

TÉRMINOS DE REFERENCIA

HACIA UNA ESTRATEGIA PARA LOS PAÍSES DE LA ALIANZA PARA EL DESARROLLO EN DEMOCRACIA EN EL NUEVO CONTEXTO COMERCIAL GLOBAL: INTEGRACIÓN, REFORMAS INSTITUCIONALES Y PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES.

Contexto de la búsqueda:

La integración comercial ha sido muy beneficiosa para América Latina en los últimos 30 años. La región se embarcó en un profundo (aunque heterogéneo) programa de liberalización económica en los 90s, dentro del cual la comercial era un capítulo central. Esta liberalización comercial, inspirada en la teoría económica y en el reciente éxito de los tigres asiáticos, prometía mejorar la competitividad de la región y contribuir a su desarrollo. En un reciente trabajo del BID, se estima que la apertura comercial agregó entre 0,6 y 0,7 puntos porcentuales al crecimiento anual de la región. Este impacto es muy significativo: implica que, en las últimas dos décadas, la región es un 16% más rica en términos per cápita gracias al proceso de apertura comercial.

Desde la crisis financiera de 2008, el comercio global se recuperó, pero con tasas de crecimiento sensiblemente menores a las que mostraba precrisis, y en el 2020, la pandemia del COVID-19 llevó a un colapso del intercambio comercial. A este complejo contexto se suman las crecientes disputas comerciales entre China y EE. UU. y el actual conflicto bélico entre Rusia y Ucrania. Sin embargo, este nuevo contexto genera una potencial oportunidad para los países de América Latina y el Caribe (ALC).

Durante esta pandemia han quedado en evidencia, sobre todo en los países centrales, los problemas que pueden llegar a generarse ante sistemas de producción sumamente interconectados y altamente dependientes de proveedores lejanos. Se ha puesto en evidencia la fragilidad de ciertas cadenas de valor por la vulnerabilidad de un sistema en que las fábricas se ubican en el extremo opuesto del lugar donde se consumen estos bienes, ya sean intermedios o finales. Este proceso ha llevado a que las grandes empresas multinacionales (y también multilatinas), con el objetivo de darle mayor seguridad a su cadena de suministro, busquen aprovisionarse de insumos desde lugares más cercanos, fenómeno que se ha denominado *nearshoring*.

Esto se ha reforzado con la prioridad que le ha dado el Gobierno de EE. UU. a la resiliencia de cadenas de suministros claves mediante la Orden Ejecutiva “Construyendo cadenas de suministro resilientes, revitalizando la manufactura americana y fomentando un crecimiento amplio”, donde se plantea la necesidad de modificar la cadena de suministro de 4 sectores estratégicos en el corto plazo (semiconductores, baterías para vehículos eléctricos, industria farmacéutica y materiales críticos utilizados en la industria electrónica) y evaluar seis sectores adicionales a mediano plazo¹.

El Banco Interamericano de Desarrollo (BID) ha venido trabajando de cerca con muchos países de ALC para conocer las oportunidades potenciales para cubrir la demanda, o parte de ella, de mercados cercanos a la región mediante la elaboración de estrategias específicas a nivel nacional para poder mejorar el proceso de inserción de los países de ALC en general, y de Centroamérica en particular, en las cadenas globales de valor.

¹ Orden Ejecutiva 14017, 24 de febrero de 2021, disponible en: <https://www.whitehouse.gov/briefing-room/presidential-actions/2021/02/24/executive-order-on-americas-supply-chains/>

La Alianza para el Desarrollo en Democracia (ADD), fue conformada en octubre de 2021 por los gobiernos de Costa Rica, Panamá y República Dominicana, con la finalidad de proveer un espacio de trabajo conjunto para promover una región estable con desarrollo sostenible y con un crecimiento económico dinámico, potenciado por el comercio y la inversión.

En ocasión de la IV Reunión de los Presidentes de la ADD el pasado 21 de marzo de 2022, los Presidentes de Costa Rica, Panamá y República Dominicana suscribieron la Declaración de San José que incluye: (i) el mandato de generar “*espacio de diálogo con los bancos de desarrollo regionales para buscar mecanismos innovadores y recursos frescos que respalden los esfuerzos de financiamiento para el desarrollo de los países de la ADD e impulsar la creación de empleo y el crecimiento con igualdad y sostenibilidad*”; (ii) el fortalecimiento de las cadenas regionales de valor como una prioridad para los tres países y el correspondiente compromiso de garantizar la implementación de políticas públicas para promover los objetivos compartidos de una inversión que fomente una alianza estratégica para incrementar los flujos comerciales; (iii) el compromiso de avanzar con el cumplimiento de los propósitos establecidos en el Memorándum de Entendimiento suscrito por los Ministros de Comercio Exterior de los tres países en diciembre de 2021; (iv) el reconocimiento explícito de EE.UU. como aliado estratégico para los objetivos comunes de fortalecer, en democracia y libertad, la competitividad, el desarrollo socioeconómico y la creación de empleo a través del comercio y la inversión; y (v) la conformación de un grupo de trabajo entre los países de ADD y EE.UU. para analizar propuestas concretas para insertarse de manera más eficiente en las cadenas de valor de las empresas de origen estadounidense, especialmente en áreas claves de los sectores de manufactura y servicios, con miras a potenciar su crecimiento y el impacto positivo que este provoca en el impulso de nuestros objetivos de desarrollo sostenible, incluyente y resiliente².

La misión del equipo:

El Sector de Integración y Comercio del BID (INT) ofrece una amplia gama de productos para apoyar la agenda de integración, comercio e inversión de ALC a través de: (i) el diseño, preparación y ejecución de un pipeline operativo y cartera de operaciones (préstamos, asistencia técnica e insumos operativos); (ii) apoyo a iniciativas estratégicas de integración dentro de la región y con socios estratégicos externos en América, Europa y Asia; (iii) apoyo a la agenda de desarrollo e integración Público-Privada en la región (a través de iniciativas como ConnectAmericas, el Diálogo Empresarial de las Américas y la organización de los principales foros internacionales de comercio e inversión); (iv) diálogos sobre políticas de alto nivel e investigación de políticas aplicadas sobre temas relacionados con el comercio, la inversión y la integración; y (v) asistencia técnica de expertos y desarrollo de capacidades.

INT ha llevado a cabo diversos estudios para identificar las oportunidades que presenta la actual reconfiguración de cadenas globales de valor en 16 países de ALC (incluyendo los tres países miembros de ADD), así como estudios verticales para nueve (9) sectores identificados como prioritarios para la región. Entre los estudios nacionales para Costa Rica, Panamá y República Dominicana se identificaron oportunidades en diversas cadenas entre las cuales uno de los denominadores comunes a los tres países es el potencial en la industria de la salud.

Específicamente, el objetivo de la consultoría es la formulación de una estrategia regional de desarrollo, enfocando específicamente en el aprovechamiento de las oportunidades de inversión que brinda la coyuntura antes descrita. Esta estrategia debe construir sobre los avances de la

² Declaración de San José, 21 de marzo de 2022, disponible en: <https://mirex.gob.do/alianza-para-el-desarrollo-en-democracia/>

región en los últimos años y sobre las experiencias anteriores de planificación estratégica, identificando una propuesta de valor conjunta y oportunidades específicas de atracción de inversiones. La estrategia debe considerar reformas e inversiones prioritarias que permitan aumentar la integración regional, la inversión y las exportaciones en industrias vinculadas con cadenas globales y regionales de valor, y la identificación de la región como atractiva para la inversión.

Lo que harás:

El consultor/a llevará adelante las actividades necesarias para alcanzar el objetivo antes descrito que, al menos, incluirán:

1. Describir y caracterizar los programas recientes de reforma en la región, contrastando sus acciones con las descritas en los principales procesos de planificación estratégica recientes.
2. Describir los resultados recientes en los países de la región en términos de desarrollo económico e indicadores sociales, con particular énfasis en la participación en cadenas globales y regionales de valor.
3. Identificar en qué sectores podrían estar las principales oportunidades de inversión y comercio en la región, a la luz del contexto global actual. En particular, identificar cuáles podrían ser sectores en los que existan sinergias entre los tres países de la región.
4. Identificar cuáles son las principales restricciones sistémicas que dificultan o encarecen dichas inversiones, incluyendo por ejemplo trabas a las importaciones en EE. UU. que se podrían negociar en forma bilateral, necesidades de inversión en infraestructura, necesidad de fortalecer las capacidades de promoción, ineficiencias relacionadas con los trámites aduaneros y de exportación, falta de personal calificado, necesidad de armonizaciones normativas y regulatorias, entre otras.
5. Describir las principales reformas de política pública e inversiones en infraestructura que tendrían que implementar los países de la región para superar los obstáculos identificados en el punto 4, aprovechar el contexto actual y maximizar las nuevas inversiones vinculadas con cadenas globales y regionales de valor.
6. Dimensionar el potencial incremento exportador (considerar oportunidades de expansión de capacidad existente y nivel de preparación para la recepción de nuevas inversiones en el corto plazo) en cada uno de los países de la ADD.
7. Escribir un informe intermedio cubriendo los puntos 1 al 3, y un informe final cubriendo todos los puntos señalados.

Entregables:

- Entregable 1: Propuesta de plan de trabajo y enfoque metodológico –1 semana luego del inicio del contrato;
- Entregable 2: informe intermedio en formato Power Point y Word que incluya los puntos 1 al 3 de la sección anterior – 8 semanas luego del inicio del contrato.
- Entregable 4: informe final en formato Power Point y Word que incluya todos los puntos de la sección anterior – 16 semanas luego del inicio del contrato.

Cronograma de pagos:

- 20% a la entrega y aprobación del Entregable 1 – Plan de trabajo
- 20% a la entrega y aprobación del Entregable 2 – Informe intermedio
- 60% a la entrega y aprobación del Entregable 3 – Informe final
-

Lo que necesitarás:

- **Ciudadanía:** Eres ciudadano/a de uno de nuestros 48 países miembros.
- **Consanguinidad:** No tienes familiares (hasta el cuarto grado de consanguinidad y segundo grado de afinidad, incluido el cónyuge) que trabajen en el Grupo del BID.
- **Educación:** Máster o equivalente en economía o afines.
- **Experiencia:** 15 (quince) años de experiencia profesional relevante o la combinación de equivalente de educación y experiencia.
- **Idiomas:** español e inglés

Competencias generales y técnicas:

- **Área de Especialización:** economía, relaciones internacionales, derecho o disciplinas relacionadas.
- **Aptitudes:** el consultor debe tener conocimientos en temas de comercio internacional, atracción de inversiones, desarrollo industrias locales, cadenas regionales de valor, entre otros.

Resumen de la oportunidad:

- **Tipo de contrato y modalidad:** Consultor de Productos y Servicios Externos, suma alzada.
- **Duración del contrato:** 5 meses.
- **Ubicación:** Lugar de residencia del consultor, y en el caso que el contractual requiera la realización de viajes a la región para el cumplimiento del plan de trabajo, dichos viajes serán remunerados siguiendo la política de viajes del banco.
- **Persona responsable:** La supervisión del contrato estará a cargo de Pablo García, Jefe de la Unidad de Integración Regional del Sector de Integración y Comercio (INT/RIU).
- **Requisitos:** Debes ser ciudadano/a de uno de los 48 países miembros del BID y no tener familiares que trabajen actualmente en el Grupo BID.

