enfoque conjunto de los bancos multilaterales de desarrollo sobre el seguimiento del financiamiento climático](#). Esto contribuye al objetivo del Grupo BID de incrementar el financiamiento de proyectos relacionados con el cambio climático hasta el 30% de las aprobaciones totales para finales de 2020.

B. Ampliación de escala

- 3.4 La ampliación de la escala del proyecto se logrará integrando actividades con iniciativas nacionales más amplias. En este sentido, las actividades del proyecto se crearán y ejecutarán con un enfoque integrado sobre desarrollo de productos y mercados que se basa en la capacidad del organismo ejecutor para convocar y trabajar con otras organizaciones de la región. CI-Guyana ha suscrito acuerdos de trabajo con una amplia gama de organizaciones locales de desarrollo y con actores/organismos del gobierno regional, lo que permite que sus actividades se integren plenamente en los planes de desarrollo nacionales y locales. A modo de ejemplo, CI-Guyana forma parte de la junta directiva del Plan de Acción para el Desarrollo Regional, un organismo de desarrollo económico local, y también coordina sus actividades con equipos técnicos y de liderazgo del Ministerio de Comercio, el Ministerio de Asuntos Relacionados con los Pueblos Indígenas y el Ministerio de Agricultura. Al trabajar con estos organismos públicos, CI-Guyana evitará duplicar esfuerzos en ámbitos similares y demostrará a los organismos nacionales el potencial y los beneficios de ampliar la escala de la intervención del proyecto. Además, el Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola (FIDA) ha aprobado un financiamiento de US\$9 millones para el Ministerio de Agricultura, de los cuales US\$7 millones se invertirán en la Región 9, que incluye la región de Rupununi. Las sinergias potenciales y la coordinación con la operación del FIDA pueden respaldar la ampliación de escala del proyecto, así como el suministro de la infraestructura necesaria para incrementar el procesamiento y la exportación de los productos.

C. Riesgos institucionales y del proyecto

- 3.5 El equipo de proyecto ha identificado los siguientes riesgos y estrategias de mitigación correspondientes que están incorporados en el diseño del proyecto:
- 3.6 **Riesgos de mercado:** El principal riesgo es que los productores no puedan abastecer los canales formales de mercado con los volúmenes y normas de calidad exigidos. Los beneficiarios previstos del proyecto son productores de muy pequeña escala que valoran los métodos de producción sostenibles; los volúmenes de producción para la venta fuera de las comunidades locales son relativamente reducidos. En este sentido, el diseño del proyecto se centra en (i)

modelos colectivos basados en estructuras comunitarias tradicionales para incrementar la productividad y la escala de producción; (ii) aprovechar productos existentes, en particular los mercados del maní, el anacardo, la harina (derivada de la yuca) y algunas carnes; (iii) canales del mercado local, como supermercados locales en la capital y compradores institucionales en la región (ejército y programas de alimentos escolares) que ya están comprando de forma intermitente en pequeñas cantidades; y (iv) diseño y puesta en marcha de modelos de certificación sencillos que sean directamente pertinentes respecto de los productos y canales de mercado escogidos.