Nuestra cultura: nuestra gente está comprometida y apasionada por mejorar la vida de las personas en América Latina y el Caribe, y pueden hacer lo que aman en un entorno laboral diverso, colaborativo y estimulante. Somos la primera institución de desarrollo de América Latina y el Caribe en recibir la certificación EDGE, reconociendo nuestro fuerte compromiso con la igualdad de género. Nuestros empleados, pueden formar parte de grupos de recursos internos que conectan a nuestra comunidad diversa en torno a intereses comunes.

Estamos comprometidos a proporcionar igualdad de oportunidades en el empleo y por eso alentamos a las mujeres, LGBTQ +, personas con discapacidades, afrodescendientes y pueblos indígenas a que presenten sus solicitudes.

Sobre nosotros: En el Banco Interamericano de Desarrollo, estamos dedicados a mejorar vidas. Desde 1959, hemos sido una fuente importante de financiamiento a largo plazo para el desarrollo económico, social e institucional en América Latina y el Caribe. Sin embargo, hacemos más que prestar. Nos asociamos con nuestros 48 países miembros para proporcionar a América Latina y el Caribe investigaciones de vanguardia sobre temas de desarrollo relevantes, asesoramiento de políticas para informar sus decisiones y asistencia técnica para mejorar la planificación y ejecución de proyectos. Para ello, necesitamos personas que no sólo tengan las habilidades adecuadas, sino que también sean apasionadas por mejorar vidas.

Nuestro equipo de Recursos Humanos revisa cuidadosamente todas las aplicaciones.

TÉRMINOS DE REFERENCIA

OPORTUNIDADES PARA LOS PAÍSES DE LA ALIANZA PARA EL DESARROLLO EN DEMOCRACIA EN EL NUEVO CONTEXTO COMERCIAL GLOBAL: IDENTIFICACIÓN DE NICHOS EN LAS CADENAS GLOBALES DE VALOR EN LA INDUSTRIA DE LA SALUD

Contexto de la búsqueda:

La integración comercial ha sido muy beneficiosa para América Latina en los últimos 30 años. La región se embarcó en un profundo (aunque heterogéneo) programa de liberalización económica en los 90s, dentro del cual la comercial era un capítulo central. Esta liberalización comercial, inspirada en la teoría económica y en el reciente éxito de los tigres asiáticos, prometía mejorar la competitividad de la región y contribuir a su desarrollo. En un reciente trabajo del BID, se estima que la apertura comercial agregó entre 0,6 y 0,7 puntos porcentuales al crecimiento anual de la región. Este impacto es muy significativo: implica que, en las últimas dos décadas, la región es un 16% más rica en términos per cápita gracias al proceso de apertura comercial.

Desde la crisis financiera de 2008, el comercio global se recuperó, pero con tasas de crecimiento sensiblemente menores a las que mostraba precrisis, y en el 2020, la pandemia del COVID-19 llevó a un colapso del intercambio comercial. A este complejo contexto se suman las crecientes disputas comerciales entre China y EE. UU. y el actual conflicto bélico entre Rusia y Ucrania. Sin embargo, este nuevo contexto genera una potencial oportunidad para los países de América Latina y el Caribe (ALC).

Durante esta pandemia han quedado en evidencia, sobre todo en los países centrales, los problemas que pueden llegar a generarse ante sistemas de producción sumamente interconectados y altamente dependientes de proveedores lejanos. Se ha puesto en evidencia la fragilidad de ciertas cadenas de valor por la vulnerabilidad de un sistema en que las fábricas se ubican en el extremo opuesto del lugar donde se consumen estos bienes, ya sean intermedios o finales. Este proceso ha llevado a que las grandes empresas multinacionales (y también multilatinas), con el objetivo de darle mayor seguridad a su cadena de suministro, busquen aprovisionarse de insumos desde lugares más cercanos, fenómeno que se ha denominado *nearshoring*.

Esto se ha reforzado con la prioridad que le ha dado el Gobierno de EE. UU. a la resiliencia de cadenas de suministros claves mediante la Orden Ejecutiva “Construyendo cadenas de suministro resilientes, revitalizando la manufactura americana y fomentando un crecimiento amplio”, donde se plantea la necesidad de modificar la cadena de suministro de 4 sectores estratégicos en el corto plazo (semiconductores, baterías para vehículos eléctricos, industria farmacéutica y materiales críticos utilizados en la industria electrónica) y evaluar seis sectores adicionales a mediano plazo³.

El Banco Interamericano de Desarrollo (BID) ha venido trabajando de cerca con muchos países de ALC para conocer las oportunidades potenciales para cubrir la demanda, o parte de ella, de mercados cercanos a la región mediante la elaboración de estrategias específicas a nivel nacional para poder mejorar el proceso de inserción de los países de ALC en general, y de Centroamérica en particular, en las cadenas globales de valor.

³ Orden Ejecutiva 14017, 24 de febrero de 2021, disponible en: <https://www.whitehouse.gov/briefing-room/presidential-actions/2021/02/24/executive-order-on-americas-supply-chains/>

La Alianza para el Desarrollo en Democracia (ADD), fue conformada en octubre de 2021 por los gobiernos de Costa Rica, Panamá y República Dominicana, con la finalidad de proveer un espacio de trabajo conjunto para promover una región estable con desarrollo sostenible y con un crecimiento económico dinámico, potenciado por el comercio y la inversión.

En ocasión de la IV Reunión de los Presidentes de la ADD el pasado 21 de marzo de 2022, los Presidentes de Costa Rica, Panamá y República Dominicana suscribieron la Declaración de San José que incluye: (i) el mandato de generar “*espacio de diálogo con los bancos de desarrollo regionales para buscar mecanismos innovadores y recursos frescos que respalden los esfuerzos de financiamiento para el desarrollo de los países de la ADD e impulsar la creación de empleo y el crecimiento con igualdad y sostenibilidad*”; (ii) el fortalecimiento de las cadenas regionales de valor como una prioridad para los tres países y el correspondiente compromiso de garantizar la implementación de políticas públicas para promover los objetivos compartidos de una inversión que fomente una alianza estratégica para incrementar los flujos comerciales; (iii) el compromiso de avanzar con el cumplimiento de los propósitos establecidos en el Memorándum de Entendimiento suscrito por los Ministros de Comercio Exterior de los tres países en diciembre de 2021; (iv) el reconocimiento explícito de EE.UU. como aliado estratégico para los objetivos comunes de fortalecer, en democracia y libertad, la competitividad, el desarrollo socioeconómico y la creación de empleo a través del comercio y la inversión; y (v) la conformación de un grupo de trabajo entre los países de ADD y EE.UU. para analizar propuestas concretas para insertarse de manera más eficiente en las cadenas de valor de las empresas de origen estadounidense, especialmente en áreas claves de los sectores de manufactura y servicios, con miras a potenciar su crecimiento y el impacto positivo que este provoca en el impulso de nuestros objetivos de desarrollo sostenible, incluyente y resiliente⁴.

La misión del equipo:

El Sector de Integración y Comercio del BID (INT) ofrece una amplia gama de productos para apoyar la agenda de integración, comercio e inversión de ALC a través de: (i) el diseño, preparación y ejecución de un pipeline operativo y cartera de operaciones (préstamos, asistencia técnica e insumos operativos); (ii) apoyo a iniciativas estratégicas de integración dentro de la región y con socios estratégicos externos en América, Europa y Asia; (iii) apoyo a la agenda de desarrollo e integración Público-Privada en la región (a través de iniciativas como ConnectAmericas, el Diálogo Empresarial de las Américas y la organización de los principales foros internacionales de comercio e inversión); (iv) diálogos sobre políticas de alto nivel e investigación de políticas aplicadas sobre temas relacionados con el comercio, la inversión y la integración; y (v) asistencia técnica de expertos y desarrollo de capacidades.

INT ha llevado a cabo diversos estudios para identificar las oportunidades que presenta la actual reconfiguración de cadenas globales de valor en 16 países de ALC (incluyendo los tres países miembros de ADD), así como estudios verticales para nueve (9) sectores identificados como prioritarios para la región. Entre los estudios nacionales para Costa Rica, Panamá y República Dominicana se identificaron oportunidades en diversas cadenas entre las cuales uno de los denominadores comunes a los tres países es el potencial en la industria de la salud.

Específicamente, el objetivo de la consultoría es la formulación de una estrategia regional de promoción, identificando una propuesta de valor conjunta y oportunidades específicas de atracción de inversiones en la industria de la salud, incluyendo equipamiento médico (maquinaria,

⁴ Declaración de San José, 21 de marzo de 2022, disponible en: <https://mirex.gob.do/alianza-para-el-desarrollo-en-democracia/>

insumos y otro tipo de equipamiento), los servicios de salud y la industria farmacéutica, que podrían resultar viables en Costa Rica, Panamá y República Dominicana.

Lo que harás:

El consultor/a llevará adelante las actividades necesarias para alcanzar el objetivo antes descrito que, al menos, incluirán:

8. Describir y caracterizar la cadena de valor de la industria de la salud, incluyendo equipamiento médico (maquinaria, insumos y otro tipo de equipamiento), los servicios de salud (ensayos clínicos, telemedicina, telediagnóstico, turismo médico y otros servicios) y la industria farmacéutica, identificando los eslabones más relevantes y el posicionamiento de los distintos países en la misma (utilizar la matriz insumo producto de EE. UU., la información de comercio exterior, y otras fuentes de información, incluyendo entrevistas, para dimensionar la estructura de insumos y los países desde donde se abastece).
9. Identificar los productos relevantes (con su código HS y HTS) que EE. UU. importa en la actualidad de orígenes distintos a los países de las Américas, identificando cuáles de ellos también importa en la actualidad de los países de la ADD.
10. Dimensionar el potencial exportador (considerar oportunidades de expansión de capacidad existente y nivel de preparación para la recepción de nuevas inversiones en el corto plazo) en estos productos en cada uno de los países de la ADD, teniendo en cuenta la organización industrial del sector global, desafíos de competitividad de costos, desafíos de escala, necesidad de cumplimiento de estándares y certificaciones, acceso a la tecnología, etc.
11. Identificar las potenciales complementariedades que existen entre los tres países, incluyendo instrumentos legales vigentes que potencien las relaciones comerciales, para poder generar una propuesta de valor conjunta en esta industria.
12. Llevar a cabo entrevistas semiestructuradas con especialistas sectoriales, empresas importadoras de EE. UU., empresas exportadoras de los países de ADD, y funcionarios de EE. UU. y los países de ADD, con el fin de identificar cuáles productos dentro del universo identificado consideran que tienen las mejores oportunidades de inversión en cada uno de los países de ADD con el fin de ser exportados a los EE. UU., tomando en cuenta capacidades existentes y aspiracionales.
13. Identificar cuáles son las principales restricciones sistémicas que dificultan o encarecen dichas inversiones por eslabón de interés, incluyendo por ejemplo trabas a las importaciones en EE. UU. que se podrían negociar en forma bilateral, necesidades de inversión en infraestructura, necesidad de fortalecer las capacidades de promoción, ineficiencias relacionadas con los trámites aduaneros y de exportación, falta de personal calificado, necesidad de armonizaciones normativas y regulatorias, entre otras.
14. Elaborar un plan de acción que incluya:
 - a. El detalle de las recomendaciones de política necesarias para superar las trabas identificadas, identificando tanto las acciones que se requieran a nivel regional (los tres países de ADD), como las específicas en cada uno de los tres países.
 - b. Un plan de difusión y posicionamiento de la estrategia.
 - c. La estructura de priorización de acciones y cronograma de implementación.
15. Escribir un informe intermedio cubriendo los puntos 1 al 4, y un informe final cubriendo todos los puntos señalados.

Entregables:

- **Entregable 1:** Propuesta de plan de trabajo y enfoque metodológico –1 semana luego del inicio del contrato;

- **Entregable 2:** informe intermedio en formato Power Point y Word que incluya los puntos 1 al 4 de la sección anterior – 5 semanas luego del inicio del contrato.
- **Entregable 4:** informe final en formato Power Point y Word que incluya todos los puntos de la sección anterior – 16 semanas luego del inicio del contrato.

Cronograma de pagos:

- 20% a la entrega y aprobación del Entregable 1 – Plan de trabajo
- 40% a la entrega y aprobación del Entregable 2 – Informe intermedio
- 40% a la entrega y aprobación del Entregable 3 – Informe final

Lo que necesitarás:

- **Ciudadanía:** Eres ciudadano/a de uno de nuestros 48 países miembros.
- **Consanguinidad:** No tienes familiares (hasta el cuarto grado de consanguinidad y segundo grado de afinidad, incluido el cónyuge) que trabajen en el Grupo del BID.
- **Educación:** Máster o equivalente en economía o afines.
- **Experiencia:** 15 (quince) años de experiencia profesional relevante o la combinación de equivalente de educación y experiencia.
- **Idiomas:** español e inglés

Competencias generales y técnicas:

- **Área de Especialización:** economía, relaciones internacionales, derecho o disciplinas relacionadas.
- **Aptitudes:** el consultor debe tener conocimientos en temas de comercio internacional, atracción de inversiones, desarrollo industrias locales, cadenas regionales de valor, entre otros.

Resumen de la oportunidad:

- **Tipo de contrato y modalidad:** Consultor de Productos y Servicios Externos, suma alzada.
- **Duración del contrato:** 5 meses.
- **Ubicación:** Lugar de residencia del consultor, y en el caso que el contractual requiera la realización de viajes a la región para el cumplimiento del plan de trabajo, dichos viajes serán remunerados siguiendo la política de viajes del banco.
- **Persona responsable:** La supervisión del contrato estará a cargo de Pablo García, Jefe de la Unidad de Integración Regional del Sector de Integración y Comercio (INT/RIU).
- **Requisitos:** Debes ser ciudadano/a de uno de los 48 países miembros del BID y no tener familiares que trabajen actualmente en el Grupo BID.

Nuestra cultura: nuestra gente está comprometida y apasionada por mejorar la vida de las personas en América Latina y el Caribe, y pueden hacer lo que aman en un entorno laboral diverso, colaborativo y estimulante. Somos la primera institución de desarrollo de América Latina y el Caribe en recibir la certificación EDGE, reconociendo nuestro fuerte compromiso con la igualdad de género. Nuestros empleados, pueden formar parte de grupos de recursos internos que conectan a nuestra comunidad diversa en torno a intereses comunes.

Estamos comprometidos a proporcionar igualdad de oportunidades en el empleo y por eso alentamos a las mujeres, LGBTQ +, personas con discapacidades, afrodescendientes y pueblos indígenas a que presenten sus solicitudes.

Sobre nosotros: En el Banco Interamericano de Desarrollo, estamos dedicados a mejorar vidas. Desde 1959, hemos sido una fuente importante de financiamiento a largo plazo para el desarrollo

económico, social e institucional en América Latina y el Caribe. Sin embargo, hacemos más que prestar. Nos asociamos con nuestros 48 países miembros para proporcionar a América Latina y el Caribe investigaciones de vanguardia sobre temas de desarrollo relevantes, asesoramiento de políticas para informar sus decisiones y asistencia técnica para mejorar la planificación y ejecución de proyectos. Para ello, necesitamos personas que no sólo tengan las habilidades adecuadas, sino que también sean apasionadas por mejorar vidas.

Nuestro equipo de Recursos Humanos revisa cuidadosamente todas las aplicaciones.

TÉRMINOS DE REFERENCIA

OPORTUNIDADES PARA LOS PAÍSES DE LA ALIANZA PARA EL DESARROLLO EN DEMOCRACIA EN EL NUEVO CONTEXTO COMERCIAL GLOBAL: IDENTIFICACIÓN DE NICHOS EN LAS CADENAS GLOBALES DE VALOR EN LA INDUSTRIA DE LA SALUD PARA COSTA RICA

Contexto de la búsqueda:

La integración comercial ha sido muy beneficiosa para América Latina en los últimos 30 años. La región se embarcó en un profundo (aunque heterogéneo) programa de liberalización económica en los 90s, dentro del cual la comercial era un capítulo central. Esta liberalización comercial, inspirada en la teoría económica y en el reciente éxito de los tigres asiáticos, prometía mejorar la competitividad de la región y contribuir a su desarrollo. En un reciente trabajo del BID, se estima que la apertura comercial agregó entre 0,6 y 0,7 puntos porcentuales al crecimiento anual de la región. Este impacto es muy significativo: implica que, en las últimas dos décadas, la región es un 16% más rica en términos per cápita gracias al proceso de apertura comercial.

Desde la crisis financiera de 2008, el comercio global se recuperó, pero con tasas de crecimiento sensiblemente menores a las que mostraba precrisis, y en el 2020, la pandemia del COVID-19 llevó a un colapso del intercambio comercial. A este complejo contexto se suman las crecientes disputas comerciales entre China y EE. UU. y el actual conflicto bélico entre Rusia y Ucrania. Sin embargo, este nuevo contexto genera una potencial oportunidad para los países de América Latina y el Caribe (ALC).

Durante esta pandemia han quedado en evidencia, sobre todo en los países centrales, los problemas que pueden llegar a generarse ante sistemas de producción sumamente interconectados y altamente dependientes de proveedores lejanos. Se ha puesto en evidencia la fragilidad de ciertas cadenas de valor por la vulnerabilidad de un sistema en que las fábricas se ubican en el extremo opuesto del lugar donde se consumen estos bienes, ya sean intermedios o finales. Este proceso ha llevado a que las grandes empresas multinacionales (y también multilatinas), con el objetivo de darle mayor seguridad a su cadena de suministro, busquen aprovisionarse de insumos desde lugares más cercanos, fenómeno que se ha denominado *nearshoring*.

Esto se ha reforzado con la prioridad que le ha dado el Gobierno de EE. UU. a la resiliencia de cadenas de suministros claves mediante la Orden Ejecutiva “Construyendo cadenas de suministro resilientes, revitalizando la manufactura americana y fomentando un crecimiento amplio”, donde se plantea la necesidad de modificar la cadena de suministro de 4 sectores estratégicos en el corto plazo (semiconductores, baterías para vehículos eléctricos, industria farmacéutica y materiales críticos utilizados en la industria electrónica) y evaluar seis sectores adicionales a mediano plazo⁵.

El Banco Interamericano de Desarrollo (BID) ha venido trabajando de cerca con muchos países de ALC para conocer las oportunidades potenciales para cubrir la demanda, o parte de ella, de mercados cercanos a la región mediante la elaboración de estrategias específicas a nivel nacional para poder mejorar el proceso de inserción de los países de ALC en general, y de Centroamérica en particular, en las cadenas globales de valor.

⁵ Orden Ejecutiva 14017, 24 de febrero de 2021, disponible en: <https://www.whitehouse.gov/briefing-room/presidential-actions/2021/02/24/executive-order-on-americas-supply-chains/>

La Alianza para el Desarrollo en Democracia (ADD), fue conformada en octubre de 2021 por los gobiernos de Costa Rica, Panamá y República Dominicana, con la finalidad de proveer un espacio de trabajo conjunto para promover una región estable con desarrollo sostenible y con un crecimiento económico dinámico, potenciado por el comercio y la inversión.

En ocasión de la IV Reunión de los Presidentes de la ADD el pasado 21 de marzo de 2022, los Presidentes de Costa Rica, Panamá y República Dominicana suscribieron la Declaración de San José que incluye: (i) el mandato de generar *“espacio de diálogo con los bancos de desarrollo regionales para buscar mecanismos innovadores y recursos frescos que respalden los esfuerzos de financiamiento para el desarrollo de los países de la ADD e impulsar la creación de empleo y el crecimiento con igualdad y sostenibilidad”*; (ii) el fortalecimiento de las cadenas regionales de valor como una prioridad para los tres países y el correspondiente compromiso de garantizar la implementación de políticas públicas para promover los objetivos compartidos de una inversión que fomente una alianza estratégica para incrementar los flujos comerciales; (iii) el compromiso de avanzar con el cumplimiento de los propósitos establecidos en el Memorándum de Entendimiento suscrito por los Ministros de Comercio Exterior de los tres países en diciembre de 2021; (iv) el reconocimiento explícito de EE.UU. como aliado estratégico para los objetivos comunes de fortalecer, en democracia y libertad, la competitividad, el desarrollo socioeconómico y la creación de empleo a través del comercio y la inversión; y (v) la conformación de un grupo de trabajo entre los países de ADD y EE.UU. para analizar propuestas concretas para insertarse de manera más eficiente en las cadenas de valor de las empresas de origen estadounidense, especialmente en áreas claves de los sectores de manufactura y servicios, con miras a potenciar su crecimiento y el impacto positivo que este provoca en el impulso de nuestros objetivos de desarrollo sostenible, incluyente y resiliente⁶.

La misión del equipo:

El Sector de Integración y Comercio del BID (INT) ofrece una amplia gama de productos para apoyar la agenda de integración, comercio e inversión de ALC a través de: (i) el diseño, preparación y ejecución de un pipeline operativo y cartera de operaciones (préstamos, asistencia técnica e insumos operativos); (ii) apoyo a iniciativas estratégicas de integración dentro de la región y con socios estratégicos externos en América, Europa y Asia; (iii) apoyo a la agenda de desarrollo e integración Público-Privada en la región (a través de iniciativas como ConnectAmericas, el Diálogo Empresarial de las Américas y la organización de los principales foros internacionales de comercio e inversión); (iv) diálogos sobre políticas de alto nivel e investigación de políticas aplicadas sobre temas relacionados con el comercio, la inversión y la integración; y (v) asistencia técnica de expertos y desarrollo de capacidades.

INT ha llevado a cabo diversos estudios para identificar las oportunidades que presenta la actual reconfiguración de cadenas globales de valor en 16 países de ALC (incluyendo los tres países miembros de ADD), así como estudios verticales para nueve (9) sectores identificados como prioritarios para la región. Entre los estudios nacionales para Costa Rica, Panamá y República Dominicana se identificaron oportunidades en diversas cadenas entre las cuales uno de los denominadores comunes a los tres países es el potencial en la industria de la salud.