- 3.7 **Riesgos comerciales:** El acceso a financiamiento es difícil para las comunidades del interior de Guyana, incluida la región de Rupununi, debido a la falta de infraestructura bancaria, el costo y el escaso uso de servicios financieros formales en las comunidades beneficiarias del proyecto. Los obstáculos para acceder al capital necesario para invertir en tecnologías modernas y ampliación de escala, así como los costos de mercadotecnia, pueden socavar la consecución de los resultados del proyecto. A fin de abordar este riesgo, CI-Guyana (i) continuará trabajando con el Fondo de Inversión de Rupununi establecido por el Banco de Comercio e Industria de Guyana (como parte de una operación reciente del FOMIN: GY-M1121) y ampliará el acceso a dicho fondo y (ii) colaborará con el Instituto para el Desarrollo de Empresas Privadas, el mayor proveedor nacional de microfinanciamiento, para apalancar un préstamo reciente del Programa de Empresariado Social (PES) otorgado a esa institución por el FOMIN para el financiamiento de los productores agrícolas (SP/ES-16-22-GY).
- 3.8 **Riesgo para los ecosistemas:** El incremento de la producción agrícola puede tener un posible impacto negativo en los ecosistemas de Rupununi debido al aumento de la deforestación y de la utilización de recursos hídricos. A fin de mitigar este riesgo y respaldar el equilibrio de los objetivos económicos y de sostenibilidad para la región, el diseño del proyecto incluye (i) la introducción y ampliación de técnicas sostenibles; (ii) la identificación e implantación de salvaguardias sencillas y pertinentes que puedan hacer un aporte a la marca y propuesta de valor de los productos agrícolas previstos; y (iii) un organismo ejecutor, CI-Guyana, que se ha ganado la confianza y el respeto de las comunidades locales y proporciona su experiencia técnica consolidada y conocimiento en ecosistemas sostenibles y conservación que se incorporarán en todas las actividades del proyecto.
- 3.9 **Plagas, enfermedades y acontecimientos meteorológicos:** Los pequeños agricultores locales de la región de Rupununi son vulnerables al cambio climático debido a que los patrones meteorológicos cambiantes han desafiado las prácticas tradicionales y el momento oportuno para la preparación de la tierra, los cultivos y las cosechas. Estos efectos pueden provocar la deforestación y degradación excesivas de las tierras y afectar tanto a la seguridad alimentaria como a los medios de subsistencia de la región. Para abordar estos riesgos el diseño del proyecto incluye actividades específicas sobre (i) previsión meteorológica basada en la comunidad y planificación de la producción; y (ii) implantación de prácticas agrícolas climáticamente inteligentes y tecnologías pertinentes con fines de resiliencia y sostenibilidad por parte de agentes de extensión local y formación al respecto.

IV. PROPUESTA DE PRESUPUESTO E INSTRUMENTO

- 4.1 El costo total del proyecto es de US\$1.903.000, de los cuales US\$950.000 (50%) serán concedidos por el FOMIN, y US\$953.000 (50%) por la contrapartida. Los recursos de contrapartida proporcionados por el organismo ejecutor incluyen US\$500.000 en efectivo y US\$453.000 en especie. El período de ejecución será de 36 meses y el de desembolso, de 42 meses.
- 4.2 El instrumento que utilizará el FOMIN será financiamiento no reembolsable. El presupuesto del proyecto se resume en el siguiente cuadro:

	FOMIN	Contrapartida	Total
Componentes del proyecto			
Componente I: Asistencia técnica para la producción agroecológica	347.730	170.160	517.890
Componente II: Fortalecimiento de empresas comunitarias	91.500	210.000	301.500
Componente III: Desarrollo de marca y de mercado	280.880	52.660	333.540
Componente IV: Conocimiento y coordinación	216.070	519.265	735.335
Imprevistos	13.820	915	14,735
Total general	950.000	953.000	1.903.000
% de financiamiento	50%	50%	100%

V. ORGANISMO EJECUTOR Y ESTRUCTURA DE EJECUCIÓN

A. Descripción del organismo ejecutor

- 5.1 CI-Guyana será el organismo ejecutor de este proyecto y suscribirá el acuerdo con el BID. CI-Guyana se constituyó en 1996, ha trabajado durante más de 15 años en la región de Rupununi y posee amplias redes y relaciones consolidadas con los grupos indígenas y las comunidades beneficiarias del proyecto. CI-Guyana ha gestionado con éxito la ejecución de dos proyectos anteriores del FOMIN: GY-M1009 “Desarrollo de la Empresa del Turismo de la Comunidad en el Rupununi” y GY-M1021 “Apalancamiento del Capital Natural de la Región de Rupununi en Guyana”. Posee una sólida experiencia en la conservación de ecosistemas, la adaptación climática y el respaldo de medios de subsistencia sostenibles en la región de Rupununi. A través de esta labor ha establecido datos de referencia sobre la situación de explotaciones agrícolas de pequeña escala y las cadenas de producción agrícola en la región y el país. Asimismo, CI-Guyana tiene el poder de reunir a las partes interesadas internacionales, locales, públicas y privadas, y a donantes que ofrecen servicios y financiamiento a la región de Rupununi, a fin de concertar asociaciones financieras y técnicas y la coordinación necesaria para obtener un elevado impacto y sostenibilidad de la inversión. CI-Guyana dispone de dos oficinas, una en Georgetown (Guyana) y otra en Lethem, el principal centro urbano de la región de Rupununi, lo que acorta

distancias y facilita la participación continua de las comunidades y partes interesadas en esta región.