Específicamente, el objetivo de la consultoría es la formulación de una estrategia nacional de promoción, identificando una propuesta de valor conjunta y oportunidades específicas de atracción de inversiones en la industria de la salud, incluyendo equipamiento médico (maquinaria,

⁶ Declaración de San José, 21 de marzo de 2022, disponible en: <https://mirex.gob.do/alianza-para-el-desarrollo-en-democracia/>

insumos y otro tipo de equipamiento), los servicios de salud y la industria farmacéutica, que podrían resultar viables en Costa Rica.

Lo que harás:

En coordinación con el BID, y los expertos que el Banco indique, el consultor/a llevará adelante las actividades necesarias para alcanzar el objetivo antes descrito que, al menos, incluirán:

16. Describir y caracterizar la cadena de valor de la industria de la salud, incluyendo equipamiento médico (maquinaria, insumos y otro tipo de equipamiento), los servicios de salud (ensayos clínicos, telemedicina, telediagnóstico, turismo médico y otros servicios) y la industria farmacéutica, identificando los eslabones más relevantes y el posicionamiento de los distintos países en la misma (utilizar la matriz insumo producto de EE.UU., la información de comercio exterior, y otras fuentes de información, incluyendo entrevistas, para dimensionar la estructura de insumos y los países desde donde se abastece).
17. Identificar los productos relevantes (con su código HS y HTS) que EE.UU. importa en la actualidad de orígenes distintos a los países de las Américas, identificando cuáles de ellos también importa en la actualidad de los países de la ADD, en particular de Costa Rica.
18. Dimensionar el potencial exportador (considerar oportunidades de expansión de capacidad existente y nivel de preparación para la recepción de nuevas inversiones en el corto plazo) en estos productos en Costa Rica, teniendo en cuenta la organización industrial del sector global, desafíos de competitividad de costos, desafíos de escala, necesidad de cumplimiento de estándares y certificaciones, acceso a la tecnología, etc.
19. Identificar las potenciales complementariedades que existen entre los tres países ADD, incluyendo instrumentos legales vigentes que potencien las relaciones comerciales, para poder generar una propuesta de valor conjunta en esta industria.
20. Llevar a cabo entrevistas semiestructuradas con especialistas sectoriales, empresas importadoras de EE.UU., empresas exportadoras de Costa Rica, y funcionarios de EE.UU. y de Costa Rica, con el fin de identificar cuáles productos dentro del universo identificado consideran que tienen las mejores oportunidades de inversión en Costa Rica con el fin de ser exportados a los EE.UU., tomando en cuenta capacidades existentes y aspiracionales.
21. Identificar cuáles son las principales restricciones sistémicas que dificultan o encarecen dichas inversiones por eslabón de interés, incluyendo por ejemplo trabas a las importaciones en EE.UU. que se podrían negociar en forma bilateral, necesidades de inversión en infraestructura, necesidad de fortalecer las capacidades de promoción, ineficiencias relacionadas con los trámites aduaneros y de exportación, falta de personal calificado, necesidad de armonizaciones normativas y regulatorias, entre otras.
22. Elaborar un plan de acción que incluya:
 - a. El detalle de las recomendaciones de política necesarias para superar las trabas identificadas, identificando las acciones que se requiere tomar en Costa Rica.
 - b. Un plan de difusión y posicionamiento de la estrategia.
 - c. La estructura de priorización de acciones y cronograma de implementación.
23. Escribir un informe intermedio cubriendo los puntos 1 al 4, y un informe final cubriendo todos los puntos señalados.

Entregables:

- **Entregable 1:** Propuesta de plan de trabajo y enfoque metodológico –1 semana luego del inicio del contrato;

- **Entregable 2:** informe intermedio en formato Power Point y Word que incluya los puntos 1 al 4 de la sección anterior – 5 semanas luego del inicio del contrato.
- **Entregable 4:** informe final en formato Power Point y Word que incluya todos los puntos de la sección anterior – 16 semanas luego del inicio del contrato.

Cronograma de pagos:

- 20% a la entrega y aprobación del Entregable 1 – Plan de trabajo
- 40% a la entrega y aprobación del Entregable 2 – Informe intermedio
- 40% a la entrega y aprobación del Entregable 3 – Informe final

Lo que necesitarás:

- **Ciudadanía:** Eres ciudadano/a de uno de nuestros 48 países miembros.
- **Consanguinidad:** No tienes familiares (hasta el cuarto grado de consanguinidad y segundo grado de afinidad, incluido el cónyuge) que trabajen en el Grupo del BID.
- **Educación:** Máster o equivalente en economía o afines.
- **Experiencia:** 15 (quince) años de experiencia profesional relevante o la combinación de equivalente de educación y experiencia.
- **Idiomas:** español e inglés

Competencias generales y técnicas:

- **Área de Especialización:** economía, relaciones internacionales, derecho o disciplinas relacionadas.
- **Aptitudes:** el consultor debe tener conocimientos en temas de comercio internacional, atracción de inversiones, desarrollo industrias locales, cadenas regionales de valor, entre otros.

Resumen de la oportunidad:

- **Tipo de contrato y modalidad:** Consultor de Productos y Servicios Externos, suma alzada.
- **Duración del contrato:** 5 meses.
- **Ubicación:** Lugar de residencia del consultor, y en el caso que el contractual requiera la realización de viajes a la región para el cumplimiento del plan de trabajo, dichos viajes serán remunerados siguiendo la política de viajes del Banco.
- **Persona responsable:** La supervisión del contrato estará a cargo de Pablo García, Jefe de la Unidad de Integración Regional del Sector de Integración y Comercio (INT/RIU).
- **Requisitos:** Debes ser ciudadano/a de uno de los 48 países miembros del BID y no tener familiares que trabajen actualmente en el Grupo BID.

Nuestra cultura: nuestra gente está comprometida y apasionada por mejorar la vida de las personas en América Latina y el Caribe, y pueden hacer lo que aman en un entorno laboral diverso, colaborativo y estimulante. Somos la primera institución de desarrollo de América Latina y el Caribe en recibir la certificación EDGE, reconociendo nuestro fuerte compromiso con la igualdad de género. Nuestros empleados, pueden formar parte de grupos de recursos internos que conectan a nuestra comunidad diversa en torno a intereses comunes.

Estamos comprometidos a proporcionar igualdad de oportunidades en el empleo y por eso alentamos a las mujeres, LGBTQ +, personas con discapacidades, afrodescendientes y pueblos indígenas a que presenten sus solicitudes.

Sobre nosotros: En el Banco Interamericano de Desarrollo, estamos dedicados a mejorar vidas. Desde 1959, hemos sido una fuente importante de financiamiento a largo plazo para el desarrollo

económico, social e institucional en América Latina y el Caribe. Sin embargo, hacemos más que prestar. Nos asociamos con nuestros 48 países miembros para proporcionar a América Latina y el Caribe investigaciones de vanguardia sobre temas de desarrollo relevantes, asesoramiento de políticas para informar sus decisiones y asistencia técnica para mejorar la planificación y ejecución de proyectos. Para ello, necesitamos personas que no sólo tengan las habilidades adecuadas, sino que también sean apasionadas por mejorar vidas.

Nuestro equipo de Recursos Humanos revisa cuidadosamente todas las aplicaciones.

TÉRMINOS DE REFERENCIA

OPORTUNIDADES PARA LOS PAÍSES DE LA ALIANZA PARA EL DESARROLLO EN DEMOCRACIA EN EL NUEVO CONTEXTO COMERCIAL GLOBAL: IDENTIFICACIÓN DE NICHOS EN LAS CADENAS GLOBALES DE VALOR EN LA INDUSTRIA DE LA SALUD PARA PANAMÁ

Contexto de la búsqueda:

La integración comercial ha sido muy beneficiosa para América Latina en los últimos 30 años. La región se embarcó en un profundo (aunque heterogéneo) programa de liberalización económica en los 90s, dentro del cual la comercial era un capítulo central. Esta liberalización comercial, inspirada en la teoría económica y en el reciente éxito de los tigres asiáticos, prometía mejorar la competitividad de la región y contribuir a su desarrollo. En un reciente trabajo del BID, se estima que la apertura comercial agregó entre 0,6 y 0,7 puntos porcentuales al crecimiento anual de la región. Este impacto es muy significativo: implica que, en las últimas dos décadas, la región es un 16% más rica en términos per cápita gracias al proceso de apertura comercial.

Desde la crisis financiera de 2008, el comercio global se recuperó, pero con tasas de crecimiento sensiblemente menores a las que mostraba precrisis, y en el 2020, la pandemia del COVID-19 llevó a un colapso del intercambio comercial. A este complejo contexto se suman las crecientes disputas comerciales entre China y EE. UU. y el actual conflicto bélico entre Rusia y Ucrania. Sin embargo, este nuevo contexto genera una potencial oportunidad para los países de América Latina y el Caribe (ALC).

Durante esta pandemia han quedado en evidencia, sobre todo en los países centrales, los problemas que pueden llegar a generarse ante sistemas de producción sumamente interconectados y altamente dependientes de proveedores lejanos. Se ha puesto en evidencia la fragilidad de ciertas cadenas de valor por la vulnerabilidad de un sistema en que las fábricas se ubican en el extremo opuesto del lugar donde se consumen estos bienes, ya sean intermedios o finales. Este proceso ha llevado a que las grandes empresas multinacionales (y también multilatinas), con el objetivo de darle mayor seguridad a su cadena de suministro, busquen aprovisionarse de insumos desde lugares más cercanos, fenómeno que se ha denominado *nearshoring*.

Esto se ha reforzado con la prioridad que le ha dado el Gobierno de EE. UU. a la resiliencia de cadenas de suministros claves mediante la Orden Ejecutiva “Construyendo cadenas de suministro resilientes, revitalizando la manufactura americana y fomentando un crecimiento amplio”, donde se plantea la necesidad de modificar la cadena de suministro de 4 sectores estratégicos en el corto plazo (semiconductores, baterías para vehículos eléctricos, industria farmacéutica y materiales críticos utilizados en la industria electrónica) y evaluar seis sectores adicionales a mediano plazo⁷.

El Banco Interamericano de Desarrollo (BID) ha venido trabajando de cerca con muchos países de ALC para conocer las oportunidades potenciales para cubrir la demanda, o parte de ella, de mercados cercanos a la región mediante la elaboración de estrategias específicas a nivel nacional para poder mejorar el proceso de inserción de los países de ALC en general, y de Centroamérica en particular, en las cadenas globales de valor.

⁷ Orden Ejecutiva 14017, 24 de febrero de 2021, disponible en: <https://www.whitehouse.gov/briefing-room/presidential-actions/2021/02/24/executive-order-on-americas-supply-chains/>

La Alianza para el Desarrollo en Democracia (ADD), fue conformada en octubre de 2021 por los gobiernos de Costa Rica, Panamá y República Dominicana, con la finalidad de proveer un espacio de trabajo conjunto para promover una región estable con desarrollo sostenible y con un crecimiento económico dinámico, potenciado por el comercio y la inversión.

En ocasión de la IV Reunión de los Presidentes de la ADD el pasado 21 de marzo de 2022, los Presidentes de Costa Rica, Panamá y República Dominicana suscribieron la Declaración de San José que incluye: (i) el mandato de generar *“espacio de diálogo con los bancos de desarrollo regionales para buscar mecanismos innovadores y recursos frescos que respalden los esfuerzos de financiamiento para el desarrollo de los países de la ADD e impulsar la creación de empleo y el crecimiento con igualdad y sostenibilidad”*; (ii) el fortalecimiento de las cadenas regionales de valor como una prioridad para los tres países y el correspondiente compromiso de garantizar la implementación de políticas públicas para promover los objetivos compartidos de una inversión que fomente una alianza estratégica para incrementar los flujos comerciales; (iii) el compromiso de avanzar con el cumplimiento de los propósitos establecidos en el Memorándum de Entendimiento suscrito por los Ministros de Comercio Exterior de los tres países en diciembre de 2021; (iv) el reconocimiento explícito de EE.UU. como aliado estratégico para los objetivos comunes de fortalecer, en democracia y libertad, la competitividad, el desarrollo socioeconómico y la creación de empleo a través del comercio y la inversión; y (v) la conformación de un grupo de trabajo entre los países de ADD y EE.UU. para analizar propuestas concretas para insertarse de manera más eficiente en las cadenas de valor de las empresas de origen estadounidense, especialmente en áreas claves de los sectores de manufactura y servicios, con miras a potenciar su crecimiento y el impacto positivo que este provoca en el impulso de nuestros objetivos de desarrollo sostenible, incluyente y resiliente⁸.

La misión del equipo:

El Sector de Integración y Comercio del BID (INT) ofrece una amplia gama de productos para apoyar la agenda de integración, comercio e inversión de ALC a través de: (i) el diseño, preparación y ejecución de un pipeline operativo y cartera de operaciones (préstamos, asistencia técnica e insumos operativos); (ii) apoyo a iniciativas estratégicas de integración dentro de la región y con socios estratégicos externos en América, Europa y Asia; (iii) apoyo a la agenda de desarrollo e integración Público-Privada en la región (a través de iniciativas como ConnectAmericas, el Diálogo Empresarial de las Américas y la organización de los principales foros internacionales de comercio e inversión); (iv) diálogos sobre políticas de alto nivel e investigación de políticas aplicadas sobre temas relacionados con el comercio, la inversión y la integración; y (v) asistencia técnica de expertos y desarrollo de capacidades.

INT ha llevado a cabo diversos estudios para identificar las oportunidades que presenta la actual reconfiguración de cadenas globales de valor en 16 países de ALC (incluyendo los tres países miembros de ADD), así como estudios verticales para nueve (9) sectores identificados como prioritarios para la región. Entre los estudios nacionales para Costa Rica, Panamá y República Dominicana se identificaron oportunidades en diversas cadenas entre las cuales uno de los denominadores comunes a los tres países es el potencial en la industria de la salud.

Específicamente, el objetivo de la consultoría es la formulación de una estrategia nacional de promoción, identificando una propuesta de valor conjunta y oportunidades específicas de atracción de inversiones en la industria de la salud, incluyendo equipamiento médico (maquinaria,

⁸ Declaración de San José, 21 de marzo de 2022, disponible en: <https://mirex.gob.do/alianza-para-el-desarrollo-en-democracia/>

insumos y otro tipo de equipamiento), los servicios de salud y la industria farmacéutica, que podrían resultar viables en Panamá.

Lo que harás:

En coordinación con el BID, y los expertos que el Banco indique, el consultor/a llevará adelante las actividades necesarias para alcanzar el objetivo antes descrito que, al menos, incluirán:

24. Describir y caracterizar la cadena de valor de la industria de la salud, incluyendo equipamiento médico (maquinaria, insumos y otro tipo de equipamiento), los servicios de salud (ensayos clínicos, telemedicina, telediagnóstico, turismo médico y otros servicios) y la industria farmacéutica, identificando los eslabones más relevantes y el posicionamiento de los distintos países en la misma (utilizar la matriz insumo producto de EE.UU., la información de comercio exterior, y otras fuentes de información, incluyendo entrevistas, para dimensionar la estructura de insumos y los países desde donde se abastece).
25. Identificar los productos relevantes (con su código HS y HTS) que EE.UU. importa en la actualidad de orígenes distintos a los países de las Américas, identificando cuáles de ellos también importa en la actualidad de los países de la ADD, en particular de Panamá.
26. Dimensionar el potencial exportador (considerar oportunidades de expansión de capacidad existente y nivel de preparación para la recepción de nuevas inversiones en el corto plazo) en estos productos en Panamá, teniendo en cuenta la organización industrial del sector global, desafíos de competitividad de costos, desafíos de escala, necesidad de cumplimiento de estándares y certificaciones, acceso a la tecnología, etc.
27. Identificar las potenciales complementariedades que existen entre los tres países ADD, incluyendo instrumentos legales vigentes que potencien las relaciones comerciales, para poder generar una propuesta de valor conjunta en esta industria.
28. Llevar a cabo entrevistas semiestructuradas con especialistas sectoriales, empresas importadoras de EE.UU., empresas exportadoras de Panamá, y funcionarios de EE.UU. y de Panamá, con el fin de identificar cuáles productos dentro del universo identificado consideran que tienen las mejores oportunidades de inversión en Panamá con el fin de ser exportados a los EE.UU., tomando en cuenta capacidades existentes y aspiracionales.
29. Identificar cuáles son las principales restricciones sistémicas que dificultan o encarecen dichas inversiones por eslabón de interés, incluyendo por ejemplo trabas a las importaciones en EE.UU. que se podrían negociar en forma bilateral, necesidades de inversión en infraestructura, necesidad de fortalecer las capacidades de promoción, ineficiencias relacionadas con los trámites aduaneros y de exportación, falta de personal calificado, necesidad de armonizaciones normativas y regulatorias, entre otras.
30. Elaborar un plan de acción que incluya:
 - a. El detalle de las recomendaciones de política necesarias para superar las trabas identificadas, identificando las acciones que se requiere tomar en Panamá.
 - b. Un plan de difusión y posicionamiento de la estrategia.
 - c. La estructura de priorización de acciones y cronograma de implementación.
31. Escribir un informe intermedio cubriendo los puntos 1 al 4, y un informe final cubriendo todos los puntos señalados.

Entregables:

- **Entregable 1:** Propuesta de plan de trabajo y enfoque metodológico –1 semana luego del inicio del contrato;
- **Entregable 2:** informe intermedio en formato Power Point y Word que incluya los puntos 1 al 4 de la sección anterior – 5 semanas luego del inicio del contrato.

- **Entregable 4:** informe final en formato Power Point y Word que incluya todos los puntos de la sección anterior – 16 semanas luego del inicio del contrato.

Cronograma de pagos:

- 20% a la entrega y aprobación del Entregable 1 – Plan de trabajo
- 40% a la entrega y aprobación del Entregable 2 – Informe intermedio
- 40% a la entrega y aprobación del Entregable 3 – Informe final

Lo que necesitarás:

- **Ciudadanía:** Eres ciudadano/a de uno de nuestros 48 países miembros.
- **Consanguinidad:** No tienes familiares (hasta el cuarto grado de consanguinidad y segundo grado de afinidad, incluido el cónyuge) que trabajen en el Grupo del BID.
- **Educación:** Máster o equivalente en economía o afines.
- **Experiencia:** 15 (quince) años de experiencia profesional relevante o la combinación de equivalente de educación y experiencia.
- **Idiomas:** español e inglés

Competencias generales y técnicas:

- **Área de Especialización:** economía, relaciones internacionales, derecho o disciplinas relacionadas.
- **Aptitudes:** el consultor debe tener conocimientos en temas de comercio internacional, atracción de inversiones, desarrollo industrias locales, cadenas regionales de valor, entre otros.

Resumen de la oportunidad:

- **Tipo de contrato y modalidad:** Consultor de Productos y Servicios Externos, suma alzada.
- **Duración del contrato:** 5 meses.
- **Ubicación:** Lugar de residencia del consultor, y en el caso que el contractual requiera la realización de viajes a la región para el cumplimiento del plan de trabajo, dichos viajes serán remunerados siguiendo la política de viajes del Banco.
- **Persona responsable:** La supervisión del contrato estará a cargo de Pablo García, Jefe de la Unidad de Integración Regional del Sector de Integración y Comercio (INT/RIU).
- **Requisitos:** Debes ser ciudadano/a de uno de los 48 países miembros del BID y no tener familiares que trabajen actualmente en el Grupo BID.

Nuestra cultura: nuestra gente está comprometida y apasionada por mejorar la vida de las personas en América Latina y el Caribe, y pueden hacer lo que aman en un entorno laboral diverso, colaborativo y estimulante. Somos la primera institución de desarrollo de América Latina y el Caribe en recibir la certificación EDGE, reconociendo nuestro fuerte compromiso con la igualdad de género. Nuestros empleados, pueden formar parte de grupos de recursos internos que conectan a nuestra comunidad diversa en torno a intereses comunes.

Estamos comprometidos a proporcionar igualdad de oportunidades en el empleo y por eso alentamos a las mujeres, LGBTQ +, personas con discapacidades, afrodescendientes y pueblos indígenas a que presenten sus solicitudes.

Sobre nosotros: En el Banco Interamericano de Desarrollo, estamos dedicados a mejorar vidas. Desde 1959, hemos sido una fuente importante de financiamiento a largo plazo para el desarrollo económico, social e institucional en América Latina y el Caribe. Sin embargo, hacemos más que prestar. Nos asociamos con nuestros 48 países miembros para proporcionar a América Latina y

el Caribe investigaciones de vanguardia sobre temas de desarrollo relevantes, asesoramiento de políticas para informar sus decisiones y asistencia técnica para mejorar la planificación y ejecución de proyectos. Para ello, necesitamos personas que no sólo tengan las habilidades adecuadas, sino que también sean apasionadas por mejorar vidas.

Nuestro equipo de Recursos Humanos revisa cuidadosamente todas las aplicaciones.

TÉRMINOS DE REFERENCIA

OPORTUNIDADES PARA LOS PAÍSES DE LA ALIANZA PARA EL DESARROLLO EN DEMOCRACIA EN EL NUEVO CONTEXTO COMERCIAL GLOBAL: IDENTIFICACIÓN DE NICHOS EN LAS CADENAS GLOBALES DE VALOR EN LA INDUSTRIA DE LA SALUD PARA REPÚBLICA DOMINICANA

Contexto de la búsqueda:

La integración comercial ha sido muy beneficiosa para América Latina en los últimos 30 años. La región se embarcó en un profundo (aunque heterogéneo) programa de liberalización económica en los 90s, dentro del cual la comercial era un capítulo central. Esta liberalización comercial, inspirada en la teoría económica y en el reciente éxito de los tigres asiáticos, prometía mejorar la competitividad de la región y contribuir a su desarrollo. En un reciente trabajo del BID, se estima que la apertura comercial agregó entre 0,6 y 0,7 puntos porcentuales al crecimiento anual de la región. Este impacto es muy significativo: implica que, en las últimas dos décadas, la región es un 16% más rica en términos per cápita gracias al proceso de apertura comercial.

Desde la crisis financiera de 2008, el comercio global se recuperó, pero con tasas de crecimiento sensiblemente menores a las que mostraba precrisis, y en el 2020, la pandemia del COVID-19 llevó a un colapso del intercambio comercial. A este complejo contexto se suman las crecientes disputas comerciales entre China y EE. UU. y el actual conflicto bélico entre Rusia y Ucrania. Sin embargo, este nuevo contexto genera una potencial oportunidad para los países de América Latina y el Caribe (ALC).