- 5.2 CI-Guyana establecerá una unidad de ejecución incluidos un director de proyecto de dedicación exclusiva, un especialista en mercadotecnia y un administrador de producción agrícola para ejecutar las actividades del proyecto y gestionar los recursos eficaz y eficientemente. El director ejecutivo, el personal técnico superior y otros especialistas de plantilla de CI-Guyana prestarán apoyo fiduciario, realizarán la supervisión ejecutiva y ofrecerán orientación cuando sea necesario.

B. Estructura y mecanismo de ejecución

- 5.3 El proyecto será ejecutado por Conservation International Guyana (CI-Guyana) en un plazo de 36 meses. CI-Guyana establecerá una unidad de ejecución básica del proyecto en Lethem, en la región de Rupununi, conformada por cinco funcionarios profesionales y técnicos. Este equipo recibirá apoyo técnico y administrativo y dirección de la oficina central de CI-Guyana en Georgetown.
- 5.4 Se establecerá un comité asesor, presidido por CI-Guyana para que proporcione supervisión estratégica y orientación sobre la ejecución del proyecto. Su función consistirá en supervisar la materialización de los productos del proyecto y la consecución de resultados. El comité estará formado por representantes de CI-Guyana, el Banco de Comercio e Industria de Guyana, organizaciones del gobierno local, representantes del sector privado y de la sociedad civil y el FOMIN.
- 5.5 Para abordar las principales fallas del mercado y de coordinación que han socavado el crecimiento de las explotaciones agrícolas de pequeña escala y su acceso a mercados estables, las actividades del proyecto que forman parte del Componente III en particular se desarrollarán en el marco de una estrategia comercial y de mercadotecnia. Ello incluye diversas organizaciones locales, también comprometidas a apoyar el desarrollo comercial de la región de Rupununi, y que contribuirán en la ejecución y aumento de escala. En este sentido, entre los socios clave de la ejecución del proyecto se encuentran el Ministerio de Agricultura, el Instituto Nacional de Investigación y Extensión Agrícola, Guyana Marketing Corporation, el Consejo Democrático Regional, el Ministerio de Asuntos Relacionados con los Pueblos Indígenas, el Banco de Comercio e Industria de Guyana, el Instituto para el Desarrollo de Empresas Privadas, el Ministerio de Comercio (Oficina de la Pequeña Empresa) y el sindicato de turismo local ("Visite Rupununi"). El Grupo de Representantes de la Comunidad de las Montañas Kanuku, el Consejo de Desarrollo del Distrito del Norte de Rupununi y el Consejo del Distrito de Toshao en el Sur de Rupununi son también organizaciones comunitarias y locales que aportarán contribuciones esenciales en el diseño de las intervenciones en la región.

VI. CUMPLIMIENTO DE HITOS Y ACUERDOS FIDUCIARIOS ESPECIALES

- 6.1 **Desembolsos basados en resultados, acuerdos fiduciarios.** El organismo ejecutor se adherirá a las disposiciones normalizadas del FOMIN de desembolsos

basados en resultados, las políticas de adquisiciones del Banco⁸ y los acuerdos de gestión financiera⁹ especificados en el Anexo V.

VII. DIVULGACIÓN DE INFORMACIÓN

- 7.1 **Acceso a información:** La información del proyecto no se considera confidencial de conformidad con la Política de Acceso a Información del BID. Por lo tanto, el presente documento se pone a disposición del público de acuerdo con dicha política.

⁸ Enlace a la política: [Política para la Adquisición de Bienes y Obras](#).

⁹ Enlace al documento: [Directrices Operativas para la Gestión de Hitos y Supervisión Financiera de Proyectos de Cooperación Técnica del FOMIN y del PES](#).