Durante esta pandemia han quedado en evidencia, sobre todo en los países centrales, los problemas que pueden llegar a generarse ante sistemas de producción sumamente interconectados y altamente dependientes de proveedores lejanos. Se ha puesto en evidencia la fragilidad de ciertas cadenas de valor por la vulnerabilidad de un sistema en que las fábricas se ubican en el extremo opuesto del lugar donde se consumen estos bienes, ya sean intermedios o finales. Este proceso ha llevado a que las grandes empresas multinacionales (y también multilatinas), con el objetivo de darle mayor seguridad a su cadena de suministro, busquen aprovisionarse de insumos desde lugares más cercanos, fenómeno que se ha denominado *nearshoring*.

Esto se ha reforzado con la prioridad que le ha dado el Gobierno de EE. UU. a la resiliencia de cadenas de suministros claves mediante la Orden Ejecutiva “Construyendo cadenas de suministro resilientes, revitalizando la manufactura americana y fomentando un crecimiento amplio”, donde se plantea la necesidad de modificar la cadena de suministro de 4 sectores estratégicos en el corto plazo (semiconductores, baterías para vehículos eléctricos, industria farmacéutica y materiales críticos utilizados en la industria electrónica) y evaluar seis sectores adicionales a mediano plazo⁹.

El Banco Interamericano de Desarrollo (BID) ha venido trabajando de cerca con muchos países de ALC para conocer las oportunidades potenciales para cubrir la demanda, o parte de ella, de mercados cercanos a la región mediante la elaboración de estrategias específicas a nivel nacional para poder mejorar el proceso de inserción de los países de ALC en general, y de Centroamérica en particular, en las cadenas globales de valor.

⁹ Orden Ejecutiva 14017, 24 de febrero de 2021, disponible en: <https://www.whitehouse.gov/briefing-room/presidential-actions/2021/02/24/executive-order-on-americas-supply-chains/>

La Alianza para el Desarrollo en Democracia (ADD), fue conformada en octubre de 2021 por los gobiernos de Costa Rica, Panamá y República Dominicana, con la finalidad de proveer un espacio de trabajo conjunto para promover una región estable con desarrollo sostenible y con un crecimiento económico dinámico, potenciado por el comercio y la inversión.

En ocasión de la IV Reunión de los Presidentes de la ADD el pasado 21 de marzo de 2022, los Presidentes de Costa Rica, Panamá y República Dominicana suscribieron la Declaración de San José que incluye: (i) el mandato de generar *“espacio de diálogo con los bancos de desarrollo regionales para buscar mecanismos innovadores y recursos frescos que respalden los esfuerzos de financiamiento para el desarrollo de los países de la ADD e impulsar la creación de empleo y el crecimiento con igualdad y sostenibilidad”*; (ii) el fortalecimiento de las cadenas regionales de valor como una prioridad para los tres países y el correspondiente compromiso de garantizar la implementación de políticas públicas para promover los objetivos compartidos de una inversión que fomente una alianza estratégica para incrementar los flujos comerciales; (iii) el compromiso de avanzar con el cumplimiento de los propósitos establecidos en el Memorándum de Entendimiento suscrito por los Ministros de Comercio Exterior de los tres países en diciembre de 2021; (iv) el reconocimiento explícito de EE.UU. como aliado estratégico para los objetivos comunes de fortalecer, en democracia y libertad, la competitividad, el desarrollo socioeconómico y la creación de empleo a través del comercio y la inversión; y (v) la conformación de un grupo de trabajo entre los países de ADD y EE.UU. para analizar propuestas concretas para insertarse de manera más eficiente en las cadenas de valor de las empresas de origen estadounidense, especialmente en áreas claves de los sectores de manufactura y servicios, con miras a potenciar su crecimiento y el impacto positivo que este provoca en el impulso de nuestros objetivos de desarrollo sostenible, incluyente y resiliente¹⁰.

La misión del equipo:

El Sector de Integración y Comercio del BID (INT) ofrece una amplia gama de productos para apoyar la agenda de integración, comercio e inversión de ALC a través de: (i) el diseño, preparación y ejecución de un pipeline operativo y cartera de operaciones (préstamos, asistencia técnica e insumos operativos); (ii) apoyo a iniciativas estratégicas de integración dentro de la región y con socios estratégicos externos en América, Europa y Asia; (iii) apoyo a la agenda de desarrollo e integración Público-Privada en la región (a través de iniciativas como ConnectAmericas, el Diálogo Empresarial de las Américas y la organización de los principales foros internacionales de comercio e inversión); (iv) diálogos sobre políticas de alto nivel e investigación de políticas aplicadas sobre temas relacionados con el comercio, la inversión y la integración; y (v) asistencia técnica de expertos y desarrollo de capacidades.

INT ha llevado a cabo diversos estudios para identificar las oportunidades que presenta la actual reconfiguración de cadenas globales de valor en 16 países de ALC (incluyendo los tres países miembros de ADD), así como estudios verticales para nueve (9) sectores identificados como prioritarios para la región. Entre los estudios nacionales para Costa Rica, Panamá y República Dominicana se identificaron oportunidades en diversas cadenas entre las cuales uno de los denominadores comunes a los tres países es el potencial en la industria de la salud.

Específicamente, el objetivo de la consultoría es la formulación de una estrategia nacional de promoción, identificando una propuesta de valor conjunta y oportunidades específicas de atracción de inversiones en la industria de la salud, incluyendo equipamiento médico (maquinaria,

¹⁰ Declaración de San José, 21 de marzo de 2022, disponible en: <https://mirex.gob.do/alianza-para-el-desarrollo-en-democracia/>

insumos y otro tipo de equipamiento), los servicios de salud y la industria farmacéutica, que podrían resultar viables en República Dominicana.

Lo que harás:

En coordinación con el BID, y los expertos que el Banco indique, el consultor/a llevará adelante las actividades necesarias para alcanzar el objetivo antes descrito que, al menos, incluirán:

32. Describir y caracterizar la cadena de valor de la industria de la salud, incluyendo equipamiento médico (maquinaria, insumos y otro tipo de equipamiento), los servicios de salud (ensayos clínicos, telemedicina, telediagnóstico, turismo médico y otros servicios) y la industria farmacéutica, identificando los eslabones más relevantes y el posicionamiento de los distintos países en la misma (utilizar la matriz insumo producto de EE.UU., la información de comercio exterior, y otras fuentes de información, incluyendo entrevistas, para dimensionar la estructura de insumos y los países desde donde se abastece).
33. Identificar los productos relevantes (con su código HS y HTS) que EE.UU. importa en la actualidad de orígenes distintos a los países de las Américas, identificando cuáles de ellos también importa en la actualidad de los países de la ADD, en particular de República Dominicana.
34. Dimensionar el potencial exportador (considerar oportunidades de expansión de capacidad existente y nivel de preparación para la recepción de nuevas inversiones en el corto plazo) en estos productos en República Dominicana, teniendo en cuenta la organización industrial del sector global, desafíos de competitividad de costos, desafíos de escala, necesidad de cumplimiento de estándares y certificaciones, acceso a la tecnología, etc.
35. Identificar las potenciales complementariedades que existen entre los tres países ADD, incluyendo instrumentos legales vigentes que potencien las relaciones comerciales, para poder generar una propuesta de valor conjunta en esta industria.
36. Llevar a cabo entrevistas semiestructuradas con especialistas sectoriales, empresas importadoras de EE.UU., empresas exportadoras de República Dominicana, y funcionarios de EE.UU. y de República Dominicana, con el fin de identificar cuáles productos dentro del universo identificado consideran que tienen las mejores oportunidades de inversión en República Dominicana con el fin de ser exportados a los EE.UU., tomando en cuenta capacidades existentes y aspiracionales.
37. Identificar cuáles son las principales restricciones sistémicas que dificultan o encarecen dichas inversiones por eslabón de interés, incluyendo por ejemplo trabas a las importaciones en EE.UU. que se podrían negociar en forma bilateral, necesidades de inversión en infraestructura, necesidad de fortalecer las capacidades de promoción, ineficiencias relacionadas con los trámites aduaneros y de exportación, falta de personal calificado, necesidad de armonizaciones normativas y regulatorias, entre otras.
38. Elaborar un plan de acción que incluya:
 - a. El detalle de las recomendaciones de política necesarias para superar las trabas identificadas, identificando las acciones que se requiere tomar en República Dominicana.
 - b. Un plan de difusión y posicionamiento de la estrategia.
 - c. La estructura de priorización de acciones y cronograma de implementación.
39. Escribir un informe intermedio cubriendo los puntos 1 al 4, y un informe final cubriendo todos los puntos señalados.

Entregables:

- **Entregable 1:** Propuesta de plan de trabajo y enfoque metodológico –1 semana luego del inicio del contrato;
- **Entregable 2:** informe intermedio en formato Power Point y Word que incluya los puntos 1 al 4 de la sección anterior – 5 semanas luego del inicio del contrato.
- **Entregable 4:** informe final en formato Power Point y Word que incluya todos los puntos de la sección anterior – 16 semanas luego del inicio del contrato.

Cronograma de pagos:

- 20% a la entrega y aprobación del Entregable 1 – Plan de trabajo
- 40% a la entrega y aprobación del Entregable 2 – Informe intermedio
- 40% a la entrega y aprobación del Entregable 3 – Informe final

Lo que necesitarás:

- **Ciudadanía:** Eres ciudadano/a de uno de nuestros 48 países miembros.
- **Consanguinidad:** No tienes familiares (hasta el cuarto grado de consanguinidad y segundo grado de afinidad, incluido el cónyuge) que trabajen en el Grupo del BID.
- **Educación:** Máster o equivalente en economía o afines.
- **Experiencia:** 15 (quince) años de experiencia profesional relevante o la combinación de equivalente de educación y experiencia.
- **Idiomas:** español e inglés

Competencias generales y técnicas:

- **Área de Especialización:** economía, relaciones internacionales, derecho o disciplinas relacionadas.
- **Aptitudes:** el consultor debe tener conocimientos en temas de comercio internacional, atracción de inversiones, desarrollo industrias locales, cadenas regionales de valor, entre otros.

Resumen de la oportunidad:

- **Tipo de contrato y modalidad:** Consultor de Productos y Servicios Externos, suma alzada.
- **Duración del contrato:** 5 meses.
- **Ubicación:** Lugar de residencia del consultor, y en el caso que el contractual requiera la realización de viajes a la región para el cumplimiento del plan de trabajo, dichos viajes serán remunerados siguiendo la política de viajes del Banco.
- **Persona responsable:** La supervisión del contrato estará a cargo de Pablo García, Jefe de la Unidad de Integración Regional del Sector de Integración y Comercio (INT/RIU).
- **Requisitos:** Debes ser ciudadano/a de uno de los 48 países miembros del BID y no tener familiares que trabajen actualmente en el Grupo BID.

Nuestra cultura: nuestra gente está comprometida y apasionada por mejorar la vida de las personas en América Latina y el Caribe, y pueden hacer lo que aman en un entorno laboral diverso, colaborativo y estimulante. Somos la primera institución de desarrollo de América Latina y el Caribe en recibir la certificación EDGE, reconociendo nuestro fuerte compromiso con la igualdad de género. Nuestros empleados, pueden formar parte de grupos de recursos internos que conectan a nuestra comunidad diversa en torno a intereses comunes.

Estamos comprometidos a proporcionar igualdad de oportunidades en el empleo y por eso alentamos a las mujeres, LGBTQ +, personas con discapacidades, afrodescendientes y pueblos indígenas a que presenten sus solicitudes.

Sobre nosotros: En el Banco Interamericano de Desarrollo, estamos dedicados a mejorar vidas. Desde 1959, hemos sido una fuente importante de financiamiento a largo plazo para el desarrollo económico, social e institucional en América Latina y el Caribe. Sin embargo, hacemos más que prestar. Nos asociamos con nuestros 48 países miembros para proporcionar a América Latina y el Caribe investigaciones de vanguardia sobre temas de desarrollo relevantes, asesoramiento de políticas para informar sus decisiones y asistencia técnica para mejorar la planificación y ejecución de proyectos. Para ello, necesitamos personas que no sólo tengan las habilidades adecuadas, sino que también sean apasionadas por mejorar vidas.

Nuestro equipo de Recursos Humanos revisa cuidadosamente todas las aplicaciones.

TÉRMINOS DE REFERENCIA

SERVICIO DE NO CONSULTORÍA PARA EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES DE IMPLEMENTACIÓN Y PROMOCIÓN DE INVERSIONES HACIA LOS PAÍSES DEL ALIANZA PARA EL DESARROLLO EN DEMOCRACIA (ADD): COSTA RICA, PANAMÁ Y REPÚBLICA DOMINICANA.

1. Antecedentes y Justificación

- 1.1 La integración comercial ha sido muy beneficiosa para América Latina en los últimos 30 años. La región se embarcó en un profundo (aunque heterogéneo) programa de liberalización económica en los 90s, dentro del cual la comercial era un capítulo central. Esta liberalización comercial, inspirada en la teoría económica y en el reciente éxito de los tigres asiáticos, prometía mejorar la competitividad de la región y contribuir a su desarrollo. En un reciente trabajo del BID, se estima que la apertura comercial agregó entre 0,6 y 0,7 puntos porcentuales al crecimiento anual de la región. Este impacto es muy significativo: implica que, en las últimas dos décadas, la región es un 16% más rica en términos per cápita gracias al proceso de apertura comercial.
- 1.2 Desde la crisis financiera de 2008, el comercio global se recuperó, pero con tasas de crecimiento sensiblemente menores a las que mostraba precrisis, y en el 2020, la pandemia del COVID-19 llevó a un colapso del intercambio comercial. A este complejo contexto se suman las crecientes disputas comerciales entre China y EE. UU. y el actual conflicto bélico entre Rusia y Ucrania. Sin embargo, este nuevo contexto genera una potencial oportunidad para los países de América Latina y el Caribe (ALC).
- 1.3 Durante esta pandemia han quedado en evidencia, sobre todo en los países centrales, los problemas que pueden llegar a generarse ante sistemas de producción sumamente interconectados y altamente dependientes de proveedores lejanos. Se ha puesto en evidencia la fragilidad de ciertas cadenas de valor por la vulnerabilidad de un sistema en que las fábricas se ubican en el extremo opuesto del lugar donde se consumen estos bienes, ya sean intermedios o finales. Este proceso ha llevado a que las grandes empresas multinacionales (y también multilatinas), con el objetivo de darle mayor seguridad a su cadena de suministro, busquen aprovisionarse de insumos desde lugares más cercanos, fenómeno que se ha denominado nearshoring.
- 1.4 Esto se ha reforzado con la prioridad que le ha dado el Gobierno de EE. UU. a la resiliencia de cadenas de suministros claves mediante la Orden Ejecutiva “Construyendo cadenas de suministro resilientes, revitalizando la manufactura americana y fomentando un crecimiento amplio”, donde se plantea la necesidad de modificar la cadena de suministro de 4 sectores estratégicos en el corto plazo (semiconductores, baterías para vehículos eléctricos, industria farmacéutica y materiales críticos utilizados en la industria electrónica) y evaluar seis sectores adicionales a mediano plazo¹¹.
- 1.5 El Banco Interamericano de Desarrollo (BID) ha venido trabajando de cerca con muchos países de ALC para conocer las oportunidades potenciales para cubrir la demanda, o parte

¹¹ Orden Ejecutiva 14017, 24 de febrero de 2021, disponible en: <https://www.whitehouse.gov/briefing-room/presidential-actions/2021/02/24/executive-order-on-americas-supply-chains/>

de ella, de mercados cercanos a la región mediante la elaboración de estrategias específicas a nivel nacional para poder mejorar el proceso de inserción de los países de ALC en general, y de Centroamérica en particular, en las cadenas globales de valor.

- 1.6 La Alianza para el Desarrollo en Democracia (ADD), fue conformada en octubre de 2021 por los gobiernos de Costa Rica, Panamá y República Dominicana, con la finalidad de proveer un espacio de trabajo conjunto para promover una región estable con desarrollo sostenible y con un crecimiento económico dinámico, potenciado por el comercio y la inversión.
- 1.7 En ocasión de la IV Reunión de los Presidentes de la ADD el pasado 21 de marzo de 2022, los Presidentes de Costa Rica, Panamá y República Dominicana suscribieron la Declaración de San José que incluye: (i) el mandato de generar “espacio de diálogo con los bancos de desarrollo regionales para buscar mecanismos innovadores y recursos frescos que respalden los esfuerzos de financiamiento para el desarrollo de los países de la ADD e impulsar la creación de empleo y el crecimiento con igualdad y sostenibilidad”; (ii) el fortalecimiento de las cadenas regionales de valor como una prioridad para los tres países y el correspondiente compromiso de garantizar la implementación de políticas públicas para promover los objetivos compartidos de una inversión que fomente una alianza estratégica para incrementar los flujos comerciales; (iii) el compromiso de avanzar con el cumplimiento de los propósitos establecidos en el Memorándum de Entendimiento suscrito por los Ministros de Comercio Exterior de los tres países en diciembre de 2021; (iv) el reconocimiento explícito de EE.UU. como aliado estratégico para los objetivos comunes de fortalecer, en democracia y libertad, la competitividad, el desarrollo socioeconómico y la creación de empleo a través del comercio y la inversión; y (v) la conformación de un grupo de trabajo entre los países de ADD y EE.UU. para analizar propuestas concretas para insertarse de manera más eficiente en las cadenas de valor de las empresas de origen estadounidense, especialmente en áreas claves de los sectores de manufactura y servicios, con miras a potenciar su crecimiento y el impacto positivo que este provoca en el impulso de nuestros objetivos de desarrollo sostenible, incluyente y resiliente¹².
- 1.8 En esta coyuntura, el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), como socio estratégico de sus países miembros prestatarios, busca apoyar el fortalecimiento de las CRV de los sectores de la industria de la salud en los países del ADD mediante acciones puntuales de implementación y promoción.

2. Objetivos

- 2.1 El principal objetivo de este servicio de no consultoría es brindar el soporte logístico integrado y la tecnología necesaria para el diseño, preparación, organización y ejecución de tres (3) eventos de promoción en Costa Rica, Panamá y República Dominicana.

3. Alcance de los Servicios

- 3.1 El proveedor seleccionado brindará apoyo logístico para la coordinación general y ejecución de tres eventos de promoción.
- 3.2 La firma será responsable de las implicaciones logísticas locales para asegurar la exitosa ejecución del evento.
- 3.3 La firma mantendrá una estrecha comunicación con el comité organizador y el equipo del proyecto del Banco para todos los asuntos logísticos

¹² Declaración de San José, 21 de marzo de 2022, disponible en: <https://mirex.gob.do/alianza-para-el-desarrollo-en-democracia/>

4. Actividades Clave

4.1 Se espera que el proveedor seleccionado realice las siguientes tareas:

- a) Planificación de eventos: diseño conceptual, plan maestro, envío de cotizaciones y presupuestos, etc.
- b) Selección y montaje de salas de conferencias, catering, alojamiento de los participantes, entre otras actividades.
- c) Soporte logístico integrado durante la actividad.
- d) Gestión personal in situ: productor, coordinador de eventos, personal de campo, intérpretes, etc.
- e) Alquiler de equipos: radiodifusión, sonido e iluminación, etc.
- f) Elaboración de materiales promocionales: identidad digital, banners, impresiones, kit de participantes, etc.
- g) Elaboración de informe final.
- h) Otras tareas relevantes requeridas durante la preparación, ejecución y seguimiento de la actividad.

5. Productos Esperados

5.1 Se espera que el proveedor produzca los siguientes entregables:

- a) Un plan maestro de trabajo logístico con un cronograma detallado para la ejecución de la actividad.
- b) Informe final con los resultados obtenidos, incluyendo el número de participantes que asistieron a cada sesión, el número de posibles negocios y el monto monetario correspondiente informado por los participantes, y el porcentaje de participantes satisfechos con el evento en general.

6. Calendario del Proyecto e Hitos

6.1 El Banco y el proveedor buscarán firmar un acuerdo para diciembre de 2022.

6.2 El proveedor debe presentar un plan maestro de trabajo logístico con un cronograma detallado, a más tardar dos (2) semanas después de la firma del contrato.

6.3 Se debe enviar un informe final con los resultados obtenidos a más tardar cuatro (4) semanas después de la conclusión de la actividad.

7. Requisitos de los Informes

7.1 La firma proporcionará un plan de trabajo logístico detallado y un informe final en español

8. Otros requisitos

8.1. Empresa de logística especializada con al menos 10 años de experiencia en la organización y ejecución de grandes convenciones, exposiciones y eventos de alta visibilidad internacionales.

8.2. Experiencia demostrable trabajando con funcionarios gubernamentales, ejecutivos del sector privado y organizaciones internacionales o similares en los últimos tres años.

- 8.3. Experiencia demostrable en la prestación de servicios similares durante al menos dos (2) eventos de la misma escala en los últimos cinco (5) años.
- 8.4. Disponible para prestar servicios durante las fechas estipuladas del evento.
- 8.5. El pago se realizará en dólares estadounidenses (USD)
- 8.6. Capacidad para comunicarse con fluidez en inglés y español con las partes interesadas relevantes.

9. **Criterios de aceptación**

- 9.1 Los entregables serán revisados y aprobados por el equipo técnico de INT/RIU y serán aceptados en la medida que cumplan con las actividades previstas y bajo los estándares de calidad establecidos durante la etapa de planificación del servicio.

10. **Supervisión e Informes**

- 10.1 La consultoría estará supervisada por Luciana García, Especialista de INT/RIU y Miguel Braun, Consultor Senior de INT/RIU.

11. **Calendario de Pagos**

Calendario de Pagos	
Entregables	%
2. Aprobación Plan de Trabajo	50%
3. Informe Final	50%
TOTAL	100%

TÉRMINOS DE REFERENCIA

CONSULTORIA PARA APOYAR A LOS PAÍSES DE LA ALIANZA PARA EL DESARROLLO EN DEMOCRACIA EN EL NUEVO CONTEXTO COMERCIAL GLOBAL

Contexto de la búsqueda:

La integración comercial ha sido muy beneficiosa para América Latina en los últimos 30 años. La región se embarcó en un profundo (aunque heterogéneo) programa de liberalización económica en los 90s, dentro del cual la comercial era un capítulo central. Esta liberalización comercial, inspirada en la teoría económica y en el reciente éxito de los tigres asiáticos, prometía mejorar la competitividad de la región y contribuir a su desarrollo. En un reciente trabajo del BID, se estima que la apertura comercial agregó entre 0,6 y 0,7 puntos porcentuales al crecimiento anual de la región. Este impacto es muy significativo: implica que, en las últimas dos décadas, la región es un 16% más rica en términos per cápita gracias al proceso de apertura comercial.

Desde la crisis financiera de 2008, el comercio global se recuperó, pero con tasas de crecimiento sensiblemente menores a las que mostraba precrisis, y en el 2020, la pandemia del COVID-19 llevó a un colapso del intercambio comercial. A este complejo contexto se suman las crecientes disputas comerciales entre China y EE. UU. y el actual conflicto bélico entre Rusia y Ucrania. Sin embargo, este nuevo contexto genera una potencial oportunidad para los países de América Latina y el Caribe (ALC).

Durante esta pandemia han quedado en evidencia, sobre todo en los países centrales, los problemas que pueden llegar a generarse ante sistemas de producción sumamente interconectados y altamente dependientes de proveedores lejanos. Se ha puesto en evidencia la fragilidad de ciertas cadenas de valor por la vulnerabilidad de un sistema en que las fábricas se ubican en el extremo opuesto del lugar donde se consumen estos bienes, ya sean intermedios o finales. Este proceso ha llevado a que las grandes empresas multinacionales (y también multilatinas), con el objetivo de darle mayor seguridad a su cadena de suministro, busquen aprovisionarse de insumos desde lugares más cercanos, fenómeno que se ha denominado *nearshoring*.

Esto se ha reforzado con la prioridad que le ha dado el Gobierno de EE. UU. a la resiliencia de cadenas de suministros claves mediante la Orden Ejecutiva “Construyendo cadenas de suministro resilientes, revitalizando la manufactura americana y fomentando un crecimiento amplio”, donde se plantea la necesidad de modificar la cadena de suministro de 4 sectores estratégicos en el corto plazo (semiconductores, baterías para vehículos eléctricos, industria farmacéutica y materiales críticos utilizados en la industria electrónica) y evaluar seis sectores adicionales a mediano plazo¹³.

El Banco Interamericano de Desarrollo (BID) ha venido trabajando de cerca con muchos países de ALC para conocer las oportunidades potenciales para cubrir la demanda, o parte de ella, de mercados cercanos a la región mediante la elaboración de estrategias específicas a nivel nacional para poder mejorar el proceso de inserción de los países de ALC en general, y de Centroamérica en particular, en las cadenas globales de valor.

La Alianza para el Desarrollo en Democracia (ADD), fue conformada en octubre de 2021 por los gobiernos de Costa Rica, Panamá y República Dominicana, con la finalidad de proveer un

¹³ Orden Ejecutiva 14017, 24 de febrero de 2021, disponible en: <https://www.whitehouse.gov/briefing-room/presidential-actions/2021/02/24/executive-order-on-americas-supply-chains/>

espacio de trabajo conjunto para promover una región estable con desarrollo sostenible y con un crecimiento económico dinámico, potenciado por el comercio y la inversión.

En ocasión de la IV Reunión de los Presidentes de la ADD el pasado 21 de marzo de 2022, los Presidentes de Costa Rica, Panamá y República Dominicana suscribieron la Declaración de San José que incluye: (i) el mandato de generar “*espacio de diálogo con los bancos de desarrollo regionales para buscar mecanismos innovadores y recursos frescos que respalden los esfuerzos de financiamiento para el desarrollo de los países de la ADD e impulsar la creación de empleo y el crecimiento con igualdad y sostenibilidad*”; (ii) el fortalecimiento de las cadenas regionales de valor como una prioridad para los tres países y el correspondiente compromiso de garantizar la implementación de políticas públicas para promover los objetivos compartidos de una inversión que fomente una alianza estratégica para incrementar los flujos comerciales; (iii) el compromiso de avanzar con el cumplimiento de los propósitos establecidos en el Memorándum de Entendimiento suscrito por los Ministros de Comercio Exterior de los tres países en diciembre de 2021; (iv) el reconocimiento explícito de EE.UU. como aliado estratégico para los objetivos comunes de fortalecer, en democracia y libertad, la competitividad, el desarrollo socioeconómico y la creación de empleo a través del comercio y la inversión; y (v) la conformación de un grupo de trabajo entre los países de ADD y EE.UU. para analizar propuestas concretas para insertarse de manera más eficiente en las cadenas de valor de las empresas de origen estadounidense, especialmente en áreas claves de los sectores de manufactura y servicios, con miras a potenciar su crecimiento y el impacto positivo que este provoca en el impulso de nuestros objetivos de desarrollo sostenible, incluyente y resiliente¹⁴.

La misión del equipo:

El Sector de Integración y Comercio del BID (INT) ofrece una amplia gama de productos para apoyar la agenda de integración, comercio e inversión de ALC a través de: (i) el diseño, preparación y ejecución de un pipeline operativo y cartera de operaciones (préstamos, asistencia técnica e insumos operativos); (ii) apoyo a iniciativas estratégicas de integración dentro de la región y con socios estratégicos externos en América, Europa y Asia; (iii) apoyo a la agenda de desarrollo e integración Público-Privada en la región (a través de iniciativas como ConnectAmericas, el Diálogo Empresarial de las Américas y la organización de los principales foros internacionales de comercio e inversión); (iv) diálogos sobre políticas de alto nivel e investigación de políticas aplicadas sobre temas relacionados con el comercio, la inversión y la integración; y (v) asistencia técnica de expertos y desarrollo de capacidades.

INT ha llevado a cabo diversos estudios para identificar las oportunidades que presenta la actual reconfiguración de cadenas globales de valor en 16 países de ALC (incluyendo los tres países miembros de ADD), así como estudios verticales para nueve (9) sectores identificados como prioritarios para la región. Entre los estudios nacionales para Costa Rica, Panamá y República Dominicana se identificaron oportunidades en diversas cadenas entre las cuales uno de los denominadores comunes a los tres países es el potencial en la industria de la salud.

Específicamente, el objetivo de la consultoría es brindar apoyo para las actividades que se realicen en el marco de la CT RG-T4017, en particular para las actividades de coordinación entre los países ADD: Costa Rica, Panamá y República Dominicana.

Lo que harás:

¹⁴ Declaración de San José, 21 de marzo de 2022, disponible en: <https://mirex.gob.do/alianza-para-el-desarrollo-en-democracia/>

El consultor/a llevará adelante las actividades necesarias para alcanzar el objetivo antes descrito que, al menos, incluirán:

40. Realizar recomendaciones de política pública para asegurar una ejecución fluida del proyecto.
41. Identificar riesgos y proponer acciones para asegurar que las diferentes iniciativas se lleven a cabo, en conformidad con los mandatos de los presidentes del ADD.
42. Brindar apoyo técnico y logístico para la organización de reuniones y eventos del ADD.
43. Elaborar minutas de los acuerdos alcanzados entre los países del ADD y con socios externos y dar puntual seguimiento.
44. Brindar apoyo para la elaboración de documentos relacionados con la implementación de los compromisos del ADD.
45. Mantener una comunicación constante con los funcionarios que participen en el ADD, los consultores externos y los especialistas del Banco.
46. Colaborar en tareas diversas según sea necesario.

Entregables:

- **Entregable 1:** Propuesta de plan de trabajo –1 semana luego del inicio del contrato.
- **Entregable 2:** informe de actividades – 20 semanas luego del inicio del contrato.
- **Entregable 3:** informe de actividades – 40 semanas luego del inicio del contrato.
- **Entregable 4:** informe final – 50 semanas luego del inicio del contrato.

Cronograma de pagos:

- 25% a la entrega y aprobación del Entregable 1 – Plan de trabajo
- 25% a la entrega y aprobación del Entregable 2 – Primer informe de actividades
- 25% a la entrega y aprobación del Entregable 3 – Segundo informe de actividades
- 25% a la entrega y aprobación del Entregable 4 – Informe final

Lo que necesitarás:

- **Ciudadanía:** Eres ciudadano/a de uno de nuestros 48 países miembros.
- **Consanguinidad:** No tienes familiares (hasta el cuarto grado de consanguinidad y segundo grado de afinidad, incluido el cónyuge) que trabajen en el Grupo del BID.
- **Educación:** Máster o equivalente en economía o afines.
- **Experiencia:** 15 (quince) años de experiencia profesional relevante o la combinación de equivalente de educación y experiencia.
- **Idiomas:** español e inglés

Competencias generales y técnicas:

- **Área de Especialización:** economía, relaciones internacionales, derecho o disciplinas relacionadas.
- **Aptitudes:** el consultor debe tener conocimientos en temas de comercio internacional, atracción de inversiones, desarrollo industrias locales, cadenas regionales de valor, entre otros.

Resumen de la oportunidad:

- **Tipo de contrato y modalidad:** Consultor de Productos y Servicios Externos, suma alzada.
- **Duración del contrato:** 12 meses.
- **Ubicación:** Lugar de residencia del consultor, y en el caso que el contractual requiera la realización de viajes a la región para el cumplimiento del plan de trabajo, dichos viajes serán remunerados siguiendo la política de viajes del banco.

- **Persona responsable:** La supervisión del contrato estará a cargo de Pablo García, Jefe de la Unidad de Integración Regional del Sector de Integración y Comercio (INT/RIU).
- **Requisitos:** Debes ser ciudadano/a de uno de los 48 países miembros del BID y no tener familiares que trabajen actualmente en el Grupo BID.

Nuestra cultura: nuestra gente está comprometida y apasionada por mejorar la vida de las personas en América Latina y el Caribe, y pueden hacer lo que aman en un entorno laboral diverso, colaborativo y estimulante. Somos la primera institución de desarrollo de América Latina y el Caribe en recibir la certificación EDGE, reconociendo nuestro fuerte compromiso con la igualdad de género. Nuestros empleados, pueden formar parte de grupos de recursos internos que conectan a nuestra comunidad diversa en torno a intereses comunes.

Estamos comprometidos a proporcionar igualdad de oportunidades en el empleo y por eso alentamos a las mujeres, LGBTQ +, personas con discapacidades, afrodescendientes y pueblos indígenas a que presenten sus solicitudes.

Sobre nosotros: En el Banco Interamericano de Desarrollo, estamos dedicados a mejorar vidas. Desde 1959, hemos sido una fuente importante de financiamiento a largo plazo para el desarrollo económico, social e institucional en América Latina y el Caribe. Sin embargo, hacemos más que prestar. Nos asociamos con nuestros 48 países miembros para proporcionar a América Latina y el Caribe investigaciones de vanguardia sobre temas de desarrollo relevantes, asesoramiento de políticas para informar sus decisiones y asistencia técnica para mejorar la planificación y ejecución de proyectos. Para ello, necesitamos personas que no sólo tengan las habilidades adecuadas, sino que también sean apasionadas por mejorar vidas.

Nuestro equipo de Recursos Humanos revisa cuidadosamente todas las aplicaciones.